



Centre  
Socioculturel  
des Moulins



# Projet social 2026 2030

Le centre socioculturel des Moulins,  
une association d'habitants



Après un projet social 2022/2025 construit dans des conditions particulières au regard de la crise sanitaire qui nous a obligé à nous adapter, nous avons essayé une nouvelle fois de relever le défi d'un projet construit collectivement par les habitants, les administrateurs et les salariés.

Depuis, la crise sanitaire a laissé place à une crise plus largement sociétale — marquée par l'instabilité politique, la baisse du pouvoir d'achat, la paupérisation d'une partie de la population et les tensions à l'échelle mondiale — qui impacte inévitablement notre quartier et transforme les modes de vie de ses habitants, entraînant un repli sur soi et un désengagement croissant.

En parallèle, depuis de nombreuses années, le centre socioculturel est confronté à des tensions internes que le conseil d'administration a cherché à dépasser, notamment par une évolution du système de gouvernance et une affirmation plus claire de sa posture. Ces turbulences ont conduit, en 2023, au licenciement de la coordinatrice d'équipe, puis, en avril 2024, au départ du directeur, ainsi qu'au renouvellement de la moitié de l'équipe. Cette période s'est révélée particulièrement éprouvante, tant pour les administrateurs que pour les salariés.

Ces mouvements de personnel, et notamment le recrutement d'une nouvelle direction en janvier 2024, ont été l'occasion de repenser nos besoins en ressources humaines. À sa prise de fonction, la nouvelle directrice a ainsi mené plusieurs recrutements et consacré une grande partie de l'année suivante à l'accompagnement et à la structuration de cette équipe récemment constituée.

Ces nombreux bouleversements ont toutefois déstabilisé les habitants, entraînant une baisse de la fréquentation du centre.

Dans ce contexte, notre priorité collective pour l'année 2024-2025 a été de nous mobiliser afin de restaurer la confiance des habitants et de renforcer leur engagement au sein du centre.

Pour ces raisons, nous avons sollicité un report de l'élaboration de notre projet social à 2026, estimant qu'il était difficile de mobiliser les habitants sans avoir, au préalable, rétabli un climat de confiance. Toutefois, notre financeur n'a pas donné suite à cette demande, souhaitant que le projet social s'inscrive dans le calendrier de la Convention Territoriale Globale (CTG).

Bien que les conditions n'aient pas été idéales, nous avons accepté cette échéance et nous nous sommes pleinement engagés dans la démarche. En lien avec notre fédération, nous avons fait le choix de construire notre projet autour d'une nouvelle approche orientée vers le changement. Deux salariées ont ainsi suivi une formation afin de nous accompagner et de nous guider dans la mise en œuvre de cette méthode.

C'est grâce à ce processus innovant, qui nous a permis de produire un travail cohérent et de qualité, que nous sommes aujourd'hui en mesure de présenter un nouveau projet social, élaboré collectivement par l'ensemble des acteurs du centre : salariés, bénévoles et administrateurs.

*Les Co-président.e.s*

# SOMMAIRE

|   |    |
|---|----|
| <i>Introduction</i>   | 2  |
| <b>I. L'association</b>   | 5  |
| 1.1 Un peu d'histoire   | 6  |
| 1.2 Le Centre Socioculturel des Moulins aujourd'hui                                     | 7  |
| <b>II. L'élaboration du projet</b>  | 19 |
| 2.1 Méthodologie  | 21 |
| 2.2 Calendrier  | 23 |
| <b>III. Le territoire et ses enjeux</b>   | 26 |
| 3.1 Analyse du territoire et profil des habitants                                       | 27 |
| 3.2 Données issues de la mobilisation des acteurs                                       | 37 |
| <b>IV. Evaluation des actions et du projet 2022-2025</b>                                | 44 |
| 4.1 Evaluation des actions au regard des orientations 2022-2025                         | 47 |
| 4.2 Evaluation du projet « Animation Collective Famille » 2022-2025                     | 54 |
| <b>V. Orientations du projet social et de l'« action collective famille » 2026-2030</b> | 57 |
| 5.1 Des postures et valeurs fondatrices   | 58 |
| 5.2 La définition des enjeux  | 59 |
| 5.3 Le projet social 2026-2030  | 64 |
| 5.4 Faire vivre et partager les projets   | 86 |
| <i>Conclusion</i>   | 92 |
| <i>Annexes</i>  | 93 |

# INTRODUCTION

Le Centre Socioculturel des Moulins est une association laïque, sans but politique, religieux, ou lucratif, régie par la loi 1901, implantée sur un territoire urbain et proche du centre-ville de Chambéry.

Créée par des habitants en 2002, cette association n'est pas un simple équipement d'animation. Son objectif principal vise la participation des habitants dans :

- ▶ l'amélioration de leurs conditions de vie
- ▶ le développement des liens sociaux
- ▶ le développement de l'éducation et de l'expression culturelle et sportive
- ▶ le renforcement de la cohésion et des solidarités
- ▶ la prévention et la réduction des exclusions notamment envers les publics en situation de précarité

L'Association est donc constituée d'une équipe de bénévoles, pour la plupart habitants du quartier, qui sont les acteurs primordiaux de la gestion et du fonctionnement du centre. Ils s'appuient sur une équipe de professionnels pour mettre en œuvre le projet. Ensemble ils participent à la promotion et à l'organisation d'actions dans de nombreux domaines : éducatifs, culturels, sociaux et sportifs, au service du projet.

Le Centre Socioculturel met un point d'honneur à développer la citoyenneté de proximité et l'engagement collectif des habitants. Il est ainsi particulièrement attentif à permettre à chacun de devenir un citoyen plutôt que simple usager.

## **La Raison d'Être du Centre socioculturel des Moulins**

**« Être un foyer d'initiatives porté par les habitants associés, appuyés par des professionnels, capables de définir et de mettre en œuvre un projet de développement social pour l'ensemble de la population d'un territoire ».**

Le centre socioculturel des Moulins est adhérent de la Fédération des centres sociaux et socioculturels de France (FCSF) et de la Fédération des centres sociaux des 2 Savoie (FCS2S). A ce titre, il adhère à la charte fédérale nationale.

De ce fait, les valeurs fondatrices qui guident notre action sont la **dignité humaine**, la **solidarité** et la **démocratie**.

Le Centre Socioculturel des Moulins est implanté sur un territoire (quartier des Lauriers) proche du centre-ville et divisé en micro-quartiers aux caractéristiques socio-économiques très diverses. Il est reconnu sur son territoire même si l'engagement des habitants est différent selon les micro-quartiers. Sa proximité avec les habitants et les familles de certains micro-quartiers notamment Mérande et Joppet lui permet de repérer et de soutenir les attentes de la population.

A noter qu'il est le seul Centre social de Chambéry à intégrer un Accueil de Loisirs Sans Hébergement (ALSH) qui accueille les enfants de 3 à 14 ans les mercredis et vacances scolaires, ce service étant assuré par les Maisons de l'enfance dans les autres quartiers.



En tant que structure de proximité, le Centre Socioculturel se veut un trait d'union entre les élus, les institutions et les habitants. Il travaille en étroite collaboration avec la ville, la CAF et les différents partenaires locaux associatifs, notamment les autres centres sociaux de Chambéry avec lesquels il entretient un lien privilégié.

## DU PROJET PASSÉ 2022-2025 AU NOUVEAU PROJET SOCIAL 2026-2030

Le projet social 2022-2025 s'est déployé dans un contexte profondément marqué par la crise sanitaire. Celle-ci a durablement modifié les pratiques professionnelles, les habitudes des habitants et le fonctionnement du centre social. À ces bouleversements se sont ajoutées des périodes difficiles dans la vie de la structure, rendant nécessaire un temps de recentrage et de reconstruction collective.

Dans ce contexte, le projet social 2022-2025 a eu pour objectif principal de redonner toute leur place à la gouvernance associative et aux bénévoles afin de remettre du sens et de la cohérence dans le projet du centre socioculturel.

Trois axes structurants ont ainsi été définis :

- ▶ Mettre en œuvre la démocratie au sein de la gouvernance
- ▶ Améliorer et élargir notre communication
- ▶ Favoriser la culture comme « porte d'entrée »

Ces orientations se sont inscrites dans un contexte sociétal particulièrement instable. Les répercussions de la crise sanitaire ont continué à peser sur les liens sociaux et les fragilités individuelles. Par ailleurs, la crise politique, marquée notamment par les élections législatives anticipées de juillet 2024 et la montée des extrêmes, ainsi que les conflits dans de nombreuses régions du monde, ont contribué à installer un climat d'inquiétude et de tensions, impactant de façon certaine les habitants sur un territoire cosmopolite tel que le nôtre.

En interne, le Centre social a également traversé une période de grandes transformations.

Les années 2023 et 2024 ont été marquées par d'importants bouleversements en matière de ressources humaines, avec le départ de personnes présentes depuis de longues années et ayant profondément marqué l'histoire et l'identité du Centre. Le changement le plus notable a été celui du poste de direction en avril 2024 avec le départ de Teddy DUPIN et l'arrivée de Camille BELDA. En parallèle, près de la moitié de l'équipe salariée a également été renouvelée.

Cette phase de transition a constitué à la fois un défi organisationnel et une opportunité de repenser les pratiques et les modes de fonctionnement.

Enfin, le projet 2022-2025 s'est déroulé dans un contexte local et institutionnel en constante évolution. Le passage du territoire en Quartier de Veille Active dans le cadre du dernier Contrat de Ville, le travail engagé par la Ville sur la couverture territoriale de l'animation de la vie sociale, ainsi que les difficultés budgétaires rencontrées par les acteurs associatifs à l'échelle nationale, ont également redéfini le cadre d'intervention du Centre social. La journée nationale de mobilisation des centres socioculturels, initiée par notre fédération en janvier 2024 a illustré les tensions persistantes et les attentes fortes en matière de reconnaissance, de soutien et de valorisation du rôle du mouvement associatif.

Dans ce contexte, le Centre socioculturel des Moulins s'est également engagé, aux côtés des autres centres sociaux de Chambéry, de la Ville et de la CAF, dans une démarche de construction d'un Pacte de coopération visant à renforcer et à structurer le partenariat autour de l'animation de la vie sociale à l'échelle de la ville.

C'est à partir de ce chemin parcouru, des acquis du projet social 2022-2025 et des enseignements tirés de ces années de transition, que s'inscrit notre projet social 2026-2030.

Celui-ci a donc pour ambition de consolider les bases posées pour la mise en œuvre d'un Centre socioculturel ouvert, participatif et ancré dans son territoire, et qui répond également aux nouveaux enjeux du territoire ainsi qu'aux réalités sociales contemporaines.

# I L'ASSOCIATION

Le centre socioculturel des Moulins aujourd'hui situé à Mérande est né en 2002 de la volonté d'habitants qui ont souhaité mutualiser leurs efforts pour mieux répondre aux besoins du territoire en fusionnant 3 associations actives sur le quartier : la Maison de l'Enfance, la bibliothèque de quartier Le Moulin aux livres et l'association Mérande Joppet Animation.

## 1.1 UN PEU D'HISTOIRE

### DE 1978 À 2001, DES ASSOCIATIONS AUX SERVICES DES HABITANTS SE CRÉENT SUR LE QUARTIER

**1978** : Création de l'association Enfance (à l'origine de la « Maison de l'Enfance de Mérande »)

**1978** : Création de l'association de quartier (à l'origine de la Maison de quartier)

**1988** : Création de l'association « Moulin aux Livres », bibliothèque de quartier dédiée à la jeunesse

**De Janvier 1994 à octobre 1997** : Ces structures se rapprochent avec la constitution d'une « plateforme ». En février 1996, l'**association Mérande-Joppet-Animation (MJA)** est créée.

### UN CENTRE SOCIOCULTUREL QUI FÊTE SES 23 ANS

Début des années 2000, un besoin de structuration se fait sentir : pour aller plus loin dans les projets, avoir plus de moyens et pouvoir s'appuyer sur des professionnels, les bénévoles des trois associations, rejoints par de nombreux parents de l'École Simone Veil (alors Ecole de Joppet) travaillent à l'écriture d'un projet social afin que l'association MJA obtienne l'agrément centre social.

Ainsi le **1er janvier 2002** : l'association devient le **Centre Socioculturel Mérande-Joppet-Animation**.

**En Mai 2003** la raison sociale de l'association, trop restrictive « géographiquement », est modifiée en « **Centre Socioculturel des Moulins** » en référence aux nombreux moulins qui existaient dans le quartier grâce au canal qui le traversait.

**Depuis 2003**, 7 projets sociaux se sont succédé qui ont vu se dérouler des étapes historiques pour notre association. Des facteurs externes ont engendré ces évolutions : vivre ensemble sur le quartier mis en péril par la présence de trafics de drogues, crise du COVID, précarisation de la population du quartier... mais aussi des facteurs internes qui ont conduit au licenciement de la coordinatrice d'équipe en juillet 2023 puis au départ du Directeur en avril 2024.

# 12 LE CENTRE SOCIOCULTUREL DES MOULINS AUJOURD'HUI

## IDENTITÉ DE L'ASSOCIATION EN 2025

|  |   |
|--|---|
| <b>Statut Juridique</b>                      | Association loi 1901  |
| <b>1<sup>er</sup> Agrément Centre Social</b> | 1 <sup>er</sup> janvier 2002  |
| <b>Co Présidence :</b>                       | Jean-Christophe BARROIS<br>Pascal BILBILLE<br>Malvina CANTON<br>Christiane COUDURIER<br>Agnès DAFFOS<br>Wilbert JIMENEZ   |
| <b>Ressources humaines bénévoles</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>• 9 administrateurs dont 2 membres de droit : la ville de Chambéry et la CAF de Savoie, 1 membre associé : l'AQCV</li><li>• 1 membre adhérente cooptée : Cathy GRAS et 1 membre d'honneur : Henri MAGNIN</li><li>• 35 bénévoles réguliers</li></ul> |
| <b>Ressources humaines salariées :</b>       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 9 salariés permanents</li><li>• Des animateurs vacataires : 33 contrats par an</li><li>• Soit 9,18 ETP</li></ul>  |
| <b>Ressources immobilières :</b>             |   |
| <b>Agrément :</b>                            | Association de jeunesse et d'éducation populaire  |
| <b>Fédération :</b>                          | Fédération des centres sociaux des 2 Savoie (FCS2S)   |

## LA GOUVERNANCE

Le centre socioculturel des Moulins est une association gérée par un Conseil d'Administration composé d'habitants bénévoles, soutenus par une équipe de professionnels et des bénévoles d'activités.

Les membres du CA sont élus pour 3 ans lors de l'Assemblée Générale.

Pour être éligible, il faut :

- ▶ Être à jour de son adhésion au Centre Socioculturel des Moulins
- ▶ Faire acte de candidature au plus tard le jour de l'Assemblée Générale

Le Conseil d'Administration est un lieu d'échanges, d'informations sur l'action de l'Association, de débats et d'arbitrage sur les actions à conduire dans le cadre des orientations définies par le projet social. Il se réunit au moins 6 fois par an.

Le Conseil d'Administration invite de façon permanente, avec voix consultative :

- ▶ Un représentant de la CAF
- ▶ Un représentant de la ville de Chambéry
- ▶ Un membre associé : l'AQCV
- ▶ La direction

Il peut également inviter, avec voix consultative, toute personne dont il juge la présence utile au débat. Les habitants qui le souhaitent peuvent également demander à assister au Conseil d'Administration. L'accès au Conseil d'Administration est possible dès 16 ans.

Depuis plusieurs années, des salariés de l'association sont régulièrement invités au CA pour présenter leurs projets et évoquer l'actualité des différents secteurs d'activité. Ces temps d'échange sont essentiels pour maintenir l'ancrage de la gouvernance dans la réalité du terrain et ainsi mieux appréhender l'impact de ses décisions dans le pilotage de l'association.

Afin d'éviter tout conflit d'intérêt, les fonctions d'administrateur ne sont pas accessibles aux personnes titulaires d'un mandat électif au sein d'un établissement financeur.

Le constat d'un Conseil d'administration qui peine à s'étoffer est toujours d'actualité car plusieurs départs ont encore eu lieu ces dernières années.

Pour favoriser l'inclusion de nouveaux habitants à notre CA, nous proposons la cooptation qui permet de « tester » la fonction pendant un an en assistant aux instances avant de se soumettre au vote de l'Assemblée Générale. C'est ainsi qu'en 2025, 2 nouveaux administrateurs, bénévoles d'activité dans notre centre, ont intégré le CA après un an de cooptation. Et depuis notre AG de 2025, une nouvelle membre cooptée participe également à nos instances.

## LA COPRÉSIDENCE

La gouvernance du centre est aujourd'hui organisée selon un principe de co-présidence : l'ensemble des membres du Conseil d'Administration sont co-présidents et siègent au sein du Comité des co-présidents.

Ce fonctionnement vise à renforcer la collégialité, le partage des responsabilités et l'implication collective dans la prise de décision. La clarification et l'équilibre des rôles au sein de cette instance constituent toutefois un axe de réflexion inscrit dans le chemin de changement interne.

La direction participe aux réunions du Comité des co-présidents avec une voix consultative.

Cette instance, issue du Conseil d'Administration, est chargée d'assurer la mise en œuvre des orientations et des décisions définies par celui-ci. Elle traite, par délégation, les affaires courantes et garantit, en lien avec la direction, la cohérence entre la gouvernance et l'équipe salariée.

Conformément aux statuts, l'organisation du Comité est réexaminée à l'issue de chaque Assemblée Générale.

## COMMISSIONS THÉMATIQUES

Plusieurs commissions contribuent à faire vivre la démocratie participative dans la mise en œuvre du projet social. Au fil des années, certaines commissions ont disparu, d'autres sont apparues au gré des projets portés par les habitants, de leurs besoins et des souhaits de réflexions collectives autour d'un sujet particulier.

Depuis l'arrivée de la nouvelle animatrice famille, 3 commissions perdurent et rassemblent professionnels, bénévoles et habitants :

► La **Commission Culture** a été relancée en 2024. Elle élabore la programmation culturelle du

centre socioculturel en cohérence avec le projet social et en direction de tous les publics : de la petite enfance aux seniors, en passant par la bibliothèque et le centre de loisirs.

► La **Commission Transition Ecologique** a vu le jour à la suite de l'Assemblée Générale 2024. Elle réfléchit à la façon de sensibiliser et mobiliser plus largement les habitants autour de cet enjeu. Elle a été particulièrement active ces deux dernières années en mettant en œuvre de nombreuses actions concrètes autour des changements de mode de consommation : gratifieria, vide grenier des familles, vente de jouets de seconde main mais aussi opérations de nettoyage du quartier, ateliers auto-réparation ou upcycling...

► La **Commission Fêtes & Evénements** : nouveauté de la rentrée 2025, une commission pour les férus de l'événementiel, celles et ceux qui aiment penser organisation, animations et tenue de buvettes ! Une commission pour penser à plusieurs les prochains temps forts du Centre et faire en sorte que tout le monde puisse se sentir impliqué et bienvenu.

Ces commissions se réunissent sur un temps court, en fin de journée, à raison d'une fois par trimestre. Dans un contexte de remobilisation des habitants à effectuer, elles sont expressément ouvertes à toutes et tous, sans inscription préalable. Les habitants en ont connaissance par la communication du centre social, le groupe WhatsApp famille et un travail est réalisé au niveau de l'accueil pour orienter les personnes en fonction de leurs demandes et de leurs besoins identifiés lors de leur passage.

Elles s'organisent autour de plusieurs temps sur un format d'une heure chaque trimestre :

1. **Un temps d'accueil et d'information de l'actualité du centre et/ou du territoire sur la thématique par l'animatrice référente**
2. **Un temps d'échanges libre pour consulter chacun sur ses envies, ses réactions et les besoins repérés sur le quartier en lien avec la thématique.**
3. **Un temps de co-construction où l'on part des idées et propositions de chacun pour décider ensemble ce que l'on met en place, sous quelles modalités et implication de chacun.**
4. **Ces commissions se terminent toujours par un temps convivial autour d'un apéritif offert qui permet de se rappeler pourquoi on est tous là : pour réfléchir mais aussi contribuer collectivement à la vie de notre quartier et passer un bon moment !**

## LES RESSOURCES MATÉRIELLES

La ville de Chambéry met à disposition des locaux pour que le Centre socioculturel puisse développer son activité :

- Un local principal de presque 1000 m<sup>2</sup> dans le quartier de Mérande
- Une bibliothèque de quartier située au rez-de-chaussée de la tour de Mérande
- Une salle mise à disposition ponctuellement dans le quartier de Joppet
- Un accès au gymnase Cœur de Mérande sur des créneaux hebdomadaires selon les années

Une des fonctions du Centre est de soutenir la vie associative locale. Ainsi nous accueillons régulièrement dans nos locaux plusieurs associations ou structures (Taï-Chi, EnviesEnJeux, Par Ambitions, La TEAM, CARSAT, RPE, La Monnaie Autrement).

La plupart de ces locaux sont vieillissants et des opérations de maintenance légères voire lourdes nous occupent régulièrement.

L'espace jeunes situé au sous-sol du bâtiment principal a subi plusieurs inondations en 2024. Il nécessiterait, de même que la bibliothèque, une réhabilitation complète. A défaut de pouvoir mettre

en œuvre de travaux d'ampleur, nous souhaitons à court terme rénover ces locaux par la réfection des peintures et le changement du mobilier désuet. Cela permettra par la même occasion de repenser les usages dans ces espaces et de favoriser leur appropriation par le public. En outre, l'espace Jeunes est aujourd'hui un espace mutualisé pour le centre de loisirs, l'accueil ado et l'accueil libre de jeunes. Les jeunes accueillis en dehors du centre de loisirs sont demandeurs d'un espace qui leur soit pleinement dédié et qu'ils soient en mesure de s'approprier ; un espace qu'ils pourraient aussi occuper sur les temps d'ouverture du centre de loisirs, ce qui est impossible aujourd'hui.

Pour les transports nous disposons de deux minibus de 9 places ainsi que d'un triporteur électrique. Fin 2025, une aide à l'investissement de la CAF de Savoie, soutenue par un prêt à taux zéro proposé par France Active, nous a permis de remplacer un de nos 2 minibus, renforçant ainsi la sécurité dans le transport du public.

## LES RESSOURCES HUMAINES

### L'équipe professionnelle<sup>1</sup>

L'équipe de salariés permanents est composée de 9 personnes. La moitié de l'équipe a été renouvelée ces deux dernières années, dont la direction du Centre. 3 permanents sont en poste depuis plus de 10 ans. Le secteur animation est celui qui a connu le plus fort turn-over avec les renouvellements des postes d'animateurs référents ados, jeunesse et famille.

En plus de l'équipe de permanents, le centre embauche une quarantaine d'animateurs vacataires par an dans le cadre de l'Accueil de Loisirs Sans Hébergement (ALSH) pour les enfants de 3 à 14 ans.

La réorganisation de l'équipe est un chantier prioritaire pour le début d'année 2026 (voir enjeu interne détaillé plus loin). En effet, la difficulté de maintenir en poste un référent jeunesse depuis 2023, le non-remplacement de l'animatrice LAEP depuis janvier 2025 et le départ à venir de l'animatrice bibliothèque, nous amène à repenser la répartition des missions de ces postes. Cela nous invite également à créer les conditions d'une articulation et d'une coopération plus optimale entre les permanents, au service de ce nouveau projet social.

Les difficultés soulignées dans le précédent projet concernant le recrutement des animateurs vacataires sont toujours d'actualité. Elles se sont même accentuées depuis la revalorisation des Contrats d'Engagement Éducatif au 1er mai 2025 qui nous a obligé à revoir notre système de rémunération. Nous avons toujours à cœur de poursuivre notre stratégie de recrutement en proposant des contrats toujours mieux rémunérés sur des durées plus longues mais cela s'inscrit désormais dans une réflexion plus globale de modèle socio-économique qui doit être partagée avec nos financeurs.

### L'équipe bénévole

L'implication bénévole au sein des Moulins se traduit par différentes formes d'engagement :

- Des bénévoles impliqués régulièrement dans des activités : 30 en moyenne par an
- Des bénévoles impliqués ponctuellement : une dizaine en moyenne par an

**Evolution du nombre de bénévoles sur les 6 dernières années (chiffres issus des rapports d'AG) :**

---

<sup>1</sup> Annexe 1 : Organigramme 2025



| Année               | 2020 | 2021 | 2022 | A2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|------|------|------|-------|------|------|
| Bénévoles réguliers | 11   | 15   | 20   | 40    | 34   | 42   |
| Bénévoles ponctuels | 20   | -    | 20   | 20    | 10   | 10   |

**Evolution de l'implication bénévole par thématique (régulier ou ponctuel) sur les 4 dernières années :**

| Année           | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------|------|------|------|------|
| Secteur enfance | 14   | 22   | 16   | 25   |
| Secteur famille | 4    | 8    | 7    | 7    |
| Secteur adultes | 2    | 10   | 11   | 14   |

Les bénévoles sont le « cœur » du centre socioculturel, il nous apparaît donc fondamental de nous interroger sur la place qui leur est faite aux Moulins.

**Un renouvellement important des bénévoles a eu lieu entre 2024 et 2025** car après la crise sanitaire, les conflits internes et les changements d'équipe ont évidemment eu un effet sur leur engagement. Ainsi, en 2025, sur les 32 bénévoles d'activité recensés, 22 étaient arrivés au Centre entre 2024 et 2025.

A noter que nous sommes toujours en proximité avec France Bénévolat pour la recherche de nouveaux volontaires.

**En 2025 une attention renforcée à l'accueil des bénévoles a été formalisée.** L'objectif étant de créer un sentiment d'appartenance au projet du centre socioculturel.

Après la création d'une charte d'engagement bénévole en 2019 (rappelant les droits et devoirs en cohérence avec les valeurs portées par le Centre) nous avons continué à repenser leurs missions et renforcer le suivi de leur engagement individuel

A son arrivée, chaque « prétendant » bénévole est reçu par la direction pour bénéficier d'une présentation globale de l'association et connaître ainsi l'ensemble des activités qui font un centre socioculturel. Le bénévole est ensuite invité à signer la charte d'engagement et à adhérer à l'association.

**En 2024/2025 de nouveaux outils de suivi ont été mis en place :**

- un tableau de suivi avec les contacts de chaque bénévole mis à jour régulièrement par l'équipe.
- un tableau de suivi des heures qui permet de valoriser le temps alloué par chaque bénévole. Ce tableau est ensuite affiché dans les comptes en "contributions volontaires". Le but est de mettre en lumière la part essentielle du temps offert par ces bénévoles et de mesurer l'impact de cet engagement sans lequel le centre ne pourrait fonctionner.

**En 2025, le temps alloué par les bénévoles au Centre social représente 1,3 ETP** soit une valorisation à hauteur de 25 000 euros sur un niveau du SMIC Horaire. Un levier puissant et essentiel au fonctionnement de l'association, sans lequel de nombreuses activités ne sauraient être pérennisées.

**Enfin le livret d'accueil du bénévole tant attendu est en phase de finalisation en cette fin d'année 2025.** Il reprendra les éléments clés qui définissent un Centre Socioculturel, fera bien sûr un focus sur notre Centre socioculturel des Moulins et rappellera le cadre de l'engagement dans notre structure.

# LES RESSOURCES FINANCIÈRES

Le Centre Socioculturel des Moulins est financé par la Ville de Chambéry, la CAF de Savoie, le Conseil Départemental, Grand Chambéry, l'Etat et les participations des usagers.

Le tableau qui suit est une estimation du compte de résultat 2025 en date du 11 décembre 2025. Le réalisé sera transmis en fin de premier trimestre 2026.

Ce résultat excédentaire prévisionnel s'explique par une vacance de plusieurs postes sur une partie de l'année 2025 et par une rigueur nécessaire sur la gestion financière. En effet, le centre socioculturel des Moulins fait l'objet de 3 requêtes en cours aux Prud'hommes pour lesquelles la prudence nous impose de provisionner la totalité des risques encourus. En cours d'année, nous pu effectuer une première provision mais un résultat excédentaire permettrait de la conforter.

En outre, le fonds de roulement actuel de l'association est inférieur à trois mois de fonctionnement courant. L'exercice déficitaire 2023, des départs coûteux de professionnels mais aussi une mauvaise gestion de certaines dépenses de fonctionnement ont entamé la trésorerie jusqu'alors confortable. Il est donc essentiel de garder rigueur et prudence dans la gestion financière et de prévoir d'affecter tout excédent possible en réserve associative afin de sécuriser la santé financière de l'association.

## Compte de résultat prévisionnel 2025

| CHARGES                                    | Réactualisé 2025 au 11/12/2025 |
|--|--------------------------------|
| 60 Achats                                  | 54 114                         |
| 61 Services extérieurs                     | 23 620                         |
| 62 Autres services extérieurs              | 56 066                         |
| 63 Impôts et taxes                         | 4 578                          |
| 64 Charges de personnel                    | 413 515                        |
| 65 Charges diverses                        | 59                             |
| 66 Charges financières                     |                                |
| 67 Charges exceptionnelles                 |                                |
| 68 DAP Amortissements et provisions        | 26 015                         |
| <b>TOTAL CHARGES</b>                       | <b>557 969</b>                 |
| <b>PRODUITS</b>                            |                                |
| 70 Rémunérations des services              | 39 576                         |
| 74 Subventions d'exploitation              | 550 698                        |
| 75 Autres produits de gestion courante     | 1 025                          |
| 76 Produits financiers                     | 2 000                          |
| 77 Produits exceptionnels                  | 9856                           |
| 78 Reprise sur amortissement et provisions |                                |
| 79 Transfert de charges                    | 3022                           |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>                      | <b>608 177</b>                 |
| <b>RESULTAT PRÉVISIONNEL au 11/12/2025</b> | <b>28 206</b>                  |

## Evolution du budget du centre social de 2022 à 2025

| Année     | 2022       | 2023       | 2024       | 2025 (prévisionnel) |
|-----------|------------|------------|------------|---------------------|
| Charges   | 767 306,30 | 766 184,69 | 767 921,31 | 577 969             |
| Produits  | 777 447,81 | 728 890,05 | 768 150,59 | 606 177             |
| Résultats | 10 141,51  | -37 294,64 | 229,28     | 28 208              |

En 2025, le nouveau plan comptable ne permet plus la valorisation des charges supplétives relatives aux mises à disposition des locaux par la Ville dans le compte de résultat. C'est ce qui explique cette différence majeure de montants entre 2024 et 2025, sachant que cette valorisation était équilibrée en charges et en produits (environ 140 000 euros).

## Evolution des subventions par les financeurs de 2022 à 2025

| Année             | 2022       | 2023       | 2024       | 2025       |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|
| Ville de Chambéry | 296 525,00 | 267 323,00 | 279 738,00 | 287 675,00 |
| CAF               | 211 841,63 | 201 119,16 | 227 475,18 | 208 582,46 |
| Département       | 15 500,00  | 23 482,00  | 17 200,00  | 17 200,00  |
| État              | 49 624,99  | 24 135,08  | 4 776,00   | 19 000,00  |
| Autres            | 2 484,70   | 2 094,40   | 1 500,00   | 3 000,00   |
| TOTAL             | 576 976,32 | 525 153,64 | 530 689,18 | 535 457,46 |

Concernant les évolutions des subventions, pour la Ville de Chambéry cela intègre la subvention de fonctionnement annuelle qui a pu être maintenue au même niveau ces années passées. Conscients des contraintes budgétaires qui s'imposent à la collectivité, nous regrettons que le montant de la subvention ne suive pas l'évolution des charges et des salaires incontournable chaque année. A cela s'ajoutent des versements ponctuels en fonction des projets et opérations spécifiques : renouvellement de mobilier pour l'ALSH, séjour jeunesse, action parentalité...

Les évolutions de versement de la CAF tiennent à deux facteurs : l'évolution des prestations de service dont les montants évoluent chaque année à la hausse et en cohérence, les actions réalisées en cohérence. Le Lieu d'Accueil Enfant Parent par exemple a dû diminuer ses heures d'ouverture en 2025, la prestation est donc moindre. Entre juillet 2023 et avril 2024, le poste de référente famille était vacant : en l'absence d'actions associées, il n'y a donc pas eu de PS ACF versée.

La subvention du Département renvoie au Contrat Territorial Jeunesse signé jusqu'en 2027. Une aide exceptionnelle a eu lieu en 2023 dans le cadre d'un projet spécifique.

Les aides de l'Etat couvrent deux actions : la jeunesse avec le soutien du poste animateur jeunesse dans le cadre du FONJEP – un montant qui a évolué en dent de scie ces dernières années dû à la vacance du poste, et le soutien du BOP 104 en direction des ateliers d'apprentissage du français, avec une évolution à la hausse à souligner pour la dernière année passant de 3 000 à 4 000 euros. Enfin, notons que les aides importantes versées en 2022 renvoient au plan de relance mis en place par l'Etat suite à la crise sanitaire.

Enfin, des subventions plus ponctuelles sont renseignées dans la catégorie autres : appels à projet, projets spécifiques. Soulignons cependant que depuis 2025 le territoire du Centre est identifié comme

quartier en veille active au titre de la politique de la ville. A ce titre, la Ville et Grand Chambéry allouent des financements spécifiques qui permettent de mettre en place des actions d'animation renforçant l'appropriation de l'espace public et le vivre ensemble sur le quartier.

### **Accompagner la gestion financière pour sécuriser la structure**

Afin de renforcer la gestion administrative et financière de la structure et assurer sa pérennité, plusieurs actions ont été mises en œuvre ces deux dernières années :

- ▶ **Un accompagnement à la réflexion du modèle socio-économique de la structure, qui sera détaillée plus loin**
- ▶ **La formation de la nouvelle direction en approfondissement gestion administrative et financière auprès de France Active**
- ▶ **La mise en place de nouveaux outils de suivi et de pilotage à la suite de ces accompagnements qui permettent une veille et un contrôle de la santé financière de la structure afin d'anticiper toute difficulté éventuelle**

### **Conclusion**

Le défi des années à venir sera de sécuriser la situation financière du Centre au regard des enjeux internes (impact des prud'hommes en cours, équipe à stabiliser) et des enjeux externes (augmentation des charges, restrictions budgétaires et impacts à prévoir sur les subventions octroyées par les collectivités).

Malgré une situation financière correcte, nous faisons plusieurs constats qui nécessitent la recherche de nouveaux moyens financiers :

- ▶ Le besoin de stabiliser l'équipe d'animateurs vacataires de l'ALSH en revalorisant leurs salaires. Il ne nous paraît pas acceptable de mobiliser de jeunes professionnels au service d'une activité centrale du Centre telle que l'ALSH en les rémunérant en dessous du SMIC. Notre volonté est d'atteindre à terme un niveau de rémunération équivalent.
- ▶ Le manque de temps salariés réellement dédié à l'animation en dehors du centre de loisirs et à l'accompagnement des projets portés par les habitants.
- ▶ Notre bibliothèque, le « Moulin aux livres » qui aujourd'hui fonctionne à minima et n'a pas de fonctionnement spécifique faute de moyens financiers dédiés.

## **INCLUSMTE**

### **Accessibilité des espaces**

Le centre socioculturel des Moulins veille à rester accessible à toutes et tous. Cela se décline à la fois sur le plan matériel mais aussi numérique.

En tant qu'établissement recevant du Public, l'entrée, l'accueil et les circulations au sein du centre sont rendues accessibles par tous par :

- Une rampe d'accès et une entrée en RDC
- Un ascenseur permettant de circuler dans les étages
- De larges couloirs désencombrés et des rampes le long des escaliers
- Des sanitaires adaptés pour enfants et adultes
- La possibilité de se garer devant le bâtiment, même si aucune place de stationnement n'est réservée ce qui est à déplorer

L'accessibilité du centre social c'est aussi sa capacité à utiliser une diversité de canaux de communication pour permettre de transmettre l'information au plus grand nombre. De l'aller vers en passant par les animations hors les murs, les réseaux sociaux, la newsletter ou le site internet, le centre socioculturel des moulins a fortement développé sa panoplie de moyens pour rester en contact avec le public où qu'il se trouve.

## L'accessibilité des services

Le Centre veille à garantir l'accès à la pluralité des publics en programmant des activités adaptées à toutes et tous. Nous veillons tout particulièrement à ne pas véhiculer les stéréotypes de genre, notamment vis à vis des plus jeunes.

### Un focus sur l'accueil des enfants à besoins spécifiques

Dans son projet pédagogique, le centre de loisirs a souhaité mettre l'accent sur l'accueil des enfants à besoins spécifiques. Pour favoriser cet accueil, nous avons aménagé en 2025, grâce au soutien de la Ville de Chambéry, une salle sensorielle de répit ou de retour au calme : la salle Galaxie. Ce nouvel outil pédagogique facilite les interactions au sein du centre de loisirs et l'accueil individuel de chaque enfant.

Cet enjeu sera toujours d'actualité dans notre nouveau projet social dans le chemin de changement "participer à l'émancipation des familles fragilisées".

## La posture professionnelle et la fonction « Accueil » en Centre social

L'accueil inconditionnel de chaque personne, quelle que soit sa situation sociale, ses origines culturelles, son âge, son genre est une des valeurs fondatrices des centres socioculturels. Les personnes n'y sont pas accueillies en tant qu'utilisateur mais en tant que personne, et partenaire du projet du centre social. Ainsi la posture de tous les acteurs du centre est essentielle pour assurer un accueil de qualité, adapté à tous.

Mais l'accueil au centre socioculturel des Moulins c'est avant tout une personne, la Responsable Accueil qui reçoit les personnes, répond au téléphone et aux messages pendant les horaires d'ouverture du centre social : du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 18h (mardi et jeudi matin fermés en période scolaire).

En dehors de ces temps, des accueils spécifiques sont mis en place en fonction des activités et projets des différents secteurs. Par exemple, l'accueil jeune des 10-14 et 15-25 ans est ouvert les samedis après-midi et sur des fins de journée, après la fermeture du centre. La bibliothèque, elle, accueille le public les mercredis et vendredis soir et le samedi après-midi.

En outre, cette fonction implique l'accueil des publics individuels mais aussi des collectifs : collectifs d'habitants, initiatives d'habitants et structures locales. Depuis 2024, le centre socioculturel des Moulins est labellisé **Guid'Asso Information**. Une reconnaissance pour son action d'accueil, d'orientation et d'information de la vie associative locale. Cela passe aussi par le prêt et la mise à disposition de salles, de véhicules ou de petit matériel pour faciliter cette vie associative locale.

### Cette fonction Accueil garantit :

- Une disponibilité pour établir la confiance et la relation d'échange réciproque
- Des qualités relationnelles faites de bienveillance, de respect, de patience et de discrétion

► Une écoute des attentes, des besoins, des envies ou des difficultés exprimées mais aussi parfois implicites

► Des informations ou orientations éventuelles sur l'ensemble des activités du centre mais aussi sur les ressources du territoire, rendues possibles grâce à une veille

Et de façon plus transversale, tout au long de la vie du centre, cette fonction permet de :

► Créer du lien social en favorisant les échanges

► Constituer un observatoire de veille sociale sur les besoins, les difficultés, les richesses du quartier ou du territoire en général

► Développer le sentiment d'appartenance au centre par les habitants et offrir un lieu de médiation entre l'intérêt individuel et l'intérêt collectif

► Établir une plaque tournante de l'information, entre celle venant du centre social et celle venant des habitants

► Nourrir le projet et les actions du centre à partir de l'écoute des besoins et envies des habitants

► Créer des relations de proximité avec les habitants mais aussi avec les partenaires du territoire

C'est pour cela qu'au-delà de la Responsable Accueil, chaque salarié permanent est formé et peut-être amené à assurer cette fonction à n'importe quel moment.

Ce portage collectif permet de réfléchir ensemble aux évolutions à envisager sur l'espace accueil, au partage des éléments de veille sociale qui y transitent, à l'adaptation effective de nos activités à tous les publics.

De fait, la directrice du centre de loisirs assure pleinement la fonction sur chaque temps d'ouverture de l'ALSH : mercredi et vacances scolaires (les personnes accueillies pendant cette période étant majoritairement les familles inscrivant leurs enfants au centre de loisirs ou venant chercher des renseignements sur ce service).

Et parce que l'accueil c'est avant tout un lieu, un espace, l'organisation des locaux a été repensée ces dernières années. Toute l'équipe a eu à cœur de les rendre les plus accueillants possibles : rangement, tri, peinture, déco... chacun y a mis du sien et participe au quotidien à faire de ces lieux, des espaces d'accueil ouverts, conviviaux et chaleureux pour tous.

L'accueil est un aller-retour continu entre les habitants et le projet et finalement, la première pierre à l'édifice de la gouvernance partagée telle qu'elle est expérimentée en centre social.

## Politique tarifaire

L'association développe une politique tarifaire dont l'objectif est de faire vivre l'économie du projet tout en permettant l'accès au plus grand nombre. Pour ce faire, le centre a mis en place :

► Une tarification au quotient familial : 8 tranches de quotient afin de proposer des tarifs au plus près des situations financières des familles.

► **Une adhésion à l'association** désormais obligatoire pour toute activité régulière mais à prix libre à partir de 2€ pour une adhésion individuelle, et pour une adhésion familiale, à partir de 1€/membre de la famille participant aux activités du centre social. Cet engagement nous semblait essentiel afin de donner du sens à la participation de chacun dans la vie de l'association.

► **Un Pass Animation** de 2 € annuel pour les 3-25 ans qui donne accès aux activités gratuites du centre.

► **Un lien étroit avec les Assistantes Sociales** pour accompagner au mieux les familles avec des prises en charges financières du Département.

► **Des facilités de paiement** (paiement en plusieurs échéances, prélèvements, mise en place de la carte Okay Savoie pour le règlement d'activités concernant les collégiens...).

## La tarification des autres activités sur inscription

Elle est adaptée en fonction de l'activité (de son coût réel), et toujours proposée selon une grille de 7 tranches de quotients familiaux, que ce soit pour les activités famille, jeunesse ou autre.

Les ateliers parent-enfant ponctuels, proposent une tarification plus souple souvent à hauteur de 2€ par personne afin de faciliter l'accès de toutes les familles tout en demandant un engagement symbolique. Les temps d'animation de rue familles sont gratuits ; ceux en direction des enfants et des jeunes font l'objet d'un Pass Animation présenté plus haut.

