



*Le centre socioculturel des Moulins
une association d'habitants*

PROJET SOCIAL **2022-2025**

SOMMAIRE

Préambule	p 2
Introduction	p 3
1 - L'association	p 6
1-1 Un peu d'histoire	p 6
1-2 Le Centre Socioculturel des Moulins aujourd'hui	p 10
2 - L'élaboration du projet : une démarche participative	p 24
2-1 Méthodologie et calendrier	p 25
2-2 Les 3 phases de notre démarche	p 27
2-3 Les outils	p 28
3 - Le territoire et ses enjeux	p 30
3-1 Des données froides...	p 31
3-2 ...Aux données chaudes	p 38
4 - Évaluation des actions et du projet 2018-2021	p 51
4-1 Contexte	p 52
4-2 Évaluation des actions au regard des orientations 2018-2021	p 53
4-3 Évaluation du projet « Animation Collective Famille » 2018-2021	p 69
4-4 Perception des Moulins par les usagers et habitants	p 78
4-5 Évaluation interne des Moulins	p 79
5 - Les orientations du projet social et de l'« Action Collective Famille » 2022-2025	p 92
5-1 Le « socle de base »	p 93
5-2 Le projet social 2022-2025	p 94
5-3 Le projet « Action Collective Famille » 2022-2025	p 98
5-4 Partager et faire vivre les projets	p 101
Remerciements	p 102
Annexes	p 104

PREAMBULE

En tant que centre socioculturel agréé par la CAF nous sommes amenés tous les 4 ans à déposer un projet destiné à présenter nos grands axes de travail pour les 4 ans à venir, les objectifs visés et les moyens mis en œuvre pour y parvenir. Ce travail inclut 3 grandes phases : la phase bilan avec l'évaluation des actions effectuées sur la période antérieure, la phase diagnostic à partir de l'étude de données chiffrées, de la parole des habitants et des partenaires et la phase orientation qui permet de définir nos axes de travail pour ces 4 années à venir.

Ce travail se fait naturellement au travers d'analyses et de réflexions collectives et implique une mobilisation de tous les acteurs œuvrant pour le Centre Socioculturel : administrateurs, salariés et bénévoles et une sollicitation des habitants à qui l'on demande leurs points de vue sur nos actions, nos projets, sur la qualité de notre travail...

Tout cela a été particulièrement compliqué cette année du fait des contraintes sanitaires. En effet, comment se rencontrer, organiser des temps collectifs alors qu'un couvre-feu impose de rentrer chez soi à 18 h, qu'on ne peut se réunir à plus de 6 et ne se parler qu'au travers d'un masque ou d'une Visio. Il aurait été plus simple compte tenu de ces conditions « extraordinaires » de nous en tenir à un travail en interne, impliquant à minima administrateurs et salariés. Ce n'est pas le choix que nous avons fait. En effet compte tenu de la démarche d'ouverture du centre et de redynamisation de la gouvernance entamée en 2019, il aurait été incohérent de construire un projet social « entre nous ». Nous avons donc décidé de « donner les clés » aux administrateurs qui, avec le soutien des salariés, ont pris en charge les différentes étapes, créé des outils pour aller à la rencontre des salariés, habitants, adhérents, partenaires.

Ce choix a été lourd en termes de mobilisation notamment pour les administrateurs présents sur l'ensemble de la démarche sur leur temps personnel, après leur journée de travail, mais il a permis un vrai travail associé avec les salariés. Il a également permis d'intégrer de nouveaux habitants, futurs administrateurs ou pas, en les inscrivant dans une démarche collective de travail et de réflexion. La phase de bilan, effectuée en grande partie en visioconférence, a sans doute été trop longue mais a permis un partage rare et une analyse la plus fine possible des actions développées, des résultats obtenus, des discussions autour des écarts entre ce qui avait été prévu et ce qui a été réalisé en regard avec nos objectifs.

Nous sommes conscients que ce travail n'est pas parfait mais il a été réalisé avec honnêteté, transparence dans une logique visant l'intérêt collectif. La démarche en elle-même a créé une dynamique, bousculé nos habitudes et redonné du sens. Elle fait pour nous, en cela, partie intégrante de ce nouveau projet.

Il nous appartient maintenant à tous d'entretenir cette dynamique sur la durée.

INTRODUCTION

Le Centre Socioculturel des Moulins* est une association laïque, sans but politique, religieux, ou lucratif, régie par la loi 1901, implantée sur un territoire urbain et proche du centre-ville de Chambéry. Créée par des habitants, cette association constitue plus un projet de développement participatif qu'un simple équipement d'animation. Elle a pour objectif principal la participation des habitants :

- À l'amélioration de leurs conditions de vie,
- Au développement de l'éducation et à l'expression culturelle,
- Au renforcement des solidarités,
- À la prévention et à la réduction des exclusions.

L'Association est constituée d'une équipe de bénévoles et de salariés. Les bénévoles sont des habitants du quartier qui, en venant au centre des Moulins, sont devenus acteurs de son projet, de son fonctionnement et/ou de sa gestion. Ils s'appuient sur une équipe de professionnels pour mettre en œuvre le projet.

Ensemble, ils s'attachent à développer les liens sociaux, la cohésion de l'ensemble de la population, l'accueil et l'intégration des nouveaux habitants sur son territoire d'intervention.

Ils participent à la promotion et à l'organisation d'actions dans de nombreux domaines : éducatifs, culturels, sociaux et sportifs... permettant une ouverture la plus large possible à l'ensemble de la population en prenant en compte sa diversité.

Le Centre Socioculturel met un point d'honneur à développer la citoyenneté de proximité et l'engagement collectif des habitants. Nous sommes attentifs à accompagner l'ouverture à l'autre et à permettre à chacun de passer de l'habitant à l'adhérent-usager puis à l'adhérent-citoyen. Cette implication vise à éclairer les choix des habitants afin qu'ils deviennent partie prenante de leur environnement et de leur avenir en partant de ce qui est important pour eux...

La Raison d'Être du Centre socioculturel des Moulins

« Être un foyer d'initiatives porté par les habitants associés, appuyés par des professionnels, capables de définir et de mettre en œuvre un projet de développement social pour l'ensemble de la population d'un territoire ».

Les valeurs fondatrices qui guident notre action sont la **dignité humaine**, la **solidarité** et la **démocratie**.

Le centre socioculturel des Moulins est adhérent de la Fédération des centres sociaux et socioculturels de France (FCSF) et de la Fédération des centres sociaux des 2 Savoie (FCS2S). A ce titre, il adhère à la charte fédérale nationale.

**L'agrément « Centre social ou socioculturel » est accordé par la CAF suite à l'évaluation du projet social de l'association. Cet agrément est donné pour une durée de 4 ans sur les bases d'une directive de la Caisse Nationale des Allocations Familiales (CNAF).*

Le contexte territorial

Le Centre Socioculturel des Moulins est implanté sur un territoire (quartier des Lauriers) proche du centre-ville et divisé en micro-quartiers aux caractéristiques socio-économiques très diverses. Il est

reconnu sur son territoire même si l'engagement des habitants est différent selon les micro-quartiers. Sa proximité avec les habitants et les familles lui permet de repérer et de soutenir les attentes de la population et d'impulser des dynamiques sur les sujets importants qui la concernent. A noter qu'il est le seul Centre social de Chambéry à intégrer un Accueil de Loisirs Sans Hébergement (ALSH) qui accueille les enfants de 3 à 14 ans les mercredis et vacances scolaires, ce service étant assuré par les Maisons de l'enfance dans les autres quartiers.

En tant que structure de proximité, le Centre Socioculturel se veut un trait d'union entre les élus, les institutions et les habitants. Il travaille en étroite collaboration avec la ville, la CAF et les différents partenaires locaux associatifs, notamment les autres centres sociaux de Chambéry avec lesquels il entretient un lien privilégié.

Le Projet Social 2018-2021

Il s'inscrit dans un contexte particulièrement difficile pour le centre des Moulins.

Des relations conflictuelles avec certains groupes de jeunes, un trafic de drogue de grande ampleur installé de façon visible et notoire à proximité du centre a dégradé l'ambiance du quartier et l'image des Moulins.

La crise sanitaire démarrée en 2019, et toujours présente aujourd'hui, a également bouleversé la vie des habitants et le fonctionnement du centre. Maintenir le lien et aménager les actions au gré des changements de directives et contraintes a été épuisant pour les équipes salariés et bénévoles. Le manque de visibilité a pu parfois être décourageant.

Enfin, l'Association connaissait depuis plusieurs années une période de crise interne : tensions et conflits dans l'équipe, manque de mobilisation, gouvernance et management qui peinaient à rétablir durablement un climat serein... Conscients qu'il nous serait difficile de mobiliser autour de la construction d'un nouveau projet social dans un tel climat, nous avons choisi en 2017, de nous faire accompagner par un intervenant extérieur pour ce travail. Suite à sa mission, cet intervenant nous avait d'ailleurs lui-même fait le retour du manque d'implication qu'il avait constaté dans l'équipe. Le projet social 2018-2021 dont nous faisons ici le bilan témoigne selon nous, dans sa forme comme dans son fond, de ce manque d'implication. C'est d'ailleurs pourquoi un de ses axes avait pour objectif de redonner du sens à notre action.

Le Conseil d'Administration a souhaité s'emparer pleinement de ses responsabilités pour mettre les choses à plat et sortir d'une situation qui s'enkystait.

Pour ce travail, il s'est appuyé sur des consultants extérieurs qui ont réalisé un diagnostic à 360°, interrogeant habitants, bénévoles, salariés et partenaires, et dont les résultats ont conforté nos questionnements. Il a pointé un manque de transparence et d'ouverture ainsi qu'une faiblesse de la gouvernance et préconisé de travailler prioritairement sur ce dernier point pour faire avancer les choses. Nous avons assumé de partager ce diagnostic en toute transparence avec nos partenaires financiers afin de les associer à la démarche.

Un des premiers actes concrets que nous avons posés collectivement a été le changement de présidence. En effet, pour que les choses changent, il était important de montrer le chemin en commençant par rebattre les cartes du côté des administrateurs. Par ailleurs, nous avons ouvert les réunions du Conseil d'Administration à des habitants qui en avaient manifesté le souhait. Ceci leur a permis d'apporter leur regard sur les actions du Centre et d'élargir les discussions.

Autre élément pointé par le diagnostic : la distance qui pouvait exister entre les salariés, qui sont sur le terrain au quotidien, et les administrateurs. Nous avons donc fait en sorte d'être plus présents mais aussi de formaliser des temps de discussions au cadre souple et sans enjeux. Ces rencontres que nous avons baptisées "Hors-piste", nous ont permis de mieux nous connaître et de découvrir les motivations de chacun à faire partie de l'équipe des Moulins, qu'il soit bénévole ou salarié.

Chacun de ces pas a, petit à petit, redonné du souffle et contribué à ce que chacun, salariés comme bénévoles s'empare réellement de la construction du nouveau projet social 2022-2025.

Malgré toutes ces difficultés le centre a continué à remplir son rôle auprès des habitants et a été un vrai soutien pour eux notamment durant la crise sanitaire.

Le nouveau Projet Social 2022-2025

La façon dont nous avons travaillé pour l'élaboration de ce nouveau projet social est à l'image de ce que nous souhaitons pour l'avenir : une démarche conduite essentiellement par les administrateurs et les salariés, une réflexion commune, un projet construit ensemble. Au cours de la démarche il est devenu évident qu'un des axes fondamentaux du projet à venir serait de redonner leur place à la gouvernance et aux bénévoles, **et que cet axe était déjà mis à l'œuvre au travers de la construction de ce projet**. Nous souhaitons notamment que ce projet soit lisible et **compréhensible** par tous afin d'être porté par tous.

Le projet 2022-2025 s'inscrit dans la continuité des actions menées et dans la prise en compte de nouvelles orientations en cohérence avec les besoins repérés qu'ils soient internes ou externes. Au cours de notre diagnostic, nous avons pu constater une évolution des attentes, avec de nouvelles questions à prendre en compte, et nos enjeux résident dans notre capacité à mettre en œuvre les orientations définies collectivement et validé par le Conseil d'Administration à savoir :

- Mettre en œuvre la démocratie au sein de la gouvernance
- Améliorer et élargir notre communication
- Favoriser la culture comme « porte d'entrée »

Le bureau du Centre Socioculturel des Moulins



1

L'ASSOCIATION

Le centre socioculturel des Moulins aujourd'hui situé à Mérande est née en 2002 de la volonté d'habitants qui ont souhaité mutualiser leurs efforts en fusionnant 3 associations déjà actives sur le quartier, dans le but de répondre aux besoins spécifiques des habitants du territoire : la Maison de l'Enfance, la bibliothèque de quartier Le Moulin aux livres et l'association Mérande Joppet Animation.

1.1 Un peu d'histoire

De 1978 à 2001, 23 ans au service des habitants...

Il y a plus de 50 ans, des habitants prenaient en main la vie sociale du quartier.

1978 : Création de l'association enfance (à l'origine de la « Maison de l'Enfance de Mérande »)

1978 : Création de l'association de quartier (à l'origine de la Maison de quartier)

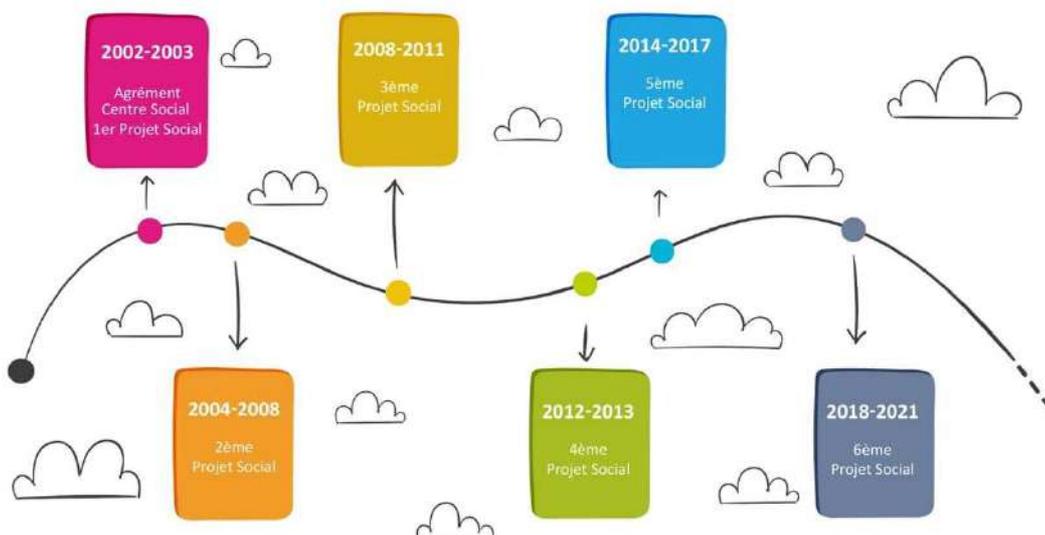
1988 : Création de l'association « Moulin aux Livres », bibliothèque de quartier dédiée à la jeunesse

De Janvier 1994 à octobre 1997 : Ces structures se rapprochent avec la constitution d'une « plateforme »

En février 1996, l'association Mérande-Joppet-Animation est créée.

Début des années 2000, un besoin de structuration se fait sentir : pour aller plus loin dans les projets, avoir plus de moyens et pouvoir s'appuyer sur des professionnels. Les bénévoles des trois associations, rejoints par de nombreux parents de l'École Simone Veil (alors Ecole de Joppet) travaillent alors à l'écriture d'un projet social afin d'obtenir l'agrément centre social pour l'association MJA et « *mettre en œuvre des orientations et un projet d'animation globale du quartier de Mérande Joppet-les-Monts, en direction des habitants de tous milieux et de toutes les cultures ; permettre l'expression individuelle et collective des besoins des habitants ; mettre en place une structure le permettant ; encourager la participation des habitants aux affaires du quartier.* »

Un chemin tracé par des projets



1^{er} projet social : 2002-2003

1^{er} janvier 2002 : l'association obtient l'agrément et devient le Centre Socioculturel Mérande-Joppet-Animation.

En Mai 2003 la raison sociale de l'association, trop restrictive « géographiquement », est modifiée en « Centre Socioculturel des Moulins » en référence aux nombreux moulins qui existaient dans le quartier grâce au canal qui le traversait.

2^{ème} projet social : 2004-2008

Durant le premier semestre 2005, l'association connaît des bouleversements importants et notamment une crise interne qui aboutit au licenciement de la directrice puis à la radiation du président. Les administrateurs prennent le relais pour assurer « l'intérim », le temps de trouver des solutions.

La Maison de quartier, située initialement avenue de Bassens et la Maison de l'Enfance qui occupait alors la « maison des instituteurs » dans la cour de l'école Joppet, déménagent pour être rassemblées en un seul bâtiment, chemin des Moulins.

Le projet social sera fragilisé par ces nombreuses modifications de l'organisation interne, dont certaines ont été humainement difficiles à prendre.

3^{ème} projet social : 2008-2011

En 2009 : des départs, des arrivées et des absences au sein de l'équipe salariée et bénévole mettent le fonctionnement du centre socioculturel en difficulté. Les finances du centre ne sont pas saines suite à plusieurs exercices déficitaires.

En 2010 : un changement de direction permet d'engager une démarche d'évaluation intermédiaire du projet social et la redéfinition du fonctionnement.

En 2011 : face à un déficit structurel, un travail sur la réduction des coûts de fonctionnement a été engagé ainsi qu'une négociation avec la ville afin de stabiliser la situation financière.

Il s'avère notamment que l'action « Moulin aux livres » n'est pas financée dans sa totalité et qu'il est nécessaire de réduire son amplitude afin de préserver l'équilibre financier du centre. En parallèle, une nouvelle dynamique émerge au sein de l'équipe salariée et le Conseil d'Administration s'étoffe avec l'arrivée de nouveaux administrateurs. Ce nouvel élan se traduit par une augmentation de la participation des habitants, le développement de nouveaux partenariats et la mise en œuvre de nouveaux projets.

4^{ème} projet social : 2012-2013

Après une année 2011, où le secteur famille a été en sommeil en raison de l'arrêt maladie de l'ancienne animatrice famille, le Conseil d'Administration choisi de recruter une coordinatrice famille à temps plein au lieu d'un mi-temps.

L'élan amorcé en 2011 continue sur 2012-2013 avec une hausse constante de la participation des habitants aux activités, de nouveaux projets et de nouveaux partenariats.

Notre territoire d'intervention s'étend « de fait » au quartier du Peney (faubourg Montmélian) où nous sommes amenés à intervenir à la demande des habitants autour des problématiques repérées sur ce quartier : trafic de drogues, incivilités, nuisances sonores la nuit, intimidation des habitants...

Nous continuons par ailleurs notre engagement dans la stabilisation financière de l'association et dans la reconstitution de nos fonds propres.

Le centre des Moulins cherche une solution face au déficit structurel du Moulin aux livres (bibliothèque de quartier). La proposition de la ville d'embaucher la salariée du Moulin aux livres pour la mettre

ensuite à disposition de l'association est un échec. Cette situation a engendré une diminution des actions de l'équipement et la perte d'une salariée.

5^{ème} projet social : 2014-2017

Les dernières années ont été marquées par le développement de nouveaux projets mais aussi par des difficultés internes qui ont demandé beaucoup d'énergie et de temps aux administrateurs et salariés. En 2014/2015, un DLA (Dispositif Local d'Accompagnement) est mis en place pour clarifier notamment les fonctions de chacun suite à la réorganisation (passage de la coordinatrice famille en coordinatrice de l'ensemble de l'équipe). Les tensions dans l'équipe perdurent et conduisent à la mise en place d'une médiation en 2016. En 2017, une salariée assigne le centre aux prud'hommes.

Le fort développement des actions depuis 2011 ainsi que l'agrandissement de notre territoire d'intervention en regard de nos moyens posent question. Nous faisons également le constat d'un accroissement des besoins de la population (contexte socio-économique général, augmentation du nombre d'habitants, développement de notre zone d'influence). A noter également la forte implication du centre dans l'accompagnement des migrants installés sur un camp provisoire avenue de Mérande durant l'été 2017. Nous nous interrogeons sur notre capacité à répondre à l'ensemble de ces demandes.

Côté finances, les fonds propres continuent à se consolider grâce à une gestion « serrée » mais aussi du fait d'une masse salariale amoindrie de part de nombreuses absences de salariés (difficulté à pourvoir certains postes ou absence pour maladie).

6^{ème} projet social : 2018-2021

Durant cette période le projet développé en direction des seniors prend de l'ampleur et le Centre des Moulins est maintenant repéré comme un acteur majeur des actions en direction de ce public. Les collaborations se sont multipliées : avec les établissements scolaires du quartier, les Centres sociaux de Chambéry et la MJC, avec la ville sur la démarche Chambéry Connecté ou la participation à l'élaboration du PEDT (Projet Educatif De Territoire). De nouveaux axes ont également été développés comme le développement durable et la culture.

On note cependant une nette dégradation de l'ambiance dans le quartier de Mérande, avec des incivilités à répétition depuis l'été 2017, des actes parfois graves comme l'incendie du local des boulistes ou celui de notre caravane, une activité de trafic de drogue qui s'est installée, des intrusions et des vols au centre social... Les salariés du centre font ce qu'ils peuvent à leur niveau, pour accompagner les habitants qui souffrent de cette situation en lien avec la ville et la police.

L'arrivée de la crise sanitaire fin 2019 impose l'arrêt ou l'adaptation des actions. Il faut gérer au quotidien les contraintes et les nouveaux besoins des habitants.

Comme évoqué dans l'introduction, face aux difficultés internes, en 2018 le bureau du Centre socioculturel des Moulins décide de mettre en place un accompagnement du directeur et du bureau afin de les aider, chacun dans sa fonction, à faire vivre l'axe 5 du projet social : « *Faire que bénévoles et salariés s'approprient complètement le projet centre social, que participer au centre socioculturel des Moulins soit porté et animé.* » Ce travail, ainsi qu'un fort renouvellement de l'équipe salariée sur cette période, commence à porter ses fruits en 2021.

1.2 Le Centre Socioculturel des Moulins aujourd'hui

Identité de l'association en 2021

Année de création	1 ^{er} janvier 2002
Statut Juridique	Association loi 1901
1^{er} Agrément Centre Social	1 ^{er} janvier 2002
Co Présidence :	Marie-Claire BORASSO Agnès DAFFOS Christelle SCHERMESSE
Ressources humaines bénévoles :	<ul style="list-style-type: none">• 11 administrateurs (dont 2 membres de droit : la ville de Chambéry et la CAF de Savoie)• Une vingtaine de bénévoles d'actions régulières et une vingtaine de bénévoles plus ponctuels
Ressources humaines salariées :	<ul style="list-style-type: none">• 10 salariés permanents soit 9,31 ETP• Des animateurs vacataires soit 1 ETP
Ressources immobilières :	<ul style="list-style-type: none">• Un bâtiment principal• Une bibliothèque• 1 salle à Joppet mise à disposition ponctuellement par la ville
Agrément :	Association de jeunesse et d'éducation populaire
Fédération :	<u>Fédération des centres sociaux des 2 Savoie (FCS2S)</u>

Les instances décisionnelles et de réflexion

Le centre socioculturel des Moulins est une association gérée par un Conseil d'Administration composé d'habitants bénévoles, soutenus par une équipe de professionnels et des bénévoles d'activités.

Conseil d'administration

Les membres du CA sont élus pour 3 ans lors de l'Assemblée Générale. Pour être éligible, il faut :

- Être à jour de son adhésion au Centre Socioculturel des Moulins
- Faire acte de candidature au plus tard le jour de l'Assemblée Générale

Le Conseil d'Administration est un lieu d'échanges, d'informations sur l'action de l'Association, de débats et d'arbitrage sur les actions à conduire dans le cadre des orientations définies par le projet social. Il se réunit au moins 6 fois par an.

Le Conseil d'Administration invite de façon permanente, avec voix consultative :

- un représentant de la CAF
- un représentant de la ville de Chambéry
- la direction

Il peut inviter, avec voix consultative toute personne dont il juge la présence utile au débat. Les habitants qui le souhaitent peuvent également demander à assister au Conseil d'Administration.

Afin d'éviter tout conflit d'intérêt, les fonctions d'administrateur ne sont pas accessibles aux personnes titulaires d'un mandat électif au sein d'un établissement financeur.

Evolution du nombre d'administrateurs élus sur la durée du projet social 2018-2021 :

2018	2019	2020	2021
12	10	8	9

Si le nombre d'administrateurs semble stable, le constat est, et ce depuis plusieurs années, que le conseil d'administration peine à s'étoffer et que le gros du travail repose sur peu de personnes qui « fatiguent ». 2020 a vu le départ de plusieurs de ces administrateurs « historiques » lassés, notamment, par les difficultés internes. Le travail sur la redynamisation de la gouvernance a cependant porté ses fruits puisque de nouveaux administrateurs sont arrivés en 2021 et que des habitants se sont joints aux travaux du CA à plusieurs reprises en tant qu'invités.

Bureau

Chaque année, après l'Assemblée Générale, le Conseil d'Administration élit parmi ses membres un Bureau. Par souci de démocratie et afin que le Conseil d'Administration reste l'instance majoritaire, le nombre de membres du bureau ne peut être de plus de la moitié du nombre d'administrateurs moins un. Au-delà de ce nombre, des administrateurs peuvent être invités au bureau mais ils n'ont alors qu'une voix consultative.

Le bureau est l'organe d'exécution du Conseil d'Administration. Il veille à la mise en œuvre des projets dans le respect des axes pris par celui-ci. Par délégation, il exécute les décisions, traite les affaires courantes dans l'intervalle des réunions du Conseil d'Administration et assure le lien avec l'équipe des professionnels des Moulins, en lien avec la direction.

La direction participe aux réunions de bureau avec une voix consultative.

Le travail entamé sur la gouvernance a mené à un changement de présidence en 2020, puis au choix d'une co-présidence en 2021. Ce choix s'est fait dans une optique de changement des pratiques, de multiplication des points de vue dans la relation président/direction et de distribution de la charge. Nous sommes conscients des difficultés d'organisation que cette organisation implique mais nous faisons le pari que les bénéfices seront supérieurs aux difficultés

Commissions

Ce sont des espaces de réflexion, d'élaboration et de mise en action de projets, ouverts à tous les acteurs : habitants, adhérents ou non au Centre Socioculturel, élus, partenaires institutionnels, etc.

Elles sont animées par un professionnel et un administrateur référent.

A ce jour 4 commissions fonctionnent régulièrement :

- Fêtes et événements
- Culture
- Communication
- Parentalité

L'objectif des commissions est de réfléchir, mettre des idées en commun pour créer, inventer et mettre en action des projets en lien avec le projet social.

Les commissions n'existaient plus depuis plusieurs années au Centre des Moulins, faute de participants. Leur redémarrage entamé en 2020 reste fragile et va demander une attention particulière.

Les partenariats d'actions

Un centre social est aussi un lieu d'échanges où se construit le « collectif », c'est pourquoi nous nous efforçons de consolider le partenariat et de le développer afin de renforcer les synergies et la dynamique des acteurs du territoire :

→ **Pour créer de nouveaux événements partagés ou se mobiliser en fonction des opportunités.**

Quelques exemples :

Projet Upcycling en partenariat avec Enedis, participation à la journée Propreté « Mon quartier pour l'environnement », l'initiation d'une démarche commune avec l'AQCV et la MJC de Chambéry dans le cadre de l'appel à projets « Prestation de Services Jeunes » de la CAF, l'accueil de jeunes animateurs étrangers dans le cadre du projet *Animaterre*, le partenariat avec l'Espace Malraux pour proposer des spectacles aux familles du quartier et les y accompagner, l'implication dans la journée du bien-vivre ensemble organisée sur les hauts de Chambéry avec une multitude de partenaires, l'organisation de séjours famille en caravane avec le CSAB, la participation du centre à l'opération octobre en famille portée par de nombreux partenaires impliqués sur les questions de parentalité,...

→ **Mais aussi pour consolider des partenariats existants avec :**

La Maison de retraite Ma Joie pour des animations avec les enfants du Centre de Loisirs, les écoles maternelle et primaire Simone Veil et l'école Saint-Jean XXIII dans le cadre des conférences parentalité, du soutien scolaire et de l'accueil de classes à notre bibliothèque le Moulin aux livres, la MLJ dans le cadre de l'accompagnement des jeunes à l'insertion professionnelle, le service de prévention spécialisée avec des actions communes en direction des jeunes avec les éducateurs, des actions partenariales avec les Centres Sociaux, la MJC et les Maisons de l'Enfance,...

Les ressources matérielles

La ville de Chambéry met à disposition des locaux pour que le Centre socioculturel puisse développer son activité :

- un local principal de presque 1000 m² dans le quartier de Mérande
- une bibliothèque de quartier située au rez-de-chaussée de la tour de Mérande
- une salle mise à disposition ponctuellement dans le quartier de Joppet
- un accès au gymnase Cœur de Mérande sur un créneau de 2h par semaine

Par ailleurs nous avons deux minibus de 9 places permettant de faciliter l'organisation des transports pour nos activités.

Une des fonctions du Centre est de soutenir la vie associative locale. C'est dans ce cadre que nous accueillons plusieurs associations ou structures : l'association la Cimade, le Relais d'Assistants Maternelles, l'association de danse Joie d'être, l'association Leche League qui travaille les questions d'allaitement, l'association Linguee qui propose des cours d'arabe, différentes réunion ou rencontres de nos partenaires et des habitants (CARSAT, Conseil départemental, Sauvegarde de l'Enfance, la Fédération des Centres Sociaux des 2 Savoie...)

Les ressources humaines

L'équipe professionnelle

L'équipe de salariés permanents est composée de 10 personnes. La moitié de l'équipe a été renouvelée ces deux dernières années et on note un fort turn-over sur les postes de comptable et d'animatrice sénior/bibliothèque. La moitié de l'équipe est cependant présente dans la structure depuis plus de 8 ans ce qui témoigne d'une volonté d'investissement à long terme dans l'association.

Par ailleurs, le centre embauche une quarantaine d'animateurs vacataires par an dans le cadre de l'Accueil de Loisirs Sans Hébergement (ALSH).

Depuis plusieurs années nous rencontrons de grandes difficultés à composer nos équipes d'animateurs. Loin d'être propre aux Moulins, ce problème est aujourd'hui partagé par l'ensemble des structures liées à l'enfance : peu rémunéré, mal reconnu l'emploi d'animateur n'attire plus les jeunes. Cette difficulté, associée au désir de construire une équipe stable, nous ont amenés fin 2021 à changer notre stratégie de recrutement en proposant des contrats mieux rémunérés et sur des durées plus longues.

Nous faisons également le constat d'un manque de temps salariés pour accompagner les habitants et valoriser l'engagement citoyen.

→ Voir annexe 1 : organigramme

L'équipe bénévole

L'implication bénévole au sein des Moulins se traduit par différentes formes d'engagement :

- des bénévoles impliqués régulièrement dans des activités : une vingtaine en moyenne par an
- des bénévoles impliqués ponctuellement : une vingtaine en moyenne par an

Evolution du nombre de bénévoles sur les 6 dernières années (chiffres issus des rapports d'AG) :

Année	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Bénévoles réguliers	30	30	25	24	11	15
Bénévoles ponctuels	40	40	30	30	20	-

En bleu : projet social 2018-2021

Evolution de l'implication bénévole par secteur d'activité sur les 4 dernières années :

Année	2018	2019	2020	2021
Secteur enfance	2	1	1	2
Secteur jeune	12	11	13	8
Secteur adultes/familles	11	12	10	5

La crise sanitaire a eu bien sûr un impact important sur l'engagement bénévole depuis 2020, et ce particulièrement chez les personnes retraitées qui ont décidé d'arrêter leur investissement pour préserver leur santé. Il est donc difficile de juger d'une évolution sur la durée du projet social 2018-2021. C'est pourquoi nous avons souhaité regarder également les chiffres des 2 années précédentes : ce comparatif montre une tendance à la baisse qu'il nous semble important de prendre en compte. Les bénévoles sont le « cœur » du centre social, il est donc fondamental de s'interroger sur la place qui leur est faite aux Moulins.

A noter qu'en 2019, nous avons travaillé une charte d'engagement bénévole qui formalise les droits et les obligations des bénévoles ainsi que ceux du centre.

L'économie du projet

Le Centre Socioculturel des Moulins est financé par la Ville de Chambéry, la CAF de Savoie, le Conseil Départemental, le REAAP, l'Etat et les participations des usagers.

Evolution du budget du centre social de 2018 à 2021

Année	2018	2019	2020	2021 (prévisionnel)
Charges	649 053 €	683 319 €	691 244 €	698 090 €
Produits	673 822 €	692 360 €	663 165 €	674 956 €
Résultats	+ 24 769 €	+ 9 041 €	- 28 078 €	- 23 234 €



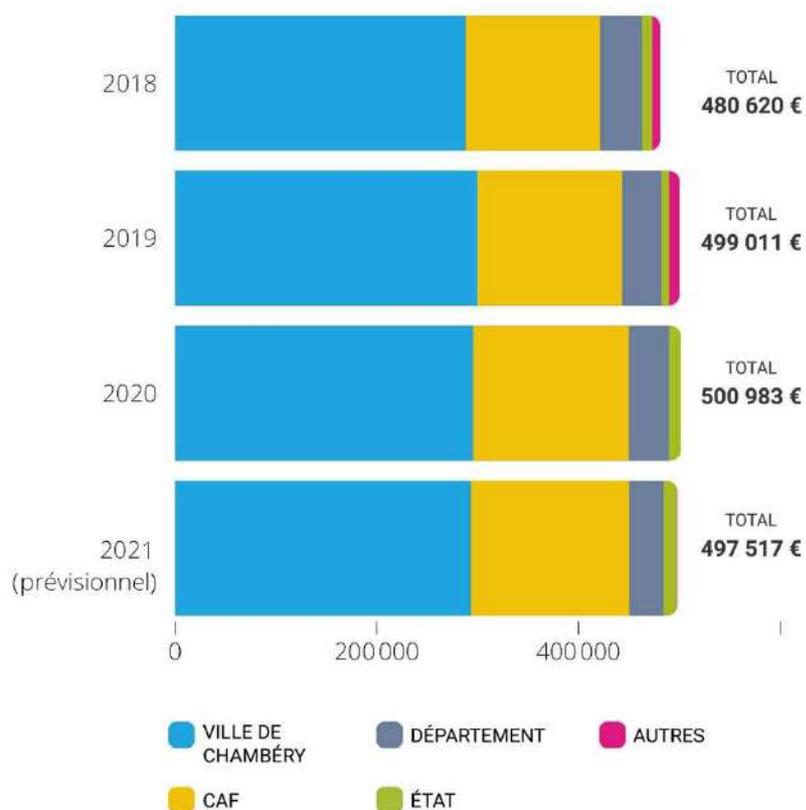
Le budget a été globalement stable sur les 4 derniers exercices financiers. Les résultats négatifs qu'on peut noter au cours des deux derniers exercices sont contextuels et dûs :

- en 2020 à un prêt au Centre Socioculturel des Combes, non remboursé (centre ayant subi une liquidation judiciaire)
- en 2021 à une provision pour un risque prud'homale

Les réserves de l'association, qui devraient atteindre environ 139 000 € au 31/12/21 nous permettent de couvrir financièrement presque 4 mois de fonctionnement.

Evolution des subventions par les financeurs de 2018 à 2021

Année	2018	2019	2020	2021 (prévisionnel)
Ville de Chambéry	287 562 €	299 444 €	295 077 €	292 800 €
CAF	133 195 €	143 117 €	154 253 €	156 964 €
Département	42 020 €	39 380 €	40 200 €	34 200 €
Etat	9 843 €	7 603 €	11 453 €	12 553 €
Autres	8 000 €	9 467 €	0 €	1 000 €
Total	480 620 €	499 011 €	500 983 €	497 517 €



L'évolution des subventions varie en fonctions de partenaires financiers et des actions développées. Nous notons une légère augmentation des subventions sur les 4 années pour un budget moyen de **494 532 €**.

Comme indiqué plus haut, il a été relevé dès 2011 que notre bibliothèque de quartier, le « Moulin aux livres » fonctionne sans financement spécifique. Au fil des années il a été nécessaire de réduire le temps de salarié, et donc les amplitudes d'ouverture, et le stock de livres n'est pas renouvelé de façon satisfaisante. Ces conditions ont bien sûr un retentissement sur le dynamisme de l'action et la fréquentation de la bibliothèque. Le CA souhaite faire une mise à plat de cette action phare des Moulins depuis sa création pour interroger les conditions de sa viabilité.

Compte de résultat 2019-2020

CHARGES	2019	2020
60. Achats		
6061. Electricité, gaz, gasoil, eau...		2291,07
6063. Activités, matériel, équipement		46917,16
6064. Fournitures de bureau		1717,14
6068. Alimentation		2521,43
Total achats	72 149,70	53 446,80

61. Services extérieurs		
613. Locations diverses		10470,28
615. Entretien et réparations, maintenance		5971,05
616. Primes d'assurances		3744,30
618. Documentation		533,04
6185. Séminaires, colloques		0
Total services extérieurs	21 370,26	20 718,67

62. Autres services extérieurs		
622. Honoraires commissaire aux comptes		9855,50
624. Transports d'activités		10374,70
625. Déplacements et réceptions		4008,98
626. Frais postaux et de télécoms		4774,10
627. Services bancaires et assimilés		512,63
6281. Cotisations		5527,63
6283. Cantine		7870,18
6285. Frais conseils et assemblée		5436,51
6286. Formation personnel et bénévole		1962,00
Total autres services ext.	59 128,86	42 452,05

63. Impôts, taxes et versements assimilés		
631. Taxe sur les salaires		4366,35
633. Participation formation professionnelle		7056,15
63. Autres impôts		
Total impôts, taxes,...	9 397,77	11 422,50

64. Charges de personnel		
641. Rémunérations du personnel		311311,84
645. Charges sociales		101432,26
647. Médecine du travail		1092,00
Total charges de personnel	375 543,27	413 836,10

65. autres charges de gestion courante		110334,46
67. Charges exceptionnelles		2109,99
68. Dotations aux amortissements et prov.		36923,85
Total charges 65.67.68	145 729,60	149 368,30

TOTAL CHARGES	683 319,45	691 244,42
RESULTAT DE L'EXERCICE	9 041,28	-28 078,87

PRODUITS	2019	2020
70. Ventes de produits et services		
706. Participation des usagers		37367,21
708. Produits des activités annexes		7403,87
Total ventes	65 161,63	44 771,08

74. Subventions		
741. Etat		9453,50
743. Conseil Départemental		40200,00
7441. Ville de Chambéry		295077,00
746. CAF de Savoie		154253,41
747. ACSE		2000,00
748. Autres		0
Total Subventions	499 012,39	500 983,91

75. Autres produits		
752. Contrepartie des charges supplétives		110087,78
756. Cotisations usagers		1282,00
758. Autres produits divers		307,76
Total autres produits	112 124,01	111 677,54

76. Produits financiers		510,01
77. Produits exceptionnels		0
78. Reprise sur provision pour charges		389,50
79. Transferts de charges		312,18
Total produits 76.77.79	160 62,70	4 833,51

TOTAL PRODUITS	692 360,73	663 165,55
-----------------------	-------------------	-------------------

→ Voir Annexe 2 : rapport 2020 du commissaire aux comptes

Budget prévisionnel 2021 (réactualisé au 30/09/2021) 2022

CHARGES	2021	2022
60. Achats		
6061. Electricité, gaz, gasoil, eau...		3 180
6063. Activités, matériel, équipement		45 613
6064. Fournitures de bureau		2 050
6068. Alimentation		4 900
Total achats	51 967	55 743

61. services extérieurs		
613. Locations diverses		11 600
615. Entretien et réparations, maintenance		6 000
616. Primes d'assurances		3 800
618. Documentation		660
6185. Séminaires, colloques		0
Total services extérieurs	22 858	22 060

62. Autres services extérieurs		
622. Honoraires commissaire aux comptes et autres et+ autres		8 550
624. Transports d'activités		14 450
625. Déplacements et réceptions		5 600
626. Frais postaux et de télécoms		5 100
627. Services bancaires et assimilés		800
6281. Cotisations		5 700
6283. Cantine		9 600
6285. Frais conseils et assemblée		
6286. Formation personnel et bénévole		10 000
Total autres services ext.	64 494	59 800

63. Impôts, taxes et versements assimilés		
631. Taxe sur les salaires		
633. Participation formation professionnelle		
63. Autres impôts		
Total impôts, taxes,...		

64. Charges de personnel		
641. Rémunérations du personnel		422 700
645. Charges sociales		
647. Médecine du travail		1 200
Total charges de personnel	408 920	423 900

65. autres charges de gestion courante		114 709
67. Charges exceptionnelles		6 000
68. Dotations aux amortissements et prov.		10 000
Total charges 65.67.68	149 851	130 709

TOTAL CHARGES	698 090	692 212
RESULTAT DE L'EXERCICE	- 23 234	-28 078,87

PRODUITS	2021	2022
70. Ventes de produits et services		
706. Participation des usagers		49 750
708. Produits des activités annexes		1 500
Total ventes		51 250

74. Subventions		
741. Etat		10 553
743. Conseil Départemental		34 200
7441. Ville de Chambéry		292 800
746. CAF de Savoie		165 000
747. ACSE		2000,00
748. Autres		0
Total Subventions	497 518	504 553

75. Autres produits		
752. Contrepartie des charges supplétives		114 709
756. Cotisations usagers		1 200
758. Autres produits divers		
Total autres produits	115 910	115 909

76. Produits financiers		500
77. Produits exceptionnels		0
78. Reprise sur provision pour charges		10 000
79. Transferts de charges		10 000
Total produits 76.77.79	15 043	20 500

TOTAL PRODUITS	674 856	692 212
-----------------------	----------------	----------------

Conclusion

Malgré une situation financière saine, nous faisons plusieurs constats qui nécessitent la recherche de nouveaux moyens financiers :

- le besoin de stabiliser l'équipe d'animateurs vacataires de l'ALSH en revalorisant leurs salaires
- le manque de temps salariés réellement dédié à l'accompagnement des projets portés par les habitants

- le manque de temps salariés pour développer notre communication
- notre bibliothèque, le « Moulin aux livres » qui aujourd’hui fonctionne à minima

Politique tarifaire

L’association développe une politique tarifaire dont l’objectif est de faire vivre l’économie du projet tout en permettant l’accès au plus grand nombre. Pour ce faire, le centre a mis en place :

- une tarification au quotient familial : 8 tranches de quotient afin de proposer des tarifs au plus près des situations financières des familles
- une adhésion non obligatoire pour que cette dernière ne soit pas un frein à la participation des habitants
- un Pass Animation de 2 € annuel pour les 3-25 ans qui donne accès aux activités gratuites du centre
- une politique tarifaire spécifique en direction des personnes migrantes (application du tarif le plus bas)
- un lien étroit avec les Assistantes Sociales pour accompagner au mieux les familles par des prises en charges financières du département
- des facilités de paiement (paiement en plusieurs échéances, prélèvement, ...)

Les conventionnements

Le centre a plusieurs conventionnements en cours avec ses principaux partenaires financiers :

- Avec **la ville de Chambéry** : une convention pluri annuelle d’objectifs et de moyens a été signée pour les années 2015-2017. Depuis, des avenants à cette convention sont signés annuellement. L’objet de cette convention reprend les orientations du projet du centre 2012-2018 ainsi que des axes de travail partagés avec la ville de Chambéry. Il est prévu d’engager une réflexion commune avec la ville et les centres sociaux chambériens courant 2022 pour redéfinir collectivement un pacte de coopération pour les années à venir.
- Avec **la CAF** à travers 5 « volets » :
 - *L’agrément centre social* : en cours de validation pour 2022-2025,
 - *La convention d’objectifs et de financement pour l’Accueil Collectif de Mineurs 2019-2021*,
 - *La prestation Action Collective Familles* : en cours de validation pour 2022-2025,
 - *La convention « point relais CAF »* dans le cadre de l’appel à projet / volet 1 – Accès aux droits 2021-2022,
 - *La convention Lieu d’Accueil Enfant/parent (LAEP) 2019-2022*
 - *La convention CLAS 2021-2022 (accompagnement scolaire)*
 - *La convention Prestation de Service Jeunesse : en cours de validation pour 2022*
- Avec **l’Etat** à travers 3 « volets » :
 - La convention relative à une subvention dite « Poste FONJEP » 2021-2024 : rattachée au poste d’animateur jeunesse
 - La convention relative à une subvention dite « Poste FONJEP » 2020-2023 : rattachée au poste de coordinatrice
 - La convention relative aux ateliers de français pour adultes en cours de validation pour 2022

- Avec le **Conseil Départemental de la Savoie** à travers 2 volets :

→ Sur la base d'un Contrat Territorial Jeunesse (CTJ) avec une politique jeunesse départementale 2019-2021.

→ Sur la base d'une convention de partenariat au titre de la Conférence des financeurs de la prévention de la perte d'autonomie des seniors. Cette convention prendra fin au 31 décembre 2021. Nous souhaitons engager une réflexion courant 2022 pour redéfinir notre projet en direction des seniors et redemander un conventionnement en 2023.

Les adhérents

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nombre d'adhésions familiales	213	230	171	173	135	152	166	176	148	157
Nombre d'adhésions individuelles	456	500	426	411	358	383	400	454	398	397
Nombre d'adhésion associatives	9	10	9	7	3	5	5	3	3	3

Le nombre d'adhésions est stable sur les 4 dernières années malgré les difficultés du quartier et la crise sanitaire qui ont impacté la vie et la fréquentation du centre, ce qui témoigne de l'attachement de la population au centre et de l'aide qu'ils ont pu y trouver.

En revanche, l'étude des chiffres sur une durée de 10 ans montre une baisse du nombre d'adhérents alors que le quartier a connu une hausse de population du fait des nouvelles constructions.

A noter qu'en 2013, l'association a décidé que l'adhésion n'était plus obligatoire pour participer aux activités. L'objectif était de redonner du sens au fait d'adhérer et de faire de ce geste une action volontaire. Ceci a eu un impact sur le nombre d'adhérents avec une baisse significative qui a perduré dans le temps. La baisse des adhésions associatives est également liée au fait d'une adhésion facultative. La perte d'une salle mise à disposition aux Moulins par la ville dans le quartier des Martinettes, et utilisée régulièrement par les associations locales, a sans doute eu aussi un impact. Cette salle a en effet été détruite fin 2015 du fait de la construction de nouveaux immeubles sur ce quartier.

Néanmoins, la baisse du nombre d'adhérents a été un des éléments qui a contribué à motiver le CA à entamer le diagnostic et l'accompagnement débuté en 2018.

Profil des usagers

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nombre d'usagers	1044	1307	1314	1145	1125	971	807	848	479	475

Nous notons que nombre d'usagers présente une baisse significative entre 2014 et 2021.

Afin d'avoir une lecture éclairée de ces données, il est nécessaire de prendre en compte les éléments suivants :

- Entre 2014 et 2015, le mode de comptage statistique de nos activités a changé. En effet, jusqu'à fin 2014, nous prenions en compte les présences de notre Lieu d'Accueil Enfant/Parent dans notre logiciel de gestion. Cela n'a plus été le cas à partir de 2015 car la fréquentation de l'ALSH devant rester anonyme, nous ne pouvions garder des listes de présence nominative dans notre logiciel. Cela représente une centaine d'usager.
- Fin 2014, des travaux engagés pour la construction d'habitation sur le quartier des Martinettes, ne nous ont plus permis de continuer à développer une animation de proximité sur ce secteur. Entre 2015 et 2016, une vingtaine d'habitants de ce quartier ont cessé de participer aux activités du centre, le lien de proximité étant perdu.
- Entre 2016 et 2017, deux activités (les Temps d'Accueil Périscolaire et le Yoga) représentant une soixantaine d'usagers ont été arrêtées. L'arrêt des TAPS a été décidé par le Conseil d'Administration du fait que la ville proposait le même type d'activité au sein des écoles élémentaires et primaires. Concernant le Yoga, nous avons accompagné les personnes qui menaient cette activité vers une création d'association pour qu'ils puissent développer leur activité de façon autonome, ce qu'ils ont fait.
- A partir de 2017, le trafic de drogue implanté sur le quartier de Mérande s'est amplifié jusqu'au début 2019. Par ailleurs, des groupes de jeunes « squattaient » régulièrement devant le centre et l'ambiance du quartier s'est fortement détériorée ainsi que son image. Ceci a eu un impact sur la fréquentation du centre par les usagers : plusieurs parents ont décidé de ne plus inscrire leurs enfants à l'ALSH, des habitants ne souhaitaient plus venir au centre par crainte des jeunes et les fréquentations de notre bibliothèque sont devenues quasiment nulle.
- En 2019, l'opération de police d'envergure et le travail mené auprès des jeunes du quartier ont permis d'améliorer l'ambiance et la participation des usagers a commencé à augmenter.
- En 2020 et 2021, la crise sanitaire a fortement impacté la participation des usagers.

Les usagers du Centre : répartition par lieu d'habitation entre 2018 et 2021

Lieu d'habitation	Nombre d'usagers	Représentation en pourcentage des usagers
Chambéry	1336	90 %
Autres villes	146	10 %
Non renseignés	14	X

Lieu d'habitation à Chambéry	Nombre d'utilisateurs	Représentation en pourcentage des utilisateurs
Mérande	336	23 %
Joppet	219	15 %
Martinettes/Peney/les Monts/ centre-ville	280	19 %
Autres quartiers de Chambéry	207	14 %
Non renseignés	454	29 %

L'étude des lieux d'habitation des personnes qui participent aux activités sur inscription nous permet de définir notre zone d'influence et de constater qu'elle dépasse notre zone de compétence.

On note que, comme nous l'avons déjà remarqué, les utilisateurs de Mérande sont, proportionnellement, les plus présents. Cela s'explique par l'implantation du centre dans ce micro-quartier : l'information y circule plus rapidement par les habitants eux-mêmes et la proximité géographique facilite la participation. La communication et la visibilité du centre au-delà de cette zone est donc un point important qui reste à travailler.

→ **Réserve** : Il est important de noter que ces éléments chiffrés ne prennent pas en compte une partie des habitants qui participent aux diverses manifestations et animations **sans inscription** (veillées, soirées, Moulin aux livres, animation de rue, fête de quartier, lieu d'accueil enfants/parents, peinture de rue...).

Répartition par sexe et âge :

Répartition par sexe et par âge des utilisateurs (1 ^{er} janvier 2018 - 31 décembre 2020)	Féminin	Masculin	TOTAL
0-3 ans	5	9	14
4-9 ans	137	205	342
10-14 ans	224	229	453
15-17 ans	66	105	171
18-25 ans	71	161	232
26-40 ans	68	30	98
41-60 ans	60	22	82
61-99 ans	40	10	50
Non renseignés			54
TOTAL	671	771	1496

On peut noter une prépondérance du public masculin entre 0 et 25 (exception faite des 10-14 ans où les chiffres sont équivalents). L'équilibre s'inverse ensuite pour finir à 25% d'hommes dans la tranche d'âge la plus élevée.

Répartition par quotients familiaux :

QUOTIENTS FAMILIAUX (1 ^{er} janvier 2018 - 31 décembre 2020)	Nombre d'usagers du 01.01.18 au 31.12.20	Moyenne en %
de 1 à 152	33	2,2
de 152 à 290	61	4,1
de 290 à 446	203	13,6
de 446 à 560	189	12,6
de 560 à 702	218	14,6
de 702 à 800	88	5,9
de 800 à 1 200	195	13
de 1 200 à 9 999 999	219	14,6
Non renseignés	290	19,4
TOTAUX	1496	100

Concernant les quotients familiaux, nous pouvons nous apercevoir que le nombre d'usagers des tranches de quotient les plus bas est faible au regard des autres quotient. Une hypothèse est que les familles relevant de ces quotients privilégient les manifestations et activités sans inscriptions et donc gratuites.



2

L'ELABORATION DU PROJET : UNE DEMARCHE PARTICIPATIVE

Le diagnostic du trio de consultants a permis d'établir plusieurs constats, dont un Conseil d'Administration démobilisé et une équipe parfois peu créative et dynamique... Cet accompagnement a donc eu pour objectif 1^{er} de rétablir un climat de confiance au centre des Moulins et de faire ainsi vivre le 5^{ème} objectif de notre précédent projet social "**Faire que bénévoles et salariés s'approprient complètement le projet centre social, que participer au centre socioculturel des Moulins soit porté et animé**". L'objectif sous-jacent étant que chacun retrouve sa place et l'envie de s'investir pour le centre en redynamisant le C.A. et en tissant des liens entre administrateurs et salariés.

Une des actions mises en place pour recréer du lien et de la confiance a été la mise en place de rencontres avec tous les salariés lors de séances animées par le trio de consultants. Nous avons baptisé ces moments des "rencontres hors-piste" car elles se voulaient informelles et hors cadre institutionnel. Au cours de l'année 2020, chaque 1^{er} mardi du mois nous avons donc échangé, par visioconférence avec 2 salariés du même secteur sur ce qui nous anime, ce qui nous donne envie, ce que nous déplorons afin de partager ainsi nos visions de salariés et d'administrateurs.

Ces différents constats nous ont également motivé pour élaborer une démarche collaborative qui associerait tous les acteurs participant à différents niveaux, à la vie du centre : salariés, bénévoles, administrateurs, habitants, notre fédération et nos partenaires financeurs, la Mairie de Chambéry et la CAF de la Savoie.

Ainsi dès fin 2020 nous avons commencé à travailler et à réfléchir tous ensemble à la création d'une démarche pour le renouvellement de notre projet social.

2-1 Méthodologie et Calendrier

Nos décisions clés

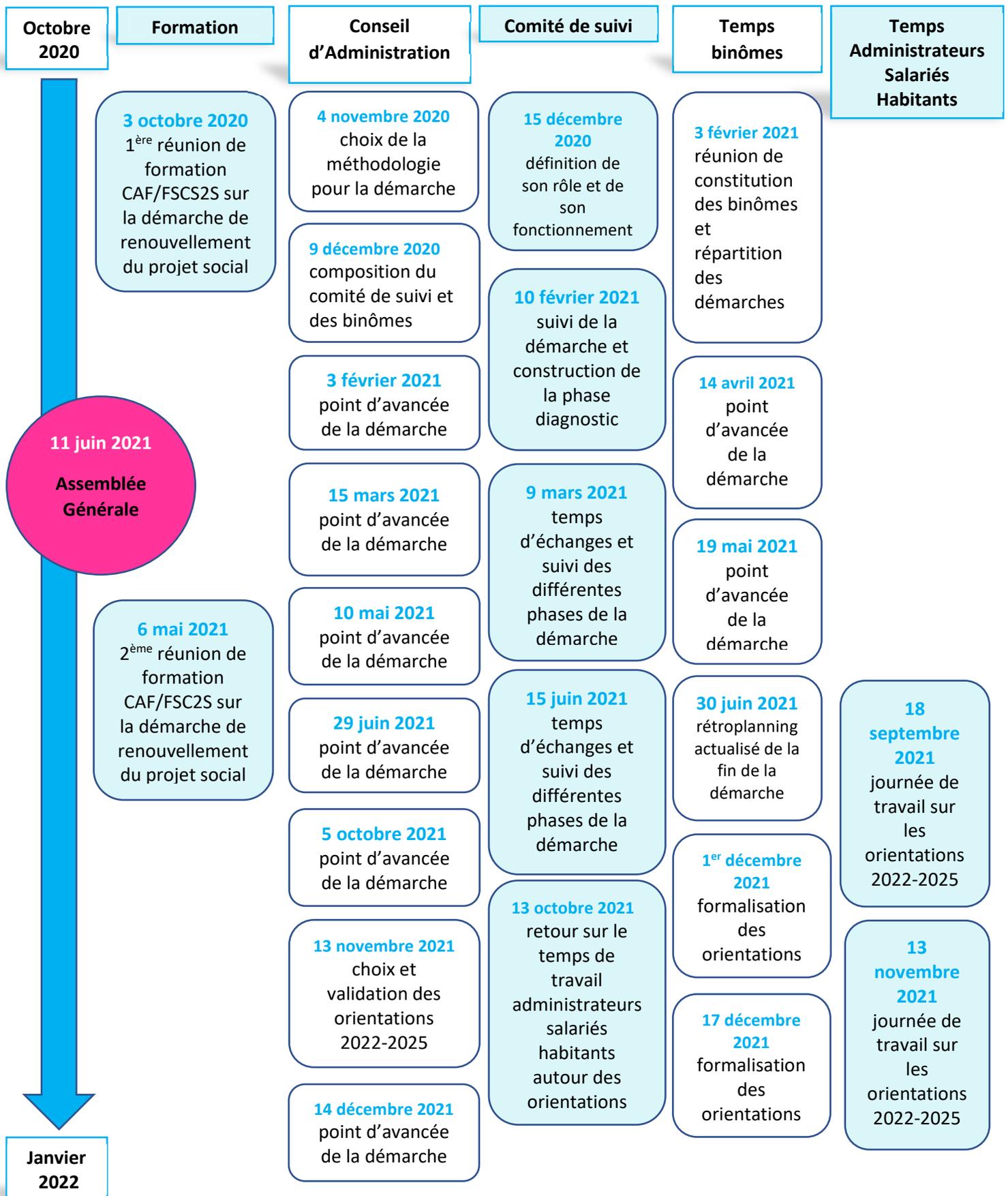
Il nous est paru important d'échanger autour du projet social lors de chacun de nos CA. Chaque membre, même s'il n'était pas impliqué directement, a pu se tenir informé, s'impliquer et être décisionnaire dans la démarche.

Ainsi en novembre 2020 les membres du CA ont choisi de constituer un comité de suivi chargé de veiller et d'accompagner notre démarche. Ce comité est composé du directeur, de 3 administrateurs, de salariés, d'habitants, de bénévoles, du délégué de la fédération des centres sociaux des 2 Savoie, de la chargée de développement territorial et d'un administrateur CAF, d'un technicien et d'une élue de la ville de Chambéry.

En signe de notre volonté de renforcer les liens et la collaboration entre administrateurs et salariés, nous avons créé 3 binômes administrateurs/ salariés, porteur chacun d'une des 3 phases de renouvellement du projet social et 1 binôme co-présidente/directeur assurant à la fois le cadre du déroulé de la démarche et un soutien aux autres binômes.

Enfin, dans une idée d'ouverture et de transparence, nous avons également décidé d'associer pleinement nos partenaires de la CAF et de la Fédération des Centres sociaux des 2 Savoie en programmant 2 réunions de points d'étapes et d'accompagnement/conseils.

Les étapes de la démarche



2-2 Les 3 phases de notre démarche

La phase bilan/évaluation

Lors de cette phase, le travail a consisté à évaluer entre autres si :

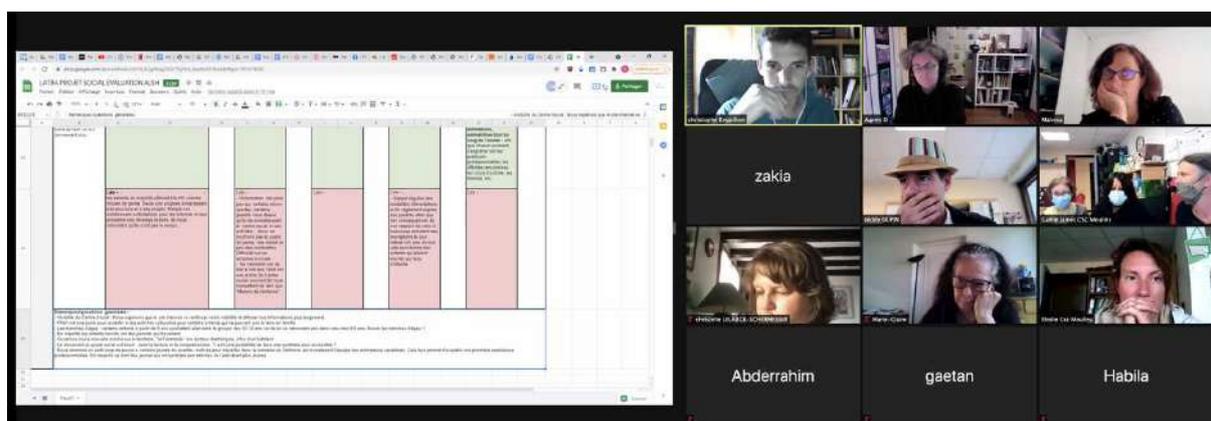
- dans le cadre des objectifs fixés par l'Association lors du projet 2018-2021, les actions et projets menés ont permis de répondre aux besoins du territoire,
- les modes d'intervention ont permis d'atteindre les objectifs,
- de nouvelles actions ont pu être mises en place,
- le Centre Socioculturel a développé des partenariats dans le cadre d'actions concertées et cohérentes.

Pour ce faire, nous avons fait un bilan de chaque action, retenu points forts et points faibles et élaboré une synthèse pour évaluer leur pertinence et leur vocation à perdurer.

Nous avons également fait une évaluation de l'utilité sociale de notre centre ainsi qu'un diagnostic interne en comparant nos points d'amélioration ou d'altération par rapport au précédent projet social.

Cette phase a nécessité à la fois des heures de préparation pour le binôme qui la menait ainsi que des temps d'échanges salariés/administrateurs/habitants en Visio conférence (12h)

- Mardi 13 avril : bilan fiches action
- Lundi 19 avril : bilan fiches action
- Mercredi 5 mai : évaluation utilité sociale
- Mardi 18 mai : évaluation utilité sociale
- Mardi 1^{er} juin : bilan fiches action
- Mardi 8^{er} juin : bilan fiches action
- Lundi 21 juin : bilan fiches action



Séance d'évaluation des fiches actions en visio

La phase diagnostic

Pour mieux appréhender et comprendre les besoins des habitants de notre quartier, il a été décidé d'élaborer un questionnaire à leur destination. Après la création de ce questionnaire par le binôme en collaboration avec le comité de suivi, salariés et administrateurs sont donc allés à la rencontre des habitants des différents secteurs du centre et ont rempli 124 questionnaires. Les résultats, compilés

ensuite par le binôme ont permis d'établir un diagnostic portant sur la qualité de vie des habitants et leur ressenti sur leur quartier et le centre socioculturel des Moulins. Ces propos recueillis nous ont servi pour définir nos orientations. Par ailleurs, nous nous sommes également appuyés sur une enquête réalisée spécifiquement auprès des jeunes ainsi que sur des entretiens avec des professionnels partenaires.

Dans la même idée, lors de notre Assemblée Générale du 30 juin nous avons également créé un temps d'échanges et de recueil de la parole des habitants par le biais d'un questionnaire collectif à partir de 4 questions :

- En quoi le centre vous a été utile jusqu'à maintenant ?
- Que souhaitez-vous qu'il vous apporte à l'avenir ?
- Qu'est-ce qui vous irrite dans votre quotidien ?
- De quoi avez-vous besoin pour améliorer votre bien être ?

Pour finir, nous nous sommes bien sûr appuyés sur l'écoute active au quotidien des habitants. En effet, le recueil de la demande des habitants est le résultat d'actions et de postures qui sont partie intégrante de notre fonctionnement. La fonction d'Accueil au Centre Social et la proximité dans nos actions, nous permettent de dégager et d'entendre des besoins qui légitiment aussi nos orientations telles qu'elles seront définies plus loin.

La phase orientations

Pour décider de nos prochaines orientations, nous avons choisi de nous réunir hors les murs pour un week-end (18 et 19 septembre) à la fois studieux et convivial au gîte de La Ferme de La Mense à Aillons le Jeune.

Nous avons choisi d'être accompagné dans cette démarche par un intervenant extérieur, Sébastien KRAFT. Il nous a semblé important d'avoir quelqu'un extérieur au centre pour :

- l'ensemble des administrateurs et des salariés puisse s'investir pleinement dans la réflexion
- nous former à de nouvelles formes d'outils de réflexions collectives.

A la suite de ce weekend de travail, nous avons organisé plusieurs temps de travail collectif pour finaliser les orientations 2022-2025 :

- 13 novembre 2021 : journée de travail sur la finalisation, la validation et choix des orientations 2022-2025 par le CA
- 1^{er} décembre 2021 : formalisation des orientations par la définition des objectifs généraux, des résultats attendus et des actions correspondantes
- 17 décembre 2021 : formalisation des orientations par la définition des objectifs généraux, des résultats attendus et des actions correspondantes

2-3 Les outils

Les outils ont été créés au fur et à mesure de la démarche, par les différents binômes et validés à chaque fois dans le cadre du comité de suivi.

Pour la phase de bilan/évaluation :

- Tableaux d'évaluation qualitative de toutes les actions menées en lien avec chaque orientation
- « Outil araignée » pour évaluer l'utilité sociale du centre, du point de vue de l'équipe salariée et des administrateurs, sur les actions et les projets portés par le Centre Social, à partir de 5 thématiques ainsi qu'un pour faire un diagnostic interne.
- "Thermomètre" destiné à établir la perception du rôle du centre social par les usagers

Pour la phase diagnostic :

- Une enquête "Insertion sociale et socioprofessionnelle chez les jeunes" réalisée auprès des jeunes (43) dans le cadre de l'animation de rue
- Une enquête menée auprès des habitants (124 personnes) pour connaître leur perception du quartier, leurs besoins et leur connaissance du centre
- Un entretien avec une professionnelle du CPAS et de la PMI

Pour la phase orientation :

- Mise en place des rencontres « hors-piste »
- Dissocier ce qui fait partie du socle de base du centre social de ce qui peut être une orientation
- Définition des critères d'une « bonne orientation »

→ *Voir annexe 3 : Compte rendu journée hors les murs*



3

Le territoire et ses enjeux

3.1 Des données froides...

Le Centre Socioculturel des Moulins développe son projet en direction des habitants de sa zone de compétence même s'il reste ouvert à toutes et tous quel que soit son lieu d'habitation.

Le territoire des Moulins

La ville de Chambéry est divisée en 6 grands quartiers. Parmi ceux-ci, le quartier du Laurier est subdivisé en 3 sous quartiers : Faubourg Montmélian/Les Charmettes-Curial/Calamine-Mérande-Joppet - Les Martinettes - Les Monts.

La zone Mérande - Joppet - Les Martinettes - Les Monts est le territoire de référence du Centre Socioculturel des Moulins auquel s'est rajouté le quartier du Peney (bout du faubourg Montmélian) suite à la sollicitation de la ville en 2021. Il est composé de différents micro-quartiers à la typologie différente. Proche du centre-ville, il est délimité au sud par la voie ferrée, au nord par les Monts, à l'ouest par le boulevard de Lémenc et à l'est par la commune de Bassens et la voie rapide. Deux voies de circulation à fort trafic traversent le territoire et créent un corridor de passage.

Au-delà de cette approche globale, il est nécessaire de prendre en compte les spécificités de l'ensemble des micro-quartiers pour mieux en saisir les dynamiques.

La ZAC de Joppet

Commencée dans les années 95, ce quartier comporte une population très contrastée selon les offres et les prix de l'habitat (accession à la propriété sociale et privée, logement social).

Une des caractéristiques de cette ZAC est le nombre de services publics, dans le domaine de l'emploi notamment, qui y sont implantés : au niveau associatif on peut trouver la Mission Locale Jeune.

Dans cette zone on trouve également plusieurs dispositifs du Conseil Départemental : la PMI et le Centre Social Départemental (ex CPAS) de Mérande Joppet ainsi que le SASEP "Le Colibri" (Service d'Action Sociale et Éducative de Proximité), géré par l'association la Sauvegarde de l'Enfance.

Le long de l'avenue de Turin, axe de circulation délimitant le quartier de Joppet et celui de Mérande, de nombreux magasins de proximité sont implantés : supérette, pharmacies boulangerie, bureau de tabac, cafés, boucherie, banques. En dehors de ces commerces du quotidien, on peut noter un fort turn-over de boutiques plus spécifiques (magasins de décoration, de produits diététiques...) qui, elles, ont plus de mal à perdurer.

Dans le domaine de la santé, le territoire de Joppet est également bien desservi avec la présence de 2 médecins généralistes, 3 cabinets infirmiers, 2 psychologues et un cabinet paramédical comprenant kinés, ostéopathes et podologues.

Pour le volet loisirs, la ZAC Joppet possède un city-stade, un parc de jeux pour enfant, un gymnase dédié à la pratique de la gymnastique, de l'escrime et du judo et qui peut également accueillir des événements ponctuels. Sur la place des Platanes se trouve également, au rez-de-chaussée des habitations, une salle communale mise à disposition des associations et utilisée par le centre social pour des actions de proximité.

Au niveau de la mobilité, la piste cyclable "la Voie Verte de la Leysse" borde ce micro-quartier, le reliant, d'un côté au quartier du Peney/Faubourg Montmélian et allant jusqu'au centre-ville et, de l'autre côté, permettant de rejoindre Challes les Eaux en toute sécurité.

Ce quartier à la typologie diversifiée a toujours connu quelques difficultés liées aux incivilités et au « vivre ensemble ». L'ambiance s'y est nettement dégradée en 2020, du fait du transfert du trafic de drogue, initialement installé à Mérande, vers le city stade de Joppet. Certains habitants excédés

envisagent de déménager. Beaucoup ont, de plus, déploré le départ du concierge de Cristal Habitat qui faisait de la médiation auprès des jeunes et des familles.

Le quartier de Mérande

La plaine de Mérande est un territoire composite. Elle est pour partie constituée de pavillons avec jardins, de plus en plus souvent découpés par étages. Quelques immeubles et un vaste ensemble résidentiel « les jardins de Mérande » (98 appartements) dessinent des îlots de bon standing peu intégrés à la vie sociale du quartier. Proche du centre-ville et des accès routiers, ce quartier connaît une densification permanente et des maisons sont régulièrement rasées pour faire place à de petits immeubles : 2020 a ainsi vu l'émergence d'un nouveau micro quartier " les portes de Mérande", groupement d'immeubles en copropriété de bailleurs privés et associatif (Cristal Habitat), engrangeant une mixité de population. Au rez-de-chaussée d'un des immeubles s'est implanté Le Multi Accueil La Farandole (précédemment situé sur le secteur de la Calamine), palliant ainsi le manque de solution de garde sur le quartier. Ce micro quartier accueillera prochainement de nouveaux logements en cours de construction.

En dehors de ces quelques zones plus résidentielles, le secteur de Mérande reste à dominante populaire. La SAIEM et Chambéry Alpes Habitat y comptent 248 logements dont 153 pour la Tour de Mérande (18 étages) et les deux barres d'immeubles contigus (1962). Il faut y ajouter quelques barres et petits immeubles privés. Déjà anciens, de qualité modeste, de surface parfois réduite, ils abritent des familles qui n'ont pas trouvé de place en HLM ou n'ont pas eu les moyens d'investir dans un logement de meilleure qualité. La grande barre des IFS (1959 – 80 appartements) et celle du bas de la rue de Budapest sont assez caractéristiques de cet habitat populaire privé.

Les établissements scolaires sont tous situés au centre du quartier de Mérande : l'école maternelle et l'école primaire de Joppet, rebaptisée en 2018 Ecole Simone Veil, drainent chaque jour parents et enfants de tous les micro-quartiers et est un espace majeur d'échange social dans le quartier. A 150 mètres, une autre école maternelle et primaire, l'école privée Saint Jean XXIII accueille une minorité d'enfants du quartier, la plupart venant d'autres quartiers voire même de l'extérieur de Chambéry. Plus en amont, le collège privé Saint François De Sales, compte, lui aussi, une minorité de jeunes du quartier, ces derniers allant majoritairement au Collège Jules Ferry, de l'autre côté de la voie ferrée. De l'autre côté de l'avenue du Docteur Desfrancois se trouve une résidence étudiante datant des années 1990. Enfin le lycée privé Saint Ambroise est également implanté sur ce secteur. Juste en face de l'école primaire publique, se tient le foyer logement « Ma Joie », résidence pour personnes âgées ; gérée par le CCAS, il abrite 61 résidents.

En comparaison du quartier de Joppet, Mérande est moins bien doté en professionnels du secteur médical : un seul médecin généraliste y est installé ainsi qu'un SSIAD (Service de soins Infirmiers à Domicile), géré également par le CCAS et une kinésithérapeute.

A l'extrémité ouest du quartier, se situe le pôle solidarité Geneviève de Gaulle-Anthonioz qui abrite la cantine savoyarde, un centre d'hébergement et de réinsertion sociale (CHRS) l'Odysée" tous 2 gérés par la Sasson ainsi que la maison relais Chrysalide, pôle d'accueil mère/enfant gérée par le CCAS.

Autre dispositif de la Sasson nouvellement présent sur le quartier, plus précisément aux IFS : la Villa Henry Pierre propriété de Cristal Habitat. Mise à disposition de La Sasson, elle est devenue un centre d'hébergement d'urgence de famille. L'ALSH du centre accueille certains de ces enfants grâce au soutien financier d'Emmaüs.

L'avenue de Mérande possède quelques rares commerces : une boulangerie et un bureau de tabac/presse.

En termes d'équipements de loisirs, le quartier dispose d'un city stade, de la salle des fêtes Cœur de Mérande construite en 2010 et complétée par un gymnase en 2012.

Près du centre des Moulins se trouve également un terrain de pétanque, lieu très investi par les habitants mais qui a fait l'objet à plusieurs reprises d'incendies volontaires. Ces actes d'incivilité sont révélateurs du trafic de drogue qui sévit sur le quartier de Mérande depuis environ 4 ans, plus précisément au bas et dans la grande tour bleue. La pelouse de Mérande reste un lieu de vie et de rassemblement pour ses habitants même si la cohabitation s'avère parfois compliquée avec les trafiquants. Plusieurs interventions de la police ont eu lieu, ne réussissant pas à mettre fin à ce trafic. Depuis juin 2021 un service de correspondants de nuit, régi par une convention entre la Ville et l'association Régie + a été mis en place sur Mérande et Joppet. Leurs missions consistent à faire de la médiation et de la prévention. Le centre a tenté, sans succès, de son côté d'accompagner quelques initiatives tentant de lutter contre les incivilités et menaces à partir de plusieurs temps d'échanges avec un petit groupe d'habitants. On peut souligner que la détérioration du climat et donc des conditions de vie des habitants sur ce quartier, a, par ricochet, fortement nuit à l'image du centre. Enfin on peut noter, en 2019, l'installation, en face du centre des Moulins, du Pélican, association spécialisée en addictologie. Cette implantation dans le quartier de Mérande n'est pas sans conséquence car depuis cette installation nous devons faire face à la présence ponctuelle de personnes toxicomanes aux abords du centre.

Le faubourg Nezin

Réparti de part et d'autre du « passage à niveau 27 », ce territoire est un des derniers vestiges non rénovés du Chambéry populaire d'autrefois. Sa grande proximité avec le nouveau parking Ravet devrait engendrer des travaux menant à une plus grande accessibilité. Une population souvent en grande difficulté trouve là de quoi se loger dans des conditions précaires. Quelques enfants fréquentent l'école Simone Veil et vont ponctuellement au centre de Loisirs même si nous n'avons pas d'actions de proximité dans ce secteur par manque de place.

Les Martinettes

Ce petit territoire est enclavé de part et d'autre du chemin des Martinettes ; 2 types de logement se font face : du côté de l'avenue du Docteur Desfrancois se trouvent une grande barre d'immeuble appartenant à Cristal Habitat et où habitent des familles défavorisées.

En face, côté voie ferrée se trouve un immeuble de 70 logements en accession à la propriété datant de 2014 et géré également par Cristal Habitat.

Depuis la rénovation, le centre socioculturel ne dispose plus de lieu d'animation et peine à s'implanter pour des animations de rue par manque d'un endroit adapté.

Les Monts

Cette colline aux rues parfois privées comporte essentiellement des villas particulières, construites entre les deux guerres et dans les années 55-60. La tension immobilière s'y fait également sentir et de nombreux petits immeubles de haut standing y fleurissent ces dernières années, notamment le long du boulevard des Monts. Le plus ancien immeuble de ce micro quartier est celui du bas de la rue de Budapest (30 logements /1955).

Le pôle médical constitué de la maternité Sainte Marie et la clinique Cléret, (rue Amélie Gex et rue Burdin), a laissé place à une résidence privée pour seniors autonomes (Arpitania) et à un immeuble d'habitat social. Par ailleurs, en 2019, la maison Hori'zen, un habitat partagé et solidaire, a été construite rue Amélie Gex à l'initiative de l'Association de Familles de Traumatisés Crâniens et cérébrolésés de Savoie (AFTC 73). Elle accueille 4 résidents dans un environnement médicalisé.

Depuis 2015, le quartier des Monts dispose de jardins familiaux situés sur l'ancien domaine du clos historique du couvent de Lémenc. Ils occupent 4000 m² de terrain, organisés en 38 parcelles potagères individuelles aux côtés d'une parcelle de 270 m² affectée au jardinage collectif.

Sociologiquement homogène, la population des Monts est à l'aise, financièrement et culturellement, et n'entretient que peu de lien avec le reste du quartier, même si quelques enfants vont à l'école

Simone Veil et que quelques individualités mettent leurs compétences au service du Centre. On peut cependant constater que sur sa partie basse, la plus proche de Mérande, plusieurs habitants sont engagés dans la vie sociale et associative de la ville (Emmaüs, Roue Libre, Cantine savoyarde...). Pour finir, avec le parc Antonin Piot s'ouvre sur le haut des Monts un vaste espace vert où se détendre, malheureusement un peu éloigné pour les familles sans véhicule et avec de jeunes enfants. Comme pour les Martinettes, cette zone a fait l'objet de plusieurs projets de construction de nouveaux logements ces dernières années.

Le Peney

Ce quartier se situe à l'extrémité du faubourg Montmélian avant le rond-point du lycée Monge. Il est relié au quartier de Joppet par un pont enjambant la Leysse et la voie verte. Il compte 91 logements de Chambéry Alpes Habitat, 20 logements privés, plusieurs commerces dont une boucherie très fréquentée et un Carrefour Market, une antenne de poste de proximité et une maison de quartier. Après des années difficiles durant lesquelles les habitants se plaignaient de difficultés (trafic de drogue, vandalisme, violences physiques et/ou verbales, nuisances sonores, alcoolisme sur la voie public, forte présence de jeunes souvent extérieurs au quartier), la situation semble s'être calmée. Nous avons constaté que les jeunes que l'on retrouve sur ce quartier habitent pour certains à Mérande ou à Joppet. Par ailleurs, plusieurs familles du Peney participent aux actions du Centre, en particulier l'Accueil de Loisirs.

Une population en augmentation

Composition de la population

La typologie comporte évidemment des flous et des manques mais il est clair que chacune de ces catégories a vis-à-vis du centre socioculturel des intérêts plus ou moins distanciés. Pour les uns, le centre socioculturel ne les intéresse guère sinon épisodiquement. Pour les autres, leur attention est modulée en fonction des propositions correspondant à leur attente. Le degré d'intérêt envers la structure semble largement déterminé par le fait d'avoir ou non des enfants et par la conscience plus ou moins développée d'être acteur de vie sociale sur son Quartier. La population du territoire d'intervention des Moulins est extrêmement diversifiée avec la typologie suivante :

Les « Socio-locatifs » :

Ils vivent dans les logements de l'OPAC et de la SAIEM, arrivés les premiers (1996-1999), 213 logements (les Platanes, le Piémont, puis en 2004 les Balcons de Joppet). Une population assez stable, vivant de petits salaires, comptant, chez les hommes, bon nombre de travailleurs manuels et chez les femmes, des assistantes maternelles, femmes de ménages, auxiliaires de vie...

Les « Locataires Volatils » :

Ils dessinent un type de population, beaucoup moins ancrée et plus mouvante. Majoritairement locataires d'immeubles dits de « rapports » - Mélisse 1 et 2 (2004 et 2006) et des Terrasses du Parc. Ce sont de jeunes couples (25-30 ans) le plus souvent sans enfants.

Les propriétaires résidents :

Ils habitent en immeubles, et sont soit propriétaires, soit accédants à la propriété. Financièrement, matériellement, psychologiquement, ils sont soucieux de protéger et de défendre « leur espace » et « leur tranquillité ». « Pas touche à mon environnement » : bruit, voisinage, espaces verts, circulation... Ces propriétaires résidents sont souvent d'autant plus prompts à défendre leur cadre de vie que leur standing est élevé. Ces gens doivent apporter un capital tout en ayant des revenus modestes. Tous propriétaires/résidents au sein d'une coopérative mutualiste, on peut penser qu'ils s'enracineront pour un temps assez long. On les retrouve principalement :

- à Joppet, entre la voie de chemin de fer et l'avenue de Turin,
- à Mérande, disséminés en plusieurs îlots,
- sur les Monts : ils constituent la majorité de la population.

Les pavillonnaires :

Situés hors des axes à grande circulation, ils sont groupés dans des zones de tranquillité. Certains sont des retraités qui ont acheté voilà quarante ans, d'autres sont des familles qui ont emménagé dans des pavillons dont le standing varie d'un extrême à l'autre : du pavillon ultra modeste à la Villa de luxe avec piscine (haut des Monts)

Typologie des habitants

Afin de mieux appréhender la composition des habitants du territoire d'intervention du centre socioculturel des Moulins, nous avons essayé de réaliser une estimation du nombre d'habitants de notre territoire d'intervention (les données disponibles ne nous permettent pas d'avoir un nombre précis).

Nombre d'habitants : Source INSEE

	Chambéry	Territoire d'intervention du CSC des Moulins
Population 2017	58 919	9 167 ¹

¹ Estimation

L'ensemble des chiffres à notre disposition ne nous permet pas d'avoir une vision précise de notre territoire d'intervention. En effet, le découpage chiffré des institutions se fait par zone IRIS (îlot Regroupés pour l'Information Statistique), zone qui ne correspond pas à notre territoire. Par ailleurs, les chiffres à notre disposition, date de 2019 et depuis cette date de nombreux nouveaux logements ont été construits sur le territoire du centre (quartier Cœur de Mérande, logements sur les Monts).

Chiffres issus de l'Insee et de la CAF de Chambéry année 2012 / 2019 :

	Mérande	Joppet	Total	% au regard de l'ensemble des allocataires CAF chambériens en 2019
Nombre de personne couverte par une allocation CAF	912 / 1161	1867 / 1851	2779 / 3012	8,8 %
Nombre d'allocataires isolés sans enfant	237 / 318	325 / 435	562 / 753	8,1 %
Nombre de familles monoparentales	58 / 69	120 / 108	178 / 177	8,8 %
Nombre d'allocataires en couple sans enfants	32 / 28	39 / 61	71 / 89	9,5 %

Nombre d'allocataires en couple avec enfants	109 / 141	297 / 253	406 / 394	9,5 %
Nombre d'allocataires percevant une allocation logement	308 / 340	463 / 429	771 / 769	7,5 %
Nombre d'allocataires percevant une allocation adulte handicapé	63 / 66	98 / 92	161 / 158	9,4 %
Nombre d'allocataires percevant le RSA	60 / 64	70 / 55	130 / 119	7,3 %

Enfants couverts par les allocataires CAF par tranches d'âge en 2012/2019

	Mérande	Joppet	Total	% au regard de l'ensemble des allocataires CAF chambériens en 2019
Nombre d'enfants de 0 à 3 ans	52 / 65	203 / 130	255 / 195	9,5 %
Nombre d'enfants de 3 à 11 ans	149 / 175	352 / 286	501 / 461	8,7 %
Nombre d'enfants de 12 à 17 ans	102 / 160	149 / 224	251 / 384	8,9 %

- L'ensemble des données chiffrées ci-dessous mettent en évidence plusieurs éléments :
- une augmentation de plus de **8%** du nombre de personnes couverte par une allocation CAF entre 2012 et 2019.
 - une certaine stabilité sur l'ensemble des profils allocataires entre 2012 et 2019 hormis le nombre d'allocataire percevant le **RSA qui lui est en baisse**.
 - une baisse du nombre d'enfant de 0 à 11 ans et **une forte augmentation des enfants de 12 à 17 ans**.

Des réserves

Les chiffres issus de ces tableaux restent cependant à pondérer du fait qu'ils datent de 2019 (nous n'avons pas eu accès à des chiffres plus récents) et qu'ils ne correspondent pas exactement à la zone de notre territoire d'intervention. Par ailleurs nos constats sur le terrain depuis 2019 peuvent sembler parfois en contradiction avec certaines données. Nous notons en effet :

- une forte demande de garde des enfants de 3 à 6 ans au niveau de notre ALSH : nous ne pouvons pas répondre à l'ensemble des demandes depuis 2020

- une demande d'accompagnement social en hausse : le temps passé a quasiment doublé entre 2018 et 2020 (18h/33H) pour le même nombre de personnes témoignant de la complexité des situations

La crise sanitaire, enfin a impacté le profil des allocataires (divorce, situation économique difficile, ...) ce que ne reflète pas encore les données 2019.

Par ailleurs, l'augmentation du nombre de jeunes de 12 à 17 ans ainsi que les difficultés relationnelles entre les jeunes et les habitants du quartier de Joppet depuis presque deux ans confirme la nécessité pour le centre de se doter de moyens supplémentaires pour accompagner la jeunesse de notre territoire et développer davantage d'actions de proximité en leur direction.

Atouts/opportunités et faiblesses/menaces repérés

	Atouts / opportunités	Faiblesses / menaces
Cadre et qualité de vie	<ul style="list-style-type: none"> • Proximité du centre-ville • Mixité sociale : population d'origine et milieux divers, toutes les catégories sociales et socioprofessionnelles représentées • Mixité de l'habitat : diversité des logements (neuf/ancien, logements sociaux/logements privés, immeubles, maisons) • Un quartier en expansion : nouvelles constructions à Mérande et sur les Monts • Plusieurs espaces verts arborés • Sites de compost gérés par l'association Compost Action • Plusieurs sites de jardins partagés 	<ul style="list-style-type: none"> • Délinquance et trafic de drogue qui gangrènent le quartier de Mérande et nuisent à la qualité de vie des habitants, à l'image du quartier et par conséquent du centre • Délinquance et trafic sur le quartier de Joppet qui nuisent à la qualité de vie des habitants • Territoire vaste sans cœur de quartier <ul style="list-style-type: none"> - Peu de lieu de vie, (ex : café) où les habitant peuvent se retrouver - Plusieurs sous quartier isolés ou enclavés : les Monts, les Martinettes - Frontières/barrières naturelles (Avenue de Turin et Leysse) qui empêchent l'échange entre certains quartiers - Ancienneté et vétusté de certains logements - Les nouveaux immeubles de Portes de Mérande et le parking Ravet ont coupé symboliquement et physiquement le quartier de Mérande du centre-ville • Diversité du public qui ne se côtoie pas facilement

Infra-structures	<ul style="list-style-type: none"> • Commerces de proximité • Services : Intervenants sociaux, professionnels médicaux et socio médicaux • Des correspondants de nuit qui se sont implantés sur notre territoire • Établissements scolaires, accueil petite enfance • Espaces de loisirs (City stade, gymnases...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Pas de salles de repli dans nos micro quartiers pour nos activités extérieures • Pas de salles à louer abordable pour les habitants pour leurs événements familiaux • Vieillesse des équipements sportifs (city stades) • Pas de toilettes publiques • Mairie de quartier éloignée
Mobilité	<ul style="list-style-type: none"> • Lignes de bus circulant tous les ¼ d'heure • Pistes cyclables 	<ul style="list-style-type: none"> • Pas de bornes Vélo-Station • Certains secteurs inadaptés aux personnes à mobilité réduite et aux poussettes

3.2 ... Aux données chaudes

Il s'agit ici du recueil des « données chaudes », des ressentis, des impressions, nécessaires pour apporter un éclairage et mettre en perspective les « données froides », plus factuelles et détaillées précédemment. Ces données sont importantes à prendre en compte puisqu'elles s'appuient sur « l'expertise d'usage » des habitants, premiers concernés par leur environnement, mais aussi sur la vision de nombreux acteurs intervenants sur le territoire. L'ensemble des données récoltées, croisées et analysées, nous permettent de dégager la réalité des problématiques du territoire et la manière dont il est vécu et perçu.

Malgré la crise sanitaire et la difficulté « d'être en lien », nous avons fait le choix d'aller recueillir la parole des habitants et des partenaires ce qui a été fait au travers de :

- **une enquête menée auprès des habitants** pour connaître leur perception du quartier, leurs besoins et leur connaissance du centre
- **une enquête "Insertion sociale et socioprofessionnelle chez les jeunes"** réalisée auprès des jeunes (43 pers) dans le cadre de l'animation de rue
- **deux entretiens avec deux professionnelles** du CPAS et de la PMI

Les questionnaires habitants

Nous avons rencontré 124 personnes, dont 116 résidents sur un quartier d'intervention du centre. 8 personnes n'habitent pas ces quartiers mais fréquentent de manière régulière le quartier de Mérande.

Voir annexe 5 : questionnaires habitants

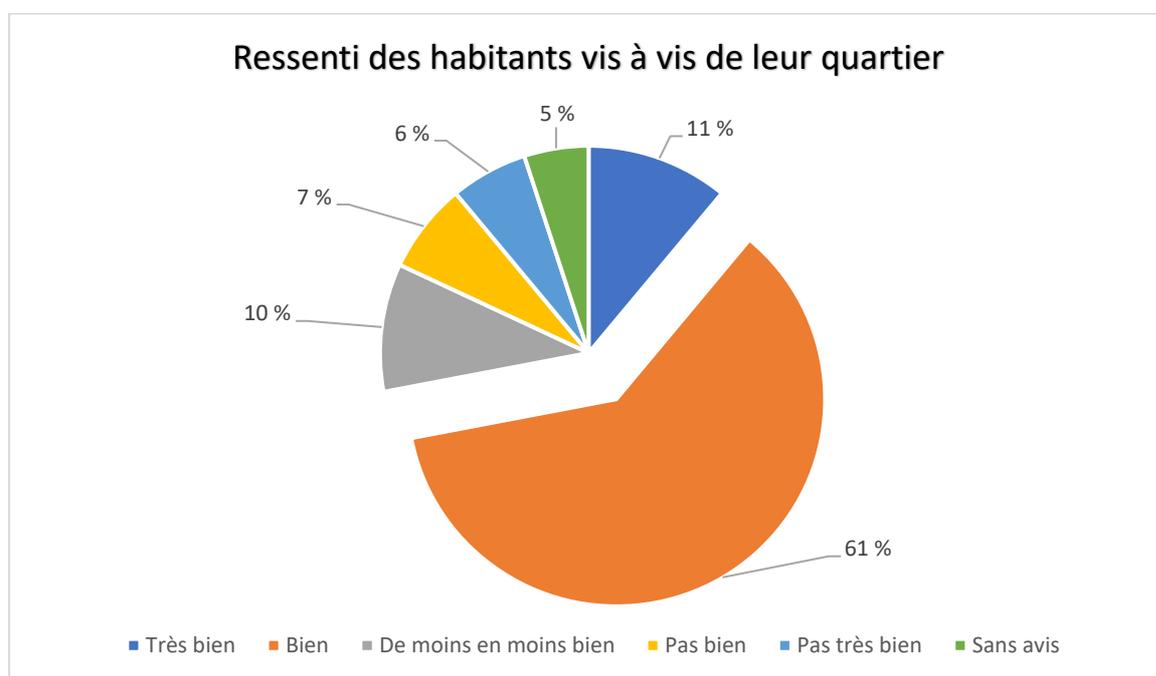
Profil des répondants

- **Répartition par quartier** : la majorité des personnes interrogée réside sur le quartier de Mérande, puis de Joppet. Ensuite, arrivent les habitants du Peney, des Martinettes, du Faubourg Montmélian, des Ifs, des Monts et du Faubourg Nézin.

- **Genre** : 83 femmes – 41 hommes
- **Age** : les personnes interrogées ont entre 10 et 89 et se répartissent en 35 jeunes, 59 familles et 30 seniors avec une majorité de trentenaires et de personnes de 70-79 ans.
- **Résidence** : une majorité des personnes interrogées résident dans leur quartier depuis 10 à 20 ans
- **Activités** : les habitants interrogés pratiquent de nombreuses activités avec une prépondérance du sport dans l'ensemble des tranches d'âge. Les études et le travail arrivent en seconde position pour le public jeune et famille, tandis que pour les seniors il s'agit du bénévolat, ce qui nous conduit à penser qu'un engagement en dehors de la sphère familiale semble important pour tous, quel qu'il soit.

Vision des habitants de leur quartier

72 % des habitants se sentent « bien », voire « très bien », contre 23 % qui ne se sentent « pas bien », « pas très bien », voire « de moins en moins bien ». Pour chaque public (jeune, famille, senior), c'est l'appréciation « bien » qui l'emporte.



Les points positifs

1. Le bon voisinage / la solidarité entre habitants
2. Le cadre agréable (espaces verts, vue sur les montagnes, parc de Buisson rond, etc.)
3. La proximité des commerces
4. Le calme / la tranquillité.

Le bon voisinage ressort numéro 1 auprès des publics jeune et famille, pour les seniors c'est la proximité avec les commerces.

Points positifs cités	Pourcentage
Bon voisinage / solidarité	20 %
Cadre agréable (verdure)	15 %
Proximité avec les commerces	14 %
La tranquillité / le calme	12 %
Proximité du centre-ville	9 %
Présence d'espaces, des jeux pour les enfants, city stade	6 %
Proximité avec les écoles, collèges, lycées	6 %
Proximité avec le CSCM	5 %
Logements (appartements, loyers, petits immeubles)	4 %
Mixité sociale	3 %
Présence des transports en commun	3 %
Proximité avec les médecins	1.2 %
Proximité piste cyclable	0.6 %
Stationnement (grand parking à Joppet)	0.6 %
Evolution des aménagements routiers aux Martinettes (construction rond-point, voie ferrée, et passage souterrain)	0.6 %

Les points négatifs

- 1 l'absence de propreté (déjections canines, déchets au sol, poubelles sales, dépôt d'encombrants dans les containers).
- 2 les nuisances sonores
- 3 les problèmes avec le voisinage (mésentente, individualisme, isolement, stigmatisation des jeunes « délinquants », « dealers »).

Points négatifs cités	Pourcentage
Absence de propreté (déjections canines, déchets au sol, poubelles sales, dépôt d'encombrants dans les containers)	19.3 %
Nuisances sonores (habitants, trains, jeunes)	15.4 %
Problèmes avec le voisinage (mésentente, individualisme, isolement, stigmatisation des jeunes (« délinquants », « dealers »))	13.5 %
Manque d'espaces verts ou manque d'entretien des espaces existants	6.7 %
Circulation automobile importante et étroitesse du trottoir de l'avenue de Bassens	3.8 %
Manque de jeux pour les enfants	2.9 %
Ancienneté du city stade et des parcs de jeux	2.9 %
Absence d'un lieu pour les jeunes (kebab, pizzeria, local)	1.9 %
Cambriolages voitures, logements	1 %

Absence de jardins partagés	1 %
Quartier trop petit	1 %
Bancs mal situés à Joppet (en plein soleil)	1 %
Chaleur	1 %
Pollution	1 %
Manque de vie	1 %

Les points à améliorer

1. les relations avec la jeunesse arrivent en tête, ce qui n'a rien d'étonnant compte tenu des problèmes de trafic et de délinquance de ces dernières années
2. plus d'équipements pour les enfants et les jeunes
3. favoriser le lien social en créant des espaces de rencontre

<i>Points à améliorer cités</i>	<i>Pourcentage</i>
Problèmes des jeunes : lutte contre la délinquance, création d'un espace de regroupement pour les jeunes, plus d'animations, présence plus importante d'éducateurs et de médiateurs, et la prévention de la délinquance auprès des plus jeunes	16.7 %
Augmentation et amélioration des aires de jeux pour les enfants, les structures, le city stade (jeux pour tous les âges, balançoire, toboggan...)	13.2 %
Favoriser le lien social. Aménager des espaces pour se retrouver (bancs). Créer sur le secteur de Joppet un lieu de convivialité ouvert à tous les après-midis en hiver à la salle des Platanes, et un terrain de pétanque	12.3 %
Amélioration de l'habitat avec la construction de bâtiments neufs, double-vitrage, isolement, la présence d'un gardien pour veiller à la propreté et aux incivilités, mise en place d'interphone dans les immeubles...	11.4 %
Augmentation de zones de stationnement	9.7 %
Amélioration des espaces verts, mise en place de jardins partagés. Plus d'entretien et de nettoyage des quartiers, changer les bancs	9.7 %
Sensibilisation des habitants (et notamment des enfants) à la propreté	7 %
Prévoir plus d'animations et des espaces d'expression	3.5 %
Aménager plus d'équipements sportifs et festifs	3.5 %
Sécuriser les zones de voirie (sécuriser l'accessibilité aux 2 roues, mettre des ralentisseurs ou des panneaux de signalisation à 30 km/heure)	2.6 %
« Eduquer certaines personnes, notamment les garçons »	2.6 %
Meilleure desserte des bus	1.8 %
Installation de caméras de vidéosurveillance dans des lieux stratégiques	1.8 %

Travailler sur les nuisances sonores	1.8 %
Mettre en place une épicerie de quartier, un fast food pour les jeunes	1.8 %
Plus de présence des animateurs pour construire des projets	0.9 %

Vision des habitants sur le centre

La majorité des personnes interrogées connaît le centre des Moulins (106 sur 124).

Les personnes qui **connaissent le centre** l'ont découvert par

- une participation à au moins une activité,
- le bouche à oreille (famille ou connaissance),
- l'affichage (flyers, dépliants, site internet, etc.),
- la localisation du centre à proximité de leur domicile.

Les partenaires institutionnels participent également à la connaissance du centre. Certaines personnes ont indiqué connaître le centre de nom, ou passent devant, sans savoir précisément ce qu'il s'y passe.

A la question « **depuis quand connaissez-vous le centre des Moulins ?** », majoritairement les réponses indiquent que les personnes le connaissent depuis toujours. La notion de temporalité étant subjective, dépendant de chaque individu, il est intéressant de constater qu'une majorité d'habitants a « grandi », évolué avec le centre. La réponse « depuis toujours » a été exprimée principalement par le public jeune et famille. A l'inverse, pour les seniors, les réponses ne sont pas tranchées. Cela s'explique par le fait que le centre est reconnu comme proposant des activités aux familles, enfants et jeunes. Il développe plus d'actions auprès des seniors depuis quelques années, mais manque pour le moment de visibilité sur ce public. Voici les réponses dans le détail :

TEMPS	Depuis toujours	Depuis 20-15 ans	Entre 14-10 ans	Entre 9-5 ans	Moins de 5 ans	Moins d'1 an
POURCENTAGE	35%	3%	14%	23%	15%	10%

Pour les personnes qui **ne participent pas aux activités** du centre, les raisons évoquées sont de diverses natures :

- Absence d'intérêt, de besoin, pratique d'autres activités ailleurs
- Manque d'information sur les activités et l'existence du centre
- Manque de temps
- Horaires inadaptés
- Éloignement du domicile
- Mauvais accueil. 1 personne a déclaré « ne pas s'être sentie accueillie »
- Sentiment d'insécurité (présence de personnes sur le perron)
- Frein du Pass Animation
- Covid-19
- Absence de mixité sociale, etc.

A la question sur leur **vision idéale du centre**, les habitants évoquent un point qui ressort en majorité chez tous les publics (jeune, famille, senior). Il s'agit de la diversité des activités (sportives, culturelles, créatives), voyages à l'étranger. Le mélange interculturel apparaît comme un point important.

Sujets	Pourcentage
Diversité des activités (sportives, culturelles, créatives), voyages à l'étranger	18 %
Ouverture et accessibilité à tous, mélange interculturel, convivialité, partage (repas thématiques par culture, cours de langues étrangères)	16 %
Actions intergénérationnelles	7 %
Satisfaction des propositions actuelles du centre (prix, idées de sorties, animateurs)	7 %
Création d'équipements à l'intérieur du centre (piscine pour les 10/14 ans, studio d'enregistrement pour la musique, centre plus grand)	4.2 %
Intensifier les activités pour les jeunes de 15 à 20 ans (tournois de foot, chantiers pour améliorer leur quartier exemple peindre des bancs, des barrières, barbecue où la police pourrait être invitée afin de pacifier les relations entre jeunes et policiers, graff, « activités autres que tacos et foot pour les 15-18 ans », etc.)	3.9 %
Informier, communiquer davantage	2.9 %
Accompagnement scolaire : plus d'enfants, accès aux lycéen(ne)s	2 %
Développement d'animations de rue aux Ifs et au Peney	2 %
« Mise en valeur » du Moulin aux Livres : augmentation des horaires d'ouverture pour toucher un public plus large	2 %
Compétences relationnelles des animateurs (aimables, gentils)	2 %
Mise en place d'espaces d'échanges pour débattre, monter des projets. Flexibilité d'ouverture de ces espaces	2 %
Bon accueil	2 %
Plus de moments festifs	1 %
Plus de jours d'ouverture	1 %
Echanges de pratiques entre animateurs et public	1 %
Maintien du pôle insertion sociale	1 %
Plus d'aide pour les habitants	1 %

Impact et besoins

L'impact du centre a été étudié sous plusieurs angles : soit **ce que le centre leur a apporté, leur apporte ou pourrait leur apporter.**

A cette question, deux points ressortent principalement : les **activités, sorties et voyages** figurent en première place, suivis du lien social (rencontre avec d'autres habitants).

Pour le public jeune, ce sont les **activités, sorties et voyages** qui obtiennent la première place, à l'inverse des publics famille et sénior où le lien social prime.

Sujets	Pourcentage
Activités, sorties	35 %
Lien social	30 %

Garde d'enfants	7 %
Aide insertion professionnelle	7 %
Accompagnement parentalité	5 %
Se divertir, s'occuper	5 %
Entraide, aide, écoute	4 %
Aide aux apprentissages	4 %
Aide administrative et sociale	3 %
Développement de projets	2 %
Financement par chantiers	2 %
Permis de conduire	2 %

Engagement

Nous avons demandé aux personnes interrogées ce **à quoi elles seraient prêtes à s'engager dans leur quartier**. L'engagement ponctuel sur des actions telles que le Moulin aux Livres, les jardins partagés, les fêtes, le soutien scolaire, la vente de gâteaux, la cuisine, figurent en premier. Puis, arrive en seconde position l'aide aux personnes « vulnérables » (personnes âgées, dans le besoin, sans domicile fixe). Ensuite, les habitants sont prêts à s'engager pour favoriser le lien social, l'entraide et faire de la médiation, notamment avec les jeunes. Le ramassage des déchets fait aussi partie d'une volonté d'engagement. Enfin, quelques idées isolées concernent la participation à des activités, l'amélioration du city stade, l'organisation d'une brocante, et la mise en place d'un projet musical et d'écriture auprès des jeunes.

Enquête "Insertion sociale et socioprofessionnelle chez les jeunes"

Cette enquête conscientisante a eu pour objet de connaître les besoins spécifiques de ce public sur trois thématiques :

- Loisirs, culture, sports
- Bien-être, santé
- Emploi, stage, formation

Profil des répondants

43 jeunes de 15 à 25 ans interrogés dont

- 29 lycéens
- 5 étudiants
- 4 en contrat d'apprentissage,
- 3 en recherche d'emploi,
- 2 collégiens

Sur les 34 « étudiants » (lycéens + étudiants), 8 occupent un emploi en parallèle dont 5 toute l'année et 3 pendant les vacances scolaires.

Les jeunes interrogés habitent tous à Chambéry sur les quartiers suivants : Mérande, Joppet, Buisson rond, palais de justice, le Peney, le Covet, le parc du château, le parc du Verney.

Loisirs, culture, sports

- 52% fréquentent le centre social
- 28% fréquentent la MJC
- 96% fréquentent le cinéma
- 85% fréquentent les équipements sportifs
- 20% ont mentionné la médiathèque
- 10% ont mentionné l'Espace Malraux
- 2% ont mentionné Savoie Information Jeunesse

Bien-être, santé

A la question de ce qui participe à leur bien-être, la majorité a répondu :

1. Avoir un travail
2. Passer du temps avec mes amis
3. Vivre dans un environnement agréable et apaisé

Par ailleurs, la plupart évoque un sentiment d'incertitude par rapport à l'avenir et ils sont moyennement confiants. De plus, les résultats des interviews dans le cadre du **projet fédéral « Je vis, je veux, je peux... ?!? »** montrent que les jeunes ont peu de rêves mais s'inquiètent principalement pour leur avenir et souhaitent principalement gagner de l'argent, avoir un travail.

Sur la question de la santé, tous cherchent l'information sur internet ou auprès de leurs parents et parfois auprès de leurs amis.

Ils connaissent peu les structures notamment lorsqu'on évoque la maison des adolescents, l'association Addictions France, le Pélican, le centre médico psychologique. Ils connaissent tous le médecin scolaire mais peu y ont recours à cause de leur sentiment d'un manque de « compétences et d'écoute ».