**Exemple coût d'une activité jeunesse : sortie au Wampark en juillet 2025** (réservée aux habitants d'où l'absence de tarif non chambérien :

| CHAMBERIENS                |          |
|----------------------------|----------|
| Q.F.                       | Montants |
| Q.F. 0 : - 152 €           | 11 €     |
| Q.F. 1 : de 152 à 289,99 € | 12 €     |
| Q.F. 2 : de 290 à 445,99 € | 13 €     |
| Q.F. 3 : de 446 à 559,99 € | 14 €     |
| Q.F. 4 : de 560 à 701,99 € | 15 €     |
| Q.F. 5 : de 702 à 799,99 € | 16 €     |
| Q.F. 6 : de 800 à 1199 €   | 17 €     |
| Q.F. 7 + : de 1200         | 18 €     |

## LES CONVENTIONNEMENTS

Le centre a plusieurs conventionnements en cours avec ses principaux partenaires financiers :

**Avec la Ville de Chambéry :**

► **Une convention pluriannuelle d'objectifs et de moyens** a été signée pour les années 2015-2017. Le dernier avenant a été voté en Conseil Municipal du 15 décembre 2025 et intègre les travaux menés



sur le territoire dans le cadre de la démarche Animation Vie Sociale. L'objet de cette convention reprend les orientations du projet associatif du centre social ainsi que des axes de travail partagés avec la ville de Chambéry.

► Dans le cadre de cette convention, la Ville verse **une subvention annuelle de fonctionnement** répartie selon une quote part moyenne suivante :

- 60% pour nos missions d'Animation de la Vie Sociale
- 25% au titre des actions Enfance 3-14 ans
- 15% au titre des actions Jeunesse

► **Le pacte de coopération** tant attendu entre les centres sociaux chambériens et la Ville de Chambéry a été signé le 15 octobre 2025 et vise à faciliter le dialogue de gestion entre les structures partenaires.

**Avec la CAF de Savoie à travers 5 « volets » :**

► **L'agrément centre social : en cours de validation pour 2026-2030**

► **La prestation Action Collective Familles : en cours de validation pour 2026-2030**

► **La convention d'objectifs et de financement pour l'Accueil Collectif de Mineurs : en cours de validation pour 2026-2030**

► **La convention Lieu d'Accueil Enfant/parent (LAEP) : en cours de validation pour 2026-2030**

► **La convention Prestation de Service Jeunesse : en cours de validation pour 2026-2030**

► **La convention CLAS 2024-2028 (accompagnement scolaire)**

En parallèle, le centre socioculturel des Moulins est lié à ces deux financeurs principaux en tant qu'acteur opérationnel et transversal de la **Convention Territoriale Globale** dont la nouvelle édition sera en œuvre de 2026 à 2030.

**Avec l'Etat à travers :**

► **La convention relative à une subvention dite « Poste FONJEP » rattachée au poste d'animateur jeunesse**

**Avec le Conseil Départemental de la Savoie :**

► **Sur la base d'un Contrat Territorial Jeunesse (CTJ) avec une politique jeunesse départementale 2024-2027.**

La convention de partenariat avec le Département de la Savoie, conclue dans le cadre de la Conférence des financeurs de la prévention de la perte d'autonomie des seniors, a pris fin le 31 décembre 2021. Aucun nouveau conventionnement n'ayant été mis en place, cette situation a eu un impact direct sur les actions du Centre à destination des seniors, qui n'ont pas pu être poursuivies au-delà de 2023, malgré des besoins clairement identifiés, comme cela sera précisé plus loin. Des réflexions stratégiques sur les enjeux du vieillissement et les modalités d'accompagnement des actions seniors dans les centres sociaux sont en cours au sein du réseau accompagné par la Fédération des 2 Savoie.



## II. L'ÉLABORATION DU PROJET

**Le projet social présenté pour les années à venir marque une évolution profonde dans sa démarche d'élaboration.**

### **Finis les arbres à objectifs, place aux chemins de changements !**

Lors de la finalisation du bilan du précédent projet, nous avons en effet constaté les limites d'une démarche qui n'avait pas intégrée clairement, en amont, d'indicateurs d'évaluation en lien avec les objectifs fixés. S'il a été possible d'en dresser un bilan, d'identifier les objectifs atteints, les actions restant à mener et les écarts entre le prévisionnel et le réalisé, il s'est avéré plus complexe d'évaluer précisément les effets du projet sur les habitants, le territoire et la vie du Centre.

C'est pourquoi, la démarche « approche orientée changement » présentée par la CAF de Savoie et la Fédération des Centres Sociaux des 2 Savoie en octobre 2024 est apparue comme une réponse pertinente à ces difficultés.

Cette démarche permet de s'approprier les principes et objectifs d'une démarche d'évaluation et de mesure d'impact d'un Projet Social :

- ▶ **En identifiant les enjeux de l'évaluation d'un projet social**
- ▶ **En posant le cadre théorique de l'évaluation**
- ▶ **En adaptant l'évaluation (cadre théorique) à la démarche spécifique de notre propre projet social**
- ▶ **En explorant et en expérimentant les méthodes et outils de l'approche orientée changement**

Mais également d'élaborer et de mettre en œuvre un système de suivi et d'évaluation continue permettant d'assurer la pérennité et la capacité d'évolution du projet :

- ▶ **En mettant en place un dispositif d'évaluation spécifique en termes de démarche, périodicité et livrables**
- ▶ **En privilégiant la participation des acteurs (équipe, bénévoles, usagers et partenaires) à la démarche**
- ▶ **En développant des outils adaptés à la situation du Centre**
- ▶ **En s'appuyant sur l'expérience des autres centres sociaux participant à l'accompagnement pour renforcer la compétence évaluative.**

# 21 MÉTHODOLOGIE

## APPROCHE ORIENTÉE CHANGEMENT

Dans le cadre du renouvellement de son projet social, le centre socioculturel des Moulins a donc choisi de s'inscrire dans la démarche d'« approche orientée changement », proposée par la CAF de Savoie et la Fédération des Centres sociaux des 2 Savoie.

Pour cela, nous avons été accompagnés par un binôme de professionnels composé d'Alain Cantarutti, représentant la Fédération des 2 Savoie, et de Rodolphe Devalcourt, formateur au sein de la SCOP Accolades, à l'origine de la méthode et fort de son expérience d'essaimage dans le Lot.

**Cet accompagnement s'est fait en deux temps :**

- Un premier temps de formation de 2 professionnelles : la référente famille et la directrice, sur 3 jours, avec les autres Centres en renouvellement d'agrément
- Un second temps sur site, en associant l'ensemble de l'équipe salariée ainsi que les bénévoles du centre social, afin d'accompagner de manière plus opérationnelle les étapes clés de la démarche.

**Pour commencer, qu'est-ce que cette « approche orientée changement » ?**

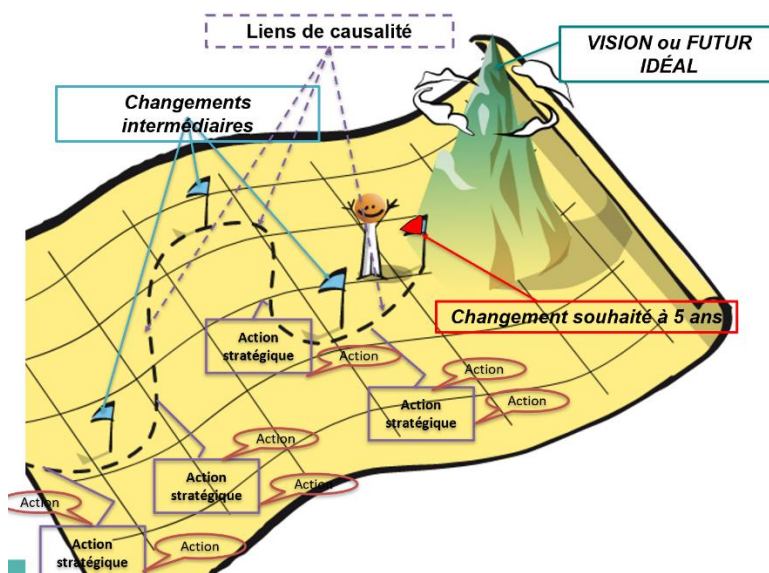
L'approche orientée changement est une façon différente de construire un projet. Plutôt que de commencer par une liste d'actions, on commence par se demander : quels changements voulons-nous voir dans notre quartier et dans la vie des habitants ?

Cette démarche permet de se projeter dans l'avenir et d'imaginer, ensemble, ce que l'on souhaite pour le centre socioculturel, les habitants et le quartier à long terme. À partir de cette vision commune, on réfléchit aux étapes nécessaires pour y parvenir, pas à pas.

Elle encourage le travail collectif et la participation de tous : habitants, bénévoles, salariés et administrateurs. Elle aide aussi à mieux suivre le projet dans le temps, pour voir ce qui fonctionne, ce qui évolue et ce qu'il faut ajuster.

**Concrètement, cette démarche se déroule en trois étapes :**

- **Imaginer l'avenir : définir ensemble ce que l'on souhaite pour le quartier et le centre à long terme**
- **Tracer le chemin : identifier les changements à atteindre et les actions à mettre en place pour avancer dans la bonne direction**
- **Suivre les évolutions : observer les changements, mesurer les avancées et ajuster le projet si besoin.**



Le suivi et l'évaluation servent à vérifier si le projet avance dans la bonne direction. Ils permettent d'ajuster les actions et le chemin suivi si besoin, en fonction de ce que l'on observe sur le terrain, tout en gardant le cap que nous nous sommes fixés ensemble.

S'intéresser aux changements implique :

- De prendre du recul sur les réalisations pour regarder comment le territoire évolue (y compris l'imprévu)
- De davantage s'intéresser à ce que l'on produit et moins ce que l'on fait
- De regarder les acteurs et l'action collective comme moteur du développement territorial
- Être dans une logique de contribution collective
- Adopter une attitude, pas une recette miracle

### Retour d'expériences sur ce premier renouvellement appliquant la méthode Approche Orientée Changement

A l'occasion du dernier Comité de Pilotage, il a été demandé un retour à chaud afin d'identifier comment chacun avait vécu la mise en œuvre de cette nouvelle méthode de renouvellement de projet. Le retour général des bénévoles impliqués est que cette méthode a apporté plus de cadre, plus de visibilité et permis de se projeter plus facilement sur les attendus pour le territoire et les habitants. Plusieurs bénévoles ayant déjà expérimenté d'autres renouvellements de projet s'accordent à dire que la méthode a facilité et allégé la démarche globale.

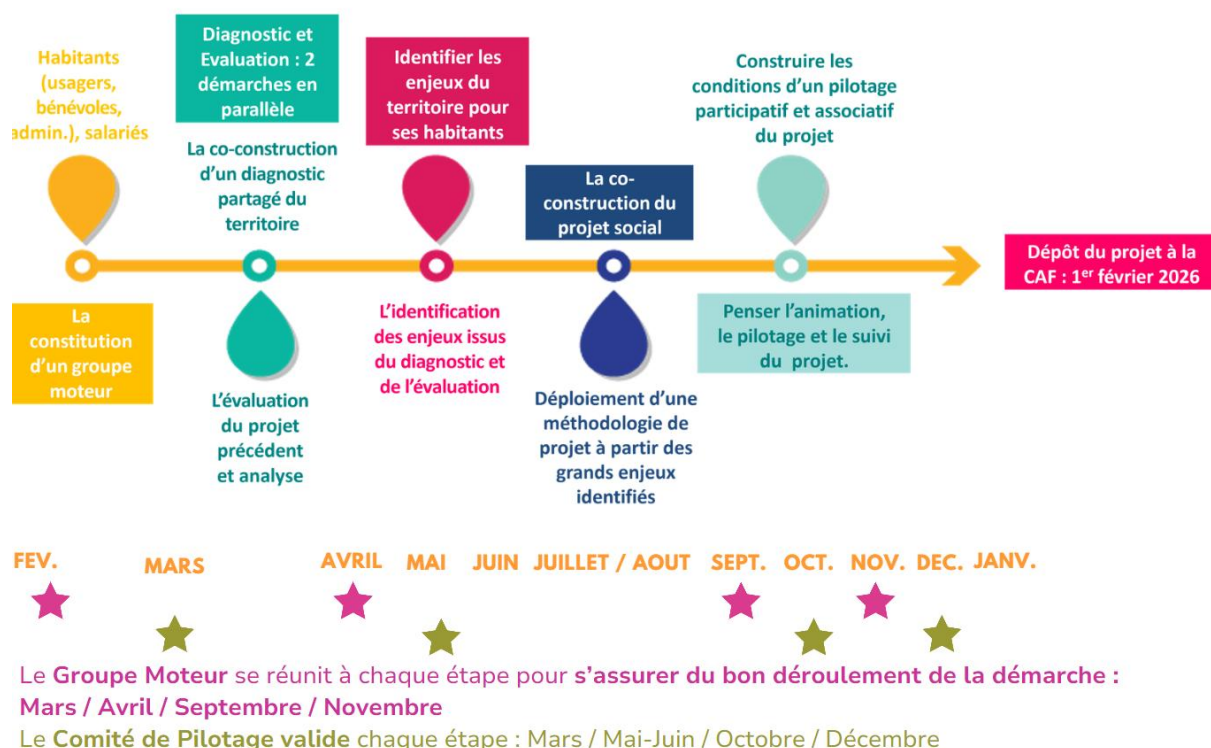
## 2.2 CALENDRIER

### LES ÉTAPES D'UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE

Début 2025, l'équipe du centre social s'est engagée dans le renouvellement du projet, malgré une demande de report d'agrément qui n'a pas été acceptée. Le contexte local restait en effet fragile, marqué par le départ de la coordinatrice famille en juillet 2023 puis du directeur en avril 2024, dans un climat de tensions internes perceptibles par certains habitants et générant une forme de méfiance. Par ailleurs, le renouvellement important de l'équipe nécessitait un temps d'appropriation et de reconstruction de relations de confiance avec les habitants, conditions peu favorables à la mise en œuvre immédiate d'une démarche pleinement participative. Un report avait donc été sollicité auprès de la CAF de Savoie. Un délai de quelques mois a finalement été accordé, repoussant le dépôt du projet d'octobre à fin janvier.

Un an plus tard, il apparaît que l'une des principales réussites de ce renouvellement tient à la forte implication des différents acteurs du centre qui ont su se mobiliser collectivement et coconstruire une démarche dans laquelle chacun a pu trouver sa place. À l'inverse, la participation des habitants, pourtant au cœur de la démarche, est restée limitée, malgré plusieurs temps de consultation et de concertation qui seront présentés plus loin.

La démarche présentée ici s'inscrit dans ce contexte. Elle a le mérite d'avoir réussi à impliquer l'ensemble des acteurs — professionnels, bénévoles, administrateurs — ainsi que les habitants et les partenaires, notamment lors des phases de diagnostic et d'évaluation.



## Le lancement de la démarche

La démarche a été pleinement lancée début 2025 par plusieurs temps faisant intervenir les différents acteurs du centre social :

► **Le samedi 11 janvier** : un temps convivial a été proposé aux familles autour de galettes des rois et des reines, afin d'échanger sur le bilan du précédent projet et d'ouvrir des perspectives d'évolution à partir de la question : « le centre social, c'est quoi pour moi ? ». Ce moment festif a réuni une dizaine de familles, mamans et enfants. Les échanges ont été recueillis sur un tableau collaboratif, qui a ensuite servi de support d'expression lors de différents temps familles entre janvier et avril, notamment lors de la fête de la bibliothèque le samedi 22 février. À travers ces contributions, le centre de loisirs est ressorti à plusieurs reprises comme une activité phare.

► **Le samedi 18 janvier** : lancement interne. Une journée pro-bénévole pour faire le bilan collectif du précédent projet et s'accorder ensemble sur la démarche à mener tout au long de l'année à venir. La CAF de Savoie était associée à cette journée ; la présentation de ses attentes en matière de projet social a été particulièrement appréciée par l'équipe, car elle a permis de mieux comprendre les enjeux et le cadre de la démarche.

## Constitution et fonctionnement des instances de suivi

Nous avons choisi de constituer deux instances de suivi pour accompagner cette démarche au fil de l'eau, avec des rôles et compositions précis :

► **Le Groupe moteur** : composé de salariés, bénévoles, habitants, administrateurs et de la direction, il s'est réuni 4 fois pendant 1h dans des temps appelés « apéro projet ». Son objectif était de s'assurer du bon déroulement de la démarche et de sa mise en œuvre opérationnelle.

► **Le Comité de pilotage** : composé d'administrateurs, de la direction, de représentants du groupe moteur, de la Ville et de la CAF s'est réuni 4 fois. En charge de la validation des étapes clés de la démarche et de sa cohérence avec les attentes des principaux financeurs. Il a permis de valider chaque étape et de fluidifier la démarche.

## Diagnostic et évaluation

La phase de diagnostic a été menée de janvier à avril, en même temps que l'évaluation afin de mutualiser les forces en présence et de faciliter l'émergence d'enjeux.

Notre démarche a été pensée au regard du calendrier annuel et de ses multiples contraintes saisonnières : profiter de l'arrivée du printemps et des périodes de petites vacances scolaires pour consulter les publics, de tout âge, dans et hors les murs et rassembler un maximum de matières pour un premier temps de restitution lors de l'Assemblée Générale du 18 avril 2025.

Le détail de ces étapes est présenté dans les parties respectives qui suivent.

## La co-construction

A l'arrivée de l'été, nous avons pu aborder la phase de coconstruction. Il s'agissait de profiter des temps estivaux pour capter et concerter les habitants sur la réponse aux enjeux identifiés. Au fil des semaines et des rencontres, nous avons pu affiner nos enjeux pour parvenir à des chemins de changement validés au COPIL du 2 octobre.

A partir de ces chemins de changement, nous avons eu plusieurs temps de travail en équipe, professionnelle et bénévole, pour les affiner, les préciser, identifier les indicateurs d'évaluation propres à chaque étape et les actions venant soutenir ces étapes.

Fin 2025, il restait à mettre en cohérence le projet tel qu'imaginé et construit et les moyens alloués avant une validation finale au COPIL du 18/12.

## La rédaction

A partir de là, l'écriture, même si elle s'est faite au fil de l'eau, s'est accélérée et est devenue plus collaborative. Chaque acteur étant invité à relire, amender, compléter la trame initiale au regard des retours des partenaires financeurs et du sens que nous souhaitions affirmer collectivement.

# III. LE TERRITOIRE ET SES ENJEUX



Le travail de diagnostic est essentiel pour mieux connaître et comprendre le territoire d'intervention du centre social ainsi que ses habitants. Toutefois, d'un point de vue sociologique, une période de quatre ans reste relativement courte pour observer des évolutions structurelles significatives. Les données dites « froides » ou statiques présentent ainsi un intérêt particulier sur le long terme, notamment pour l'analyse des tendances.

Le diagnostic précédent ayant été particulièrement approfondi, nous avons fait le choix, afin d'en faciliter la lecture, de proposer ici une synthèse des données disponibles tout en mettant l'accent sur les évolutions les plus marquantes et sur les temps de diagnostic qui y sont associés. Nous porterons une attention particulière aux faits saillants relevant des transformations sociétales ou des politiques publiques ayant un impact sur le territoire.

## 3.1 ANALYSE DU TERRITOIRE ET PROFIL DES HABITANTS

Le Centre Socioculturel des Moulins développe son projet en direction des habitants de sa zone de compétence même s'il reste ouvert à toutes et tous quel que soit son lieu d'habitation.

En 2025, un travail de couverture territoriale de l'animation de la vie sociale dans le grand centre-ville a été mené par la Ville de Chambéry, en lien avec la CAF, l'État, le Département et Grand Chambéry, afin de définir une stratégie partagée pour les années à venir. Cette démarche s'est appuyée sur un diagnostic territorial chiffré et qualitatif, intégrant une enquête auprès des habitants ainsi que des temps d'échanges et de co-construction avec les acteurs locaux, dans l'objectif d'identifier les besoins, d'analyser les usages et de mieux articuler les services existants à l'échelle des quartiers concernés. Le quartier Mérande-Joppet, qui constitue une partie du territoire du centre socioculturel des Moulins, faisait partie du périmètre de l'étude, ce qui a permis au Centre de participer à la démarche et de s'appuyer sur les données issues de l'enquête.

### LE TERRITOIRE DES MOULINS

La ville de Chambéry est divisée en 6 grands quartiers. Parmi ceux-ci, le quartier du Laurier est subdivisé en 3 sous quartiers :

► **Faubourg Montmélian**

► **Les Charmettes-Curial**

► **Calamine-Mérande-Joppet - Les Martinettes - Les Monts**

Le territoire de référence du Centre socioculturel des Moulins couvre les secteurs de Mérande, Joppet, les Martinettes et les Monts. À ce périmètre s'est ajouté, en 2021, le quartier du Peney — correspondant à une petite partie du faubourg Montmélian — à la suite d'une sollicitation de la Ville. Toutefois, dans le cadre de la préfiguration de l'agrément de la MJC en tant que centre social, ce secteur apparaît aujourd'hui davantage en cohérence avec le territoire qui lui est associé.

| Nombre d'habitants<br>(Source INSEE) | Chambéry | Territoire d'intervention du CSC des Moulins |
|--------------------------------------|----------|--|
| Population 2022                      | 60 251   | 9 167 <sup>1</sup>                           |

À la suite du travail de couverture territoriale de l'animation de la vie sociale mené par la Ville sur le grand centre-ville, le quartier de la Cassine vient compléter le territoire d'intervention du Centre. Il fera l'objet d'une démarche spécifique durant les années de mise en œuvre du projet, avec pour objectif, dans un premier temps, l'appropriation du secteur et l'identification des leviers d'action.

Le territoire des Moulins est ainsi composé de plusieurs micro-quartiers aux typologies variées. Bien qu'ils partagent une forte proximité géographique avec le centre-ville, ces secteurs sont séparés physiquement et symboliquement par de grands axes routiers, la voie ferrée et des morphologies urbaines contrastées, ce qui limite les circulations internes et les dynamiques collectives à l'échelle du territoire.

Au-delà d'une approche globale, il est nécessaire de prendre en compte les spécificités de chacun des micro-quartiers afin de mieux comprendre leurs dynamiques propres. Bien que différents par leur morphologie et leur histoire, ces quartiers partagent néanmoins plusieurs caractéristiques socio-spatiales communes, qui permettent de les analyser de manière transversale.

### **Des quartiers de couronne proche, entre centre-ville et piémont**

Ces quartiers forment une ceinture résidentielle autour du centre historique, souvent situés en léger surplomb (Mérande, Les Monts, Joppet) ou en périphérie immédiate urbanisée (Martinettes, Nézin, La Cassine).

### **Une topographie qui structure les modes de vie et l'habitat**

Les quartiers des Monts se situent en pente, sur les contreforts de la colline de Lémenc et du massif des Bauges. Les conséquences sociologiques sont :

- ▶ **Un type d'habitat plutôt pavillonnaire ou petits immeubles**
- ▶ **Une attractivité pour les ménages recherchant vue, calme et espace, souvent associés à des classes moyennes ou supérieures**
- ▶ **Une certaine mise à distance sociale et spatiale vis-à-vis des zones plus denses ou plus populaires**

L'ensemble des quartiers d'intervention sont proches du centre-ville, mais ce ne sont pas des quartiers très commerçants. Ils fonctionnent comme des quartiers-dortoirs ou intermédiaires. Les déplacements quotidiens se font vers le centre-ville (travail, écoles, services). Cette proximité sans urbanité forte produit des sociabilités davantage liées à la maison, à la famille, au voisinage, plutôt qu'à l'espace public.

Une analyse sociologique qui s'explique aussi par l'histoire d'une urbanisation progressive : plusieurs de ces lieux (Les Monts, Mérande, Joppet) étaient à l'origine des hameaux ou espaces agricoles périphériques, intégrés progressivement à la ville. On retrouve encore la présence de « trames villageoises » conservées qui produisent un sentiment d'identité locale et explique les mobilités parfois difficiles entre les sous-quartiers (traverser l'avenue de Turin pour les habitants de Joppet et Mérande par exemple).

Tous ces quartiers forment une couronne résidentielle autour du centre de Chambéry.

La Cassine est la seule exception dynamique, mais elle s'oriente vers des caractéristiques proches de cette ceinture résidentielle, avec davantage de mixité programmée par l'opération de renouvellement urbain.

## La Cassine

La Cassine n'est pas à proprement parler un quartier ancien structuré, mais plutôt un territoire issu d'une ancienne friche industrielle et logistique, situé à l'entrée nord-ouest de Chambéry, bordé par des infrastructures de transport (voie ferrée, voie rapide) et à proximité immédiate du centre-ville et de la gare multimodale. Ce quartier reste coupé du reste du territoire du centre social par le parc du Clos Savoiroux et le long du Faubourg Reclus le surplombant.

### Découverte du territoire

Historiquement, ce secteur était marqué par des activités artisanales, industrielles et agricoles, avec notamment des jardins et maraîchage, avant de devenir une zone en déprise.

Contrairement à certains quartiers populaires de Chambéry (par exemple Hauts-de-Chambéry, davantage classés en politique de la ville), La Cassine n'est pas historiquement un quartier populaire structuré de manière résidentielle, mais plutôt un terrain urbain vide ou sous-utilisé en attente de projets.

La proximité du centre historique et de la gare TGV/TER en fait un point de jonction entre mobilité régionale et cadre urbain et l'intègre dans le grand « centre ville » tel que défini par la ville de Chambéry.

### Un quartier en renouvellement urbain

La ZAC Cassine-Chantemerle d'environ 23 ha est un projet en renouvellement urbain porté par la collectivité. Ce projet doit aboutir à une mixité d'usages en intégrant :

- Des logements accessibles et sociaux (~40 % du nombre total)
- Du Coliving et hébergement pour jeunes actifs qui vise à attirer une population jeune, mobile, souvent en début de carrière
- Des programmes neufs mêlant résidences privées, bureaux, commerces, formation et services (ex. projet Ancora avec logements, coliving, espaces communs, commerces)
- Création d'un parc urbain central avec des jardins partagés et une démarche d'EcoQuartier affichée

### La population

Des données démographiques précises (revenus, âge, composition familiale) propres au quartier ne sont pas publiquement disponibles à l'échelle infra-communale, car le quartier n'a pas encore une population stable à analyser statistiquement.

Le projet urbain vise une mixité sociale et fonctionnelle en attirant différentes catégories sociales :

- Jeunes actifs et travailleurs (logements, coworking),
- Familles (logements durables),
- Étudiants (hébergement, formation),
- Employés des bureaux et services implantés sur place

La création de nouveaux espaces de vie et l'arrivée de nouvelles populations rendent nécessaire un accompagnement afin d'encourager les interactions sociales et la participation citoyenne des uns et des autres.

Si le projet social présenté ici n'intègre pas encore pleinement le quartier de la Cassine comme territoire de mise en œuvre, les quatre années à venir seront mises à profit pour s'approprier

progressivement ce secteur, en lien avec les transformations urbaines en cours. Cette phase permettra d'identifier les lieux et les acteurs clés — espaces de rencontre, lieux de vie, acteurs socio-éducatifs — ressources indispensables à l'ancrage territorial et à la future mise en œuvre d'actions d'animation de la vie sociale.

## DES ÉQUIPEMENTS ET SERVICES INÉGALEMENT RÉPARTIS

Joppet est le quartier le mieux doté : services publics, offre médicale, commerces de proximité, équipements sportifs et associatifs.

Mérande, bien que central, souffre d'un déficit en professionnels de santé et concentre des dispositifs sociaux (hébergements d'urgence, restaurant humanitaire, CARUD) qui renforcent sa visibilité comme quartier « en difficulté ».

Les Martinettes et le Faubourg Nézin manquent de lieux d'animation et d'espaces adaptés aux actions de proximité.

Les Monts disposent d'espaces verts et de jardins familiaux mais restent socialement repliés sur eux-mêmes.

La Cassine, encore en structuration, nécessitera un accompagnement social anticipé pour favoriser la cohésion entre nouvelles populations.

## DES TENSIONS PERSISTANTES AUTOUR DU VIVRE-ENSEMBLE

Plusieurs quartiers (notamment Mérande, Joppet) ont connu ou connaissent encore :

- Des incivilités

- Des conflits d'usage de l'espace public

- Des phénomènes liés au trafic de stupéfiants (en recul mais ayant marqué durablement les représentations).

Ces situations ont dégradé le climat social local, fragilisé l'image du Centre socioculturel, parfois perçu comme associé à ces difficultés, et limité l'émergence d'initiatives habitantes durables malgré des tentatives d'accompagnement.

## UNE FORTE HÉTÉROGÉNÉITÉ SOCIALE ET RÉSIDENIELLE

Le territoire se caractérise par une cohabitation de profils sociaux très contrastés :

- Quartiers populaires et mixtes :

Mérande, Martinettes, Faubourg Nézin, une partie de Joppet : forte présence de logements sociaux ou privés anciens, populations modestes, familles parfois en difficulté, problématiques récurrentes de précarité, d'incivilités et de vivre-ensemble.

- Quartiers résidentiels favorisés :

Les Monts, une partie de Mérande : habitat pavillonnaire ou collectif de standing, population stable, aisée, peu en demande d'animation sociale et relativement distante des dynamiques collectives.

► **Quartiers intermédiaires ou en transition :**

Joppet et Le Peney : mixité sociale réelle, présence d'équipements, de commerces et de services, mais également des tensions liées à l'usage de l'espace public.

## UNE POPULATION GLOBALEMENT STABLE MAIS INÉGALEMENT IMPLIQUÉE

Contrairement aux quartiers relevant pleinement de la politique de la ville, la population est plutôt stabilisée, avec une mobilité résidentielle modérée.

L'intérêt pour le centre socioculturel dépend fortement :

- **De la présence d'enfants**
- **Du sentiment d'appartenance au quartier**
- **Et de la volonté d'implication citoyenne, très variable selon les profils.**

## UNE TYPOLOGIE D'HABITANTS STRUCTURANTE POUR L'ACTION DU CENTRE

Quatre grands profils ressortent :

- **Socio-locatifs : population modeste, stable, historiquement présente, cœur du public du centre**
- **Locataires volatils : jeunes couples sans enfants, peu investis dans la vie locale**
- **Propriétaires résidents : classes moyennes à favorisées, très attentives à la préservation de leur cadre de vie, parfois réticentes à l'animation sociale, parfois dans l'engagement bénévole ou associatif au service du quartier et des autres**
- **Pavillonnaires : retraités et familles, souvent éloignés des dynamiques collectives, sauf engagement individuel.**

Cette diversité rend impossible une approche uniforme et impose une stratégie différenciée selon les quartiers et les publics.

Le territoire des Moulins n'est ni homogène ni marginalisé, mais constitue une ceinture résidentielle contrastée, où coexistent stabilité sociale, inégalités, repli résidentiel et mutations urbaines.

Le rôle du Centre socioculturel est donc moins de « réparer » que de faire lien, d'accompagner les transitions et de redonner une capacité d'agir collective à des habitants aux attentes très différenciées.

# LES FAMILLES DU TERRITOIRE

Les quartiers de Mérande, Joppet, mais aussi les Martinettes et dans une moindre mesure, la Cassine, sont des zones mixtes en termes de population et de type de logement. On y trouve une combinaison de logements sociaux, de résidences privées et parfois des zones en renouvellement urbain. Les habitants sont issus de diverses origines socio-économiques, et les familles peuvent être confrontées à des enjeux spécifiques, comme :

► **L'accès à l'emploi** : Les familles peuvent rencontrer des difficultés liées à l'accès au marché du travail, ce qui impacte leur situation économique.

► **Logement** : Ces quartiers comportent des logements sociaux où les conditions peuvent parfois être plus précaires mais on compte aussi sur le territoire, notamment à Mérande ou en proximité, un CHRS et des logements dans le diffus pour personnes fragilisées (appartements thérapeutiques pour personnes avec des pathologies en santé mentale)

► **Éducation** : La proximité d'écoles et d'équipements sociaux est souvent un facteur important pour les familles, car il détermine l'accès à la scolarisation des enfants et vient rythmer la vie quotidienne. On compte sur le territoire 2 écoles primaires, l'une publique, l'autre privée, un collège, un lycée, une crèche et un lieu multi accueil.

Mérande et Joppet incarnent deux situations différentes dans la façon d'habiter le quartier. On constate que les familles de Mérande sont souvent des familles installées depuis plusieurs années, qui peinent à quitter le quartier même si elles le souhaitent. A contrario, on note un plus grand turn over sur le quartier de Joppet où de nouvelles familles viennent régulièrement s'installer : le type d'habitats, la proximité de services et commerces peuvent être des raisons à ces distinctions.

On dénombre sur le territoire du centre, 3 catégories de familles fortement représentées et qui peuvent nécessiter un accompagnement spécifique du centre social :

► **Les familles monoparentales** : toutes ne sont pas en situation de fragilités économiques ou d'isolement mais cela reste un marqueur auquel nous devons rester attentifs. 39% des familles des quartiers de Mérande et Joppet sont des familles monoparentales. Une part en augmentation ces dernières années.

► **Les jeunes parents** : le turn over évoqué précédemment explique l'arrivée régulière de nouvelles familles, nouvelles sur le territoire mais aussi nouvelle dans leur composition. Certaines familles composées de jeunes parents, peuvent nécessiter des besoins accrus en matière de soutien éducatif et social. La part des jeunes enfants sur les quartiers de Mérande et Joppet est plus élevée que sur les autres quartiers de Chambéry, ainsi que la part des 25-35 ans, traduisant la présence de ces jeunes familles.

► **Familles migrantes** : le territoire est très cosmopolite, de nombreuses familles de tout horizon se croisent. De nouvelles familles arrivent aussi régulièrement sur le territoire et ce constat est partagé avec les écoles de proximité. Certaines familles issues de l'immigration renvoient des défis d'intégration (trouver un logement pérenne, les ressources appropriées, des informations, des orientations...) ou de soutien linguistique.

Comme dans beaucoup de quartiers populaires, des familles peuvent être confrontées à la précarité, avec des risques de pauvreté, des difficultés d'accès à des soins de santé adéquats, ou encore des problématiques liées à la réussite scolaire des enfants.

Le diagnostic social concernant les familles du quartier s'étaye aussi grâce « aux grandes oreilles » du centre social : les retours des habitants à l'accueil, sur l'espace public, lors des rencontres avec les partenaires et autres acteurs de proximité.

Aussi, elles nous permettent de souligner deux points importants :

► **Le manque de solution de garde d'enfant pour les plus jeunes. Un constat rendu possible suite aux nombreuses demandes de place au centre de loisirs mais aussi aux remontées des familles qui demandent du temps de répit parental. Nous ne pouvons aujourd'hui répondre à l'ensemble des demandes par manque de place.**

► **L'augmentation constante des demandes d'accompagnement social pour lesquelles le temps alloué ne fait que s'accroître. Le manque d'accueil physique des services publics, l'absence d'espace France Services sur le territoire de proximité, la complexification des démarches administratives, le plus souvent dématérialisées... tous ces facteurs contribuent à augmenter les situations de non-recours aux droits.**

## LE PUBLIC DU CENTRE SOCIOCULTUREL

### Les adhérents

| Année                            | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2024-2025 | 2025-2026 |
|----------------------------------|------|------|------|------|-----------|-----------|
| Nombre d'adhésions familiales    | 157  | 178  | 179  | 171  | 115       | 176       |
| Nombre d'adhésions individuelles | 397  | 540  | 494  | 411  | 265       | 474       |
| Nombre d'adhésion associatives   | 3    | 8    | 7    | 8    | 9         | 5         |

En 2013, l'association a fait le choix de rendre l'adhésion facultative pour participer aux activités, dans l'objectif de redonner du sens à l'acte d'adhérer et d'en faire une démarche volontaire. Ce fonctionnement a toutefois entraîné une baisse significative et durable du nombre d'adhérents. Depuis 2025, ce choix a été réajusté : l'adhésion à l'association est de nouveau obligatoire pour toute activité régulière, tout en restant accessible grâce à un tarif à prix libre (à partir de 2 € pour une adhésion individuelle et 1 € par membre pour une adhésion familiale). Cet engagement est apparu essentiel pour donner de la valeur à l'adhésion et renforcer le sens de la participation de chacun à la vie associative. Il nous permet par ailleurs une meilleure identification et comptabilisation des adhérents. Par ailleurs, le calendrier d'adhésion a été adapté à notre activité : depuis 2025, il est calé sur l'année scolaire et non plus civile. L'année de changement comporte une comptabilisation des adhésions sur deux modalités différentes. Le résultat sera plus lisible sur un exercice complet.

Concernant les associations adhérentes, il faut souligner qu'un certain nombre de structures partenaires n'adhèrent pas automatiquement au centre social malgré une présence régulière. C'est le cas par exemple de la Cimade, La Monnaie Autrement ou encore les services de la Ville tels que le CCAS via la résidence sénior Ma Joie ou le Relais Petite Enfance qui accueille les assistantes maternelles du quartier tous les 15 jours au Centre social.

En 2025, les 5 associations adhérentes sont : l'assemblée de copropriété du Clos de Mérande (voisin du centre), les associations EnviesEnJeux, La Team, Taï Chi Chambéry-Aix, La Carsat pour lesquelles le centre met à disposition locaux et/ou matériel. Certaines associations sont aussi parties prenantes de nos animations sur le territoire. C'est par exemple le cas d'EnviesEnJeux qui était à nos côtés pour la Fête de Quartier 2025.

### Profil des usagers

| Année            | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Nombre d'usagers | 1125 | 971  | 807  | 848  | 479  | 475  | 643  | 665  | 598  | 670  |

L'année 2024 souligne une diminution du nombre d'utilisateurs. Cette diminution s'explique par les changements importants ayant eu lieu à cette même période au sein de l'association, ainsi que par un exercice budgétaire qui a nécessité une rigueur financière et donc un frein au développement. Ce développement est pleinement reparti dès 2025 et se traduit par un retour du nombre d'utilisateurs au niveau des années antérieures.

### Répartition par sexe et âge

| Répartition par sexe et par âge des utilisateurs | Féminin    | Masculin   | TOTAL      |
|--|------------|------------|------------|
| 0-3 ans  | 25         | 27         | 52         |
| 4-9 ans  | 106        | 134        | 240        |
| 10-14 ans  | 44         | 119        | 163        |
| 15-17 ans  | 25         | 26         | 51         |
| 18-25 ans  | 7          | 10         | 17         |
| 26-40 ans  | 42         | 10         | 52         |
| 41-60 ans  | 48         | 13         | 61         |
| 61-99 ans  | 16         | 1          | 17         |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>313</b> | <b>340</b> | <b>653</b> |
| Non renseignés                                   | 17         |            |            |

| Enfants inscrits à l'ALSH en 2025 |            |
|-----------------------------------|------------|
| Âge                               | Nombre     |
| De 3 à 5                          | 65         |
| De 6 à 9                          | 95         |
| De 10 à 14                        | 71         |
| <b>Total</b>                      | <b>257</b> |

#### Le profil des utilisateurs par tranche d'âge traduit pleinement notre activité :

- Une surreprésentation des enfants et notamment des 6-14 ans en raison du centre de loisirs, des activités d'animations de rue Enfance (dont la bibliothèque), de l'accueil ado et du secteur jeunesse pour les 12-14 ans
- Les familles dont on retrouve les parents, dans les tranches d'âge 26-40 et 41-60
- Peu de personnes âgées en raison d'une absence de projet senior sur les dernières années

#### Concernant la mixité, deux constats sont flagrants :

- La surreprésentation des garçons parmi les adolescents
- La surreprésentation des femmes parmi les publics adultes



## Répartition par quotients familiaux

| QUOTIENTS FAMILIAUX  | Nombre d'usagers du 01.01.22 au 31.12.2025 | Moyenne en % |
|----------------------|--|--------------|
| De 1 à 152           | 23   | 3,43 %       |
| De 152 à 290         | 35   | 5,22 %       |
| De 290 à 446         | 77   | 11,49 %      |
| De 446 à 560         | 60   | 8,96 %       |
| De 560 à 702         | 78   | 11,64 %      |
| De 702 à 800         | 49   | 7,31 %       |
| De 800 à 1 200       | 96   | 7,31 %       |
| De 1 200 à 9 999 999 | 117  | 14,33 %      |
| Non renseignés       | 135  | 20,15 %      |
| <b>TOTAUX</b>        | <b>670</b>                                 | <b>100 %</b> |

| QUOTIENTS FAMILIAUX  | Nombre d'inscrits à l'ALSH en 2025 | Moyenne en % |
|----------------------|------------------------------------|--------------|
| De 1 à 152           | 15                                 | 5,84 %       |
| De 152 à 290         | 20                                 | 7,78 %       |
| De 290 à 446         | 37                                 | 14,40 %      |
| De 446 à 560         | 25                                 | 9,73 %       |
| De 560 à 702         | 43                                 | 19,37 %      |
| De 702 à 800         | 20                                 | 7,78 %       |
| De 800 à 1 200       | 48                                 | 18,68 %      |
| De 1 200 à 9 999 999 | 46                                 | 17,90 %      |
| Non renseignés       | 3                                  | 1,17 %       |
| <b>TOTAUX</b>        | <b>257</b>                         | <b>100 %</b> |

La répartition des usagers selon leur quotient familial CAF montre une majorité d'usagers dans les niveaux de QF supérieurs. Il est important de noter que ces éléments chiffrés ne prennent pas en compte une partie des habitants qui participent aux diverses manifestations et animations sans inscription (veillées, soirées, Moulin aux livres, animation de rue, fête de quartier, lieu d'accueil enfants/parents, peinture de rue...). On pourrait alors supposer que les animations sans inscription facilitent l'accès et la mobilisation des publics les plus précaires. Par ailleurs, il est important de préciser que le diagnostic de territoire identifie 50% des habitants ont un QF inf. 800 et que cela se reflète de la même façon dans les adhésions au CS. Cela souligne donc l'importance d'aller vers les publics les plus fragiles en adaptant nos modalités d'action.