Emploi, stage, formation

85% des jeunes estiment qu'ils ne sont pas assez informés sur les métiers et surtout sur les formations qui existent.

Concernant ces questions de formations et d'emploi, ils s'informent principalement via internet, auprès des équipes éducatives du lycée et auprès de la Mission Locale Jeunes.

Les freins auxquels ils font face (phrases retranscrites) :

1. « Nous ne sommes pas assez informés à l'école »
2. « Je ne sais pas où m'informer »
3. « Il faut savoir déjà quoi faire comme métier pour enclencher des recherches »
4. « Les recherches sur internet sont fastidieuses car on peut tout trouver sur Internet mais moyennant savoir ce que l'on cherche »,

5. « Je ne cherche pas vraiment »

Quant à la rédaction de CV et de lettre de motivation, ils expliquent que les professeurs au collège et au lycée demandent de réaliser ce type de document pour trouver un stage mais sans leur donner de véritables conseils de rédaction.

Conclusion

Lors des animations de rue menées dans l'année, la plupart des jeunes ont un réel besoin d'accompagnement sur la rédaction de CV et de lettre de motivation. Ils ont aussi une méconnaissance quant aux dispositifs qui existent sur Chambéry. Beaucoup d'entre eux nous demandent de les aider à trouver des stages, des employeurs voire même des formations qui pourraient leur convenir. Ils nous sollicitent quasiment tous (aussi bien filles que garçons) pour réaliser des chantiers afin de financer des projets ou avoir tout simplement de l'argent pour être indépendant (permis, loisirs, nourriture, scooter). Un lien avec la Sauvegarde de l'Enfance et de l'Adolescence des Savoie s'est établi aussi bien pour mener des animations de rue que pour organiser des chantiers auprès des jeunes.

Entretiens avec des professionnels du quartier

Malgré une volonté de réaliser une trentaine d'entretiens avec des professionnels du territoire du centre, nous n'avons eu ni le temps ni les moyens d'y parvenir. Néanmoins, il nous a semblé important de rencontrer une professionnelle du Centre Social départemental de notre secteur ainsi qu'une professionnelle de la Protection Maternelle et Infantile.

Voici les points saillants de ces rencontres :

- Evolution dans le quartier ces dernières années : dégradation des conditions de vie des habitants de Mérande et de Joppet (trafic de drogue, problèmes avec les jeunes, dégradations des immeubles, sentiment d'insécurité par certains habitants). Trop d'écrans chez les jeunes enfants (PMI). Des jeunes de plus en plus jeunes (10-14 ans) dans les rues le soir, où sont les parents ?
- De plus en plus de sollicitation de la part des habitants vis-à-vis de leurs diverses difficultés et une majorité de personnes qui se précarisent en raison de la crise sanitaire. Les personnes expriment une **envie de sortir, de bouger du quartier.**

Temps d'échanges collectifs lors de l'Assemblée Générale 2021

Lors de nos Assemblées Générales, nous avons pour habitude de favoriser des temps d'échanges avec les habitants. Cette année, nous avons choisi de recueillir leurs visions du centre ainsi que sur leur vie quotidienne.



Une vingtaine d'habitants, habitués à participer aux actions du centre, ont pu s'exprimer en petits groupes et voici les éléments essentiels qui ressortent de ces échanges :

Vision du centre

Le centre leur permet :

- De faire des activités, des sorties, de participer à des ateliers
- De s'organiser et de partir en séjour de vacances
- De mieux connaître leur quartier, de côtoyer du monde, de rencontrer des personnes
- De découvrir d'autres cultures
- D'avoir accès à une bibliothèque de proximité
- D'apprendre le français (Mélimémo)
- D'avoir des services de proximité (garde d'enfants)
- De favoriser le développement et la socialisation de leurs enfants que ce soit avant la scolarisation avec le LAEP qu'après avec l'ALSH
- D'avoir des apports de connaissances par le biais des conférences parentalités
- D'accueillir des associations aux activités ouvertes aux habitants
- En tant que membre du Conseil d'Administration, de participer à la vie de l'association (prise de décisions et réflexions sur des problématiques) et s'investir dans les animations et les temps festifs

Ce qu'ils aimeraient que le centre leur permette dans l'avenir :

- Renforcer le lien social et le contact entre les habitants dans les quartiers par le biais de temps de rencontre et d'échanges
- Proposer plus d'actions en direction des adolescents
- Permettre de revaloriser la jeunesse
- De faire plus d'actions basées sur l'entraide, l'économie sociale et solidaire
- D'améliorer la vie du quartier
- Accompagner les projets des habitants
- D'organiser des activités avec et sans les enfants
- De développer des activités de bien-être
- Développer des soirées jeux
- Être en lien avec des associations et clubs sportifs pour découvrir divers sports
- Avoir accès à l'information sur les activités en revisitant les outils de communication

Vision de leur vie quotidienne

Dans leur quotidien, les habitants sont irrités par :

- La situation liée à la crise sanitaire (plus de contact avec les autres, masque, télétravail, ...)

- Les incivilités (déchets, politesse, dealers, nuisances sonores, déjections canines, ...), le vandalisme, l'intolérance et l'injustice
- Le manque de soutien familial
- La nouvelle organisation des lignes de bus

Les habitants auraient besoin pour améliorer leur quotidien :

- De plus d'espaces verts
- De plus de pistes cyclables
- D'appartements de meilleure qualité
- De plus de contacts avec les autres
- De plus de temps pour soi et de temps où l'on s'occupe de moi
- De plus d'entraide
- De plus de répit (vacances)
- De plus de moyens financiers
- De temps de rencontres et d'échanges
- D'un centre plus attractif (refaire la façade de l'entrée, panneaux signalétiques)
- D'un centre avec plus de propositions d'activités (festives, conviviales, culturelles et fédératrices)
- D'activités bien-être
- De braderies ou d'échanges de matériels
- De temps de café, de ciné débats, de conférences
- D'une prise en charge de la jeunesse et de travailler la question du respect des forces de l'ordre

L'impact de la crise sanitaire

La crise sanitaire, comme pour de nombreuses structures, a fortement impacté le centre des Moulins tout en montrant notre capacité d'adaptation et en nous obligeant à développer l'utilisation des outils numérique.

Durant cette crise, nous avons dû revisiter nos actions pour les maintenir malgré les règles sanitaires sans cesse en évolution et également inventer de nouvelles manières de maintenir le contact avec les habitants. C'est ainsi que, même durant les confinements, nous avons pu maintenir des liens à distances avec les habitants en proposant :

- des temps d'animation virtuel via les réseaux sociaux,
- des actions spécifiques pour répondre aux besoins (courses pour les seniors, confection de masques, livraison de livres dans les boites aux lettres, accompagnement scolaire à distance, ...)
- une information plus régulière sur Facebook que nous utilisons peu jusqu'à présent

Les pratiques des salariés ont été mises en tension avec des pertes de repères, des incertitudes continues sur la possibilité ou non de maintenir telles ou telles actions, projets qui dans le temps ont pu créer fatigue et lassitude.

L'application des gestes barrières, la limitation des contacts, la mise en place de modalités nouvelles de fonctionnement ont aussi entraîné des modifications dans le rapport aux habitants. Par nécessité, il a fallu réfléchir à maintenir le lien avec les personnes, et l'utilisation des outils numériques en a été pour une grande partie le vecteur, créant un nouveau mode d'intervention pour le centre. Nous avons par ce biais pu mesurer la nécessité de former les salariés au développement et à l'utilisation des réseaux sociaux, de la visioconférence et des outils numériques.

Pour finir, la crise sanitaire et les périodes de confinement ont mis en avant la nécessité de renforcer nos postures d'aller-vers que ce soit en présentiel sur les quartiers ou en virtuel sur les réseaux sociaux.

Le conseil d'administration et surtout le bureau ont continué à se réunir régulièrement en visio pour prendre les décisions qui s'imposaient au fil des changements. L'utilisation des outils numériques a permis une souplesse et une réactivité évidente et indispensable durant cette période mais elle a posé d'autres problèmes : comment maintenir l'engagement sans se voir, comment respecter un fonctionnement démocratique quand certains n'ont pas le matériel ou la maîtrise des outils ?

Renforcer la collaboration avec nos partenaires les plus proches

La MJC, le Centre social AQCv et le Centre Socioculturel des Moulins sont 3 structures d'Animation de la Vie Sociale implantées sur des territoires proches sur « le bas de Chambéry ». Habitues à collaborer sur certaines actions depuis plusieurs années nous avons entamé depuis 2019 un travail pour développer cette dynamique.

Enjeux de cette démarche

Nos trois organisations présentent des ressemblances et des différences. Il nous semble important de travailler une mise à plat et un dialogue ~~entre ces structures~~ pour renforcer la complémentarité des actions et éviter des situations ou des sentiments de mise en concurrence néfaste à des dynamiques de coopération.

Ce travail nous semble d'autant plus pertinent qu'une démarche autour de l'animation de la vie sociale sur le territoire du grand centre-ville de Chambéry devrait être mise en place avec l'ensemble des acteurs de proximité et la ville de Chambéry courant 2022.

Des questions à mettre au travail

- Définir et affirmer un discours commun sur la question de l'AVS sur notre territoire en ne gommant pas les singularités de chacun
- Réfléchir à ce que l'on partage ensemble d'un point de vue du discours ?
- Travailler un aspect de fonctionnement opérationnel inter-structures sur les questions définies
- Définir un horizon à moyen terme commun sur les questions de l'AVS

Synthèse

Pour conclure, voici les points qu'il nous semble intéressant de retenir :

- La dégradation de l'ambiance du quartier, suivie de la crise sanitaire, ont provoqué un repli, de la crainte et génère aujourd'hui un fort désir d'ouverture, de sorties, d'espaces de liens et de convivialité. Il y a une forte attente d'activités et actions dans ce sens avec une attention particulière à l'ouverture culturelle et inter-culturelle
- Une nécessité d'être attentif aux impacts de la crise sanitaire pour pouvoir répondre à de nouveaux besoins exprimés : des situations de précarisation, un besoin exprimé de plus de lien social, un besoin de loisirs, de sortir du quotidien, ...
- Une forte demande de prise en charge des enfants de 3- 6 ans dans le cadre de l'ALSH
- L'augmentation du nombre de 12-17 ans, la problématique de certains jeunes qui peut créer un sentiment d'insécurité sur différents quartiers (trafic de drogue, regroupement, etc.) et la demande des jeunes d'être accompagné sur les questions d'emploi, de stage et de formation, affirment la nécessité pour le centre de se doter de moyens supplémentaires pour accompagner la jeunesse. La jeunesse est le point à « améliorer » qui ressort en tête des questions aux habitants.
- L'amélioration du cadre de vie (habitat, équipements, espaces verts, propreté) est un sujet qui préoccupe les habitants
- Le centre doit également se donner les moyens d'accompagner des projets d'habitants et de valoriser l'engagement citoyen.
- Un besoin de meilleure communication et information sur l'existence du centre et les actions proposées pour toucher tous les quartiers et « ouvrir » à plus de publics
- La nécessité de former les salariés au développement et à l'utilisation des réseaux sociaux, de la visioconférence et des outils numériques.
- Le besoin de coordonner nos actions sur le territoire en renforçant la collaboration avec l'AQCV et la MJC



4

EVALUATION DES ACTIONS ET DU PROJET 2018-2021

4.1 - Contexte

Le projet 2018-2021, se déclinait en 5 orientations prioritaires, et en un projet famille.

Rappel des orientations 2018-2021

Orientation 1 : Développer le pouvoir d’agir des habitants en accompagnant les dynamiques et actions collectives et en s’en donnant les moyens

Objectifs identifiés :

- Être en veille pour recueillir les besoins
- Former les acteurs du centre sur leur posture
- Favoriser l'expression, l'autonomie, la prise de responsabilité
- Permettre l'acquisition de compétences nouvelles

Orientation 2 : Revisiter, développer et accentuer notre présence sur le territoire d’intervention

Objectifs identifiés :

- Investir de nouveaux lieux
- Proposer des temps d'échanges et de rencontre entre habitants
- Développer la visibilité du centre des Moulins

Orientation 3 : Accentuer nos actions et développer nos moyens en direction des jeunes adultes et des séniors

Objectifs identifiés :

- Favoriser l'expression individuelle et collective de ces publics
- Inciter à la création de dynamiques collectives
- Développer des liens intergénérationnels
- Rompre l'isolement des séniors et favoriser leur implication dans la vie du quartier
- Permettre aux jeunes d'être acteurs de leur vie

Orientation 4 : Continuer à agir pour répondre aux besoins liés à la parentalité

Objectifs identifiés :

- Soutenir les parents dans les questions liées à la scolarité de leurs enfants
- Renforcer les liens parents/enfants
- Promouvoir les échanges d'expériences et de connaissance entre parents
- Accompagner les adultes pour renforcer et conforter leur fonction parentale

Orientation 5 : Faire que bénévoles et salariés s’approprient complètement le projet centre social, que participer au centre socioculturel des Moulins soit porté et animé

Objectifs identifiés :

- Favoriser l'implication des différents acteurs du centre dans les différentes actions et espaces de gouvernance
- Donner envie aux habitants de s'impliquer dans le centre

- Renforcer le conseil d'administration
- Permettre aux salariés et bénévoles d'acquérir de nouvelles compétences
- Faire évoluer les postures des acteurs du centre

Rappel des objectifs et des étapes de la phase d'évaluation

Cette phase nous a permis de nous questionner sur le bien-fondé du projet, les valeurs et le sens, le fonctionnement de la structure et les moyens développés.

Le travail de bilan a consisté à évaluer entre autres si :

- Dans le cadre des objectifs fixés par l'association, les actions et projets menés ont permis de répondre aux besoins du territoire
- Les modes d'intervention ont permis d'atteindre les objectifs
- De nouvelles actions ont pu être mises en place

Les différentes étapes de la phase bilan

- Etape 1 : Evaluation des actions menées par le Centre Socioculturel sur la période 2018-2021
- Etape 2 : Interrogation des usagers sur leur perception du Centre Socioculturel (thermomètre)
- Etape 3 : Evaluation en interne de l'utilité sociale du Centre (araignées)
- Etape 4 : Profil des usagers du centre (chiffres)

Les étapes 1, 2 et 3 ont été des temps privilégiés pour faire le point collectivement et avec le maximum de transparence sur le fonctionnement de l'association et les actions menées, comprendre ensemble ce qui s'est passé pour corriger ce qui n'a pas fonctionné, réorienter ce qui devait l'être et confronter l'ensemble aux orientations du projet social.

4.2 - Evaluation des actions au regard des orientations 2018-2021

Nous avons souhaité évaluer qualitativement et de manière exhaustive, toutes les actions menées sur les quatre années du projet, en lien avec chaque orientation et avec chaque objectif général. Une grille d'analyse a permis de repérer, pour chaque action, des résultats qualitatifs obtenus et de dégager des pistes de réflexion et de travail pour le futur projet 2022 – 2025.

Cette évaluation, qui pour les autres projets sociaux se réalisait au cours de réunions salariés / administrateurs en « présentiel » a dû, cette année, se dérouler en visioconférence compte tenu des contraintes liées à la crise sanitaire. Chaque action a été discutée à partir des bilans annuels et de leur synthèse ainsi que des rapports d'AG.

Pour organiser ce travail, le binôme en charge de cette phase a distribué les documents relatifs aux différentes actions aux salarié et aux administrateurs les plus impliqués (12 personnes au total), en prenant soin qu'un salarié ne se voit pas confier l'analyse de ses propres actions. La mission pour chacun était de pointer la cohérence de l'action en regard des 5 orientations, repérer les points faibles et points forts, soulever les points d'incompréhension ou d'étonnement et faire d'éventuelles propositions.

C'est ce travail qui a été mis en discussion au cours des visioconférences auxquelles étaient invitées : les salariés permanents et vacataires, les administrateurs, des habitants volontaires, les élus CAF et ville.

Bilan de la méthode

- Le fait de devoir « analyser les bilans des autres » a permis un regard différent, plus précis et responsabilisant pour chacun
- Les échanges autour de la plupart des sujets ont été riches (et longs !) ce qui a nécessité de faire 5 séances d'1h30 environ : une hypothèse est que les prises de parole ont, contrairement à ce qu'on pouvait prévoir, été rendues plus faciles par la visio, chacun « dans sa bulle » se sentant plus libre de s'exprimer. De plus, l'effet « groupe » n'existe pas en visio : chacun écoute et observe tout le monde et il est donc plus difficile de se « cacher » derrière le collectif et de laisser les autres parler.
- Autre constat : il a été difficile de conserver l'intérêt des vacataires et de certains habitants qui n'avaient pas une connaissance suffisante de la structure pour comprendre tous les débats et n'ont donc pas assisté à toutes les séances.

Orientation 1 : Développer le pouvoir d’agir des habitants en accompagnant les dynamiques et actions collectives et en s’en donnant les moyens

Quelques exemples d’actions mises en place ayant permis d’atteindre les objectifs

ENFANCE / JEUNESSE

ALSH (Centre de Loisirs)

- Mise en place de **temps d'expression** cadrés tout au long de l'année afin que les enfants apprennent à prendre la parole, à exprimer leur choix et leurs envies
- **Accompagnement de certaines de leurs initiatives** pour montrer, en faisant, que « c'est possible ». Ex : nettoyage de la pelouse de Mérande, réaménagement et nettoyage de la salle 10/14, projet solidaire auprès de la population de migrants, confection de gâteaux pour les séniors...
- **Co-construction** du programme d'activités
- **Accueil de jeunes du quartier** en tant qu'animateur

CLAS (accompagnement scolaire)

- Mise en place d'un **contrat symbolique** en début d'année dans lequel le jeune s'engage à être volontaire et responsable. Le jeune peut décider de se retirer du dispositif quand il le souhaite.
- **« Rencontres Orientation »** : permettre aux jeunes de pouvoir affiner leur choix professionnel en rencontrant des professionnels de métiers qui les intéressent et leur en faire comprendre les réalités. (Projet décalé du fait de l'arrêt du CLAS durant le confinement)
- Travail autour de la **créativité et de l'expression avec les primaires** : projet théâtre orientée sur la cohésion de groupe, l'écoute des autres et la confiance en soi. Nouvelle approche pédagogique avec les collégiens : ils viennent travailler ce qu'ils souhaitent ce qui les responsabilise et les rendent autonomes dans leur apprentissage.

JEUNESSE

- La grande majorité **des actions menées dans le cadre du secteur jeunesse ont pour finalité de favoriser l'expression individuelle et collective pour faire émerger des projets et les concrétiser**. Exemples : séance gymnase (support pour organiser des sorties), commission jeunes, Espace Jeune, Pick & Go (sorties à la journée organisées « sur le moment » avec les jeunes présents dans la rue) et animation de rue.
- **Projet « Je vis, je veux, je peux »** qui invite les jeunes (16/25 ans) à s'exprimer sur ces sujets.
- **Accompagnement de projets/ animation de rue** : construction d'un séjour à Paris, d'un séjour en Espagne, participation d'un groupe de jeunes au dispositif « un chantier pour un projet », participation d'un groupe à un chantier pour financer leur BSR puis passer l'examen, 4 projets organisés dans le cadre des Bourses jeunes.

- **Gymnase** : sur les années 2019 et 2020, mise en place d'un rituel de 10/15 mn en début de séance pour que les jeunes s'expriment sur le choix du sport pratiqué ou sur une suggestion de projet.
- Mise en place d'un créneau d'**accompagnement social pour l'aide à la recherche de stage, d'emploi et aux démarches administratives pour les jeunes adultes**. Cette action aide à l'autonomie et à la mise « en action ».

FAMILLE

Mélimémo (Atelier d'apprentissage du français pour les étrangers) : aide concrètement les personnes à comprendre leur environnement et à le maîtriser.

- Participation des apprenants à la manifestation sur le droit à l'apprentissage en 2019 pour défendre leurs droits.
- Inscription de certains apprenants au DELF B1.

Formation des bénévoles pour mieux appréhender leur rôle.

Accompagnement social : accompagnement des habitants (demandeurs ou repérés par l'équipe) en difficulté (santé, logement, problèmes administratifs, parentalité...). Cette action les aide à comprendre et maîtriser les choses afin qu'ils deviennent petit à petit autonomes. Une démarche collective des habitants face au trafic a été effectuée dans ce cadre.

Ateliers (Les Petits Pas, Ateliers gourmands, Instant Femme, Ma p'tite Fabrick naturelle), conférences parentalité : ces ateliers ont été mis en place à la demande d'habitants. Les participants sont dans tous les cas invités à prendre part à l'organisation ou à l'animation, chacun selon ses capacités.

Séjour famille/caravane : les familles construisent leur séjour avec l'animatrice et gagnent en autonomie, chacun partant "d'où il en est" sur ce point. Des familles ont pu par la suite organiser seules leurs vacances.

Sorties famille : sorties organisées à partir de la demande des habitants qui se sont mobilisés pour qu'elles se réalisent (remplacement, communication, recherche...).

Fêtes et événements : des habitants donnent régulièrement des coups de mains et prennent ainsi leur place dans le quartier.

Actions Séniors : organisation des sorties et activités à l'initiative des participants. De nombreux séniors sont bénévoles d'actions au centre.

Moulin aux Livres : les bénévoles sont acteurs de l'organisation de la bibliothèque. Ils sont force de proposition et prennent en charge certaines animations (accueil du public, des scolaires...). Le groupe de bénévoles, accompagné de la salariée, a pris en charge l'organisation de la journée festive des 41 ans de la bibliothèque.

Les projets d'habitants : 5 projets

- Les Moulinettes : groupe de mamans cuisinières qui confectionnent des repas pour diverses occasions afin de financer des séjours familiaux collectifs. 21 personnes y participent avec l'accueil de 2 nouvelles personnes en 2020
- Un séjour à Marseille entre femmes (mères et filles). 4 familles concernées (7 personnes). Elles ont porté le projet en autonomie et n'ont sollicité que peu d'aide.
- Groupe Espagne : le groupe (16 personnes) parti en Espagne en 2020 a souhaité renouveler le projet. Le groupe comporte maintenant 24 personnes (10 familles différentes). Ils participent à toutes les étapes du projet et ont pu le réaliser fin juin 2021 malgré des conditions difficiles liées à la crise sanitaire
- Une habitante du quartier s'est lancée dans l'écriture d'un roman : « Il a neigé au Sahara ». Elle a sollicité le centre pour l'aider. Cet accompagnement s'est traduit par une relecture de son ouvrage et la mise en lien avec une autrice qui l'a accompagnée dans la finalisation de son projet.
- Création d'un groupe WhatsApp le premier jour du confinement, géré par la coordinatrice et animé par tous pour favoriser les liens, garder le contact et prendre des nouvelles. 48 personnes participaient au départ, 24 aujourd'hui (entre 21 ans et 62 ans).

ACCUEIL

L'accueil et la qualité des liens tissés avec les habitants leur permet de formaliser leurs demandes, leurs envies, leurs freins.

Accompagnement d'un collectif d'habitants exaspérés par l'attitude et le bruit des jeunes le soir. Des rencontres avec les jeunes ont été organisées, des actions envisagées. Cette mobilisation a tourné court par manque de suivi, de volonté des jeunes, mais a permis de faire exister un dialogue avec les jeunes.

VIE ASSOCIATIVE

Commissions : des commissions ont été créées à partir de 2019 mais elles peinent à s'étoffer.

Formation : Participation de 4 administrateurs à la formation « Nouveaux administrateurs » organisé par la Fédération des 2 Savoie

Gouvernance : lancement d'un accompagnement pour redonner sa place à la gouvernance.

COMMENTAIRES / REMARQUES

ALSH : peu de parents saisissent l'opportunité de s'impliquer réellement ; la plupart utilisent le centre comme un mode de garde

La commission jeunes (10/25 ans), créée à leur demande en 2018, a donné lieu à plusieurs projets mais s'est rapidement essouffée. Cette période était très conflictuelle entre le centre, les habitants à proximité et certains jeunes du quartier qui faisaient partie de la commission. Le fonctionnement de la commission en a certainement pâti. Le constat à terme est que les jeunes ne voient pas l'intérêt de cette commission, qu'ils ont du mal à se mettre d'accord sur leurs envies, ce qui crée des conflits et des frustrations.

La mixité de genre diminue dans les actions jeunes (espace jeune notamment)

Le public de l'Animation de rue est resté stable malgré la période de crise sanitaire. Le lien est créé et les jeunes sont présents.

- Les « Actions sur « développement du pouvoir d'agir » semblent concerner/fonctionner plus souvent quand il s'agit de développer des aspects personnels que collectif. Difficile de mobiliser autour d'actions collectives.
- Plusieurs projets d'habitants n'ont pas été menés à bien en 2021 (école de foot à Mérande pour les enfants, ateliers informatique proposé par un bénévole, animation sur Joppet) par manque de temps donc de suivi des salariés : c'est très regrettable car accompagner et faire émerger des projets d'habitants est le cœur même de notre mission. Le constat est que nous n'avons aujourd'hui pas les moyens de le faire comme nous le souhaiterions.
- L'existence et l'animation des commissions restent un sujet à travailler pour donner une plus grande place aux bénévoles qui le souhaitent dans la vie du centre et du quartier

CONCLUSION : cette orientation fait partie du socle de base du centre et reste donc une de ses missions fondamentales. La question des moyens reste cependant à poser

Orientation 2 : Revisiter, développer et accentuer notre présence sur le territoire d'intervention du Centre socioculturel en investissant de nouveaux lieux et en proposant des temps de rencontres et d'échanges

Quelques exemples d'actions mises en place ayant permis d'atteindre les objectifs

ENFANCE / JEUNESSE

L'ALSH est reconnue sur le territoire : bons retours des usagers et renouvellement régulier des familles. La création du site internet et la diffusion du programme par ce biais améliore notre communication et notre visibilité. Le site internet était un service très attendu par les parents.

Atelier Peinture de rue : le fait d'être dans la rue rend l'atelier très visible et accessible. Cet atelier, qui existe depuis longtemps aux Moulins, est un marqueur de notre présence à Joppet et un repère pour les ados qui y ont participé étant plus jeunes.

Espace jeunes : cet espace est ouvert à tous les jeunes du quartier. Le constat est que la majorité des jeunes qui le fréquente est issue de Mérande.

Kung-Fu : cette activité, proposée aux Moulins, touche essentiellement des jeunes de Mérande. Elle s'est parfois "exportée" sur Joppet et Le Peney dans le cadre de l'animation de rue et elle a pu toucher d'autres jeunes.

Gymnase : bien que l'action se déroule au Gymnase "Cœur de Mérande", central par rapport aux quartiers de Mérande, les Martinettes et Joppet, elle attire essentiellement des jeunes de Mérande.

Commission jeune : public uniquement masculin et issu de Mérande et des Martinettes.

Accompagnement de projets/ animation de rue : l'animation de rue a eu lieu sur tout le territoire et notamment aux lfs où cette action n'avait plus lieu depuis quelques années. La veille sociale menée avec l'AQCV avec distribution d'un kit covid a été bien accueillie et a permis de maintenir le lien malgré le confinement. Le lien avec le lycée Monge permet d'accroître la visibilité du centre auprès des jeunes du secteur.

FAMILLE

Actions collectives avec les familles : ces actions inter-structures se déroulent dans des lieux différents dans la ville et permettent à des familles d'horizons différents de se côtoyer. C'est une ouverture à "autre chose" que le quartier.

LEAP (Lieu d'Accueil Enfants Parents) : le fait de proposer 2 lieux (Joppet et Mérande) a clairement eu un effet sur l'augmentation de la fréquentation. A Mérande, les parents hésitent à venir avec leurs tous petits du fait de la mauvaise réputation du quartier. A Joppet, la PMI a constitué un bon relais en nous orientant des parents. Des liens ont été créés ou renforcés avec le CPAS, notamment les puéricultrices, assistantes sociales et psychologues, des crèches, puéricultrices. Un effort de communication a également été fait (affiches à destination des gynécologues, obstétriciens et sage femmes, page Facebook partagée sur différents sites de Chambéry et alentours) qui a permis de faire connaître le LEAP.

Sorties famille : ces sorties sont l'occasion de favoriser les rencontres et les échanges entre habitants. Pour les nouveaux habitants du territoire, elles sont l'occasion de faire connaissance avec d'autres familles. Par ailleurs, ce dispositif de la CAF permet de favoriser la mixité sociale tout en permettant la solidarité. Ces sorties sont également propices à l'échange et à l'émergence de nouveaux projets.

Conférence parentalité : ces conférences se déroulent aux Moulins ou à l'école Simone Veil.

Fêtes et événements : Les manifestations, veillées ou fête de quartier, sont propices aux rencontres et aux échanges avec et entre les habitants. Nous sommes attentifs à maintenir notre présence sur l'ensemble du territoire en développant des moments festifs sur les différents micros quartiers qui s'y prêtent (3 lieux phares : Mérande, Joppet et le Peney). Durant l'été 2021, nous avons notamment programmé une veillée aux Ifs mais celle-ci a dû être annulée suite à l'instauration du Pass Sanitaire. Notre visibilité passe notamment par une diversification des lieux de ces événements.

ACCUEIL

Le manque de visibilité du centre et la difficulté d'avoir les informations, sur les séjours notamment, quand on ne passe pas au centre régulièrement a été relevé par certains habitants.

La mise en place du site internet en 2021 et la demande renouvelée à la ville d'avoir une signalisation visible du centre devrait résoudre en partie ce problème.

MOULINS AUX LIVRES

Le "Moulin aux livres" se déplace sur les différents micro-quartiers : Mérande, Joppet, le Peney. Depuis 2021 cette animation s'est étendue aux Ifs car il y a de nombreux jeunes enfants sur ce secteur. Cette action permet d'aller à la rencontre des habitants notamment des nouveaux et de diffuser de l'information sur le centre. La fréquentation est plus importante lors des rendez-vous à Mérande et Joppet où nous disposons de salles de repli en cas de mauvais temps ce qui permet de maintenir une régularité.

En 2018, suite au recrutement d'une nouvelle salariée, Le Moulin aux livres a repris les accueils de classes des écoles Simone Veil et Jean XXIII. Toutefois la faible amplitude d'ouverture de la bibliothèque, le turn-over sur le poste salarié et la crise Covid font qu'aujourd'hui cette action manque de dynamisme.

COMMENTAIRES / REMARQUES

Les actions basées au Centre ont pâti de la mauvaise réputation de Mérande, certains parents ont retiré leurs enfants de l'ALSH, d'autres disent ne pas avoir envie d'y envoyer leurs jeunes.

Les actions touchent majoritairement le public de Mérande (sauf pour l'animation de rue), ce qui est naturel du fait de la localisation du centre. D'une manière générale, le manque de communication qui rend nos actions peu visibles en dehors des murs, est relevé. Cette difficulté est sans doute également un des facteurs qui concourt au fait que le public de Mérande, le plus proche, est le plus présent dans nos actions.

Le tout nouveaux micro-quartier des Portes de Mérande n'est à ce jour pas couvert, nous allons peu aux Martinettes depuis que la salle dont nous disposions a été détruite.

→ **La nécessité d'ouverture et d'élargissement des publics reste une réalité.**

Orientation 3 : Accentuer nos actions et développer nos moyens en direction des jeunes adultes et des séniors. Dans ce cadre, développer la visibilité du centre social et de ses dynamiques auprès des habitants et particulièrement auprès des nouveaux habitants

Quelques exemples d'actions mises en place ayant permis d'atteindre les objectifs

JEUNES ADULTES

Accueil à l'espace jeunes avec des créneaux 10-15 et 16-25. Ces temps sont consacrés aux jeux ou au montage et à la réalisation de projets (fabrication d'un meuble de bar, réalisation d'une fresque, sorties...). On note une baisse de la mixité sur les 4 années.

Animation de rue : cette action est montée en puissance durant ces 4 années (pas d'animateur en 2018) et les liens et la confiance ont pu se créer. Proposition d'activités et montage de projets plus ou moins ambitieux : sortie à la journée dans le cadre des Pick & Go ou montage de séjours...

Dans le cadre du **dispositif PS jeunes** mis en place en 2020, un partenariat renforcé avec l'AQCV et la MJC nous a permis de développer des temps communs d'allers-vers. En effet, les animateurs jeunesse des 3 structures ont fait des interventions communes en animation de rue pour aller à la rencontre des jeunes de l'ensemble de nos territoires.

Mise en place d'une **enquête conscientisante** sur le quartier du Peney pour connaître les envies des jeunes pour cet été. (Voir partie Diagnostic).

Insertion sociale : cet accompagnement mis en place en 2018 a été très bien accueilli par les jeunes. Bien que le nombre d'accompagnements ait diminué à partir de 2019 du fait de la crise sanitaire, les retours des jeunes sont très positifs car cela répond à un véritable besoin : la recherche de stages ou d'emploi notamment est une préoccupation prégnante chez les jeunes du quartier.

SENIORS

Mise en place d'actions sur l'aménagement de l'habitat, la prévention de la perte d'autonomie, le numérique, atelier "Equilibre". Le nombre de personnes participant au "Café des anciens", (lieu de convivialité destiné au plus de 60 ans) a augmenté au cours de ces 4 années.

Au-delà des sorties qu'ils organisent dans ce cadre, les séniors sont également très présents dans les sorties et séjours familles mais aussi dans les ateliers auxquels ils peuvent assister seuls ou en compagnie de leurs enfants et/ou petits enfants (Instant femme, Les petits pas, Atelier gourmand)

A noter que les séniors représentent une bonne part des bénévoles réguliers du centre (Moulin aux livres, CLAS notamment). Plusieurs personnes retraitées ont évoqué sur la page

Facebook du centre leur intérêt de rentrer en contact avec les jeunes enfants du LAEP et de devenir éventuellement bénévoles.

Des activités intergénérationnelles ont été mises en place au moins une fois par mois entre le centre de loisirs (3/5 ans, 6/9 ans et 10/14 ans) et la maison de retraite Ma Joie (partenariat existant depuis 2005). En 2018, un temps d'animation spécifique a eu lieu sur "L'école d'autrefois, l'école d'aujourd'hui".

Un nouveau lien avec la structure Arpitania (résidence pour personnes âgées) a été entamé en 2018 par le biais de temps communs avec les séniors du centre (temps conviviaux, sorties, ateliers informatiques)

Le fonctionnement des activités séniors a bien entendu été très bouleversé par la crise sanitaire en raison de la fragilité particulière de ce public. Des actions spécifiques ont été mises en place durant cette période : courses, livraison de masques, aide administrative, apport de livres, temps de balade avec l'animatrice...

COMMENTAIRES / REMARQUES

La majorité des séniors qui participent aux actions sont issus du quartier de Mérande. Comme de nombreuses autres, cette action mériterait d'être rendue plus visible au-delà de ce micro-quartier. Le fort turn-over sur le poste d'animation n'a pas permis la régularité nécessaire et le développement de l'activité a pu en pâtir.

Concernant les jeunes, l'aspect professionnel est un axe que nous avons peu travaillé jusqu'à présent (en dehors de l'accueil de très nombreux stagiaires dans notre propre structure) car nous n'estimions pas être les plus pertinents pour cela. Les relations établies avec eux ces dernières années montrent qu'ils nous attendent aussi sur ces aspects.

Comme évoqué plus haut, la tentative de commission jeunes n'a pas fonctionné. Ce fonctionnement n'était sans doute pas adapté à un public volatile et qui a du mal avec le consensus et les décisions collectives. D'autres modalités sont à chercher pour donner leur place aux jeunes dans l'organisation et la vie du centre.

On note que la mixité est difficile à partir de 14 ans et que nous touchons majoritairement un public masculin. Même si des liens forts ont été créés ces 2 dernières années avec des groupes féminins (10-17 ans), les filles sont peu présentes dans la rue et plus sensibles à une approche par "projets".

- Avec le recul nous faisons le constat que la formulation de cette orientation était plutôt maladroite et peu pertinente : nous avons 2 orientations distinctes en une seule.
- Nous avons toujours peu d'action en direction des jeunes adultes même si, suite aux dispositifs PS jeune, nous avons engagé un travail spécifique en direction de ce public, en partenariat avec la MJC et l'AQCV. La crise sanitaire ne nous a pas permis d'atteindre l'ambition portée dans le cadre de ce projet pour l'instant.
- Le trafic dans le quartier a capté une partie de ces jeunes, même si la majorité ne sont pas du quartier.

Orientation 4 : Continuer à agir pour répondre aux besoins liés à la parentalité

L'aide à la parentalité fait partie de l'ADN du centre des Moulins et de nombreuses actions y sont consacrées, que ce soit directement ou de façon transversale. Le centre des Moulins est repéré comme lieu ressource où l'on peut :

- Partager du temps en famille en pratiquant une activité commune : atelier cuisine, marche en famille, Instant femme, sorties familles, veillées...
- Découvrir les membres de sa famille sous un autre jour : durant les séjours caravanes, situation inhabituelle pour beaucoup, apprendre à prendre sa part et admettre que chacun des membres a droit et besoin de repos.
- Se rencontrer et échanger sur ses expériences de "parents" : au LAEP, à l'atelier d'apprentissage du français (Mélimemo), des parents parfois d'origines et de cultures différentes, tissent des liens et partagent leurs façons de faire et leur vécu. A l'ALSH, les parents se rencontrent et des liens d'entraide se créent (garde d'enfants avant l'ouverture ou après la fermeture de l'ALSH).
- Être soutenu dans son rôle de parents : grâce à l'écoute et à l'échange avec les professionnels (accueil du centre, ALSH, LAEP, conférences parentalité, animatrice famille...), au soutien scolaire (CLAS), à la possibilité offerte de "souffler" quand les enfants sont accueillis au centre, à la possibilité de donner accès à leurs enfants à des activités qu'ils n'auraient pas les moyens de leur offrir (stage de ski par exemple) ...

Quelques exemples d'actions mises en place ayant permis d'atteindre les objectifs :

- Accueil d'enfant(s) atteint(s) de troubles du comportement ou handicap à la demande d'une dizaine de familles. Pour les familles en lien avec le SESSAD ou autre structure de prise en charge, nous avons pu mettre en place des accompagnements spécifiques adaptés à chaque enfant.
- Mise en place d'animations dématérialisées sur le Facebook du centre pendant le confinement de mars avril.
- Travail en collaboration avec les parents sur des temps d'adaptation des enfants à l'ALSH
- Accompagnement éducatif auprès des familles monoparentales.
- En 2020 sensibilisation sanitaire importante au niveau des parents ce qui les a rassurés.
- Ouverture sur les périodes de confinement 2020 : les parents ont été soulagés, cela a permis à certains de souffler, d'autres n'auraient pas pu travailler sans ce moyen de garde.

- Été 2020 : mise en place d'un CLAS (accompagnement scolaire) durant l'été tous les mercredis à 11h avec la possibilité de participer à une activité du centre de loisirs le matin, en vue de répondre aux inquiétudes exprimées par les familles et préparer au mieux la rentrée scolaire.
- En 2020, séjour pour familles isolées ou divisées (projet en partenariat avec le centre des Combes) : face aux difficultés que rencontrent les familles en situation monoparentale, en instance de divorce ou de séparation, le centre socioculturel a souhaité proposer un séjour spécifique et clefs en main. Par ailleurs, la situation de confinement n'a fait qu'accroître les difficultés (cohabitation, enfermement, dépression, liens familiaux mis à rude épreuve...). L'objectif principal était de permettre aux familles de s'évader pour se ressourcer. Au programme des temps d'animations collectives, de participation familiale, d'instance de paroles pour les parents, et un dépaysement dans la nature avec des équipements de qualité

COMMENTAIRES / REMARQUES

Les actions proposées aux familles représentent autant de supports pour engager des discussions sur les questions de parentalité, que ce soit avec les professionnels du centre ou entre parents.

- Une réelle difficulté à impliquer les pères dans les actions liées à la parentalité qui nécessite une réflexion en profondeur sur le sujet pour développer des actions spécifiques père/enfant
- Mise en place d'une commission parentalité courant 2020 qui a permis de développer des actions transversales autour de la parentalité. La participation des parents dans cette commission reste limitée et il est nécessaire de développer des stratégies pour impliquer davantage de parents.

Orientation 5 : Faire que bénévoles et salariés s'approprient complètement le projet centre social, que participer au centre socioculturel des Moulins soit porté et animé

Quelques exemples d'actions mises en place ayant permis d'atteindre les objectifs

Dans l'ensemble des actions les professionnels sont incités à faire en sorte que les bénévoles et les usagers prennent des responsabilités et montent en compétences. Les salariés du centre social font un bilan régulier de leurs actions en regard de orientations choisies.

CLAS (Accompagnement scolaire)

Les bénévoles sont impliqués dans les rencontres avec les instituteurs

Des réunions internes avec les bénévoles ont été organisées afin de leur permettre d'apporter leur regard et leurs réflexions sur le fonctionnement de l'accompagnement scolaire. Ces temps ont également permis d'acquérir de nouvelles compétences à la fois par l'échanges d'expériences mais également par l'apport du professionnel référent.

Certains bénévoles ainsi que le professionnel référent ont participé à des formations organisées par le Centre Ressource Enfance Famille Ecole.

Mélimémo (Atelier d'apprentissage du français)

Grande autonomie laissée aux bénévoles dans la construction de leur accompagnement auprès des apprenants.

Certains bénévoles ont pu participer à des formation mise en place par le Centre Ressources Savoirs de Base.

Valorisation du bénévolat

Remise de la médaille du bénévolat à une ancienne administratrice et bénévole des Moulins.

STAGIAIRE

Le centre accueille de nombreux stagiaires qui participent souvent à plusieurs actions du centre et en découvrent ainsi les différents aspects et les objectifs. Certains s'impliquent dans le centre au-delà de leur stage.

VIE ASSOCIATIVE

La prise de décision de s'engager dans un accompagnement du bureau a été un point fort de cette orientation. Le diagnostic qui a été réalisé en 2019 a mis en évidence une faiblesse de la gouvernance, fatiguée des conflits internes des dernières années. Cet accompagnement a permis de renforcer la volonté de la gouvernance de reprendre sa place, de relancer une dynamique et de cesser de se concentrer sur les difficultés passées.

Cela s'est traduit notamment par :

- Une transparence assumée avec nos financeurs
- Des rencontres entre administrateurs et salariés (par 2) en l'absence de la direction
- Une prise en charge plus partagée de la démarche de renouvellement du projet social avec responsabilisation des administrateurs et des salariés avec le soutien en "retrait" du directeur.
- Une participation d'habitants au Comité de suivi du projet social
- Une redistribution des fonctions au sein du bureau avec changement de présidence en 2020 puis passage à une co-présidence à 3 en 2021
- Une réactivation de commissions
- Le portage des 41 ans du Moulin aux livres par le groupe de bénévoles accompagné par les salariées
- La participation de 4 administratrices à la formation « ***Etre administrateur.ice de centre social - Des habitants au pilotage des projets des centres sociaux - prendre sa place, toute sa place, rien que sa place*** » organisée par la FCS2S (Fédération des centres sociaux des 2 savoie)
- L'arrivée de nouveaux administrateurs au Conseil d'administration
- La participation d'habitants invités ponctuellement au Conseil d'Administration

COMMENTAIRES / REMARQUES

- Peu de rencontres entre les bénévoles du fait de la crise sanitaire.
- Pas de bilan intermédiaire du projet social comme les fois précédentes
- Travail sur la gouvernance qui a eu des effets mais les acquis sont fragiles et il y a besoin de prolonger ce travail et de le soutenir pour qu'il se répercute sur l'équipe salariée, les bénévoles et les habitants
- Besoin de faire un temps de point sur le projet social chaque année entre administrateurs et salariés.

4.3 - Evaluation du projet « Animation Collective Famille » 2018-2021

Rappel des objectifs

Cette évaluation s'appuie sur les orientations et objectifs choisis lors du dernier projet animation collective familles :

Le projet d'Action collective Famille du Centre socioculturel des Moulins est le projet structurant l'ensemble de nos actions en direction des familles. Il permet de favoriser les liens entre les secteurs enfance/jeunesse et famille du Centre Social. Il s'appuie sur une dynamique collective des acteurs du Centre, administrateurs, salariés et bénévoles d'activités. Cette dynamique repose sur une organisation interne ainsi qu'une posture centrale de la référente de l'Action Collective Famille. Par ailleurs, ce projet est enrichi par un réseau local des centres sociaux.

Le projet 2018-2021 avait pour objectif de :

- Centraliser les problématiques familiales repérées par l'équipe salariée et bénévole
- Répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire
- Coordonner les actions de soutien à la parentalité
- Faciliter l'articulation des actions familles du Centre Social avec celles conduites par les partenaires du territoire
- Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intrafamiliale et aux relations et solidarité interfamiliale.

Evaluation

OBJECTIF 1 : centraliser les problématiques familiales repérées par l'équipe salariée et bénévole

La référente famille du centre est en charge de cet objectif. Pour ce faire, elle doit être en lien avec l'ensemble des salariés mais aussi favoriser les liens entre les actions développées. De par sa fonction de coordination, elle peut centraliser les différentes problématiques et co-construire avec l'équipe salariée des actions pour y répondre.

Au-delà des réunions d'équipe, une commission parentalité et la fonction accueil permettent de répondre à cet objectif.

Commission parentalité

Initiée fin 2019, la commission parentalité, coordonnée par la référente famille, est à ce jour composée de la directrice de l'ALSH, de l'animatrice des LAEP, l'animatrice de notre bibliothèque ainsi qu'une mère de famille. Cette commission a permis de formaliser des échanges sur les problématiques familiales repérées et plus particulièrement sur les questions de parentalité. A partir de ces échanges de nouvelles actions ont pu être initiées et portées collectivement par les membres de la commission : jardinage en famille, soirées jeux en familles, mise en place de temps autour du livre pour favoriser la lecture chez les plus jeunes, mise en place de conférence, ...

Une belle dynamique était en place mais la crise sanitaire l'a mise à mal générant l'annulation d'actions en raison des protocoles sanitaires et une faible participation des familles à celles maintenues.

Afin d'enrichir les propositions et favoriser la participation des familles, le renforcement de cette commission par l'implication de nouveaux parents, est une des priorités du futur projet.

Accueil

L'accueil est un lieu central pour recueillir l'expression des familles sur leurs difficultés et/ou besoins. La posture bienveillante de notre chargée d'accueil facilite les relations de confiance et les parents se confient régulièrement sur les questions familiales qu'ils peuvent traverser. C'est également un lieu où les familles proposent des activités, des projets, des sorties, ou font des retours sur les actions proposées.

OBJECTIF 2 : Répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire

Au cours de 4 années du projet plusieurs problématiques ont pu être repérées par les acteurs du centre soit suite à des sollicitations directes des familles soit par l'observation et l'analyse quotidienne dans nos actions.

Des situations financières « fragiles » pour certaines familles

Pour répondre aux difficultés financières de certaines familles, nous avons développé un lien étroit avec les assistantes sociales du secteur afin d'orienter vers elles les familles ayant besoin d'être accompagnées.

Par ailleurs, nous proposons un accompagnement interne de certaines familles pour qu'elles puissent participer aux activités du centre. Cet accompagnement peut aller, selon leur situation, de règlements échelonnés jusqu'à une aide à l'organisation budgétaire de leur loisirs (prélèvement bancaire mensuel permettant de se créer un crédit d'activité par exemple).

Suite à la crise sanitaire et à ses effets sur l'économie, il nous semble important de rester très vigilants à la situation financière des familles dans les mois et années à venir.

L'expression d'un besoin de répit, de sortir du quotidien, de partir en vacances

Ce besoin exprimé depuis plusieurs années s'est accentué depuis la crise sanitaire. Pour y répondre nous avons proposé plusieurs types de séjours : les séjours familiaux en caravane, des séjours collectifs accompagnés, des séjours en autonomie.

Les 4 dernières années nous avons accompagné 55 familles, soit 99 personnes, sur l'ensemble des séjours, certaines personnes ayant participé à plusieurs d'entre eux.

L'expression d'un besoin d'activité tourné vers le bien-être

Dans ce cadre, nous avons proposé plusieurs activités : l'instant femme, les petits pas et Ma p'tite Fabrik naturelle.

Ma p'tite Fabrik naturelle est un atelier proposé aux familles, adultes, seniors dans un souci de répondre à l'expression d'un besoin d'activité « bien-être » mais aussi pour sensibiliser à notre consommation et à notre environnement. Cet atelier ludique et créatif permet aux habitants d'associer plaisir, beauté au naturel et consommation responsable. L'atelier a été pensé et créé juste avant la crise sanitaire et depuis une seule séance a pu s'organiser avec 5 personnes.

Favoriser l'accès à une alimentation saine et équilibrée

Suite aux différents constats sur les pratiques alimentaires de certaines familles participant à nos actions ou à des difficultés repérées dans des échanges, il nous a semblé important de développer des actions sur ces questions. C'est ainsi qu'un projet partenarial Rally'mentation est né (voir détail en Objectif 4) ainsi qu'un Atelier gourmand.

Ce dernier est à destination des parents avec leurs (petits)-enfants pour partager ensemble une recette dégustée sur place. Les recettes sont proposées par les participants et programmées afin que chacun apporte ses ingrédients et ustensiles si besoin. Un moment de partage bienveillant qui facilite la transmission de savoir entre plusieurs générations. Il est aussi le support aux discussions sur les pratiques alimentaires permettant l'échange d'expériences et l'apport de connaissances. 27 personnes ont participé à cet atelier depuis 2019, sachant que depuis le début de la crise sanitaire, l'atelier a été mis en suspens.

L'expression d'un besoin d'apport sur des thématiques liées à la parentalité

Suite à plusieurs sollicitations de parents sur des thématiques spécifiques liées à la parentalité, nous avons initié un projet partenarial soutenu par le Réseau d'Ecoute et d'Appui et d'Accompagnements des Parents avec l'école élémentaire Simone VEIL. Dans ce cadre nous avons proposé des conférences avec des intervenants sur des thèmes proposés par les familles (autorité, savoir dire non, poser des limites, les écrans, l'humiliation scolaire, le handicap, la préadolescence, ...). Les conférences se sont tenues alternativement au centre ou à l'école afin de donner une autre image de l'école (représentations) et de faire connaître le centre (nouveaux parents du secteur). Les conférences étaient menées de manières différentes selon les intervenants (gesticulée, ordinaire avec ou sans support) et, à leur issue, des échanges avaient lieu entre parents et professionnels autour d'un buffet. Nous avons accueilli une cinquantaine de parents entre 2018 et 2019. Au-delà de la crise sanitaire, le constat est que cette action s'est essouffée au fil du temps et nécessite d'être revisitée.

Des besoins spécifiques des familles monoparentales

En 2020, nous avons organisé un séjour pour familles isolées ou divisées (projet en partenariat avec le centre des Combes) : face aux difficultés que rencontrent les familles en situation monoparentale, en instance de divorce ou de séparation, le centre socioculturel a souhaité proposer un séjour spécifique et clefs en main. Par ailleurs, la situation de confinement n'a fait qu'accroître les difficultés (cohabitation, enfermement, dépression, liens familiaux mis à rude épreuve...). L'objectif principal était de permettre aux familles de s'évader pour se ressourcer. Au programme des temps d'animations collectives, de participation familiale, d'instance de paroles pour les parents, de temps aménagés pour libérer les mères de leurs enfants et un dépaysement dans la nature avec des équipements de qualité. 4 familles ont participé à ce séjour.

Les problématiques vécues par les familles migrantes

Dans le cadre de l'ALSH, nous accueillons régulièrement et particulièrement sur les périodes de vacances scolaires, des enfants issus de familles migrantes. Souvent accueillis et hébergés dans des conditions difficiles, ces enfants viennent y trouver une bouffée d'oxygène. C'est également le moyen de libérer les parents qui peuvent alors se mobiliser plus facilement sur les démarches liées à leur situation. Nous travaillons en partenariat avec les associations locales qui accompagnent ces familles et appliquons une tarification spécifique à ce public souvent sans moyen financier.

OBJECTIF 3 : Coordonner des actions de soutien à la parentalité

Le soutien à la parentalité est un axe de travail important au sein du centre et faisait partie d'une des orientations du projet social 2018-2021. Durant ces 4 années, de nombreuses actions ont pu être développées et le centre est repéré comme un lieu ressource sur cette thématique.

Accueil d'enfant(s) atteint(s) de troubles du comportement ou porteur de handicap

A la demande d'une dizaine de familles pouvant être en lien avec le SESSAD ou d'autres structures de prise en charge, nous avons pu mettre en place des accompagnements spécifiques adaptés à chaque enfant.