## Répartition par lieu d'habitation

| Répartition des usagers par quartier | Nb d'usagers |
|--------------------------------------|--------------|
| Joppet                               | 110          |
| Mérande                              | 223          |
| Le Lemenc Faubourg Reclus            | 5            |
| Les Monts                            | 18           |
| Les Martinettes                      | 54           |
| Le Peney                             | 2            |
| La Cassine                           | 1            |
| Centre ville                         | 51           |
| Faubourg Montmelian                  | 13           |
| Hauts de Chambéry                    | 13           |
| Autres quartiers de Chambéry         | 31           |
| Extérieurs Ville                     | 9            |
| Non connus                           | 140          |
| TOTAL USAGERS 2025                   | 670          |

| Répartition des enfants inscrits à l'ALSH en 2025 par quartier | Nb d'usagers |
|--|--------------|
| Joppet   | 33           |
| Mérande  | 97           |
| Le Lemenc Faubourg Reclus                                      | 2            |
| Les Monts  | 11           |
| Les Martinettes  | 32           |
| Le Peney   | 2            |
| La Cassine   | 1            |
| Centre ville   | 33           |
| Faubourg Montmelian  | 4            |
| Hauts de Chambéry  | 4            |
| Autres quartiers de Chambéry                                   | 17           |
| Extérieurs Ville   | 1            |
| Non connus   | 20           |
| TOTAL USAGERS 2025   | 257          |

La majeure partie des usagers proviennent des quartiers d'implantation du centre socioculturel : Joppet, Mérande, Les Monts et Martinettes. Les autres quartiers limitrophes sont aussi représentés et illustrent le rayonnement plus large du Centre social : Faubourg Montmélian et centre-ville. La présence d'usagers des Hauts de Chambéry s'explique par deux faits :

► **La mobilité des habitants** : certains habitants des Hauts travaillent ou ont leur enfant scolarisé sur le quartier du centre social

► **La recherche des habitants de services et activités d'animation de la vie sociale suite à la situation du centre social des Combes**. En 2025, quelques habitants sont venus chercher des services aux Moulins mais avec la reprise de l'activité des Combes, cette tendance tend à s'effacer

Enfin, il est à noter des usagers qui viennent de plus loin. Dans les autres quartiers de Chambéry représenté, on compte le stade, Bissy, le Biollay et le Covet. Dans les quelques extérieurs de la ville, la majeure partie provient de Bassens, commune limitrophe, mais aussi de Jacob Bellecombette ou de Barberaz.

## 3.2 DONNÉES ISSUES DE LA MOBILISATION DES ACTEURS

Les données dites « chaudes » sont des informations qui doivent être actualisées régulièrement. Elles sont recueillies au travers d'échanges avec les acteurs du territoire afin de comprendre leurs points de vue, leur perception du territoire et les enjeux collectifs qu'ils identifient. Ce travail demande aux équipes de s'adapter aux publics, afin de toujours interroger les personnes dans une logique d'intérêt collectif et non uniquement individuel.

Pour le futur projet du centre socioculturel, il a été choisi cette année de proposer les outils de recueil de données chaudes suivants :

- **Une enquête habitant en deux volets :**
  - ▶ Un formulaire adulte
  - ▶ Un formulaire « jeunes » administré aux 9-25 avec des volets internes adaptés aux tranches d'âge : 9-12, 13-16 et 17-25 ans
- **Un travail en équipe sur le capital stratégique du territoire**
- **Un temps auprès des enfants du centre de loisirs**
- **Des temps de rencontres et d'échanges avec les partenaires du territoire**
- **La capitalisation des travaux issus de la démarche de travail autour de la couverture territoriale de l'animation de la vie sociale menée par la Ville**

## LES QUESTIONNAIRES HABITANTS

Afin d'actualiser le diagnostic social du territoire, un questionnaire a été créé et diffusé auprès des habitants.

Élaboré collectivement lors de la journée d'évaluation du 18 janvier 2025, puis affiné en équipe et en coprésidence, il se décline en deux versions : l'une destinée aux adultes, l'autre aux jeunes de 9 à 25 ans, les plus jeunes étant nombreux sur les activités du Centre alors que les plus âgés sont encore distants.

Le questionnaire a été proposé entre le 3 mars et le 11 avril, lors des activités, des temps d'accueil et « d'aller vers » sur l'ensemble du territoire. Anonyme, il pouvait être complété sur papier ou en ligne, le plus souvent avec l'accompagnement des professionnels du centre. Ces réponses viennent préciser des éléments de diagnostic de territoire et permet de faire ressortir les attentes et besoins des habitants.

**Nous avons obtenu les résultats suivants :**

- ▶ **108 réponses pour le questionnaire « adultes »<sup>2</sup>**
- ▶ **49 réponses pour le questionnaire « jeunes »<sup>3</sup>**

---

<sup>2</sup> Annexe 2 : Résultats des questionnaires adultes

<sup>3</sup> Annexe 3 : Résultats des questionnaires jeunes

Soit un total cumulé de **157 réponses**, correspondant à 2,6% de la population du territoire du centre socioculturel des Moulins.

## TABLEAU CAPITAL STRATÉGIQUE

Le tableau qui suit permet de faire une photographie du territoire et de ses atouts au regard des évolutions de ces dernières années et des forces en présence.

En complément des données statistiques, il permet aux acteurs d'identifier eux-mêmes les éléments qui caractérisent le territoire. Croisé avec l'ensemble du diagnostic, il facilite l'émergence des enjeux présentés plus loin.

Ce tableau est issu d'un temps de travail mené dans le cadre de la formation à l'« approche orientée changement ».

Le tableau se compose de quatre parties, lues de gauche à droite et de haut en bas :

### 1. La trajectoire de développement

Un territoire possède une trajectoire de développement qui lui est propre, marquée d'événements et d'acteurs significatifs, de décisions et de facteurs conjoncturels du passé dont résultent des changements plus ou moins significatifs. Le tout se situant également dans un contexte plus large de transformations politiques, économiques, sociales, etc.

### 2. Les atouts du territoire

Ils concernent notamment l'accessibilité du territoire et des services, la capacité d'accueil (logements, équipements), la richesse du tissu associatif, la dynamique de l'économie locale (emplois, précarité) et le niveau global de développement.

### 3. La capacité d'intervention des acteurs

Le développement du territoire peut être soutenu par les actions et les projets portés par les acteurs locaux. Cette capacité d'intervention repose sur la mobilisation des habitants, des associations, des institutions, ainsi que sur la qualité des réseaux et des partenariats existants. Lorsque ces acteurs coordonnent leurs actions et mettent en commun leurs ressources, ils renforcent les chances de réussite de projets collectifs structurants.

Les principaux leviers identifiés :

- ▶ Capacité citoyenne
- ▶ Les réseaux existants
- ▶ Les partenariats existants en lien avec des problématiques
- ▶ Les partenariats pauvres ou le manque d'acteur présents sur une thématique et donc à développer

### 4. La capacité de changement, ce sur quoi on peut agir ensemble

La capacité de changement correspond à l'aptitude du territoire à évoluer collectivement. Elle se traduit par l'ouverture à de nouvelles idées, le développement de coopérations et la capacité à innover. En mobilisant de nouvelles ressources — qu'elles soient humaines, sociales ou issues de nouvelles activités — le territoire peut faire évoluer ses pratiques et renforcer les dynamiques collectives.

### Les atouts du territoire

Hyper proximité du Centre ville et de ses acteurs : coopération facilitée  
Diverses structures sur le quartier : 1 lieu multi accueil, 1 crèche, 2 écoles, 1 collège, 1 lycée, 1 RPE, 1 résidence senior...  
Présence d'acteurs sociaux et d'insertion : Centre social du Département et PMI, La Sauvegarde, Mission Locale, La Cantine Savoyarde, La Cimade, Le Pélican...  
Equipements municipaux et sportifs: 2 gymnases, 1 salle polyvalente  
2 lignes de bus, stationnement gratuit  
Une mixité sociale favorisée par la diversité des logements : pavillons, immeubles collectifs, logements sociaux, résidences privées...  
Des espaces publics: square Joppet, 2 city stade, squares pour enfants, pelouse de Mérande...

### La capacité de changement, ce sur quoi on peut agir ensemble:

- ▶ Une véritable coopération de proximité et de complémentarité à mener avec l'AQCV
- ▶ La réappropriation de l'espace public par les habitants
- ▶ La remobilisation des habitants
- ▶ Un réseau d'acteurs autour des logiques d'accompagnement de la précarité
- ▶ ... Vers l'identification des enjeux du futur

### La trajectoire de développement

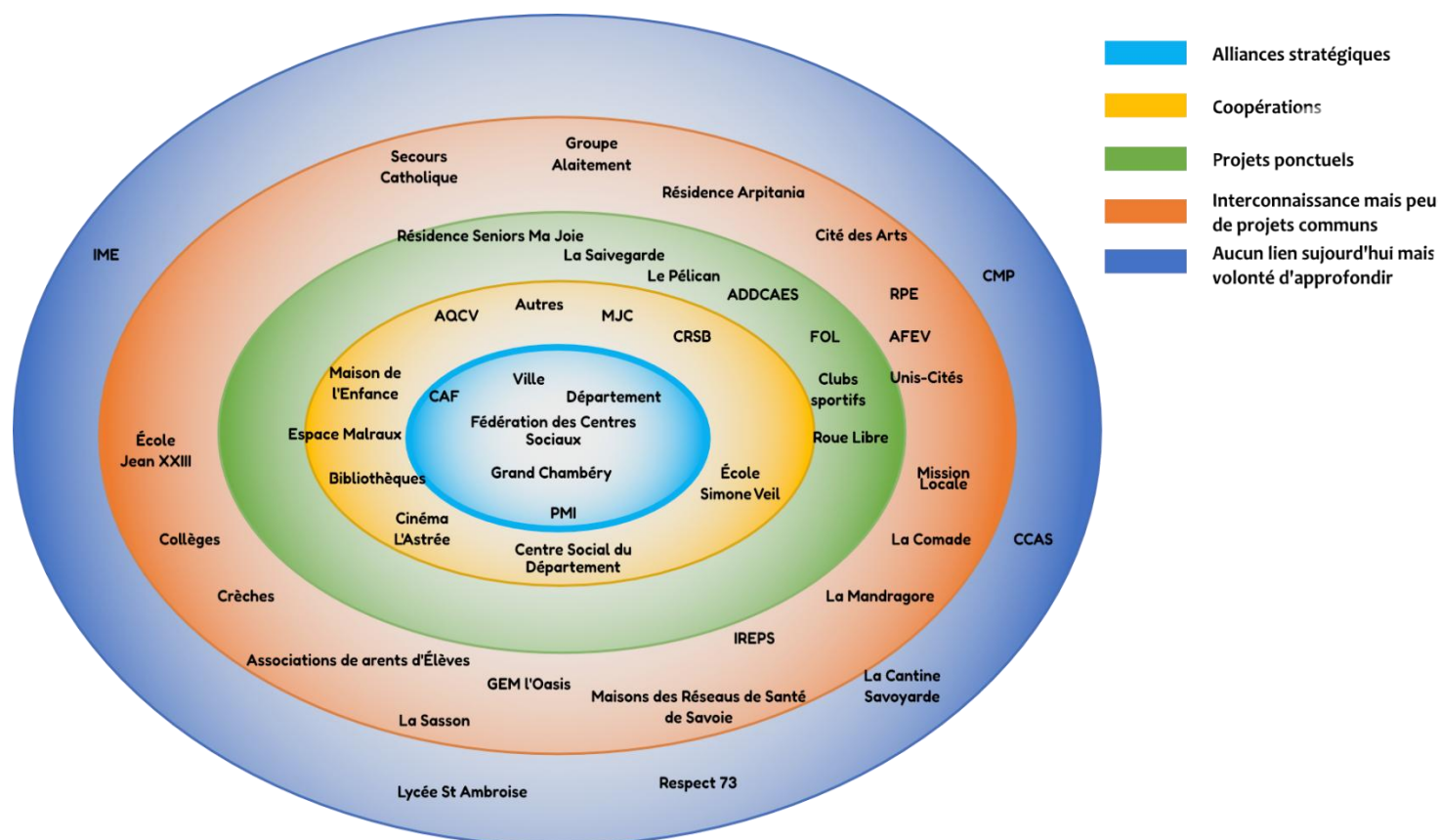
Urbanisation / densification du territoire : des maisons aux immeubles en bloc, nouveau quartier (Porte de Mérande), quartiers délaissés (Le Peney, Faubourg Neyzin)  
Développement du réseau de transport en commun  
Stationnement : gratuit à Mérande donc surchargé + nouvel équipement : parking Ravel  
Problématiques de trafic de drogues qui ont laissé des traces  
Installation du CARUD avec le Pélican  
Mise en place des conseils de quartier : quartier Laurier  
Paupérisation : passage en QVA de Mérande/Joppet

### La capacité d'intervention des acteurs

- |  |  |
|--|--|
| <b>Capacité citoyenne :</b>                                      | <b>Collectif Laep</b>  |
| ▶ Conseil de quartier Laurier                                    | ▶ • Coordo jeunesse / AVS / MdE / Parentalité _ VILLE                    |
| ▶ Collectif habitant autour du jardin                            | ▶ Réseau Parentalité / Promeneurs du Net                                 |
| ▶ Conseils de copropriété  | ▶ Pacte de coopération et coopération Centres sociaux de Chambéry et MJC |
| ▶ Groupe de femmes mobilisées                                    | ▶ Collectif Accès pour Tous de Malraux                                   |
| ▶ sur des actions de solidarité qui vient régulièrement cuisiner |  |

# LES PARTENARIATS

## Cartographie du partenariat en 2025



Le graphique ci-dessus présente une photographie de l'état des partenariats tels que les ont perçus et analysés l'équipe lors de la journée de bilan du 18 janvier 2025.

Il s'agissait d'identifier le niveau de partenariat avec les acteurs du territoire entrant dans notre champ d'intervention.

Cet état des lieux a pour objectif de cibler ceux qu'il serait pertinent d'approfondir ou de faire évoluer au regard du projet social. On constate qu'il existe peu de partenariats stratégiques en dehors des partenaires financeurs. Les coopérations concernent les acteurs avec lesquels le centre social œuvre régulièrement sur des projets spécifiques ; la relation est régulière et en proximité. Plus on s'éloigne du centre du cercle, plus la relation est distante et devient occasionnelle.

## Des temps de rencontres et d'échanges pour affiner le diagnostic

Pour les mêmes raisons que celles évoquées en introduction, les relations partenariales de proximité ont fait l'objet d'un travail de remobilisation durant l'année 2024-2025, avec l'arrivée de la nouvelle équipe. Il était important de retisser des liens mais avant tout de faire connaissance et de restaurer la confiance des acteurs dans la structure.

C'est pour cela qu'il a été privilégié des rencontres individuelles avec les structures du territoire plutôt que des séances de travail collectives, qui feront plutôt l'objet de la mise en œuvre du nouveau projet social. L'occasion de se rencontrer et de partager nos problématiques afin d'identifier des passerelles.

Depuis l'été 2024, ces rencontres ont concernées des acteurs de proximité avec lesquels nous partageons des publics :



► L'ensemble de l'équipe de travailleurs sociaux du **Centre Social du Département de Mérande-Joppet** : participation à une réunion d'équipe en septembre 2024 puis venue des travailleurs sociaux sur notre réunion d'équipe de juin 2025 pour partager sur des problématiques de violences intrafamiliales et accompagner les postures professionnelles

► L'équipe pédagogique de **l'école Simone Veil** : l'acteur de proximité avec lequel nous avons fait le plus grand pas dans l'évolution des relations de proximité. L'arrivée de la nouvelle directrice d'élémentaire a aussi facilité cette mise en relation. Nous intervenons depuis régulièrement dans leurs réunions d'équipe mais aussi au sein de l'école via l'Association des Parents d'Elèves. Plusieurs projets structurants sont depuis menés de concert : l'accompagnement à la scolarité primaire, l'accueil de classes à la bibliothèque, l'organisation d'animations et d'événements partagés, le partage d'une veille sociale et parfois l'accompagnement pluridisciplinaire de familles fragilisées.

► L'équipe d'éducateurs de prévention de **la Sauvegarde de l'Enfance** : après une rencontre d'interconnaissances, nous avons pu mener ensemble de nombreuses actions d'aller vers et d'animations de rue rassemblant les éducateurs et les animateurs jeunesse du centre. Nous partageons régulièrement, environ une fois par mois, nos constats et éléments de veille partagés concernant les jeunes du territoire, leurs problématiques, les besoins qui émergent ou les évolutions dans les usages et les pratiques. Plusieurs accompagnements croisés de jeunes ont pu être menés grâce à cette relation de proximité.

► Les travailleurs sociaux de la **Cantine Savoyarde et du foyer logement Chrysalide** : voisins du centre, la Cantine Savoyarde et le foyer accueillent des familles fréquentant le centre social. Acteurs incontournables du quartier, un temps de travail en septembre 2025 a permis de préciser les besoins à pourvoir et d'identifier nos complémentarités pour l'accompagnement des plus fragiles.

Au-delà de ces partenariats de grande proximité, les enjeux du projet social ont aussi été nourris des rencontres partenariales ayant eu lieu sur la ville telles que les coordinations Jeunesse, les rencontres de Direction inter-centres sociaux, les rencontres parentalité ou encore les coordinations entre les Maisons de l'Enfance.

En outre, les démarches de travail menées par la Ville (PEDT et AVS) sur le même calendrier et rassemblant un grand nombre d'acteurs différents ont permis de provoquer des rencontres et échanges et ont produit de la matière servant au diagnostic et à l'enrichissement de nos enjeux.

## LA PAROLE DES ENFANTS

La démarche de projet social donne la part belle aux adultes, qui ont pu contribuer sur plusieurs temps et plusieurs modalités mais il était important d'avoir aussi la parole des enfants, public central aux Moulins, notamment au sein du centre de loisirs.

Des modalités de concertation ont ainsi été imaginées avec l'équipe et mises en place pendant les accueils du mercredi, en petits groupes.

Les enfants ont été consultés de manière ludique, à partir des questions suivantes :

- **C'est quoi pour toi le Centre social des Moulins ?**
- **Et toi, pourquoi tu viens au Centre ?**
- **Pourquoi aimes-tu venir au Centre ?**
- **Est-ce qu'il y a des choses que tu n'aimes pas ?**
- **Et si tu devais dessiner le meilleur centre social, cela ressemblerait à quoi ?**

A partir de gommettes, ils sont venus répondre sur des images proposées et ont réalisé des dessins représentant leur centre social idéal.

Retour en images sur ce temps d'échanges :





# CONCLUSION

Les éléments recueillis tout au long du diagnostic ont fait émerger plusieurs constats clés concernant le territoire d'intervention du Centre socioculturel des Moulins. Partagés et analysés collectivement par les acteurs du Centre, ils mettent en lumière des défis structurants sur lesquels viendra s'appuyer le projet associatif à venir :

Renforcer le lien social dans un territoire fragmenté, marqué par de fortes frontières physiques et sociales

- ▶ **Retisser du lien entre les habitants et le Centre mais aussi avec les partenaires**
- ▶ **Adapter les propositions d'animation et d'accompagnement à des publics divers, dont certains sont éloignés des logiques d'action collective**
- ▶ **Soutenir le vivre-ensemble intergénérationnel et interculturel**
- ▶ **Anticiper l'évolution de La Cassine, en investissant progressivement ce nouveau quartier afin d'y construire des repères, des partenariats et une présence sociale légitime**

# IV. EVALUATION DES ACTIONS ET DU PROJET 2022-2025

# 11 CONTEXTE

Le projet 2022-2025, se déclinait en 3 orientations prioritaires, et en un projet famille.

## RAPPEL DES ORIENTATIONS 2022-2025

### **Orientation 1 : Mettre en œuvre la démocratie au sein de la gouvernance**

#### **Objectifs identifiés :**

- ▶ Renforcer et dynamiser le Conseil d'Administration
- ▶ Favoriser les initiatives et l'implication des différents acteurs par leur participation à la prise de décisions
- ▶ Positionner les bénévoles comme un des moteurs du dynamisme du centre

### **Orientation 2 : Développer notre communication interne et externe**

#### **Objectifs identifiés :**

- ▶ Elargir le rayonnement du Centre
- ▶ Clarifier auprès des habitants les spécificités du Centre
- ▶ Informer de façon accessible, claire et régulière sur l'activité du Centre

### **Orientation 3 : Faire de la culture une porte d'entrée du Centre**

#### **Objectifs identifiés :**

- ▶ Développer des actions avec les partenaires culturels
- ▶ Démystifier et démocratiser la culture pour tous
- ▶ Diversifier l'offre culturelle du Centre

## MÉTHODE D'ÉVALUATION

### **Une évaluation continue en interne**

Tout au long du projet, l'équipe a assuré un suivi régulier des actions menées au regard des objectifs fixés. Des bilans bimestriels étaient partagés tous les deux mois et alimentaient la rédaction d'un bilan annuel. À partir de ces éléments, une journée annuelle de partage et de réflexion réunissant professionnels, bénévoles et administrateurs était organisée afin de vérifier la mise en œuvre du projet, d'identifier les objectifs restant à atteindre et de repérer les éventuels besoins d'évolution.

### **La contribution des habitants**

Les habitants sont parties prenantes du processus d'évaluation continue par les retours formulés à chaud en sortie d'activités mais aussi lors de temps de concertation dédiés au recueil de leurs retours comme c'est le cas pour les séjours familles. En 2024 et 2025, une réunion a été organisée à la rentrée scolaire avec l'ensemble des bénéficiaires afin de dresser un bilan des accompagnements réalisés mais aussi de permettre aux familles de partager leurs expériences, leurs difficultés et les points sur lesquels elles se sont senties plus à l'aise. C'est la compilation de tous ces retours qui viennent nourrir cette évaluation.

En parallèle, un temps annuel convivial permet de remettre le projet social au cœur du centre social et d'échanger avec les habitants sur des éléments à la fois de bilan et de projections.

Enfin, pour la réalisation de cette évaluation finale, il a été proposé un outil de recueil de la parole des habitants sous forme de tableau contributif et voyageur, complété au fil des temps conviviaux rassemblant des habitants sur l'ensemble de la période d'évaluation (janvier à avril 2025). Il a ainsi pu être nourri lors d'un temps festif en famille le 10 janvier 2025, lors de la fête du Moulin aux Livres en février, sur les ateliers parent-enfant des mercredis et les temps d'animation de rue concernant des publics de tous âges. Ce tableau posait 4 questions :

► **Le centre social pour moi, c'est quoi ?** – *une question qui figurait aussi dans notre enquête de territoire*

► **Un souvenir qui m'a marqué** - *le changement d'équipe en 2024, l'assemblée générale 2024, les spectacles, les veillées à la bibliothèque, la sortie collective au match de hockey... autant de choses qui sont ressorties*

► **Ce qui m'a déplu ou que j'ai le moins aimé** – *les disputes entre jeunes, le centre de loisirs, les activités annulés sont les éléments qui ressortent*

► **Ce que j'aimerais pour le futur** - *toujours plus de sorties, de spectacles mais aussi des sorties ados-filles, impliquer plus d'hommes dans les activités, des ateliers cuisine ou sport et des actions plus ambitieuses comme « refaire la salle des 10-14 ans », « passer une nuit à la bibliothèque » ou « repeindre la bibliothèque ».*

## La capitalisation des échanges entre acteurs

Comme précisé dans la partie diagnostic, les différentes rencontres partenariales menées entre 2024 et 2025 ont permis de partager des éléments liés aux constats, problématiques et besoins du territoire mais ont bien entendu aussi fait l'objet de temps de bilans et de retours des partenaires vis-à-vis des actions du centre social et du précédent projet.

**C'est à partir des données rassemblées selon toutes ces modalités et auprès de l'ensemble de ces acteurs, que nous proposons la synthèse qui suit.**

# 1.2 EVALUATION DES ACTIONS AU REGARD DES ORIENTATIONS 2022-2025

## ORIENTATION 1: METTRE EN ŒUVRE LA DÉMOCRATIE AU SEIN DE LA GOUVERNANCE

### Ce qui a été accompli : des avancées solides et structurantes

Malgré des contextes parfois difficiles, l'association a su maintenir une gouvernance **active et résiliente**, témoignant d'une réelle capacité d'adaptation. Le renforcement du Conseil d'administration constitue une avancée majeure, bien qu'encore fragile, illustrée notamment par :

- **La mise en place d'une co-présidence** depuis 2024, favorisant un partage plus équilibré du pouvoir et des responsabilités et qui a permis à la gouvernance d'être plus forte durant la crise qui a secoué le centre à partir de 2023
- **La cooptation de 3 nouveaux administrateurs** en 2024, qui apportent un souffle nouveau
- **La révision des statuts (2023) et du règlement intérieur**, contribuant à une modernisation juridique et organisationnelle ;
- **La clarification du fonctionnement des instances** et la mise en place de délégations précises entre le CA, la coprésidence et la direction, renforçant l'efficacité collective.

En matière de **participation aux décisions**, des efforts notables ont été faits, notamment à travers la **création de commissions thématiques** (même si la mobilisation des habitants reste difficile) et la **clarification des rôles des salariés** via un nouvel organigramme et la révision des fiches de poste individuelles.

Des progrès ont également été réalisés en matière de **participation aux décisions**. La création de **commissions thématiques**, bien que confrontée à une mobilisation encore limitée des habitants, a posé les bases d'un fonctionnement plus participatif. Par ailleurs, la clarification des rôles des salariés, à travers un nouvel organigramme et la révision des fiches de poste, a permis de sécuriser les responsabilités de chacun.

Côté  **bénévolat**, l'association fait preuve d'une nouvelle dynamique :

- **Le groupe Mélimémo** a atteint une autonomie exemplaire
- **22 nouveaux bénévoles** ont rejoint les activités sur la dernière année du projet
- **La soirée annuelle des bénévoles**, fédératrice, a rassemblé 40 participants lors de sa 3ème édition en 2024
- **Une enquête de satisfaction** est venue nourrir la démarche qualité
- **Un outil de suivi du temps** bénévole permet de valoriser et d'objectiver l'impact de cet engagement

- **Un livret d'accueil** des bénévoles est finalisé

## Ce qui reste à accomplir : renforcer l'inclusion et la représentativité

Si les fondations sont solides, plusieurs **pistes d'amélioration** s'imposent pour aller vers une gouvernance encore plus participative et inclusive :

- **Impliquer davantage les salariés** dans les CA, à travers des interventions régulières sur leurs secteurs d'activité
- **Formaliser un processus d'initiative citoyenne**, avec des rôles définis pour les habitants
- **Mieux structurer le CA**, en assurant une **plus grande représentativité**, et en instaurant un **parrainage entre administrateurs**
- **Encourager des rencontres thématiques entre bénévoles**, et renforcer la reconnaissance (ex. sortie culturelle en fin d'année)
- **Nommer un référent administrateur par secteur d'activité**, pour fluidifier les échanges et renforcer les liens entre instances.

### En résumé

Ce bilan témoigne d'un **engagement fort en faveur d'une gouvernance démocratique** et inclusive. L'association a su impulser des changements structurants, tout en valorisant ses bénévoles. Toutefois, la **mobilisation des habitants**, la **participation active du Conseil d'Administration** et la **structuration des démarches bénévoles** restent des axes prioritaires à approfondir pour donner toute sa portée à cette orientation. Il reste à **consolider ces dynamiques** et franchir un cap vers une gouvernance encore plus partagée.

## ORIENTATION 2 : COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

### Ce qui a été accompli : une communication plus professionnelle, structurée et visible

Les années écoulées marquent une réelle montée en puissance de la stratégie de communication du centre social, avec des actions concrètes et structurantes :

#### Amélioration de l'image et du rayonnement externe :

- **L'harmonisation des supports** via davantage d'unité graphique qui permet une meilleure cohérence visuelle ainsi qu'une diffusion des informations plus régulière
- **Le retour de temps forts** en lien direct avec les habitants (**animations de rue, cafés des parents, etc.**) renforce la proximité
- **Le réinvestissement des liens partenariaux** (écoles, associations de parents d'élèves, etc.) élargit l'ancrage territorial

- ▶ **L'arrivée d'une bénévole en communication** relance une dynamique interne

#### **Visibilité accrue de l'identité du centre :**

- ▶ **Poursuite de la participation active à des événements publics** (forum des assos, fête de quartier)
- ▶ **De nouvelles diffusions d'articles dans les médias locaux** (Dauphiné, Chambéry Mag)
- ▶ **Une communication adaptée à chaque secteur**, mais inscrite dans une trame commune, renforce la lisibilité de l'offre
- ▶ **La pose d'une enseigne sur la devanture du Centre social**, ainsi qu'une enseigne plus sobre sur le mur de la bibliothèque.

#### **Des outils modernisés pour une information claire et régulière :**

- ▶ **Nouveau site internet**
- ▶ **Page Facebook** plus vivante et utilisée au quotidien
- ▶ **Newsletter mensuelle** repensée, de nouveaux supports de communication (plaquettes, affiches, roll-up)
- ▶ **Des groupes WhatsApp** pour fluidifier les échanges intra secteur : coprésidence, famille, jeunesse, bénévoles (à venir)

### **Ce qui reste à accomplir : des points de fragilité encore visibles**

Malgré cette dynamique très positive, plusieurs axes de progrès méritent une attention particulière :

#### **Visibilité physique du centre encore insuffisante :**

- ▶ **Les affichages extérieurs**, en mauvais état, affaiblissent l'image perçue du centre
- ▶ **Besoin de supports signalétiques** extérieurs plus visibles

#### **Renforcement de la communication de proximité :**

- ▶ **Les actions "aller vers"** restent **trop concentrées sur Mérande et Joppet**
- ▶ **Le boîtage et la diffusion des flyers** sont encore trop irréguliers
- ▶ **Les relations avec les bailleurs** doivent être développées pour toucher les nouveaux arrivants et renforcer l'accueil de proximité

#### **Communication plus inclusive et ciblée :**

- ▶ **Une communication dédiée à la jeunesse** est encore à développer, en lien avec la fonction Promeneur du Net (ex : Instagram, outils numériques spécifiques), faute de référent stable

► **Une version FALC (Facile à lire et à comprendre)** de la plaquette est à réfléchir, pour inclure un public plus large

► **Valoriser les valeurs et le projet social** dès l'accueil renforcerait le sentiment d'appartenance à un projet.

#### Mobilisation des habitants et partenariats médias :

► **La faible mobilisation à l'Assemblée Générale** appelle à repenser la communication, l'organisation et le format

► **Le réseau média local** est encore sous-exploité (Hellebore, Savoie News, France Bleu...)

► **Les habitants comme relais** représentent un atout encore peu structuré : encourager le bouche-à-oreille comme levier participatif

► **Produire des vidéos régulières**, organiser des **portes ouvertes** ou intégrer la newsletter de partenaires sont autant d'idées à concrétiser.

#### En résumé

Ce bilan met en évidence une **professionnalisation notable** de la communication, avec des outils modernisés, une meilleure cohérence visuelle, et un rayonnement renforcé sur le territoire. Toutefois, plusieurs **freins liés à la visibilité physique**, à la **communication de proximité** et à **l'inclusion de tous les publics** restent à lever. La stratégie future devra s'appuyer à la fois sur les **outils numériques**, les **réseaux partenaires**, et **l'implication des habitants** pour faire de la communication un véritable levier de lien social et de participation citoyenne.

## ORIENTATION 3 : FAIRE DE LA CULTURE UNE PORTE D'ENTRÉE DU CENTRE

### Ce qui a été accompli : une ouverture culturelle large, accessible et diversifiée

Le Centre a fait de la culture un véritable levier d'inclusion et de lien social, en s'appuyant sur une dynamique partenariale forte, une programmation accessible et une diversité d'actions développées au plus près des publics :

#### Des partenariats culturels structurants et variés :

► **Des liens réguliers** avec **Malraux, l'Astrée, le Scarabée, la MJC**, et les **bibliothèques de Chambéry** ont permis de **faciliter l'accès à la culture pour les enfants, les jeunes et les familles**.

► **L'association s'inscrit dans la vie culturelle du territoire** à travers **des événements partagés** (carnaval, saison culturelle des Maisons des Enfants, projets de lecture publique, dis-moi 10 mots, Première Page...).



### Bilan de l'action « Accès pour tous » avec Malraux :

Le centre fait partie du Collectif Accès pour tous de Malraux. Cela nous permet de proposer aux familles, aux aînés et aux jeunes des spectacles à 2€, tout au long de l'année, en vue de faciliter l'accès aux spectacles et lieux culturels de proximité. Chaque année, la commission culture sélectionne une dizaine de spectacles en veillant à leur accessibilité au plus grand nombre, à diversifier les formats (cirque, musique, théâtre, cinéoké...) et à l'ouverture au public (des tous petits aux plus grands). Les habitants sont aussi invités en amont à participer à la présentation de la saison à Malraux, pour découvrir les spectacles. Les familles qui viennent aux spectacles sont très hétérogènes, ce qui favorise la mixité sociale.

Nombre de familles bénéficiaires en 2024/2025 : 21 familles sont venues au moins 1 fois, dont 4 aînés

Nombre de spectacles différents proposés : 14

Nombre de places totales proposées : 98 places

Nombre de familles qui ont assisté à un spectacle pour la première fois : 7

### Une démocratisation de la culture bien amorcée :

► **Les spectacles familiaux** accessibles via Malraux, les **lectures hors les murs**, ou encore l'accueil d'un **orchestre classique** en juin 2024 et 2025 (150 participants) montrent une volonté de rendre la culture moins intimidante et plus proche des habitants.

► **Des formats conviviaux** comme les **repas partagés multiculturels** favorisent les échanges informels et le décloisonnement.

► **Le développement des temps d'animation de rue**, de peinture de rue ou de bibliothèque mobile renforce le rôle du centre social dans sa fonction de valorisation et de défense de la « **pédagogie du dehors** ».

### Zoom sur la bibliothèque Mobile :

Chaque mercredi après-midi, de 15h à 17h, le Moulin aux livres se déplace avec son triporteur sur le quartier de Joppet. Des lectures sont organisées, des livres sont mis à disposition et des activités manuelles viennent compléter cette animation réalisée directement sur l'espace public, gratuite et ouverte à tous. Au fil des mois, de plus en plus de familles sont présentes. Cette démarche d'aller vers porte ses fruits. Plusieurs familles ont trouvé le chemin du centre social suite à ces premières rencontres.

### Une offre culturelle riche et accessible à tous :

► **Le centre propose une palette d'activités culturelles variées** (veillées, concerts, cinéma, cuisine, jeux, séjours...), touchant **tous les âges**.

► **Les veillées au Moulin aux Livres**, en particulier, participent à l'appropriation du lieu comme **espace culturel vivant et partagé**.

## Bilan de l'offre culturelle en direction des familles :

Lors des Commissions Culture, de nombreuses propositions de sorties culturelles ont été faites.

Le samedi 26 avril 2025, une sortie intergénérationnelle a été organisée au château de Montrottier et aux gorges du Fier, en Haute-Savoie. Le groupe était composé de quatre aînés (dont un homme) et de trois familles, réunissant trois mamans, deux papas et six enfants âgés de 4 à 15 ans. Grâce au soutien de la CAF, via l'aide aux sorties familles, cette journée a pu être proposée à un tarif très accessible.

La sortie s'est déroulée dans une ambiance chaleureuse et conviviale, favorisant de nombreux échanges entre aînés, parents et enfants. Au château, le groupe a bénéficié d'une visite guidée de deux salles — la salle d'armes et le cabinet de curiosités — avant de poursuivre la découverte en visite libre. Très curieux, les enfants ont été particulièrement attentifs. De manière inattendue, la visite coïncidait avec les festivités de Pâques : les enfants ont ainsi pu participer à une chasse au trésor dans les jardins, une animation imprévue mais très appréciée, tant par les enfants que par les parents.

Après un pique-nique partagé dans les jardins du château, la journée s'est poursuivie par la découverte des gorges du Fier, un site naturel remarquable où l'eau a façonné la roche au fil du temps. Des panneaux explicatifs jalonnaient le parcours, rendant la visite accessible à tous. Le rythme de la journée, bien équilibré, a été apprécié par l'ensemble des participants, petits et grands.

Chaque été, au cours d'une de nos veillées estivales, nous proposons aux habitants un spectacle.

En 2024, la compagnie amateur des « Eléphants, ça conte énormément » est venue nous proposer un spectacle de contes. Environ 80 personnes étaient présentes au square Joppet. La représentation a commencé en extérieur et la pluie s'est invitée. Nous avons dû nous mettre à l'abri précipitamment dans la salle des platanes et tout le public est resté, curieux de découvrir les autres histoires.

En 2025, c'est la compagnie de « la Main qui parle » qui est venue nous présenter son spectacle l'Ours perché. Nous avons sollicité l'aide à la diffusion du département. Petits et grands ont apprécié l'immersion dans le monde animaux de la forêt et l'échange avec l'artiste en fin de représentation.

## Ce qui reste à accomplir : renforcer la lisibilité, l'implication des habitants et la transversalité

Malgré des actions nombreuses et bien implantées, plusieurs **freins limitent encore la portée de l'orientation** :

**Renforcer l'ancrage artistique au sein même du centre :**

► **Il est nécessaire d'accueillir plus d'artistes et de spectacles sur place**, pour faire du centre un véritable lieu de diffusion culturelle, et pas seulement un relais d'activités extérieures.

**Favoriser l'expression et la valorisation des habitants :**

► **L'implication directe des habitants est encore faible** : il reste à **transformer leurs envies culturelles en projets concrets**, notamment autour de **la musique, la cuisine ou la scène ouverte** mais surtout à partir de leurs cultures pour les mettre en avant et les valoriser

► **Un travail autour du plurilinguisme** en lien avec l'école et la bibliothèque est en projet de développement

► **La commission culture**, bien que relancée, manque de clarté dans ses objectifs et reste peu mobilisatrice : 4 à 5 habitants par rencontre, des rencontres trimestrielles.

**Lever les freins à la transversalité et à la lisibilité de l'offre :**

► **La communication sur les projets culturels** est perfectible, à la fois vers l'extérieur (méconnaissance de l'offre) et en interne (entre les secteurs)

► **La transversalité entre équipes** sur ce thème aussi est encore difficile à mettre en œuvre : des espaces de coordination sont à créer

► **Les soirées jeux**, dont la fréquentation baisse, doivent être repensées pour éviter l'essoufflement mais le jeu comme pratique culturelle est aussi à mettre en avant et à développer.

#### Élargir le réseau culturel au-delà des institutions :

► **L'ouverture à des partenaires culturels alternatifs ou locaux** (compagnies indépendantes, artistes du quartier...) pourrait enrichir les propositions et permettre de toucher de nouveaux publics.

#### Clarifier la vision commune de la culture :

► **La définition partagée de ce que représente la "culture"** au sein du centre reste à afficher plus largement pour le partager avec les nouveaux et qu'il puisse orienter la Commission culture de façon plus légitime

#### En résumé

Le centre a su **faire de la culture un levier d'ouverture, de mixité et d'ancrage territorial**, avec une offre riche et bien pensée. Pour aller plus loin, il est essentiel de **mieux structurer la stratégie culturelle** autour de trois axes : **une lisibilité renforcée, une plus grande implication des habitants, et une transversalité entre les équipes**. La culture ne doit pas seulement être une porte d'entrée, mais devenir **un fil rouge transversal du projet social**, porté par tous.

# 1.3 EVALUATION DU PROJET « ANIMATION COLLECTIVE FAMILLE » 2022-2025

Cette évaluation s'appuie sur les orientations et objectifs choisis lors du dernier projet animation collective familles.

**Le projet visait à :**

- ▶ **Centraliser et analyser les problématiques familiales du territoire**
- ▶ **Coordonner les actions parentalité du centre social**
- ▶ **Renforcer la collaboration avec les partenaires**
- ▶ **Proposer des réponses collectives** favorisant l'épanouissement des familles, les liens intrafamiliaux, et les solidarités entre familles.

## DES AVANCÉES CONCRÈTES, ANCRÉES DANS LE QUOTIDIEN DES FAMILLES

Le centre a su **déployer une offre étoffée, progressive et soucieuse des besoins exprimés**, en cohérence avec ses ambitions :

**Structuration du travail autour de la parentalité :**

- ▶ Mise en place d'une **commission parentalité** (2022-2023), aujourd'hui à relancer pour pérenniser la dynamique collective
- ▶ **Adhésion aux dispositifs institutionnels** : *Paniers Solidaires* (2023), *Promeneurs du Net Parentalité* (2024), permettant un soutien élargi, y compris en ligne

### **Atelier cuisine parent-enfant :**

Dans le cadre des Paniers solidaires, un atelier cuisine anti- gaspi a été organisé, à l'occasion de la semaine de réduction des déchets, le 22 novembre 2024. 9 des 10 familles bénéficiaires du dispositif étaient présentes (9 mamans, 1 papa et 13 enfants). Nous avons cuisiné des nouilles chinoises, accommodées de légumes et d'œufs brouillés, et un clafoutis, alias le gâteau aux fruits pourris. Certaines familles ne se connaissaient pas, cet atelier a été l'occasion de se rencontrer et de tisser des liens. Les enfants ont aimé cuisiner et manger ce qu'ils avaient cuisiné. Quelques familles se sont approprié les recettes, en les déclinant selon leur goût.

**Des actions concrètes et variées pour les familles :**

- ▶ Organisation régulière de **conférences thématiques** (communication avec les ados, burn-out parental, allaitement...), bien accueillies mais nécessitant un travail de fond sur **la mobilisation des publics et l'adaptation des formats**
- ▶ **Lieux d'accueil enfants-parents (LAEP)** : développement souple en fonction des demandes (créneaux en après-midi et pendant les vacances)
- ▶ **Activités co-construites** avec les familles : yoga parent-enfant, "Les Petits Pas", "Instant Femmes", qui traduisent une **écoute active des besoins**



### Des temps de répit parental :

Plusieurs mamans ont exprimé le besoin de disposer d'un temps de répit entre femmes, pendant que leurs enfants sont à l'école. Une bénévole a alors proposé d'animer, une fois par mois, des ateliers bien-être autour de la réflexologie. Depuis le printemps 2025, un atelier est ainsi proposé chaque jeudi après-midi, sur inscription. Entre une et trois femmes y participent à chaque séance et en ressortent apaisées et souriantes. La bénévole leur transmet des routines de relaxation simples, facilement reproductibles à la maison. En octobre 2025, un atelier spécifique de prévention du cancer du sein a également été organisé dans le cadre d'Octobre Rose, en écho aux enjeux d'accès aux soins mis en évidence par le diagnostic.

### Soutien global à la parentalité et à la vie familiale :

► Accompagnement des familles en séjour vacances **autonomes** et via les **séjours collectifs**, séjours caravane, sorties, etc.