Accompagnement à la scolarité

Nous proposons chaque année un accompagnement scolaire en direction des primaires, des collégiens et de leurs familles. Des rencontres régulières tout au long de l'année avec les parents nous ont permis de les accompagner dans leurs difficultés, les rassurer ou de les conforter dans leurs postures. Nous sommes attentifs à les impliquer le plus possible dans la scolarité de leurs enfants ce qui se traduit par des temps de rencontres réguliers, des accompagnements dans le cadre scolaire,

Suite au premier confinement, certaines familles ont exprimé la peur que leur enfant ait pris du retard dans l'apprentissage, du fait de leur propre difficulté à assurer le suivi du travail scolaire dans cette situation de crise sanitaire. Nous avons donc proposé un soutien par le biais d'un accompagnement scolaire spécifique pendant la période estivale avec plusieurs enfants.

Nous avons accompagné 37 familles et 53 enfants entre 2018 et 2021.

Lieu d'Accueil Enfants/Parents

Dans ces Lieux d'Accueil Enfants Parents, nous accueillons des jeunes enfants (0-4 ans) accompagnés de leur(s) parent(s), grands-parents ou membre de la famille. Dans ces espaces, les enfants rencontrent d'autres enfants et adultes, c'est un lieu de socialisation. Ce temps permet aussi la rencontre entre adultes afin d'échanger, partager leurs expériences sur la parentalité et sur divers sujets. Ce lieu permet l'expression des participants sur leur fonction parentale. Tout au long de l'année de nombreux sujets sont abordés : le sommeil, l'alimentation, la propreté des plus petits, l'allaitement, l'école, la jumeauté, le handicap, la place du papa, ... Les parents peuvent alors échanger leurs regards, leurs expériences et se conseiller.

Suite à une réorganisation du fonctionnement fin 2018, nous avons eu une période avec très peu de participants. Le projet a été retravaillé (communication, aménagement des espaces, lien aux partenaires, ...) et nous avons réussi à remobiliser des parents, puis la crise sanitaire est arrivée...

Sur ces 4 années nous avons accueilli :

- en 2018 : 41 parents et 71 enfants
- en 2019 : 22 parents et 32 enfants
- en 2020 : 28 parents et 34 enfants
- en 2021 : 20 parents et 26 enfants

Accompagnement social

Suite à des sollicitations d'habitants en recherche d'aide et de soutien face à diverses difficultés (santé, financière, logement, document administratif, ...), le centre a mis en place une centralisation des demandes faites à l'équipe salariée et à l'accueil, auprès de la coordinatrice. Elle accompagne alors les habitants en entretien téléphonique ou physique, à partir d'un travail d'écoute, de renseignement et/ou d'orientation vers les services compétents.

Cette action permet de soutenir les parents face aux difficultés qu'ils rencontrent (éducation, financières, monoparentalité, séparation, naissance...).

L'accompagnement, adapté aux personnes et à leurs besoins, peut aussi se formaliser par une orientation vers des actions du centre (LAEP, séjour, sorties, ALSH, CLAS, bibliothèque, projets, conférence parentalité...). Parfois il est nécessaire d'accompagner la famille dans son cheminement et son parcours et de l'orienter vers d'autres compétences professionnelles ou de développer de nouvelles actions.

Soutien aux associations

Nous avons répondu à plusieurs sollicitations d'associations œuvrant autour de la parentalité et en avons accueilli certaines dans nos locaux, leur permettant ainsi de développer leur activité, de renforcer des partenariats et de proposer plus d'actions aux habitants de notre territoire. Les associations suivantes ont proposé des activités entre 2018 et 2021 :

- La Leche League France qui a pour but d'aider, par un soutien de mère à mère, toutes les femmes souhaitant allaiter, en leur transmettant l'art et le savoir-faire de l'allaitement
- SaVoie de femme qui propose un atelier « parler parentalité et violence familiale »
- La Cimade qui dans le cadre d'un accompagnement des personnes migrantes, des réfugiés et des déplacés, des demandeurs d'asile et des étrangers en situation irrégulière, fait un relais avec les actions du centre sur les questions de parentalité pour certaines familles suivies

OBJECTIF 4 : faciliter l'articulation des actions familles du Centre socioculturel avec celles conduites par les partenaires du territoire

Le centre a contribué à plusieurs projets partenariaux en direction des familles sur le territoire chambérien. Il est à noter qu'une partie d'entre eux était à l'initiative des centres sociaux chambériens.

Journée du vivre ensemble

A l'initiative du centre social des Combes, plusieurs associations se sont réunies pendant deux ans pour mettre en place un « village de la paix » destiné à favoriser les rencontres, les échanges, la mixité, la tolérance. Les différences y sont mises en valeur positivement et l'objectif est de créer du lien social, de susciter la curiosité, de s'éduquer... plusieurs stands sont proposés pour tous les publics. Cette journée permet aux familles de se confronter à d'autres idées, d'autres façons de faire et partager leurs avis et conseils. C'est l'occasion également de partager un moment en famille et d'être en lien avec d'autres.

Octobre en famille

En 2018 et 2019, nous avons été partenaire du projet Octobre en famille initié par l'AQCV. Le principe de cet événement est de proposer des animations, conférences, débats sur les questions de parentalité sur une période donnée. De nombreux partenaires associatifs sont associés à ce projet ce qui permet de créer ou resserrer des liens entre structures, pour en faire profiter des familles de Chambéry et de son agglomération.

En 2019, cette manifestation s'est organisée en lien avec le salon de la parentalité, organisé au Phare par la CAF en faveur des familles. Nous avons décidé de mettre en valeur les ateliers parents/enfants développés par chaque structure. Des interviews ont été organisées et diffusées le jour de la manifestation sur le thème « qu'est-ce que l'on partage en famille, qu'est-ce que j'aime transmettre ». Des stands sur place ont également été mis en œuvre ainsi qu'une exposition collective. Enfin, une sortie famille a été mise en place pour favoriser la participation des habitants à cette manifestation.

Rally'mentation : de la planète à ton assiette

En partenariat avec les centres du Biollay, des Combes et de l'AQCV nous avons mené en 2019 et 2020 une action de sensibilisation à une alimentation responsable, saine et équilibrée, en faveur des familles. Chaque année 2 journées ont été organisées : un parcours ludique composé de plusieurs stands (atelier cuisine, jeux, court métrage et débats, catégorisation des aliments, jardinage, goûter, commerce équitable et bio) et une exposition, un spectacle et une sortie famille à la rencontre

d'exploitants agricoles, artisans, producteurs locaux pour favoriser et inciter à la consommation de produits locaux (circuit court).

Séjour caravane

Ce projet s'inscrit dans une volonté partagée du Centre Social et d'Animation du Biollay, du Centre Social des Combes et des Moulins de renforcer notre partenariat.

Depuis 2012, nos trois structures mettent en place une base de loisirs dans un camping, avec trois caravanes mises à disposition de familles pendant 6 à 8 semaines. Chaque semaine, 3 familles différentes profitent de ces installations. L'accès à ce type de vacances de proximité répond à plusieurs besoins (droit au répit/vacances, se ressourcer, sortir du cadre habituel, renforcer les liens familiaux...). L'accompagnement permet de soulever certains obstacles (budget, mobilité, parents isolés, premier départ/appréhensions...) et participe au renforcement des liens familiaux (sorties communes, échanges inter et extra familial, repas commun, réunion et bilan collectif). Des vacances atypiques, appréciées par les familles. Pour certaines, ce premier séjour accompagné est un premier pas vers des séjours autonomes.

13 familles ont été accompagnées entre 2018 et 2021.

Sport partagé en Savoie

Partenaire d'un projet mise en œuvre par l'UFOLEP où le principe est d'organiser une manifestation partenariale sur le thème du « sport pour tous, sport partagé ». Plusieurs partenaires locaux proposent à tous (de 3 à 99 ans, valide ou porteur de handicap, ...) de se retrouver pour pratiquer et découvrir des activités traditionnelles mais aussi des activités méconnues. L'évènement est également axé sur le développement durable et sur le sport/santé.

Des animateurs du centre participent et proposent des activités à ces journées. Une sortie famille est mise en place pour favoriser la participation de nos habitants. L'évènement est largement communiqué pour les familles qui souhaitent et peuvent s'y rendre seules.

Réveillon solidaire

En 2028, nous avons organisé un réveillon solidaire en partenariat avec l'accueil de jour de la SASSON, la maison des associations et des jeunes d'Unicité en faveur des personnes migrantes et des familles de l'accueil de jour de la SASSON.

Les familles concernées ont pu profiter d'un temps festif et convivial partagé entre enfants et parents.

OBJECTIFS 5 : Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intrafamiliale et aux relations et solidarité interfamiliale.

Les actions proposées durant ces 4 années, qu'elles soient dans la continuité des années précédentes ou nouvelles, suite à des besoins ou envies exprimés par les habitants, visent à l'échange et à l'émergence de nouvelles idées d'activités.

Les sorties familles

Des sorties familles sont proposées aux habitants en fonction de leurs envies et sollicitations. Elles permettent aux participants de découvrir des activités ou des lieux et créent du lien. Elles permettent également d'impulser l'envie de partager un moment en famille. Ces sorties sont organisées suite aux demandes et propositions des familles qui les adressent à l'animatrice famille, à la salariée en charge de l'accueil ou encore via la boîte à idées mise à leur disposition au centre. La posture de l'animatrice favorise l'implication des familles dans les différentes phases de l'organisation des sorties, renforçant

ainsi leur pouvoir d'agir : diffusion de l'information, constitution du groupe, recherches internet, construction du budget, ...

Ces sorties sont l'occasion de favoriser les rencontres et les échanges entre habitants : faire connaissance avec d'autres familles pour les nouveaux habitants du territoire et se retrouver pour les plus anciens. Par ailleurs, ce dispositif de la CAF permet de favoriser la mixité sociale tout en permettant la solidarité.

Entre 2018 et 2021 ces sorties familles ont concerné 99 familles et 295 participants différents.

Manifestions (veillées, fête de quartier, 41 ans du moulin aux livres)

Moments forts dans la vie estivale du territoire, les manifestations sont des espaces ludiques et conviviaux, de rencontres, d'échanges et de partage. C'est aussi une organisation particulière basée sur la participation active des habitants. Ces manifestations sont attendues par les habitants et sont l'occasion de partager des moments familiaux hors du cadre habituel. Les animations proposées favorisent les liens entre enfants et parents tout en permettant de se découvrir autrement, dans des positions différentes de la classique place de « parents représentant l'autorité ». Ces moments d'échanges, de complicité et de plaisir tissent la relation entre chaque membre de la famille au sens large (relations intergénérationnelles) mais également les relations interfamiliales. Enfin la diversité des thèmes abordés lors de ces manifestations facilite l'échange et favorise l'ouverture culturelle. Elles permettent, parfois, pour certaines familles de découvrir et de faire découvrir à leurs enfants des jeux, des films, des spectacles, d'autres cultures...

Bibliothèque

Le Moulin aux Livres, bibliothèque de quartier est un outil culturel, pédagogique et social du centre socioculturel des Moulins. C'est un lieu d'accueil, ouvert à tous, un espace de rencontres et d'échanges au cœur des lieux d'habitation. Il participe à créer du lien social, solidaire et convivial non seulement avec et pour les enfants, les jeunes et les familles, mais aussi avec et entre les acteurs du Centre Socioculturel (salariés et bénévoles) et les autres partenaires présents sur notre territoire d'action (écoles, associations, services publics).

Les actions du Moulin aux livres sont propices aux échanges avec les parents et de nombreux sujets liés à la parentalité y sont abordés. Par ailleurs, certains parents ont pu solliciter l'animatrice pour avoir des conseils sur des livres adaptés à leurs enfants ou la façon de favoriser la lecture chez leurs enfants.

Peinture de rue

Les ateliers peinture de rue fonctionnent tous les samedis, en période scolaire, sur le quartier de Joppet. Ces ateliers permettent aux enfants de s'exprimer librement à travers la peinture, favorisant ainsi, leur développement et leur épanouissement. Situé dans la rue, l'atelier est visible des habitants et crée un temps d'animation propice aux contacts. L'équipe est constituée d'un artiste peintre dont le rôle est d'apporter son savoir technique et artistique aux enfants qui le souhaitent, d'un salarié et parfois d'un bénévole. Sur ce temps, notre rôle est également l'écoute des familles qui ont parfois envie/besoin de partager des joies, des difficultés ou des questions liées à la parentalité. Il arrive régulièrement que des parents s'autorisent à prendre à leur tour une feuille pour dessiner.

Cet atelier favorise l'expression des émotions, des ressentis par le biais d'une pratique artistique, c'est pourquoi il a été poursuivi autant que possible, avec aménagement des conditions, durant la crise sanitaire.

Instant femme

Instant femme a été mis en place en 2019 pour répondre à un besoin de remise en forme exprimé par plusieurs mères de famille. Par ailleurs, elles souhaitent faire une activité physique entre femmes et certaines n'avaient pas la possibilité de se libérer de leurs enfants pour prendre du temps pour elles. L'atelier leur permet de pratiquer des exercices adaptés à leur niveau. Il a été investi par toutes les générations, de 8 à 73 ans, et renforce les cohésions intrafamiliales.

La crise sanitaire a été bien sur un frein à cette activité et malgré l'organisation de certaines séances en Visio, la dynamique collective est retombée.

- 2019 : 28 participantes différentes
- 2020 : 19 participantes
- 2021 : 17 participantes

Les petits pas

Une activité de marche en famille, entre voisins et amis. Proposée en moyenne un dimanche par mois, cette action consiste en une balade à pied, au départ du centre. Occasion de partager un moment en famille, de prendre soin de son corps et son esprit en plein air ces sorties favorisent les liens familiaux, intergénérationnels et de voisinage. Le choix de la balade se fait ensemble.

Personnes concernées (de 0 à 77 ans) :

- 2019 : 28 personnes
- 2020 : 18 personnes
- 2021 : 18 personnes

L'impact de la crise sanitaire

La crise sanitaire a fortement impacté les actions en direction des familles, que ce soit du fait des annulations parfois imposées, ou de la plus faible participation des habitants.

Lors du confinement nous avons pu garder le lien avec de nombreuses familles en créant un groupe WhatsApp qui a permis des échanges sur de nombreux sujets (parentalité, alimentation, loisirs, scolarité des enfants, ...) et a été un vrai soutien interfamilial.

Il nous semble nécessaire d'être attentif dans les prochaines années aux conséquences de cette crise sur les familles, que ce soit sur la scolarité des enfants, les relations au sein de la cellule familiale, les situations économiques des familles, ... Par ailleurs, cette crise a fortement renforcé le besoin des familles de retrouver des espaces de rencontres et d'échanges, de sortir du quartier et de partir en vacances.

Budget prévisionnel 2021

« Animation Collective Famille »

COMPTES	CHARGES	MONTANT	COMPTES	PRODUITS	MONTANT
60	Achats	17 350,00	70	Vente de produits finis prestataires	39 355,60
61	Services extérieurs	0	74	Subventions d'exploitation	19 792,00
62	Autres services extérieurs	5735,00	75	Produits de gestion	0
63	Impôts et taxes	0	76	Produits financiers	0
64	Frais de personnel	36 062,60	77	Produits exceptionnels	0
65	Autres charges de gestion courante	0	78	Reprise sur provisions	0
66	Charges financières	0	79	Transfert de charges	0
66	Charges financières	0			
67	Charges exceptionnelles	0			
68	Dotations aux amortissements, aux provisions et engagements	0			
69	Impôt sur les bénéfices	0			
SOUS-TOTAL		59 147,60	SOUS-TOTAL		59 147,60
86	Contributions	21 668,51	87	Contrepartie des contributions	21 668,51
TOTAL CHARGES		80 816,11	TOTAL PRODUITS		80 816,11

4.4 – Perception des Moulins par les usagers et habitants

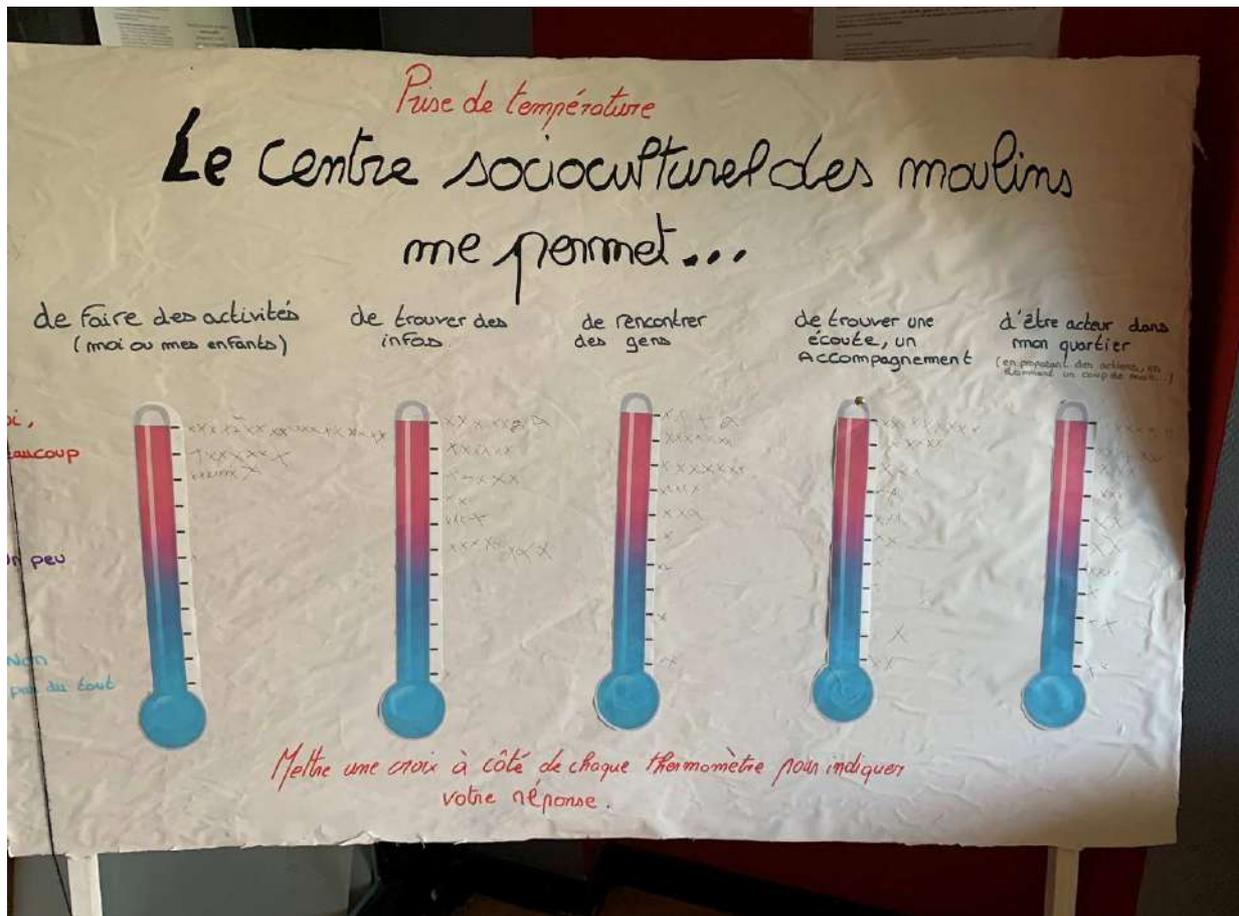
Pour juger de la perception qu'ont les habitants du Centre Socioculturel et de ses actions, nous avons choisi de les questionner sur le rôle du centre dans leur vie. Leur ressenti était questionné selon 5 axes représentatifs des missions du centre.

L'objectif était de déterminer quelles sont les missions les plus connues et reconnues du centre auprès de la population du quartier.

Nous tenons à préciser que ce travail ne s'inscrit pas dans une démarche scientifique et avait uniquement pour vocation de mesurer des tendances, en récoltant des avis d'habitants. Le recueil des réponses s'est fait :

- au centre en laissant l'outil en "libre-service"
- dans la rue où une stagiaire est allée à la rencontre des habitants

Les personnes qui ont répondu ne représentent donc en aucun cas un panel représentatif de la population du territoire et du public accueilli.



Il était demandé aux personnes de juger si le centre leur permet un peu, beaucoup ou pas du tout de :

- Faire des activités (dimension individuelle)
- Trouver des infos (dimension individuelle)
- Rencontrer des gens (dimension collective)
- Trouver une écoute, un accompagnement (dimension individuelle)

- D’être acteur dans leur quartier en proposant des actions, en donnant un coup de main, en donnant mon avis... (dimension collective)

Chaque personne pouvait se prononcer sur 1 ou plusieurs des items.

Tableau d’évaluation au centre

	Beaucoup	Un peu	Pas du tout
Faire des activités	34	1	0
Trouver des infos	17	14	1
Rencontrer des gens	18	11	3
Trouver une écoute, un accompagnement	17	9	3
D’être acteur dans mon quartier	16	12	4

Evaluation dans la rue

	Beaucoup	Un peu	Pas du tout
Faire des activités	29	12	5
Trouver des infos	21	13	10
Rencontrer des gens	16	12	15
Trouver une écoute, un accompagnement	23	9	12
D’être acteur dans mon quartier	14	13	14

Première remarque : les personnes qui ont répondu au tableau mis à disposition à l’accueil du centre étaient, de fait, des personnes qui le fréquentent d’où le faible taux de réponse “Pas du tout” dans ce public.

L’information principale qui se détache de ces résultats est que **le centre est essentiellement reconnu comme un lieu où l’on peut “faire des activités”**, les 4 autres propositions arrivant à peu près ex aequo.

La dimension "pouvoir d’agir" (« être acteur dans mon quartier ») arrive dans les 2 cas, même si c’est à peu de chose près, en dernière position ce qui pose question.

4.5 - Évaluation interne des Moulins

Cette évaluation s’est faite en interne, entre salariés et administrateurs, il s’agit donc d’une auto-évaluation, avec toutes les réserves que cela implique quant à la prise de recul et aux difficultés de se “regarder soi-même”.

Nous avons déjà effectué ce travail lors de notre précédent projet social et nous avons jugé intéressant de conserver les mêmes items afin de faire apparaître les potentielles évolutions.

L'évaluation a porté sur 2 thématiques :

- 1. Evaluation de l'utilité sociale et de l'impact du centre :**
 - Reconnaissance des personnes/épanouissement et émancipation
 - Contribution au vivre ensemble
 - Contribution à la démocratie locale
 - Contribution à la richesse, notamment économique du territoire
 - Contribution à la valorisation de l'environnement

- 2. Diagnostic interne du centre :**
 - Vie associative
 - Projet
 - Travail salarié-Fonctionnement
 - Travail salarié-Climat
 - Partenariat
 - Finances

Autre réserve d'importance : les conditions d'évaluation n'ont pas été du tous les mêmes en 2017 et 2021 même si cette évaluation ne s'est pas faite dans les mêmes conditions et que la comparaison reste peu objective.

Commentaires sur la méthode

Nous avons à plusieurs reprises été très surpris des évolutions indiquées qui ne nous semblaient pas le reflet de la réalité. La conclusion que nous en tirons est que les chiffres de 2017 et 2021 sont difficilement comparables, les conditions d'évaluation n'ayant pas été du tout les mêmes :

- En 2017, ces évaluations se sont faites en groupe (salariés et administrateurs) et en présentiel, chacun devant afficher, assumer et éventuellement expliquer la note donnée. L'effet de groupe et les discussions ont pu intervenir sur l'expression de chacun
- En 2021, la crise sanitaire et le temps, nous ont contraint à faire ces évaluations d'une part en visio et en petit groupe et d'autre part, individuellement, chacun remplissant sa feuille. L'effet de groupe a donc eu beaucoup moins d'impact sur les résultats et les discussions ont été limitées. Le constat est que l'appréciation a été globalement plus sévère.

Evaluation de l'utilité sociale et de l'impact du centre

Reconnaissance des personnes/épanouissement et émancipation

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1/ Le Centre social est un lieu de vie : quelle vitalité du nombre de participants ?	4/5	3/5	↓
2/ Par l'action des Moulins, les personnes vivent telles mieux dans leur vie de tous les jours ?	4,5/5	4/5	↓
3/ Les Moulins donnent -ils la possibilité aux personnes d'acquérir de nouvelles compétences, savoirs ?	4/5	4/5	=
4/ Les habitants ont-ils le sentiment d'être écoutés, entendus, de gagner en confiance ?	3.8/5	3.5/5	↓
5/ Participer au centre des Moulins développe-t-il des capacités pour les personnes ?	3.3/5	4.25/5	↑
6/ Autonomie des personnes constatée : les habitants sont plus en mesure de prendre leur vie en main ?	2,5/5	4/5	↑
Moyenne	3,2/5	3,8/5	↑

2 points à noter :

- La vitalité du centre en baisse : le climat du quartier de Mérande et la crise sanitaire ont sans doute contribué à cet état de fait
- L'autonomie des personnes en hausse : dans de nombreuses activités, il est constaté que les habitants, jeunes et moins jeunes, prennent de plus en plus de choses en charge que ce soit dans l'élaboration des projets ou leur animation.

Contribution au vivre ensemble

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1/ Le Centre social est-il accessible à tous ? (Adhésion, coûts, effectivité de l'accueil)	4/5	3.5/5	↓
2/ Participer au centre des Moulins permet de lutter contre l'isolement	3/5	4/5	↑
3/ Participer aux Moulins développe des solidarités nouvelles (lesquelles ? Et au-delà du CS, les personnes continuent-elles à se rencontrer ?)	3.8/5	2.5/5	↓

4/ Aux Moulins, les droits fondamentaux des personnes sont respectés (Est ce que le centre accompagne des personnes dans le cadre du recours aux droits ? Qu'est-ce que ça produit sur le territoire ?)	4/5	3.5/5	↓
5/ Par l'action du centre, toute la population du territoire se rencontre (analyse des adhérents / participants entre autres)	3.5/5	2/5	↓
6/ Par l'action du centre, les liens intergénérationnels sont renforcés (brassage et rencontre de population d'âges différents)	3.5/5	4/5	↑
7/ Par son action, le centre des Moulins évite des maltraitances (lesquelles ? Prendre en compte également les maltraitances institutionnelles)	Non traité	3/5	-
8/ Le centre participe à la réduction des inégalités sociales	4/5	4.5/5	↑
9/ L'action du centre permet un mieux-être (meilleure santé) de la population ? <i>Comment cela se traduit-il ?</i>	3.5/5	3.5/5	=
10/ La culture et les arts sont deux leviers d'action du centre social	4/5	2.5/5	↓
11/ Le centre des Moulins facilite-t-il la co-éducation ? Permet-il aux parents de prendre toute leur place (parentalité)	4/5	3/5	↑
Moyenne	3,7/5	3,3/5	↓

La crise sanitaire a affecté le vivre ensemble, ce qui se matérialise ici.

A noter une baisse paradoxale de la perception de « la culture et des arts comme levier d'action du centre » alors que nous avons cette dernière année, développé des actions dans ce sens. Cette note traduit sans doute notre manque de visibilité sur cet axe.

Contribution à la démocratie locale

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1 / En interne : vitalité des projets collectifs (implications des habitants dans les actions) > Implications des habitants	2.5/5	3.25/5	↑
2/En interne : vitalité du bénévolat (nature, renouvellement, parcours, formation...)	3.2/5	3.5/5	↑
3/ En interne : vitalité de la richesse associative (instances lisibles dans leur fonctionnement, contenus des réunions d'instance sur du sens et pas seulement de la gestion, renouvellement, ...)	3.2/5	4/5	↑

4/ En interne : le centre social est un support aux associations (nature et nombre de services rendus...)	3/5	4.5/5	↑
5/ En interne bon équilibre professionnels / bénévoles dans le fonctionnement du CS	3/5	3.25/5	↑
6/ En interne : les habitants participent à l'élaboration et à la mise en œuvre du projet social.	3/5	3/5	↓
7/ Le CS dispose d'une convention d'objectif multipartite, pluriannuelle (reconnaissance globale du CS) avec la ville.	4/5	3.75/5	↓
8/ Externe : le centre social est impliqué dans le champ de la démocratie participative (la mesurer)	1/5	3.5/5	↑
9/ Externe : le centre social participe à l'interpellation citoyenne (sujets, fréquence...)	1.5/5	3/5	↑
10/ Externe sur certaines questions de société, le CS fait réseau avec des associations / des collectifs	4/5	4.5/5	↑
Moyenne	2,8/5	3,6/5	↑

A noter l'augmentation de la vitalité des projets collectifs, de l'implication de habitants du soutien à la vie associative et de l'implication du centre dans le champ de la démocratie participative

Contribution à la richesse, notamment économique du territoire

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1/ Les axes prioritaires, les objectifs généraux et les services rendus à la population sont-ils adéquats ?	4.2/5	3.5/5	↓
2/ Dans ce cadre, le centre social participe-t-il de l'attractivité du territoire ?	3.5/5	3.5/5	=
3/ Le centre social participe-t-il au maintien et au développement de l'emploi ?	3.8/5	3.5/5	↓
4/ Le centre social participe-t-il à la création d'activités économiques et de services ? Avec quels effets démultiplicateurs	2/5	3/5	↑
5/ Richesse (dans la lignée du film DEMAIN = économie du don) : le centre social est un acteur de l'innovation sociale du territoire...ou pas ? Echange de biens et de services non marchands basés sur l'échange de savoirs et/ou de services ?	1.8/5	2/5	↑
6/ En interne : exemplarité dans la maîtrise du budget ? Quelle est la capacité d'innovation ?	4.1/5	4/5	↓

7/ Interne : pour un 1€ de la collectivité, quelles autres mobilisations financières ? Comment qualifier les retombées sur le territoire ?	1/5	3/5	↑
Moyenne	2,9/5	2,8/5	↑

Contribution à la valorisation de l'environnement

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1/ Interne : exemplarité du centre social dans la préservation de l'environnement. Quelles actions significatives ?	1.5/5	3.5/5	↑
2/ Interne : engagement en matière d'éducation à l'environnement, avec quels effets sur les changements de comportements ?	3.6/5	4.5/5	↑
3/ Externe : implication du centre social dans la réflexion / action/ mobilisation de collectifs autour de démarches type agenda 21, PCET	0/5	2/5	↑
4/ Externe : implication du centre social dans l'espace public	2/5	0/5	↓
Moyenne	1,8/5	2,5/5	↑

L'évolution de ce critère nous semble refléter la réalité, un réel effort ayant été engagé sur les questions environnementales ces 4 dernières années (dynamique Zéro déchets développée par Grand Chambéry, participation au développement des cleanwalks...)

Diagnostic interne du centre

Vie associative

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1 / Le rôle des instances est clair et défini	4,5/5	3,5/5	↓
2/ Le travail associé (administrateurs/salariés) est régulier	2/5	2,5/5	↑
3/ Le CA se renouvelle facilement	1,8/5	1,9/5	↑
4/ Chaque nouvel administrateur est accueilli, formé	1/5	2,7/5	↑
5/ CA pas encombré par débats techniques et financiers	3,8/5	2,7/5	↓

6/ D'autres espaces (commissions) où on parle du projet social	1,8/5	2,3/5	↑
7/ Le CA est dynamique	2,8/5	2,6/5	↓
8/ La délégation du CA vers le bureau est explicite, formalisée	5/5	3,8/5	↓
9/ L'AG est un moment fort, avec des habitants, une Agora	4/5	3,7/5	↓
10/ Le bureau porte surtout de la réflexion stratégique	2/5	3,6/5	↑
11/ Le CA porte politiquement la mise en œuvre du projet	4/5	3,8/5	↓
12/ Peu de double casquette au CA	4/5	3/5	↓
Moyenne	3/5	3/5	=

A noter : une amélioration dans l'accueil des nouveaux arrivants au CA mais un CA avec peu de membres actifs et encore trop de points techniques, pas toujours compréhensibles et donc peu motivants. Le bureau porte, quant à lui, des réflexions plus stratégiques.

Dans les points positifs, l'équipe souligne un renforcement des liens entre administrateurs et salariés, ce qui a été le cas en 2020 grâce aux rencontres « Hors Piste ».

Projet

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1 / Les administrateurs sont impliqués dans la construction du projet	4,5/5	3,8/5	↓
2/ Le sens du projet est explicite pour administrateurs et salariés	3,8/5	3,5/5	↓
3/ Les habitants participent à l'élaboration du projet	3,5/5	3,4/5	↓
4/ Le projet est partagé avec les partenaires	4,5/5	3,5/5	↓
5/ Les animateurs sont présents dans le quartier : aller-vers	4,5/5	4,4/5	↓
6/ La fonction accueil est centrale	5/5	4,5/5	↓
7/ Il existe des temps réguliers d'évaluation du projet	4/5	3,1/5	↓
8/ Les actions du CS démarrent à la demande des habitants	4/5	4,1/5	↑
9/ Le projet est communiqué aux habitants	1,8/5	3,1/5	↑
10/ Le projet est un outil permanent de pilotage du CS	3,8/5	3,5/5	↓
Moyenne	3,9/5	3,7/5	↓

L'évaluation 2021 de cette thématique nous paraît particulièrement sévère en regard des chiffres 2017. Ce projet a été en effet beaucoup plus porté par les administrateurs et les salariés. La 5^{ème} orientation du projet social en cours a permis de nombreuses discussions, il est donc un réel outil de pilotage du centre social. A travers les bilans des salariés, le projet est évalué régulièrement. Par contre il a manqué des temps collectifs avec les administrateurs pour une évaluation intermédiaire du projet, de sa pertinence, des avancées et pistes d'amélioration.

Un des points forts des Moulins est " l'aller vers" ce qui est un moyen de communiquer le projet auprès des habitants. Les animateurs notamment sont très présents dans les quartiers. Lors des confinements, ils ont pu assurer une veille sociale.

Malgré la note en baisse, notre projet est mieux partagé avec nos partenaires comme en témoignent les 5 comités de suivi auxquels ils ont participé.

Travail salarié : Fonctionnement

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1 / Les entretiens annuels sont réalisés chaque année	5/5	4,9/5	↓
2/ Pour les emplois aidés, il existe systématiquement un tuteur	5/5	4/5	↓
3/ Les missions des uns et des autres sont formalisées	5/5	4,5/5	↓
4/ Les coordinateurs ont des délégations formalisées	5/5	3,8/5	↓
5/ Un plan de formation	4,5/5	3,9/5	↓
6/ Lieux de dialogue social	3/5	4/5	↑
7/ Le directeur fixe des objectifs à chaque salarié + suivi	5/5	4,8/5	↓
8/ La délégation au directeur est explicite, formalisée	5/5	4,2/5	↓
9/ La place des bénévoles est formalisée (charte, accueil, ...)	3/5	4,2/5	↑
10/ Il existe un organigramme fonctionnel de l'équipe salariée	5/5	4,7/5	↑
Moyenne	4,5/5	4,3/5	↓

Les missions de chacun sont toujours claires et formalisées, par contre les délégations de la coordinatrice et du directeur sont moins explicites que lors du précédent projet social.

Un Comité Économique et Social a été mis en place pour favoriser le dialogue ainsi qu'un règlement intérieur à destination de salariés.

Les salariés en emploi aidé ainsi que les stagiaires bénéficient toujours d'un tuteur.

La place des bénévoles est plus formalisée grâce à la création d'une charte.

Travail salarié : climat

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1 / Bon fonctionnement des réunions d'équipe	4/5	3,5/5	↓
2/ Les salariés sont présents volontairement à l'AG	1/5	2,9/5	↑
3/ L'équipe travaille en confiance	3/5	3,4/5	↑
4/ L'organisation permet aux salariés d'effectuer un parcours	4/5	3,1/5	↓
5/ Le projet est abordé en réunion d'équipe	3/5	2,7/5	↓
6/ L'équipe est stable (peu de turnover)	3/5	2,2/5	↓
Moyenne	3/5	3/5	=

L'équipe salariée travaille en confiance, le projet est abordé régulièrement et une dynamique d'équipe s'est installée depuis 2 ans. A noter tout de même une augmentation du turnover des salariés ces dernières années et une baisse sur le fait que le centre permet aux salariés d'effectuer un parcours.

Partenariat

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1 / Dans la représentation extérieure c'est présidence + direction	5/5	4/5	↓
2/ Le CS anime des réunions entre élus et habitants	1,8/5	2,6/5	↑
3/ Le CS est un lieu d'accueil et d'animation locale de la vie associative	4,5/5	4,6/5	↑
4/ Le CS est en alliance avec de nombreux acteurs pour la mise en œuvre du projet	4,5/5	4,4/5	↑
5/ Une convention pluriannuelle, pluri parti, politique	4,5/5	4,6/5	↑
6/ Les conventions portent sur un projet (plus politiques que techniques)	2/5	3,9/5	↑
7/ Les conventions sont négociées (pas une simple commande)	4,5/5	4/5	↓
Moyenne	3,8/5	4/5	↑

Le centre est toujours identifié comme un lieu d'accueil et d'animation de la vie locale, il anime plus de réunions entre habitants et salariés.

L'évolution de la note sur les conventions par contre, ne reflètent pas la réalité : dans les faits les conventions sont aujourd'hui plus négociées et co-construites qu'avant, notamment en ce qui

concerne la convention pluripartite avec la ville. Le centre est donc toujours en alliance avec de nombreux acteurs (nos financeurs et les autres centres socioculturels de Chambéry).

Finances

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1/ Le trésorier contrôle l'engagement des dépenses	1/5	4/5	↑
2/ Il existe un plan de trésorerie	1/5	3,2/5	↑
3/ Il existe une stratégie financière à moyen terme	5/5	3,8/5	↓
4/ Le CS valorise le bénévolat dans sa comptabilité	1/5	1,2/5	↑
5/ Le CA a un débat d'orientation budgétaire chaque année	5/5	3/5	↓
6/ Il existe des temps de travail trésorier/directeur	1/5	2,5/5	↑
7/ Le fonds de roulement est d'au moins trois mois	3/5	4,4/5	↑
8/ La situation économique est saine	5/5	4,1/5	↓
9/ En AG, les comptes présentés sont simples	4/5	4,4/5	↑
10/ Les professionnels connaissent leur budget	3/5	2,6/5	↓
Moyenne	2,9/5	3,3/5	↑

Cette thématique est particulièrement complexe à évaluer, tout le monde n'ayant pas les mêmes informations, ni la même compréhension des sujets. A noter cette dernière année la mise en place d'une co-présidence avec 3 personnes dont une dédiée au suivi financier du centre.

Retour sur les rencontres « Hors-piste »

Les rencontres Hors-Pistes sont nées de l'accompagnement, en 2020, du Conseil d'Administration sur les questions de gouvernance. L'objectif était de permettre aux administrateurs et aux salariés de se rencontrer, en l'absence du directeur et de la coordinatrice, afin d'échanger librement sur leurs pratiques et leurs visions du centre. Il y a eu 6 rencontres, en visio hélas, au rythme d'une par mois, à partir du 1^{er} novembre 2020. Les salariés étaient conviés par 2, généralement du même secteur d'activités. Sans être exhaustive, voici quelques réflexions et propositions qui sont sorties de ces échanges.

RENCONTRES



Extraits

Voir Compte-rendu complet en Annexe 3

Les rencontres ont permis de verbaliser que l'engagement des uns et des autres se base sur des valeurs communes qui mettent l'humain au centre.

Les salariés

Ce qui fait sens pour eux

« L'intérêt pour l'humain, les rencontres, le partage et la convivialité. C'est aussi permettre aux habitants de rompre leur solitude, de partager leurs questionnements. C'est un lieu ressource »

Ce qu'ils aiment

« Etre multi-tâches, en lien avec des publics différents et dans des contextes différents, initier des projets et monter des partenariats, aider l'enfant à se construire, l'habitant à être autonome. Développer une action, un secteur, créer une dynamique avec les habitants, « faire avec mais pas pour », faire de la coordination d'équipe et des accompagnements d'équipes sur la durée. »

Ce qui est difficile

« Parfois, le travail salarié est lourd, quand on travaille seul, heureusement on peut déléguer et travailler en binôme. Aimeraient plus d'espaces de rencontres avec les administrateurs. »

Les administrateurs

Ce qui fait sens pour eux

« S'investir pour l'intérêt général, rencontrer des gens différents de soi, le partage et la convivialité. »

Ce qu'ils aiment

« Faire ensemble et développer de nouvelles compétences : être employeur, parler en public, organiser des actions, s'investir, rencontrer les institutions, les politiques, des salariés militants, des administrateurs d'autres centre ou bien des administrateurs au niveau de la fédération. Se confronter au désaccord, à la contradiction »

Ce qui est difficile

« N'être pas assez nombreux, l'investissement est parfois lourd Faire évoluer les pratiques au CA. De s'entendre demander de plus s'investir dans les activités (veillées, fête de quartier, 40 ans des Moulins...), alors qu'ils s'investissent déjà beaucoup mais sur du temps non visibles (le soir), le weekend. »

Un point noir, partagé par tous est la communication, qui n'est pas à la hauteur des activités proposées, que ce soit le site internet qui a tardé à se mettre en place, les plaquettes ou la page Facebook, notre signalétique qui est à revoir... Résultat ce sont un peu toujours les mêmes participants et tout fonctionne par le bouche-à-oreille.

Ces temps informels et sans enjeux ont fait émerger de nombreuses propositions concrètes qui restent à prioriser et à travailler.

Idées émises, propositions concrètes

- Lors d'un départ d'administrateur du CA, informer les salariés par un courriel
- Inviter un salarié concerné par les thèmes abordés lors de réunions de bureau ou de CA
- Pour renouveler l'animation des CA : participer à des CA d'autres centres/ laisser un espace de 30' en début de CA sur des sujets apportés par les participants selon leurs préoccupations/ accompagner les nouveaux administrateurs dans cette nouvelle dynamique
- Nommer un référent administrateur pour chaque décision prise en CA afin qu'il en assure le suivi
- S'offrir davantage de rencontre administrateurs-salariés sans thématique particulière : un peu dans le genre de ces rencontres « hors-piste » qu'il faudrait inscrire sur la durée
- Associer des bénévoles aux prochaines rencontres hors-piste.
- Renouveler ces expériences hors-pistes en les vivant en équipe.
- Créer un livret d'accueil à destination des bénévoles
- Résumer en 1 page/ panneau, le projet associatif et social du CSC des Moulins et l'afficher à l'accueil
- Lancer une commission "communication" pour mieux faire connaître le CSC des Moulins dans son territoire (NB : commission existante aujourd'hui)
- Administrer, coordonner, animer, les pages Facebook du CS.
- Dissocier la plaquette de présentation du Centre de loisirs des autres activités
- Elargir la « base » des bénévoles et habitants appelés à s'investir dans l'administration du centre
- Oser solliciter des coups de main, même, et surtout petits et ponctuels pour augmenter le potentiel de bénévolat
- Se donner des temps de rencontre administrateurs/jeunes - pas uniquement quand il y a un problème. Favoriser ainsi une compréhension du fonctionnement associatif du centre et donner envie à certains jeunes de s'y impliquer.
- Nommer un "référent/délégué à la jeunesse" au CA
- Installer un "CA jeunes" à l'instar des conseils municipaux des jeunes ?
- Travailler à la construction d'activités responsabilisant des jeunes à l'occasion de portes ouvertes
- Communiquer sur une bibliothèque ouverte à tous les âges, sur l'ensemble du territoire des Moulins
- Pour la prochaine AG : aller au bout de l'idée de sketchs dans lesquels joueraient des salariés et des administrateurs.
- Pour le projet social en cours de construction : prendre des temps d'évaluation réguliers et décloisonnés bénévoles-salariés.
- Favoriser les temps de rencontres avec les administrateurs dans des conditions où ils sont positionnés en « bénévoles » et/ou « simples » participant-e-s à des activités, plus qu'en « employeur-e-s ».
- Travailler à la participation des habitants ... et à la communication
- Valoriser toutes ses idées et organiser le suivi de leur mise en œuvre.



5

ORIENTATIONS DU PROJET SOCIAL ET DE L'« ACTION COLLECTIVE FAMILLE » 2022-2025

5.1 – Le « socle de base »

Pour définir nos orientations, il nous a semblé important de commencer par nommer ce qui constitue notre « socle de base », c'est-à-dire ce qui fait partie de notre ADN en termes de postures et de valeurs et qui, de fait, ne peut donc pas faire l'objet d'une orientation à proprement parler.

→ NOS POSTURES

L'Accueil inconditionnel

Le centre accueille les personnes peu importe leur origine, leur genre, leur lieu d'habitation, leur condition sociale, leur religion. Chaque personne est écoutée et orientée selon ses besoins, peu importe qui elle est.

Une action de proximité sur un territoire défini

Ancré dans son territoire, le centre l'anime dans son ensemble. Il participe au développement local dans un souci de développement durable. Il prend en compte les spécificités géographiques, économiques, sociales et humaines.

Aller vers

C'est avant tout une action de proximité qui permet la rencontre avec celles et ceux qui ne sortent pas et/ou qui n'osent pas franchir la porte du centre. C'est aussi rencontrer l'autre en assurant une présence, une écoute en acceptant que la relation ne s'enclenche pas tout de suite, en donnant du temps au temps. De même, c'est échanger avec les habitants tout en favorisant le partage des idées entre eux pour qu'ils expriment leurs envies.

Le développement du partenariat

Le partenariat nous permet d'agir avec plus de pertinence car il élargie notre champ d'action et de compétences. Nos actions sont plus réfléchies, enrichies, efficaces, chacun ne pouvant répondre seul face aux difficultés que vivent les populations de nos territoires.

Le développement du pouvoir d'agir

Nous accompagnons les habitants dans un processus par lequel les personnes accèdent, ensemble ou séparément, à une plus grande possibilité d'agir sur ce qui est important pour elles-mêmes, leurs proches, ou le collectif auquel elles s'identifient.

La valorisation du bénévolat

Les bénévoles constituent le « terreau » de l'association et sans eux, plusieurs actions ne pourraient pas exister. Il est donc primordial d'être attentif aux bénévoles, et cela passe notamment par la valorisation de leurs actions, du temps passé et de leur personne.

Des services/activités

Le rôle du centre est également de proposer, avec les habitants, des activités et services au regard des besoins des habitants et des enjeux du territoire.

Assurer une veille sociale

Afin de proposer des activités ou des actions en adéquation avec les problématiques du territoire et les besoins et demandes des habitants, il est nécessaire d'être attentif à collecter et écouter ce que vivent les habitants dans leur quotidien.

→ NOS VALEURS

La laïcité

Le principe de laïcité, c'est le moyen de faire vivre nos valeurs au service du vivre ensemble, c'est la garantie et la promotion de nos libertés et le fondement de notre projet d'une commune existence entre des femmes et des hommes, d'origine, de culture, de philosophie, de croyance et / ou de religions différentes

Les valeurs des centres sociaux

La démocratie, la citoyenneté, la dignité humaine

Education populaire

Nous militons pour une diffusion de la connaissance au plus grand nombre afin de permettre à chacun de s'épanouir et de trouver la place de citoyen qui lui revient.

Nous reconnaissons ainsi à chacun la volonté et la capacité de progresser et de se développer, à tous les âges de la vie et de développer grâce à ces apprentissages les capacités à vivre en société : confronter ses idées, partager une vie de groupe, s'exprimer en public, écouter, etc.

5.2 – Le projet social 2022-2025

Le bilan du précédent projet social, le diagnostic du territoire et les nombreuses informations recueillies durant l'année ont été retravaillées en collectif (salariés et administrateurs) pour dégager les orientations qui nous semblent les plus pertinentes pour les 4 années à venir.

Ces orientations sont les suivantes :

- **Mettre en œuvre la démocratie au sein de la gouvernance**
- **Développer notre communication interne et externe**
- **Faire de la culture « une porte d'entrée » du centre**

Il peut paraître surprenant qu'une partie de ces orientations semblent tournées « vers l'intérieur » plutôt que de s'adresser directement aux habitants. Mais c'est fausse apparence : le travail sur la gouvernance est une priorité pour que le centre remplisse pleinement sa mission auprès de habitants dans l'avenir... et les habitants font de toute façon partie de la gouvernance.

De même la communication peut sembler un simple outil destiné à atteindre des objectifs. Nous réalisons que c'est plus que ça et que la communication porte aussi des enjeux de stratégie et de démocratie. Nous sommes conscients de nos lacunes et de notre retard en la matière dans ce domaine, c'est pourquoi ce doit être une priorité.

CONSTATS / BESOINS IDENTIFIÉS

- Difficulté à mobiliser de nouveaux administrateurs dans la durée
- Un Conseil d'Administration "trop lourd", trop dans l'informel et pas assez dans l'échange, la réflexion, la prospective et la prise de décision
- Pas assez de temps de concertation et d'échanges des acteurs du centre
- Difficulté à « faire vivre » des commissions thématiques
- Difficultés à mobiliser de nouveaux bénévoles dans la durée
- Image du centre : moins de retours positifs spontanés et image du quartier dégradée
- Manque de formalisation des procédures de décisions impliquant les différents acteurs du centre

AXE 1

**Mettre en œuvre
la démocratie au
sein de la
gouvernance**

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Renforcer et dynamiser le Conseil d'Administration
- Permettre que **chaque acteur** participe
 - aux décisions,
 - à l'élaboration
 - et à la conduite des actions
- Favoriser les initiatives et l'implication des différents acteurs par leur participation aux prises de décisions
- Positionner les **bénévoles** comme un des **moteurs** du dynamisme du centre

RÉSULTATS ATTENDUS

- Davantage d'administrateurs et plus impliqués
- Des Conseils d'Administration animés, vivants et motivants laissant la place à la réflexion et à la prospective
- Participation d'autres personnes au CA
- Plus grande créativité et plus de propositions des acteurs du centre
- Un sens des actions partagé et porté collectivement
- Des bénévoles qui s'investissent dans la durée
- Des bénévoles qui prennent plus de responsabilités

ACTIONS

- Inviter chaque fois que possible salariés, habitants, bénévoles au Conseil d'Administration
- Faire un règlement intérieur du Conseil d'Administration et définir ses contenus et sa forme
- Nommer un référents administrateur des différents secteurs d'activités
- Définir les processus de décisions collectives
- Mettre en place un parrainage des nouveaux administrateurs par des plus anciens
- Mettre en place une stratégie pour faire vivre les commissions
- Mettre en place d'un processus d'accompagnement des projets d'habitants
 - Formation des bénévoles et des salariés
- Créer un poste de chargé de développement local
- Faire un livret d'accueil des bénévoles, des administrateurs et des salariés
- Définir une stratégie d'accompagnement et de valorisation des bénévoles
- Formation des bénévoles et des salariés
- ...

CONSTATS / BESOINS IDENTIFIÉS

- Manque de visibilité particulièrement vis à vis :
 - des nouveaux habitants
 - des habitants qui n'habitent pas Mérande
- Manque de clarté sur les missions et les actions du centre social par les habitants
- Manque de visibilité du centre et d'identification du bâtiment (signalisation, enseigne sur bâtiment, ...)
- Manque d'outils de communication entre les différents acteurs du centre
- Information pas fluide entre les acteurs

AXE 2

Développer notre communication interne et externe

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Élargir le rayonnement du centre auprès de l'ensemble des micro-quartiers
- Clarifier auprès des habitants du territoire les spécificités du centre au regard d'autres structures
- Offrir aux habitants une information accessible, claire et régulière sur l'activité du centre

RÉSULTATS ATTENDUS

- Une **représentation** des usagers plus significative de la **diversité** de notre territoire
- Une façade et une signalétique **attractives** et repérables
- Une communication efficiente entre les acteurs au service du dynamisme du centre
- Meilleure compréhension du centre par les habitants

ACTIONS

- Définir les stratégies de communication **interne et externe**
- Choix d'outils de communication adaptés
- Refonte de la charte graphique** et de la plaquette de communication
- Développer des espaces **d'échanges** : portes ouvertes, stand de communication sur événements, commission spécifique...
- Faire du projet social un **outil de communication**
- S'engager dans le numérique** : formation des acteurs/présence sur les réseaux sociaux/y consacrer du temps salarié
- Poursuivre nos postures **d'ailleurs-vers**
- ...