### Bilan des séjours autonomes :

Chaque année, le centre accompagne une dizaine de familles pour des séjours autonomes. Nous avons fait le choix d'accompagner les familles les plus précaires, dont le Quotient Familial est inférieur à 500. Chaque famille bénéficie de l'aide au séjour en famille, proposée par la CAF et le centre propose de régler le solde du séjour de manière échelonnée, afin de faciliter l'accès aux vacances pour tous. L'accompagnement pour chaque famille est différent : de la recherche d'un logement à la réservation de billets de trains, en passant par le budget du séjour. En fonction des besoins de chacun, nous nous adaptons, pour que chaque famille gagne en autonomie et en confiance en soi. Au mois de septembre, un temps d'échange collectif est proposé aux familles qui sont parties dans l'été. Chacune peut partager ses réussites, ses souvenirs et les imprévus. De nombreuses familles souhaitent reconduire l'accompagnement d'une année sur l'autre mais nous sommes contraints de limiter cet accompagnement à 1 année sur 3 pour qu'un maximum de familles puissent en bénéficier.

► Accueil des enfants en situation de handicap à l'ALSH **favorisant le répit parental, formation des professionnels pour l'accueil des enfants TSA et TDAH, aménagement d'une salle de retour au calme** (salle Galaxie) au sein du centre social.

► **Mise à disposition de salles pour des événements familiaux** (2 à 3 fois par mois depuis 2024), geste symbolique fort de soutien à la vie familiale

### Renforcement du lien social et des solidarités entre familles :

► Temps conviviaux, animations d'été, événements intergénérationnels (bibliothèque, cuisine, peinture de rue) favorisent la **cohésion sociale et les relations interfamiliales**.

### Des activités pour développer les relations inter-familiales :

"Le 1er mars 2025, nous sommes allés faire de luge au Margériaz. 7 familles étaient présentes, 7 mamans et 10 enfants âgés de 3 à 10 ans. 6 des 7 mamans étaient mamans solo suite à une séparation. Elles ont pu partager leur quotidien, leurs difficultés. De jolis échanges ont eu lieu. Elles ont apprécié de pouvoir faire une sortie avec d'autres enfants car cela apporte une autre dynamique à la journée. Nous avons fait un peu de luge le matin mais la piste était peu enneigée. Après le pique-nique, nous avons décidé d'aller nous promener sur le chemin des fées. Certains parents tiraient leurs enfants dans la luge, d'autres marchaient. A l'abri dans la forêt, le chemin était plus enneigé que la piste de luge. Nous avons fait des haltes à certains endroits car il y avait de petites pentes qui permettaient aux enfants de s'amuser. Cette promenade n'était pas prévue mais a beaucoup plu aux familles.

Le 30 octobre 2024, un atelier poterie « fabrique ton monstre » a été organisé au centre. 6 familles étaient présentes, 6 mamans, 1 papas et 10 enfants. Chaque participant a été invité à créer son propre monstre d'argile, parent compris. Cela en a déstabilisé certains mais ils se sont prêtés au jeu et ont beaucoup apprécié. L'ambiance était très chaleureuse et créative."

### **Partenariat actif avec les acteurs du territoire :**

► Coopérations renforcées avec la **PMI**, le **Centre Social Départemental**, l'**ADDCAES**, la **référente parentalité de la Ville** et l'**école Simone Weil**.

► Partenariat avec la **MJC** fragile en 2024 mais renforcé en 2025 pour notre action hors les murs de peinture de rue et de pédagogie du dehors.

## **CE QUI RESTE À RENFORCER : LEVIERS D'OPTIMISATION ET VIGILANCE**

### **Remobiliser la dynamique collective :**

► **La commission parentalité**, aujourd'hui en sommeil, doit être relancée pour **structurer la réflexion et coordonner les actions** entre équipes, familles et partenaires.

### **Adapter les formes d'intervention :**

► **Les conférences et ateliers parentalité** doivent être mieux **pensés pour mobiliser**, en repensant formats, horaires, lieux, gardes d'enfants, etc.

► **L'accompagnement au numérique**, bien initié avec le dispositif Promeneurs du Net, mérite un approfondissement

### **Améliorer l'accompagnement des situations complexes :**

► **Le recours aux travailleurs sociaux et ressources du territoire** reste sous-développé : il pourrait être systématisé en cas de problématiques spécifiques rencontrées par les familles

► **Il serait pertinent d'inclure des relais sociaux spécialisés** pour un soutien plus ciblé et complémentaire.

### **Solidifier les partenariats :**

► **Beaucoup d'acteurs rencontrés et identifiés mais peu de partenariat structurant**. Il est nécessaire d'approfondir ces relations de proximité pour plus de flexibilité et d'adaptabilité dans l'accompagnement et l'orientation des publics.

### **Continuer à rendre visible l'offre pour les familles :**

► **Bien que les actions soient nombreuses, la lisibilité globale du "parcours famille" au centre reste à renforcer**, par une meilleure communication et articulation entre les actions et donc entre les membres de l'équipe.

### **En résumé**

Le bilan du projet 2022-2025 est globalement positif et riche d'enseignements. Le centre socioculturel a su poser les bases d'une véritable culture du soutien à la parentalité, à travers des actions concrètes, évolutives et proches du quotidien des familles. Toutefois, cette période a également été marquée par des tensions qui ont pu fragiliser la dynamique engagée et éloigner certains habitants du centre. Les enjeux à venir consistent donc à consolider les actions existantes, à redynamiser la coordination, à renforcer la visibilité des actions et à accompagner de manière plus fine les situations fragiles, en s'appuyant sur des partenariats solides et un maillage territorial renforcé.

# V. ORIENTATIONS DU PROJET SOCIAL ET DE L'« ACTION COLLECTIVE FAMILLE » 2026-2030

# 5.1 DES POSTURES ET VALEURS FONDATRICES

Avant de définir nos orientations, il reste essentiel de commencer par nommer ce qui constitue notre « socle de base », c'est-à-dire ce qui fait partie de notre ADN en termes de postures et de valeurs et qui, de fait, ne peut donc pas faire l'objet d'une orientation à proprement parler.

## → NOS POSTURES

### **L'Accueil inconditionnel**

Le centre accueille les personnes peu importe leur origine, leur genre, leur lieu d'habitation, leur condition sociale, leur religion. Chaque personne est écoutée et orientée selon ses besoins, peu importe qui elle est.

### **Une action de proximité sur un territoire défini**

Ancré dans son territoire, le centre l'anime dans son ensemble. Il participe au développement local dans un souci de développement durable. Il prend en compte les spécificités géographiques, économiques, sociales et humaines de son quartier.

### **Aller vers**

C'est avant tout une action de proximité qui permet la rencontre avec celles et ceux qui ne sortent pas et/ou qui n'osent pas franchir la porte du centre. C'est aussi rencontrer l'autre en assurant une présence, une écoute en acceptant que la relation ne s'enclenche pas tout de suite, en donnant du temps au temps. De même, c'est échanger avec les habitants tout en favorisant le partage des idées entre eux pour qu'ils expriment leurs envies.

### **Le développement du partenariat**

Le partenariat nous permet d'agir avec plus de pertinence car il élargit notre champ d'action et de compétences. Nos actions sont plus réfléchies, enrichies, efficaces, chacun ne pouvant répondre seul face aux difficultés que vivent les populations de nos territoires.

### **Le développement du pouvoir d'agir**

Nous accompagnons les habitants dans un processus par lequel les personnes accèdent, ensemble ou séparément, à une plus grande possibilité d'agir sur ce qui est important pour elles-mêmes, leurs proches, ou le collectif auquel elles s'identifient.

### **La valorisation du bénévolat**

Les bénévoles constituent le « terreau » de l'association et sans eux, plusieurs actions ne pourraient pas exister. Il est donc primordial d'être attentif aux bénévoles, et cela passe notamment par la valorisation de qui ils sont, de leurs actions et du temps qu'ils y consacrent.

### **Des services/activités**

Le rôle du centre est également de proposer, avec les habitants, des activités et services au regard des besoins des habitants et des enjeux du territoire.

### **Assurer une veille sociale**

Afin de proposer des activités ou des actions en adéquation avec les problématiques du territoire et les besoins et demandes des habitants, il est nécessaire d'être attentif à collecter et écouter ce que vivent les habitants dans leur quotidien.



## → NOS VALEURS

### La laïcité

Le principe de laïcité, c'est le moyen de faire vivre nos valeurs au service du vivre ensemble, c'est la garantie et la promotion de nos libertés et le fondement de notre projet d'une commune existence entre des femmes et des hommes, d'origine, de culture, de philosophie, de croyance et / ou de religions différentes.

### Les valeurs des centres sociaux

La démocratie, la citoyenneté, la dignité humaine

### Education populaire

Nous militons pour une diffusion de la connaissance au plus grand nombre afin de permettre à chacun de s'épanouir et de trouver la place de citoyen qui lui revient.

Nous reconnaissons ainsi à chacun la volonté et la capacité de progresser et de se développer, à tous les âges de la vie et de développer grâce à ces apprentissages les capacités à vivre en société : confronter ses idées, partager une vie de groupe, s'exprimer en public, écouter, etc.

## 5.2 LA DÉFINITION DES ENJEUX DES ÉLÉMENTS CLÉS DU DIAGNOSTIC ET DE L'ÉVALUATION...

A partir des éléments clés de diagnostic et d'évaluation, un travail collaboratif en équipe a permis de rassembler des marqueurs et d'identifier des grandes thématiques, des premiers « enjeux ». Le 7 avril 2025, des administrateurs bénévoles, des habitants membres du groupe moteur et une salariée ont ainsi travaillé à partir de l'ensemble des contributions recueillies lors de la première phase de la démarche afin d'en extraire les éléments clés et de faire émerger les constats principaux suivants :

### Les caractéristiques prégnantes de la population du territoire

Une population composée d'une majorité de jeunes dont des jeunes parents avec des familles monoparentales en augmentation ; malgré un vieillissement de la population marqué. Une précarisation des habitants des quartiers de Mérande-Joppet, quartiers identifiés comme en « veille active » au titre de la politique de la ville.

On note également que les jeunes font remonter une vision très pessimiste de la perception que pourraient avoir d'eux les habitants.

### Des besoins qui ressortent

- ▶ Du lien social, pour les seniors mais pas seulement
- ▶ L'envie de participer à des projets d'entraide
- ▶ Les questions de citoyenneté des jeunes
- ▶ La scolarité des enfants, notamment quant à l'apprentissage du français dès le plus jeune

âge

► Le cadre de vie : une demande d'espaces de rencontres et d'échanges, de plus d'espaces verts, de rénovation et de nouveaux squares et parcs pour enfants. La question de la propreté des espaces publics est aussi souvent remontée. Et à ce point on ajoute la demande exprimée de faire remonter à la ville les problématiques liées à des compétences dont ne dispose pas le centre social : végétalisation et propreté notamment

► Une demande de plus d'animations tout public, en collectif, davantage en proximité, de découvertes culturelles...

► Les jeunes font remonter le besoin de lieux et d'espaces pour se retrouver entre amis, autour du sport notamment.

Mais également des besoins recensés tout au long de la durée de vie du projet précédent, par « les Grandes Oreilles » des membres de l'équipe et qu'on ne peut ignorer.

## Les Grandes Oreilles de 2022 à 2025

### Des besoins forts de lien social

► **Des seniors qui regrettent de ne pas avoir d'espaces pour se retrouver et partager** des activités ou simplement discuter, sur Joppet comme sur Mérande. En besoin d'animation, ils s'ennuient, et disent qu'il « n'y a rien » pour eux.

► **Des familles (barrières de la langue, monoparentalité, parent à bout de souffle, personne isolée...)** qui éprouvent le besoin de répit parental et de soutien. C'est notamment le cas pour des jeunes parents, des parents isolés, des parents nouvellement arrivés sur le territoire.

### Des situations familiales difficiles

► **Le constat de situations de conflits intra-familiaux** plus visibles, entre parents ou entre générations, et des situations de violences intrafamiliales, croisées avec les partenaires du territoire (écoles et CSD). Des mesures légales mises en œuvre qui nous demandent d'être attentifs sur l'accueil des enfants à l'ALSH par exemple et exigent une posture professionnelle pertinente.

► **Des problématiques de mode de garde** souvent partagées à l'accueil pour les mercredis ou pour permettre aux parents d'accéder à ses rdv médicaux ou professionnels.

### Un questionnement quant aux jeunes du territoire

► **Une absence d'adulte référent stable** depuis juillet 2023 : des jeunes frustrés, qui s'ennuient, en demande d'espaces et d'animations dédiés.

► **Les jeunes ados sont en demande d'activités**, après l'école et les jours de repos : du sport, des sorties, se retrouver entre eux.

### Des problématiques d'accès aux droits et d'accompagnement à la vie quotidienne croissantes

#### ► Un public allophone :

Une forte demande d'accompagnement à l'apprentissage du français est exprimée, à laquelle le centre ne parvient pas encore à répondre. Ce besoin concerne à la fois des familles primo-arrivantes, mais aussi des personnes installées en France depuis de nombreuses années qui, souvent à la suite du décès de leur conjoint, prennent conscience que la barrière de la langue constitue un frein majeur à leur autonomie et à leur vie quotidienne. L'école partage également ce constat, observant chaque année un nombre croissant d'enfants qui ne maîtrisent pas le français à leur entrée en CP, notamment parce que le français n'est pas parlé à la maison et que la scolarisation en maternelle ne suffit pas toujours à combler cet écart.

### ► **L'illectronisme :**

L'absence de guichet généraliste de services publics sur le territoire (les antennes France Services les plus proches nécessitent une forte autonomie des habitants en termes de mobilité), la disparition du point relais CAF qui nous était attribué, continue de creuser le fossé entre les personnes autonomes pour leurs démarches administratives et celles qui sont en souffrance face à une dématérialisation quasi-totale de l'ensemble des démarches. Les demandes d'accompagnement à l'Accueil sont croissantes et de plus en plus complexes : les demandes de renouvellement de titres de séjour et d'accompagnement aux démarches en lien avec la MDPH sont de plus en plus nombreuses.

## **Des éléments issus des bilans et de l'évaluation du précédent projet**

### **Autour de l'axe 1 « mettre en œuvre la démocratie au sein de la gouvernance » :**

► Un engagement des habitants dans le centre difficile par l'évolution du mode d'engagement mais aussi parce qu'il doit être suivi et accompagné.

### **Autour de l'axe 2 « développer notre communication interne et externe » :**

► Un besoin de communication plus efficiente entre acteurs du territoire (En 2025, l'école S. Veil ne savait pas que la Méjonette et les Baobabs, les Lieux d'Accueil Enfant Parent, étaient portés par le centre social, ou que nous proposons des cours de français pour adulte).

### **Autour de l'axe 3 « faire de la culture une porte d'entrée du Centre » :**

► Il apparaît nécessaire de rendre les propositions culturelles plus accessibles, notamment dans leur communication. Les envies et l'intérêt sont bien présents, et de nombreuses actions existent déjà, mais les habitants n'y participent pas toujours par manque d'information ou de compréhension des contenus proposés. Cela renvoie à la question des droits culturels : il s'agit de mieux partir des pratiques culturelles des habitants, de tous âges, et de valoriser la diversité des cultures présentes sur le quartier.

### **Autour du précédent projet famille :**

► Un besoin fort ressort concernant la coordination des actions de soutien à la parentalité, notamment avec les écoles et le Centre Social Départemental du quartier, afin de mieux se connaître et de construire des réponses transversales face aux situations familiales repérées. L'accueil des enfants à besoins spécifiques, de plus en plus nombreux au centre, pose également question : comment adapter l'accueil et accompagner les parents dans leur quotidien ? S'ajoutent à cela la poursuite des actions favorisant le répit parental, l'accompagnement autour du bien manger et de l'hygiène alimentaire, le renforcement du soutien aux familles fragilisées, ainsi que l'accompagnement des parents dans l'usage des outils numériques pour mieux soutenir leurs enfants au quotidien.

## **Des besoins et des constats qui ont amené à identifier des préoccupations prioritaires par thématique**

- **La réussite scolaire des enfants**
- **L'accès aux soins**
- **Les jeunes et l'espace public**
- **Des préoccupations personnelles**
- **L'espace public, le cadre de vie**
- **L'accès aux droits**

## AUX PREMIERS GRANDS ENJEUX

Avant d'engager la phase de construction du projet, il était essentiel de partager ces enjeux, issus de la première phase de la démarche, avec les habitants et les adhérents du centre socioculturel, et de les inviter à prioriser ceux qui relevaient, selon eux, de l'action du centre.

Ce travail a été réalisé lors de l'Assemblée Générale du 18 avril 2025, temps fort annuel de l'association. A partir de panneaux imagés, les adhérents étaient invités à voter pour leurs enjeux prioritaires en pondérant un nombre de gommettes limitées qui leur était distribué.

**A ce stade, 10 enjeux étaient soumis au vote. Ils sont présentés ci-dessous par ordre de priorité suite aux votes des adhérents :**

- ▶ Développement de l'accompagnement à la scolarité des enfants
- ▶ Renforcement de l'accompagnement des familles allophones Développement de l'accès aux droits pour tous (dont accès aux soins)
- ▶ Renforcement de l'accompagnement à la citoyenneté des adolescents et des jeunes adultes
- ▶ Amélioration du cadre de vie
- ▶ Sensibilisation aux enjeux de la transition écologique
- ▶ Développement du soutien aux familles fragilisées
- ▶ Remobilisation des habitants pour et dans la vie du quartier
- ▶ Développement du lien social des seniors isolés
- ▶ Améliorer de la cohésion de l'équipe et de la cohésion entre ses acteurs (salariés, bénévoles, administrateurs)



## UNE VALIDATION POLITIQUE

Suite à cette consultation, un temps politique en CA le 25 juin 2025 a permis d'affiner le travail à partir des questions suivantes :

- ▶ Cet enjeu est-il prioritaire pour le centre ?
- ▶ Avons-nous capacité à agir dessus ?
- ▶ Une reformulation ou un affinage est-il nécessaire ?
- ▶ Est-ce qu'il recoupe un autre enjeu ?

Ce travail a permis de transformer les enjeux identifiés en orientations stratégiques, de regrouper plusieurs d'entre eux autour des problématiques de fragilités, et d'écarter un enjeu jugé non prioritaire et hors du champ d'action du centre : l'amélioration du cadre de vie.

## UNE CONSTRUCTION COLLABORATIVE VISANT À FAVORISER LA PARTICIPATION DES HABITANTS DANS LA DÉMARCHE

Ce calendrier de validation a permis d'entamer la phase de construction du projet sur la période estivale et de profiter ainsi de tous les temps de rencontres et d'activités de l'été pour inviter les habitants à contribuer activement à la définition de ce qui deviendra à la rentrée, les « chemins de changement ». Sans organiser de temps formels, nous avons fait le choix de capitaliser plutôt sur les temps d'animations rassemblant des publics diversifiés pour échanger, questionner, inviter à proposer les attendus à partir des enjeux validés et la forme que cela pouvait prendre.

En juillet et août, des temps d'animation de rue tout public ont eu lieu deux fois par semaine en alternant la présence sur les quartiers centraux de Mérande et de Joppet. Des sorties familles hebdomadaires ont aussi été l'occasion d'échanger en petit collectif lors des trajets vers les destinations de loisirs et de découvertes. Les temps forts de l'été ont aussi permis d'enrichir ces échanges : 2 veillées et 1 fête de quartier.

Enfin, la réouverture d'un accueil jeunes plusieurs soirs par semaine de juillet à octobre a permis d'échanger régulièrement avec un groupe d'une dizaine de jeunes de 15 à 19 ans et d'avancer sur le cheminement du nouveau projet jeunesse. Ces échanges plus réguliers sont venus compléter les temps plus formalisés de concertation établis auprès des pré-ados (10-14 ans) : 1 en juillet et 1 en septembre.

Des modalités de participation des habitants adaptées aux enjeux de remobilisation identifiés sur le territoire et qui ont pu faciliter la participation de différentes personnes, usagers ou non du centre social, dans la démarche en cours. Ces temps informels ont suscité des échanges et ont plus facilement permis de faire remonter des propositions nouvelles des habitants.



## 5.3 LE PROJET SOCIAL 2026-2030



### DES INTENTIONS FORTES AU SERVICE DE NOS CHEMINS DE CHANGEMENT

Au-delà des actions menées et des effets recherchés sur le territoire, pour et avec les habitants, notre association d'éducation populaire souhaite porter des intentions fortes, appelées à traverser l'ensemble du projet et à s'inscrire dans le temps long.

Dans un contexte local en mutation et face aux grands enjeux sociétaux contemporains, deux orientations stratégiques structurantes s'imposent pour guider nos chemins de changement.

Il s'agit d'une part d'accompagner la transition écologique, et d'autre part de remobiliser les habitants du territoire.

#### Accompagner la transition écologique

Notre environnement repose sur un équilibre très fragile. L'impact des activités humaines sur le réchauffement climatique est indéniable (cf. rapports du GIEC). Les indicateurs de changements climatiques sont désormais dans le rouge et il ne s'agit plus d'accompagner le développement durable mais bien une urgence climatique : réfléchir aux modes de consommation mais aussi prévenir les adaptations qui deviendront rapidement nécessaires. Ces changements impactent directement la vie quotidienne des habitants, particulièrement les plus fragiles.

Accompagner la transition écologique dans un centre social est essentiel parce que cette transition n'est pas seulement environnementale : elle est sociale, culturelle, économique et démocratique.

Pour un centre social, qui travaille au quotidien avec les habitants, les familles, les jeunes, les personnes vulnérables et les acteurs locaux, elle fait pleinement partie de sa mission.

La transition écologique peut être un levier de justice sociale si elle est accompagnée.

En tant qu'acteur de l'éducation populaire, le centre social peut aider les habitants à devenir acteurs et non spectateurs ; parce que la transition écologique renforce la cohésion sociale en mettant en œuvre des projets écologiques qui sont souvent concrets, visibles, collectifs et qui créent du faire-ensemble : jardin partagé, ateliers auto-réparation, ateliers recyclage...

Cela renforce le sentiment d'appartenance, la solidarité, la coopération entre habitants.

## **Remobiliser les habitants du territoire**

L'ancienneté d'un centre social ne garantit ni la continuité de l'adhésion des habitants, ni la stabilité de leur engagement. Au contraire, l'histoire du Centre socioculturel des Moulins montre que les crises traversées et les changements récents d'équipe ont fragilisé le lien de confiance, rendant nécessaire une phase de remobilisation.

Le centre social repose fortement sur des relations humaines incarnées. Les changements récents d'équipe ont entraîné la perte de figures-repères identifiées par les habitants, l'affaiblissement de réseaux informels (habitants relais, bénévoles, partenaires de proximité), une période d'observation et d'attentisme de la part des habitants : « on regarde avant de s'engager ».

En outre, le diagnostic montre que le territoire connaît une arrivée de nouveaux habitants (jeunes couples, propriétaires récents, nouveaux quartiers comme La Cassine à intégrer), une diversification des profils sociaux et des modes d'engagement plus ponctuels, plus exigeants, moins durables (une dynamique sociétale et non pas que territoriale). Ces habitants ne se sentent pas automatiquement héritiers de l'histoire du centre. Ils ont besoin de comprendre à quoi sert le centre aujourd'hui, de percevoir ce qu'il peut leur apporter concrètement et de se sentir légitimes pour y prendre part.

La remobilisation est donc aussi une évolution logique de la vie de l'association au regard des évolutions sociologiques.

Enfin, l'image du centre est aussi à reconstruire sur certains quartiers. Sur des secteurs comme Mérande ou Joppet, la dégradation du climat social des années passées laisse encore sa trace et a eu un effet de ricochet sur l'image du centre, parfois associé à l'impuissance face aux incivilités, à une présence institutionnelle peu lisible, voire à un acteur « parmi d'autres », sans valeur ajoutée claire.

Remobiliser les habitants, c'est donc redonner du sens à l'action collective, repositionner le centre comme espace ressource, et non uniquement comme gestionnaire d'activités.

Sans habitants mobilisés, le centre perd sa fonction sociale essentielle. Un centre social ne se définit pas uniquement par des locaux, des activités, ou des financements, mais par sa capacité à favoriser l'expression des habitants, soutenir l'initiative locale, construire du collectif.

Sans remobilisation, les actions restent descendantes, la participation se réduit à de la consommation de services, et le projet social s'affaiblit structurellement. La remobilisation est donc une condition de survie qualitative du centre, pas seulement un axe stratégique pour les 4 prochaines années. Il ne s'agit pas de "réactiver" un public perdu, mais de reconstruire une alliance habitants-centre, dans un contexte marqué par des ruptures de confiance, une recomposition des équipes et des populations, et des attentes nouvelles vis-à-vis de l'action collective.

La remobilisation est ainsi un préalable stratégique pour permettre au Centre socioculturel des Moulins de redevenir un acteur reconnu, légitime et fédérateur sur son territoire.

# NOS CHEMINS DE CHANGEMENT

## Un enjeu interne comme pierre fondatrice

L'histoire récente du Centre socioculturel des Moulins a été marquée par des périodes de fragilité, des crises internes et des changements significatifs au sein de l'équipe professionnelle. Ces évolutions, bien qu'elles aient permis d'ouvrir une nouvelle phase de réflexion et de renouvellement, ont également mis en évidence des dysfonctionnements dans les modes de coopération entre les différents acteurs du centre : professionnels, bénévoles et administrateurs.

Or, un centre social tire sa force et sa légitimité non seulement de son ancrage territorial, mais avant tout de la qualité du collectif qui le porte. Lorsque les rôles sont insuffisamment clarifiés, que la circulation de l'information est fragilisée ou que la confiance entre les acteurs est altérée, la capacité de la structure à agir de manière cohérente et lisible s'en trouve durablement affectée. Dans ce contexte, toute ambition en direction des habitants risque de rester partielle, voire inefficace.

Dans la continuité du projet social précédent qui ciblait les questions de gouvernance et d'intégration des bénévoles comme un enjeu à la réussite du projet global, les changements récents d'équipe rendent aujourd'hui indispensable un temps de consolidation interne, visant à reconstruire des repères partagés, à redéfinir les complémentarités entre fonctions salariées, bénévoles et gouvernance associative, et à réaffirmer un cadre de travail commun fondé sur la coopération, la reconnaissance mutuelle et la coresponsabilité. Ce travail constitue une condition sine qua non à la mise en œuvre d'un projet social ambitieux, capable de répondre aux enjeux du territoire et de regagner la confiance des habitants et des partenaires.

## Enjeu 1: Amélioration de la coopération entre les acteurs du centre social

Poser l'amélioration de la coopération interne comme premier enjeu du nouveau projet social revient ainsi à affirmer que la transformation du centre commence par sa capacité à fonctionner comme un collectif solide, aligné et lisible, au service du bien-être dans l'engagement de chacun. C'est à partir de cette base que le Centre socioculturel des Moulins pourra pleinement retrouver son rôle d'acteur fédérateur de la vie sociale locale et engager, de manière durable, les autres enjeux du projet au service des habitants.



# 2026

## ENJEU 1 : Amélioration de la coopération entre les acteurs du centre social

**1** Les acteurs sont accueillis et identifient les autres acteurs et leurs rôles

- Fonction Accueil du CS
- Temps de rencontre individuel programmé avec la Direction à l'arrivée
- Des outils clairs : organigramme, règlement intérieur, fiches de poste...

- Boîtes à idées
- Trombinoscope

- Livret d'accueil salarié et bénévole à finaliser
- Aménagement de l'accueil : rénovation et attention à porter à ce qu'il soit confortable

**2**

Les acteurs sont intégrés, accompagnés et suivis dans leurs missions, dans le respect de ce qu'ils sont

- Charte du bénévole
- Groupe de communication bénévoles par secteur d'activité
- Référent professionnel pour chaque bénévole
- ...



- Accompagnement des administrateurs dans leur prise de mandat
- Organiser des temps d'échanges individuels selon un rythme permettant d'accompagner au mieux les salariés
- ...



**3**

Les acteurs mettent en œuvre des projets partagés au service du projet du CS et dans le respect de ses valeurs

- Soirée des bénévoles : temps convivial et festif une fois par an



- Des parrainages et/ou bénévoles
- Temps méridiens pour partager un moment informel autour de jeux...

**4**

Les acteurs partagent un sentiment d'appartenance

- Temps collectifs de rentrée : fermer la structure pour se retrouver en équipe et partager du commun
- Organiser des temps de formation collectifs, rassemblant bénévoles et salariés

- « Portait de... » : valoriser des parcours, des personnes, des actions
- Proposer des éléments d'appartenance : porte clé, casquettes, t-shirts, badges pour les animations hors les murs
- ...



# 2030

## VISION Bien-être dans l'engagement de chacun



Actions à poursuivre

Actions à faire évoluer

Actions à créer

## Etape 1 : Les acteurs sont accueillis et identifient les autres acteurs et leurs rôles

**INDICATEUR :** Questionnaire de satisfaction annuel pour les bénévoles / Entretien annuel pour les pros

### ACTIONS :

- ▶ Celles que nous faisons déjà et qui sont à maintenir :
  - Fonction Accueil du CS
  - Temps de rencontre individuel programmé avec la Direction à l'arrivée
  - Des outils clairs : organigramme, règlement intérieur, fiches de poste...
- ▶ Celles que nous devons faire évoluer :
  - Livret d'accueil salarié et bénévole à finaliser
  - Aménagement de l'accueil : rénovation et attention à porter à ce qu'il soit confortable
- ▶ Celles que nous devons développer :
  - Boîtes à idées
  - Trombinoscope

## Etape 2 : Les acteurs sont intégrés, accompagnés et suivis dans leurs missions, dans le respect de ce qu'ils sont

**INDICATEUR :** Durée moyenne d'engagement dans la structure

### ACTIONS :

- ▶ Celles que nous faisons déjà et qui sont à maintenir :
  - Charte du bénévolat
  - Groupe de communication bénévoles par secteur d'activité
  - Référent professionnel pour chaque bénévole
  - Accompagnement à la formation
- ▶ Celles que nous devons faire évoluer :
  - Accompagnement des administrateurs dans leur prise de mandat
  - Organiser des temps d'échanges individuels selon un rythme permettant d'accompagner au mieux les salariés
  - Revoir les modes d'affichage et la communication

## Etape 3 : Les acteurs mettent en œuvre des projets partagés au service du projet du CS et dans le respect de ses valeurs

**INDICATEUR :** Nombre et qualité de projets transversaux, impliquant différents acteurs

### ACTIONS :

- ▶ Celles que nous faisons déjà et qui sont à maintenir :
  - Soirée des bénévoles : un temps convivial et festif une fois par an
- ▶ Celles que nous devons développer :
  - Des parrainages
  - Des repas d'équipe pro et/ou bénévole
  - Profiter des temps méridiens pour partager des moments informels entre salariés mais aussi avec les bénévoles et les administrateurs

## Etape 4 : Les acteurs partagent un sentiment d'appartenance

**INDICATEUR :** Taux de rotation au sein des secteurs d'activité

## ACTIONS :

### ► Celles que nous devons faire évoluer :

- Temps collectifs de rentrée : fermer la structure pour se retrouver en équipe et partager du commun
- Organiser des temps de formation collectifs, rassemblant bénévoles et salariés

### ► Celles que nous devons développer :

- « Portrait de... » : valoriser des parcours et des personnes mais aussi des actions
- Proposer des éléments d'appartenance : porte clé, casquettes, t-shirts, badges pour les animations hors les murs
- Organiser une sortie collective en fin d'année pour les bénévoles

## UN NOUVEAU PROJET RÉSOLUMENT TOURNÉ VERS LES HABITANTS ET LES BESOINS DU TERRITOIRE

À l'issue du précédent projet social, largement centré sur le renforcement du fonctionnement interne du Centre socioculturel des Moulins - gouvernance associative, communication, structuration de l'équipe et affirmation d'une porte d'entrée culturelle -, la nouvelle période qui s'ouvre marque un **changement d'orientation assumé**. Le Centre fait aujourd'hui le choix de déployer un projet social exclusivement **tourné vers les habitants**, en réponse directe aux données issues du diagnostic de territoire et aux évolutions du contexte social local.

Le diagnostic met en évidence une diversité de situations sociales et générationnelles, mais aussi des fragilités persistantes : précarisation de certaines familles, difficultés de projection et de manque de reconnaissance pour les adolescents et jeunes adultes, isolement croissant d'une partie des personnes âgées qui représente une population grandissante sur le territoire. **Ces constats appellent une action ciblée, différenciée et priorisée**, afin de répondre de manière ajustée aux besoins réels du territoire.

Dans ce cadre, le Centre a fait le choix de structurer son projet autour de **trois enjeux distincts**, correspondant à trois publics clés, tout en affirmant une hiérarchisation claire.

**Cette priorisation ne traduit pas une hiérarchie de valeur entre les publics, mais un regard lucide des urgences sociales et des leviers dont dispose le centre social pour la cohésion du territoire.**

Ainsi, le premier enjeu vise **la participation à l'émancipation des familles fragilisées**, considérées comme un public prioritaire au regard des situations de précarité, des enjeux éducatifs et des effets structurants qu'un accompagnement renforcé sur ce public peut avoir sur l'ensemble du quartier. Soutenir les familles, c'est agir à la fois sur le bien-être des enfants et de leurs parents quel que soit leurs besoins spécifiques, la capacité d'agir des parents et la prévention des ruptures sociales.

Le deuxième enjeu concerne **l'accompagnement à la citoyenneté des adolescents et des jeunes adultes**, dans un contexte marqué par des tensions autour du vivre-ensemble, des usages de l'espace public et des difficultés d'engagement. En favorisant l'expression, la responsabilisation et la reconnaissance de ces jeunes comme acteurs à part entière du territoire, le Centre entend contribuer à une dynamique citoyenne durable et apaisée.

Enfin, le troisième enjeu porte sur **le développement du lien social des seniors**, population en augmentation et parfois isolée, notamment dans les quartiers résidentiels. Cet enjeu vise à lutter

contre l'isolement, à valoriser les savoirs et expériences, et à renforcer les solidarités intergénérationnelles, dans une logique de cohésion sociale à l'échelle du territoire.

Cette organisation du projet social affirme une vision claire : **agir prioritairement là où les fragilités sont les plus marquées**, tout en construisant **des passerelles entre les générations**. Elle inscrit l'action du Centre socioculturel des Moulins **dans une démarche d'émancipation, de citoyenneté et de solidarité**, au plus près des réalités vécues par les habitants.

## Enjeu 2 : Participation à l'émancipation des familles fragilisées

### Notre nouveau projet Action Collective Famille

Les modèles familiaux sont multiples : parents séparés, familles recomposées, monoparentales, homoparentales, intergénérationnelles qui intègrent les grands-parents, familles d'accueil... Au regard du diagnostic de territoire mais aussi de la mission première d'un centre social, être accessible à toutes les familles renvoie à être particulièrement attentif aux fragilités des parcours de chacun : situation précaire, chômage, horaires de travail atypiques, situation d'illettrisme ou d'illectronisme, de pauvreté, de maladies, handicaps visibles ou invisibles, parents allophones, beaux parents ou autres adultes référents responsables légaux de l'enfant. Les fragilités sont ici plurielles et parfois cumulatives. Elles peuvent être ponctuelles ou résiduelles. Il ne s'agit pas de s'immiscer dans la sphère familiale ni de catégoriser les parents mais de prendre en considération dans la mesure du possible, la diversité de leurs caractéristiques sociales, économiques, culturelles. Une meilleure prise en compte de la dimension familiale nous permettra d'avoir les clefs pour décrypter certaines situations et favoriser un accompagnement plus adapté.

Le Centre socioculturel des Moulins se positionne comme un acteur de proximité, accessible et non stigmatisant, capable de soutenir ces familles dans une logique d'émancipation progressive.

Pour la mise en œuvre, il ne s'agit pas de faire « à la place de », mais de créer les conditions permettant aux familles de devenir actrices de leurs parcours, en s'appuyant à la fois sur les ressources du centre et du territoire, sur les compétences des professionnels et sur la dynamique collective entre familles.

Le terme "participation" est choisi afin de souligner l'importance d'une mise en œuvre coopérative et basé sur l'animation d'acteurs locaux, conditions essentielles pour mutualiser les savoir-faire et ainsi assurer un accompagnement global aux familles.

Cet enjeu s'inscrit dans une démarche graduée, telle que présentée dans le chemin de changement présenté sur la page suivante.

À travers cet enjeu, le Centre affirme sa mission fondamentale : soutenir les familles sans les enfermer dans un statut d'usagers, mais en les reconnaissant comme des acteurs à part entière de leur vie et de leur territoire.

C'est ce chemin de changement qui constitue le projet Animation Collective Famille tel qu'entendu par la CAF.



# 2026

## ENJEU 2 : Participation à l'émancipation des familles fragilisées

1

Les familles connaissent le centre social ; elles sont de plus en plus nombreuses à bénéficier de ses services

- Une communication dédiée : flyer, plaquette, groupe whatsapp famille
- Des temps conviviaux simples et efficaces
- Des cafés des parents dans l'école St Veil
- ...

- Des temps d'aller vers plus réguliers, en ciblant des lieux de rencontre et de passage des familles dans les différents micro-quartiers
- Elargir notre communication en direction des familles en ciblant des lieux ressources pour les parents (cabinets médicaux, PMI, orthophonistes, multi accueil...)
- ...

3

Les familles sont suivies dans une logique de transversalité pour lever les freins à leur autonomie, avec les autres professionnels du centre social et acteurs du territoire

- Des ateliers parent-enfant diversifiés, réguliers et adaptés à chaque tranche d'âge
- Les Parlers solidaires et tout le travail d'accompagnement transversal proposé
- L'accompagnement au départ en vacances en autonomie

- La coordination transversale pour échanger sur les situations familiales et accompagner les familles dans leur globalité

- Partenariat avec les acteurs de soutien à la parentalité de proximité à structurer et formaliser
- Avoir une place dans les communications de nos partenaires en direction de familles

2

Les familles accèdent aux informations et ressources du Centre social ; elles sont orientées ou accompagnées en fonction de leurs besoins

- Un accompagnement individuel et personnalisé des familles des l'accueil
- Espace numérique en accès libre à l'accueil
- Des temps d'accompagnement numérique pour renforcer l'accès aux droits
- ...

- L'accompagnement des familles sur les activités
- Une veille sur les ressources extérieures pour être en capacité de mieux orienter

- Un outil de communication de type cartographique, adapté aux familles et à leurs besoins

4

Les familles, au contact des professionnels et des autres familles, développent des compétences à trouver elles-mêmes des réponses à leurs problématiques

- Des ateliers jeux en familles
- Des temps conviviaux en famille
- Des actions de transition écologique pour sensibiliser et accompagner la vie quotidienne
- ...

- Des actions collectives sur les démarches en ligne avec mise en pratique directement sur l'ordinateur
- Des vide grenier plus souvent mais plus court et thématiques

- Des ateliers trucs et astuces : partager des bons plans famille
- Valoriser les savoir faire de chaque famille et encourager le partage entre pairs
- Des séjours collectifs en famille, en semi autonomie
- ...

# 2030

## VISION Les familles sont plus autonomes dans leur vie quotidienne

Actions à poursuivre

Actions à faire évoluer

Actions à créer

## Etape 1 : les familles connaissent le centre social ; elles sont de plus en plus nombreuses à bénéficier de ses services

Une étape d'interconnaissance qui met en œuvre deux portes d'entrée distinctes du Centre :

1. Celle des « services aux familles », principalement le Centre de loisirs
2. Et celle de l'accès aux droits : les parents viennent à l'accueil trouver de l'aide pour une démarche, participent aux ateliers de français, ont besoin d'utiliser un ordinateur, etc.

Il est primordial que les familles identifient le centre comme lieu ressource et ainsi à ce qui peut leur être proposé.

**INDICATEUR :** Evolution du nombre annuel de familles adhérentes au Centre

### ACTIONS :

► Celles que nous faisons déjà et qui sont à maintenir :

- Une communication dédiée : flyer, plaquette, groupe whatsapp famille
- Des temps conviviaux simples
- Des cafés des parents dans l'école S. Veil
- Des animations de rue régulières pour les familles dont les ateliers peinture de rue hebdomadaires
- Un centre de loisirs 3-14 ans
- Accueil, information et orientation des familles vers les ressources internes ou externes répondant à leurs besoins

► Celles que nous devons faire évoluer

- Des temps d'aller vers plus réguliers, en ciblant des lieux de rencontre et de passage des familles dans les différents micro-quartiers
- Elargir notre communication en direction des familles en ciblant des boîtes aux lettres, des lieux ressources pour les parents (cabinets médicaux, PMI, orthophonistes, multi accueil...)
- Identifier des habitants relais pour transmettre les informations et encourager le « réseau social » de proximité entre habitants

### ACTION PRIORITAIRE ANNEE 1 :

**L'exemple du Café des parents**

**Chemin de changement associé :** participation à l'émancipation des familles fragilisées

**Finalité** (changement visé) : Les familles ont identifié le centre social et sont de plus en plus nombreuses à bénéficier de ses services

**Résultats attendus :** augmentation du nombre de familles inscrites aux activités du centre dont une part de nouvelles familles en augmentation

**Publics concernés :** les familles

**Modalités / leviers d'action :** planifier des temps d'aller vers réguliers sur les lieux de vie des familles. Ancrer un temps de rencontre fixe et thématique à partir des besoins et questionnements remontés par les familles, directement au sein de l'école.

**Partenaires mobilisés :** l'école Simone Veil

**Indicateurs de contribution :** Nb de parents présents sur les cafés des parents ; nb de nouvelles familles qui franchissent les portes du centre social ; la construction du contenu des cafés des parents à partir des propositions des familles

## Etape 2 : les familles accèdent aux informations et ressources du Centre social : elles sont orientées ou accompagnées en fonction de leurs besoins

**INDICATEUR :** Tableau de suivi d'accompagnement et d'orientation partagé

### ACTIONS :

► Celles que nous faisons déjà et qui sont à maintenir :

- Un accompagnement individuel et personnalisé des familles dès l'accueil
- Espace numérique en accès libre à l'accueil
- Des temps d'accompagnement numérique pour renforcer l'accès aux droits : permanences du mercredi après-midi, Promeneur du Net Parentalité, actions collectives accès aux droits
- Une aide aux inscriptions avec la mise en place d'une tarification adaptée (8 tranches de QF)
- Un Lieu d'Accueil Enfant Parent en période scolaire et vacances scolaires pour l'éveil du jeune enfant et le soutien des jeunes parents
- Un partenariat avec l'école élémentaire Simone Veil pour l'orientation des enfants sur le dispositif CLAS d'accompagnement à la scolarité dans une logique de soutenir la fonction éducative des parents et faciliter leur compréhension pour l'accompagnement au quotidien de leur enfant.
- La présence du Relais Petite Enfance de la Ville une fois tous les 15 jours dans les locaux du Centre pour l'accueil et le lien avec les assistantes maternelles du quartier
- Actions visant à favoriser l'accès de toutes les familles aux pratiques culturelles, artistiques, sportives et aux vacances : Participation collective à Odyssea, accompagnement au départ en vacances, propositions d'activités culturelles et artistiques en proximité...

► Celles que nous devons faire évoluer

- L'accompagnement des familles sur les activités
- Une veille sur les ressources extérieures pour être en capacité de mieux orienter

► Celles que nous devons développer

- Un outil de communication de type cartographique qui serait adaptée aux familles et à leurs besoins, accessible dès l'accueil en consultation libre

## Etape 3 : Les familles sont suivies dans une logique de transversalité pour lever les freins à leur autonomie, avec les autres professionnels du centre social et acteurs du territoire

**INDICATEUR :** Tableau de suivi d'accompagnement et d'orientation partagé entre les professionnels

### ACTIONS :

► Celles que nous faisons déjà et qui sont à maintenir :

- Des ateliers parent-enfant diversifiés, réguliers et adaptés à chaque tranche d'âge
- Les Paniers solidaires et tout le travail d'accompagnement transversal (du centre de loisirs aux familles) proposé lors de nombreuses actions (avec critère de ressources)
- L'accompagnement au départ en vacances en autonomie : une dizaine de familles accompagnées chaque année avec un critère territorial et de ressources (réservé aux familles les plus précaires)
- Des temps d'activités et sorties adaptés aux familles avec des tout petits
- Des actions collectives d'accès aux droits
- Des ateliers d'apprentissage du français pour adulte, individuels ou en binôme pour être au plus proche des besoins des personnes
- Des ateliers auto-réparation plusieurs fois par an

- Des relations de proximité avec les acteurs socio-éducatifs du territoire pour des accompagnements personnalisés et pluridisciplinaires (avec les assistantes sociales et le service PMI du département, avec les équipes pédagogiques des écoles de proximité, avec l'équipe encadrante de l'IME de proximité...)
- Information et orientation des familles vers les institutions mais aussi les offres des équipements culturels, associations sportives, etc. du territoire
- Passerelles entre l'accueil des familles et les ateliers de français langue étrangère dispensés par le Centre social

► Celles que nous devons faire évoluer

- La coordination transversale pour échanger sur les situations familiales et accompagner les familles dans leur globalité

► Celles que nous devons développer

- Le partenariat avec les acteurs de soutien à la parentalité de proximité : à structurer et formaliser, notamment pour le soutien aux familles les plus fragilisées
- Avoir une place dans les communications de nos partenaires en direction des familles

## Etape 4 : Les familles, au contact des professionnels et des autres familles, développent des compétences à trouver elles-mêmes des réponses à leurs problématiques

**INDICATEUR :** Retour des familles sur l'aide apportée par le centre et/ou l'entraide entre pairs

### ACTIONS :

► Celles que nous faisons déjà et qui sont à maintenir :

- Des ateliers jeux en familles
- Des temps conviviaux en famille
- Des actions de transition écologique pour sensibiliser et accompagner la vie quotidienne : vide grenier, gratiféria, vente de jouet de seconde main, ateliers « upcycling »...
- Des temps de répit entre adultes : LAEP mais aussi ateliers bien être entre femmes
- Un accès facilité aux propositions culturelles du territoire : Accès pour tous à Malraux
- Des sorties familiales pour accompagner des familles à sortir du quartier plus facilement et leur donner les clés pour refaire cela en autonomie et en toute sérénité

► Celles que nous devons faire évoluer

- Des actions collectives sur les démarches en ligne avec mise en pratique directement sur l'ordinateur
- Des vide-greniers plus souvent mais plus courts et thématiques

► Celles que nous devons développer

- Des ateliers trucs et astuces : partager des bons plans famille
- Valoriser les savoir faire de chaque famille et encourager le partage entre pairs pour favoriser les solidarités de proximité : garde d'enfant contre coup de pouce pour faire des courses, échanges de vêtements ou équipements sportifs, etc.
- Des séjours collectifs en famille, en semi-autonomie : à plusieurs familles pour mutualiser les forces mais tout en gardant une présence professionnelle à distance pour assurer un accompagnement au besoin
- Organiser des temps de débats et des actions de sensibilisation et de lutte contre les discriminations.



## ACTION PRIORITAIRE ETAPE 4 :

**Un lieu ressource sur le quartier par et pour les familles : Le Moulin aux Livres**

**Chemin de changement associé :** participation à l'émancipation des familles fragilisées

**Finalité (changement visé) :** Les familles, au contact des professionnels et des autres familles, développent des compétences à trouver elles-mêmes des réponses à leurs problématiques

**Résultats attendus :** les familles du quartier s'approprient la bibliothèque, pour des temps avec leurs enfants mais aussi pour collaborer concrètement au fonctionnement du lieu : en lien avec l'équipe de bénévoles, elles se relaient pour gérer les temps d'ouverture et d'animations de la bibliothèque au service des habitants et du territoire.

**Publics concernés :** les familles

**Modalités / leviers d'action :** une bibliothèque au cœur du quartier, une équipe de 6 bénévoles réguliers, l'accompagnement transversal et opérationnel de l'équipe professionnelle du centre social. Un lieu déjà repéré par les familles du quartier qui orientent leurs enfants mais se font plus rares dans l'accompagnement.

**Partenaires mobilisés :** le réseau de bibliothèques municipales de la Ville de Chambéry et notamment Georges Brassens, l'école Simone Veil et les acteurs du centre social, professionnels et bénévoles.

**Indicateurs de contribution :** Nb de familles actrices du lieu ; nombre de créneaux et qualité des animations proposées au grand public par les familles.

Pour objectiver la visée de ce chemin de changement, nous proposons la mise en œuvre de l'outil « arbre d'Ostende » sur lequel nous inviterons les familles à se positionner sur 2 temps distincts : lors du premier temps d'accompagnement et un an après.

*Arbre d'Ostende*



## Un enjeu ancré sur son territoire :

La Convention Territoriale Globale pour la période 2026-2030 signée le vendredi 19 décembre 2025 entre la Ville de Chambéry et la Caisse d'Allocations Familiales de la Savoie comporte un axe sur le soutien à la parentalité auquel fait pleinement écho cet enjeu, soulignant les besoins du territoire en la matière et la nécessité des coopérations inter-acteurs autour d'objectifs communs.

Par ailleurs, le Projet Educatif De Territoire (PEDT) 2025-2030 partage les enjeux défendus par ce nouveau projet famille tels que la prise en compte de l'enfant dans toute sa diversité, le travail en cohérence des acteurs pluridisciplinaires pour l'accompagnement de l'enfant dont la valorisation de « l'expertise parentale ».

## Budget Prévisionnel « Action Collective Famille » 2026

| CHARGES   | Montant         | PRODUITS   | Montant         |
|---|-----------------|--|-----------------|
| <b>60-Achats</b>  | <b>23800,00</b> | <b>70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestations de service</b> | <b>39650,10</b> |
| 602 Achats matières et fournitures                      | 9200,00         | PS CAF : ACF   | 27650,10        |
| 606 Autres fournitures                                  | 1600,00         | Participations usagers   | 4000,00         |
| 607 Alimentations, boissons dont paniers solidaires     | 13000,00        | Paniers solidaires, part FCS2S   | 8000,00         |
| <b>61 - Services extérieurs</b>                         | <b>9355,15</b>  | <b>73 - Dotations et produits de tarification</b>                            |                 |
| 613 Locations   | 7608,15         | <b>74 - Subventions d'exploitation</b>                                       | <b>40000,00</b> |
| 615 Entretien et réparation                             | 500,00          | Etat   |                 |
| 616 Primes d'assurances                                 | 1247,00         |  |                 |
| <b>62 - Autres services extérieurs</b>                  | <b>2800,00</b>  | Conseil départemental  |                 |
| 622 Rémunérations intermédiaires et honoraires          |                 |  |                 |
| 623 Publicité, publication                              |                 |  |                 |
| 624-625 Transports, déplacements, missions...           | 2200,00         | Communes, communautés de communes ou d'agglomérations                        |                 |
| 626-627 Service bancaires, frais postaux, téléphonie... | 600,00          | Ville de Chambéry  | 20000,00        |
| <b>63 - Impôts et taxes</b>                             | <b>0,00</b>     |  |                 |
| 631 Impôts et taxes sur rémunération                    |                 |  |                 |
| 635 Autres impôts et taxes                              |                 | Organismes sociaux : CAF Appels à projet                                     | 20000,00        |
| <b>64 - Charges de personnel</b>                        | <b>43694,95</b> | Fonds européens  |                 |
| 641 Rémunération des personnels                         | 43694,95        | L'agence de services et de paiement (emplois aidés)                          |                 |
| 645 Charges sociales                                    |                 | Aides privées (fondation)  |                 |
| 648 Autres charges de personnel                         |                 | Autres établissements publics  |                 |
| <b>65 - Autres charges de gestion courante</b>          |                 | <b>75 - Autres produits de gestion courante</b>                              |                 |
| <b>66 - Charges financières</b>                         |                 | 756 Cotisations  |                 |
| <b>67 - Charges exceptionnelles</b>                     |                 | 758 dons manuels - Mécénat   |                 |
| <b>68 - Dotations aux amortissements, provisions</b>    |                 | <b>76 - Produits financiers</b>  |                 |
| <b>68 - Impôt sur les bénéfices</b>                     |                 | <b>77 - Produits exceptionnels</b>   |                 |
|   |                 | <b>78 - Reprises sur amortissements et provisions</b>                        |                 |
|   |                 | <b>79 - Transfert de charges</b>   |                 |
| <b>TOTAL DES CHARGES</b>                                | <b>79650,10</b> | <b>TOTAL DES PRODUITS</b>  | <b>79650,10</b> |

## Enjeu 3 : Accompagnement à la citoyenneté des ados et des jeunes adultes

Le diagnostic de territoire met en évidence une présence importante d'adolescents et de jeunes adultes, dont les pratiques et les modes d'expression interrogent régulièrement le vivre-ensemble et l'usage de l'espace public. Souvent perçus à travers le prisme des tensions ou des incivilités, ces jeunes sont pourtant avant tout en quête de reconnaissance, de repères et de lieux où s'exprimer.

Le Centre socioculturel des Moulins fait le choix de considérer les jeunes non comme un public difficile « à gérer », mais comme des acteurs en devenir du territoire. L'enjeu consiste à leur offrir un cadre sécurisant, attractif et valorisant, leur permettant de construire une relation de confiance avec la structure et les adultes référents, condition indispensable à toute démarche éducative et citoyenne.

Cet enjeu renvoie à la jeunesse telle qu'on la perçoit dans une structure d'éducation populaire : multiple, plurielle et qui s'accompagne selon un continuum. Il est fait référence ici aux personnes que l'on rencontre dès le centre de loisirs ou les actions hors les murs, mais aussi à la bibliothèque, puis qu'on recroise parfois régulièrement parfois ponctuellement. Ce chemin est pensé ainsi : un accompagnement qui se structure autour des différentes situations, des différentes tranches d'âge.

Cet accompagnement s'inscrit dans une dynamique progressive, telle que décrite dans le schéma qui suit.

À travers cet enjeu, le Centre socioculturel affirme sa mission éducative et citoyenne : accompagner des jeunes pour qu'ils soient capables d'agir, de s'exprimer et de prendre part à la vie collective, dans un cadre bienveillant, structurant et émancipateur. Cet enjeu est construit comme un « chemin de changement » et sa déclinaison opérationnelle est distincte en fonction des tranches d'âge des jeunes et de l'étape du chemin sur laquelle ils entrent (au moment de la rencontre avec l'animateur).

# 2026

## ENJEU 3 : Accompagnement à la citoyenneté des ados et des jeunes adultes

1

Les jeunes connaissent le Centre social et ses actions jeunesse ; ils y participent

- Un centre de loisirs 3-11 ans
- Un accueil Ado 10-14 ans
- Travailler nos projets pédagogiques et éducatifs liés à l'ACM au regard de notre projet social en vigueur
- ...

- Un projet jeunesse 12-25 ans à redéfinir et restructurer au regard des besoins des jeunes du quartier...
- Relancer un canal de communication dédié aux jeunes en lien avec la fonction Promeneur du Net à réattribuer
- ...

- Valoriser et mettre en avant des temps dédiés aux jeunes : mois de jeunes, événement jeunesse « qui en jette », ateliers de écriture rap...

3

Les jeunes identifient le centre social comme un lieu ressource pour développer des projets et porter des initiatives

- L'accompagnement de projets jeunes
- L'accompagnement d'actions d'auto-financement pour la mise en œuvre de projets collectifs
- Les tournées inter-structures pour décider les quartiers
- ...

- Organiser des projets collectifs en partant des idées des jeunes

- Porter des actions pour réunir des jeunes de plusieurs structures
- Accompagner les premiers niveaux d'insertion professionnelle des chômeurs jeunes
- ...

2

Par le plaisir, les jeunes trouvent confiance en la structure et ses adultes référents ; ils se respectent, s'amusent et vivent bien ensemble

- Des sorties loisirs et propositions d'activités favorisant l'accès aux jeunes filles

- Organiser des rencontres entre jeunes de plusieurs structures autour de sujets communs / Journée inter-jeunes

- Les Pick&Go : des sorties loisirs collectives à la demande en proximité
- L'accueil libre de jeunes : des temps libres et ouverts pour permettre aux jeunes de se retrouver entre pairs pour jouer, discuter, construire des projets ensemble. Aussi à la bibliothèque ; ...

4

Les jeunes sont fiers d'actions et projets menés ensemble ; ils développent leur estime de soi et confiance en eux

- Favoriser le développement de projets de solidarité en proposant des initiatives permettant de valoriser l'action des jeunes

- Inviter des jeunes au CA pour défendre leurs projets ou simplement présenter leurs activités

# 2030

**VISION**  
Les jeunes trouvent une place au CS et s'engagent au service du collectif

Actions à poursuivre

Actions à faire évoluer

Actions à créer

## Etape 1 : Les jeunes connaissent le Centre social et ses actions jeunesse ; ils y participent

Cette première étape vise également à recréer une relation de confiance et d'interconnaissance avec les jeunes, en cohérence avec le fil rouge du projet autour de la remobilisation des habitants. Le secteur jeunesse aux Moulins a en effet connu de nombreuses péripéties ces dernières années. Des événements de conflits d'usage et de voisinage en lien avec du trafic de drogues installé sur le quartier ont mis à mal le vivre ensemble mais aussi l'image que les jeunes avaient d'eux-mêmes.

En parallèle, la perte d'adultes référents au sein de la structure avec le départ de l'animatrice jeunesse en 2023 et du référent pré-ados en avril 2024 qui étaient présents depuis de nombreuses années et avaient suivi plusieurs jeunes depuis leur enfance, n'ont pas facilité le développement de cet enjeu et la pérennisation du lien avec ce public.

L'arrivée d'une nouvelle référente préados au printemps 2024 a amorcé une nouvelle dynamique en direction des jeunes du territoire grâce à une facilité à "aller vers" et à mobiliser des adolescents.

L'accompagnement des plus grands reste plus compliqué. Deux recrutements d'animateur jeunesse pour les 15 ans et plus n'ont pas tenu dans la durée, pour des raisons différentes, mais cela contribue aussi à la difficulté de renforcer ce secteur.

Aussi, au-delà des besoins du territoire et des éléments de diagnostic, l'association a un besoin urgent de repenser son accompagnement de la jeunesse : pour qui ? pour quoi ? comment et avec qui ?

Cette réflexion constituera l'action prioritaire de cet enjeu à mener dès la première année et impactera la façon dont le centre ira à la rencontre des jeunes.

**INDICATEUR :** Âge et nombre de jeunes différents participant aux actions

### ACTIONS :

► Celles que nous faisons déjà et qui sont à maintenir :

- Un centre de loisirs 3-11 ans
- Un accueil Ado 10-14 ans
- Travailler nos projets pédagogiques et éducatifs liés à l'ACM au regard de notre projet social en vigueur
- Des animations de rue régulières enfance/jeunesse
- Un accueil bibliothèque de quartier repéré par les enfants et les jeunes du quartier

► Celles que nous devons faire évoluer

- Un projet jeunesse 12-25 ans à redéfinir et restructurer au regard des besoins des jeunes du quartier, en fonction de leur tranche d'âge, dans une logique de continuum de l'accueil orienté « pur loisirs » à l'entrée dans la vie d'adultes et en lien avec les autres acteurs jeunesse du territoire pour renforcer nos complémentarités
- Relancer un canal de communication dédié aux jeunes en lien avec la fonction Promeneur du Net
- Attribuer un espace dédié aux jeunes et l'aménager au regard des besoins et usages

► Celles que nous devons développer

- Valoriser et mettre en avant des temps dédiés aux jeunes : organiser le « Mois des jeunes », événement jeunesse « qui en jette », ateliers d'écriture rap...



## **ACTION PRIORITAIRE ANNEE 1 :**

### **Repenser le secteur Jeunesse du centre socioculturel des Moulins**

**Chemin de changement associé :** l'accompagnement à la citoyenneté des ados et des jeunes adultes

**Finalité** (changement visé) : Les jeunes du territoire identifient le centre social et ses actions jeunesse et y participent grâce à une offre d'animation socioculturelle réadaptée aux aspirations et attentes des jeunes, en cohérence avec les besoins identifiés et les valeurs du Centre social.

**Résultats attendus :** augmentation de la participation des 12-17 ans aux activités du centre et notamment des jeunes qui ne fréquentent aucune structure d'animation ou de loisirs ; le développement des projets d'accompagnements collectifs ados.

**Publics concernés :** les jeunes du territoire

**Modalités / leviers d'action :** renforcer l'équipe d'animation en réorganisant l'équipe intervenant auprès de la jeunesse et en créant les conditions de la coopération entre les professionnels référents ; développer une offre d'accueil jeunes plus souple et adaptée aux ados ; travailler les passerelles en internes du centre de loisirs à l'accueil libre et en externe avec les acteurs jeunesse de proximité dans une logique de complémentarité

**Partenaires mobilisés :** la Sauvegarde pour l'orientation de jeunes relevant de la prévention spécialisée ; les acteurs socioculturels AQC et MJC pour un accompagnement pluridisciplinaire, intergénérationnel et complémentaire ; les parents comme interlocuteurs privilégiés avec lesquels construire une relation de confiance et de proximité continue.

**Indicateurs de contribution :** organigramme et fiches de poste refondées ; évolution du nombre de jeunes 12-17 ans participant aux activités du Centre ; nature des partenariats développés.

## **Etape 2 : Par le plaisir, les jeunes trouvent confiance en la structure et ses adultes référents ; ils se respectent, s'amuse et vivent bien ensemble**

**INDICATEUR :** âge et nombre de jeunes qui participent à des projets nécessitant des temps de concertation sur l'activité

### **ACTIONS :**

► Celles que nous faisons déjà et qui sont à maintenir :

- Les Pick&Go : des sorties loisirs collectives et co-construites à la demande en proximité
- L'accueil libre de jeunes : des temps libres et ouverts pour permettre aux jeunes de se retrouver entre pairs pour jouer, discuter, construire des projets ensemble. Aussi à la bibliothèque !
- Des créneaux dans les gymnases du quartier chaque semaine pour favoriser les pratiques sportives inclusives
- Des sorties à Malraux dédiées aux jeunes en lien avec le dispositif Accès Pour tous
- Un lieu ressource sur le quartier repéré par les enfants et les jeunes et bien approprié pour se retrouver entre pairs : la bibliothèque Le Moulin aux Livres

► Celles que nous devons faire évoluer

- Des sorties loisirs et propositions d'activités favorisant l'accès aux jeunes filles

► Celles que nous devons développer

- Organiser des rencontres entre jeunes de plusieurs structures autour de sujets communs / Journée inter-jeunes

### Etape 3 : Les jeunes identifient le centre social comme un lieu ressource pour développer des projets et porter des initiatives

**INDICATEUR :** Ages et nombre de jeunes par classification des actions jeunesse en niveau d'autonomie accordée

#### **ACTIONS :**

- ▶ Celles que nous faisons déjà et qui sont à maintenir :
  - L'accompagnement de projets jeunes
  - L'accompagnement d'actions d'auto-financement pour la mise en œuvre de projets collectifs
  - Les tournois inter-structures pour décroïsonner les quartiers et favoriser les rencontres au-delà de tout sentiment d'appartenance
- ▶ Celles que nous devons faire évoluer
  - Organiser des projets collectifs en partant des idées des jeunes
- ▶ Celles que nous devons développer
  - Porter des actions pour réunir des jeunes de plusieurs structures
  - Accompagner les premiers niveaux d'insertion professionnelle
  - Proposer et accompagner des chantiers jeunes
  - Encourager les actions d'auto-financement sur des événements tout public du centre social pour accompagner la mise en œuvre de projets collectifs

### Etape 4 : Les jeunes sont fiers d'actions et projets menés ensemble ; ils développent leur estime de soi et confiance en eux

**INDICATEUR :** Autoévaluation à réaliser avant et après le projet

#### **ACTIONS :**

- ▶ Celles que nous devons faire évoluer
  - Favoriser le développement de projets de solidarité en proposant des initiatives permettant de valoriser l'action des jeunes
- ▶ Celles que nous devons développer
  - Inviter des jeunes au CA pour défendre leurs projets ou simplement présenter leurs activités

A travers ce chemin, nous souhaitons permettre aux jeunes d'être pleinement acteurs de leur lieu de vie dans une logique d'entraide et de dynamique collective. Notre visée imagine la participation des jeunes aux instances démocratiques locales : du conseil d'administration du centre social à un conseil des jeunes dédié dans l'association et pourquoi pas, inter-quartiers.



### Un enjeu ancré sur son territoire :

La Convention Territoriale Globale souligne l'importance du soutien aux initiatives locales pour et avec les jeunes, légitimant pleinement ce chemin de changement construit au service des jeunes du territoire et qui prévoit leur implication et la mesure de leur autonomie dans chaque action.

Cet enjeu a été pensé comme pouvant être décliné en direction du public jeune quelle que soit la tranche d'âge, de 10/12 ans aux jeunes majeurs. En effet à chaque étape il a été pensé des modes d'actions adaptées aux besoins de cette longue période d'adolescence. Cette réflexion renvoie à une volonté d'accompagner les parcours de jeunes dès leurs premiers pas au centre, souvent au centre de loisirs, jusqu'à leur entrée dans la vie d'adulte.

Cette valorisation des parcours se retrouve dans le principe de continuum éducatif du PEDT 2025 2030.

En outre, la visée de cet enjeu partage des objectifs des différents axes portés par le PEDT :

- ▶ axe 1 – l'enfant citoyen en devenir
- ▶ axe 2 – l'enfant dans un monde en transitions
- ▶ axe 3 – l'enfant au cœur d'un territoire solidaire
- ▶ Axe 4 - L'enfant accueilli dans sa diversité

### Relance de la dynamique partenariale en direction des jeunes entre la MJC, le CSC des Moulins et l'AQCV.

Le Centre Socio Culturel des Moulins, l'AQCV et la MJC relancent leur coopération, dans le cadre de la PS jeunes, au service des jeunes du territoire. La complémentarité de nos structures, de nos projets jeunesse et de nos compétences permettra de pouvoir accompagner au mieux les jeunes au quotidien et dans leurs initiatives.

Actuellement nous sommes 3 structures de proximité engagées dans cette dynamique. L'objectif est bien sûr d'ouvrir cette démarche aux autres acteurs jeunesse du territoire, en fonction des temporalités et des possibilités respectives (CSAB et Posse 33 notamment).

## Enjeu 4 : Développement du lien social des seniors

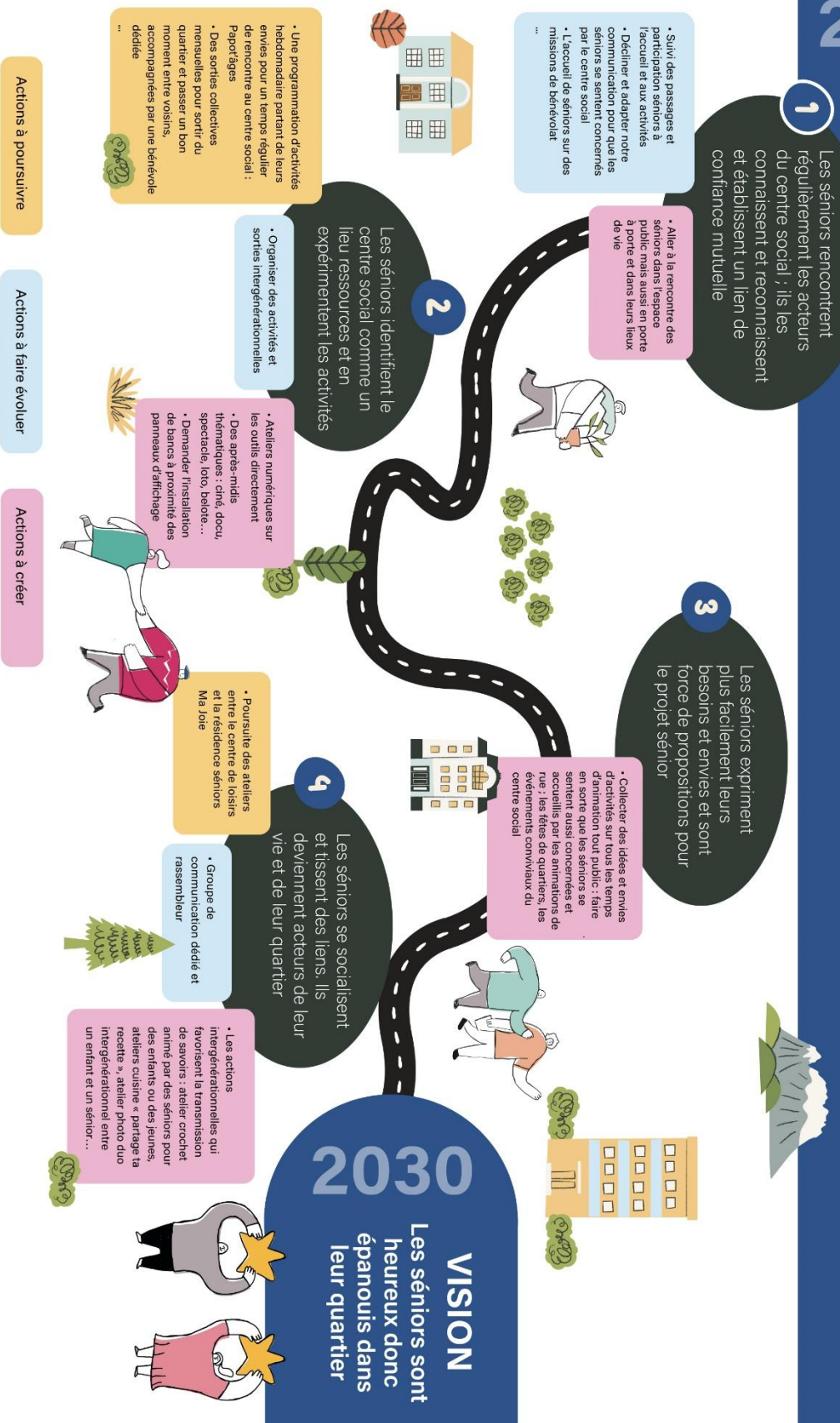
Les personnes âgées sont nombreuses sur le territoire et cette présence s'accroît comme le montrent les évolutions démographiques soulignées par le diagnostic, notamment dans les quartiers résidentiels. Une partie peut se trouver en situation d'isolement social, qui peut être accentuée par les changements de voisinage, la perte de mobilité ou l'éloignement des lieux de sociabilité. Si ces seniors disposent souvent de ressources personnelles, celles-ci restent parfois peu mobilisées au bénéfice de la vie collective, en dehors de l'engagement bénévole incarné en forte majorité par des seniors.

Le Centre socioculturel des Moulins souhaite renforcer sa présence auprès de ce public en se positionnant comme un lieu de proximité, de confiance et de reconnaissance, permettant aux seniors de retrouver ou de renforcer leur place dans la vie du quartier. L'enjeu n'est pas uniquement de proposer des activités, mais de favoriser des relations durables, l'expression des besoins et l'implication progressive dans des dynamiques collectives.

Cette démarche s'inscrit dans une progression, telle qu'illustrée dans le schéma suivant :

# 2026

## ENJEU 4 : Développement du lien social des séniors



Le centre socioculturel des Moulins ne dispose actuellement ni de moyen humain, ni de moyen financier spécifique à l'accueil et accompagnement de ce public. Aujourd'hui, les seniors sont intégrés au projet global de l'association car ils font partie du public adulte et au même titre bénéficient d'accès aux sorties culturelles, de places dédiées dans des sorties familiales ou ateliers adultes mais sont aussi un public partie prenante de toutes les animations accompagnées par le Centre social.

Ce chemin de changement a été pensé comme évolutif. Il est essentiel pour le centre social de porter attention à ce public fortement présent sur notre territoire d'intervention, même en l'absence de financement dédié. Au cours des 4 années à venir, nous serons attentifs à solliciter des moyens financiers et humains auprès de nos partenaires et financeurs afin de pouvoir faire vivre cet enjeu.

En effet, à travers cet enjeu, le Centre socioculturel affirme sa volonté de lutter contre l'isolement, de valoriser les compétences et les parcours de chacun, et de faire des seniors des acteurs à part entière du lien social et de la cohésion locale.

## **Etape 1 : Les seniors rencontrent régulièrement les acteurs du centre social ; ils les connaissent et reconnaissent et établissent un lien de confiance mutuelle**

**INDICATEUR :** Nombre de seniors rencontrés par les acteurs du centre social sur le terrain

### **ACTIONS :**

- ▶ Celles que nous devons faire évoluer
  - Suivi des passages et participation seniors à l'accueil et aux activités
  - Décliner et adapter notre communication pour que les seniors se sentent concernés par le centre social
  - L'accueil de seniors sur des missions de bénévolat
  - Des animations partagées avec les résidents de Ma joie, résidence autonomie du quartier
- ▶ Celles que nous devons développer
  - Aller à la rencontre des seniors dans l'espace public mais aussi en porte-à-porte et dans leurs lieux de vie (résidences autonomie, cantine, CCAS, lien avec le Plan Canicule et les bailleurs)

## **Etape 2 : Les seniors identifient le centre social comme un lieu ressources et en expérimentent les activités**

**INDICATEUR :** Présence et fréquence des participations

### **ACTIONS :**

- ▶ Celles que nous faisons déjà et qui sont à maintenir :
  - Une programmation d'activités hebdomadaire partant de leurs envies pour un temps régulier de rencontre au centre social : Papot'âges
  - Des sorties collectives mensuelles pour sortir du quartier et passer un bon moment entre voisins, accompagnées par une bénévole dédiée
- ▶ Celles que nous devons faire évoluer
  - Organiser des activités et sorties intergénérationnelles
- ▶ Celles que nous devons développer
  - Ateliers numériques sur les outils directement
  - Des après-midis thématiques : ciné, docu, spectacle, loto, belote...
  - Demander l'installation de bancs à proximité des panneaux d'affichage

## **ACTION PRIORITAIRE ANNEE 1 :**

### **Une grande lessive intergénérationnelle**

**Chemin de changement associé :** le développement du lien social des seniors

**Finalité (changement visé) :** les seniors identifient le centre social comme un lieu ressource et en expérimentent les activités

**Résultats attendus :** les seniors du quartier se sentent investis et concernés par les actions du centre social en participant à un temps fort intergénérationnel sur le quartier

**Publics concernés :** les seniors du territoire, les enfants de l'école Simone Veil et tous les habitants autour

**Modalités / leviers d'action :** En mars 2026, en collaboration avec l'école Simone VEIL, aura lieu La Grande Lessive : nous étendrons nos œuvres collectives (dessins, mots collages, photos..) sur un grand fil reliant nos bâtiments. Tous les publics seront invités à participer : écoles, ALSH, bibliothèques.

**Partenaires mobilisés :** Ecole Simone Veil, Résidence Ma Joie, GEM OASIS

**Indicateurs de contribution :** un indicateur visuel du rendu final de cette grande lessive édition 2026 ; la répartition des participations enfants/adultes-seniors

## **Etape 3 : Les seniors expriment plus facilement leurs besoins et envies et sont force de propositions pour le projet senior**

**INDICATEUR :** Nombre et qualité des projets à l'initiative de seniors

### **ACTIONS :**

- ▶ Celles que nous devons développer
  - Collecter des idées et envies d'activités sur tous les temps d'animation tout public : faire en sorte que les seniors se sentent aussi concernés et accueillis lors des animations de rue ; les fêtes de quartiers, les événements conviviaux du centre social

## **Etape 4 : Les seniors se socialisent et tissent des liens. Ils deviennent acteurs de leur vie et de leur quartier**

**INDICATEUR :** Grille d'évaluation du ressenti seniors

### **ACTIONS :**

- ▶ Celles que nous faisons déjà et qui sont à maintenir :
  - Poursuite des ateliers entre le centre de loisirs et la résidence seniors Ma Joie
- ▶ Celles que nous devons faire évoluer
  - Groupe de communication dédié et rassembleur
- ▶ Celles que nous devons développer
  - Les actions intergénérationnelles qui favorisent la transmission de savoirs : atelier crochet animé par des seniors pour des enfants ou des jeunes, ateliers cuisine « partage ta recette », atelier photo duo intergénérationnel entre un enfant et un senior, des ateliers « art floral »...

### Un enjeu ancré sur son territoire :

La Convention Territoriale Globale pour la période 2026-2030 signée le vendredi 19 décembre 2025 entre la Ville de Chambéry et la Caisse d'Allocations Familiales de la Savoie comporte un axe sur le soutien à la parentalité auquel fait pleinement écho cet enjeu, soulignant les besoins du territoire en la matière et la nécessité des coopérations inter-acteurs autour d'objectifs communs.

Par ailleurs, le Projet Educatif De Territoire (PEDT) 2025-2030 partage les enjeux défendus par ce nouveau projet famille tels que la prise en compte de l'enfant dans toute sa diversité, le travail en cohérence des acteurs pluridisciplinaires pour l'accompagnement de l'enfant dont la valorisation de « l'expertise parentale ».

## 5.1 FAIRE VIVRE ET PARTAGER LES PROJETS

### PARTAGE ET RESTITUTION

La démarche ne s'arrête pas au dépôt du projet. Il reste important que ce projet soit connu et approprié par le plus grand nombre afin d'en assurer sa durabilité.

Aussi, plusieurs temps de partage sont d'ores et déjà prévus pour relever ce défi.

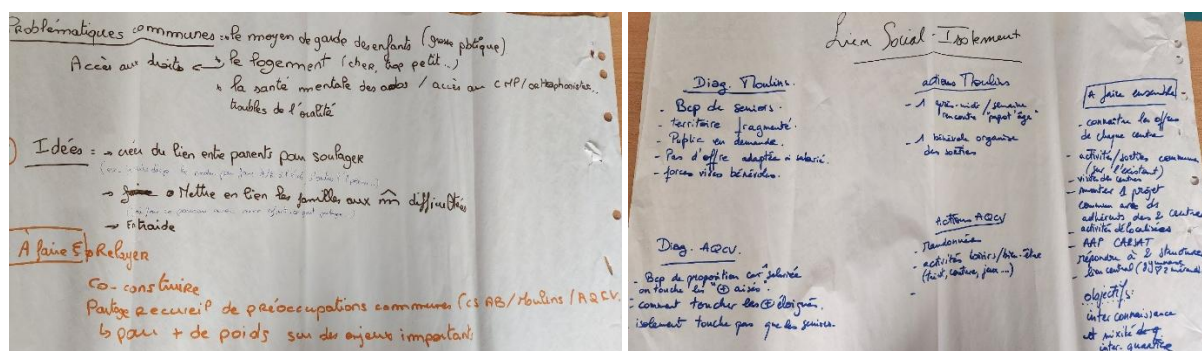
**Un temps festif et convivial est organisé le samedi 10 janvier 2026.** Pour lancer l'année, le groupe de jazz ados-adultes de la Cité des Arts a été invité à animer la matinée, avant un repas ouvert à tous, permettant de partager à la fois un moment convivial et d'évoquer le nouveau projet social du Centre avec les habitants.

Une restitution plus officielle **à destination des adhérents et des partenaires** sera également proposée lors de l'Assemblée Générale du 24 avril 2026.

En parallèle, le projet social fera l'objet d'une synthèse illustrée, affichée au Centre et remise à chaque nouvel adhérent, bénévole ou salarié, afin d'en faciliter la compréhension et l'appropriation par l'ensemble des acteurs.

Enfin, il nous semble essentiel de prévoir **des temps de partage avec les acteurs de proximité**. Avant le dépôt, une rencontre collective a eu lieu entre l'ensemble des équipes de l'AQCV et du CSC des Moulins le mardi 6 janvier 2026. L'AQCV étant notre plus proche partenaire en termes d'animation vie sociale et étant lui-même engagé dans la même démarche de renouvellement de projet, il nous paraissait important de prendre un temps de partage de nos projets respectifs et d'identifier, avant le dépôt, les points de convergence possibles. A la fin de cette rencontre, plusieurs collègues ont d'ores et déjà pris des rendez-vous pour concrétiser les projets et avancer sur des projets partagés. Un temps de travail autour du projet jeunesse a par exemple lieu le lundi 12 janvier entre les professionnels référents.





Par ailleurs, une prise de contact dans le même sens a aussi été faite avec la MJC qui entre en démarche de préfiguration d'un agrément centre social pour cette même année 2026. Une rencontre à 3 : AQC, Moulins, MJC aura lieu courant premier semestre 2026.

Nous prévoyons également en 2026 d'initier et d'animer une nouvelle **coordination de territoire** en invitant les acteurs de proximité à se mettre autour de la table pour partager nos problématiques, constats de territoire et faciliter le travail en partenariat. La première rencontre sera l'occasion de présenter le projet social du Centre. Il est prévu d'associer à cette coordination de quartier les acteurs suivants : CSD, Cantine Savoyarde, Ecole, Pélican, GEM Oasis, foyers logement, résidence sénior Ma Joie, Educateurs de Prévention, Correspondants de Nuit.

Enfin, pour faciliter ce partage et cette appropriation du projet, nous prévoyons d'un réaliser **un visuel synthétique et imagé** à afficher et diffuser largement.

## L'ÉVALUATION

L'évaluation du projet social 2026-2029 se fera de façon **continue et régulière** pour plus de cohérence. Cette méthode permet de pouvoir adapter et faire évoluer le projet initial prévu pour 4 ans. Des facteurs internes ou conjoncturels peuvent aussi venir impacter la mise en œuvre du projet : une évolution des publics ou au sein de l'équipe, des changements institutionnels, de nouveaux enjeux sociaux, de potentielles crises (sanitaires, économiques ou politiques). Evaluer en continu permettra **de réajuster au bon moment, de ne pas passer à côté des besoins réels** et aidera à **gérer d'éventuels imprévus**.

Par ailleurs, ce mode d'évaluation permettra de **mesurer l'avancement réel** et non seulement l'impact final. Cela permettra de **mettre en lumière des effets souvent progressifs, relationnels, qualitatifs** et de **repérer des signaux faibles** liés à la participation, au climat social, au renforcement des réseaux d'acteurs et à la consolidation de l'équipe.

Cette évaluation repose sur deux modalités :

### Un travail de suivi par enjeu

A chaque étape des chemins de changement, **un indicateur clé** permet d'analyser la réalisation de l'étape. Cet indicateur a été construit lors de temps de travail collaboratif et fait l'objet d'une grille définie<sup>4</sup>.

<sup>4</sup> Annexe 4 : Grilles indicateurs

## Une évaluation globale au fil du temps

Chaque responsable d'activité complète tous les deux mois un bilan d'activité quantitatif et qualitatif mettant en exergue la réalisation de ses activités.

Ces **bilans bimestriels** donnent lieu à une synthèse annuelle en fin d'année.

Cette synthèse est mise en parallèle avec le projet social en cours lors d'une « **journée au vert** » rassemblant administrateurs et professionnels. Il s'agit avant tout d'un temps convivial de rencontres et d'échanges autour du projet commun.

Le résultat est largement **partagé aux adhérents de l'association lors de l'Assemblée Générale** et repris dans le **rapport d'activité annuel**.

Ceci permet de rassembler autour d'un événement annuel fort tous les acteurs du centre social autour du projet social et de favoriser ainsi son appropriation par tous.

**Le temps de début d'année festif et convivial** organisé depuis deux ans sera inscrit dans la durée comme un rendez-vous annuel récurrent qui permettra de faire le bilan de l'année écoulée avec les habitants et d'identifier éventuellement des besoins d'ajustements ou d'évolutions à mettre en œuvre pour la suite.

Enfin, il nous semble intéressant de prévoir une **rencontre annuelle avec nos partenaires financeurs** pour partager les éléments clés de bilan de l'année écoulée et les perspectives à court-moyen terme. Ce bilan annuel sera aussi l'occasion de mettre en lumière le projet social et sa mise en œuvre au regard des politiques publiques de territoire et des cadres réglementaires évolutifs (mise en cohérence avec la nouvelle circulaire CNAF 2025 notamment).

## LES MOYENS AU SERVICE DU PROJET

### Analyse du modèle socio-économique

En 2024, le Centre Socioculturel des Moulins a entrepris un travail approfondi de réflexion sur son modèle socio-économique. Ce processus a été initié en collaboration avec la Fédération des centres sociaux des 2 Savoie, dans le but de mieux comprendre les enjeux et les besoins du centre, tout en identifiant les axes d'amélioration et de renforcement. L'objectif était de dresser une photographie réaliste de son fonctionnement actuel, en mettant en lumière ses ressources financières, humaines et ses partenariats. Ce travail sur le modèle socio-économique servira de base pour un nouveau projet plus solide, plus intégré et plus adapté aux besoins des habitants du quartier.

Il a mis en évidence plusieurs aspects à prendre en compte pour pérenniser et renforcer le projet du centre. Parmi ces points, **l'importance d'une gestion rigoureuse des ressources financières**, d'une **coordination efficace des ressources humaines** avec une recherche d'hybridation plus approfondie (diversifier les modes d'engagement : salariés, bénévoles, stagiaires, services civiques...), et de **partenariats renforcés** avec d'autres acteurs sociaux, éducatifs et institutionnels ont été soulignés comme essentiels.