CONSTATS / BESOINS IDENTIFIÉS

Commission culture
balbutiante et volonté du
Conseil d'Administration de
développer cet axe au centre

L'ouverture culturelle déjà
assurée par le centre n'est pas
suffisamment valorisée

Peu d'actions avec les
partenaires culturels

Certains habitants ne se
sentent pas légitimes (peur)
pour accéder à la culture

AXE 3

**Faire de la
culture « une
porte d'entrée »
du centre des
Moulins**

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Développer des actions avec
les partenaires culturels du
territoire

Démystifier et démocratiser la
culture pour tous

Diversifier l'offre culturelle du
centre

RÉSULTATS ATTENDUS

Une offre culturelle
diversifiée et assumée

Des habitants à l'initiative
d'actions culturelles au sein
des Moulins

De nouveaux habitants
fréquentent le centre grâce à
cette offre

Des habitants s'ouvrent à la
culture hors des murs

ACTIONS

Travailler une définition
partagée de la culture au
centre

Renforcer la commission
culture

Faire un état des lieux de
l'existant sur ce sujet

Associer à chaque fois que
possible les habitants dans
les choix culturels

Développer des spectacles
culturels au sein du centre

...

5-3 Le projet « Action Collective Famille » 2022-2025

Evolution de l'environnement et des familles

Suite au travail de diagnostic réalisé dans le cadre du projet social, du bilan du projet famille 2018-2021 et de notre connaissance du territoire, les éléments suivants nous semblent importants à prendre en compte :

- Accentuation des questionnements autour des familles, monoparentalité, familles recomposées, responsabilités éducatives, ruptures familiales
- La fragilisation de la population
- L'amplification des préoccupations relatives au développement durable
- L'accélération du changement technologique qui peut mettre les parents en difficulté
- L'arrivée de nouvelles populations et la reconfiguration du territoire avec de nouveaux îlots d'immeubles
- Une fragilité sociale et sanitaire pour certaines familles
- Certains parents isolés ne pratiquent aucune activité avec leurs enfants, ils ont des difficultés à les accompagner dans leur scolarité et ont besoin d'outils pour apprendre à « faire avec les enfants ».
- La place des jeunes dans la société et leurs relations avec les autres
- Une nécessité de continuer de favoriser l'accès au droit fondamental d'une alimentation saine et équilibrée
- La question de la place des pères souvent absent des actions proposées
- L'expression d'un besoin de répit, de sortir du quotidien, de partir en vacances
- L'expression d'un besoin d'activité tournée vers le bien-être
- L'expression d'un besoin d'apport sur des thématiques liées à la parentalité
- La nécessité d'une implication plus importante des parents dans la commission parentalité du centre

Cohérence avec le projet social

Le projet « familles » est intégré au projet d'animation globale du centre socioculturel en s'inscrivant pleinement dans les orientations 2022-2025. Le projet « familles » sera constitué d'un ensemble d'actions qui vont permettre de développer la solidarité, l'entraide, la convivialité et de répondre aux préoccupations de soutien à la fonction parentale. Les actions seront basées sur une démarche collective associant les professionnels, les bénévoles, les partenaires et les familles. Le centre sera acteur de l'amélioration de la vie personnelle et sociale des différents membres des familles, il développera un projet « familles » visant à répondre aux problématiques familiales du territoire et à réduire la fracture sociale, économique, intergénérationnelle et culturelle.

Le projet « animation collective familles » sera porté par un « référent famille », personnel qualifié dont la mission sera de fédérer les actions destinées aux groupes familiaux. Il définira le projet dans une démarche collective associant l'ensemble des acteurs et les familles elles-mêmes afin d'être au plus près de leurs besoins. Le projet Animation collective familles permettra de créer des synergies intersectorielles et proposera des interventions diversifiées, intergénérationnelles, culturelles, de loisirs et éducatives. Celui-ci permettra une approche qui assurera une animation de la vie sociale riche, dynamique et en direction de tous. Les actions supposeront à la fois un accompagnement individuel et l'impulsion d'une dynamique dans le groupe familial. Les actions du projet permettront

la transversalité des secteurs, des publics, des professionnels et des bénévoles. Ce travail transversal développera une vision globale des besoins et des attentes des habitants du territoire. Chaque famille s'adressera au centre social pour une demande particulière et trouvera une multitude d'occasions de rester en contact et de revenir dans des actions bien précises. Pour finir, le projet « familles » sera articulé avec les dispositifs des autres acteurs associatifs et institutionnels.

Les objectifs généraux et opérationnels

Les objectifs généraux s'inscrivent dans la continuité du projet précédent :

- Centraliser les problématiques familiales repérées par l'équipe salariée et bénévole
- Répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire
- Coordonner les actions de soutien à la parentalité
- Faciliter l'articulation des actions familles du Centre Social avec celles conduites par les partenaires du territoire
- Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intrafamiliale et aux relations et solidarité interfamiliale

3 objectifs opérationnels seront également développés :

- Poursuivre l'accompagnement des parents dans leur fonction éducative
- Favoriser la vie sociale des familles
- Renforcer le partenariat pour agir en cohérence auprès des familles les plus fragilisées

Les actions

Centraliser les problématiques familiales repérées par l'équipe salariée et bénévole

- Développer la commission parentalité et l'implication des parents
- Faire de cette commission un espace d'échanges, d'analyse et de proposition d'action
- Par la fonction accueil du centre être relais des difficultés familiales repérées

Répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire

- Être attentif aux situations financières « fragiles » des familles
- Répondre aux besoins de répit, de sortir du quotidien, de partir en vacances
- Répondre au besoin d'activité tourné vers le bien-être
- Favoriser l'accès à une alimentation saine et équilibrée
- Répondre au besoin d'apport sur des thématiques liées à la parentalité
- Développer des actions spécifiques en direction des familles monoparentales
- Continuer à accompagner les problématiques vécues par les familles migrantes

Coordonner des actions de soutien à la parentalité

- Accueil d'enfant(s) atteint(s) de troubles du comportement ou porteur de handicap
- Lieu d'Accueil Enfants/Parents
- Accompagnement social
- Conférence parentalité
- Activités de loisirs, culturelles, sportives et ludiques en famille
- Soutien aux associations
- Accompagner les parents sur les usages numériques
- Proposer des actions spécifiques père/enfants

Faciliter l'articulation des actions familles du Centre Social avec celles conduites par les partenaires du territoire

- Journée du vivre ensemble
- Rally'mentation : de la planète à ton assiette
- Séjour caravane

Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intrafamiliale et aux relations et solidarité interfamiliales.

- Les sorties familles
- Manifestions (veillées, fête de quartier, 41 ans du Moulin aux livres)
- Bibliothèque
- Peinture de rue
- Instant femme
- Les petits pas

Indicateurs et méthodes d'évaluation

L'évaluation du projet « familles » s'appuiera sur :

- Une évaluation quantitative (Statistiques (typologie, taux de fréquentation, de participation, des adhérents, des partenaires, d'animations, de réunions...)).
- Une évaluation qualitative : mesure de l'efficacité d'une action en comparant ses résultats aux objectifs assignés et aux moyens mis en œuvre et démonstration de l'utilité sociale et de l'impact du projet
- Des enquêtes de satisfaction

Budget prévisionnel « Action Collective Famille » 2022

COMPTES	CHARGES	MONTANT	COMPTES	PRODUITS	MONTANT
60	Achats	14 479,00	70	Vente de produits finis prestataires	34 800,00
61	Services extérieurs	4 254,00	74	Subventions d'exploitation	30 405,00
62	Autres services extérieurs	6 572,00	75	Produits de gestion	0
63	Impôts et taxes	0	76	Produits financiers	0
64	Frais de personnel	39 900	77	Produits exceptionnels	0
65	Autres charges de gestion courante	0	78	Reprise sur provisions	0
66	Charges financières	0	79	Transfert de charges	0
67	Charges exceptionnelles	0			
68	Dotations aux amortissements, aux provisions et engagements	0			
69	Impôt sur les bénéfices	0			
SOUS-TOTAL		65 205,00	SOUS-TOTAL		65 205,00
86	Contributions	22 801,21	87	Contrepartie des contributions	22 801,21
TOTAL CHARGES		88 006,21	TOTAL PRODUITS		88 006,21

5-4 Faire vivre et partager les projets

L'ÉVALUATION

Le travail sur le bilan du projet 2017-2021 a révélé le manque d'un bilan salariés/administrateurs intermédiaire sur lequel s'appuyer. Il est vrai que la période ne se prêtait pas aux rassemblements. Concernant les orientations de ce projet, nous souhaitons faire des bilans plus réguliers afin de valider (ou pas) nos choix et mesurer l'impact de nos actions. Ces temps d'évaluation pourront nous conduire, si cela s'avère nécessaire à réajuster nos objectifs mais ils contribueront surtout à nous remobiliser autour des axes choisis collectivement.

Pour ce faire, plusieurs temps de bilan seront programmés :

- bilan **bimestriel** par **chaque salarié** de ses actions au regard des orientations
- une rencontre **annuelle des administrateurs, salariés, bénévoles et habitants** autour des orientations du projet social : ce qui a été fait, ce qui marche/marche pas, ce qui devrait être reconsidéré, nouvelles idées...
- bilan **annuel** de l'action du centre pour une présentation à l'Assemblée Générale
- temps en Conseil d'Administration pour valider et planifier **annuellement** les actions à mener par année du projet

Ces bilans s'appuieront sur :

- une évaluation quantitative : typologie, taux de fréquentation, de participation, des adhérents, des partenaires, d'animations, de réunions.
- une évaluation qualitative : mesure de l'efficacité d'une action en comparant ses résultats aux objectifs assignés et aux moyens mis en œuvre et démonstration de l'utilité sociale et de l'impact du projet
- les retours « vécus » de chaque acteur

Le projet, un support de discussions

Ce projet est pour nous un support de discussion avec les habitants, les élus et les partenaires. Il est également un outil de présentation de qui nous sommes, du pourquoi et du comment nous travaillons et avec qui.

Nous aurons le souci de le partager et de le diffuser et pour cela, de le rendre accessible et compréhensible par les habitants favorisant ainsi leur participation et leur implication.

Par ailleurs, nous serons également attentifs à ce que notre projet soit le plus possible en adéquation avec les enjeux de notre territoire ce qui signifie que nous pouvons être amenés à le faire évoluer en fonction de nos constats fait dans notre rôle de veille sociale.

Pour finir, ce projet sera également le support de discussions futures avec la ville de Chambéry dans le cadre de la mise en place d'un pacte de coopération courant 2022.

REMERCIEMENTS

Nous souhaitons remercier l'ensemble des personnes qui ont participé et contribué à cette démarche entamée il y a plus d'un an, et qui voit sa concrétisation dans ce projet.

Nous remercions celles et ceux qui ont pris le temps d'échanger avec nous, que ce soit en répondant à nos questionnaires, lors de discussions informelles ou dans le cadre de notre Assemblée Générale. Ces échanges ont été précieux et nous ont enrichi collectivement.

Des remerciements particuliers pour les personnes composant les binômes qui ont portés les différentes phases de la démarche et ainsi que les habitants qui se sont joint à nous dans le comité de suivi.

Nous tenons aussi à remercier Madame Claire GOUSTY, chargée de développement territorial à la Caisse d'Allocations Familiales de Savoie, pour l'éclairage et l'accompagnement qu'elle nous a

apportés, tout comme Olivier MEYER notre délégué fédéral. Enfin, merci également aux élus et techniciens de la ville de Chambéry pour leur écoute, leur confiance et leur soutien financier.

Un remerciement à Sébastien Kraft qui nous a proposé un accompagnement de qualité, apprécié collectivement, en tant qu'intervenant extérieur pour nous mettre sur le chemin de la formalisation des orientations de ce nouveau projet.

Pour finir, un grand merci à tous les administrateurs et salariés qui se sont investis pleinement dans ce renouvellement tout en continuant à porter les activités du centre dans une période impactée par la crise sanitaire.

ANNEXES

Annexe 1 : organigramme

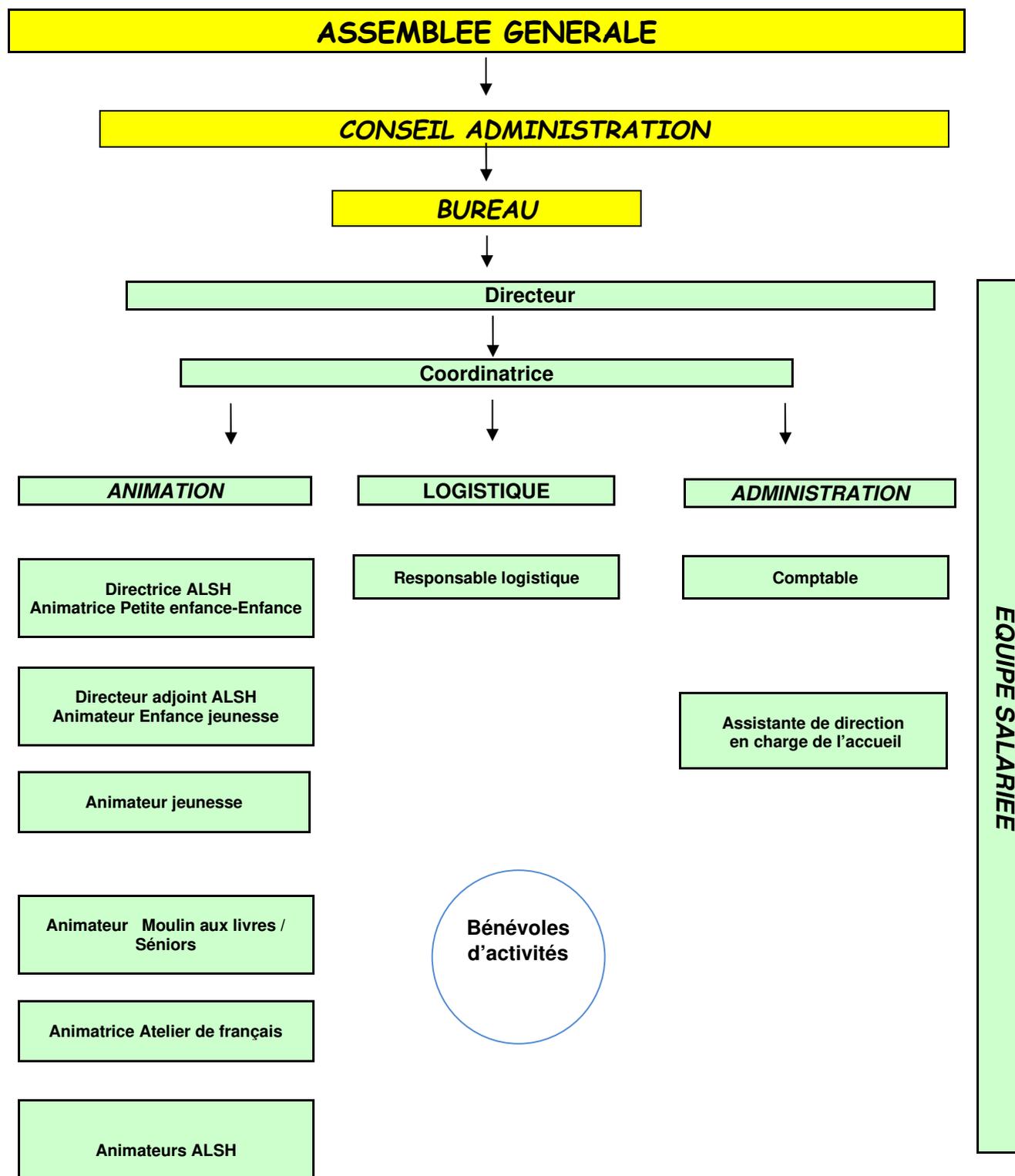
Annexe 2 : rapport 2020 du commissaire aux comptes

Annexe 3 : compte-rendu réunion Hors pistes

Annexe 4 : compte rendu journée hors les murs

Annexe 5 : questionnaires habitants

Annexe 1 : organigramme



**Annexe 2 :
rapport 2020 du commissaire aux comptes**

Centre Socioculturel des Moulins

COMPTES ANNUELS

Exercice clos le 31/12/2020

ACTIF	31/12/2020			31/12/2019
	Brut	Dépréciation	Net	Net
Capital souscrit non appelé				
Immobilisations incorporelles				
Frais d'établissement				
Frais de recherche et développement				
Concessions, brevets, licences, marques,...	11 568,80	5 822,13	5 746,67	
Fonds commercial (1)				
Autres				
Avances et acomptes				
Immobilisations corporelles				
Terrains				
Constructions				
Install techniques, matériel et out industriels	4 943,64	4 943,64		
Autres	86 479,13	77 526,14	8 952,99	14 224,67
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes				
Immobilisations financières (2)				
Participations				
Créances rattachées à des participations				
Autres titres immobilisés				
Prêts	25 550,00		25 550,00	250,00
Autres				
Total I	128 541,57	88 291,91	40 249,66	14 474,67
Stocks et en-cours				
Matières premières et autres approvis				
En-cours de production				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises				
Avances et acomptes versés sur commandes	9 065,20		9 065,20	4 105,50
Créances (3)				
Créances clients et comptes rattachés	13 973,19	1 131,40	12 841,79	13 564,40
Autres	79 523,19		79 523,19	44 168,26
Capital souscrit - appelé, non versé				
Valeurs mobilières de placement				
Actions propres				
Autres titres				
Instruments de trésorerie				
Disponibilités	131 629,15		131 629,15	178 873,65
Charges constatées d'avance (3)	2 693,50		2 693,50	
Total II	236 884,23	1 131,40	235 752,83	240 711,81
Charges à répartir sur plusieurs exercices (III)				
Primes de remboursement des obligations (IV)				
Ecart de conversion actif (V)				
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V)	365 425,80	89 423,31	276 002,49	255 186,48
(1) Dont droit au bail				
(2) Dont à moins d'un an (brut)			10 000,00	10 000,00
(3) Dont à plus d'un an (brut)				

PASSIF	31/12/2020	31/12/2019
Capital (dont versé)	55 621,48	55 621,48
Primes d'émission, de fusion, d'apport		
Ecarts de réévaluation		
Ecarts d'équivalence		
Réserves :		
Réserve légale		
Réserves statutaires ou contractuelles		
Réserves réglementées		
Autres		
Report à nouveau	121 925,97	112 884,69
Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte)	-28 078,87	9 041,28
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées		
Total I	149 468,58	177 547,45
Produits des émissions de titres participatifs		
Avances conditionnées		
Total I bis		
Provisions pour risques	25 000,00	
Provisions pour charges		
Total II	25 000,00	
Emprunts obligataires convertibles		
Autres emprunts obligataires		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (2)		
Emprunts et dettes financières divers (3)		
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours	3 061,46	2 022,61
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	10 720,13	11 478,01
Dettes fiscales et sociales	83 939,32	64 138,41
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes	3 813,00	
Produits constatés d'avance		
Total III (I)	101 533,91	77 639,03
Ecarts de conversion passif (IV)		
TOTAL GENERAL (I + I bis + II + III + IV)	276 002,49	255 186,48
(1) Dont à plus d'un an		
Dont à moins d'un an	101 533,91	77 639,03
(2) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banques		
(3) Dont emprunts participatifs		

COMPTE DE RESULTAT	31/12/2020	31/12/2019
Produits d'exploitation (1)		
Ventes de marchandises		
Production vendue	49 979,96	65 161,62
Montant net du chiffre d'affaires	49 979,96	65 161,62
Production stockée		
Production immobilisée		
Subventions d'exploitation	495 775,03	499 012,39
Reprises sur provisions (et amortissements) transferts de charges	5 223,01	14 753,13
Autres produits	111 677,54	112 124,01
Total I	662 655,54	691 051,15
Charges d'exploitation (2)		
Achats de marchandises		
Variation de stock		
Achats de matières premières et autres approvisionnements		
Variation de stock		
Autres achats et charges externes *	116 617,52	152 648,82
Impôts et taxes et versements assimilés	11 422,50	9 397,77
Salaires et traitements	311 311,84	281 189,18
Charges sociales	102 524,26	94 354,09
Dotations aux amortissements et aux provisions		
Sur immobilisations : dotations aux amortissements	10 792,45	16 820,67
Sur immobilisations : dotations aux provisions		
Sur actif circulant : dotations aux provisions		
Pour risques et charges : dotations aux provisions	26 131,40	
Autres charges	110 334,46	111 220,38
Total II	689 134,43	665 630,91
1. RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	-26 478,89	25 420,24
Quotes-parts de résultat sur opérations faites en commun		
Bénéfice attribué ou perte transférée (III)		
Perte supportée ou bénéfice transféré (IV)		
Produits financiers		
De participations (3)		
D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé (3)		
Autres intérêts et produits assimilés (3)	510,01	860,44
Reprises sur provisions et transferts de charges		
Différences positives de change		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
Total V	510,01	860,44
SOUS-TOTAL	-25 968,88	26 280,68

COMPTE DE RESULTAT (suite)	31/12/2020	31/12/2019
Charges financières Dotations aux amortissements et aux provisions Intérêts et charges assimilées (4) Différences négatives de change Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
Total VI		
2. RESULTAT FINANCIER (V - VI)	510,01	860,44
3. RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS (I - II + III - IV + V - VI)	-25 968,88	26 280,68
Produits exceptionnels Sur opérations de gestion Sur opérations en capital Reprises sur provisions et transferts de charges		449,14
Total VII		449,14
Charges exceptionnelles Sur opérations de gestion Sur opérations en capital Dotations aux amortissements et aux provisions	2 109,99	17 688,54
Total VIII	2 109,99	17 688,54
4. RESULTAT EXCEPTIONNEL (VII - VIII)	-2 109,99	-17 239,40
Participation des salariés aux résultats de l'entreprise (IX) Impôts sur les bénéfices (X)		
Total des produits (I + III + V + VII)	663 165,55	692 360,73
Total des charges (II + IV + VI + VIII + IX + X)	691 244,42	683 319,45
Bénéfice ou perte	-28 078,87	9 041,28
* Y compris : - redevances de crédit-bail mobilier - redevances de crédit-bail immobilier (1) Dont produits afférents à des exercices antérieurs (2) Dont charges afférentes à des exercices antérieurs (3) Dont produits concernant les entreprises liées (4) Dont intérêts concernant les entreprises liées		

CENTRE SOCIOCULTUREL DES MOULINS

266 chemin des Moulins
73000 CHAMBERY

ANNEXE DES COMPTES ANNUELS

EXERCICE CLOS LE 31/12/2020

L'unité monétaire utilisée pour l'établissement des présents comptes annuels est l'euro

La présente annexe est relative aux comptes de l'exercice de 12 mois clos le 31 décembre 2020, caractérisés notamment par les données suivantes :

- total du bilan :	276 002,49 EUR
- capitaux propres :	149 468,58 EUR
- chiffre d'affaires :	49 979,96 EUR
- résultat net :	-28 078,87 EUR

1. FAITS CARACTERISTIQUES DE L'EXERCICE

Aucun fait significatif susceptible de modifier l'appréciation de l'image de la société donnée par les présents comptes annuels n'est à signaler.

EPIDEMIE DE COVID 19

Une épidémie de COVID19 s'est développée à l'échelle mondiale à partir du début de l'année 2020. Elle a une incidence modérée sur les présents comptes annuels.

Toutefois la crise sanitaire et économique dont elle est à l'origine de caractérise par son imprévisibilité.

1. REGLES ET METHODES COMPTABLES

1.1. Principes généraux

Les conventions générales comptables ont été appliquées, dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base,

- continuité de l'exploitation,
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre,
- indépendance des exercices,

et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est celle des coûts historiques. Lorsque la valeur d'inventaire des éléments d'actif est inférieure à leur coût historique, une provision pour dépréciation a été constatée.

1.2. Immobilisations

Lorsque des amortissements sont pratiqués, les durées suivantes sont retenues

Nature des immobilisations / nombre d'années	Minimum	Maximum
Frais d'établissement	N/A	N/A
Frais de recherche et développement	N/A	N/A
Concessions, brevets, licences	4,00	5,00
Fonds commercial	N/A	N/A
Autres immobilisations incorporelles	N/A	N/A
Terrains	N/A	N/A
Constructions	N/A	N/A
Inst. techn. mat. et out. industriels	2,00	3,00
Autres immobilisations corporelles	2,00	10,00

2.3. Stocks et en-cours

NEANT

2 REGLES ET METHODES COMPTABLES

2-1 Principes généraux

Les conventions générales comptables ont été appliquées, dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base,

- continuité de l'exploitation,
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre,
- indépendance des exercices,

et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est celle des coûts historiques. Lorsque la valeur d'inventaire des éléments d'actif est inférieure à leur coût historique, une provision pour dépréciation a été constatée.

2-2 Immobilisations

Lorsque des amortissements sont pratiqués, les durées suivantes sont retenues

Nature des immobilisations / nombre d'années	Minimum	Maximum
Frais d'établissement	N/A	N/A
Frais de recherche et développement	N/A	N/A
Concessions, brevets, licences	4,00	5,00
Fonds commercial	N/A	N/A
Autres immobilisations incorporelles	N/A	N/A
Terrains	N/A	N/A
Constructions	N/A	N/A
Inst. techn. mat. et out. industriels	2,00	3,00
Autres immobilisations corporelles	2,00	10,00

2.3. Stocks et en-cours

NEANT

3-NOTES SUR LE BILAN

3-1 Immobilisations brutes

Les immobilisations ont évolué comme suit au cours de l'exercice :

Natures	31/12/2019	Augm.	Dimin.	31/12/2020
Frais d'établissement				
Frais de recherche et développpt.				
Concessions, brevets, licences	5 568,80	6 000,00		11 568,80
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorp.				
Av. et acomptes / immos incorp.				
Terrains				
Constructions				
Inst. techn. mat. et out. industriels	4 943,64			4 943,64
Autres immobilisations corporelles	81 511,09	4 968,04		86 479,13
Immos corporelles en cours				
Av. et acomptes / immos corp.				
Participations				
Créances rattachées / particip.				
Autres titres immobilisés				
Prêts	250,00	25 300,00		25 550,00
Autres immos financières				
TOTAUX	92 273,53	36 268,04		128 541,57

3-2 Dépréciation des immobilisations

Les amortissements et provisions sur immobilisations ont évolué comme suit au cours de l'exercice :

Natures	31/12/2019	Augm.	Dimin.	31/12/2020
Frais d'établissement				
Frais de recherche et développpt.				
Concessions, brevets, licences	5 568,80	253,33		5 822,13
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorp.				
Terrains				
Constructions				
Inst. techn. mat. et out. industriels	4 943,64			4 943,64
Autres immobilisations corporelles	67 286,42	10 239,72		77 526,14
Immos corporelles en cours				
Participations				
Créances rattachées / particip.				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres immos financières				
TOTAUX	77 798,86	10 493,05		88 291,91

3-3 Échéances des créances

Les échéances des créances sont les suivantes :

Créances	Brut	<= 1 an	> 1 an
Créances rattachées / particip.			
Prêts	25 550,00	25 550,00	
Autres immos financières			
Créances clients			
Autres créances	79 523,19	79 523,19	
Charges constatées d'avance			
TOTAUX	105 073,19	105 073,19	

3-4 Dépréciation des actifs circulants

Les provisions sur actif circulant ont évolué comme suit au cours de l'exercice :

Nature des actifs	31/12/2019	Augm.	Dimin.	31/12/2020
Stocks et en cours				
Clients				
Autres postes				
TOTAUX				

3-5 Valeurs mobilières de placement

La valeur d'inventaire du portefeuille de valeurs mobilières de placement est de :

3.6. Capital social (sociétés seulement)

Nombre de titres composant le capital social

Nature des titres composant le capital social

Valeur nominale des titres

Montant du capital social 55 621,48

3.7. Provisions pour risques et charges, provisions réglementées

Ces provisions ont varié comme suit au cours de l'exercice :

Provisions réglementées			
Provisions pour risques et charges		25 000,00	25 000,00
TOTAUX		25 000,00	25 000,00

3-8Échéances des dettes

Les échéances des dettes sont les suivantes :

Dettes	Brut	<= 1 an	de 1 à 5 ans	> 5 ans
Emprunts obligataires convertibles				
Autres emprunts obligataires				
Emprunts et dettes éts de crédit				
Emprunts et dettes fin. divers				
Fournisseurs d'exploitation	10 720,13	10 720,13		
Dettes fiscales et sociales	69 880,83	69 880,83		
Dettes sur immobilisations				
Autres dettes	17 871,49	17 871,49		
Produits constatés d'avance				
TOTAUX	98 472,45	98 472,45		

3-9Régularisations de charges et produits

Origines	Actif	Passif
Immobilisations		
Actifs circulants financiers et cptes de groupe actifs		
Dettes financières et comptes de groupe passifs		
Comptes clients		
Comptes fournisseurs		
Personnel et organismes sociaux	4 614,48	35 792,78
Etat, débiteurs et créditeurs divers		
Charges constatées d'avance		
Produits constatés d'avance		
TOTAUX	4 614,48	35 792,78

3-10Autres observations

4NOTES SUR LE COMPTE DE RESULTAT

4-1Soldes intermédiaires de gestion

SOLDES INTERMEDIAIRES DE GESTION	31/12/2020			31/12/2019
	Produits	Charges	S.I.G.	S.I.G.
Ventes de marchandises				
Coût d'achat des marchandises vendues				
Marge commerciale				
Production vendue	49 979,96			
Production stockée				
Production immobilisée				
Déstockage de production				
Production de l'exercice	49 979,96		49 979,96	65 161,62
Production de l'exercice	49 979,96			
Marge commerciale				
Conso de l'exercice en provenance de tiers		116 617,52		
Valeur ajoutée	49 979,96	116 617,52	-66 637,56	-87 487,20
Valeur ajoutée	-66 637,56			
Subventions d'exploitation	495 775,03			
Impôts, taxes et versements assimilés		11 422,50		
Charges de personnel		413 836,10		
Excédent brut d'exploitation	429 137,47	425 258,60	3 878,87	26 584,15
Excédent brut d'exploitation	3 878,87			
Reprises sur charges calculées et transferts de charges non affectables	5 223,01			
Autres produits	111 677,54			
Insuffisance brute d'exploitation				
Dotations aux amort. et aux provisions		36 923,85		
Autres charges		110 334,46		
Résultat d'exploitation	120 779,42	147 258,31	-26 478,89	25 420,24
Bénéfice d'exploitation				
Quotes-parts de résult. sur op en commun				
Produits financiers	510,01			
Perte d'exploitation		26 478,89		
Quotes-parts de résult. sur op en commun				
Charges financières				
Résultat courant avant impôts	510,01	26 478,89	-25 968,88	26 280,68
Produits exceptionnels				
Charges exceptionnelles		2 109,99		
Résultat exceptionnel		2 109,99	-2 109,99	-17 239,40
Bénéfice courant avant impôts				
Bénéfice exceptionnel				
Perte courante avant impôts		25 968,88		
Perte exceptionnelle		2 109,99		
Participation des salariés				
Impôts sur les bénéfices				
Résultat de l'exercice		28 078,87	-28 078,87	9 041,28
Produits des cessions d'éléments d'actif				
Valeur comptable des éléments cédés				
Résultat sur cession d'éléments d'actif				

4-2Autres observations

NEANT

5AUTRES INFORMATIONS

5-1Rémunérations des dirigeants (sociétés commerciales seulement)

Cette information n'est pas fournie, car elle conduirait à faire état de rémunérations individuelles

5-2Effectif

Effectif moyen de l'exercice	12
Effectif moyen de l'exercice précédent	9

5-3Engagements de crédit-bail

Les engagements de crédit-bail sont les suivants :

Biens financés	Val. origine	Amt. th. ant.	Dotation th.	Amt. th. cum.	Val. reprise
Concessions, brevets,...					
Fonds commercial					
Autres immos incorp.					
Terrains					
Constructions					
Inst. techn., mat. industr.					
Install. & agenc. divers					
Matériel de transport					
Mat. de bureau, mobilier					
Autres immos corporelles					
TOTAUX					

Biens financés	Redev ant.	Redev. N	R <= 1 an	R 1 à 5 ans	R > 5 ans
Concessions, brevets,...					
Fonds commercial					
Autres immos incorp.					
Terrains					
Constructions					
Inst. techn., mat. industr.					
Install. & agenc. divers					
Matériel de transport					
Mat. de bureau, mobilier					
Autres immos corporelles					
TOTAUX					

5-4 Engagements éventuels au titre des retraites

Aucun engagement significatif n'est à signaler au titre des retraites

5-5 Autres engagements financiers donnés ou reçus

Effets escomptés non échus :

Immobilisations faisant l'objet d'une réserve de propriété :

5-6 Fiscalité latente

Déficits reportables

Amortissements réputés différés

Autres origines

Créance fiscale latente

Charges à répartir

PV à CT en report d'imposition

PV à LT en report d'imposition

Autres origines

Dettes fiscales latentes

5-7 Autres observations

NEANT

ANNEXE 3 :

Compte rendu des réunions Hors pistes

L'engagement des uns et des autres au centre se base sur l'équipe, les rapports humains, l'aide, les rencontres, les liens tissés, l'envie de faire vivre le centre, se sentir utile et travailler en fonction de ses valeurs. On relève l'importance du réseau, de la diversité et de la mixité des quartiers couverts.

Le centre propose de très nombreuses activités et au travers d'elles, les salariés expriment toujours l'intérêt pour l'humain, les rencontres, le partage et la convivialité. C'est aussi permettre aux habitants de rompre leur solitude, de partager leurs questionnements. C'est un lieu ressource. Les salariés apprécient aussi d'être multi-tâches, en lien avec des publics différents : mamans, familles, enfants, seniors, primo arrivants dans des contextes différents : activités au centre, fêtes de quartiers, veillées... Ce qui fait sens pour eux, c'est de créer du lien, de fédérer, de renforcer la culture et le lien social.

Les salariés aiment initier des projets et monter des partenariats, notamment autour de la jeunesse. Ils aiment aider l'enfant à se construire, l'habitant à être autonome et tous acteurs de leurs envies. A cause de la pandémie de nombreux projets n'ont pu aboutir. Ils développent des compétences : développer une action, un secteur, créer une dynamique avec les habitants, « faire avec mais pas pour », faire de la coordination d'équipe et des accompagnements d'équipes sur la durée. Parfois, le travail salarié est lourd quand on travaille seul, heureusement on peut déléguer et travailler en binôme.

Les administrateurs ont appris à développer de nombreuses compétences : être employeur, parler en public, organiser des actions, s'investir, à rencontrer les institutions, les politiques, des salariés militants, des administrateurs d'autres centres ou bien des administrateurs au niveau de la fédération. Souvent, ils ont été bénévoles avant. On se confronte aussi au désaccord, à la contradiction. Cela permet de rencontrer du monde quand on travaille seule.

Une distance s'est créée entre administrateurs et salariés depuis que leurs enfants ne sont plus au centre. Une proposition : offrir la possibilité à qui le souhaite de présenter son activité en début de CA. Afin de renforcer le CA et de trouver de nouveaux bénévoles, on peut demander un coup de main ponctuel.

Les salariés reconnaissent l'implication des administrateurs au centre et ont conscience que sans eux, les moulins n'existeraient pas. Les salariés souhaiteraient qu'on les informe des raisons du départ des administrateurs. Le fonctionnement associatif n'est pas toujours facile à comprendre, on nous demande de créer un livret d'accueil pour les nouveaux salariés, les bénévoles et les nouveaux administrateurs. Un effort a été fait pour que les administrateurs soient plus visibles des salariés, on leur demande de plus s'investir dans les activités (veillées, fête de quartier, 40 ans des Moulins...), les administrateurs s'investissent déjà beaucoup mais sur du temps non visibles (le soir), le weekend.

Il ressort de l'accompagnement par les consultants sur les questions de gouvernance, qu'il faut créer plus d'espaces de rencontrer salariés-administrateurs, à l'image de la présente rencontre. Notamment, par rapport à l'évaluation du futur projet social, on pourrait organiser une rencontre annuelle pour faire le point. Il faut moins de cloisonnement et intégrer plus les bénévoles dans la boucle.

L'un des salariés est représentant du personnel, c'est une posture qui n'est pas toujours facile à tenir mais un élément de motivation.

Un gros souci, partagé par tous subsiste, c'est la communication, qui n'est pas à la hauteur des activités proposées, que ce soit le site internet qui a tardé à se mettre en place, les plaquettes qui pourraient

être amélioré ou la page Facebook, notre signalétique à revoir. Résultat ce sont un peu toujours les mêmes participants et tout fonctionne par le bouche-à-oreille. Depuis, une administratrice a proposé la création d'une commission communication.

En conclusion, il reste aux administrateurs à faire évoluer le CA, peut-être en allant voir ailleurs, dans d'autres centres, laisser de l'espace en début de CA pour des échanges libres, des échanges d'expériences. A faire, trouver à la fois ce que l'on cherche dans notre investissement et donner envie à d'autres de s'investir. L'idéal serait d'être vraiment plus nombreux pour alléger l'investissement de chacun et le temps nécessaire. La suite sera de travailler sur les outils à mettre en place, continuer à créer du lien administrateurs-salariés et accompagner les nouveaux administrateurs. Pour finir, il est important de créer aussi de la convivialité pour trouver de nouveaux bénévoles et aussi améliorer notre communication sur tous les supports.

Annexe 4 : Compte rendu journée hors les murs

Animation de la journée Projet Social du 18 septembre 2021

CR de la rencontre Projet Social du CSC de Moulins
18 septembre 2021
Ferme de la Mense - Aillor-le-Jeune



Il s'agit d'un CR relatant les éléments les plus importants établis lors du séminaire, non du détail des discussions.

SOMMAIRE

I. CADRE D'INTERVENTION	3
A. INTENTION ET OBJECTIFS.....	3
B. LOGISTIQUE.....	3
C. PROGRAMME DE LA JOURNEE.....	3
II. DEMARRAGE & MISE EN ROUTE.....	3
A. OUVERTURE ET CADRE DE LA JOURNEE.....	3
1. <i>Description de la journée</i>	3
2. <i>Cadre d'échange</i>	3
3. <i>Gouvernance : qui prend les décisions ?</i>	3
B. INCLUSION DES PARTICIPANTS ET ATTENTES.....	4
III. ÉTAT DES LIEUX PARTAGE	4
A. RAPPEL DU CONTEXTE GENERAL DES CENTRES SOCIAUX.....	4
B. ÉLÉMENTS FORTS DU DIAGNOSTIC.....	5
IV. ANALYSE COLLECTIVE DES ORIENTATIONS STRATEGIQUES DU PROJET SOCIAL 2018-2021	6
METHODE.....	6
RAPPEL DES 5 ORIENTATIONS DU PROJET SOCIAL	6
A. ORIENTATION 1 : DEVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR DES HABITANTS EN ACCOMPAGNANT LES DYNAMIQUES ET ACTIONS COLLECTIVES EN S'EN DONNANT LES MOYENS (FORMATION/POSTURES DES ACTEURS DU CENTRES SOCIAL)	6
B. ORIENTATION 2 : REVISITER, DEVELOPPER ET ACCENTUER NOTRE PRESENCE SUR LE TERRITOIRE D'INTERVENTION DU CENTRE SOCIAL EN INVESTISSANT DE NOUVEAUX LIEUX ET EN PROPOSANT DES TEMPS DE RENCONTRES ET D'ÉCHANGES ENTRE HABITANTS. DANS CE CADRE, DEVELOPPER LA VISIBILITE DU CENTRE SOCIAL ET DE SES DYNAMIQUES AUPRES DES HABITANTS ET PARTICULIEREMENT AUPRES DES NOUVEAUX HABITANTS	7
C. ORIENTATION 3 : ACCENTUER NOS ACTIONS ET DEVELOPPER NOS MOYENS EN DIRECTION DES JEUNES ADULTES ET DES SENIORS	7
D. ORIENTATION 4 : CONTINUER A AGIR POUR REpondRE AUX BESOINS LIES A LA PARENTALITE (ORIENTATION DU PRECEDENT PROJET SOCIAL) ...	8
E. ORIENTATION 5 : FAIRE EN SORTE QUE BENEVOLES ET SALARIES S'APPROPRIENT COMPLETEMENT LE PROJET CENTRE SOCIAL, QUE PARTICIPER AU CENTRE SOCIOCULTUREL DES MOULINS SOIT PORTE ET ANIME	8
F. COMMENTAIRES GENERAUX	9
1. <i>Le contenu des orientations</i>	9
2. <i>Le format des orientations</i>	9
3. <i>Proposition des intervenant-e-s</i>	9
V. TRAVAIL DES ORIENTATIONS POUR LE PROCHAIN PROJET SOCIAL : 2021 – 2024	10
A. METHODE.....	10
B. TRAVAIL SUR LES CRITERES D'UNE BONNE ORIENTATION	10
C. TRAVAIL SUR LE SOCLE DE BASE	10
D. RESULTAT DES PROPOSITIONS APRES REFORMULATION ET VOTE	11
1. <i>Process</i>	11
2. <i>Résultat des votes</i>	11
E. COMMENTAIRES	11
VI. BILAN	12
A. LA SUITE.....	12
B. RETOUR DES PARTICIPANT-E-S.....	12

I. CADRE D'INTERVENTION

A. INTENTION ET OBJECTIFS

Le centre social et culturel [CSC] des Moulins est situé dans le secteur Mérande Joppet de Chambéry. Comme tous les centres socioculturels, celui des Moulins doit établir tous les 3 ans son projet social. Le CA et la Direction souhaitent mettre en place une démarche participative avec l'équipe salariée et des habitant-e-s si possibles dont l'une des étapes est un WE de travail/détente sur ce sujet (18 & 19 septembre).



Les objectifs de la journée étaient multiples :

- Identifier des orientations pour le projet social du CSC des Moulins et recentrer autour de 3 axes si possible... !
- Co-construire ces orientations avec un maximum de personnes
- Avoir un temps équipe-CA-habitant-e-s convivial
- Se projeter vers l'avenir du CSC

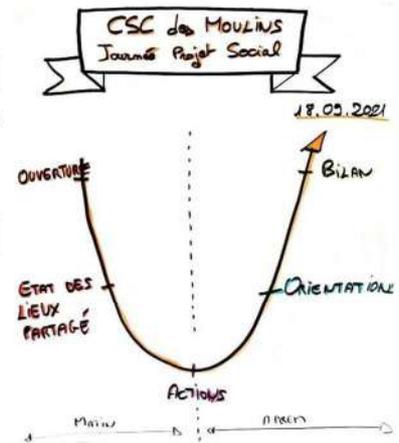
B. LOGISTIQUE

La rencontre s'est déroulée le WE du 18 et 19 septembre 2021 à la ferme de la Manse dont la journée du samedi a été dédiée au travail du projet social.

Ont été invité-e-s les salarié-e-s – administrateur-e-s et habitant-es volontaires du quartier.

C. PROGRAMME DE LA JOURNEE

- Inclusion** : présentation de la journée, cadre de fonctionnement et interconnaissance.
- État des lieux partagés** : bilan du précédent projet social
- Actions à mettre en œuvre**
- Orientations stratégiques**
- Bilan** : retour sur la journée.



II. DEMARRAGE & MISE EN ROUTE

A. OUVERTURE ET CADRE DE LA JOURNEE

1. DESCRIPTION DE LA JOURNEE

- Ouverture de la journée par le CA qui rappelle les intentions de la rencontre.
- Présentation des intervenant-e-s : Lia Schneider & Sébastien Kraft (LS et SK dans la suite du rapport).
- Présentation de l'ordre du jour détaillé.

2. CADRE D'ÉCHANGE

Un cadre d'échange a été posé pour réguler la parole / définir les règles d'échange des personnes au cours de la journée. Il a été coconstruit et validé par le groupe : voir ci-contre.

3. GOUVERNANCE : QUI PREND LES DECISIONS ?

En préparant la journée, l'intervenant SK a demandé que soit travaillé la prise de décision au cours de la journée. Des éléments stratégiques vont être discutés avec l'équipe, il est donc nécessaire de savoir qui peut décider et engager la suite. Au regard de la nature des CSC (fonctionnement associatif avec CA, Direction et salarié-e-s) et de l'intention de du CA et de la Direction (partager la réflexion), la proposition suivante est formulée :



- Journée préparée et coconstruite avec les représentant-e-s du CA de l'équipe et de la Direction.
- Cette journée existe car le CA souhaite partager la réflexion pour engager la suite et non fonctionner « en descendant » et présenter quelque chose qui serait déjà décidé.
- Le CA et la Direction se positionnent au même niveau que les autres participant-e-s
- Les éventuelles décisions finales appartiennent au CA. La marge de manœuvre de la Direction reste importante.

B. INCLUSION DES PARTICIPANTS ET ATTENTES

Discussions en petits groupes sur son énergie, motivation et craintes du moment puis énumération des attentes.

Ces dernières tournaient autour de 3 axes :

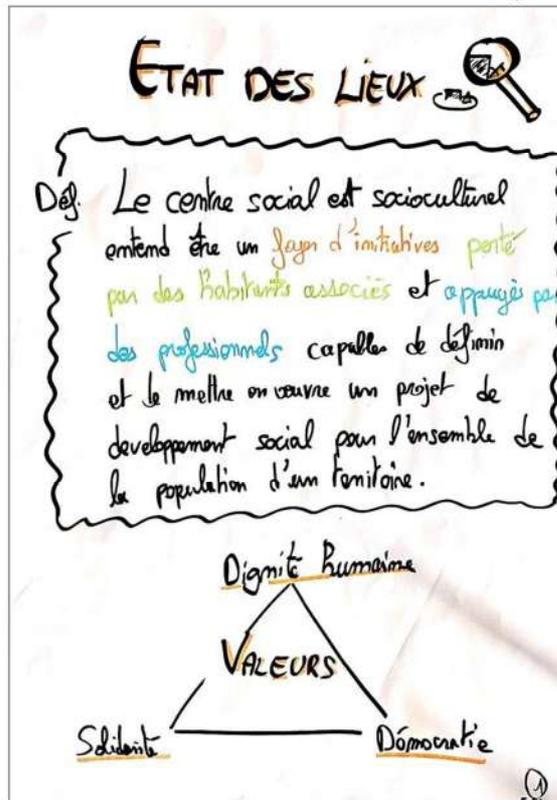
- Que la journée soit productive
- Que le cadre permette l'expression de chacun-e & que tout le monde s'exprime
- Passer un bon moment ensemble.



III. ÉTAT DES LIEUX PARTAGE

A. RAPPEL DU CONTEXTE GENERAL DES CENTRES SOCIAUX

Retour sur la raison d'être des CSC selon la Fédération Nationale et des valeurs fondamentales toujours à l'échelle nationale



B. ÉLÉMENTS FORTS DU DIAGNOSTIC

Les administrateur-e-s, dont 3 administratrices notamment, ont travaillé au cours des dernières semaines pour réaliser le bilan du précédent Projet Social (2018-2021) et établir un diagnostic du territoire à la fin de cette période en vue de faire une évaluation de ce Projet Social et de préparer le suivant.

Les intervenant-e-s ont demandé au CA de préparer et présenter une synthèse courte où apparaissent les éléments les plus forts, objectifs comme subjectifs. Il ne s'agissait pas de restituer le diagnostic dans le détail, ni de démontrer. Le but était de donner un peu de matière au groupe pour démarrer et nourrir la réflexion.

Les 3 administratrices ont présenté l'état des lieux ci-dessous puis cette restitution a été soumise à débat aux participant-e-s qui ont discuté en petit groupe : ce qui me parle, ce qui me questionne, ce que je souhaite ajuster dans cet état des lieux.

Il n'y a pas eu de restitution en plénière des travaux des petits groupes car il s'agissait simplement de préparer le temps suivant qui était de commenter les axes stratégiques du Projet Social 2018-2021.



IV. ANALYSE COLLECTIVE DES ORIENTATIONS STRATEGIQUES DU PROJET SOCIAL 2018-2021

METHODE

Il a été proposé aux participant-e-s de se positionner sur un arc de cercle représentant le degré d'accomplissement de l'axe stratégique. A un bout de l'arc : « Nous avons totalement accompli l'orientation » et à l'autre bout « Nous n'avons pas du tout accompli l'orientation ». Possibilité pour chacun-e de se positionner où bon lui semble sur cet arc de cercle : toutes les nuances intermédiaires sont possibles (se positionner au milieu par exemple) pour permettre la gradation.

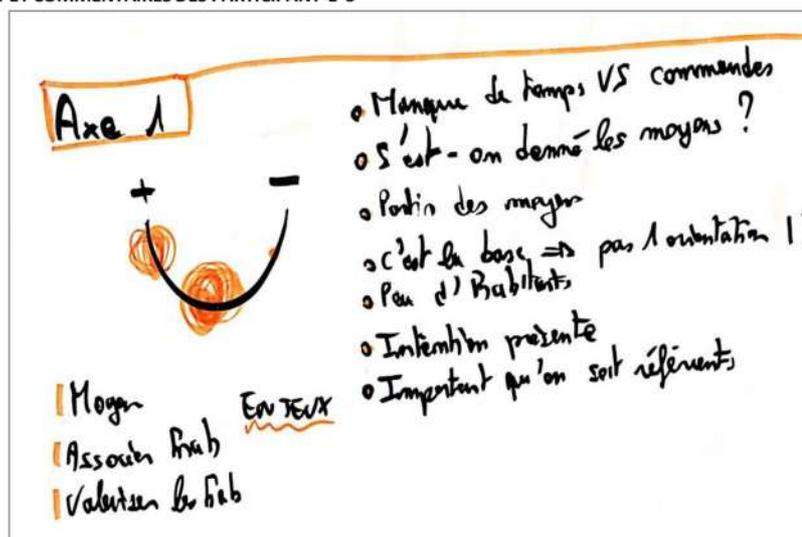
Nous avons ensuite dessiné ces arcs et le positionnement global des personnes (restitution ci-dessous) pour garder la mémoire de ces réflexions et échanger sur les sujets : niveau d'accomplissement de l'orientation, intérêt de l'orientation, réussites et difficultés, réflexions etc.

RAPPEL DES 5 ORIENTATIONS DU PROJET SOCIAL

1. Développer le pouvoir d'agir des habitants en accompagnant les dynamiques et actions collectives en s'en donnant les moyens (formation/postures des acteurs du centre social)
2. Revisiter, développer et accentuer notre présence sur le territoire d'intervention du centre social en investissant de nouveaux lieux et en proposant des temps de rencontres et d'échanges entre habitants. Dans ce cadre, développer la visibilité du centre social et de ses dynamiques auprès des habitants et particulièrement auprès des nouveaux habitants
3. Accentuer nos actions et développer nos moyens en direction des jeunes adultes et des seniors
4. Continuer à agir pour répondre aux besoins liés à la parentalité (orientation du précédent projet social)
5. Faire que bénévoles et salariés s'approprient complètement le projet centre social, que participer au centre socioculturel des Moulins soit porté et animé.

A. ORIENTATION 1 : DEVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR DES HABITANTS EN ACCOMPAGNANT LES DYNAMIQUES ET ACTIONS COLLECTIVES EN S'EN DONNANT LES MOYENS (FORMATION/POSTURES DES ACTEURS DU CENTRES SOCIAL)

POSITIONNEMENT ET COMMENTAIRES DES PARTICIPANT-E-S



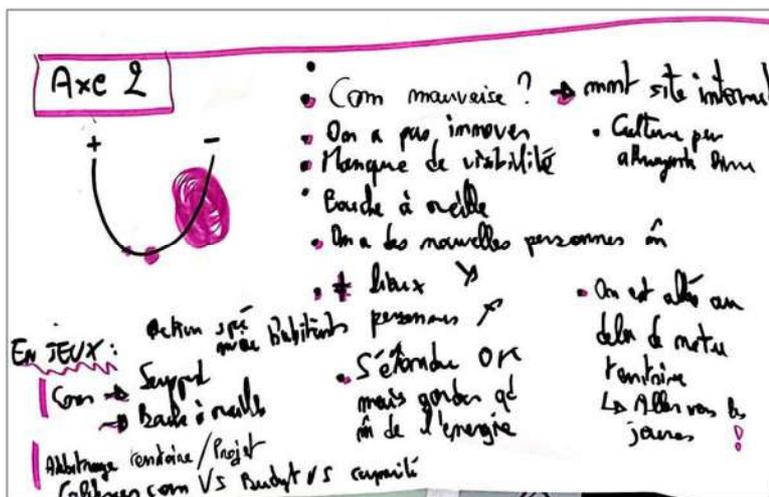
L'ESSENTIEL

- Le groupe pense avoir plutôt bien réussi cette orientation. Il existe 2 grosses polarités : « très réussi » et « moyen plus réussi ».
- Concernant la dimension : « Développer le pouvoir d'agir des habitant-e-s » = il s'agit du métier de base d'un centre social, ce n'est pas utile que ce soit dans les orientations. Cette orientation telle qu'elle est formulée intègre des moyens, ce n'est pas opportun non plus. A l'origine de cette orientation était le besoin de valoriser et faire apparaître les habitant-e-s. Cela émergeait du besoin d'alors de faire apparaître ces éléments car il apparaît dans les échanges qu'il existait au moment du travail sur le précédent projet social des visions différentes.