Sur ce dernier point, le constat dressé en 2024 est la présence de nombreux partenariats opérationnels mais d'une faiblesse concernant des alliances stratégiques ou de partenariats plus structurants. Aussi, à ce sujet, il est important de souligner qu'a eu lieu depuis, la signature du Pacte de Coopération entre les centres sociaux chambériens et la Ville de Chambéry.



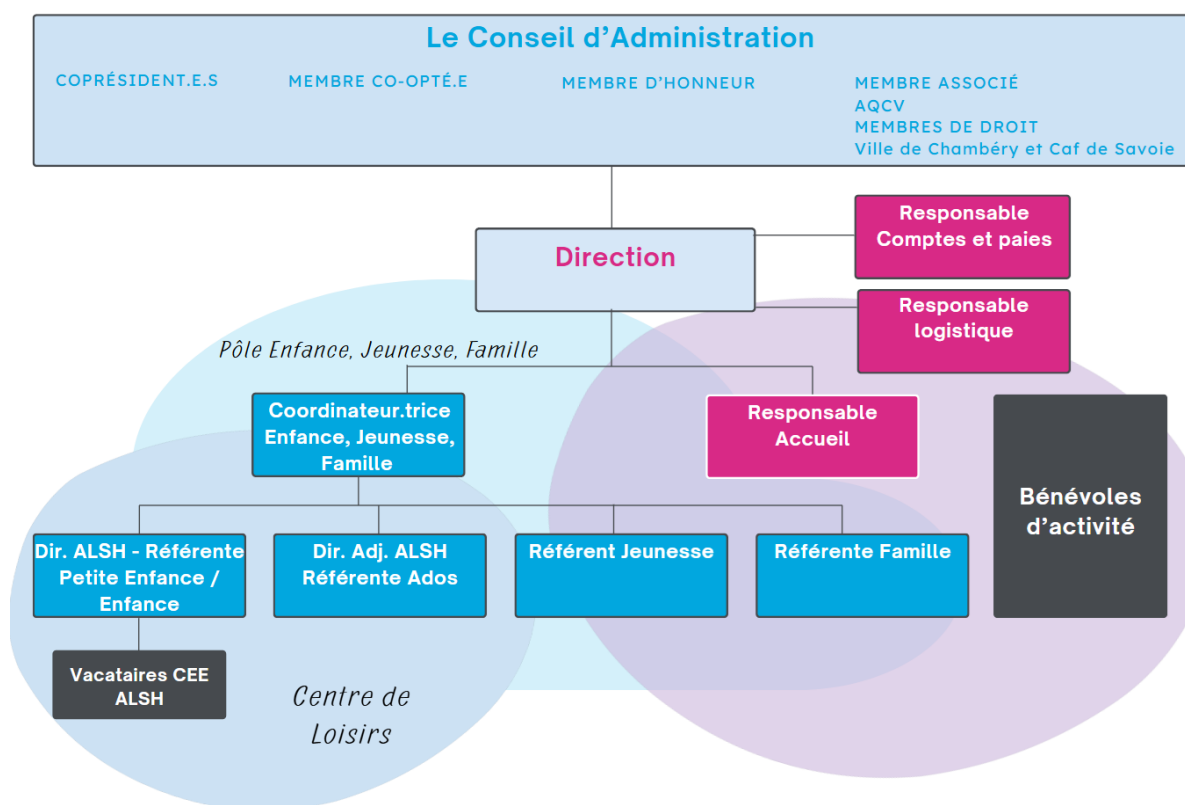
En somme, cette démarche permet au centre de s'adapter aux enjeux sociaux et économiques contemporains, tout en consolidant ses fondations pour les années à venir et ainsi assurer la durabilité du projet du centre socioculturel des Moulins.

## Les moyens humains

### Une nouvelle organisation

Pour mettre en œuvre ce projet social et suite aux changements au sein de l'équipe vécus ces dernières années, il a été réfléchi un nouvel organigramme. Il s'agit par cette réorganisation d'apporter plus de cohérence à l'organisation globale mais aussi de faciliter les transversalités au sein d'une équipe d'animation réduite et de permettre à la Direction de renforcer ses missions d'accompagnement à la vie associative et de développement des partenariats.

### Organigramme prévisionnel 2026-2030 du Centre socioculturel des Moulins



### Répartition des prestations de service et dispositifs au sein de l'organisation

Les fonctions de pilotage liées à la **PS AGC** sont incarnées par la gouvernance et le poste de direction ainsi que par les fonctions supports liées à la gestion administrative et financière de la structure.

Au sein de ces fonctions support, la fonction accueil est incarnée par le poste de responsable accueil mais comme expliqué précédemment cette fonction est transversale et doit être portée par tous. Le poste de coordination aura ainsi vocation à en être partie prenante, tout comme le poste de direction du centre de loisirs, qui occupe le poste accueil lors des temps d'ouverture du centre de loisirs. Enfin, il est à souligner l'intervention du responsable logistique sur cette fonction accueil par sa mission d'accueil et de suivi des mises à disposition de salles et de matériel aux acteurs locaux : habitants du quartier pour des événements familiaux, associations locales pour exercer leur activité au cœur du quartier ou en soutien à la vie associative locale, AG des copropriétés voisines, etc.

La fonction **ACF** (Action Collective Famille) est pleinement portée par la référente famille, accompagnée par le poste de coordination.

Les prestations de service **ALSH** et **Accueil Ado** sont réparties au niveau de la Direction du Centre de loisirs.

La prestation **LAEP** est portée par le poste de coordination.

La prestation **CLAS**, dispositif de coordination pour un parcours éducatif des enfants, est portée par le poste de coordination.

La prestation de service **Jeunesse** est répartie entre le référent jeunesse et la référente pré-ados dans une logique de parcours entre le centre de loisirs, l'accueil ado et le projet jeunesse.

### **Des outils d'accompagnement de l'équipe au service du projet**

Pour accompagner l'équipe dans la mise en œuvre de ce nouveau projet, plusieurs outils sont actionnés.

Les entretiens annuels d'évaluation permettent de faire le point chaque année sur le bilan d'activité de chaque professionnel et une attention particulière est faite quant à la cohérence des actions menées avec le projet du Centre. Chaque année, le conseil d'administration décide d'un objectif commun à tout professionnel venant servir le projet social. Ainsi, pour l'année 2026, l'accent est mis sur la collaboration entre les collègues pour la mise en place de temps d'aller-vers en direction des habitants plus fréquents sur les différents espaces du territoire.

Pour les accompagner dans cette pratique, il est prévu d'orienter plusieurs collègues sur la Formation Actions à Visée Emancipatrice proposée par la Fédération des Centres Sociaux des 2 Savoie en 2026. Cette formation servira également notre enjeu interne mais a pour vocation à outiller l'équipe et favoriser sa montée en compétences dans un objectif d'accompagner la participation des habitants et leur remobilisation collective. Il s'agit pour les professionnels de créer du commun autour de pratiques et de postures permettant de mieux accompagner les habitants dans leur parcours de participation à la vie du centre social et plus largement du quartier : de la concertation à la codécision, au service d'enjeux collectifs, pour promouvoir une citoyenneté active. Ceci vaut autant pour l'accompagnement des jeunes que pour celui des adultes.

Chaque année, le travail autour du plan de formation s'effectue aussi au regard de ces ambitions et du portage du projet social.

Par ailleurs, il est prévu sur 2026 un temps d'accompagnement des administrateurs sur la fonction de trésorier et les indicateurs financiers afin d'assurer à tous une montée en compétences sur le suivi budgétaire et le contrôle financier de l'association.

## Les moyens financiers

Le budget prévisionnel complet est présenté dans le tableau CAF joint au projet. Le tableau ci-dessous reprend la projection 2026 du budget de l'association.

### Budget prévisionnel 2026 de l'association (au 19/01/2026)

| CHARGES  | Montant           | PRODUIT  | Montant           |
|--|-------------------|--|-------------------|
| CHARGES DIRECTES   |                   | RESSOURCES DIRECTES  |                   |
| 60-Achats  | 67 900,00         | 70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services | 248 117,09        |
| 61 - Services extérieurs                                     | 25 109,02         | 73 - Dotations et produits de tarification                             |                   |
| 62 - Autres services extérieurs                              | 56 450,00         | 74 - Subventions d'exploitation  | 347 230,97        |
| 63 - Impôts et taxes   | 1 560,00          |  |                   |
| 64 - Charges de personnel                                    | 437 544,04        |  |                   |
| 65 - Autres charges de gestion courante                      |                   | 75 - Autres produits de gestion courante                               | 1 500,00          |
| 66 - Charges financières                                     |                   | 76 - Produits financiers   | 1 715,00          |
| 67 - Charges exceptionnelles                                 |                   | 77 - Produits exceptionnels  |                   |
| 68 - Dotations aux amortissements, provisions et engagements | 15 000,00         | 78 - Reprises sur amortissements et provisions                         | 5 000,00          |
| 68 - Impôt sur les bénéfices                                 |                   | 79 - Transfert de charges  |                   |
| CHARGES INDIRECTES REPARTIES AFFECTEES AU PROJET             |                   | RESSOURCES PROPRES AFFECTEES AU PROJET                                 |                   |
| Charges fixes de fonctionnement                              |                   |  |                   |
| Frais financiers   |                   |  |                   |
| Autres   |                   |  |                   |
| <b>TOTAL DES CHARGES</b>                                     | <b>603 563,06</b> | <b>TOTAL DES PRODUITS</b>  | <b>603 563,06</b> |

Cependant, il est important de souligner ici les enjeux financiers rencontrés par la structure et qui impacteront la mise en œuvre du projet tel que défini.

- La **jeunesse** : avec une nouvelle dynamique lancée en 2024, le secteur jeunesse du centre social est en cours de restructuration pour répondre au mieux aux besoins du territoire. Ce développement reste soumis aux moyens financiers qui seront alloués au projet et à la poursuite des dispositifs associés : PS Jeunes côté CAF, et Contrat Territorial Jeunesse côté Département.
- Les **séniors** : le chemin de changement a été réfléchi au regard des moyens financiers et humains dont nous disposons actuellement pour accompagner de public. Tout développement sera conditionné aux moyens financiers et humains que nous serons en capacité de conquérir et d'affecter à ce projet. Les réflexions en cours au niveau du Département sur la politique de soutien aux acteurs du Bien Vieillir et aux modalités d'action seront suivies avec attention et auront un impact sur la mise en œuvre de cet enjeu.
- Le **Moulin aux Livres** : le constat reste le même après 5 ans. Nous n'avons toujours pas de financement dédié permettant de soutenir ce projet. Pourtant, ce lieu ressource de proximité nous paraît être un enjeu essentiel du quartier. Fortement

repéré par les familles et les jeunes du territoire, la bibliothèque accueille à chaque temps d'ouverture entre 30 et 40 personnes, en majorité entre 6 et 14 ans, qui apprécient venir se retrouver entre pairs, discuter avec les adultes référents, jouer, et lire. Cet espace agit comme un lieu de prévention et d'animation socioculturelle inestimable. Sa pérennité reste aujourd'hui en danger car reposant sur l'engagement et la mobilisation d'habitants-bénévoles pour le faire vivre.

- **Les besoins de rénovation** : la **bibliothèque** est concernée par cet enjeu, tout comme **l'Espace Jeunes** du Centre social. Des bâtiments vieillissants qui nécessiteraient un rafraîchissement important mais aussi un besoin de revoir les aménagements pour s'adapter aux usages et faciliter l'appropriation des publics. Des besoins de rénovation qui ne peuvent être portés que par le centre social mais pour lesquels un soutien technique et financier est nécessaire.
- Enfin, sur la question des ressources humaines, nous rappelons le besoin de **revalorisation de la rémunération des vacataires**. Nombreux à intervenir chaque semaine pour la mise en œuvre du centre de loisirs, nous affirmons la volonté du centre de poursuivre notre stratégie de revalorisation de ces postes. Cela implique donc une augmentation continue de la masse salariale qu'il nécessitera d'accompagner.

## CONCLUSION

Un immense merci à toutes et tous qui avez participé à cette aventure entamée il y a plus d'un an et qui prend aujourd'hui vie.

Vos échanges, vos réponses aux questionnaires, vos discussions informelles et votre présence à l'Assemblée Générale ont été précieux et nous ont enrichis collectivement.

Un merci tout particulier aux habitants qui ont rejoint le comité de suivi, ainsi qu'à Madame Pauline Payet, de la CAF de Savoie, pour son accompagnement éclairé, et à Alain Cantarutti, notre délégué fédéral, pour son soutien et sa formation dans cette nouvelle approche.

Merci aussi aux élus et techniciens de la ville de Chambéry pour leur écoute, leur confiance et leur soutien.

Et surtout, merci à nos administrateurs et salariés, pour leur engagement sans faille, leur énergie et leur passion, qui ont permis ce renouvellement tout en continuant à faire vivre pleinement les activités du centre.

# ANNEXES

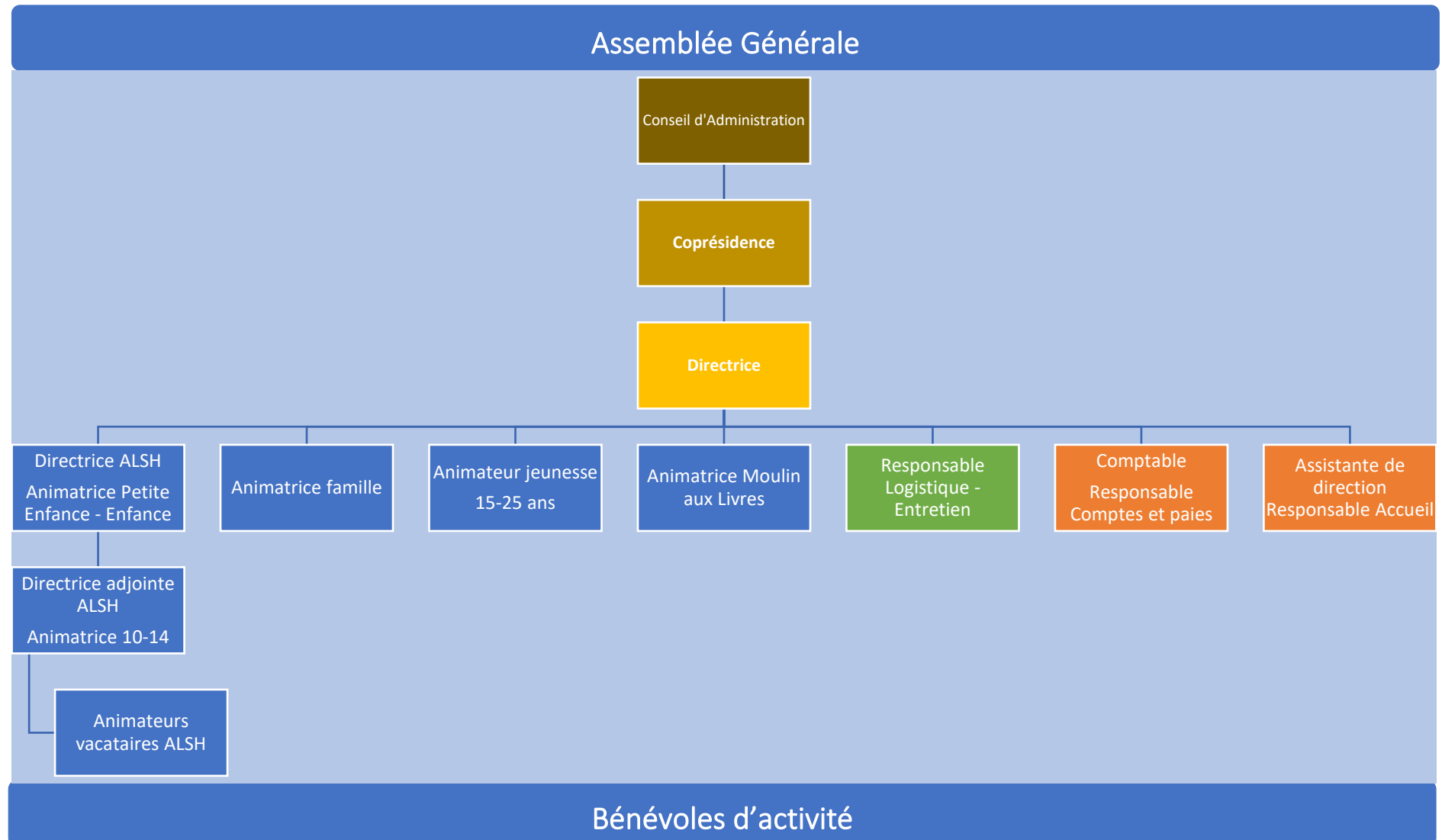
Annexe 1 : Organigramme 2025

Annexe 2 : Résultats des questionnaires adultes

Annexe 3 : Résultats des questionnaires jeunes

Annexe 4 : Grilles Indicateurs

## Annexe 1 : Organigramme 2025



## Annexe 2 :

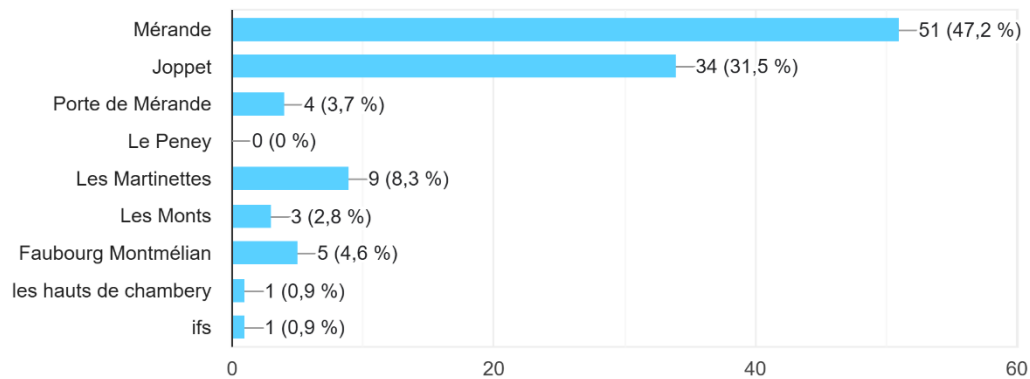
### Résultats des questionnaires adultes



## Questionnaires habitants 108 réponses

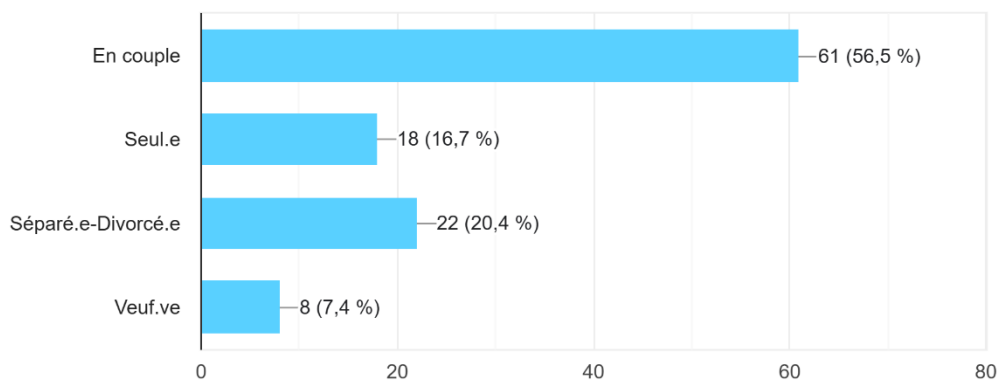
Dans quel quartier résidez vous actuellement ?

108 réponses



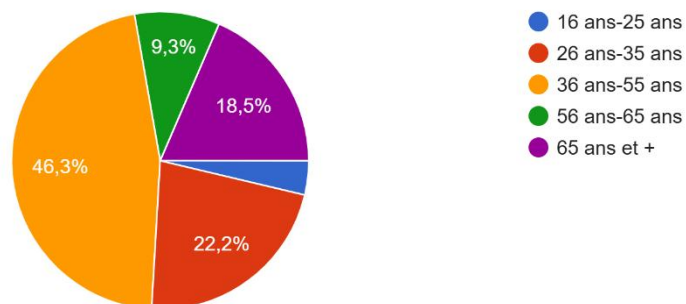
Quelle est votre situation familiale ?

108 réponses



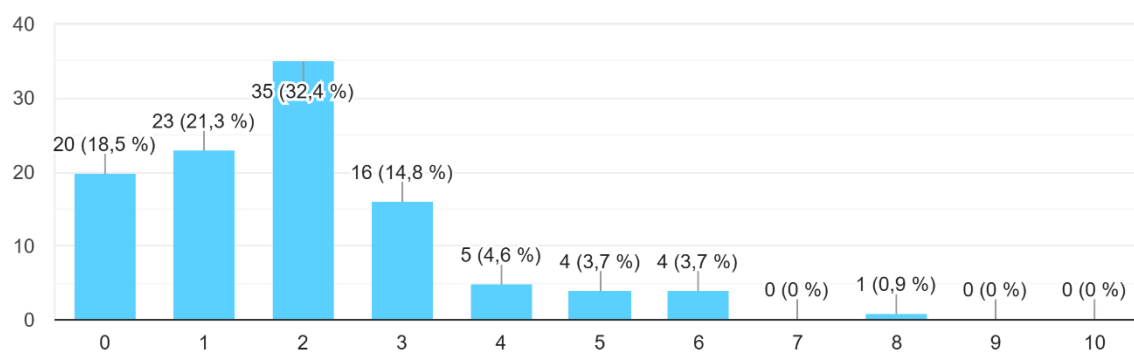
Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

108 réponses



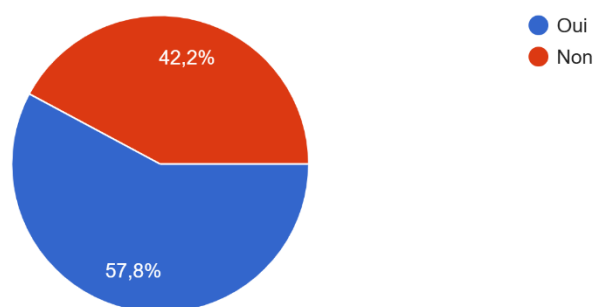
### Combien d'enfants avez vous ?

108 réponses



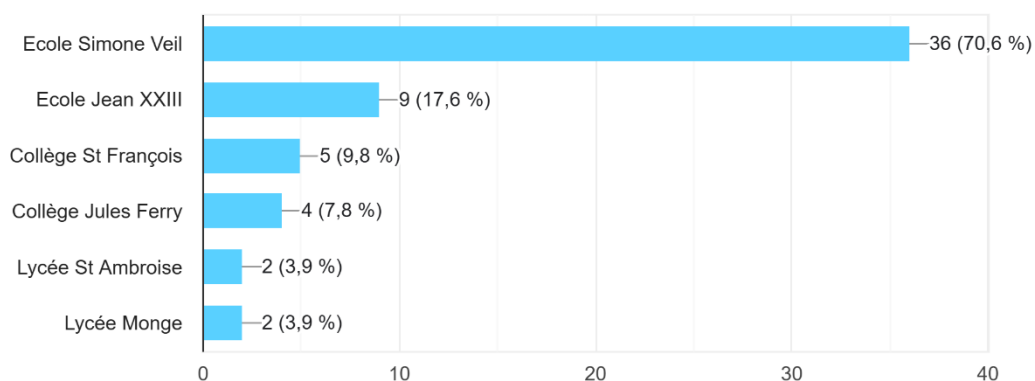
### Vos enfants fréquentent-ils les établissements scolaires situés dans votre quartier ?

83 réponses



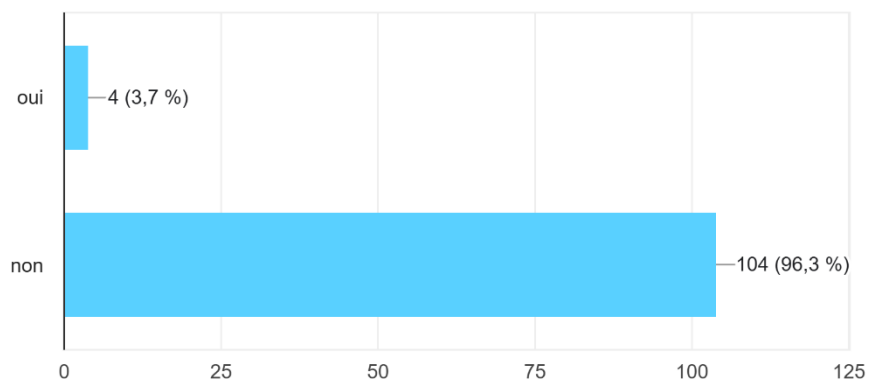
### Si oui, lesquels ? (plusieurs choix possibles)

51 réponses



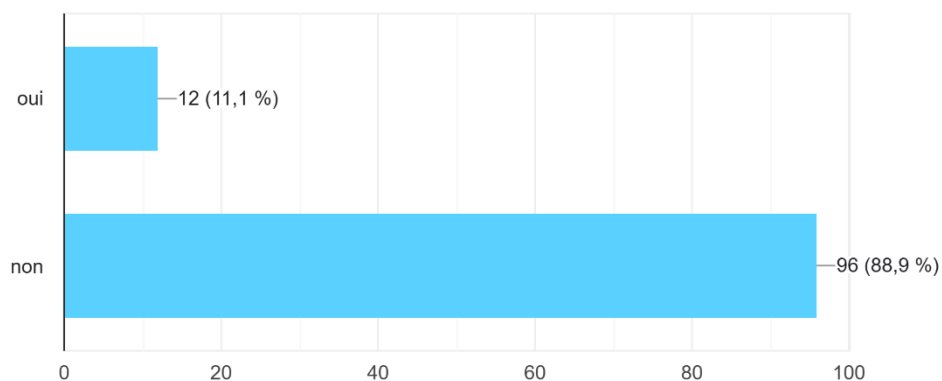
Avez-vous d'autres personnes à charge vivant sous votre toit (parents, beaux-parents, frères ou sœurs, etc.) ?

108 réponses



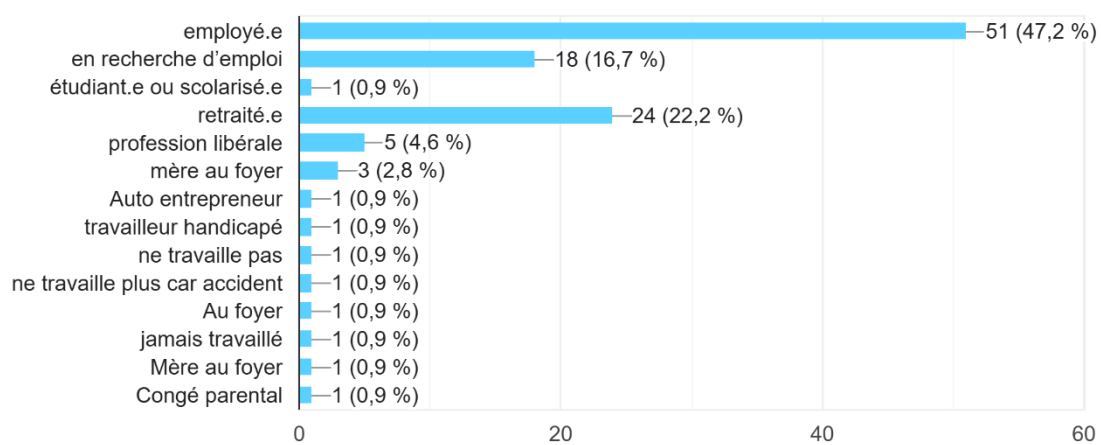
Etes-vous aidant familial ? (c'est-à-dire, apportez-vous une aide régulière et significative à un proche en perte d'autonomie, qu'il vive avec vous ou non ?)

108 réponses



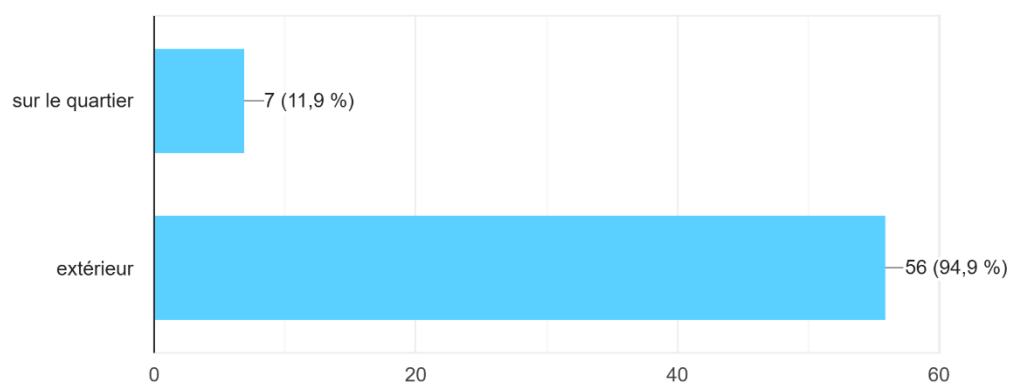
### Quelle est votre situation professionnelle actuelle ?

108 réponses



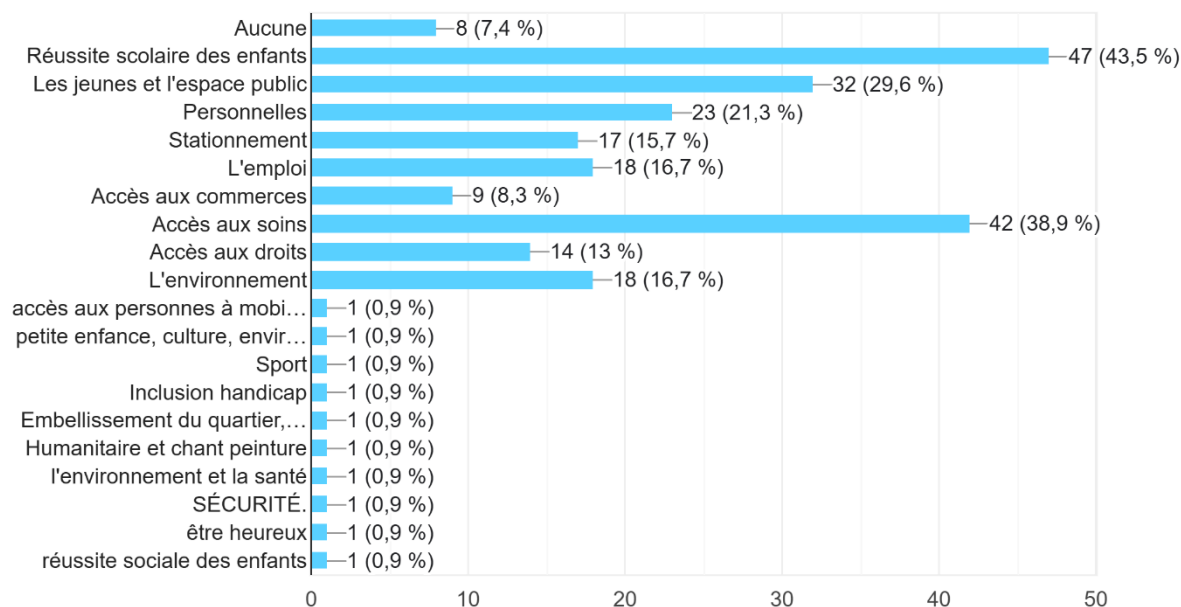
### Exercez vous votre activité professionnelle dans le quartier ou à l'extérieur ?

59 réponses



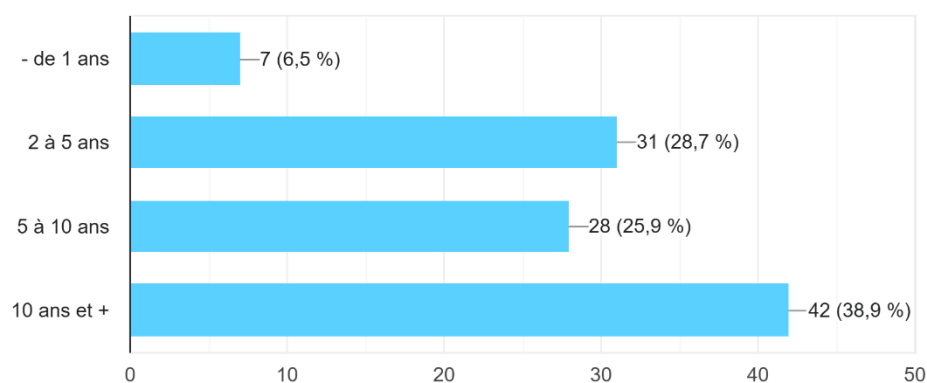
### Quelles sont vos principales préoccupations ? (plusieurs choix possibles)

108 réponses



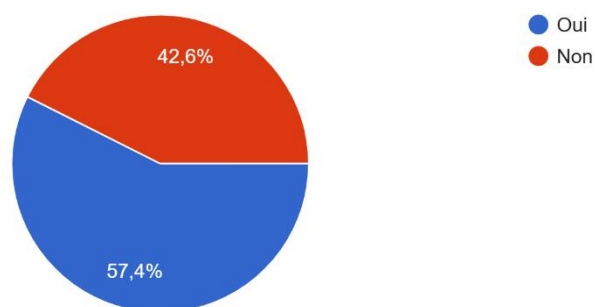
### Depuis combien de temps habitez vous dans ce quartier ?

108 réponses



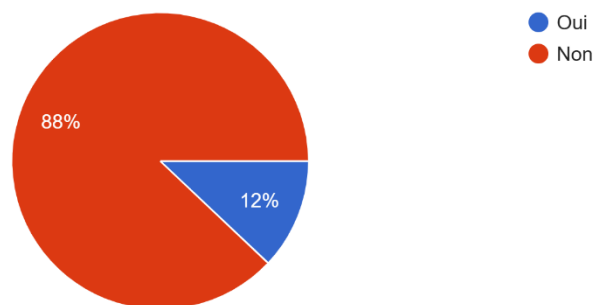
### Avez-vous choisi de vivre dans ce quartier ?

108 réponses



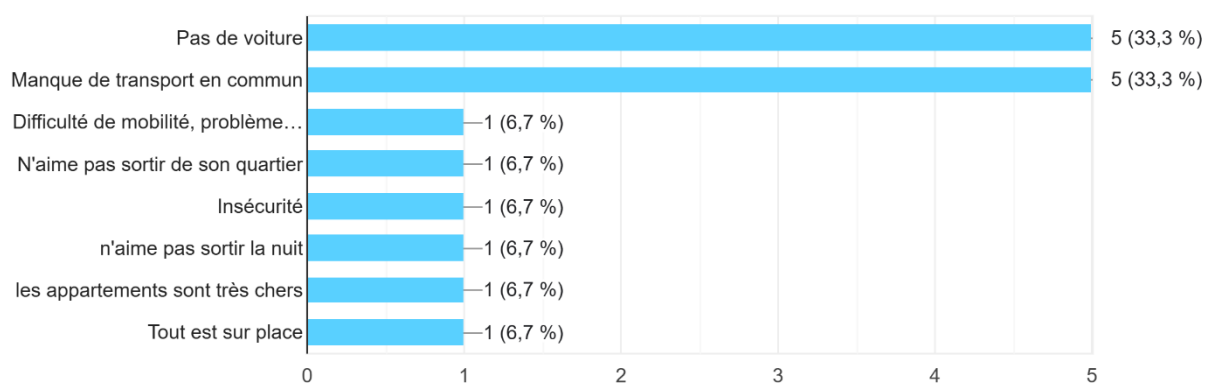
### Considérez vous qu'il est difficile de sortir de votre quartier ?

108 réponses



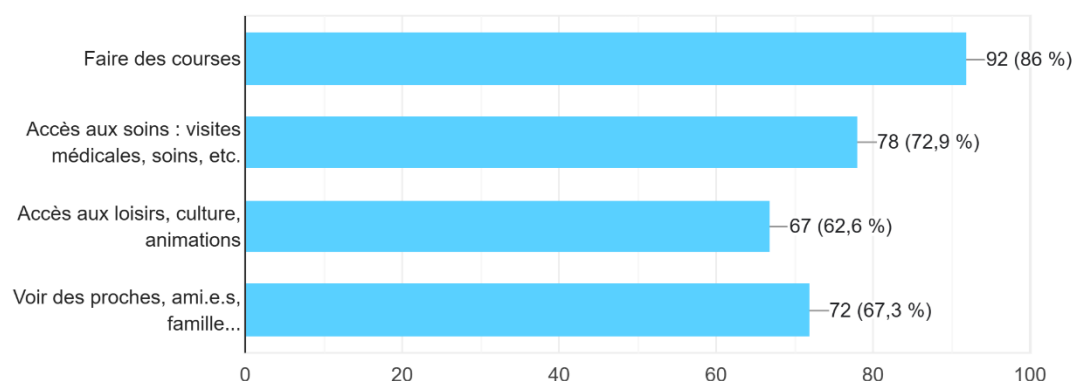
### Si oui, quelles en sont les raisons ?

15 réponses



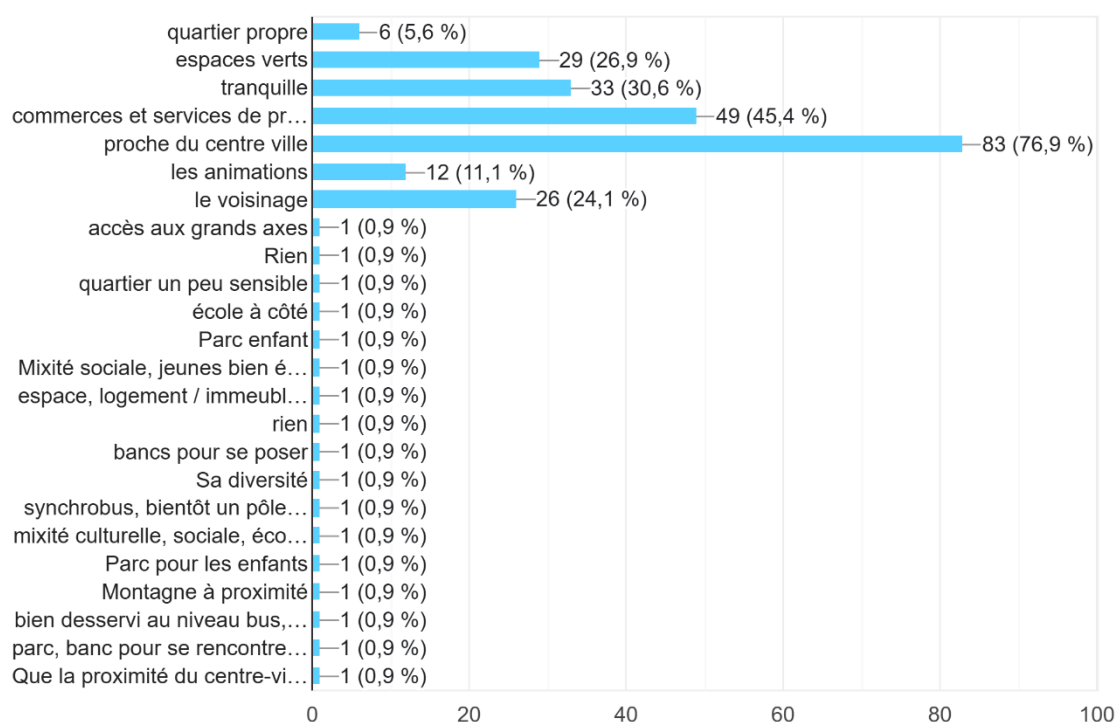
## Pour quelles raisons vous déplacez vous dans un autre quartier que celui où vous habitez ?

107 réponses



## Qu'appréciez vous particulièrement dans votre quartier ? (plusieurs choix possibles)

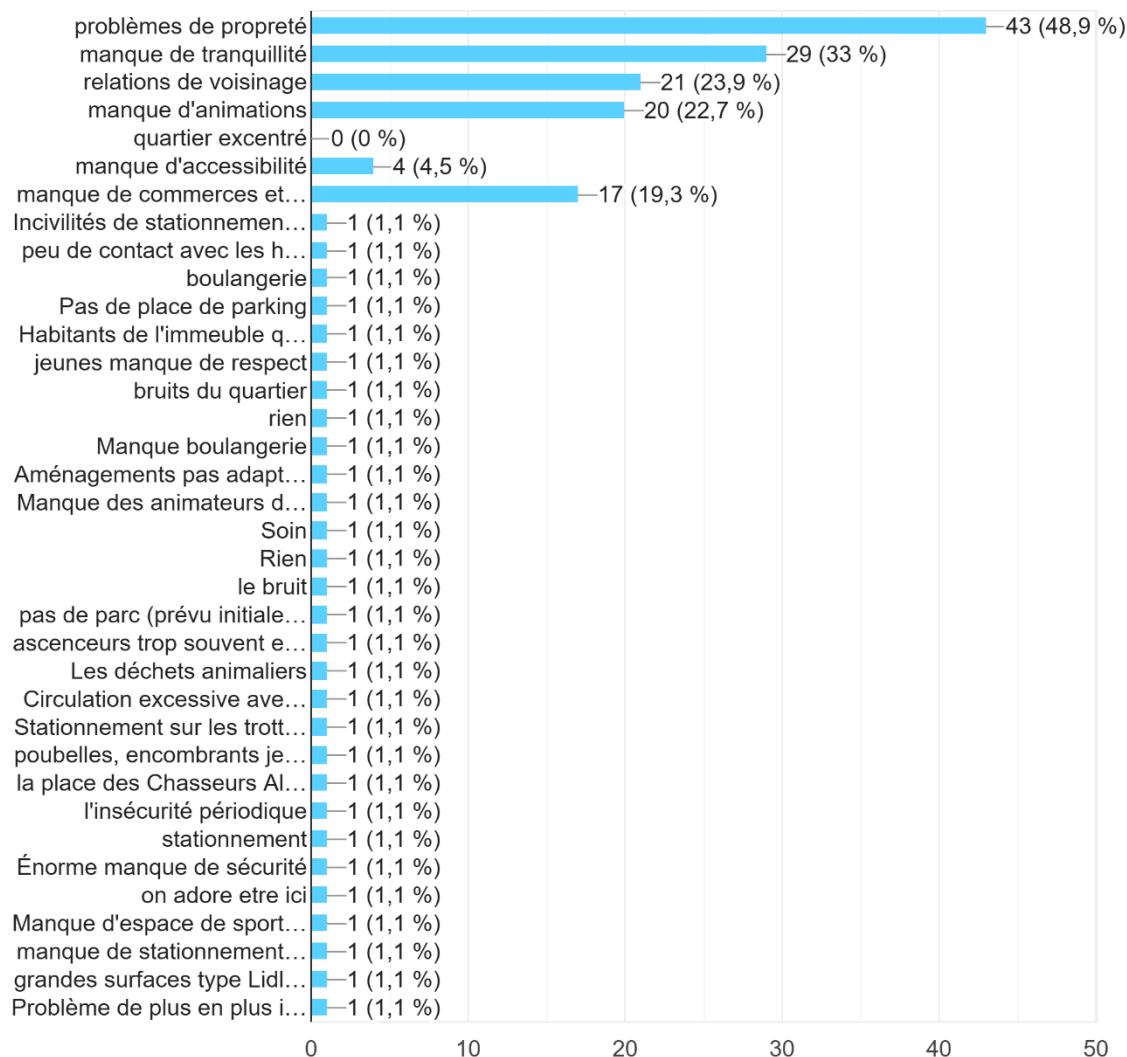
108 réponses





## Quelles sont les choses qui vous déplaisent dans votre quartier ? (plusieurs choix possibles)

88 réponses



## Quelles améliorations souhaiteriez-vous voir dans votre quartier pour en faire un endroit plus agréable à vivre ? 52 réponses

plus d'animations pour les enfants  
Retirer les places minutes devant le bureau de tabac de l'avenue de Merande  
Plus d'animation  
Animation et propreté du voisinage  
un interphone dans la montée, une barrière pour le stationnement  
Plus d'espaces verts  
boulangerie

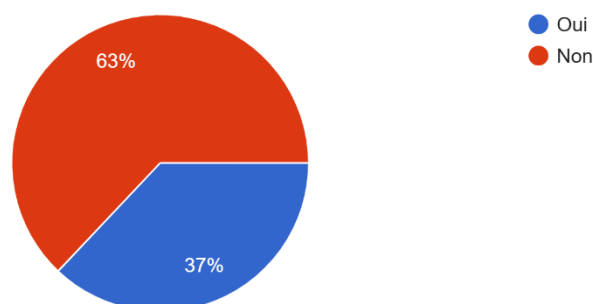
plus d'animations  
besoin d'un lieu pour se retrouver  
Créer des places de parking  
plus de places de parking  
une fontaine d'eau, les jeux pour enfants, ménage, papiers et ordures jetés au sol, à côté de la montée déjections d'animaux  
vivre tous ensemble et sans problème serait mieux (c'était le cas il y a 15 ans)  
isolation des logements  
enlever la cuve pour les bouteilles en verre et les poubelles

Plus de sécurité pour se déplacer avec un enfant en bas âge et trottoir pas propre à cause des déjections canines  
 Club de sport de musique.magasin discount.jardin pour enfants  
 Moins de dealers !  
 meilleurs aménagements de voirie, en direction du centre ville (faubourg Neyzin!)  
 La fin des poubelles dans les rues et dans nos caves, de nouveaux espaces verts, plus d'arbre (un habitant - un arbre), diviser les surfaces bitumées par 2.  
 plus propre  
 Il serait bien de remettre des animateurs de rue au city de joppet, beaucoup de jeunes venant des quartiers alentours y viennent et c'est des gros mots des insultes des bagarres des cris entre eux quand ils jouent au foot  
 Manque de spécialiste pédiatrique  
 plus d'activités dans le centre  
 brigade de propreté; aménagement des espaces verts; café associatif  
 pistes cyclables  
 plus de lumières la nuit  
 Diminution de la circulation et de l'accès en ville aux voitures  
 Protéger les espaces verts existant et plus d'animations  
 Proposer des passages de déchèterie comme fait en centre ville  
 Des espaces verts et des espaces de jeux pour enfants. Des animations de rue. Renforcer mixité sociale à l'école (écart existant entre école privée et publique).  
 Espaces extérieurs plus agréables pour se promener dans le quartier, des espaces de

jeux pour enfants plus diversifié, parc pour sortie d'école en face de l'école Simone Veil pour créer des temps d'échanges entre les parents et les enfants.  
 Plus de commerce, ce n'est pas un quartier!  
 Plus d'espace vert, de verdure  
 Que l'avenir de Turin soit adoucie avec une circulation ralentie donc moins bruyante et moins dangereuse.  
 Affichage, actions de ramassage des déchets  
 Plus de déchetteries mobiles sur le quartier (avant 1 fois par mois, maintenant tous les 3 4 mois)  
 Végétaliser la place des Chasseurs Alpains  
 Moins de circulation automobile et motos  
 horaires de bus plus rapprochés, plus fréquents  
 meilleure desserte des écoles avec déposes minutes. évacuation des encombrants/épaves. réduction du trafic de drogue.  
 La sécurité  
 plus d'animations et de manifestations  
 plus d'espaces verts  
 propreté des trottoirs  
 stationnement et l'accès au logement  
 Les transports en commun  
 La propreté de la voie publique.  
 Il y a tellement de choses à revoir. Ajouter pôle emploi est fermé donc ça c'est un peu calmé mais je crains qu'il nous construisent une tour à l'endroit du bâtiment et qu'il coupe les deux derniers platanes magnifiques qui sont encore debout. Dans le quartier de joppet tout est à craindre

Avez-vous le désir de changer de logement ou de quartier ?

108 réponses



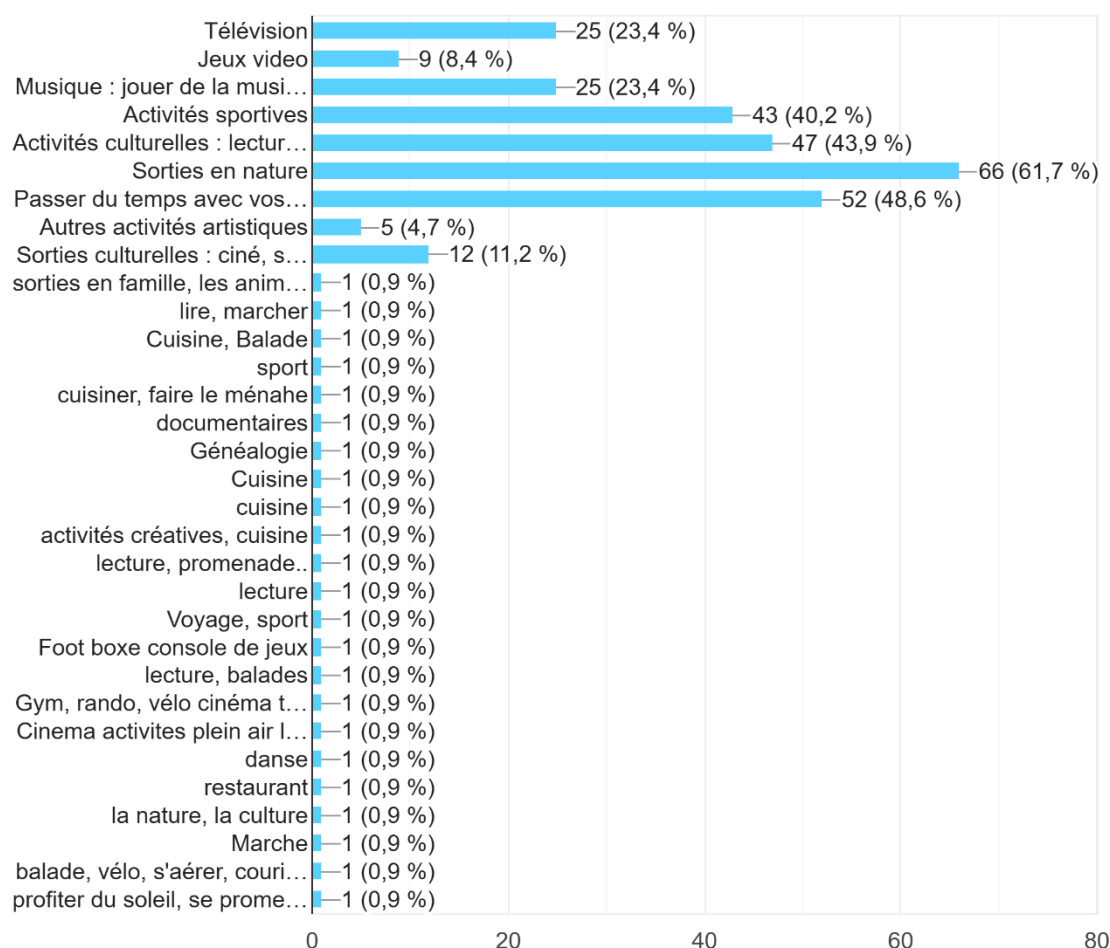
### Si oui, pourquoi ?

Je ne supporte plus ce quartier et les habitants irrespectueux  
Logement trop grand II  
Logement trop petit IIIIIIIII  
Trop cher III  
Trop vieux  
Mal isolé  
Problème d'humidité  
Pour avoir un logement aux normes PMR  
Pas d'ascenseur II  
Pour une maison avec stationnement II  
Pour vivre à la montagne  
Besoin de plus d'espaces verts

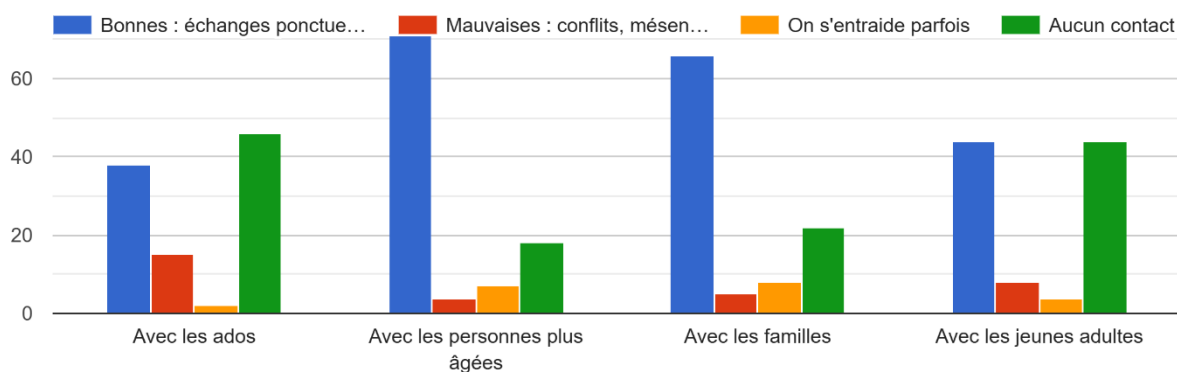
Trop peu de places de parking II  
Insécurité IIIII  
Trop de bruit tard la nuit I  
Pour se rapprocher de l'école des enfants  
Pour rejoindre mon conjoint  
Séparation  
Difficultés à trouver un logement  
Trop d'histoires dans le quartier, quartier sensible, querelles entre jeunes  
Manque de respect de certains voisins, relationnel entre voisins  
Personnes alcoolisées, avec des problèmes mentaux

### Quels sont vos loisirs ou centres d'intérêt ?

107 réponses

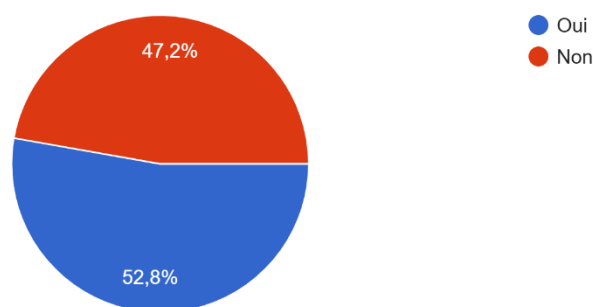


En tant qu'habitant, comment qualifiez-vous vos relations avec les autres habitants du quartier :



Souhaitez-vous avoir l'occasion de rencontrer davantage vos voisins, les autres habitants du quartier ?

108 réponses



**Si oui, avez-vous des suggestions ou des idées sur la manière dont cela pourrait se faire ?**

**37 réponses**

Fête de quartier

Manifestation extérieure : ciné plein air par exemple

repas goûter marche randonnée

pétanque, moments de partage

un lieu stike café-rencontres, de la musique

fêtes et réunions dans le quartier, jeux en famille

Fête de quartier

rencontres seniors

action commune, nettoyage, espaces verts

Rencontres musicales régulières dans les

espaces verts du quartier

des animations extérieures

rencontres culturelles

repas collectif et des sorties

café associatif; repas partagés

jardins collectifs

Plus de réunions de quartier

repas partagés; apéro dinatoires

Repas partagé. Lieu pour discuter des

problématiques du quartier entre habitants et sans élu.es

Poursuivre les activités extérieures et

événements mises en place dans le quartier

sortie en famille

Organiser des moments conviviaux. Des

chantiers collectifs (comme c'est déjà le cas

avec le compostage de quartier)

Un repas

repas de quartier; activités culturelles; sorties

nature ; rando

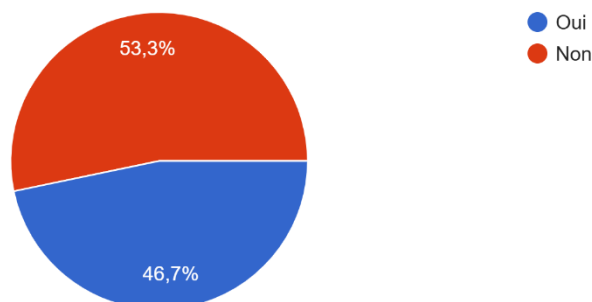
avec des animations

des espaces de rencontre  
 en sortant de chez soi  
 Je n'ai pas d'idées particulières  
 point café-rencontres  
 Fête des voisins  
 veillées familiales, barbecue

j'y réfléchis  
 Sorties diverses entre voisins  
 fête des voisins  
 les bancs: espaces de rencontre, décharges  
 "on se retrouve et on parle"

Participez vous à des associations, qu'elles soient sociales, culturelles, sportives ou d'autres types de collectifs ?

107 réponses



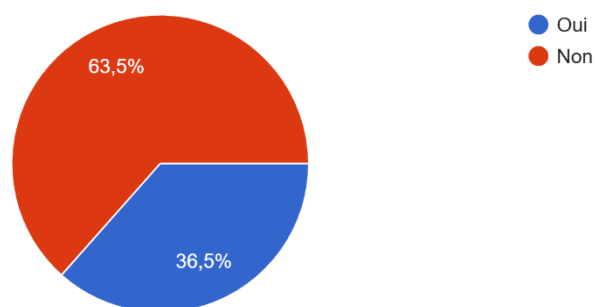
#### Lesquelles ? 49 réponses

Centre des moulins  
 Centre culturel carnaval  
 ici au centre socioculturel des moulins  
 Randonnée  
 association musulmane  
 laep, aqcv  
 association comorienne  
 urgence palestine, dignité sans frontière  
 à la crèche de ma fille  
 centre des moulins, association pour  
 personnes handicapées  
 Alerte gentianes  
 Emds  
 Sport gymnase Mérande  
 les Epigées (compostage coeur de Mérande),  
 centre socioculturel des moulins  
 swing, ski, caf  
 Conseil syndical de copropriété, association  
 mémorielle sur les enfants cachés et sauvés  
 durant la guerre  
 sportive, scientifique, culturelle  
 aqcv, mediatheque...  
 Association france Avc  
 la cimade  
 aqcv,  
 sport de combat

les jardins de la leysse  
 Banque alimentaire  
 Urgence Palestine  
 Cercle Philharmonique de Chambéry  
 Lire et faire lire , mjc  
 asso humanitaire  
 urgence palestine  
 Associations alma Latina, compagnie la main  
 qui parle et collectif art d'corps  
 Association des parents d'élèves  
 AQCVA ADDCAES SECOURS CATHOLIQUE  
 Club Alpin Français. Les Épigées.  
 csc moulins  
 animations  
 benevoles dans l'environnement, sportives  
 melimemo  
 Chorale et cité des arts ,humanitaire  
 AEB gym, allobrages judo, 4 éléphants ça  
 conte énormément, le sac à parole, ASCUS  
 association de quartier : chorale  
 Mjc  
 MW - handiCapEvasion  
 club de lecture  
 centre social des moulins  
 Gym et centre social  
 association Grégory Lemarchal, resto du coeur  
 coworking

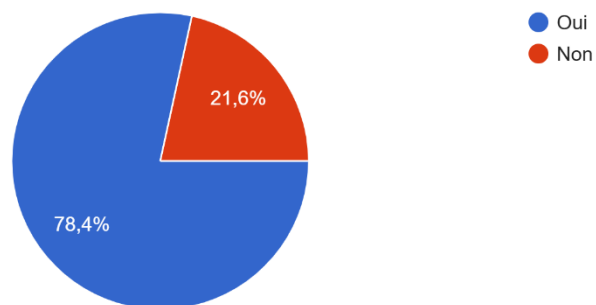
Participez vous à des animations ou événements organisés dans le quartier ?

104 réponses



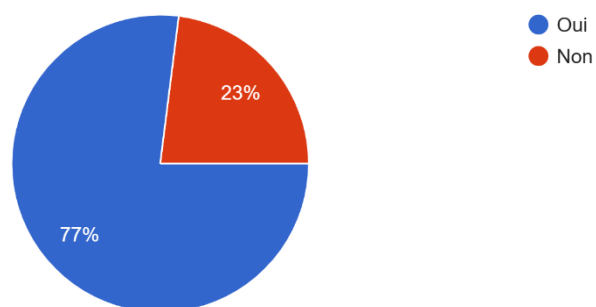
Pensez-vous qu'il serait bénéfique d'organiser davantage d'animations dans le quartier ?

102 réponses



Connaissez-vous le centre socioculturel des Moulins ?

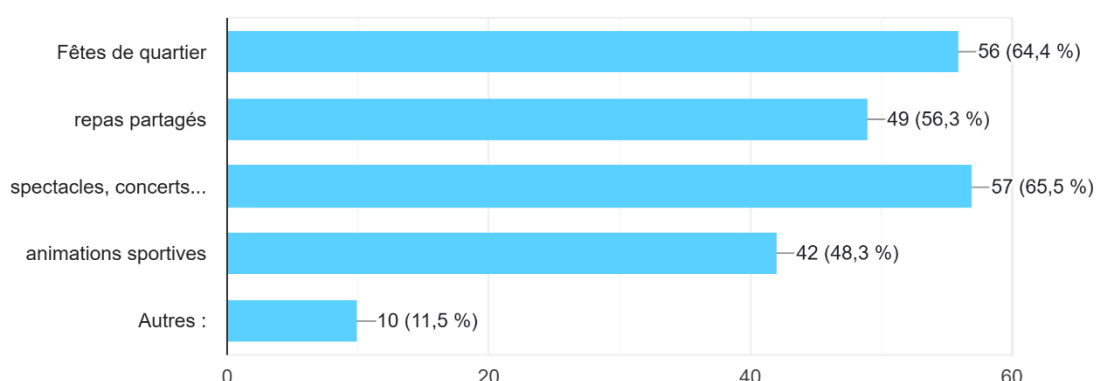
100 réponses





## Quel(s) type(s) ?

87 réponses



## Si oui, pouvez-vous citer quelques-unes des activités qui y sont proposées ? 66 réponses

centre de loisirs

Goûté parents

Soirée jeux partager sortis en famille, jardin partagé...

Atelier mercredi et peinture samedi

centre de loisirs, paniers solidaires (repas partagé).

accueil du RAM

moulin aux livres, alsh, pique-nique, carnaval

maison enfance, soutien scolaire, activités

famille

laep, alsh, soutien scolaire, bibliotheque

Moulin aux Livres, centre de loisirs

cantre de loisirs, sorties

sorties et voyages,

maison de l'enfance

sorties familles et séjour caravane

peinture de rue, alsh, laep, paniers, moulin

aux livres; sorties familles

jeux de société, sorties familles

LAEP, panier solidaire, animations pendant les

vacances scolaire pour les jeunes

Sortie au musée.parc d'attraction.patinoire

Maison enfance, cours français, aide familles

bibliothèque, ateliers de français

alsh, cours de français

Aide administrative, café des seniors

bibliotheque

Bibliothèque, centre aéré

bibliotheque, sorties, cours francais

laep, aide aux devoirs

laep

Laep, moulin au livre

centre de loisirs, bibliothèque

les cours de français

ateliers français

clas, alsh, moulin aux livres

accueil (aide aux papiers, impressions...)

espace jeune; peinture de rue; mélimémo;

laep

peinture, cuisine

Le moulin aux livres, yoga

Luge en montagne, cinéma, escalade

Centre de loisirs pour les enfants

peinture de rue; asl

les paniers

Moulin aux livres, centre de loisir, sortie

famille

Activités pour les enfants

sorties en famille, activités cuisine, paniers

solidaires

partager, peinture de rue, fête de quartier

animations, ciné plein air

sortie famille, sortie culturelle

centre de loisirs, activités familles et jeunesse,

fête de quartier

bibliotheque accueil ateliers enfants

sorties famille, séjours famille turquie, maroc,

espagne, milan

bibliothèque, animations enfants, jeunes,

familles, LAEP, paniers légumes, cuisine,

français

centre aéré, bibliotheque

sorties

fete de quartier, gratifieria, karaoké

Alphabétisation bibliothèque

Sportives, fête de quartier, animations pour

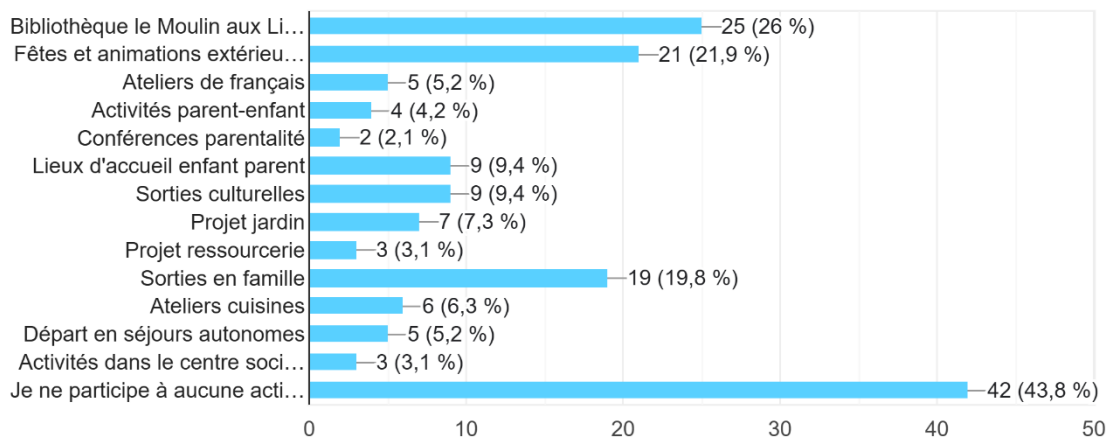
les enfants durant les vacances.

alsh  
sorties culturelles, sportives, paniers solidaires

ateliers cuisine, sorties famille, séjours famille  
centre de loisirs, sorties famille

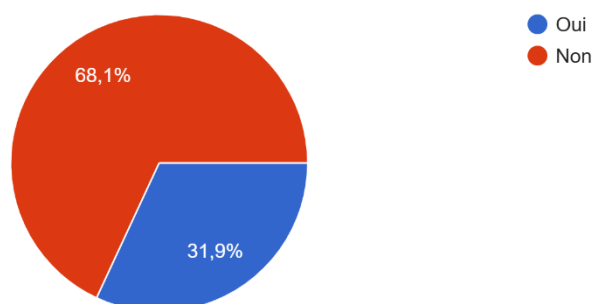
Participez vous aux activités proposés par le centre social ? Et lesquelles ?

96 réponses



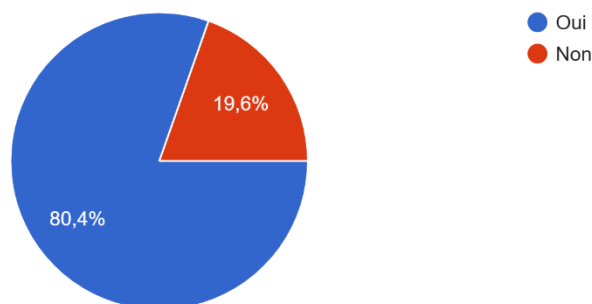
Utilisez vous le centre de loisirs pour vos enfants ?

94 réponses



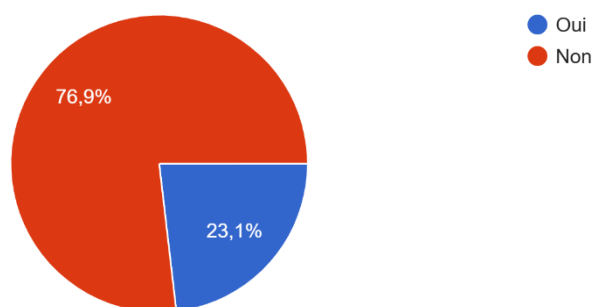
Etes-vous à l'aise avec les démarches administratives ?

102 réponses



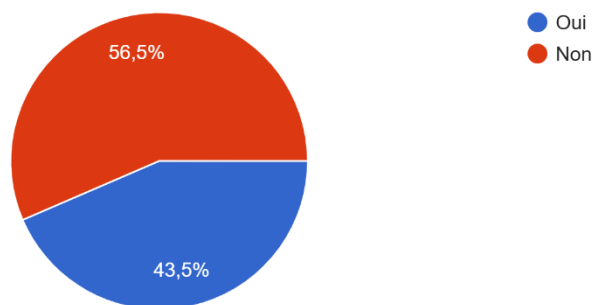
### Rencontrez vous des difficultés avec les outils numériques ?

108 réponses



### Savez-vous que le centre social peut vous apporter un accompagnement dans ces démarches ?

108 réponses



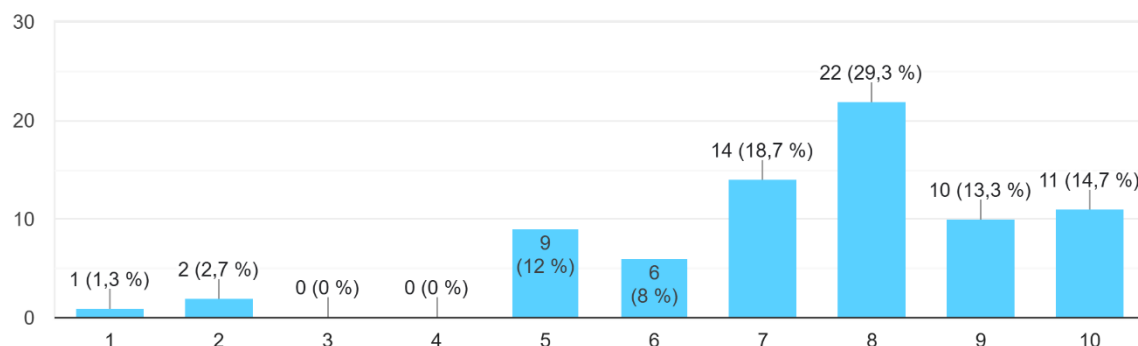
### Qu'est-ce que vous appréciez trouver au centre social ?

Les animateurs du centre de loisirs sont souriants  
 Le personnel IIIII / sympathique II bienveillant  
 III dynamique III  
 Personnel respectueux  
 Bonne ambiance II  
 Aimable, gentillesse à l'accueil IIIII / L'accueil IIIII  
 Accueil des enfants  
 Amical  
 Disponibilité I  
 De la lumière les soirs d'hiver  
 Chauffage l'hiver  
 Les activités, variété des activités, nouvelles activités IIIII  
 Des activités pour sortir, se changer les idées, se divertir  
 Les activités abordables  
 Les sorties  
 Pour occuper mes enfants avec les sorties

Apprendre, découvrir  
 L'alsh : plus encadré, mieux organisé, animateurs plus impliqués, thèmes et planning d'activités  
 Bonne adaptation des enfants à l'alsh  
 Les services II  
 Les gens respectueux II  
 J'ai participé à l'aide aux devoirs, j'ai arrêté car mal encadré  
 Des gens de tous horizons  
 Je ne sais pas  
 rien  
 Animations artistiques et culturelles  
 Proximité II  
 Du collectif  
 Vos idées  
 Générosité des gens  
 A la convivialité II  
 Tout  
 Ne connaît pas vraiment, aimerait trouver un lieu pour parler, se rencontrer

Sur une échelle de 1 à 10, comment évalueriez vous votre satisfaction concernant les activités proposées par le centre social ?

75 réponses



**Si vous n'êtes pas satisfait(e), avez-vous des suggestions d'amélioration ? 11 réponses**

activités extérieures pour les enfants  
Aucune  
Plus de sortie jeunes et centre de loisirs  
lasergame  
sorties voyages séjour caravane ou autre  
plus d'activités sportives collectives familiales  
Stage sportif exemple : ski.natation...Plus de  
sortie piscine l'été. Activités manuelles a  
respecter.appra respectera  
Etant de l'autre cote du quartier nous n'avons  
aucunes informations concernant les services  
proposés par le centre social  
respecter le programme annoncé pour les  
enfants  
plus de sorties familles/adultes hors de  
Chambéry (Lyon, Grenoble...)  
Avant, il y avait des sorties à l'étranger, en  
Belgique...où les habitants n'étaient pas  
informés. j'ai pu voir des personnes n'habitant  
pas ici y aller alors que nous, les haitrants d'ici  
n'avions pas l'info, ou trop tard. a l'avenir,  
bien informer les habitants de ce qu'il se passe  
(info, communication dans les montées)  
Plus de communication dans les boîtes aux  
lettres ou dans les entrées d'immeubles sur  
les services proposés

**Quelles activités aimeriez-vous voir davantage développées pour les enfants et les jeunes ? 34 réponses**

Pas encore réfléchi

Sortie extérieure  
atelier musique pour apprendre un  
instrument, avec un tarif raisonnable (la MJC  
trop cher)  
Des éducateurs pour qu'il n'y ait plus  
d'enfants seuls et inoccupés dehors  
activites en famille  
activités en extérieur, des sorties  
Rien il ne mérite pas  
des activités pour les plus grands  
franchement, ya pas à dire, ya ce qu'il faut  
sport, sorties montagne, ski  
plus sportif  
Accessibilité a des instruments de musique.  
projets culturels  
sportives  
Spectacle en extérieur ( concert. Spectacle de  
rue , fête de quartier)  
Activités culturelle  
sport: foot par exemple  
soirées pyjama dans la bibliothèque car les  
enfants le réclament  
Échange avec les personnes âgées  
sorties famille  
Plus de places pour les Activités de vacances,  
des activités ponctuelles pour les enfants  
pendant et hors vacances scolaire.  
Restructurer l'aide aux devoirs  
du bricolage  
spoet au gymnase (car pas d'accès  
directement aux habitants)  
sports

Des voyages à l'étranger pour découvrir des activités culturelles  
sortie nature ; rando (?)  
contes, atelier art plastique, bricolage  
lien avec la nature  
plus d'activité sportives  
Sport et culture

**Quelles activités souhaiteriez-vous voir proposées pour les adultes ? 38 réponses**

Je n'ai pas encore réfléchi  
Concert  
atelier de français (améliorer le langage en communiquant parler). Atelier recherche emploi, pour faire son cv, lettre de motivation, mais aussi inciter les gens à ramener les infos des annonces d'emploi qui peuvent trouver dans leur quotidien et mettre en place un tableau où les recenser  
marche, randonnée  
café-rencontres-concert  
Aucune qu'il aille travailler  
ateliers cuisine en famille  
sport, méditation, gym douce  
gymnastique  
Activités manuelles creatives  
après-midi récréatifs, balades  
projets culturels : expo, animations, concerts...  
Randonnées secteurs proches  
Pilates, conférence, expositions  
sport, cuisine, couture  
voyage à l'étranger  
ateliers créatifs, couture, tricot  
des activités avec ma fille et entre parents célibataires  
cuisine, lecture  
Sport  
café associatif; ciné débat  
Des activités sportives  
des activités culturelles, de la couture  
yoga, fête des voisins  
chant  
Apprendre à coudre, marche  
Plus des animations en pleine air par groupe collectifs pour gérer les émotions et se détendre  
randonnée, couture  
theatre, danse, conte  
marche  
danse  
Sortie découverte ou culturelle

sorties / séjours à l'étranger: Maroc, Turquie, Belgique... des endroits où je ne peux pas aller toute seule  
Les cours de cuisine ou de couture ou qui permet aux gens de se connaître d'échanger des activités en petits groupes

**Quelles activités aimeriez-vous voir développées pour les familles ?**

Sorties familles en montagne, nature, découverte de la nature II  
Pédibus pour les écoles  
Sorties walibi, peaugres III  
Projets culturels  
Spectacle  
Sorties théâtre, ciné, danse..  
Carnaval  
Activités jeux/goûter pour les jeunes enfants  
Activités extérieures  
Ateliers de français pour les jeunes enfants  
Randonnées II  
Séjours en famille collectifs  
Pique nique en extérieur III  
fête des voisins  
Sortie repas  
Repas partagés  
Jeux de société avec les enfants  
Café associatif  
Cuisine  
Jardinage II  
Partager les problèmes des enfants  
Gymnase pour les familles  
Gym douce, relaxation  
Sport avec mon enfant 4 ans le vendredi soir de 17h à 18h  
Voyage à Londres, Disney  
Aucune  
Sorties / plus de sorties IIIIIIIII  
Projet commun pour améliorer la com ou sportif

**Quelles activités souhaiteriez-vous voir davantage mises en place pour les seniors ?**

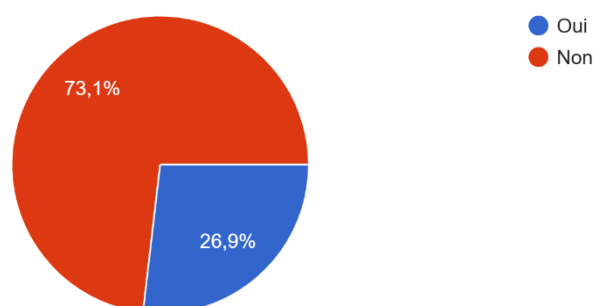
Repas partagé  
repas  
activités pour sortir de chez soi (sauf marche)  
ex: créatives, jeux, café papote  
Lecture /concours de belotes  
des jeux, de la marche, visite de musées  
marche, vélo, sport adapté en piscine  
motricité, jeux de société, pour la mémoire

Je ne connais pas l'offre mais des ateliers du bien Vieillir (prévention santé) et soutien numérique  
promenades, balades  
projets culturels  
Un lieu pour parler, jouer, passer du temps ensemble comme le café des seniors  
échange senior/jeunes  
activités régulières; temps intergénérationnels  
café associatif  
sport  
Échange inter générationnel  
Cinéma et débat après film ,promenade ,visite à la journée  
lieu de rencontre sénior; café associatif;  
sorties, visites, balades  
Strechng

belote, scrabble à la salle des platanes, café rencontres seniors  
gym  
Jeux de société,  
Des activités Sport , préparations d'ateliers, et un suivi personnalisé pour répondre à leurs besoins pour sentir moins seul  
sport adapté pour les seniors  
sorties  
Informations adaptées aux seniors  
Rencontre autour d'un jeu ou d'un repas  
Atelier aide personnes âgées et jeunes aide téléphone et informatique  
un lieu pour parler l'hiver quand on ne peut pas aller sur les bancs.  
Des visites au domicile des personnes les plus fragiles

Souhaiteriez-vous vous impliquer davantage dans la vie du centre social ?

108 réponses



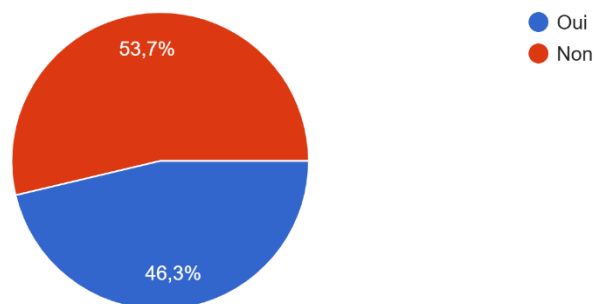
Si oui, de quelle façon ?  
En m'intégrant  
En proposant des ateliers artistiques (danse, théâtre...)  
En accompagnant des sorties le week-end par exemple III  
Activités avec les enfants  
Couture  
Projets collectifs  
Comme bénévole III  
Aider dans l'organisation d'une activité  
En aidant  
Tâches administratives : accueil, compta  
Je ne sais pas encore II

Concerts  
Dons de matériel et vêtements



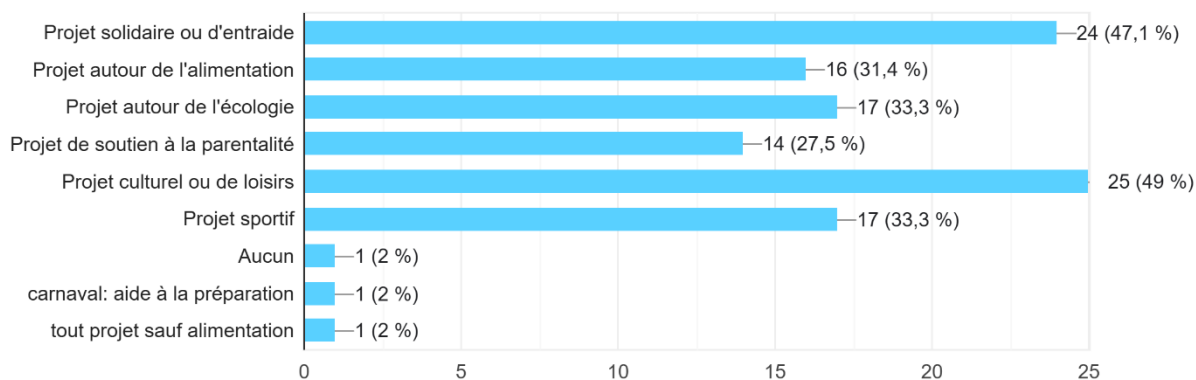
Seriez vous intéressé.e par la participation à un projet collectif impliquant d'autres habitants, d'autres familles ?

108 réponses



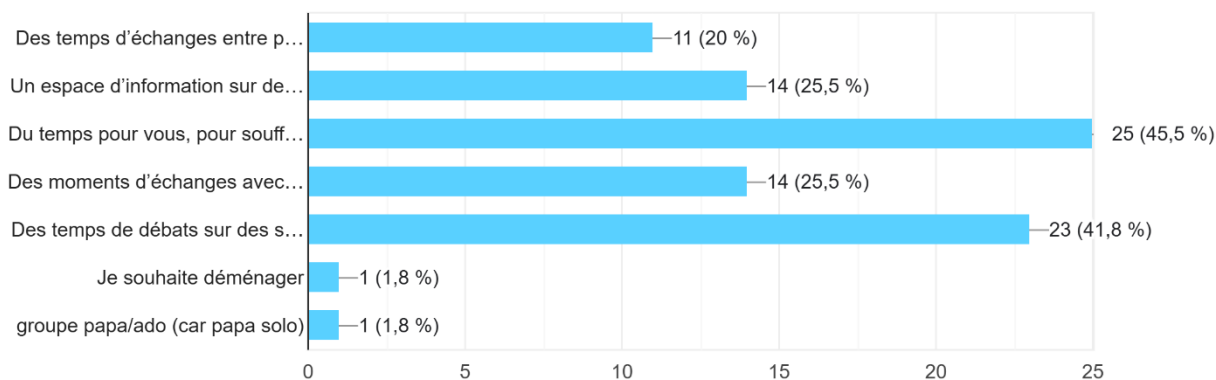
Quel(s) type(s) de projet(s) ? (plusieurs choix possibles)

51 réponses



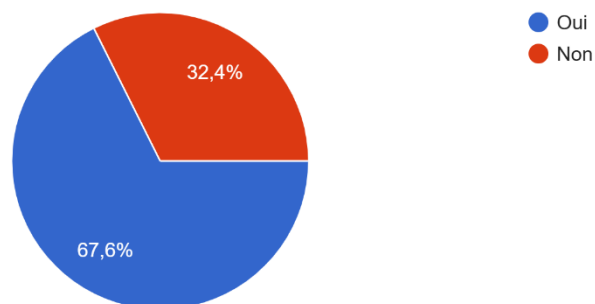
Si vous ressentez le besoin d'échanger, que souhaiteriez-vous ? (plusieurs choix possibles)

55 réponses



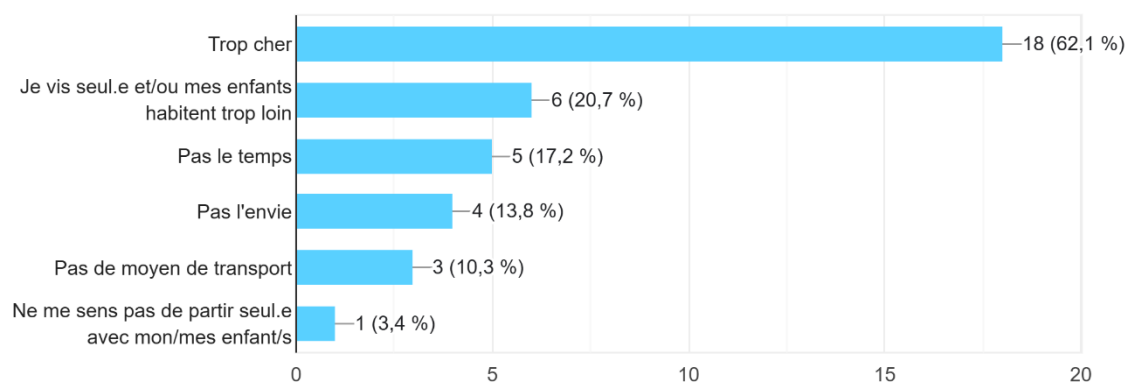
## Partez-vous en vacances en famille ?