B. ORIENTATION 2 : REVISITER, DEVELOPPER ET ACCENTUER NOTRE PRESENCE SUR LE TERRITOIRE D'INTERVENTION DU CENTRE SOCIAL EN INVESTISSANT DE NOUVEAUX LIEUX ET EN PROPOSANT DES TEMPS DE RENCONTRES ET D'ÉCHANGES ENTRE HABITANTS. DANS CE CADRE, DEVELOPPER LA VISIBILITE DU CENTRE SOCIAL ET DE SES DYNAMIQUES AUPRES DES HABITANTS ET PARTICULIEREMENT AUPRES DES NOUVEAUX HABITANTS

L'ESSENTIEL

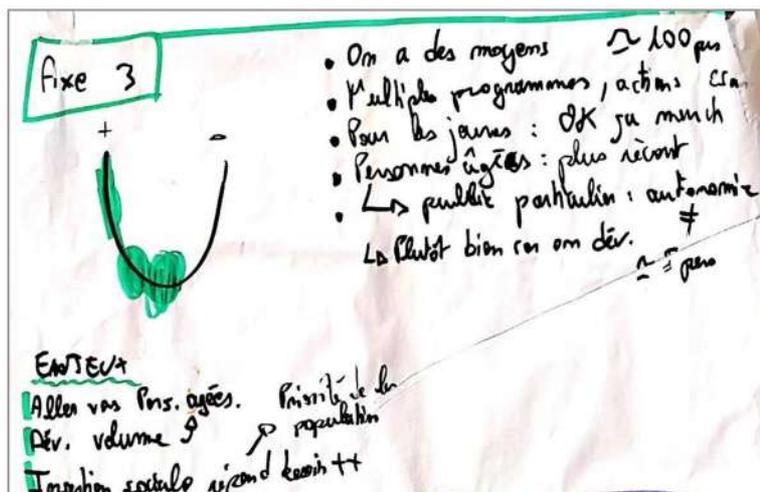
- Le groupe pense avoir plutôt échoué dans cette orientation, même si quelques-uns se situaient au milieu. Bien que cela ne soit pas nommé dans la phrase, il y a une grande composante « communication » qui était présente à l'esprit et à mettre en œuvre.
- Le sujet a tout de même pu avancer grâce à la création d'un site internet mais le souci du manque de visibilité reste encore fort aujourd'hui (NotaSK : et reviendra dans les propositions d'orientation du Projet Social 2021-2024).
- Un fonctionnement constaté de la communication et qui porte ses fruits est le « bouche à oreille » qui fait venir des nouvelles personnes au CSC des Moulins. A été évoqué l'envie de s'étendre, d'aller vers les jeunes mais il faut garder de l'énergie pour les autres orientations et les actions quotidiennes. Il y a un équilibre à trouver entre le travail sur la communication, le budget et les capacités.



C. ORIENTATION 3 : ACCENTUER NOS ACTIONS ET DEVELOPPER NOS MOYENS EN DIRECTION DES JEUNES ADULTES ET DES SENIORS

L'ESSENTIEL

- Le groupe pense avoir plutôt réussi cette orientation, l'ensemble des participant-e-s se situe sur le versant positif avec une répartition plutôt homogène entre « très réussi » et « moyennement plus réussi ».
- Les moyens pour développer ces actions sont réunis avec de multiples programmes et actions qui sont menées par le centre : « ça roule ». En ce qui concerne les deux public cibles,
 - o cela marche très bien auprès des jeunes : programme développé avec un grand nombre de jeunes touchés. Pas besoin d'augmenter le volume, déjà maintenir ce rythme c'est bien.
 - o auprès des personnes âgées, les dispositifs sont en cours de développement avec un faible nombre de personnes présentes pour l'instant (car en développement). Il faut tenir compte de la particularité de ce public qui complexifie leur accompagnement : absence ou perte d'autonomie.
- Idéalement, il serait utile de développer le volume des actions menées envers les personnes âgées tout en continuant à répondre à la demande de l'insertion sociale des jeunes.



D. ORIENTATION 4 : CONTINUER A AGIR POUR REpondre AUX BESOINS LIES A LA PARENTALITE (ORIENTATION DU PRECEDENT PROJET SOCIAL)

L'ESSENTIEL

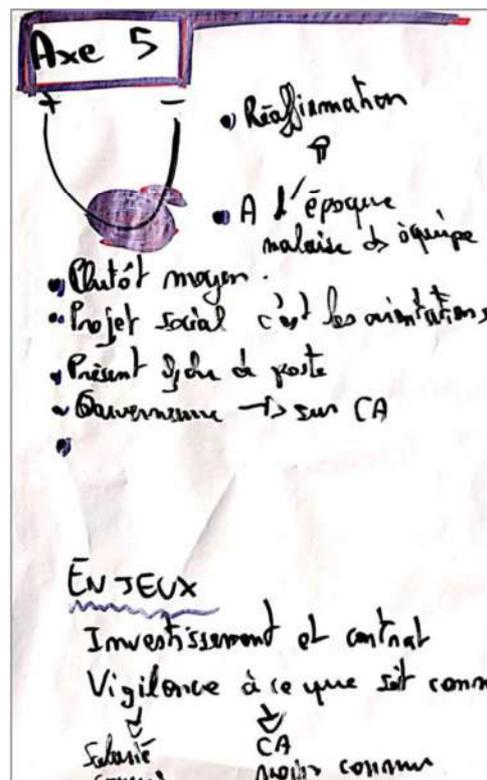
- La majorité du groupe pense avoir très bien réussi cette orientation et une petite partie du groupe se situe plutôt au milieu.
- Il s'agit d'un thème peu sensible au souhait du centre (et donc de ses orientations) car il s'agit d'une demande de base de la CAF.
- Ainsi, il ne s'agit pas vraiment d'un axe mais d'une action qui devrait figurer dans le socle de base du centre social et rejoint l'action collective autour de la famille.



E. ORIENTATION 5 : FAIRE EN SORTE QUE BENEVOLES ET SALARIES S'APPROPRIENT COMPLETEMENT LE PROJET CENTRE SOCIAL, QUE PARTICIPER AU CENTRE SOCIOCULTUREL DES MOULINS SOIT PORTE ET ANIME

L'ESSENTIEL

- Le groupe estime avoir moyennement bien réussi cette dernière orientation voire un petit nombre de personnes se situent du côté « semi-échec ».
- L'existence de cette orientation en 2018-2021 est due à un malaise dans l'équipe et la gouvernance. Le projet social ce sont des orientations (une vision du futur et une stratégie) non un outil de gestion de la gouvernance !
- L'appropriation du projet social fait partie des actions fondamentales des CSC, le centre doit tendre à ce que CA, équipe salariée et usagers comprennent et participent au projet. Concernant l'équipe salariée, cette dimension est inscrite sur les fiches de poste.



F. COMMENTAIRES GENERAUX

1. LE CONTENU DES ORIENTATIONS

Il ressort de cet exercice que les précédentes orientations relèvent beaucoup du travail de base des centres sociaux.

- Le centre social vivait des turbulences à ce moment-là et il est apparu un besoin de faire un rappel. Celui-ci s'est traduit « maladroitement » dans les orientations.
- Par ailleurs, il y avait une envie de décrire précisément ce que les Moulins faisait et il a été difficile de faire un arbitrage.

2. LE FORMAT DES ORIENTATIONS

Les orientations sont trop longues et donc incompréhensibles.

- Certaines de ces orientations sont plus des actions que des axes stratégiques et induisent donc une mauvaise compréhension des enjeux que voulait développer le CSC.
- Les orientations contiennent de la méthode également qui n'a pas lieu d'être dans une orientation.

3. PROPOSITION DES INTERVENANT-E-S

Propositions : mettre en préambule les éléments essentiels du travail de base dans le prochain projet social 2021-2024, cela s'apparente au socle commun. Cela a plusieurs vertus :

1. Ne pas surcharger les orientations, cela facilite leur compréhension.
2. Que les fondamentaux de ce qui constitue le socle commun deviennent visibles et ainsi rappelés à tou-te-s.
3. Le fait que cela apparaisse dans le préambule / socle commun permet de se décharger mentalement de l'obligation de les mettre dans les orientations et donc d'être plus précis dans celles-ci.

V. TRAVAIL DES ORIENTATIONS POUR LE PROCHAIN PROJET SOCIAL : 2021 – 2024

A. METHODE

- En trinômes : fort des discussions de la journée et des apprentissages du bilan du précédent projet social, les personnes sont invitées à aller marcher pour discuter de ce qui leur tient à cœur ET ce qui paraît important pour le centre ET ce qui paraît réaliste.
- Il leur est demandé de mener une réflexion profonde en distinguant bien ce qui fait partie du socle de base et ce qui fait partie des orientations :

- **Socle de base** = ce qui est fait de toute façon par le centre quelle que soit la politique menée.
- **Orientation basée sur le socle de base** = élément du socle de base qui va être développé au-delà de ce qui est attendu de manière standard.
- **Orientations hors socle de base** = sur quoi nous voulons mettre l'accent, là où nous souhaitons mettre encore plus notre énergie

- Au retour les trinômes se rejoignent 2 à 2 (soit 6 personnes) pour :
 - faire part les uns les autres de leurs propositions,
 - les transformer en orientations
 - faire le tri, les noter pour en proposer 3 en plénière
- Un des 5 trinômes a travaillé sur
 - les critères de ce qu'est une bonne orientations (contenu et format)
 - Et sur les fonctions de base d'un CSC qui sont le « socle de base » du CSC des Moulins à mettre en préambule
- Présentation des travaux en plénière : propositions d'orientations et travaux critères + socle de base
- Débat et regroupement des propositions d'orientations
 - Quelques propositions sont apparues plusieurs fois
 - D'autres étaient trop précises pour figurer parmi les orientations
- Vote collectif.



B. TRAVAIL SUR LES CRITERES D'UNE BONNE ORIENTATION

Qu'est-ce qu'une bonne orientation ?

- Clair, court (directe) = qu'elle soit compréhensible de tou-te-s,
- Cohérente avec les valeurs du CSC,
- Répond à un besoin / demande/ enjeu du territoire ou du centre et cohérent par rapport à la réalité de terrain
- Réaliste et réalisable au regard des moyens existant-e-s ou à chercher (humains, financiers, temporels),
- Qu'elle donne envie pour être plus facilement portée,
- « Portable » par tou-te-s (bénévoles/salariés).

C. TRAVAIL SUR LE SOCLE DE BASE

Quel est le métier de base du centre social. Pour rappel, c'est ce qui peut être mis en préambule du projet social ?

- Faciliter l'accès au centre,
- Accueil du public et ouverture,
- L'écoute, l'information, l'orientation de tou-te-s,
- Accompagner les dynamiques/démarches/projets du quartier,
- Développer le pouvoir d'agir des habitant-e-s,
- Faciliter l'expression/participation/émancipation des habitant-e-s,
- Aller vers les publics les plus en retrait,
- Inviter au bénévolat et le valoriser.

D. RESULTAT DES PROPOSITIONS APRES REFORMULATION ET VOTE

1. PROCESS

Chacun des 3 groupes a présenté ses 3 orientations et celles qu'ils ont écartées ou qui étaient secondaires. 1 trinôme n'avait pas confronté ses orientations à un autre et ont ainsi pu présenter leurs 3 orientations principales.

A l'issue des présentations des orientations imaginées par chacun des groupes, elles ont été comparées les unes aux autres pour voir s'il était possible d'en regrouper.

Et enfin, chaque personne a pu voter. Elle avait 7 points à répartir sur les 7 axes : soit les 7 sur un seul axe soit les répartir de la manière suivante : 4 sur un axe, puis 2 sur un autre, et encore 1.

2. RESULTAT DES VOTES :

Numéro	Intitulé de l'orientation	Principaux enjeux auxquels l'orientation répond	Nb de votes
1	Améliorer et élargir notre communication interne et externe	<ul style="list-style-type: none"> - Se rendre plus visible à l'extérieur - Avoir de meilleurs outils de transmission d'informations en interne 	27
2	Formaliser le cadre de la gouvernance (CA – salariés – bénévoles – habitant-es)	<ul style="list-style-type: none"> - TRAVAILLER SUR LE DIMENSION « ORGANISATION » - Eclairer la place de chacun-e dans les processus de sollicitation et décision. - Préciser et articuler ces processus 	21
3	Accueil, accompagner et inviter les bénévoles à s'investir au CSC	<ul style="list-style-type: none"> - TRAVAILLER SUR LA DIMENSION « HUMAINE » - Créer un cocon favorable et attirant à la venue de bénévoles et usagers. 	20
4	Favoriser la culture comme porte d'entrée.	<ul style="list-style-type: none"> - Développer des espaces de liens/rencontres pour aller vers / découvrir les autres - Faire un focus sur la culture et pas juste sur l'animation sociale. 	16
5 Ex aequo	Renforcer l'accompagnement vers l'autonomie des différents publics dont l'insertion des jeunes	<ul style="list-style-type: none"> - Répondre au mieux à la fracture sociale d'une société à double vitesse - Révéler aux différents publics et travailler leur capacité d'agir - Rendre les jeunes moins consommateurs et davantage acteurs. 	10
5 Ex aequo	Renforcer nos actions de proximité en faveur de l'enfance et de la jeunesse.	<ul style="list-style-type: none"> - Garder une porte d'entrée renforcée sur l'enfance dans un quartier jeune - Accompagner ces publics permet de donner un cadre commun et de favoriser les liens et la cohésion entre les personnes dès le plus jeune âge → investissement positif sur la vie de quartier pour le futur #éducation 	10
6	Sensibiliser aux questions environnementales, de justice sociale, la citoyenneté.	<ul style="list-style-type: none"> - Participer à la résolution des enjeux environnementaux (changement climatique, pénuries des ressources etc.) qui ont aussi un impact socio-économique négatif notamment sur les populations les plus défavorisées. 	1

E. COMMENTAIRES

Il est à remarquer que les propositions sont essentiellement tournées vers l'interne. Il est à vérifier auprès de la CAF que cela soit possible.

Pour le groupe, ce n'est pas une aberration que les orientations soient tournées vers l'interne. Les précédents projets sociaux des Moulins étaient plutôt tournés vers l'externe et maintenant il y a un besoin de revenir sur le CSC lui-même, puisque ces dernières années, moins d'énergie a été mise à cet endroit.

Probablement que le projet social qui suivra pourra s'appuyer sur ces nouvelles fondations pour se tourner à nouveau vers l'extérieur.

VI. BILAN

A. LA SUITE

Le CA doit valider et/ou retravailler les orientations sur la base des réflexions de la journée. La validation des orientations lui appartient.

En tant qu'intervenant-e-s nous vous invitons à travailler plus précisément le « socle de base » en préambule des orientations qui permet de ne pas avoir les besoins de rappeler dans les orientations et ainsi de ne pas les encombrer avec ce qui est une évidence. Cela doit faire une page A4 maximum, idéalement une ½ page. Il semble y avoir un enjeu fort sur ce point.

B. RETOUR DES PARTICIPANT-E-S

Retour général des participant-e-s :

- Bonne journée collective : ils ont eu l'impression d'avoir pu discuter.
- On est allé au-delà de ce que nous imaginions comme objectifs pour cette journée car nous avons 3 orientations plutôt ciselées alors que nous pensions en avoir un 10 aine et devoir faire le tri ensuite.
- Tout le monde a pu parler et s'exprimer.
- Nous ne nous sommes pas ennuyés ! Variété des animations.

Annexe 5 : questionnaires habitants

MODELE DE FICHE D'ÉCHANGE

(Enquête auprès des « FAMILLES »)



Nom, prénom de la personne (facultatif) :

Date de l'entretien :

Adresse postale ou adresse mail (facultatif) :

.....

Propos recueillis par :

Prise de notes par :

1/ Profil et spécificités

Ce qu'on cherche à savoir : vérifier la diversité des personnes interrogées pendant les échanges.

Etes-vous ?

un homme

une femme

Quelle est votre situation familiale ?

seul(e)

couple

sans enfant

avec enfant(s)

Quel âge avez-vous ?

18-20 ans 21-29 ans 30-39 ans 40-49 ans 50 ans et +

Si vous avez un ou plusieurs enfants, quel(s) âge(s) a(ont) votre(vos) enfant(s) ?

6-10 ans 11-17 ans 18-25 ans 26 ans et +

Quelles sont vos activités (profession et/ou bénévolat et/ou loisirs...) ?

Ex : "Je suis directeur d'un club de Judo au centre-ville. Je donne les cours toutes les semaines."

2/ Attentes et besoins (à l'échelle individuelle)

Ce qu'on cherche à savoir : repérer la diversité des attentes individuelles de chacun(e)

2a/ SUR VOTRE LIEU D'HABITATION

Dans quel quartier vivez-vous ? Depuis combien de temps ?

Comment vous sentez-vous dans votre quartier ?

Quels sont les points positifs de votre quartier ?

Quels sont les points négatifs dans votre quartier ?

Quels sont les points à améliorer dans votre quartier ?

2B/ AU SUJET DES PROPOSITIONS DU CENTRE SOCIOCULTUREL DES MOULINS (C.S.C.)

Connaissez-vous _____ ce _____ centre ?

OUI

NON

Si oui, comment l'avez-vous découvert ? Et depuis combien de temps ? *Ex : "J'ai participé à une sortie famille, ou je suis bénévole sur telle activité."*

Si non, pour quelles raisons, ne participez-vous pas ?

Comment voyez-vous le centre « idéal » (activités développées, publics...) ?

Qu'est-ce que le centre pourrait vous apporter dans votre vie ?

Ex

: "J'aimerais que le centre fasse plus d'actions en direction des parents d'ados."

Que seriez-vous prêt(e) à faire pour votre quartier ?

Merci infiniment d'avoir accepté de participer à cet échange, à travers l'enquête proposée ! Grâce à vous, nous allons pouvoir enrichir notre projet social.

Alors, ça nous a donné une idée : si vous avez un peu de temps à offrir, nous serions heureux de vous accueillir comme bénévole (et pourquoi pas membre du Conseil d'Administration) dans le cadre du Centre Socioculturel des Moulins. Qu'en pensez-vous ?

MODELE DE FICHE D'ÉCHANGE

(Enquête auprès des « JEUNES »)



Nom, prénom de la personne (facultatif) :

Date de l'entretien :

Adresse postale ou adresse mail (facultatif) :

.....

Propos recueillis par :

Prise de notes par :

1/ Profil et spécificités

Ce qu'on cherche à savoir : vérifier la diversité des personnes interrogées pendant les échanges.

Etes-vous ?

un homme

une femme

Quel âge avez-vous ?

10-14 ans

15-17 ans

18-20 ans

21-25 ans

Avec qui vivez-vous ?

Parents

Seul(e)

En coloco

En couple

Autre

Si autre : précisez :

.....
.....

Quelles activités pratiquez-vous sur votre temps libre ? (sport, activités créatives, théâtre ...)? Depuis combien de temps ? Avec quelle structure ?

Ex : "Je fais du foot dans le club du Nivolet depuis 3 ans."

2/ Attentes et besoins (à l'échelle individuelle)

Ce qu'on cherche à savoir : repérer la diversité des attentes individuelles de chacun(e)

2a/ SUR SON LIEU D'HABITATION

Dans quel quartier habitez-vous ? Depuis combien de temps ?

Comment vous sentez-vous dans votre quartier ?

Quels sont les points positifs de votre quartier ?

Quels sont les points négatifs dans votre quartier ?

Quels sont les points à améliorer dans votre quartier ?

2B/ AU SUJET DES PROPOSITIONS DU CENTRE SOCIOCULTUREL DES MOULINS (C.S.C.)

Connaissez-vous ce centre ?

OUI

NON

Si oui, comment l'avez-vous découvert ? Et depuis combien de temps ?

Ex : "J'ai participé à une sortie ski."

Participes-tu régulièrement aux activités du centre ? OUI NON

Si non, pour quelles raisons, ne participez-vous pas ?

Comment imaginez-vous le centre « idéal » (activités développées, publics...)?

Qu'est-ce que le centre pourrait vous apporter dans votre vie ?

Ex : "J'aimerais que le centre fasse plus d'actions en direction de l'emploi, ou des filles."

Que seriez-vous prêt(e) à faire pour votre quartier ?

Merci d'avoir participé à cet échange !

Est-ce que cela vous a donné des idées, des projets pour vous, pour les autres, ou pour votre famille ?

MODELE DE FICHE D'ÉCHANGE

(Enquête auprès des « SENIORS »)



Nom, prénom de la personne (facultatif) :

Date de l'entretien :

Adresse postale ou adresse mail (facultatif) :

Propos recueillis par :

Prise de notes par :

1/ Profil et spécificités

Ce qu'on cherche à savoir : vérifier la diversité des personnes interrogées pendant les échanges.

Etes-vous ?

un homme

une femme

Quelle est votre situation familiale ?

seul(e)

couple

Quel âge avez-vous ?

50-59 ans 60-69 ans 70-79 ans 80-89 ans 90 ans et +

Quelles sont vos activités (profession et/ou bénévolat et/ou loisirs...) ?

Ex : "Je suis directeur d'un club de Judo au centre-ville. Je donne les cours toutes les semaines."

2/ Attentes et besoins (à l'échelle individuelle)

Ce qu'on cherche à savoir : repérer la diversité des attentes individuelles de chacun(e)

2A/ Sur votre lieu d'habitation

Dans quel quartier vivez-vous ? Depuis combien de temps ?

Comment vous sentez-vous dans votre quartier ?

Quels sont les points positifs de votre quartier ?

Quels sont les points négatifs dans votre quartier ?

Quels sont les points à améliorer dans votre quartier ?

Avez-vous des personnes qui vous aident dans les gestes de la vie quotidienne (exemple : aide à domicile, famille, ami...) ?

Si oui, sur quel type de tâches (exemple : courses, préparation des repas, transport...) ?

2B/ Au sujet des propositions du centre socioculturel des Moulins

Connaissez-vous ce centre ?

OUI

NON

Si oui, comment l'avez-vous découvert ? Et depuis combien de temps ? *Ex : "J'ai participé à une sortie senior, ou je suis bénévole sur telle activité."*

Si non, pour quelles raisons, ne participez-vous pas ?

Comment voyez-vous le centre « idéal » (activités développées, publics...) ?

Qu'est-ce que le centre pourrait vous apporter dans votre vie ?

Ex

: "J'aimerais que le centre fasse plus d'activités sportives adaptées pour les seniors. »

Que seriez-vous prêt(e) à faire pour votre quartier ?

Merci infiniment d'avoir accepté de participer à cet échange à travers l'enquête proposée ! Grâce à vous, nous allons pouvoir enrichir notre projet social.

Alors, ça nous a donné une idée : si vous avez un peu de temps à offrir, nous serions heureux de vous accueillir comme bénévole (et pourquoi pas membre du Conseil d'Administration) dans le cadre du Centre Socioculturel des Moulins. Qu'en pensez-vous ?



*Le centre socioculturel des Moulins
une association d'habitants*

PROJET SOCIAL **2022-2025**

SOMMAIRE

Préambule	p 2
Introduction	p 3
1 - L'association	p 6
1-1 Un peu d'histoire	p 6
1-2 Le Centre Socioculturel des Moulins aujourd'hui	p 10
2 - L'élaboration du projet : une démarche participative	p 24
2-1 Méthodologie et calendrier	p 25
2-2 Les 3 phases de notre démarche	p 27
2-3 Les outils	p 28
3 - Le territoire et ses enjeux	p 30
3-1 Des données froides...	p 31
3-2 ...Aux données chaudes	p 38
4 - Évaluation des actions et du projet 2018-2021	p 51
4-1 Contexte	p 52
4-2 Évaluation des actions au regard des orientations 2018-2021	p 53
4-3 Évaluation du projet « Animation Collective Famille » 2018-2021	p 69
4-4 Perception des Moulins par les usagers et habitants	p 78
4-5 Évaluation interne des Moulins	p 79
5 - Les orientations du projet social et de l'« Action Collective Famille » 2022-2025	p 92
5-1 Le « socle de base »	p 93
5-2 Le projet social 2022-2025	p 94
5-3 Le projet « Action Collective Famille » 2022-2025	p 98
5-4 Partager et faire vivre les projets	p 101
Remerciements	p 102
Annexes	p 104

PREAMBULE

En tant que centre socioculturel agréé par la CAF nous sommes amenés tous les 4 ans à déposer un projet destiné à présenter nos grands axes de travail pour les 4 ans à venir, les objectifs visés et les moyens mis en œuvre pour y parvenir. Ce travail inclut 3 grandes phases : la phase bilan avec l'évaluation des actions effectuées sur la période antérieure, la phase diagnostic à partir de l'étude de données chiffrées, de la parole des habitants et des partenaires et la phase orientation qui permet de définir nos axes de travail pour ces 4 années à venir.

Ce travail se fait naturellement au travers d'analyses et de réflexions collectives et implique une mobilisation de tous les acteurs œuvrant pour le Centre Socioculturel : administrateurs, salariés et bénévoles et une sollicitation des habitants à qui l'on demande leurs points de vue sur nos actions, nos projets, sur la qualité de notre travail...

Tout cela a été particulièrement compliqué cette année du fait des contraintes sanitaires. En effet, comment se rencontrer, organiser des temps collectifs alors qu'un couvre-feu impose de rentrer chez soi à 18 h, qu'on ne peut se réunir à plus de 6 et ne se parler qu'au travers d'un masque ou d'une Visio. Il aurait été plus simple compte tenu de ces conditions « extraordinaires » de nous en tenir à un travail en interne, impliquant à minima administrateurs et salariés. Ce n'est pas le choix que nous avons fait. En effet compte tenu de la démarche d'ouverture du centre et de redynamisation de la gouvernance entamée en 2019, il aurait été incohérent de construire un projet social « entre nous ». Nous avons donc décidé de « donner les clés » aux administrateurs qui, avec le soutien des salariés, ont pris en charge les différentes étapes, créé des outils pour aller à la rencontre des salariés, habitants, adhérents, partenaires.

Ce choix a été lourd en termes de mobilisation notamment pour les administrateurs présents sur l'ensemble de la démarche sur leur temps personnel, après leur journée de travail, mais il a permis un vrai travail associé avec les salariés. Il a également permis d'intégrer de nouveaux habitants, futurs administrateurs ou pas, en les inscrivant dans une démarche collective de travail et de réflexion. La phase de bilan, effectuée en grande partie en visioconférence, a sans doute été trop longue mais a permis un partage rare et une analyse la plus fine possible des actions développées, des résultats obtenus, des discussions autour des écarts entre ce qui avait été prévu et ce qui a été réalisé en regard avec nos objectifs.

Nous sommes conscients que ce travail n'est pas parfait mais il a été réalisé avec honnêteté, transparence dans une logique visant l'intérêt collectif. La démarche en elle-même a créé une dynamique, bousculé nos habitudes et redonné du sens. Elle fait pour nous, en cela, partie intégrante de ce nouveau projet.

Il nous appartient maintenant à tous d'entretenir cette dynamique sur la durée.

INTRODUCTION

Le Centre Socioculturel des Moulins* est une association laïque, sans but politique, religieux, ou lucratif, régie par la loi 1901, implantée sur un territoire urbain et proche du centre-ville de Chambéry. Créée par des habitants, cette association constitue plus un projet de développement participatif qu'un simple équipement d'animation. Elle a pour objectif principal la participation des habitants :

- À l'amélioration de leurs conditions de vie,
- Au développement de l'éducation et à l'expression culturelle,
- Au renforcement des solidarités,
- À la prévention et à la réduction des exclusions.

L'Association est constituée d'une équipe de bénévoles et de salariés. Les bénévoles sont des habitants du quartier qui, en venant au centre des Moulins, sont devenus acteurs de son projet, de son fonctionnement et/ou de sa gestion. Ils s'appuient sur une équipe de professionnels pour mettre en œuvre le projet.

Ensemble, ils s'attachent à développer les liens sociaux, la cohésion de l'ensemble de la population, l'accueil et l'intégration des nouveaux habitants sur son territoire d'intervention.

Ils participent à la promotion et à l'organisation d'actions dans de nombreux domaines : éducatifs, culturels, sociaux et sportifs... permettant une ouverture la plus large possible à l'ensemble de la population en prenant en compte sa diversité.

Le Centre Socioculturel met un point d'honneur à développer la citoyenneté de proximité et l'engagement collectif des habitants. Nous sommes attentifs à accompagner l'ouverture à l'autre et à permettre à chacun de passer de l'habitant à l'adhérent-usager puis à l'adhérent-citoyen. Cette implication vise à éclairer les choix des habitants afin qu'ils deviennent partie prenante de leur environnement et de leur avenir en partant de ce qui est important pour eux...

La Raison d'Être du Centre socioculturel des Moulins

« Être un foyer d'initiatives porté par les habitants associés, appuyés par des professionnels, capables de définir et de mettre en œuvre un projet de développement social pour l'ensemble de la population d'un territoire ».

Les valeurs fondatrices qui guident notre action sont la **dignité humaine**, la **solidarité** et la **démocratie**.

Le centre socioculturel des Moulins est adhérent de la Fédération des centres sociaux et socioculturels de France (FCSF) et de la Fédération des centres sociaux des 2 Savoie (FCS2S). A ce titre, il adhère à la charte fédérale nationale.

**L'agrément « Centre social ou socioculturel » est accordé par la CAF suite à l'évaluation du projet social de l'association. Cet agrément est donné pour une durée de 4 ans sur les bases d'une directive de la Caisse Nationale des Allocations Familiales (CNAF).*

Le contexte territorial

Le Centre Socioculturel des Moulins est implanté sur un territoire (quartier des Lauriers) proche du centre-ville et divisé en micro-quartiers aux caractéristiques socio-économiques très diverses. Il est

reconnu sur son territoire même si l'engagement des habitants est différent selon les micro-quartiers. Sa proximité avec les habitants et les familles lui permet de repérer et de soutenir les attentes de la population et d'impulser des dynamiques sur les sujets importants qui la concernent. A noter qu'il est le seul Centre social de Chambéry à intégrer un Accueil de Loisirs Sans Hébergement (ALSH) qui accueille les enfants de 3 à 14 ans les mercredis et vacances scolaires, ce service étant assuré par les Maisons de l'enfance dans les autres quartiers.

En tant que structure de proximité, le Centre Socioculturel se veut un trait d'union entre les élus, les institutions et les habitants. Il travaille en étroite collaboration avec la ville, la CAF et les différents partenaires locaux associatifs, notamment les autres centres sociaux de Chambéry avec lesquels il entretient un lien privilégié.

Le Projet Social 2018-2021

Il s'inscrit dans un contexte particulièrement difficile pour le centre des Moulins.

Des relations conflictuelles avec certains groupes de jeunes, un trafic de drogue de grande ampleur installé de façon visible et notoire à proximité du centre a dégradé l'ambiance du quartier et l'image des Moulins.

La crise sanitaire démarrée en 2019, et toujours présente aujourd'hui, a également bouleversé la vie des habitants et le fonctionnement du centre. Maintenir le lien et aménager les actions au gré des changements de directives et contraintes a été épuisant pour les équipes salariés et bénévoles. Le manque de visibilité a pu parfois être décourageant.

Enfin, l'Association connaissait depuis plusieurs années une période de crise interne : tensions et conflits dans l'équipe, manque de mobilisation, gouvernance et management qui peinaient à rétablir durablement un climat serein... Conscients qu'il nous serait difficile de mobiliser autour de la construction d'un nouveau projet social dans un tel climat, nous avons choisi en 2017, de nous faire accompagner par un intervenant extérieur pour ce travail. Suite à sa mission, cet intervenant nous avait d'ailleurs lui-même fait le retour du manque d'implication qu'il avait constaté dans l'équipe. Le projet social 2018-2021 dont nous faisons ici le bilan témoigne selon nous, dans sa forme comme dans son fond, de ce manque d'implication. C'est d'ailleurs pourquoi un de ses axes avait pour objectif de redonner du sens à notre action.

Le Conseil d'Administration a souhaité s'emparer pleinement de ses responsabilités pour mettre les choses à plat et sortir d'une situation qui s'enkystait.

Pour ce travail, il s'est appuyé sur des consultants extérieurs qui ont réalisé un diagnostic à 360°, interrogeant habitants, bénévoles, salariés et partenaires, et dont les résultats ont conforté nos questionnements. Il a pointé un manque de transparence et d'ouverture ainsi qu'une faiblesse de la gouvernance et préconisé de travailler prioritairement sur ce dernier point pour faire avancer les choses. Nous avons assumé de partager ce diagnostic en toute transparence avec nos partenaires financiers afin de les associer à la démarche.

Un des premiers actes concrets que nous avons posés collectivement a été le changement de présidence. En effet, pour que les choses changent, il était important de montrer le chemin en commençant par rebattre les cartes du côté des administrateurs. Par ailleurs, nous avons ouvert les réunions du Conseil d'Administration à des habitants qui en avaient manifesté le souhait. Ceci leur a permis d'apporter leur regard sur les actions du Centre et d'élargir les discussions.

Autre élément pointé par le diagnostic : la distance qui pouvait exister entre les salariés, qui sont sur le terrain au quotidien, et les administrateurs. Nous avons donc fait en sorte d'être plus présents mais aussi de formaliser des temps de discussions au cadre souple et sans enjeux. Ces rencontres que nous avons baptisées "Hors-piste", nous ont permis de mieux nous connaître et de découvrir les motivations de chacun à faire partie de l'équipe des Moulins, qu'il soit bénévole ou salarié.

Chacun de ces pas a, petit à petit, redonné du souffle et contribué à ce que chacun, salariés comme bénévoles s'empare réellement de la construction du nouveau projet social 2022-2025.

Malgré toutes ces difficultés le centre a continué à remplir son rôle auprès des habitants et a été un vrai soutien pour eux notamment durant la crise sanitaire.

Le nouveau Projet Social 2022-2025

La façon dont nous avons travaillé pour l'élaboration de ce nouveau projet social est à l'image de ce que nous souhaitons pour l'avenir : une démarche conduite essentiellement par les administrateurs et les salariés, une réflexion commune, un projet construit ensemble. Au cours de la démarche il est devenu évident qu'un des axes fondamentaux du projet à venir serait de redonner leur place à la gouvernance et aux bénévoles, **et que cet axe était déjà mis à l'œuvre au travers de la construction de ce projet**. Nous souhaitons notamment que ce projet soit lisible et **compréhensible** par tous afin d'être porté par tous.

Le projet 2022-2025 s'inscrit dans la continuité des actions menées et dans la prise en compte de nouvelles orientations en cohérence avec les besoins repérés qu'ils soient internes ou externes. Au cours de notre diagnostic, nous avons pu constater une évolution des attentes, avec de nouvelles questions à prendre en compte, et nos enjeux résident dans notre capacité à mettre en œuvre les orientations définies collectivement et validé par le Conseil d'Administration à savoir :

- Mettre en œuvre la démocratie au sein de la gouvernance
- Améliorer et élargir notre communication
- Favoriser la culture comme « porte d'entrée »

Le bureau du Centre Socioculturel des Moulins



1

L'ASSOCIATION

Le centre socioculturel des Moulins aujourd'hui situé à Mérande est née en 2002 de la volonté d'habitants qui ont souhaité mutualiser leurs efforts en fusionnant 3 associations déjà actives sur le quartier, dans le but de répondre aux besoins spécifiques des habitants du territoire : la Maison de l'Enfance, la bibliothèque de quartier Le Moulin aux livres et l'association Mérande Joppet Animation.

1.1 Un peu d'histoire

De 1978 à 2001, 23 ans au service des habitants...

Il y a plus de 50 ans, des habitants prenaient en main la vie sociale du quartier.

1978 : Création de l'association enfance (à l'origine de la « Maison de l'Enfance de Mérande »)

1978 : Création de l'association de quartier (à l'origine de la Maison de quartier)

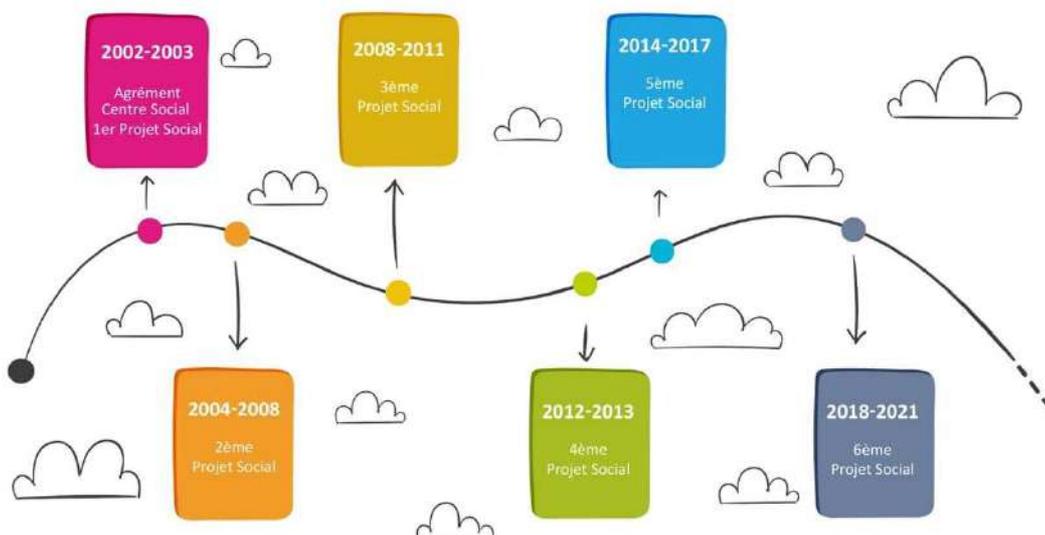
1988 : Création de l'association « Moulin aux Livres », bibliothèque de quartier dédiée à la jeunesse

De Janvier 1994 à octobre 1997 : Ces structures se rapprochent avec la constitution d'une « plateforme »

En février 1996, l'association Mérande-Joppet-Animation est créée.

Début des années 2000, un besoin de structuration se fait sentir : pour aller plus loin dans les projets, avoir plus de moyens et pouvoir s'appuyer sur des professionnels. Les bénévoles des trois associations, rejoints par de nombreux parents de l'École Simone Veil (alors Ecole de Joppet) travaillent alors à l'écriture d'un projet social afin d'obtenir l'agrément centre social pour l'association MJA et « *mettre en œuvre des orientations et un projet d'animation globale du quartier de Mérande Joppet-les-Monts, en direction des habitants de tous milieux et de toutes les cultures ; permettre l'expression individuelle et collective des besoins des habitants ; mettre en place une structure le permettant ; encourager la participation des habitants aux affaires du quartier.* »

Un chemin tracé par des projets



1^{er} projet social : 2002-2003

1^{er} janvier 2002 : l'association obtient l'agrément et devient le Centre Socioculturel Mérande-Joppet-Animation.

En Mai 2003 la raison sociale de l'association, trop restrictive « géographiquement », est modifiée en « Centre Socioculturel des Moulins » en référence aux nombreux moulins qui existaient dans le quartier grâce au canal qui le traversait.

2^{ème} projet social : 2004-2008

Durant le premier semestre 2005, l'association connaît des bouleversements importants et notamment une crise interne qui aboutit au licenciement de la directrice puis à la radiation du président. Les administrateurs prennent le relais pour assurer « l'intérim », le temps de trouver des solutions.

La Maison de quartier, située initialement avenue de Bassens et la Maison de l'Enfance qui occupait alors la « maison des instituteurs » dans la cour de l'école Joppet, déménagent pour être rassemblées en un seul bâtiment, chemin des Moulins.

Le projet social sera fragilisé par ces nombreuses modifications de l'organisation interne, dont certaines ont été humainement difficiles à prendre.

3^{ème} projet social : 2008-2011

En 2009 : des départs, des arrivées et des absences au sein de l'équipe salariée et bénévole mettent le fonctionnement du centre socioculturel en difficulté. Les finances du centre ne sont pas saines suite à plusieurs exercices déficitaires.

En 2010 : un changement de direction permet d'engager une démarche d'évaluation intermédiaire du projet social et la redéfinition du fonctionnement.

En 2011 : face à un déficit structurel, un travail sur la réduction des coûts de fonctionnement a été engagé ainsi qu'une négociation avec la ville afin de stabiliser la situation financière.

Il s'avère notamment que l'action « Moulin aux livres » n'est pas financée dans sa totalité et qu'il est nécessaire de réduire son amplitude afin de préserver l'équilibre financier du centre. En parallèle, une nouvelle dynamique émerge au sein de l'équipe salariée et le Conseil d'Administration s'étoffe avec l'arrivée de nouveaux administrateurs. Ce nouvel élan se traduit par une augmentation de la participation des habitants, le développement de nouveaux partenariats et la mise en œuvre de nouveaux projets.

4^{ème} projet social : 2012-2013

Après une année 2011, où le secteur famille a été en sommeil en raison de l'arrêt maladie de l'ancienne animatrice famille, le Conseil d'Administration choisi de recruter une coordinatrice famille à temps plein au lieu d'un mi-temps.

L'élan amorcé en 2011 continue sur 2012-2013 avec une hausse constante de la participation des habitants aux activités, de nouveaux projets et de nouveaux partenariats.

Notre territoire d'intervention s'étend « de fait » au quartier du Peney (faubourg Montmélian) où nous sommes amenés à intervenir à la demande des habitants autour des problématiques repérées sur ce quartier : trafic de drogues, incivilités, nuisances sonores la nuit, intimidation des habitants...

Nous continuons par ailleurs notre engagement dans la stabilisation financière de l'association et dans la reconstitution de nos fonds propres.

Le centre des Moulins cherche une solution face au déficit structurel du Moulin aux livres (bibliothèque de quartier). La proposition de la ville d'embaucher la salariée du Moulin aux livres pour la mettre

ensuite à disposition de l'association est un échec. Cette situation a engendré une diminution des actions de l'équipement et la perte d'une salariée.

5^{ème} projet social : 2014-2017

Les dernières années ont été marquées par le développement de nouveaux projets mais aussi par des difficultés internes qui ont demandé beaucoup d'énergie et de temps aux administrateurs et salariés. En 2014/2015, un DLA (Dispositif Local d'Accompagnement) est mis en place pour clarifier notamment les fonctions de chacun suite à la réorganisation (passage de la coordinatrice famille en coordinatrice de l'ensemble de l'équipe). Les tensions dans l'équipe perdurent et conduisent à la mise en place d'une médiation en 2016. En 2017, une salariée assigne le centre aux prud'hommes.

Le fort développement des actions depuis 2011 ainsi que l'agrandissement de notre territoire d'intervention en regard de nos moyens posent question. Nous faisons également le constat d'un accroissement des besoins de la population (contexte socio-économique général, augmentation du nombre d'habitants, développement de notre zone d'influence). A noter également la forte implication du centre dans l'accompagnement des migrants installés sur un camp provisoire avenue de Mérande durant l'été 2017. Nous nous interrogeons sur notre capacité à répondre à l'ensemble de ces demandes.

Côté finances, les fonds propres continuent à se consolider grâce à une gestion « serrée » mais aussi du fait d'une masse salariale amoindrie de part de nombreuses absences de salariés (difficulté à pourvoir certains postes ou absence pour maladie).

6^{ème} projet social : 2018-2021

Durant cette période le projet développé en direction des séniors prend de l'ampleur et le Centre des Moulins est maintenant repéré comme un acteur majeur des actions en direction de ce public. Les collaborations se sont multipliées : avec les établissements scolaires du quartier, les Centres sociaux de Chambéry et la MJC, avec la ville sur la démarche Chambéry Connecté ou la participation à l'élaboration du PEDT (Projet Educatif De Territoire). De nouveaux axes ont également été développés comme le développement durable et la culture.

On note cependant une nette dégradation de l'ambiance dans le quartier de Mérande, avec des incivilités à répétition depuis l'été 2017, des actes parfois graves comme l'incendie du local des boulistes ou celui de notre caravane, une activité de trafic de drogue qui s'est installée, des intrusions et des vols au centre social... Les salariés du centre font ce qu'ils peuvent à leur niveau, pour accompagner les habitants qui souffrent de cette situation en lien avec la ville et la police.

L'arrivée de la crise sanitaire fin 2019 impose l'arrêt ou l'adaptation des actions. Il faut gérer au quotidien les contraintes et les nouveaux besoins des habitants.

Comme évoqué dans l'introduction, face aux difficultés internes, en 2018 le bureau du Centre socioculturel des Moulins décide de mettre en place un accompagnement du directeur et du bureau afin de les aider, chacun dans sa fonction, à faire vivre l'axe 5 du projet social : « *Faire que bénévoles et salariés s'approprient complètement le projet centre social, que participer au centre socioculturel des Moulins soit porté et animé.* » Ce travail, ainsi qu'un fort renouvellement de l'équipe salariée sur cette période, commence à porter ses fruits en 2021.

1.2 Le Centre Socioculturel des Moulins aujourd'hui

Identité de l'association en 2021

Année de création	1 ^{er} janvier 2002
Statut Juridique	Association loi 1901
1^{er} Agrément Centre Social	1 ^{er} janvier 2002
Co Présidence :	Marie-Claire BORASSO Agnès DAFFOS Christelle SCHERMESSER
Ressources humaines bénévoles :	<ul style="list-style-type: none">• 11 administrateurs (dont 2 membres de droit : la ville de Chambéry et la CAF de Savoie)• Une vingtaine de bénévoles d'actions régulières et une vingtaine de bénévoles plus ponctuels
Ressources humaines salariées :	<ul style="list-style-type: none">• 10 salariés permanents soit 9,31 ETP• Des animateurs vacataires soit 1 ETP
Ressources immobilières :	<ul style="list-style-type: none">• Un bâtiment principal• Une bibliothèque• 1 salle à Joppet mise à disposition ponctuellement par la ville
Agrément :	Association de jeunesse et d'éducation populaire
Fédération :	<u>Fédération des centres sociaux des 2 Savoie (FCS2S)</u>

Les instances décisionnelles et de réflexion

Le centre socioculturel des Moulins est une association gérée par un Conseil d'Administration composé d'habitants bénévoles, soutenus par une équipe de professionnels et des bénévoles d'activités.

Conseil d'administration

Les membres du CA sont élus pour 3 ans lors de l'Assemblée Générale. Pour être éligible, il faut :

- Être à jour de son adhésion au Centre Socioculturel des Moulins
- Faire acte de candidature au plus tard le jour de l'Assemblée Générale

Le Conseil d'Administration est un lieu d'échanges, d'informations sur l'action de l'Association, de débats et d'arbitrage sur les actions à conduire dans le cadre des orientations définies par le projet social. Il se réunit au moins 6 fois par an.

Le Conseil d'Administration invite de façon permanente, avec voix consultative :

- un représentant de la CAF
- un représentant de la ville de Chambéry
- la direction

Il peut inviter, avec voix consultative toute personne dont il juge la présence utile au débat. Les habitants qui le souhaitent peuvent également demander à assister au Conseil d'Administration.

Afin d'éviter tout conflit d'intérêt, les fonctions d'administrateur ne sont pas accessibles aux personnes titulaires d'un mandat électif au sein d'un établissement financeur.

Evolution du nombre d'administrateurs élus sur la durée du projet social 2018-2021 :

2018	2019	2020	2021
12	10	8	9

Si le nombre d'administrateurs semble stable, le constat est, et ce depuis plusieurs années, que le conseil d'administration peine à s'étoffer et que le gros du travail repose sur peu de personnes qui « fatiguent ». 2020 a vu le départ de plusieurs de ces administrateurs « historiques » lassés, notamment, par les difficultés internes. Le travail sur la redynamisation de la gouvernance a cependant porté ses fruits puisque de nouveaux administrateurs sont arrivés en 2021 et que des habitants se sont joints aux travaux du CA à plusieurs reprises en tant qu'invités.

Bureau

Chaque année, après l'Assemblée Générale, le Conseil d'Administration élit parmi ses membres un Bureau. Par souci de démocratie et afin que le Conseil d'Administration reste l'instance majoritaire, le nombre de membres du bureau ne peut être de plus de la moitié du nombre d'administrateurs moins un. Au-delà de ce nombre, des administrateurs peuvent être invités au bureau mais ils n'ont alors qu'une voix consultative.

Le bureau est l'organe d'exécution du Conseil d'Administration. Il veille à la mise en œuvre des projets dans le respect des axes pris par celui-ci. Par délégation, il exécute les décisions, traite les affaires courantes dans l'intervalle des réunions du Conseil d'Administration et assure le lien avec l'équipe des professionnels des Moulins, en lien avec la direction.

La direction participe aux réunions de bureau avec une voix consultative.

Le travail entamé sur la gouvernance a mené à un changement de présidence en 2020, puis au choix d'une co-présidence en 2021. Ce choix s'est fait dans une optique de changement des pratiques, de multiplication des points de vue dans la relation président/direction et de distribution de la charge. Nous sommes conscients des difficultés d'organisation que cette organisation implique mais nous faisons le pari que les bénéfices seront supérieurs aux difficultés

Commissions

Ce sont des espaces de réflexion, d'élaboration et de mise en action de projets, ouverts à tous les acteurs : habitants, adhérents ou non au Centre Socioculturel, élus, partenaires institutionnels, etc.

Elles sont animées par un professionnel et un administrateur référent.

A ce jour 4 commissions fonctionnent régulièrement :

- Fêtes et événements
- Culture
- Communication
- Parentalité

L'objectif des commissions est de réfléchir, mettre des idées en commun pour créer, inventer et mettre en action des projets en lien avec le projet social.

Les commissions n'existaient plus depuis plusieurs années au Centre des Moulins, faute de participants. Leur redémarrage entamé en 2020 reste fragile et va demander une attention particulière.

Les partenariats d'actions

Un centre social est aussi un lieu d'échanges où se construit le « collectif », c'est pourquoi nous nous efforçons de consolider le partenariat et de le développer afin de renforcer les synergies et la dynamique des acteurs du territoire :

→ **Pour créer de nouveaux événements partagés ou se mobiliser en fonction des opportunités.**

Quelques exemples :

Projet Upcycling en partenariat avec Enedis, participation à la journée Propreté « Mon quartier pour l'environnement », l'initiation d'une démarche commune avec l'AQCV et la MJC de Chambéry dans le cadre de l'appel à projets « Prestation de Services Jeunes » de la CAF, l'accueil de jeunes animateurs étrangers dans le cadre du projet *Animaterre*, le partenariat avec l'Espace Malraux pour proposer des spectacles aux familles du quartier et les y accompagner, l'implication dans la journée du bien-vivre ensemble organisée sur les hauts de Chambéry avec une multitude de partenaires, l'organisation de séjours famille en caravane avec le CSAB, la participation du centre à l'opération octobre en famille portée par de nombreux partenaires impliqués sur les questions de parentalité,...

→ **Mais aussi pour consolider des partenariats existants avec :**

La Maison de retraite Ma Joie pour des animations avec les enfants du Centre de Loisirs, les écoles maternelle et primaire Simone Veil et l'école Saint-Jean XXIII dans le cadre des conférences parentalité, du soutien scolaire et de l'accueil de classes à notre bibliothèque le Moulin aux livres, la MLJ dans le cadre de l'accompagnement des jeunes à l'insertion professionnelle, le service de prévention spécialisée avec des actions communes en direction des jeunes avec les éducateurs, des actions partenariales avec les Centres Sociaux, la MJC et les Maisons de l'Enfance,...

Les ressources matérielles

La ville de Chambéry met à disposition des locaux pour que le Centre socioculturel puisse développer son activité :

- un local principal de presque 1000 m² dans le quartier de Mérande
- une bibliothèque de quartier située au rez-de-chaussée de la tour de Mérande
- une salle mise à disposition ponctuellement dans le quartier de Joppet
- un accès au gymnase Cœur de Mérande sur un créneau de 2h par semaine

Par ailleurs nous avons deux minibus de 9 places permettant de faciliter l'organisation des transports pour nos activités.

Une des fonctions du Centre est de soutenir la vie associative locale. C'est dans ce cadre que nous accueillons plusieurs associations ou structures : l'association la Cimade, le Relais d'Assistantes Maternelles, l'association de danse Joie d'être, l'association Leche League qui travaille les questions d'allaitement, l'association Linguee qui propose des cours d'arabe, différentes réunions ou rencontres de nos partenaires et des habitants (CARSAT, Conseil départemental, Sauvegarde de l'Enfance, la Fédération des Centres Sociaux des 2 Savoie...)