105 réponses



## Si non, pourquoi ? (plusieurs choix possibles)

29 réponses



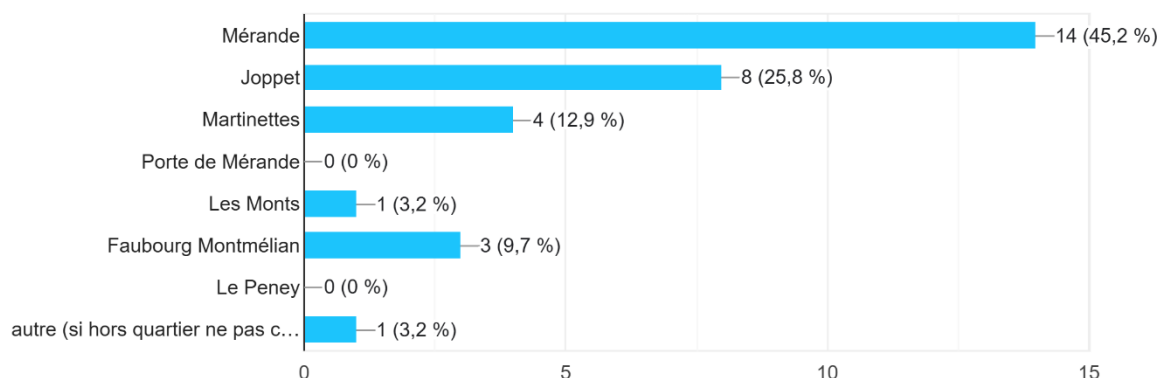
## Annexe 3 :

### Résultats des questionnaires jeunes

## QUESTIONNAIRES JEUNES – 49 réponses

Dans quel quartier habites-tu?

31 réponses



### Qu'apprécies-tu particulièrement dans ton quartier ?

La proximité avec le centre / des commerces / du collège / des lieux publics IIIIIIIIIII

Les zones de jeu / le city stade IIIIIIIIIII

L'ambiance IIII

Le calme IIII

Les transports en commun à proximité II

Jouer avec tes amis

La vue depuis mon immeuble

Le dynamisme

La solidarité entre voisins

D'être les uns avec les autres

La bibliothèque

### Quelles sont les choses qui te déplaisent dans ton quartier ?

Le bruit la nuit / le bruit des voitures / le bruit des motos IIII

Les racailles

Les problèmes entre habitants

Les bagarres et les insultes

Les crottes de chien dans la pelouse / la saleté / Les détritus IIII

Le manque de respect du matériel / les dégradations dans le quartier / Les dégradations dans les bâtiments IIII

Les incivilités

Rien IIIIIIIII

La zone du parc à jeu pour enfants / état du parc à jeux pour enfants III

La vétusté des bâtiments II

Proximité des immeubles et donc des habitants

La voisinage II

Les travaux I

La pollution

Le peu d'animation

Les magasins proches du quartier

Les immigrés

Des jeunes de l'extérieur qui viennent jouer sur notre secteur / les places de parking des habitants des immeubles occupés par des gens de l'extérieur

### Qu'aimerais-tu voir amélioré dans ton quartier ?

L'éclairage

L'extérieur, les zones de jeu

La rénovation de certains bâtiments dégradés par des tags III

Meilleur entretien des espaces verts

Encore plus de verdure

Le nettoyage extérieur, le nettoyage urbain II

Le parc à jeux pour enfant II

Plus de jeux dans le parc / rajouter des aires de jeux et des lieux pour se retrouver

Un terrain de sport supplémentaire / Un city IIIIIII

Finaliser le city, l'améliorer

Une fontaine à eau vers le city IIII

Rénovation du sol du city derrière Jules Ferry

Eclairage extérieur / éclairage sur le city stade IIIII

Rien en particulier IIII

La pollution I

Des lieux pour se retrouver à plusieurs III

Une balançoire

Avoir plus d'animations

### Comment penses-tu que les habitants du quartier perçoivent les jeunes ?

Vulgaire / Insolents / Irrespectueux / Des petits voyous / des racailles II / chiants / délinquants / nuisibles

Méchants / Mauvaise image / mal éduqués

Font des bêtises / sont peu corrects II

Sont bruyants / parlent forts / crient IIIIIII

Les habitants ont confiance et aussi se méfient

Ça dépend desquels

Gentils / Bonne image IIIIIII

Calmes / sages

Des jeunes corrects III

« Gentils et énervés »

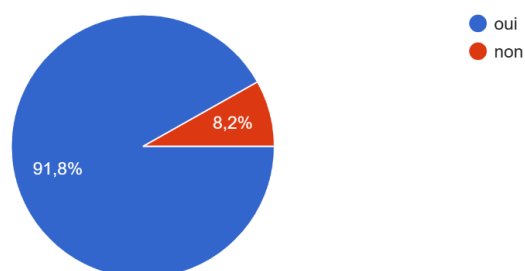
Bonne vision

S'amusent II

Entraide

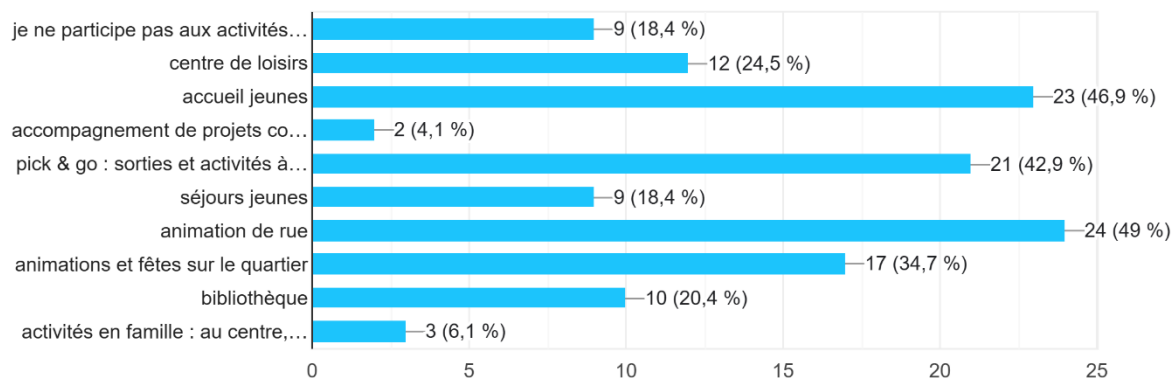
As-tu déjà entendu parler du Centre social des Moulins ?

49 réponses



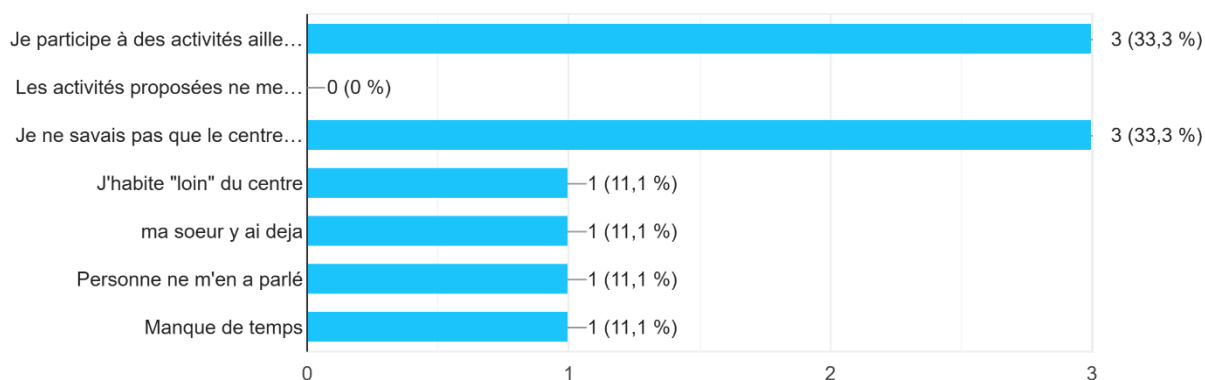
### Participes-tu aux activités proposées par le centre social ?

49 réponses



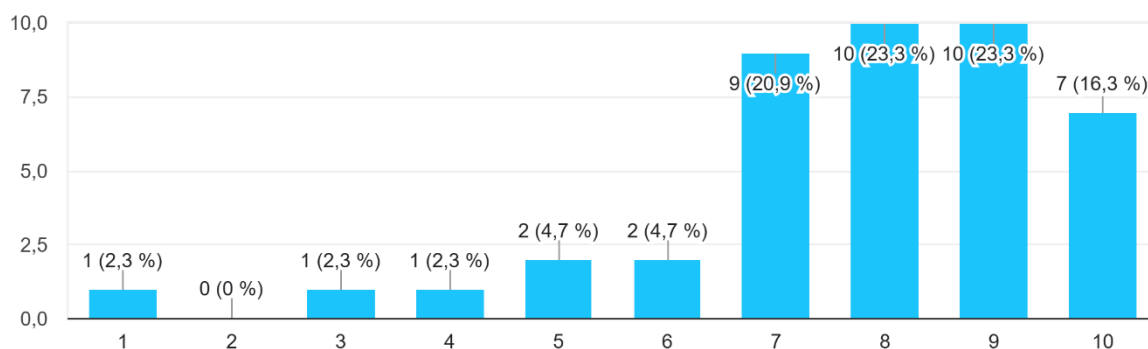
### Si non, pourquoi ?

9 réponses



### Sur une échelle de 1 à 10, quelle est ta satisfaction concernant les activités proposées par le centre social ?

43 réponses



### Si tu n'es pas satisfait.e, as-tu des idées d'amélioration ? 7 réponses

je suis satisfaite

plus d'activités en famille

plus d'ouverture à la bibliothèque et mettre des chauffages

plus d'ouverture de la bibliothèque, les soirées, des minibus en bon état, des animations festives régulières

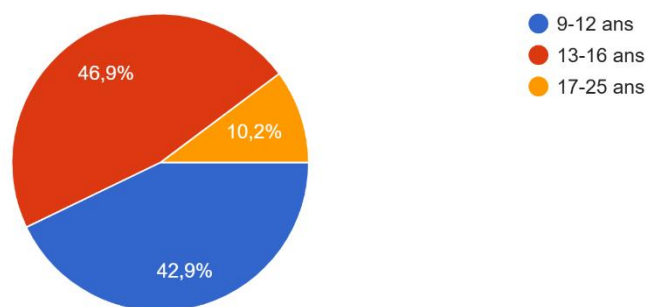
un animateur jeunesse

avoir un animateur jeunes, organiser des séjours

Repas entre habitants, fête de quartier,

### Dans quelle tranche d'âge te situes-tu ?

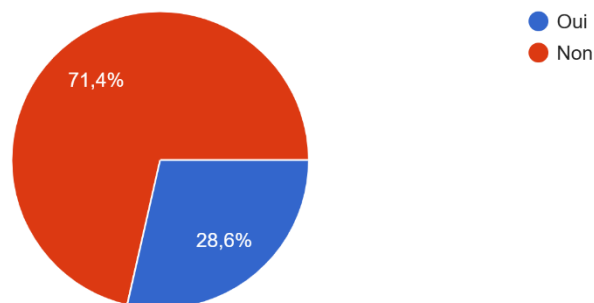
49 réponses



### Pour les 9-12 ANS

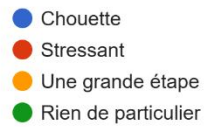
#### As-tu besoin d'aide dans ta scolarité ?

21 réponses





21 réponses



21 réponses

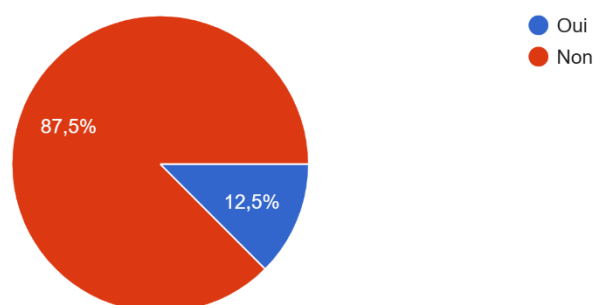


### Comment occupes-tu ton temps libre ?

### Balade en ville III

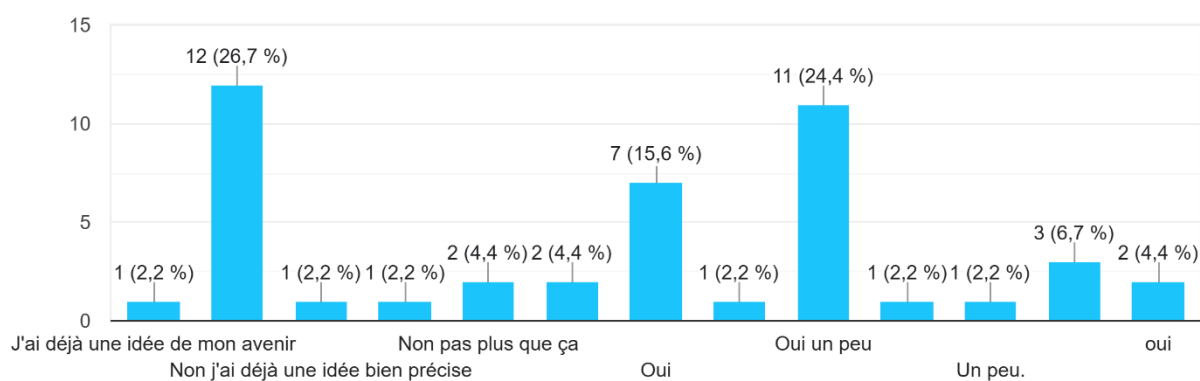
As-tu besoin d'un accompagnement ou d'une aide dans ta scolarité ?

48 réponses



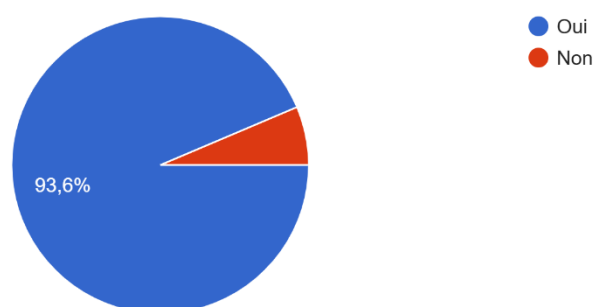
Te poses-tu des questions sur ton orientation scolaire ou professionnelle ?

45 réponses



Aimes-tu passer du temps avec tes ami.e.s dans ton quartier ?

47 réponses



**Selon toi, en quoi le centre social pourrait-il t'être utile ou t'accompagner ?**

Pour faire, proposer des activités IIIIIIIIII

Rien en particulier IIIIIIIIII

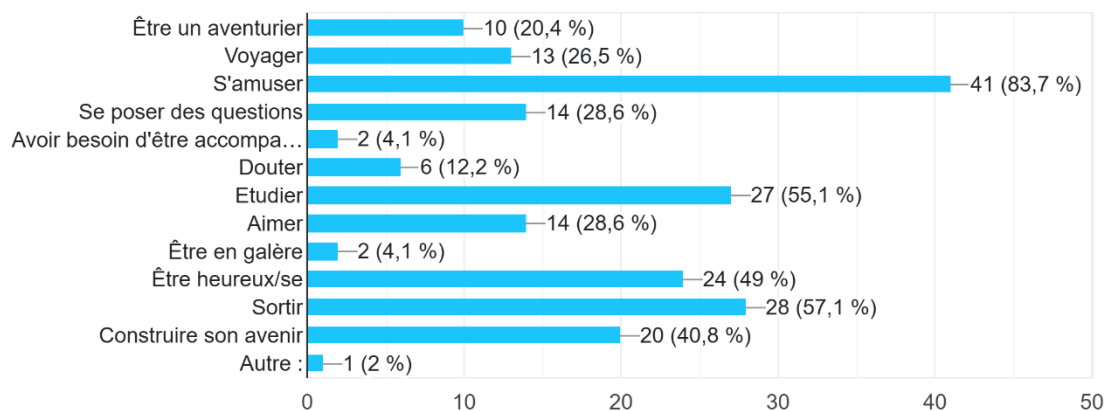
Pour des sorties IIIIIIII

Pour les devoirs II

Lieux de rencontres et d'animation  
M'accompagner sur des projets de sorties et séjours  
Accompagnement au départ en vacances III  
Accompagnement pour le permis de conduire  
S'améliorer  
Accéder au gymnase  
Découvrir de nouvelles choses IIII

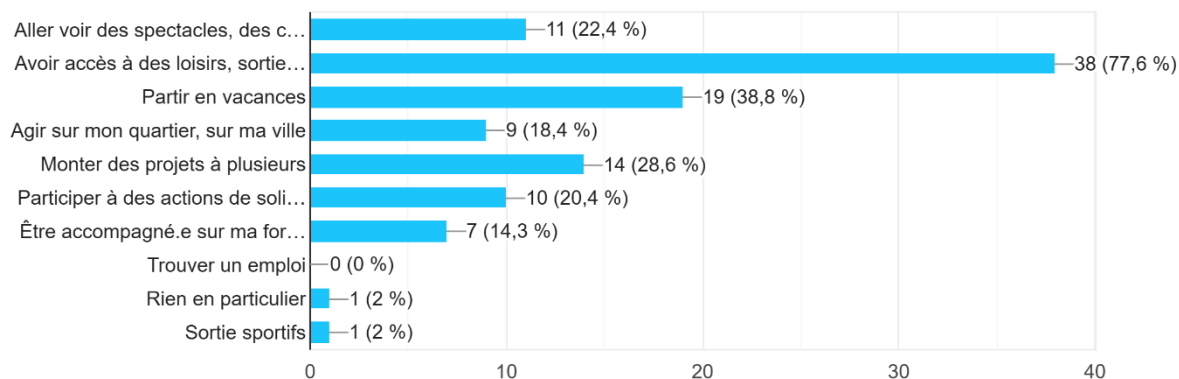
Pour toi, être jeune, c'est... ? (plusieurs choix possibles)

49 réponses



Quelles sont tes attentes ? (plusieurs choix possibles)

49 réponses



## Annexe 4 : Grilles Indicateurs

## GRILLE DE VALIDATION DES INDICATEURS – Projet social 2026–2029

Enjeu : Participation à l'émancipation des familles fragilisées

Indicateur 1: Evolution du nombre de familles adhérentes par an / nombre de familles inscrites sur plusieurs services/activités + par rapport à la part totale

### 1. Validation de l'indicateur

| Critère                                   | Questions à se poser  | Éléments de réponse                            |
|---|---|--|
| Formulation claire                        | L'indicateur est-il compréhensible, précis, non ambigu ?                  | oui  |
| Pertinence                                | Cet indicateur mesure-t-il réellement l'enjeu concerné ?                  | Oui, connaissance du centre                    |
| Fréquence                                 | À quelle fréquence le collecter ? (mensuelle, trimestrielle, annuelle...) | Annuelle + bilans intermédiaires par trimestre |
| Responsable                               | Qui collecte, saisit et analyse la donnée ?                               | Noé / Accueil : Latifa et Séverine             |
| Mesurabilité et Disponibilité des données | Les données existent-elles déjà ? Faut-il créer un outil ?                | Tout est dans Noé                              |
| Faisabilité                               | Suivi réaliste sur 4 ans ? (faible / moyenne / forte)                     | Forte  |
| Utilité                                   | L'indicateur aide-t-il le pilotage et les ajustements du projet ?         | oui  |

### 2. Version finale de l'indicateur (après corrections)

Evolution du nombre annuel de familles adhérentes au centre

### 3. Décision finale

- ☐ Validé en l'état
- ☐ Validé après modification
- ☐ Supprimé (motif : \_\_\_\_\_)

Notes complémentaires :

## GRILLE DE VALIDATION DES INDICATEURS – Projet social 2026–2029

Enjeu : Participation à l'émancipation des familles fragilisées

Indicateur 2 : Suivi des accueils famille (cf tableau accueil) / accompagnement individuel : nombre et type

### 1. Validation de l'indicateur

| Critère                                   | Questions à se poser  | Éléments de réponse  |
|---|---|--|
| Formulation claire                        | L'indicateur est-il compréhensible, précis, non ambigu ?                  | oui  |
| Pertinence                                | Cet indicateur mesure-t-il réellement l'enjeu concerné ?                  | Oui  |
| Fréquence                                 | À quelle fréquence le collecter ? (mensuelle, trimestrielle, annuelle...) | Au fil de l'eau  |
| Responsable                               | Qui collecte, saisit et analyse la donnée ?                               | Collecte et saisie : tout le monde / analyse : Camille et Hélène |
| Mesurabilité et Disponibilité des données | Les données existent-elles déjà ? Faut-il créer un outil ?                | Il faut créer un outil   |
| Faisabilité                               | Suivi réaliste sur 4 ans ? (faible / moyenne / forte)                     | Forte  |
| Utilité                                   | L'indicateur aide-t-il le pilotage et les ajustements du projet ?         | oui  |

### 2. Version finale de l'indicateur (après corrections)

Tableau de suivi d'accompagnement et d'orientation partagé

---

### 3. Décision finale

- ☐ Validé en l'état
- ☐ Validé après modification
- ☐ Supprimé (motif : \_\_\_\_\_)

---

Notes complémentaires :

---

## GRILLE DE VALIDATION DES INDICATEURS – Projet social 2026–2029

Enjeu : Participation à l'émancipation des familles fragilisées

Indicateur 3 : Carte du partenariat en lien avec le soutien à la parentalité

### 1. Validation de l'indicateur

| Critère                                   | Questions à se poser  | Éléments de réponse  |
|---|---|--|
| Formulation claire                        | L'indicateur est-il compréhensible, précis, non ambigu ?                  | oui  |
| Pertinence                                | Cet indicateur mesure-t-il réellement l'enjeu concerné ?                  | Oui  |
| Fréquence                                 | À quelle fréquence le collecter ? (mensuelle, trimestrielle, annuelle...) | 2 fois par an  |
| Responsable                               | Qui collecte, saisit et analyse la donnée ?                               | Collecte et saisie : tout le monde / analyse : Camille et Hélène et tous |
| Mesurabilité et Disponibilité des données | Les données existent-elles déjà ? Faut-il créer un outil ?                | Il faut créer un outil, compléter le précédent                           |
| Faisabilité                               | Suivi réaliste sur 4 ans ? (faible / moyenne / forte)                     | Forte  |
| Utilité                                   | L'indicateur aide-t-il le pilotage et les ajustements du projet ?         | oui  |

### 2. Version finale de l'indicateur (après corrections)

Tableau de suivi d'accompagnement et d'orientation partagé + code couleur d'évaluation par les professionnels

---

### 3. Décision finale

- ☐ Validé en l'état
- ☐ Validé après modification
- ☐ Supprimé (motif : \_\_\_\_\_)

---

Notes complémentaires :

---



## GRILLE DE VALIDATION DES INDICATEURS – Projet social 2026–2029

Enjeu : Participation à l'émancipation des familles fragilisées

**Indicateur 4: Participation aux ateliers collectifs / retours des familles sur l'entraide ou échanges entre familles**

### 1. Validation de l'indicateur

| Critère                                   | Questions à se poser  | Éléments de réponse    |
|---|---|------------------------|
| Formulation claire                        | L'indicateur est-il compréhensible, précis, non ambigu ?                  | oui                    |
| Pertinence                                | Cet indicateur mesure-t-il réellement l'enjeu concerné ?                  | Oui                    |
| Fréquence                                 | À quelle fréquence le collecter ? (mensuelle, trimestrielle, annuelle...) | annuelle               |
| Responsable                               | Qui collecte, saisit et analyse la donnée ?                               | Hélène et tous         |
| Mesurabilité et Disponibilité des données | Les données existent-elles déjà ? Faut-il créer un outil ?                | Il faut créer un outil |
| Faisabilité                               | Suivi réaliste sur 4 ans ? (faible / moyenne / forte)                     | moyenne                |
| Utilité                                   | L'indicateur aide-t-il le pilotage et les ajustements du projet ?         | oui                    |

### 2. Version finale de l'indicateur (après corrections)

**Retour des familles sur l'aide apportée par le centre et/ou l'entraide entre pairs**

---

### 3. Décision finale

- ☐ Validé en l'état
- ☐ Validé après modification
- ☐ Supprimé (motif : \_\_\_\_\_)

---

**Notes complémentaires :**

---

## GRILLE DE VALIDATION DES INDICATEURS – Projet social 2026–2029

Enjeu : Participation à l'émancipation des familles fragilisées

Indicateur 5 : Arbre d'Ostend (à la première rencontre (famille ou accueil) et à + 12 moi

### 1. Validation de l'indicateur

| Critère                                   | Questions à se poser  | Éléments de réponse      |
|---|---|--------------------------|
| Formulation claire                        | L'indicateur est-il compréhensible, précis, non ambigu ?                  | oui                      |
| Pertinence                                | Cet indicateur mesure-t-il réellement l'enjeu concerné ?                  | Oui                      |
| Fréquence                                 | À quelle fréquence le collecter ? (mensuelle, trimestrielle, annuelle...) | annuelle                 |
| Responsable                               | Qui collecte, saisit et analyse la donnée ?                               | Hélène, Latifa, Séverine |
| Mesurabilité et Disponibilité des données | Les données existent-elles déjà ? Faut-il créer un outil ?                | Outils existant          |
| Faisabilité                               | Suivi réaliste sur 4 ans ? (faible / moyenne / forte)                     | moyenne                  |
| Utilité                                   | L'indicateur aide-t-il le pilotage et les ajustements du projet ?         | oui                      |

### 2. Version finale de l'indicateur (après corrections)

Arbre d'Ostend (à la première rencontre (famille ou accueil) et à + 12 mois

---

### 3. Décision finale

- ☐ Validé en l'état
- ☐ Validé après modification
- ☐ Supprimé (motif : \_\_\_\_\_)

---

Notes complémentaires :

---

## GRILLE DE VALIDATION DES INDICATEURS – Projet social 2026–2029

**Enjeu : Accompagnement à la citoyenneté des ados et des jeunes adultes**

**Indicateur 1 : Nombre de jeunes participants différents et âge**

### 1. Validation de l'indicateur

| Critère  | Questions à se poser  | Éléments de réponse   |
|--|---|---|
| <b>Formulation claire</b>                        | L'indicateur est-il compréhensible, précis, non ambigu ?                  | Oui   |
| <b>Pertinence</b>                                | Cet indicateur mesure-t-il réellement l'enjeu concerné ?                  | Oui, cependant ajouter l'âge et le nombre de jeunes différents pour une analyse plus fine de l'activité |
| <b>Fréquence</b>                                 | À quelle fréquence le collecter ? (mensuelle, trimestrielle, annuelle...) | Trimestrielle   |
| <b>Responsable</b>                               | Qui collecte, saisit et analyse la donnée ?                               | Intersecteur via Noé  |
| <b>Mesurabilité et Disponibilité des données</b> | Les données existent-elles déjà ? Faut-il créer un outil ?                | Oui / Non   |
| <b>Faisabilité</b>                               | Suivi réaliste sur 4 ans ? (faible / moyenne / forte)                     | Fort  |
| <b>Utilité</b>                                   | L'indicateur aide-t-il le pilotage et les ajustements du projet ?         | Oui, permet de catégoriser les actions qui fonctionnent   |

### 2. Version finale de l'indicateur (après corrections)

Age et nombre de jeunes différents participants

### **3. Décision finale**

- ☐ Validé en l'état
- ☐ Validé après modification
- ☐ Supprimé (motif : \_\_\_\_\_)

### **Notes complémentaires :**

La différenciation des tranches d'âge sur le secteur jeunesse implique que l'avancée dans les chemins de changement sera différente de l'une à l'autre. On ne peut attendre la même avancée d'un jeune de 12 ans que d'un jeune de 17 ans. On exerce sa citoyenneté différemment, dans des cadres différents. Il faudra donc penser à pondérer les attentes relatives aux enjeux en fonction du découpage.

## GRILLE DE VALIDATION DES INDICATEURS – Projet social 2026–2029

**Enjeu : Accompagnement à la citoyenneté des ados et des jeunes adultes**

**Indicateur 2 : Nombre de jeunes qui participent à une activité/action nécessitant un temps de concertation (petite négociation avec l'animateur référent, notion de choix...)**

### 1. Validation de l'indicateur

| Critère  | Questions à se poser  | Éléments de réponse  |
|--|---|--|
| <b>Formulation claire</b>                        | L'indicateur est-il compréhensible, précis, non ambigu ?                  | Préciser ce que concertation signifie : activité donnée au choix, petite négociation avec l'animateur référent, demande de jeune mis en place par le référent dans un cadre fermé (exemple centre de loisirs, événement organisé par le centre |
| <b>Pertinence</b>                                | Cet indicateur mesure-t-il réellement l'enjeu concerné ?                  | Oui. L'aspect concertation montre un intérêt plus poussé que la simple consommation. Implique également une phase de discussion avec le groupe possible d'un climat positif.   |
| <b>Fréquence</b>                                 | À quelle fréquence le collecter ? (mensuelle, trimestrielle, annuelle...) | Bi-annuelle  |
| <b>Responsable</b>                               | Qui collecte, saisit et analyse la donnée ?                               | Salarié référent du secteur, dans ses bilans. Mise en commun en équipe   |
| <b>Mesurabilité et Disponibilité des données</b> | Les données existent-elles déjà ? Faut-il créer un outil ?                | Non. Oui, annoter les bilans pour comptabiliser ces actions  |
| <b>Faisabilité</b>                               | Suivi réaliste sur 4 ans ? (faible / moyenne / forte)                     | Moyen, voir pour créer un outil plus précis  |
| <b>Utilité</b>                                   | L'indicateur aide-t-il le pilotage et les ajustements du projet ?         | Oui  |

## **2. Version finale de l'indicateur (après corrections)**

Nombre et âge des jeunes qui participent à une activité/action nécessitant un temps de concertation (petite négociation avec l'animateur référent, notion de choix...)

### **3. Décision finale**

- ☐ Validé en l'état
- ☐ Validé après modification
- ☐ Supprimé (motif : \_\_\_\_\_)

## **GRILLE DE VALIDATION DES INDICATEURS – Projet social 2026–2029**

**Enjeu : Accompagnement à la citoyenneté des ados et des jeunes adultes**

**Indicateur 3 : Classification des actions jeunesse par niveau d'autonomie accordée**

### **1. Validation de l'indicateur**

| <b>Critère</b>                                   | <b>Questions à se poser</b>   | <b>Éléments de réponse</b>  |
|--|---|---|
| <b>Formulation claire</b>                        | L'indicateur est-il compréhensible, précis, non ambigu ?                  | Oui   |
| <b>Pertinence</b>                                | Cet indicateur mesure-t-il réellement l'enjeu concerné ?                  | Oui, le type d'initiative modifiera le niveau d'autonomie, tout comme l'âge ou la connaissance du jeune.                                    |
| <b>Fréquence</b>                                 | À quelle fréquence le collecter ? (mensuelle, trimestrielle, annuelle...) | A chaque projet + bilan, il sera nécessaire de classer ce niveau  |
| <b>Responsable</b>                               | Qui collecte, saisit et analyse la donnée ?                               | Animateur référent secteur ou projet  |
| <b>Mesurabilité et Disponibilité des données</b> | Les données existent-elles déjà ? Faut-il créer un outil ?                | Non. Oui, classification proposée en 5 niveaux.   |
| <b>Faisabilité</b>                               | Suivi réaliste sur 4 ans ? (faible / moyenne / forte)                     | Oui/fort  |
| <b>Utilité</b>                                   | L'indicateur aide-t-il le pilotage et les ajustements du projet ?         | Oui. On peut proposer un attendu en fonction de la tranche d'âge. Cela permettra de statuer sur les temps de passage par rapport à l'enjeu. |

## **2. Version finale de l'indicateur (après corrections)**

Âges et Nombre de jeunes par classification des actions jeunesse en niveau d'autonomie accordé

10-14 : Niveau 1 ou 2 attendu, 13-15 ans : Niveau 3 ou 4 attendu, 15-17+ : niveau 4-5 attendu

### **3. Décision finale**

- ☐ Validé en l'état
- ☐ Validé après modification
- ☐ Supprimé (motif : \_\_\_\_\_)

---

## **GRILLE DE VALIDATION DES INDICATEURS – Projet social 2026–2029**

**Enjeu : Accompagnement à la citoyenneté des ados et des jeunes adultes**

**Indicateur 4 : Autoévaluation à réaliser avant et après le projet**

### **1. Validation de l'indicateur**

| <b>Critère</b>                                   | <b>Questions à se poser</b>   | <b>Éléments de réponse</b>   |
|--|---|--|
| <b>Formulation claire</b>                        | L'indicateur est-il compréhensible, précis, non ambigu ?                  | Oui  |
| <b>Pertinence</b>                                | Cet indicateur mesure-t-il réellement l'enjeu concerné ?                  | Oui  |
| <b>Fréquence</b>                                 | À quelle fréquence le collecter ? (mensuelle, trimestrielle, annuelle...) | A chaque projet  |
| <b>Responsable</b>                               | Qui collecte, saisit et analyse la donnée ?                               | Animateur référent de secteur ou projet                                  |
| <b>Mesurabilité et Disponibilité des données</b> | Les données existent-elles déjà ? Faut-il créer un outil ?                | Non. Création d'un questionnaire d'autoévaluation                        |
| <b>Faisabilité</b>                               | Suivi réaliste sur 4 ans ? (faible / moyenne / forte)                     | Moyen, nécessiter d'ajuster le questionnaire après avoir fait des essais |
| <b>Utilité</b>                                   | L'indicateur aide-t-il le pilotage et les ajustements du projet ?         | Oui.   |

## **2. Version finale de l'indicateur (après corrections)**

Autoévaluation à réaliser avant et après le projet

### **3. Décision finale**

- ☐ Validé en l'état
- ☐ Validé après modification
- ☐ Supprimé (motif : \_\_\_\_\_)

### Notes complémentaires :

Les savoirs faire et savoirs être nécessaire à la réalisation d'un projet sont transférables à l'exercice de la citoyenneté. La maîtrise de ces compétences méthodologiques et sociales permettent d'améliorer l'estime et la confiance d'un jeune. Plus j'ai la maîtrise de ces compétences, moins je doute, meilleure est ma capacité à exercer ma citoyenneté. Cela permettra, à la fois, de savoir où les jeunes en sont et si le projet en lui-même a fait évoluer le niveau de confiance.

### GRILLE DE VALIDATION DES INDICATEURS – Projet social 2026–2029

#### Enjeu : Accompagnement à la citoyenneté des ados et des jeunes adultes

#### Indicateur 5 : Grille mesurant le niveau d'engagement des jeunes

##### 1. Validation de l'indicateur

| Critère  | Questions à se poser  | Éléments de réponse  |
|--|---|--|
| <b>Formulation claire</b>                        | L'indicateur est-il compréhensible, précis, non ambigu ?                  | Oui. Préciser l'âge. Car comme pour l'indicateur de l'étape 3 le niveau d'attente n'est pas le même en fonction de la tranche d'âge. |
| <b>Pertinence</b>                                | Cet indicateur mesure-t-il réellement l'enjeu concerné ?                  | Oui  |
| <b>Fréquence</b>                                 | À quelle fréquence le collecter ? (mensuelle, trimestrielle, annuelle...) | Annuelle   |
| <b>Responsable</b>                               | Qui collecte, saisit et analyse la donnée ?                               | Intersecteur   |
| <b>Mesurabilité et Disponibilité des données</b> | Les données existent-elles déjà ? Faut-il créer un outil ?                | Non. Création d'une classification.  |
| <b>Faisabilité</b>                               | Suivi réaliste sur 4 ans ? (faible / moyenne / forte)                     | Fort   |
| <b>Utilité</b>                                   | L'indicateur aide-t-il le pilotage et les ajustements du projet ?         | Oui  |

##### 2. Version finale de l'indicateur (après corrections)

Age et nombre de jeunes par niveau d'engagement

10-14 ans : Niveau 1 ou 2 attendu, 13-15 : Niveau 2 ou 3 attendu, 15-17+ : Niveau 3 ou 4 attendu

### 3. Décision finale

- ☐ Validé en l'état
  - ☐ Validé après modification
  - ☐ Supprimé (motif : \_\_\_\_\_)
- 

#### Notes complémentaires :

L'exercice de la citoyenneté ne s'effectue pas de la même manière en fonction de l'âge. Il faut prendre en compte le niveau d'autonomie, le temps disponible, le niveau de compréhension du monde qui nous entoure, le type de sujet qui anime.



## GRILLE DE VALIDATION DES INDICATEURS – Projet social 2026–2029

**Enjeu : Développement du lien social des seniors**

**Indicateur 1 : il y en avait 2 : nb de passages seniors à l'accueil et rencontres seniors hors les murs**

### 1. Validation de l'indicateur

| <b>Critère</b>                                   | <b>Questions à se poser</b>   | <b>Éléments de réponse</b>  |
|--|---|---|
| <b>Formulation claire</b>                        | L'indicateur est-il compréhensible, précis, non ambigu ?                  | OUI   |
| <b>Pertinence</b>                                | Cet indicateur mesure-t-il réellement l'enjeu concerné ?                  | OUI   |
| <b>Fréquence</b>                                 | À quelle fréquence le collecter ? (mensuelle, trimestrielle, annuelle...) | Au fil des rencontres   |
| <b>Responsable</b>                               | Qui collecte, saisit et analyse la donnée ?                               | A l'accueil et hors les murs par animateurs                                     |
| <b>Mesurabilité et Disponibilité des données</b> | Les données existent-elles déjà ? Faut-il créer un outil ?                | Le tableau de suivi de l'accueil + fiches de rencontres par temps hors les murs |
| <b>Faisabilité</b>                               | Suivi réaliste sur 4 ans ? (faible / moyenne / forte)                     | fort  |
| <b>Utilité</b>                                   | L'indicateur aide-t-il le pilotage et les ajustements du projet ?         | oui   |

### 2. Version finale de l'indicateur (après corrections)

Nombre de seniors rencontrés par les acteurs du Centre social sur le terrain

### **3. Décision finale**

- ☐ Validé en l'état
- ☒ Validé après modification
- ☐ Supprimé (motif : \_\_\_\_\_)

---

**Notes complémentaires :**

---

## GRILLE DE VALIDATION DES INDICATEURS – Projet social 2026–2029

**Enjeu : Développement du lien social des seniors**

**Indicateur 2 : il y en avait 2 : liste de présence sur les actions seniors et participation et fréquences des participations**

### 1. Validation de l'indicateur

| Critère  | Questions à se poser  | Éléments de réponse                                |
|--|---|--|
| <b>Formulation claire</b>                        | L'indicateur est-il compréhensible, précis, non ambigu ?                  | OUI  |
| <b>Pertinence</b>                                | Cet indicateur mesure-t-il réellement l'enjeu concerné ?                  | OUI  |
| <b>Fréquence</b>                                 | À quelle fréquence le collecter ? (mensuelle, trimestrielle, annuelle...) | Sur chaque activité dédiée                         |
| <b>Responsable</b>                               | Qui collecte, saisit et analyse la donnée ?                               | L'animateur responsable de l'activité              |
| <b>Mesurabilité et Disponibilité des données</b> | Les données existent-elles déjà ? Faut-il créer un outil ?                | Fiche de présence activité + Noé pour la fréquence |
| <b>Faisabilité</b>                               | Suivi réaliste sur 4 ans ? (faible / moyenne / forte)                     | fort   |
| <b>Utilité</b>                                   | L'indicateur aide-t-il le pilotage et les ajustements du projet ?         | oui  |

### 2. Version finale de l'indicateur (après corrections)

Présence et fréquence de participation senior

### **3. Décision finale**

- ☐ Validé en l'état
- ☒ Validé après modification
- ☐ Supprimé (motif : \_\_\_\_\_)

---

**Notes complémentaires :**

---

## GRILLE DE VALIDATION DES INDICATEURS – Projet social 2026–2029

**Enjeu : Développement du lien social des seniors**

**Indicateur 3 : Nombre et qualité des projets à l'initiative des seniors**

### 1. Validation de l'indicateur

| Critère  | Questions à se poser  | Éléments de réponse  |
|--|---|--|
| <b>Formulation claire</b>                        | L'indicateur est-il compréhensible, précis, non ambigu ?                  | OUI  |
| <b>Pertinence</b>                                | Cet indicateur mesure-t-il réellement l'enjeu concerné ?                  | OUI  |
| <b>Fréquence</b>                                 | À quelle fréquence le collecter ? (mensuelle, trimestrielle, annuelle...) | Annuellement   |
| <b>Responsable</b>                               | Qui collecte, saisit et analyse la donnée ?                               | Référent senior, bénévole ou pro (ou service civique)                        |
| <b>Mesurabilité et Disponibilité des données</b> | Les données existent-elles déjà ? Faut-il créer un outil ?                | Non, outil à créer type fiche projet avec une ligne « à l'initiative de... » |
| <b>Faisabilité</b>                               | Suivi réaliste sur 4 ans ? (faible / moyenne / forte)                     | fort   |
| <b>Utilité</b>                                   | L'indicateur aide-t-il le pilotage et les ajustements du projet ?         | oui  |

### 2. Version finale de l'indicateur (après corrections)

#### 3. Décision finale

- ☒ Validé en l'état
- ☐ Validé après modification
- ☐ Supprimé (motif : \_\_\_\_\_)

---

**Notes complémentaires :**

---

## GRILLE DE VALIDATION DES INDICATEURS – Projet social 2026–2029

**Enjeu : Développement du lien social des seniors**

**Indicateur 4 : Grille d'évaluation des seniors acteurs**

### 1. Validation de l'indicateur

| Critère   | Questions à se poser  | Éléments de réponse                                   |
|---|---|---|
| <b>Formulation claire</b>   | L'indicateur est-il compréhensible, précis, non ambigu ?                  | OUI   |
| <b>Pertinence</b>   | Cet indicateur mesure-t-il réellement l'enjeu concerné ?                  | OUI   |
| <b>Fréquence</b>  | À quelle fréquence le collecter ? (mensuelle, trimestrielle, annuelle...) | Annuellement  |
| <b>Responsable</b>  | Qui collecte, saisit et analyse la donnée ?                               | Référent senior, bénévole ou pro (ou service civique) |
| <b>Mesurabilité et Disponibilité des données</b>  | Les données existent-elles déjà ? Faut-il créer un outil ?                | A créer :   |
| <p>Questionnaire retours des seniors : 1. Citez nous le nom de personnes rencontrées grâce au CS / 2. Est-ce que vous voyez des personnes en dehors du CS ? / 3. Est-ce qu'il y a des choses que vous faites aujourd'hui et que vous ne faisiez pas avant votre adhésion au CS ? / 4. Comment évalueriez-vous votre bien être dans votre quartier sur une échelle de 1 à 10 en prenant en compte des éléments relatifs au sentiment de sécurité, d'appartenance, de convivialité, de bien être... ?</p> |   |   |
| <b>Faisabilité</b>  | Suivi réaliste sur 4 ans ? (faible / moyenne / forte)                     | fort  |
| <b>Utilité</b>  | L'indicateur aide-t-il le pilotage et les ajustements du projet ?         | oui   |

### 2. Version finale de l'indicateur (après corrections)

Grille d'évaluation du ressenti seniors

### **3. Décision finale**

- ☐ Validé en l'état
- ☒ Validé après modification
- ☐ Supprimé (motif : \_\_\_\_\_)