Les ressources humaines

L'équipe professionnelle

L'équipe de salariés permanents est composée de 10 personnes. La moitié de l'équipe a été renouvelée ces deux dernières années et on note un fort turn-over sur les postes de comptable et d'animatrice sénior/bibliothèque. La moitié de l'équipe est cependant présente dans la structure depuis plus de 8 ans ce qui témoigne d'une volonté d'investissement à long terme dans l'association.

Par ailleurs, le centre embauche une quarantaine d'animateurs vacataires par an dans le cadre de l'Accueil de Loisirs Sans Hébergement (ALSH).

Depuis plusieurs années nous rencontrons de grandes difficultés à composer nos équipes d'animateurs. Loin d'être propre aux Moulins, ce problème est aujourd'hui partagé par l'ensemble des structures liées à l'enfance : peu rémunéré, mal reconnu l'emploi d'animateur n'attire plus les jeunes. Cette difficulté, associée au désir de construire une équipe stable, nous ont amenés fin 2021 à changer notre stratégie de recrutement en proposant des contrats mieux rémunérés et sur des durées plus longues.

Nous faisons également le constat d'un manque de temps salariés pour accompagner les habitants et valoriser l'engagement citoyen.

→ Voir annexe 1 : organigramme

L'équipe bénévole

L'implication bénévole au sein des Moulins se traduit par différentes formes d'engagement :

- des bénévoles impliqués régulièrement dans des activités : une vingtaine en moyenne par an
- des bénévoles impliqués ponctuellement : une vingtaine en moyenne par an

Evolution du nombre de bénévoles sur les 6 dernières années (chiffres issus des rapports d'AG) :

Année	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Bénévoles réguliers	30	30	25	24	11	15
Bénévoles ponctuels	40	40	30	30	20	-

En bleu : projet social 2018-2021

Evolution de l'implication bénévole par secteur d'activité sur les 4 dernières années :

Année	2018	2019	2020	2021
Secteur enfance	2	1	1	2
Secteur jeune	12	11	13	8
Secteur adultes/familles	11	12	10	5

La crise sanitaire a eu bien sûr un impact important sur l'engagement bénévole depuis 2020, et ce particulièrement chez les personnes retraitées qui ont décidé d'arrêter leur investissement pour préserver leur santé. Il est donc difficile de juger d'une évolution sur la durée du projet social 2018-2021. C'est pourquoi nous avons souhaité regarder également les chiffres des 2 années précédentes : ce comparatif montre une tendance à la baisse qu'il nous semble important de prendre en compte. Les bénévoles sont le « cœur » du centre social, il est donc fondamental de s'interroger sur la place qui leur est faite aux Moulins.

A noter qu'en 2019, nous avons travaillé une charte d'engagement bénévole qui formalise les droits et les obligations des bénévoles ainsi que ceux du centre.

L'économie du projet

Le Centre Socioculturel des Moulins est financé par la Ville de Chambéry, la CAF de Savoie, le Conseil Départemental, le REAAP, l'Etat et les participations des usagers.

Evolution du budget du centre social de 2018 à 2021

Année	2018	2019	2020	2021 (prévisionnel)
Charges	649 053 €	683 319 €	691 244 €	698 090 €
Produits	673 822 €	692 360 €	663 165 €	674 956 €
Résultats	+ 24 769 €	+ 9 041 €	- 28 078 €	- 23 234 €



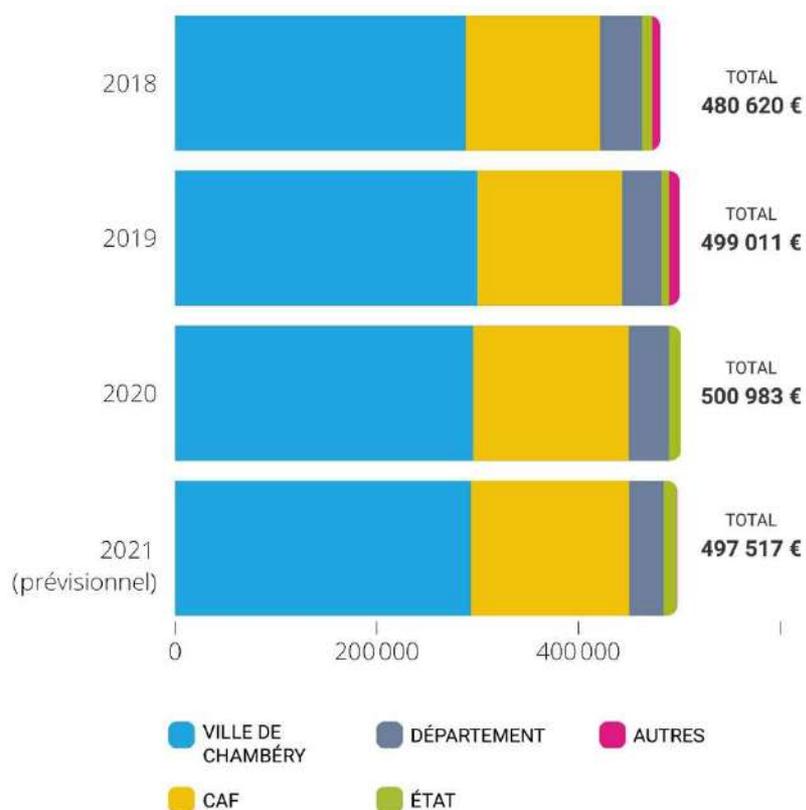
Le budget a été globalement stable sur les 4 derniers exercices financiers. Les résultats négatifs qu'on peut noter au cours des deux derniers exercices sont contextuels et dûs :

- en 2020 à un prêt au Centre Socioculturel des Combes, non remboursé (centre ayant subi une liquidation judiciaire)
- en 2021 à une provision pour un risque prud'homale

Les réserves de l'association, qui devraient atteindre environ 139 000 € au 31/12/21 nous permettent de couvrir financièrement presque 4 mois de fonctionnement.

Evolution des subventions par les financeurs de 2018 à 2021

Année	2018	2019	2020	2021 (prévisionnel)
Ville de Chambéry	287 562 €	299 444 €	295 077 €	292 800 €
CAF	133 195 €	143 117 €	154 253 €	156 964 €
Département	42 020 €	39 380 €	40 200 €	34 200 €
Etat	9 843 €	7 603 €	11 453 €	12 553 €
Autres	8 000 €	9 467 €	0 €	1 000 €
Total	480 620 €	499 011 €	500 983 €	497 517 €



L'évolution des subventions varie en fonctions de partenaires financiers et des actions développées. Nous notons une légère augmentation des subventions sur les 4 années pour un budget moyen de **494 532 €**.

Comme indiqué plus haut, il a été relevé dès 2011 que notre bibliothèque de quartier, le « Moulin aux livres » fonctionne sans financement spécifique. Au fil des années il a été nécessaire de réduire le temps de salarié, et donc les amplitudes d'ouverture, et le stock de livres n'est pas renouvelé de façon satisfaisante. Ces conditions ont bien sûr un retentissement sur le dynamisme de l'action et la fréquentation de la bibliothèque. Le CA souhaite faire une mise à plat de cette action phare des Moulins depuis sa création pour interroger les conditions de sa viabilité.

Compte de résultat 2019-2020

CHARGES	2019	2020
60. Achats		
6061. Electricité, gaz, gasoil, eau...		2291,07
6063. Activités, matériel, équipement		46917,16
6064. Fournitures de bureau		1717,14
6068. Alimentation		2521,43
Total achats	72 149,70	53 446,80

61. Services extérieurs		
613. Locations diverses		10470,28
615. Entretien et réparations, maintenance		5971,05
616. Primes d'assurances		3744,30
618. Documentation		533,04
6185. Séminaires, colloques		0
Total services extérieurs	21 370,26	20 718,67

62. Autres services extérieurs		
622. Honoraires commissaire aux comptes		9855,50
624. Transports d'activités		10374,70
625. Déplacements et réceptions		4008,98
626. Frais postaux et de télécoms		4774,10
627. Services bancaires et assimilés		512,63
6281. Cotisations		5527,63
6283. Cantine		7870,18
6285. Frais conseils et assemblée		5436,51
6286. Formation personnel et bénévole		1962,00
Total autres services ext.	59 128,86	42 452,05

63. Impôts, taxes et versements assimilés		
631. Taxe sur les salaires		4366,35
633. Participation formation professionnelle		7056,15
63. Autres impôts		
Total impôts, taxes,...	9 397,77	11 422,50

64. Charges de personnel		
641. Rémunérations du personnel		311311,84
645. Charges sociales		101432,26
647. Médecine du travail		1092,00
Total charges de personnel	375 543,27	413 836,10

65. autres charges de gestion courante		110334,46
67. Charges exceptionnelles		2109,99
68. Dotations aux amortissements et prov.		36923,85
Total charges 65.67.68	145 729,60	149 368,30

TOTAL CHARGES	683 319,45	691 244,42
RESULTAT DE L'EXERCICE	9 041,28	-28 078,87

PRODUITS	2019	2020
70. Ventes de produits et services		
706. Participation des usagers		37367,21
708. Produits des activités annexes		7403,87
Total ventes	65 161,63	44 771,08

74. Subventions		
741. Etat		9453,50
743. Conseil Départemental		40200,00
7441. Ville de Chambéry		295077,00
746. CAF de Savoie		154253,41
747. ACSE		2000,00
748. Autres		0
Total Subventions	499 012,39	500 983,91

75. Autres produits		
752. Contrepartie des charges supplétives		110087,78
756. Cotisations usagers		1282,00
758. Autres produits divers		307,76
Total autres produits	112 124,01	111 677,54

76. Produits financiers		510,01
77. Produits exceptionnels		0
78. Reprise sur provision pour charges		389,50
79. Transferts de charges		312,18
Total produits 76.77.79	160 62,70	4 833,51

TOTAL PRODUITS	692 360,73	663 165,55
-----------------------	-------------------	-------------------

→ Voir Annexe 2 : rapport 2020 du commissaire aux comptes

Budget prévisionnel 2021 (réactualisé au 30/09/2021) 2022

CHARGES	2021	2022
60. Achats		
6061. Electricité, gaz, gasoil, eau...		3 180
6063. Activités, matériel, équipement		45 613
6064. Fournitures de bureau		2 050
6068. Alimentation		4 900
Total achats	51 967	55 743

61. services extérieurs		
613. Locations diverses		11 600
615. Entretien et réparations, maintenance		6 000
616. Primes d'assurances		3 800
618. Documentation		660
6185. Séminaires, colloques		0
Total services extérieurs	22 858	22 060

62. Autres services extérieurs		
622. Honoraires commissaire aux comptes et autres et+ autres		8 550
624. Transports d'activités		14 450
625. Déplacements et réceptions		5 600
626. Frais postaux et de télécoms		5 100
627. Services bancaires et assimilés		800
6281. Cotisations		5 700
6283. Cantine		9 600
6285. Frais conseils et assemblée		
6286. Formation personnel et bénévole		10 000
Total autres services ext.	64 494	59 800

63. Impôts, taxes et versements assimilés		
631. Taxe sur les salaires		
633. Participation formation professionnelle		
63. Autres impôts		
Total impôts, taxes,...		

64. Charges de personnel		
641. Rémunérations du personnel		422 700
645. Charges sociales		
647. Médecine du travail		1 200
Total charges de personnel	408 920	423 900

65. autres charges de gestion courante		114 709
67. Charges exceptionnelles		6 000
68. Dotations aux amortissements et prov.		10 000
Total charges 65.67.68	149 851	130 709

TOTAL CHARGES	698 090	692 212
RESULTAT DE L'EXERCICE	- 23 234	-28 078,87

PRODUITS	2021	2022
70. Ventes de produits et services		
706. Participation des usagers		49 750
708. Produits des activités annexes		1 500
Total ventes		51 250

74. Subventions		
741. Etat		10 553
743. Conseil Départemental		34 200
7441. Ville de Chambéry		292 800
746. CAF de Savoie		165 000
747. ACSE		2000,00
748. Autres		0
Total Subventions	497 518	504 553

75. Autres produits		
752. Contrepartie des charges supplétives		114 709
756. Cotisations usagers		1 200
758. Autres produits divers		
Total autres produits	115 910	115 909

76. Produits financiers		500
77. Produits exceptionnels		0
78. Reprise sur provision pour charges		10 000
79. Transferts de charges		10 000
Total produits 76.77.79	15 043	20 500

TOTAL PRODUITS	674 856	692 212
-----------------------	----------------	----------------

Conclusion

Malgré une situation financière saine, nous faisons plusieurs constats qui nécessitent la recherche de nouveaux moyens financiers :

- le besoin de stabiliser l'équipe d'animateurs vacataires de l'ALSH en revalorisant leurs salaires
- le manque de temps salariés réellement dédié à l'accompagnement des projets portés par les habitants

- le manque de temps salariés pour développer notre communication
- notre bibliothèque, le « Moulin aux livres » qui aujourd’hui fonctionne à minima

Politique tarifaire

L’association développe une politique tarifaire dont l’objectif est de faire vivre l’économie du projet tout en permettant l’accès au plus grand nombre. Pour ce faire, le centre a mis en place :

- une tarification au quotient familial : 8 tranches de quotient afin de proposer des tarifs au plus près des situations financières des familles
- une adhésion non obligatoire pour que cette dernière ne soit pas un frein à la participation des habitants
- un Pass Animation de 2 € annuel pour les 3-25 ans qui donne accès aux activités gratuites du centre
- une politique tarifaire spécifique en direction des personnes migrantes (application du tarif le plus bas)
- un lien étroit avec les Assistantes Sociales pour accompagner au mieux les familles par des prises en charges financières du département
- des facilités de paiement (paiement en plusieurs échéances, prélèvement, ...)

Les conventionnements

Le centre a plusieurs conventionnements en cours avec ses principaux partenaires financiers :

- Avec **la ville de Chambéry** : une convention pluri annuelle d’objectifs et de moyens a été signée pour les années 2015-2017. Depuis, des avenants à cette convention sont signés annuellement. L’objet de cette convention reprend les orientations du projet du centre 2012-2018 ainsi que des axes de travail partagés avec la ville de Chambéry. Il est prévu d’engager une réflexion commune avec la ville et les centres sociaux chambériens courant 2022 pour redéfinir collectivement un pacte de coopération pour les années à venir.
- Avec **la CAF** à travers 5 « volets » :
 - *L’agrément centre social* : en cours de validation pour 2022-2025,
 - *La convention d’objectifs et de financement pour l’Accueil Collectif de Mineurs 2019-2021*,
 - *La prestation Action Collective Familles* : en cours de validation pour 2022-2025,
 - *La convention « point relais CAF »* dans le cadre de l’appel à projet / volet 1 – Accès aux droits 2021-2022,
 - *La convention Lieu d’Accueil Enfant/parent (LAEP) 2019-2022*
 - *La convention CLAS 2021-2022 (accompagnement scolaire)*
 - *La convention Prestation de Service Jeunesse : en cours de validation pour 2022*
- Avec **l’Etat** à travers 3 « volets » :
 - La convention relative à une subvention dite « Poste FONJEP » 2021-2024 : rattachée au poste d’animateur jeunesse
 - La convention relative à une subvention dite « Poste FONJEP » 2020-2023 : rattachée au poste de coordinatrice
 - La convention relative aux ateliers de français pour adultes en cours de validation pour 2022

- Avec le **Conseil Départemental de la Savoie** à travers 2 volets :

→ Sur la base d'un Contrat Territorial Jeunesse (CTJ) avec une politique jeunesse départementale 2019-2021.

→ Sur la base d'une convention de partenariat au titre de la Conférence des financeurs de la prévention de la perte d'autonomie des seniors. Cette convention prendra fin au 31 décembre 2021. Nous souhaitons engager une réflexion courant 2022 pour redéfinir notre projet en direction des seniors et redemander un conventionnement en 2023.

Les adhérents

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nombre d'adhésions familiales	213	230	171	173	135	152	166	176	148	157
Nombre d'adhésions individuelles	456	500	426	411	358	383	400	454	398	397
Nombre d'adhésion associatives	9	10	9	7	3	5	5	3	3	3

Le nombre d'adhésions est stable sur les 4 dernières années malgré les difficultés du quartier et la crise sanitaire qui ont impacté la vie et la fréquentation du centre, ce qui témoigne de l'attachement de la population au centre et de l'aide qu'ils ont pu y trouver.

En revanche, l'étude des chiffres sur une durée de 10 ans montre une baisse du nombre d'adhérents alors que le quartier a connu une hausse de population du fait des nouvelles constructions.

A noter qu'en 2013, l'association a décidé que l'adhésion n'était plus obligatoire pour participer aux activités. L'objectif était de redonner du sens au fait d'adhérer et de faire de ce geste une action volontaire. Ceci a eu un impact sur le nombre d'adhérents avec une baisse significative qui a perduré dans le temps. La baisse des adhésions associatives est également liée au fait d'une adhésion facultative. La perte d'une salle mise à disposition aux Moulins par la ville dans le quartier des Martinettes, et utilisée régulièrement par les associations locales, a sans doute eu aussi un impact. Cette salle a en effet été détruite fin 2015 du fait de la construction de nouveaux immeubles sur ce quartier.

Néanmoins, la baisse du nombre d'adhérents a été un des éléments qui a contribué à motiver le CA à entamer le diagnostic et l'accompagnement débuté en 2018.

Profil des usagers

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nombre d'usagers	1044	1307	1314	1145	1125	971	807	848	479	475

Nous notons que nombre d'usagers présente une baisse significative entre 2014 et 2021.

Afin d'avoir une lecture éclairée de ces données, il est nécessaire de prendre en compte les éléments suivants :

- Entre 2014 et 2015, le mode de comptage statistique de nos activités a changé. En effet, jusqu'à fin 2014, nous prenions en compte les présences de notre Lieu d'Accueil Enfant/Parent dans notre logiciel de gestion. Cela n'a plus été le cas à partir de 2015 car la fréquentation de l'ALSH devant rester anonyme, nous ne pouvions garder des listes de présence nominative dans notre logiciel. Cela représente une centaine d'usager.
- Fin 2014, des travaux engagés pour la construction d'habitation sur le quartier des Martinettes, ne nous ont plus permis de continuer à développer une animation de proximité sur ce secteur. Entre 2015 et 2016, une vingtaine d'habitants de ce quartier ont cessé de participer aux activités du centre, le lien de proximité étant perdu.
- Entre 2016 et 2017, deux activités (les Temps d'Accueil Périscolaire et le Yoga) représentant une soixantaine d'usagers ont été arrêtées. L'arrêt des TAPS a été décidé par le Conseil d'Administration du fait que la ville proposait le même type d'activité au sein des écoles élémentaires et primaires. Concernant le Yoga, nous avons accompagné les personnes qui menaient cette activité vers une création d'association pour qu'ils puissent développer leur activité de façon autonome, ce qu'ils ont fait.
- A partir de 2017, le trafic de drogue implanté sur le quartier de Mérande s'est amplifié jusqu'au début 2019. Par ailleurs, des groupes de jeunes « squattaient » régulièrement devant le centre et l'ambiance du quartier s'est fortement détériorée ainsi que son image. Ceci a eu un impact sur la fréquentation du centre par les usagers : plusieurs parents ont décidé de ne plus inscrire leurs enfants à l'ALSH, des habitants ne souhaitaient plus venir au centre par crainte des jeunes et les fréquentations de notre bibliothèque sont devenues quasiment nulle.
- En 2019, l'opération de police d'envergure et le travail mené auprès des jeunes du quartier ont permis d'améliorer l'ambiance et la participation des usagers a commencé à augmenter.
- En 2020 et 2021, la crise sanitaire a fortement impacté la participation des usagers.

Les usagers du Centre : répartition par lieu d'habitation entre 2018 et 2021

Lieu d'habitation	Nombre d'usagers	Représentation en pourcentage des usagers
Chambéry	1336	90 %
Autres villes	146	10 %
Non renseignés	14	X

Lieu d'habitation à Chambéry	Nombre d'utilisateurs	Représentation en pourcentage des utilisateurs
Mérande	336	23 %
Joppet	219	15 %
Martinettes/Peney/les Monts/ centre-ville	280	19 %
Autres quartiers de Chambéry	207	14 %
Non renseignés	454	29 %

L'étude des lieux d'habitation des personnes qui participent aux activités sur inscription nous permet de définir notre zone d'influence et de constater qu'elle dépasse notre zone de compétence.

On note que, comme nous l'avons déjà remarqué, les utilisateurs de Mérande sont, proportionnellement, les plus présents. Cela s'explique par l'implantation du centre dans ce micro-quartier : l'information y circule plus rapidement par les habitants eux-mêmes et la proximité géographique facilite la participation. La communication et la visibilité du centre au-delà de cette zone est donc un point important qui reste à travailler.

→ **Réserve** : Il est important de noter que ces éléments chiffrés ne prennent pas en compte une partie des habitants qui participent aux diverses manifestations et animations **sans inscription** (veillées, soirées, Moulin aux livres, animation de rue, fête de quartier, lieu d'accueil enfants/parents, peinture de rue...).

Répartition par sexe et âge :

Répartition par sexe et par âge des utilisateurs (1 ^{er} janvier 2018 - 31 décembre 2020)	Féminin	Masculin	TOTAL
0-3 ans	5	9	14
4-9 ans	137	205	342
10-14 ans	224	229	453
15-17 ans	66	105	171
18-25 ans	71	161	232
26-40 ans	68	30	98
41-60 ans	60	22	82
61-99 ans	40	10	50
Non renseignés			54
TOTAL	671	771	1496

On peut noter une prépondérance du public masculin entre 0 et 25 (exception faite des 10-14 ans où les chiffres sont équivalents). L'équilibre s'inverse ensuite pour finir à 25% d'hommes dans la tranche d'âge la plus élevée.

Répartition par quotients familiaux :

QUOTIENTS FAMILIAUX (1 ^{er} janvier 2018 - 31 décembre 2020)	Nombre d'usagers du 01.01.18 au 31.12.20	Moyenne en %
de 1 à 152	33	2,2
de 152 à 290	61	4,1
de 290 à 446	203	13,6
de 446 à 560	189	12,6
de 560 à 702	218	14,6
de 702 à 800	88	5,9
de 800 à 1 200	195	13
de 1 200 à 9 999 999	219	14,6
Non renseignés	290	19,4
TOTAUX	1496	100

Concernant les quotients familiaux, nous pouvons nous apercevoir que le nombre d'usagers des tranches de quotient les plus bas est faible au regard des autres quotients. Une hypothèse est que les familles relevant de ces quotients privilégient les manifestations et activités sans inscriptions et donc gratuites.



2

L'ELABORATION DU PROJET : UNE DEMARCHE PARTICIPATIVE

Le diagnostic du trio de consultants a permis d'établir plusieurs constats, dont un Conseil d'Administration démobilisé et une équipe parfois peu créative et dynamique... Cet accompagnement a donc eu pour objectif 1^{er} de rétablir un climat de confiance au centre des Moulins et de faire ainsi vivre le 5^{ème} objectif de notre précédent projet social "**Faire que bénévoles et salariés s'approprient complètement le projet centre social, que participer au centre socioculturel des Moulins soit porté et animé**". L'objectif sous-jacent étant que chacun retrouve sa place et l'envie de s'investir pour le centre en redynamisant le C.A. et en tissant des liens entre administrateurs et salariés.

Une des actions mises en place pour recréer du lien et de la confiance a été la mise en place de rencontres avec tous les salariés lors de séances animées par le trio de consultants. Nous avons baptisé ces moments des "rencontres hors-piste" car elles se voulaient informelles et hors cadre institutionnel. Au cours de l'année 2020, chaque 1^{er} mardi du mois nous avons donc échangé, par visioconférence avec 2 salariés du même secteur sur ce qui nous anime, ce qui nous donne envie, ce que nous déplorons afin de partager ainsi nos visions de salariés et d'administrateurs.

Ces différents constats nous ont également motivé pour élaborer une démarche collaborative qui associerait tous les acteurs participant à différents niveaux, à la vie du centre : salariés, bénévoles, administrateurs, habitants, notre fédération et nos partenaires financeurs, la Mairie de Chambéry et la CAF de la Savoie.

Ainsi dès fin 2020 nous avons commencé à travailler et à réfléchir tous ensemble à la création d'une démarche pour le renouvellement de notre projet social.

2-1 Méthodologie et Calendrier

Nos décisions clés

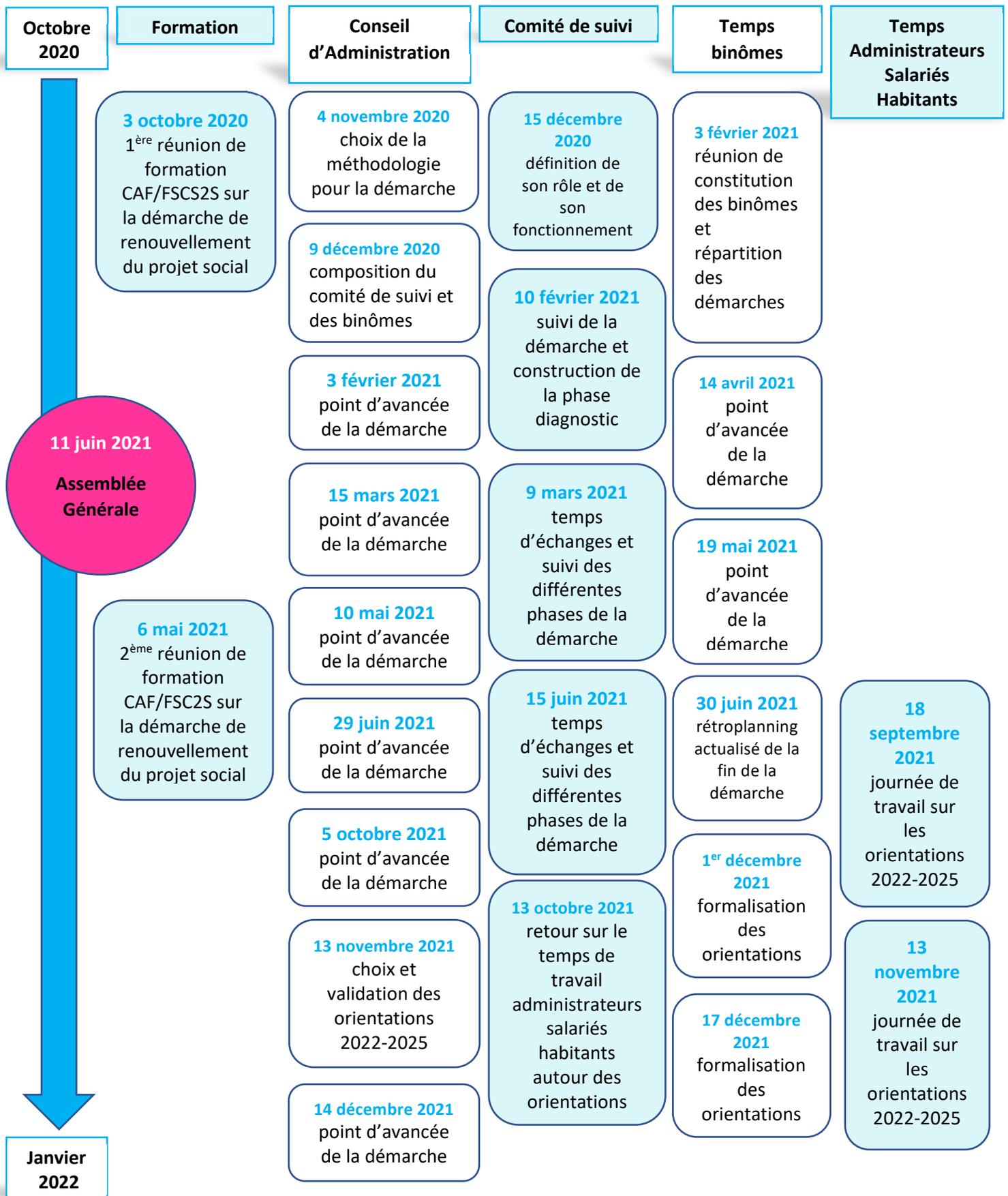
Il nous est paru important d'échanger autour du projet social lors de chacun de nos CA. Chaque membre, même s'il n'était pas impliqué directement, a pu se tenir informé, s'impliquer et être décisionnaire dans la démarche.

Ainsi en novembre 2020 les membres du CA ont choisi de constituer un comité de suivi chargé de veiller et d'accompagner notre démarche. Ce comité est composé du directeur, de 3 administrateurs, de salariés, d'habitants, de bénévoles, du délégué de la fédération des centres sociaux des 2 Savoie, de la chargée de développement territorial et d'un administrateur CAF, d'un technicien et d'une élue de la ville de Chambéry.

En signe de notre volonté de renforcer les liens et la collaboration entre administrateurs et salariés, nous avons créé 3 binômes administrateurs/ salariés, porteur chacun d'une des 3 phases de renouvellement du projet social et 1 binôme co-présidente/directeur assurant à la fois le cadre du déroulé de la démarche et un soutien aux autres binômes.

Enfin, dans une idée d'ouverture et de transparence, nous avons également décidé d'associer pleinement nos partenaires de la CAF et de la Fédération des Centres sociaux des 2 Savoie en programmant 2 réunions de points d'étapes et d'accompagnement/conseils.

Les étapes de la démarche



2-2 Les 3 phases de notre démarche

La phase bilan/évaluation

Lors de cette phase, le travail a consisté à évaluer entre autres si :

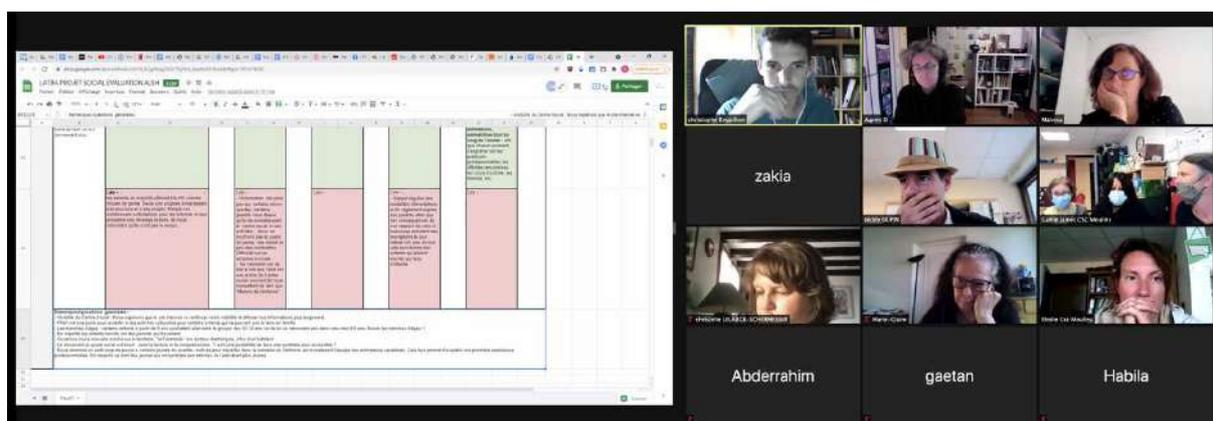
- dans le cadre des objectifs fixés par l'Association lors du projet 2018-2021, les actions et projets menés ont permis de répondre aux besoins du territoire,
- les modes d'intervention ont permis d'atteindre les objectifs,
- de nouvelles actions ont pu être mises en place,
- le Centre Socioculturel a développé des partenariats dans le cadre d'actions concertées et cohérentes.

Pour ce faire, nous avons fait un bilan de chaque action, retenu points forts et points faibles et élaboré une synthèse pour évaluer leur pertinence et leur vocation à perdurer.

Nous avons également fait une évaluation de l'utilité sociale de notre centre ainsi qu'un diagnostic interne en comparant nos points d'amélioration ou d'altération par rapport au précédent projet social.

Cette phase a nécessité à la fois des heures de préparation pour le binôme qui la menait ainsi que des temps d'échanges salariés/administrateurs/habitants en Visio conférence (12h)

- Mardi 13 avril : bilan fiches action
- Lundi 19 avril : bilan fiches action
- Mercredi 5 mai : évaluation utilité sociale
- Mardi 18 mai : évaluation utilité sociale
- Mardi 1^{er} juin : bilan fiches action
- Mardi 8^{er} juin : bilan fiches action
- Lundi 21 juin : bilan fiches action



Séance d'évaluation des fiches actions en visio

La phase diagnostic

Pour mieux appréhender et comprendre les besoins des habitants de notre quartier, il a été décidé d'élaborer un questionnaire à leur destination. Après la création de ce questionnaire par le binôme en collaboration avec le comité de suivi, salariés et administrateurs sont donc allés à la rencontre des habitants des différents secteurs du centre et ont rempli 124 questionnaires. Les résultats, compilés

ensuite par le binôme ont permis d'établir un diagnostic portant sur la qualité de vie des habitants et leur ressenti sur leur quartier et le centre socioculturel des Moulins. Ces propos recueillis nous ont servi pour définir nos orientations. Par ailleurs, nous nous sommes également appuyés sur une enquête réalisée spécifiquement auprès des jeunes ainsi que sur des entretiens avec des professionnels partenaires.

Dans la même idée, lors de notre Assemblée Générale du 30 juin nous avons également créé un temps d'échanges et de recueil de la parole des habitants par le biais d'un questionnaire collectif à partir de 4 questions :

- En quoi le centre vous a été utile jusqu'à maintenant ?
- Que souhaitez-vous qu'il vous apporte à l'avenir ?
- Qu'est-ce qui vous irrite dans votre quotidien ?
- De quoi avez-vous besoin pour améliorer votre bien être ?

Pour finir, nous nous sommes bien sûr appuyés sur l'écoute active au quotidien des habitants. En effet, le recueil de la demande des habitants est le résultat d'actions et de postures qui sont partie intégrante de notre fonctionnement. La fonction d'Accueil au Centre Social et la proximité dans nos actions, nous permettent de dégager et d'entendre des besoins qui légitiment aussi nos orientations telles qu'elles seront définies plus loin.

La phase orientations

Pour décider de nos prochaines orientations, nous avons choisi de nous réunir hors les murs pour un week-end (18 et 19 septembre) à la fois studieux et convivial au gîte de La Ferme de La Mense à Aillons le Jeune.

Nous avons choisi d'être accompagné dans cette démarche par un intervenant extérieur, Sébastien KRAFT. Il nous a semblé important d'avoir quelqu'un extérieur au centre pour :

- l'ensemble des administrateurs et des salariés puisse s'investir pleinement dans la réflexion
- nous former à de nouvelles formes d'outils de réflexions collectives.

A la suite de ce weekend de travail, nous avons organisé plusieurs temps de travail collectif pour finaliser les orientations 2022-2025 :

- 13 novembre 2021 : journée de travail sur la finalisation, la validation et choix des orientations 2022-2025 par le CA
- 1^{er} décembre 2021 : formalisation des orientations par la définition des objectifs généraux, des résultats attendus et des actions correspondantes
- 17 décembre 2021 : formalisation des orientations par la définition des objectifs généraux, des résultats attendus et des actions correspondantes

2-3 Les outils

Les outils ont été créés au fur et à mesure de la démarche, par les différents binômes et validés à chaque fois dans le cadre du comité de suivi.

Pour la phase de bilan/évaluation :

- Tableaux d'évaluation qualitative de toutes les actions menées en lien avec chaque orientation
- « Outil araignée » pour évaluer l'utilité sociale du centre, du point de vue de l'équipe salariée et des administrateurs, sur les actions et les projets portés par le Centre Social, à partir de 5 thématiques ainsi qu'un pour faire un diagnostic interne.
- "Thermomètre" destiné à établir la perception du rôle du centre social par les usagers

Pour la phase diagnostic :

- Une enquête "Insertion sociale et socioprofessionnelle chez les jeunes" réalisée auprès des jeunes (43) dans le cadre de l'animation de rue
- Une enquête menée auprès des habitants (124 personnes) pour connaître leur perception du quartier, leurs besoins et leur connaissance du centre
- Un entretien avec une professionnelle du CPAS et de la PMI

Pour la phase orientation :

- Mise en place des rencontres « hors-piste »
- Dissocier ce qui fait partie du socle de base du centre social de ce qui peut être une orientation
- Définition des critères d'une « bonne orientation »

→ *Voir annexe 3 : Compte rendu journée hors les murs*



3

Le territoire et ses enjeux

3.1 Des données froides...

Le Centre Socioculturel des Moulins développe son projet en direction des habitants de sa zone de compétence même s'il reste ouvert à toutes et tous quel que soit son lieu d'habitation.

Le territoire des Moulins

La ville de Chambéry est divisée en 6 grands quartiers. Parmi ceux-ci, le quartier du Laurier est subdivisé en 3 sous quartiers : Faubourg Montmélian/Les Charmettes-Curial/Calamine-Mérande-Joppet - Les Martinettes - Les Monts.

La zone Mérande - Joppet - Les Martinettes - Les Monts est le territoire de référence du Centre Socioculturel des Moulins auquel s'est rajouté le quartier du Peney (bout du faubourg Montmélian) suite à la sollicitation de la ville en 2021. Il est composé de différents micro-quartiers à la typologie différente. Proche du centre-ville, il est délimité au sud par la voie ferrée, au nord par les Monts, à l'ouest par le boulevard de Lémenc et à l'est par la commune de Bassens et la voie rapide. Deux voies de circulation à fort trafic traversent le territoire et créent un corridor de passage.

Au-delà de cette approche globale, il est nécessaire de prendre en compte les spécificités de l'ensemble des micro-quartiers pour mieux en saisir les dynamiques.

La ZAC de Joppet

Commencée dans les années 95, ce quartier comporte une population très contrastée selon les offres et les prix de l'habitat (accession à la propriété sociale et privée, logement social).

Une des caractéristiques de cette ZAC est le nombre de services publics, dans le domaine de l'emploi notamment, qui y sont implantés : au niveau associatif on peut trouver la Mission Locale Jeune.

Dans cette zone on trouve également plusieurs dispositifs du Conseil Départemental : la PMI et le Centre Social Départemental (ex CPAS) de Mérande Joppet ainsi que le SASEP "Le Colibri" (Service d'Action Sociale et Éducative de Proximité), géré par l'association la Sauvegarde de l'Enfance.

Le long de l'avenue de Turin, axe de circulation délimitant le quartier de Joppet et celui de Mérande, de nombreux magasins de proximité sont implantés : supérette, pharmacies boulangerie, bureau de tabac, cafés, boucherie, banques. En dehors de ces commerces du quotidien, on peut noter un fort turn-over de boutiques plus spécifiques (magasins de décoration, de produits diététiques...) qui, elles, ont plus de mal à perdurer.

Dans le domaine de la santé, le territoire de Joppet est également bien desservi avec la présence de 2 médecins généralistes, 3 cabinets infirmiers, 2 psychologues et un cabinet paramédical comprenant kinés, ostéopathes et podologues.

Pour le volet loisirs, la ZAC Joppet possède un city-stade, un parc de jeux pour enfant, un gymnase dédié à la pratique de la gymnastique, de l'escrime et du judo et qui peut également accueillir des événements ponctuels. Sur la place des Platanes se trouve également, au rez-de-chaussée des habitations, une salle communale mise à disposition des associations et utilisée par le centre social pour des actions de proximité.

Au niveau de la mobilité, la piste cyclable "la Voie Verte de la Leysse" borde ce micro-quartier, le reliant, d'un côté au quartier du Peney/Faubourg Montmélian et allant jusqu'au centre-ville et, de l'autre côté, permettant de rejoindre Challes les Eaux en toute sécurité.

Ce quartier à la typologie diversifiée a toujours connu quelques difficultés liées aux incivilités et au « vivre ensemble ». L'ambiance s'y est nettement dégradée en 2020, du fait du transfert du trafic de drogue, initialement installé à Mérande, vers le city stade de Joppet. Certains habitants excédés

envisagent de déménager. Beaucoup ont, de plus, déploré le départ du concierge de Cristal Habitat qui faisait de la médiation auprès des jeunes et des familles.

Le quartier de Mérande

La plaine de Mérande est un territoire composite. Elle est pour partie constituée de pavillons avec jardins, de plus en plus souvent découpés par étages. Quelques immeubles et un vaste ensemble résidentiel « les jardins de Mérande » (98 appartements) dessinent des îlots de bon standing peu intégrés à la vie sociale du quartier. Proche du centre-ville et des accès routiers, ce quartier connaît une densification permanente et des maisons sont régulièrement rasées pour faire place à de petits immeubles : 2020 a ainsi vu l'émergence d'un nouveau micro quartier " les portes de Mérande", groupement d'immeubles en copropriété de bailleurs privés et associatif (Cristal Habitat), engrangeant une mixité de population. Au rez-de-chaussée d'un des immeubles s'est implanté Le Multi Accueil La Farandole (précédemment situé sur le secteur de la Calamine), palliant ainsi le manque de solution de garde sur le quartier. Ce micro quartier accueillera prochainement de nouveaux logements en cours de construction.

En dehors de ces quelques zones plus résidentielles, le secteur de Mérande reste à dominante populaire. La SALEM et Chambéry Alpes Habitat y comptent 248 logements dont 153 pour la Tour de Mérande (18 étages) et les deux barres d'immeubles contigus (1962). Il faut y ajouter quelques barres et petits immeubles privés. Déjà anciens, de qualité modeste, de surface parfois réduite, ils abritent des familles qui n'ont pas trouvé de place en HLM ou n'ont pas eu les moyens d'investir dans un logement de meilleure qualité. La grande barre des IFS (1959 – 80 appartements) et celle du bas de la rue de Budapest sont assez caractéristiques de cet habitat populaire privé.

Les établissements scolaires sont tous situés au centre du quartier de Mérande : l'école maternelle et l'école primaire de Joppet, rebaptisée en 2018 Ecole Simone Veil, drainent chaque jour parents et enfants de tous les micro-quartiers et est un espace majeur d'échange social dans le quartier. A 150 mètres, une autre école maternelle et primaire, l'école privée Saint Jean XXIII accueille une minorité d'enfants du quartier, la plupart venant d'autres quartiers voire même de l'extérieur de Chambéry. Plus en amont, le collège privé Saint François De Sales, compte, lui aussi, une minorité de jeunes du quartier, ces derniers allant majoritairement au Collège Jules Ferry, de l'autre côté de la voie ferrée. De l'autre côté de l'avenue du Docteur Desfrancois se trouve une résidence étudiante datant des années 1990. Enfin le lycée privé Saint Ambroise est également implanté sur ce secteur. Juste en face de l'école primaire publique, se tient le foyer logement « Ma Joie », résidence pour personnes âgées ; gérée par le CCAS, il abrite 61 résidents.

En comparaison du quartier de Joppet, Mérande est moins bien doté en professionnels du secteur médical : un seul médecin généraliste y est installé ainsi qu'un SSIAD (Service de soins Infirmiers à Domicile), géré également par le CCAS et une kinésithérapeute.

A l'extrémité ouest du quartier, se situe le pôle solidarité Geneviève de Gaulle-Anthonioz qui abrite la cantine savoyarde, un centre d'hébergement et de réinsertion sociale (CHRS) l'Odysée" tous 2 gérés par la Sasson ainsi que la maison relais Chrysalide, pôle d'accueil mère/enfant gérée par le CCAS.

Autre dispositif de la Sasson nouvellement présent sur le quartier, plus précisément aux IFS : la Villa Henry Pierre propriété de Cristal Habitat. Mise à disposition de La Sasson, elle est devenue un centre d'hébergement d'urgence de famille. L'ALSH du centre accueille certains de ces enfants grâce au soutien financier d'Emmaüs.

L'avenue de Mérande possède quelques rares commerces : une boulangerie et un bureau de tabac/presse.

En termes d'équipements de loisirs, le quartier dispose d'un city stade, de la salle des fêtes Cœur de Mérande construite en 2010 et complétée par un gymnase en 2012.

Près du centre des Moulins se trouve également un terrain de pétanque, lieu très investi par les habitants mais qui a fait l'objet à plusieurs reprises d'incendies volontaires. Ces actes d'incivilité sont révélateurs du trafic de drogue qui sévit sur le quartier de Mérande depuis environ 4 ans, plus précisément au bas et dans la grande tour bleue. La pelouse de Mérande reste un lieu de vie et de rassemblement pour ses habitants même si la cohabitation s'avère parfois compliquée avec les trafiquants. Plusieurs interventions de la police ont eu lieu, ne réussissant pas à mettre fin à ce trafic. Depuis juin 2021 un service de correspondants de nuit, régi par une convention entre la Ville et l'association Régie + a été mis en place sur Mérande et Joppet. Leurs missions consistent à faire de la médiation et de la prévention. Le centre a tenté, sans succès, de son côté d'accompagner quelques initiatives tentant de lutter contre les incivilités et menaces à partir de plusieurs temps d'échanges avec un petit groupe d'habitants. On peut souligner que la détérioration du climat et donc des conditions de vie des habitants sur ce quartier, a, par ricochet, fortement nuit à l'image du centre. Enfin on peut noter, en 2019, l'installation, en face du centre des Moulins, du Pélican, association spécialisée en addictologie. Cette implantation dans le quartier de Mérande n'est pas sans conséquence car depuis cette installation nous devons faire face à la présence ponctuelle de personnes toxicomanes aux abords du centre.

Le faubourg Nezin

Réparti de part et d'autre du « passage à niveau 27 », ce territoire est un des derniers vestiges non rénovés du Chambéry populaire d'autrefois. Sa grande proximité avec le nouveau parking Ravet devrait engendrer des travaux menant à une plus grande accessibilité. Une population souvent en grande difficulté trouve là de quoi se loger dans des conditions précaires. Quelques enfants fréquentent l'école Simone Veil et vont ponctuellement au centre de Loisirs même si nous n'avons pas d'actions de proximité dans ce secteur par manque de place.

Les Martinettes

Ce petit territoire est enclavé de part et d'autre du chemin des Martinettes ; 2 types de logement se font face : du côté de l'avenue du Docteur Desfrancois se trouvent une grande barre d'immeuble appartenant à Cristal Habitat et où habitent des familles défavorisées.

En face, côté voie ferrée se trouve un immeuble de 70 logements en accession à la propriété datant de 2014 et géré également par Cristal Habitat.

Depuis la rénovation, le centre socioculturel ne dispose plus de lieu d'animation et peine à s'implanter pour des animations de rue par manque d'un endroit adapté.

Les Monts

Cette colline aux rues parfois privées comporte essentiellement des villas particulières, construites entre les deux guerres et dans les années 55-60. La tension immobilière s'y fait également sentir et de nombreux petits immeubles de haut standing y fleurissent ces dernières années, notamment le long du boulevard des Monts. Le plus ancien immeuble de ce micro quartier est celui du bas de la rue de Budapest (30 logements /1955).

Le pôle médical constitué de la maternité Sainte Marie et la clinique Cléret, (rue Amélie Gex et rue Burdin), a laissé place à une résidence privée pour seniors autonomes (Arpitania) et à un immeuble d'habitat social. Par ailleurs, en 2019, la maison Hori'zen, un habitat partagé et solidaire, a été construite rue Amélie Gex à l'initiative de l'Association de Familles de Traumatisés Crâniens et cérébrolésés de Savoie (AFTC 73). Elle accueille 4 résidents dans un environnement médicalisé.

Depuis 2015, le quartier des Monts dispose de jardins familiaux situés sur l'ancien domaine du clos historique du couvent de Lémenc. Ils occupent 4000 m² de terrain, organisés en 38 parcelles potagères individuelles aux côtés d'une parcelle de 270 m² affectée au jardinage collectif.

Sociologiquement homogène, la population des Monts est à l'aise, financièrement et culturellement, et n'entretient que peu de lien avec le reste du quartier, même si quelques enfants vont à l'école

Simone Veil et que quelques individualités mettent leurs compétences au service du Centre. On peut cependant constater que sur sa partie basse, la plus proche de Mérande, plusieurs habitants sont engagés dans la vie sociale et associative de la ville (Emmaüs, Roue Libre, Cantine savoyarde...). Pour finir, avec le parc Antonin Piot s'ouvre sur le haut des Monts un vaste espace vert où se détendre, malheureusement un peu éloigné pour les familles sans véhicule et avec de jeunes enfants. Comme pour les Martinettes, cette zone a fait l'objet de plusieurs projets de construction de nouveaux logements ces dernières années.

Le Peney

Ce quartier se situe à l'extrémité du faubourg Montmélian avant le rond-point du lycée Monge. Il est relié au quartier de Joppet par un pont enjambant la Leysse et la voie verte. Il compte 91 logements de Chambéry Alpes Habitat, 20 logements privés, plusieurs commerces dont une boucherie très fréquentée et un Carrefour Market, une antenne de poste de proximité et une maison de quartier. Après des années difficiles durant lesquelles les habitants se plaignaient de difficultés (trafic de drogue, vandalisme, violences physiques et/ou verbales, nuisances sonores, alcoolisme sur la voie public, forte présence de jeunes souvent extérieurs au quartier), la situation semble s'être calmée. Nous avons constaté que les jeunes que l'on retrouve sur ce quartier habitent pour certains à Mérande ou à Joppet. Par ailleurs, plusieurs familles du Peney participent aux actions du Centre, en particulier l'Accueil de Loisirs.

Une population en augmentation

Composition de la population

La typologie comporte évidemment des flous et des manques mais il est clair que chacune de ces catégories a vis-à-vis du centre socioculturel des intérêts plus ou moins distancés. Pour les uns, le centre socioculturel ne les intéresse guère sinon épisodiquement. Pour les autres, leur attention est modulée en fonction des propositions correspondant à leur attente. Le degré d'intérêt envers la structure semble largement déterminé par le fait d'avoir ou non des enfants et par la conscience plus ou moins développée d'être acteur de vie sociale sur son Quartier. La population du territoire d'intervention des Moulins est extrêmement diversifiée avec la typologie suivante :

Les « Socio-locatifs » :

Ils vivent dans les logements de l'OPAC et de la SAIEM, arrivés les premiers (1996-1999), 213 logements (les Platanes, le Piémont, puis en 2004 les Balcons de Joppet). Une population assez stable, vivant de petits salaires, comptant, chez les hommes, bon nombre de travailleurs manuels et chez les femmes, des assistantes maternelles, femmes de ménages, auxiliaires de vie...

Les « Locataires Volatils » :

Ils dessinent un type de population, beaucoup moins ancrée et plus mouvante. Majoritairement locataires d'immeubles dits de « rapports » - Mélisse 1 et 2 (2004 et 2006) et des Terrasses du Parc. Ce sont de jeunes couples (25-30 ans) le plus souvent sans enfants.

Les propriétaires résidents :

Ils habitent en immeubles, et sont soit propriétaires, soit accédants à la propriété. Financièrement, matériellement, psychologiquement, ils sont soucieux de protéger et de défendre « leur espace » et « leur tranquillité ». « Pas touche à mon environnement » : bruit, voisinage, espaces verts, circulation... Ces propriétaires résidents sont souvent d'autant plus prompts à défendre leur cadre de vie que leur standing est élevé. Ces gens doivent apporter un capital tout en ayant des revenus modestes. Tous propriétaires/résidents au sein d'une coopérative mutualiste, on peut penser qu'ils s'enracineront pour un temps assez long. On les retrouve principalement :

- à Joppet, entre la voie de chemin de fer et l'avenue de Turin,
- à Mérande, disséminés en plusieurs îlots,
- sur les Monts : ils constituent la majorité de la population.

Les pavillonnaires :

Situés hors des axes à grande circulation, ils sont groupés dans des zones de tranquillité. Certains sont des retraités qui ont acheté voilà quarante ans, d'autres sont des familles qui ont emménagé dans des pavillons dont le standing varie d'un extrême à l'autre : du pavillon ultra modeste à la Villa de luxe avec piscine (haut des Monts)

Typologie des habitants

Afin de mieux appréhender la composition des habitants du territoire d'intervention du centre socioculturel des Moulins, nous avons essayé de réaliser une estimation du nombre d'habitants de notre territoire d'intervention (les données disponibles ne nous permettent pas d'avoir un nombre précis).

Nombre d'habitants : Source INSEE

	Chambéry	Territoire d'intervention du CSC des Moulins
Population 2017	58 919	9 167 ¹

¹ Estimation

L'ensemble des chiffres à notre disposition ne nous permet pas d'avoir une vision précise de notre territoire d'intervention. En effet, le découpage chiffré des institutions se fait par zone IRIS (îlot Regroupés pour l'Information Statistique), zone qui ne correspond pas à notre territoire. Par ailleurs, les chiffres à notre disposition, date de 2019 et depuis cette date de nombreux nouveaux logements ont été construits sur le territoire du centre (quartier Cœur de Mérande, logements sur les Monts).

Chiffres issus de l'Insee et de la CAF de Chambéry année 2012 / 2019 :

	Mérande	Joppet	Total	% au regard de l'ensemble des allocataires CAF chambériens en 2019
Nombre de personne couverte par une allocation CAF	912 / 1161	1867 / 1851	2779 / 3012	8,8 %
Nombre d'allocataires isolés sans enfant	237 / 318	325 / 435	562 / 753	8,1 %
Nombre de familles monoparentales	58 / 69	120 / 108	178 / 177	8,8 %
Nombre d'allocataires en couple sans enfants	32 / 28	39 / 61	71 / 89	9,5 %

Nombre d'allocataires en couple avec enfants	109 / 141	297 / 253	406 / 394	9,5 %
Nombre d'allocataires percevant une allocation logement	308 / 340	463 / 429	771 / 769	7,5 %
Nombre d'allocataires percevant une allocation adulte handicapé	63 / 66	98 / 92	161 / 158	9,4 %
Nombre d'allocataires percevant le RSA	60 / 64	70 / 55	130 / 119	7,3 %

Enfants couverts par les allocataires CAF par tranches d'âge en 2012/2019

	Mérande	Joppet	Total	% au regard de l'ensemble des allocataires CAF chambériens en 2019
Nombre d'enfants de 0 à 3 ans	52 / 65	203 / 130	255 / 195	9,5 %
Nombre d'enfants de 3 à 11 ans	149 / 175	352 / 286	501 / 461	8,7 %
Nombre d'enfants de 12 à 17 ans	102 / 160	149 / 224	251 / 384	8,9 %

- L'ensemble des données chiffrées ci-dessous mettent en évidence plusieurs éléments :
- une augmentation de plus de **8%** du nombre de personnes couverte par une allocation CAF entre 2012 et 2019.
 - une certaine stabilité sur l'ensemble des profils allocataires entre 2012 et 2019 hormis le nombre d'allocataire percevant le **RSA qui lui est en baisse**.
 - une baisse du nombre d'enfant de 0 à 11 ans et **une forte augmentation des enfants de 12 à 17 ans**.

Des réserves

Les chiffres issus de ces tableaux restent cependant à pondérer du fait qu'ils datent de 2019 (nous n'avons pas eu accès à des chiffres plus récents) et qu'ils ne correspondent pas exactement à la zone de notre territoire d'intervention. Par ailleurs nos constats sur le terrain depuis 2019 peuvent sembler parfois en contradiction avec certaines données. Nous notons en effet :

- une forte demande de garde des enfants de 3 à 6 ans au niveau de notre ALSH : nous ne pouvons pas répondre à l'ensemble des demandes depuis 2020

- une demande d'accompagnement social en hausse : le temps passé a quasiment doublé entre 2018 et 2020 (18h/33H) pour le même nombre de personnes témoignant de la complexité des situations

La crise sanitaire, enfin a impacté le profil des allocataires (divorce, situation économique difficile, ...) ce que ne reflète pas encore les données 2019.

Par ailleurs, l'augmentation du nombre de jeunes de 12 à 17 ans ainsi que les difficultés relationnelles entre les jeunes et les habitants du quartier de Joppet depuis presque deux ans confirme la nécessité pour le centre de se doter de moyens supplémentaires pour accompagner la jeunesse de notre territoire et développer davantage d'actions de proximité en leur direction.

Atouts/opportunités et faiblesses/menaces repérés

	Atouts / opportunités	Faiblesses / menaces
Cadre et qualité de vie	<ul style="list-style-type: none"> • Proximité du centre-ville • Mixité sociale : population d'origine et milieux divers, toutes les catégories sociales et socioprofessionnelles représentées • Mixité de l'habitat : diversité des logements (neuf/ancien, logements sociaux/logements privés, immeubles, maisons) • Un quartier en expansion : nouvelles constructions à Mérande et sur les Monts • Plusieurs espaces verts arborés • Sites de compost gérés par l'association Compost Action • Plusieurs sites de jardins partagés 	<ul style="list-style-type: none"> • Délinquance et trafic de drogue qui gangrènent le quartier de Mérande et nuisent à la qualité de vie des habitants, à l'image du quartier et par conséquent du centre • Délinquance et trafic sur le quartier de Joppet qui nuisent à la qualité de vie des habitants • Territoire vaste sans cœur de quartier <ul style="list-style-type: none"> - Peu de lieu de vie, (ex : café) où les habitant peuvent se retrouver - Plusieurs sous quartier isolés ou enclavés : les Monts, les Martinettes - Frontières/barrières naturelles (Avenue de Turin et Leysse) qui empêchent l'échange entre certains quartiers - Ancienneté et vétusté de certains logements - Les nouveaux immeubles de Portes de Mérande et le parking Ravet ont coupé symboliquement et physiquement le quartier de Mérande du centre-ville • Diversité du public qui ne se côtoie pas facilement

Infra-structures	<ul style="list-style-type: none"> • Commerces de proximité • Services : Intervenants sociaux, professionnels médicaux et socio médicaux • Des correspondants de nuit qui se sont implantés sur notre territoire • Établissements scolaires, accueil petite enfance • Espaces de loisirs (City stade, gymnases...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Pas de salles de repli dans nos micro quartiers pour nos activités extérieures • Pas de salles à louer abordable pour les habitants pour leurs événements familiaux • Vieillessement des équipements sportifs (city stades) • Pas de toilettes publiques • Mairie de quartier éloignée
Mobilité	<ul style="list-style-type: none"> • Lignes de bus circulant tous les ¼ d'heure • Pistes cyclables 	<ul style="list-style-type: none"> • Pas de bornes Vélo-Station • Certains secteurs inadaptés aux personnes à mobilité réduite et aux poussettes

3.2 ... Aux données chaudes

Il s'agit ici du recueil des « données chaudes », des ressentis, des impressions, nécessaires pour apporter un éclairage et mettre en perspective les « données froides », plus factuelles et détaillées précédemment. Ces données sont importantes à prendre en compte puisqu'elles s'appuient sur « l'expertise d'usage » des habitants, premiers concernés par leur environnement, mais aussi sur la vision de nombreux acteurs intervenants sur le territoire. L'ensemble des données récoltées, croisées et analysées, nous permettent de dégager la réalité des problématiques du territoire et la manière dont il est vécu et perçu.

Malgré la crise sanitaire et la difficulté « d'être en lien », nous avons fait le choix d'aller recueillir la parole des habitants et des partenaires ce qui a été fait au travers de :

- **une enquête menée auprès des habitants** pour connaître leur perception du quartier, leurs besoins et leur connaissance du centre
- **une enquête "Insertion sociale et socioprofessionnelle chez les jeunes"** réalisée auprès des jeunes (43 pers) dans le cadre de l'animation de rue
- **deux entretiens avec deux professionnelles** du CPAS et de la PMI

Les questionnaires habitants

Nous avons rencontré 124 personnes, dont 116 résidents sur un quartier d'intervention du centre. 8 personnes n'habitent pas ces quartiers mais fréquentent de manière régulière le quartier de Mérande.

Voir annexe 5 : questionnaires habitants

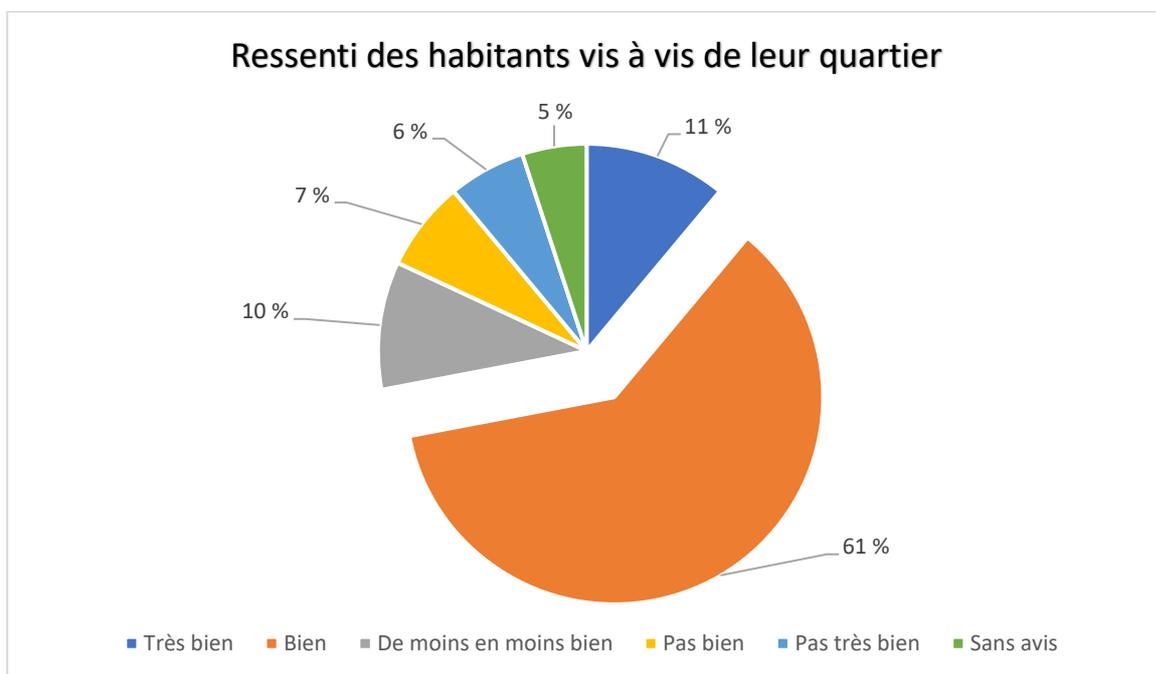
Profil des répondants

- **Répartition par quartier** : la majorité des personnes interrogée réside sur le quartier de Mérande, puis de Joppet. Ensuite, arrivent les habitants du Peney, des Martinettes, du Faubourg Montmélian, des Ifs, des Monts et du Faubourg Nézin.

- **Genre** : 83 femmes – 41 hommes
- **Age** : les personnes interrogées ont entre 10 et 89 et se répartissent en 35 jeunes, 59 familles et 30 seniors avec une majorité de trentenaires et de personnes de 70-79 ans.
- **Résidence** : une majorité des personnes interrogées résident dans leur quartier depuis 10 à 20 ans
- **Activités** : les habitants interrogés pratiquent de nombreuses activités avec une prépondérance du sport dans l'ensemble des tranches d'âge. Les études et le travail arrivent en seconde position pour le public jeune et famille, tandis que pour les seniors il s'agit du bénévolat, ce qui nous conduit à penser qu'un engagement en dehors de la sphère familiale semble important pour tous, quel qu'il soit.

Vision des habitants de leur quartier

72 % des habitants se sentent « bien », voire « très bien », contre 23 % qui ne se sentent « pas bien », « pas très bien », voire « de moins en moins bien ». Pour chaque public (jeune, famille, senior), c'est l'appréciation « bien » qui l'emporte.



Les points positifs

1. Le bon voisinage / la solidarité entre habitants
2. Le cadre agréable (espaces verts, vue sur les montagnes, parc de Buisson rond, etc.)
3. La proximité des commerces
4. Le calme / la tranquillité.

Le bon voisinage ressort numéro 1 auprès des publics jeune et famille, pour les seniors c'est la proximité avec les commerces.

<i>Points positifs cités</i>	<i>Pourcentage</i>
Bon voisinage / solidarité	20 %
Cadre agréable (verdure)	15 %
Proximité avec les commerces	14 %
La tranquillité / le calme	12 %
Proximité du centre-ville	9 %
Présence d'espaces, des jeux pour les enfants, city stade	6 %
Proximité avec les écoles, collèges, lycées	6 %
Proximité avec le CSCM	5 %
Logements (appartements, loyers, petits immeubles)	4 %
Mixité sociale	3 %
Présence des transports en commun	3 %
Proximité avec les médecins	1.2 %
Proximité piste cyclable	0.6 %
Stationnement (grand parking à Joppet)	0.6 %
Evolution des aménagements routiers aux Martinettes (construction rond-point, voie ferrée, et passage souterrain)	0.6 %

Les points négatifs

- 1 l'absence de propreté (déjections canines, déchets au sol, poubelles sales, dépôt d'encombrants dans les containers).
- 2 les nuisances sonores
- 3 les problèmes avec le voisinage (mésentente, individualisme, isolement, stigmatisation des jeunes « délinquants », « dealers »).

<i>Points négatifs cités</i>	<i>Pourcentage</i>
Absence de propreté (déjections canines, déchets au sol, poubelles sales, dépôt d'encombrants dans les containers)	19.3 %
Nuisances sonores (habitants, trains, jeunes)	15.4 %
Problèmes avec le voisinage (mésentente, individualisme, isolement, stigmatisation des jeunes (« délinquants », « dealers »))	13.5 %
Manque d'espaces verts ou manque d'entretien des espaces existants	6.7 %
Circulation automobile importante et étroitesse du trottoir de l'avenue de Bassens	3.8 %
Manque de jeux pour les enfants	2.9 %
Ancienneté du city stade et des parcs de jeux	2.9 %
Absence d'un lieu pour les jeunes (kebab, pizzeria, local)	1.9 %
Cambriolages voitures, logements	1 %

Absence de jardins partagés	1 %
Quartier trop petit	1 %
Bancs mal situés à Joppet (en plein soleil)	1 %
Chaleur	1 %
Pollution	1 %
Manque de vie	1 %

Les points à améliorer

1. les relations avec la jeunesse arrivent en tête, ce qui n'a rien d'étonnant compte tenu des problèmes de trafic et de délinquance de ces dernières années
2. plus d'équipements pour les enfants et les jeunes
3. favoriser le lien social en créant des espaces de rencontre

<i>Points à améliorer cités</i>	<i>Pourcentage</i>
Problèmes des jeunes : lutte contre la délinquance, création d'un espace de regroupement pour les jeunes, plus d'animations, présence plus importante d'éducateurs et de médiateurs, et la prévention de la délinquance auprès des plus jeunes	16.7 %
Augmentation et amélioration des aires de jeux pour les enfants, les structures, le city stade (jeux pour tous les âges, balançoire, toboggan...)	13.2 %
Favoriser le lien social. Aménager des espaces pour se retrouver (bancs). Créer sur le secteur de Joppet un lieu de convivialité ouvert à tous les après-midis en hiver à la salle des Platanes, et un terrain de pétanque	12.3 %
Amélioration de l'habitat avec la construction de bâtiments neufs, double-vitrage, isolement, la présence d'un gardien pour veiller à la propreté et aux incivilités, mise en place d'interphone dans les immeubles...	11.4 %
Augmentation de zones de stationnement	9.7 %
Amélioration des espaces verts, mise en place de jardins partagés. Plus d'entretien et de nettoyage des quartiers, changer les bancs	9.7 %
Sensibilisation des habitants (et notamment des enfants) à la propreté	7 %
Prévoir plus d'animations et des espaces d'expression	3.5 %
Aménager plus d'équipements sportifs et festifs	3.5 %
Sécuriser les zones de voirie (sécuriser l'accessibilité aux 2 roues, mettre des ralentisseurs ou des panneaux de signalisation à 30 km/heure)	2.6 %
« Eduquer certaines personnes, notamment les garçons »	2.6 %
Meilleure desserte des bus	1.8 %
Installation de caméras de vidéosurveillance dans des lieux stratégiques	1.8 %

Travailler sur les nuisances sonores	1.8 %
Mettre en place une épicerie de quartier, un fast food pour les jeunes	1.8 %
Plus de présence des animateurs pour construire des projets	0.9 %

Vision des habitants sur le centre

La majorité des personnes interrogées connaît le centre des Moulins (106 sur 124).

Les personnes qui **connaissent le centre** l'ont découvert par

- une participation à au moins une activité,
- le bouche à oreille (famille ou connaissance),
- l'affichage (flyers, dépliants, site internet, etc.),
- la localisation du centre à proximité de leur domicile.

Les partenaires institutionnels participent également à la connaissance du centre. Certaines personnes ont indiqué connaître le centre de nom, ou passent devant, sans savoir précisément ce qu'il s'y passe.

A la question « **depuis quand connaissez-vous le centre des Moulins ?** », majoritairement les réponses indiquent que les personnes le connaissent depuis toujours. La notion de temporalité étant subjective, dépendant de chaque individu, il est intéressant de constater qu'une majorité d'habitants a « grandi », évolué avec le centre. La réponse « depuis toujours » a été exprimée principalement par le public jeune et famille. A l'inverse, pour les seniors, les réponses ne sont pas tranchées. Cela s'explique par le fait que le centre est reconnu comme proposant des activités aux familles, enfants et jeunes. Il développe plus d'actions auprès des seniors depuis quelques années, mais manque pour le moment de visibilité sur ce public. Voici les réponses dans le détail :

TEMPS	Depuis toujours	Depuis 20-15 ans	Entre 14-10 ans	Entre 9-5 ans	Moins de 5 ans	Moins d'1 an
POURCENTAGE	35%	3%	14%	23%	15%	10%

Pour les personnes qui **ne participent pas aux activités** du centre, les raisons évoquées sont de diverses natures :

- Absence d'intérêt, de besoin, pratique d'autres activités ailleurs
- Manque d'information sur les activités et l'existence du centre
- Manque de temps
- Horaires inadaptés
- Éloignement du domicile
- Mauvais accueil. 1 personne a déclaré « ne pas s'être sentie accueillie »
- Sentiment d'insécurité (présence de personnes sur le perron)
- Frein du Pass Animation
- Covid-19
- Absence de mixité sociale, etc.

A la question sur leur **vision idéale du centre**, les habitants évoquent un point qui ressort en majorité chez tous les publics (jeune, famille, senior). Il s'agit de la diversité des activités (sportives, culturelles, créatives), voyages à l'étranger. Le mélange interculturel apparaît comme un point important.

Sujets	Pourcentage
Diversité des activités (sportives, culturelles, créatives), voyages à l'étranger	18 %
Ouverture et accessibilité à tous, mélange interculturel, convivialité, partage (repas thématiques par culture, cours de langues étrangères)	16 %
Actions intergénérationnelles	7 %
Satisfaction des propositions actuelles du centre (prix, idées de sorties, animateurs)	7 %
Création d'équipements à l'intérieur du centre (piscine pour les 10/14 ans, studio d'enregistrement pour la musique, centre plus grand)	4.2 %
Intensifier les activités pour les jeunes de 15 à 20 ans (tournois de foot, chantiers pour améliorer leur quartier exemple peindre des bancs, des barrières, barbecue où la police pourrait être invitée afin de pacifier les relations entre jeunes et policiers, graff, « activités autres que tacos et foot pour les 15-18 ans », etc.)	3.9 %
Informier, communiquer davantage	2.9 %
Accompagnement scolaire : plus d'enfants, accès aux lycéen(ne)s	2 %
Développement d'animations de rue aux Ifs et au Peney	2 %
« Mise en valeur » du Moulin aux Livres : augmentation des horaires d'ouverture pour toucher un public plus large	2 %
Compétences relationnelles des animateurs (aimables, gentils)	2 %
Mise en place d'espaces d'échanges pour débattre, monter des projets. Flexibilité d'ouverture de ces espaces	2 %
Bon accueil	2 %
Plus de moments festifs	1 %
Plus de jours d'ouverture	1 %
Echanges de pratiques entre animateurs et public	1 %
Maintien du pôle insertion sociale	1 %
Plus d'aide pour les habitants	1 %

Impact et besoins

L'impact du centre a été étudié sous plusieurs angles : soit **ce que le centre leur a apporté, leur apporte ou pourrait leur apporter.**

A cette question, deux points ressortent principalement : les **activités, sorties et voyages** figurent en première place, suivis du lien social (rencontre avec d'autres habitants).

Pour le public jeune, ce sont les **activités, sorties et voyages** qui obtiennent la première place, à l'inverse des publics famille et sénior où le lien social prime.

Sujets	Pourcentage
Activités, sorties	35 %
Lien social	30 %

Garde d'enfants	7 %
Aide insertion professionnelle	7 %
Accompagnement parentalité	5 %
Se divertir, s'occuper	5 %
Entraide, aide, écoute	4 %
Aide aux apprentissages	4 %
Aide administrative et sociale	3 %
Développement de projets	2 %
Financement par chantiers	2 %
Permis de conduire	2 %

Engagement

Nous avons demandé aux personnes interrogées ce **à quoi elles seraient prêtes à s'engager dans leur quartier**. L'engagement ponctuel sur des actions telles que le Moulin aux Livres, les jardins partagés, les fêtes, le soutien scolaire, la vente de gâteaux, la cuisine, figurent en premier. Puis, arrive en seconde position l'aide aux personnes « vulnérables » (personnes âgées, dans le besoin, sans domicile fixe). Ensuite, les habitants sont prêts à s'engager pour favoriser le lien social, l'entraide et faire de la médiation, notamment avec les jeunes. Le ramassage des déchets fait aussi partie d'une volonté d'engagement. Enfin, quelques idées isolées concernent la participation à des activités, l'amélioration du city stade, l'organisation d'une brocante, et la mise en place d'un projet musical et d'écriture auprès des jeunes.

Enquête "Insertion sociale et socioprofessionnelle chez les jeunes

Cette enquête conscientisante a eu pour objet de connaître les besoins spécifiques de ce public sur trois thématiques :

- Loisirs, culture, sports
- Bien-être, santé
- Emploi, stage, formation

Profil des répondants

43 jeunes de 15 à 25 ans interrogés dont

- 29 lycéens
- 5 étudiants
- 4 en contrat d'apprentissage,
- 3 en recherche d'emploi,
- 2 collégiens

Sur les 34 « étudiants » (lycéens + étudiants), 8 occupent un emploi en parallèle dont 5 toute l'année et 3 pendant les vacances scolaires.

Les jeunes interrogés habitent tous à Chambéry sur les quartiers suivants : Mérande, Joppet, Buisson rond, palais de justice, le Peney, le Covet, le parc du château, le parc du Verney.

Loisirs, culture, sports

- 52% fréquentent le centre social
- 28% fréquentent la MJC
- 96% fréquentent le cinéma
- 85% fréquentent les équipements sportifs
- 20% ont mentionné la médiathèque
- 10% ont mentionné l'Espace Malraux
- 2% ont mentionné Savoie Information Jeunesse

Bien-être, santé

A la question de ce qui participe à leur bien-être, la majorité a répondu :

1. Avoir un travail
2. Passer du temps avec mes amis
3. Vivre dans un environnement agréable et apaisé

Par ailleurs, la plupart évoque un sentiment d'incertitude par rapport à l'avenir et ils sont moyennement confiants. De plus, les résultats des interviews dans le cadre du **projet fédéral « Je vis, je veux, je peux... ?! »** montrent que les jeunes ont peu de rêves mais s'inquiètent principalement pour leur avenir et souhaitent principalement gagner de l'argent, avoir un travail.

Sur la question de la santé, tous cherchent l'information sur internet ou auprès de leurs parents et parfois auprès de leurs amis.

Ils connaissent peu les structures notamment lorsqu'on évoque la maison des adolescents, l'association Addictions France, le Pélican, le centre médico psychologique. Ils connaissent tous le médecin scolaire mais peu y ont recours à cause de leur sentiment d'un manque de « compétences et d'écoute ».

Emploi, stage, formation

85% des jeunes estiment qu'ils ne sont pas assez informés sur les métiers et surtout sur les formations qui existent.

Concernant ces questions de formations et d'emploi, ils s'informent principalement via internet, auprès des équipes éducatives du lycée et auprès de la Mission Locale Jeunes.

Les freins auxquels ils font face (phrases retranscrites) :

1. « Nous ne sommes pas assez informés à l'école »
2. « Je ne sais pas où m'informer »
3. « Il faut savoir déjà quoi faire comme métier pour enclencher des recherches »
4. « Les recherches sur internet sont fastidieuses car on peut tout trouver sur Internet mais moyennant savoir ce que l'on cherche »,

5. « Je ne cherche pas vraiment »

Quant à la rédaction de CV et de lettre de motivation, ils expliquent que les professeurs au collège et au lycée demandent de réaliser ce type de document pour trouver un stage mais sans leur donner de véritables conseils de rédaction.

Conclusion

Lors des animations de rue menées dans l'année, la plupart des jeunes ont un réel besoin d'accompagnement sur la rédaction de CV et de lettre de motivation. Ils ont aussi une méconnaissance quant aux dispositifs qui existent sur Chambéry. Beaucoup d'entre eux nous demandent de les aider à trouver des stages, des employeurs voire même des formations qui pourraient leur convenir. Ils nous sollicitent quasiment tous (aussi bien filles que garçons) pour réaliser des chantiers afin de financer des projets ou avoir tout simplement de l'argent pour être indépendant (permis, loisirs, nourriture, scooter). Un lien avec la Sauvegarde de l'Enfance et de l'Adolescence des Savoie s'est établi aussi bien pour mener des animations de rue que pour organiser des chantiers auprès des jeunes.

Entretiens avec des professionnels du quartier

Malgré une volonté de réaliser une trentaine d'entretiens avec des professionnels du territoire du centre, nous n'avons eu ni le temps ni les moyens d'y parvenir. Néanmoins, il nous a semblé important de rencontrer une professionnelle du Centre Social départemental de notre secteur ainsi qu'une professionnelle de la Protection Maternelle et Infantile.

Voici les points saillants de ces rencontres :

- Evolution dans le quartier ces dernières années : dégradation des conditions de vie des habitants de Mérande et de Joppet (trafic de drogue, problèmes avec les jeunes, dégradations des immeubles, sentiment d'insécurité par certains habitants). Trop d'écrans chez les jeunes enfants (PMI). Des jeunes de plus en plus jeunes (10-14 ans) dans les rues le soir, où sont les parents ?
- De plus en plus de sollicitation de la part des habitants vis-à-vis de leurs diverses difficultés et une majorité de personnes qui se précarisent en raison de la crise sanitaire. Les personnes expriment une **envie de sortir, de bouger du quartier**.

Temps d'échanges collectifs lors de l'Assemblée Générale 2021

Lors de nos Assemblées Générales, nous avons pour habitude de favoriser des temps d'échanges avec les habitants. Cette année, nous avons choisi de recueillir leurs visions du centre ainsi que sur leur vie quotidienne.



Une vingtaine d'habitants, habitués à participer aux actions du centre, ont pu s'exprimer en petits groupes et voici les éléments essentiels qui ressortent de ces échanges :

Vision du centre

Le centre leur permet :

- De faire des activités, des sorties, de participer à des ateliers
- De s'organiser et de partir en séjour de vacances
- De mieux connaître leur quartier, de côtoyer du monde, de rencontrer des personnes
- De découvrir d'autres cultures
- D'avoir accès à une bibliothèque de proximité
- D'apprendre le français (Mélimémo)
- D'avoir des services de proximité (garde d'enfants)
- De favoriser le développement et la socialisation de leurs enfants que ce soit avant la scolarisation avec le LAEP qu'après avec l'ALSH
- D'avoir des apports de connaissances par le biais des conférences parentalités
- D'accueillir des associations aux activités ouvertes aux habitants
- En tant que membre du Conseil d'Administration, de participer à la vie de l'association (prise de décisions et réflexions sur des problématiques) et s'investir dans les animations et les temps festifs

Ce qu'ils aimeraient que le centre leur permette dans l'avenir :

- Renforcer le lien social et le contact entre les habitants dans les quartiers par le biais de temps de rencontre et d'échanges
- Proposer plus d'actions en direction des adolescents
- Permettre de revaloriser la jeunesse
- De faire plus d'actions basées sur l'entraide, l'économie sociale et solidaire
- D'améliorer la vie du quartier
- Accompagner les projets des habitants
- D'organiser des activités avec et sans les enfants
- De développer des activités de bien-être
- Développer des soirées jeux
- Être en lien avec des associations et clubs sportifs pour découvrir divers sports
- Avoir accès à l'information sur les activités en revisitant les outils de communication

Vision de leur vie quotidienne

Dans leur quotidien, les habitants sont irrités par :

- La situation liée à la crise sanitaire (plus de contact avec les autres, masque, télétravail, ...)

- Les incivilités (déchets, politesse, dealers, nuisances sonores, déjections canines, ...), le vandalisme, l'intolérance et l'injustice
- Le manque de soutien familial
- La nouvelle organisation des lignes de bus

Les habitants auraient besoin pour améliorer leur quotidien :

- De plus d'espaces verts
- De plus de pistes cyclables
- D'appartements de meilleure qualité
- De plus de contacts avec les autres
- De plus de temps pour soi et de temps où l'on s'occupe de moi
- De plus d'entraide
- De plus de répit (vacances)
- De plus de moyens financiers
- De temps de rencontres et d'échanges
- D'un centre plus attractif (refaire la façade de l'entrée, panneaux signalétiques)
- D'un centre avec plus de propositions d'activités (festives, conviviales, culturelles et fédératrices)
- D'activités bien-être
- De braderies ou d'échanges de matériels
- De temps de café, de ciné débats, de conférences
- D'une prise en charge de la jeunesse et de travailler la question du respect des forces de l'ordre

L'impact de la crise sanitaire

La crise sanitaire, comme pour de nombreuses structures, a fortement impacté le centre des Moulins tout en montrant notre capacité d'adaptation et en nous obligeant à développer l'utilisation des outils numérique.

Durant cette crise, nous avons dû revisiter nos actions pour les maintenir malgré les règles sanitaires sans cesse en évolution et également inventer de nouvelles manières de maintenir le contact avec les habitants. C'est ainsi que, même durant les confinements, nous avons pu maintenir des liens à distances avec les habitants en proposant :

- des temps d'animation virtuel via les réseaux sociaux,
- des actions spécifiques pour répondre aux besoins (courses pour les seniors, confection de masques, livraison de livres dans les boîtes aux lettres, accompagnement scolaire à distance, ...)
- une information plus régulière sur Facebook que nous utilisons peu jusqu'à présent

Les pratiques des salariés ont été mises en tension avec des pertes de repères, des incertitudes continues sur la possibilité ou non de maintenir telles ou telles actions, projets qui dans le temps ont pu créer fatigue et lassitude.

L'application des gestes barrières, la limitation des contacts, la mise en place de modalités nouvelles de fonctionnement ont aussi entraîné des modifications dans le rapport aux habitants. Par nécessité, il a fallu réfléchir à maintenir le lien avec les personnes, et l'utilisation des outils numériques en a été pour une grande partie le vecteur, créant un nouveau mode d'intervention pour le centre. Nous avons par ce biais pu mesurer la nécessité de former les salariés au développement et à l'utilisation des réseaux sociaux, de la visioconférence et des outils numériques.

Pour finir, la crise sanitaire et les périodes de confinement ont mis en avant la nécessité de renforcer nos postures d'aller-vers que ce soit en présentiel sur les quartiers ou en virtuel sur les réseaux sociaux.

Le conseil d'administration et surtout le bureau ont continué à se réunir régulièrement en visio pour prendre les décisions qui s'imposaient au fil des changements. L'utilisation des outils numériques a permis une souplesse et une réactivité évidente et indispensable durant cette période mais elle a posé d'autres problèmes : comment maintenir l'engagement sans se voir, comment respecter un fonctionnement démocratique quand certains n'ont pas le matériel ou la maîtrise des outils ?

Renforcer la collaboration avec nos partenaires les plus proches

La MJC, le Centre social AQCv et le Centre Socioculturel des Moulins sont 3 structures d'Animation de la Vie Sociale implantées sur des territoires proches sur « le bas de Chambéry ». Habitues à collaborer sur certaines actions depuis plusieurs années nous avons entamé depuis 2019 un travail pour développer cette dynamique.

Enjeux de cette démarche

Nos trois organisations présentent des ressemblances et des différences. Il nous semble important de travailler une mise à plat et un dialogue ~~entre ces structures~~ pour renforcer la complémentarité des actions et éviter des situations ou des sentiments de mise en concurrence néfaste à des dynamiques de coopération.

Ce travail nous semble d'autant plus pertinent qu'une démarche autour de l'animation de la vie sociale sur le territoire du grand centre-ville de Chambéry devrait être mise en place avec l'ensemble des acteurs de proximité et la ville de Chambéry courant 2022.

Des questions à mettre au travail

- Définir et affirmer un discours commun sur la question de l'AVS sur notre territoire en ne gommant pas les singularités de chacun
- Réfléchir à ce que l'on partage ensemble d'un point de vue du discours ?
- Travailler un aspect de fonctionnement opérationnel inter-structures sur les questions définies
- Définir un horizon à moyen terme commun sur les questions de l'AVS

Synthèse

Pour conclure, voici les points qu'il nous semble intéressant de retenir :

- La dégradation de l'ambiance du quartier, suivie de la crise sanitaire, ont provoqué un repli, de la crainte et génère aujourd'hui un fort désir d'ouverture, de sorties, d'espaces de liens et de convivialité. Il y a une forte attente d'activités et actions dans ce sens avec une attention particulière à l'ouverture culturelle et inter-culturelle
- Une nécessité d'être attentif aux impacts de la crise sanitaire pour pouvoir répondre à de nouveaux besoins exprimés : des situations de précarisation, un besoin exprimé de plus de lien social, un besoin de loisirs, de sortir du quotidien, ...
- Une forte demande de prise en charge des enfants de 3- 6 ans dans le cadre de l'ALSH
- L'augmentation du nombre de 12-17 ans, la problématique de certains jeunes qui peut créer un sentiment d'insécurité sur différents quartiers (trafic de drogue, regroupement, etc.) et la demande des jeunes d'être accompagné sur les questions d'emploi, de stage et de formation, affirment la nécessité pour le centre de se doter de moyens supplémentaires pour accompagner la jeunesse. La jeunesse est le point à « améliorer » qui ressort en tête des questions aux habitants.
- L'amélioration du cadre de vie (habitat, équipements, espaces verts, propreté) est un sujet qui préoccupe les habitants
- Le centre doit également se donner les moyens d'accompagner des projets d'habitants et de valoriser l'engagement citoyen.
- Un besoin de meilleure communication et information sur l'existence du centre et les actions proposées pour toucher tous les quartiers et « ouvrir » à plus de publics
- La nécessité de former les salariés au développement et à l'utilisation des réseaux sociaux, de la visioconférence et des outils numériques.
- Le besoin de coordonner nos actions sur le territoire en renforçant la collaboration avec l'AQCV et la MJC



4

EVALUATION DES ACTIONS ET DU PROJET 2018-2021

4.1 - Contexte

Le projet 2018-2021, se déclinait en 5 orientations prioritaires, et en un projet famille.

Rappel des orientations 2018-2021

Orientation 1 : Développer le pouvoir d’agir des habitants en accompagnant les dynamiques et actions collectives et en s’en donnant les moyens

Objectifs identifiés :

- Être en veille pour recueillir les besoins
- Former les acteurs du centre sur leur posture
- Favoriser l'expression, l'autonomie, la prise de responsabilité
- Permettre l'acquisition de compétences nouvelles

Orientation 2 : Revisiter, développer et accentuer notre présence sur le territoire d’intervention

Objectifs identifiés :

- Investir de nouveaux lieux
- Proposer des temps d'échanges et de rencontre entre habitants
- Développer la visibilité du centre des Moulins

Orientation 3 : Accentuer nos actions et développer nos moyens en direction des jeunes adultes et des séniors

Objectifs identifiés :

- Favoriser l'expression individuelle et collective de ces publics
- Inciter à la création de dynamiques collectives
- Développer des liens intergénérationnels
- Rompre l'isolement des séniors et favoriser leur implication dans la vie du quartier
- Permettre aux jeunes d'être acteurs de leur vie

Orientation 4 : Continuer à agir pour répondre aux besoins liés à la parentalité

Objectifs identifiés :

- Soutenir les parents dans les questions liées à la scolarité de leurs enfants
- Renforcer les liens parents/enfants
- Promouvoir les échanges d'expériences et de connaissance entre parents
- Accompagner les adultes pour renforcer et conforter leur fonction parentale

Orientation 5 : Faire que bénévoles et salariés s’approprient complètement le projet centre social, que participer au centre socioculturel des Moulins soit porté et animé

Objectifs identifiés :

- Favoriser l'implication des différents acteurs du centre dans les différentes actions et espaces de gouvernance
- Donner envie aux habitants de s'impliquer dans le centre

- Renforcer le conseil d'administration
- Permettre aux salariés et bénévoles d'acquérir de nouvelles compétences
- Faire évoluer les postures des acteurs du centre

Rappel des objectifs et des étapes de la phase d'évaluation

Cette phase nous a permis de nous questionner sur le bien-fondé du projet, les valeurs et le sens, le fonctionnement de la structure et les moyens développés.

Le travail de bilan a consisté à évaluer entre autres si :

- Dans le cadre des objectifs fixés par l'association, les actions et projets menés ont permis de répondre aux besoins du territoire
- Les modes d'intervention ont permis d'atteindre les objectifs
- De nouvelles actions ont pu être mises en place

Les différentes étapes de la phase bilan

- Etape 1 : Evaluation des actions menées par le Centre Socioculturel sur la période 2018-2021
- Etape 2 : Interrogation des usagers sur leur perception du Centre Socioculturel (thermomètre)
- Etape 3 : Evaluation en interne de l'utilité sociale du Centre (araignées)
- Etape 4 : Profil des usagers du centre (chiffres)

Les étapes 1, 2 et 3 ont été des temps privilégiés pour faire le point collectivement et avec le maximum de transparence sur le fonctionnement de l'association et les actions menées, comprendre ensemble ce qui s'est passé pour corriger ce qui n'a pas fonctionné, réorienter ce qui devait l'être et confronter l'ensemble aux orientations du projet social.

4.2 - Evaluation des actions au regard des orientations 2018-2021

Nous avons souhaité évaluer qualitativement et de manière exhaustive, toutes les actions menées sur les quatre années du projet, en lien avec chaque orientation et avec chaque objectif général. Une grille d'analyse a permis de repérer, pour chaque action, des résultats qualitatifs obtenus et de dégager des pistes de réflexion et de travail pour le futur projet 2022 – 2025.

Cette évaluation, qui pour les autres projets sociaux se réalisait au cours de réunions salariés / administrateurs en « présentiel » a dû, cette année, se dérouler en visioconférence compte tenu des contraintes liées à la crise sanitaire. Chaque action a été discutée à partir des bilans annuels et de leur synthèse ainsi que des rapports d'AG.

Pour organiser ce travail, le binôme en charge de cette phase a distribué les documents relatifs aux différentes actions aux salarié et aux administrateurs les plus impliqués (12 personnes au total), en prenant soin qu'un salarié ne se voit pas confier l'analyse de ses propres actions. La mission pour chacun était de pointer la cohérence de l'action en regard des 5 orientations, repérer les points faibles et points forts, soulever les points d'incompréhension ou d'étonnement et faire d'éventuelles propositions.

C'est ce travail qui a été mis en discussion au cours des visioconférences auxquelles étaient invitées : les salariés permanents et vacataires, les administrateurs, des habitants volontaires, les élus CAF et ville.

Bilan de la méthode

- Le fait de devoir « analyser les bilans des autres » a permis un regard différent, plus précis et responsabilisant pour chacun
- Les échanges autour de la plupart des sujets ont été riches (et longs !) ce qui a nécessité de faire 5 séances d'1h30 environ : une hypothèse est que les prises de parole ont, contrairement à ce qu'on pouvait prévoir, été rendues plus faciles par la visio, chacun « dans sa bulle » se sentant plus libre de s'exprimer. De plus, l'effet « groupe » n'existe pas en visio : chacun écoute et observe tout le monde et il est donc plus difficile de se « cacher » derrière le collectif et de laisser les autres parler.
- Autre constat : il a été difficile de conserver l'intérêt des vacataires et de certains habitants qui n'avaient pas une connaissance suffisante de la structure pour comprendre tous les débats et n'ont donc pas assisté à toutes les séances.

Orientation 1 : Développer le pouvoir d’agir des habitants en accompagnant les dynamiques et actions collectives et en s’en donnant les moyens

Quelques exemples d’actions mises en place ayant permis d’atteindre les objectifs

ENFANCE / JEUNESSE

ALSH (Centre de Loisirs)

- Mise en place de **temps d'expression** cadrés tout au long de l'année afin que les enfants apprennent à prendre la parole, à exprimer leur choix et leurs envies
- **Accompagnement de certaines de leurs initiatives** pour montrer, en faisant, que « c'est possible ». Ex : nettoyage de la pelouse de Mérande, réaménagement et nettoyage de la salle 10/14, projet solidaire auprès de la population de migrants, confection de gâteaux pour les séniors...
- **Co-construction** du programme d'activités
- **Accueil de jeunes du quartier** en tant qu'animateur

CLAS (accompagnement scolaire)

- Mise en place d'un **contrat symbolique** en début d'année dans lequel le jeune s'engage à être volontaire et responsable. Le jeune peut décider de se retirer du dispositif quand il le souhaite.
- **« Rencontres Orientation »** : permettre aux jeunes de pouvoir affiner leur choix professionnel en rencontrant des professionnels de métiers qui les intéressent et leur en faire comprendre les réalités. (Projet décalé du fait de l'arrêt du CLAS durant le confinement)
- Travail autour de la **créativité et de l'expression avec les primaires** : projet théâtre orientée sur la cohésion de groupe, l'écoute des autres et la confiance en soi. Nouvelle approche pédagogique avec les collégiens : ils viennent travailler ce qu'ils souhaitent ce qui les responsabilise et les rendent autonomes dans leur apprentissage.

JEUNESSE

- La grande majorité **des actions menées dans le cadre du secteur jeunesse ont pour finalité de favoriser l'expression individuelle et collective pour faire émerger des projets et les concrétiser**. Exemples : séance gymnase (support pour organiser des sorties), commission jeunes, Espace Jeune, Pick & Go (sorties à la journée organisées « sur le moment » avec les jeunes présents dans la rue) et animation de rue.
- **Projet « Je vis, je veux, je peux »** qui invite les jeunes (16/25 ans) à s'exprimer sur ces sujets.
- **Accompagnement de projets/ animation de rue** : construction d'un séjour à Paris, d'un séjour en Espagne, participation d'un groupe de jeunes au dispositif « un chantier pour un projet », participation d'un groupe à un chantier pour financer leur BSR puis passer l'examen, 4 projets organisés dans le cadre des Bourses jeunes.

- **Gymnase** : sur les années 2019 et 2020, mise en place d'un rituel de 10/15 mn en début de séance pour que les jeunes s'expriment sur le choix du sport pratiqué ou sur une suggestion de projet.
- Mise en place d'un créneau d'**accompagnement social pour l'aide à la recherche de stage, d'emploi et aux démarches administratives pour les jeunes adultes**. Cette action aide à l'autonomie et à la mise « en action ».

FAMILLE

Mélimémo (Atelier d'apprentissage du français pour les étrangers) : aide concrètement les personnes à comprendre leur environnement et à le maîtriser.

- Participation des apprenants à la manifestation sur le droit à l'apprentissage en 2019 pour défendre leurs droits.
- Inscription de certains apprenants au DELF B1.

Formation des bénévoles pour mieux appréhender leur rôle.

Accompagnement social : accompagnement des habitants (demandeurs ou repérés par l'équipe) en difficulté (santé, logement, problèmes administratifs, parentalité...). Cette action les aide à comprendre et maîtriser les choses afin qu'ils deviennent petit à petit autonomes. Une démarche collective des habitants face au trafic a été effectuée dans ce cadre.

Ateliers (Les Petits Pas, Ateliers gourmands, Instant Femme, Ma p'tite Fabrick naturelle), conférences parentalité : ces ateliers ont été mis en place à la demande d'habitants. Les participants sont dans tous les cas invités à prendre part à l'organisation ou à l'animation, chacun selon ses capacités.

Séjour famille/caravane : les familles construisent leur séjour avec l'animatrice et gagnent en autonomie, chacun partant "d'où il en est" sur ce point. Des familles ont pu par la suite organiser seules leurs vacances.

Sorties famille : sorties organisées à partir de la demande des habitants qui se sont mobilisés pour qu'elles se réalisent (remplacement, communication, recherche...).

Fêtes et événements : des habitants donnent régulièrement des coups de mains et prennent ainsi leur place dans le quartier.

Actions Séniors : organisation des sorties et activités à l'initiative des participants. De nombreux séniors sont bénévoles d'actions au centre.

Moulin aux Livres : les bénévoles sont acteurs de l'organisation de la bibliothèque. Ils sont force de proposition et prennent en charge certaines animations (accueil du public, des scolaires...). Le groupe de bénévoles, accompagné de la salariée, a pris en charge l'organisation de la journée festive des 41 ans de la bibliothèque.

Les projets d'habitants : 5 projets

- Les Moulinettes : groupe de mamans cuisinières qui confectionnent des repas pour diverses occasions afin de financer des séjours familiaux collectifs. 21 personnes y participent avec l'accueil de 2 nouvelles personnes en 2020
- Un séjour à Marseille entre femmes (mères et filles). 4 familles concernées (7 personnes). Elles ont porté le projet en autonomie et n'ont sollicité que peu d'aide.
- Groupe Espagne : le groupe (16 personnes) parti en Espagne en 2020 a souhaité renouveler le projet. Le groupe comporte maintenant 24 personnes (10 familles différentes). Ils participent à toutes les étapes du projet et ont pu le réaliser fin juin 2021 malgré des conditions difficiles liées à la crise sanitaire
- Une habitante du quartier s'est lancée dans l'écriture d'un roman : « Il a neigé au Sahara ». Elle a sollicité le centre pour l'aider. Cet accompagnement s'est traduit par une relecture de son ouvrage et la mise en lien avec une autrice qui l'a accompagnée dans la finalisation de son projet.
- Création d'un groupe WhatsApp le premier jour du confinement, géré par la coordinatrice et animé par tous pour favoriser les liens, garder le contact et prendre des nouvelles. 48 personnes participaient au départ, 24 aujourd'hui (entre 21 ans et 62 ans).

ACCUEIL

L'accueil et la qualité des liens tissés avec les habitants leur permet de formaliser leurs demandes, leurs envies, leurs freins.

Accompagnement d'un collectif d'habitants exaspérés par l'attitude et le bruit des jeunes le soir. Des rencontres avec les jeunes ont été organisées, des actions envisagées. Cette mobilisation a tourné court par manque de suivi, de volonté des jeunes, mais a permis de faire exister un dialogue avec les jeunes.

VIE ASSOCIATIVE

Commissions : des commissions ont été créées à partir de 2019 mais elles peinent à s'étoffer.

Formation : Participation de 4 administrateurs à la formation « Nouveaux administrateurs » organisé par la Fédération des 2 Savoie

Gouvernance : lancement d'un accompagnement pour redonner sa place à la gouvernance.

COMMENTAIRES / REMARQUES

ALSH : peu de parents saisissent l'opportunité de s'impliquer réellement ; la plupart utilisent le centre comme un mode de garde

La commission jeunes (10/25 ans), créée à leur demande en 2018, a donné lieu à plusieurs projets mais s'est rapidement essouffée. Cette période était très conflictuelle entre le centre, les habitants à proximité et certains jeunes du quartier qui faisaient partie de la commission. Le fonctionnement de la commission en a certainement pâti. Le constat à terme est que les jeunes ne voient pas l'intérêt de cette commission, qu'ils ont du mal à se mettre d'accord sur leurs envies, ce qui crée des conflits et des frustrations.

La mixité de genre diminue dans les actions jeunes (espace jeune notamment)

Le public de l'Animation de rue est resté stable malgré la période de crise sanitaire. Le lien est créé et les jeunes sont présents.

- Les « Actions sur « développement du pouvoir d'agir » semblent concerner/fonctionner plus souvent quand il s'agit de développer des aspects personnels que collectif. Difficile de mobiliser autour d'actions collectives.
- Plusieurs projets d'habitants n'ont pas été menés à bien en 2021 (école de foot à Mérande pour les enfants, ateliers informatique proposé par un bénévole, animation sur Joppet) par manque de temps donc de suivi des salariés : c'est très regrettable car accompagner et faire émerger des projets d'habitants est le cœur même de notre mission. Le constat est que nous n'avons aujourd'hui pas les moyens de le faire comme nous le souhaiterions.
- L'existence et l'animation des commissions restent un sujet à travailler pour donner une plus grande place aux bénévoles qui le souhaitent dans la vie du centre et du quartier

CONCLUSION : cette orientation fait partie du socle de base du centre et reste donc une de ses missions fondamentales. La question des moyens reste cependant à poser

Orientation 2 : Revisiter, développer et accentuer notre présence sur le territoire d'intervention du Centre socioculturel en investissant de nouveaux lieux et en proposant des temps de rencontres et d'échanges

Quelques exemples d'actions mises en place ayant permis d'atteindre les objectifs

ENFANCE / JEUNESSE

L'ALSH est reconnue sur le territoire : bons retours des usagers et renouvellement régulier des familles. La création du site internet et la diffusion du programme par ce biais améliore notre communication et notre visibilité. Le site internet était un service très attendu par les parents.

Atelier Peinture de rue : le fait d'être dans la rue rend l'atelier très visible et accessible. Cet atelier, qui existe depuis longtemps aux Moulins, est un marqueur de notre présence à Joppet et un repère pour les ados qui y ont participé étant plus jeunes.

Espace jeunes : cet espace est ouvert à tous les jeunes du quartier. Le constat est que la majorité des jeunes qui le fréquente est issue de Mérande.

Kung-Fu : cette activité, proposée aux Moulins, touche essentiellement des jeunes de Mérande. Elle s'est parfois "exportée" sur Joppet et Le Peney dans le cadre de l'animation de rue et elle a pu toucher d'autres jeunes.

Gymnase : bien que l'action se déroule au Gymnase "Cœur de Mérande", central par rapport aux quartiers de Mérande, les Martinettes et Joppet, elle attire essentiellement des jeunes de Mérande.

Commission jeune : public uniquement masculin et issu de Mérande et des Martinettes.

Accompagnement de projets/ animation de rue : l'animation de rue a eu lieu sur tout le territoire et notamment aux lfs où cette action n'avait plus lieu depuis quelques années. La veille sociale menée avec l'AQCV avec distribution d'un kit covid a été bien accueillie et a permis de maintenir le lien malgré le confinement.

Le lien avec le lycée Monge permet d'accroître la visibilité du centre auprès des jeunes du secteur.

FAMILLE

Actions collectives avec les familles : ces actions inter-structures se déroulent dans des lieux différents dans la ville et permettent à des familles d'horizons différents de se côtoyer. C'est une ouverture à "autre chose" que le quartier.

LEAP (Lieu d'Accueil Enfants Parents) : le fait de proposer 2 lieux (Joppet et Mérande) a clairement eu un effet sur l'augmentation de la fréquentation. A Mérande, les parents hésitent à venir avec leurs tous petits du fait de la mauvaise réputation du quartier. A Joppet, la PMI a constitué un bon relais en nous orientant des parents. Des liens ont été créés ou renforcés avec le CPAS, notamment les puéricultrices, assistantes sociales et psychologues, des crèches, puéricultrices. Un effort de communication a également été fait (affiches à destination des gynécologues, obstétriciens et sage femmes, page Facebook partagée sur différents sites de Chambéry et alentours) qui a permis de faire connaître le LEAP.

Sorties famille : ces sorties sont l'occasion de favoriser les rencontres et les échanges entre habitants. Pour les nouveaux habitants du territoire, elles sont l'occasion de faire connaissance avec d'autres familles. Par ailleurs, ce dispositif de la CAF permet de favoriser la mixité sociale tout en permettant la solidarité. Ces sorties sont également propices à l'échange et à l'émergence de nouveaux projets.

Conférence parentalité : ces conférences se déroulent aux Moulins ou à l'école Simone Veil.

Fêtes et événements : Les manifestations, veillées ou fête de quartier, sont propices aux rencontres et aux échanges avec et entre les habitants. Nous sommes attentifs à maintenir notre présence sur l'ensemble du territoire en développant des moments festifs sur les différents micros quartiers qui s'y prêtent (3 lieux phares : Mérande, Joppet et le Peney). Durant l'été 2021, nous avons notamment programmé une veillée aux Ifs mais celle-ci a dû être annulée suite à l'instauration du Pass Sanitaire. Notre visibilité passe notamment par une diversification des lieux de ces événements.

ACCUEIL

Le manque de visibilité du centre et la difficulté d'avoir les informations, sur les séjours notamment, quand on ne passe pas au centre régulièrement a été relevé par certains habitants.

La mise en place du site internet en 2021 et la demande renouvelée à la ville d'avoir une signalisation visible du centre devrait résoudre en partie ce problème.

MOULINS AUX LIVRES

Le "Moulin aux livres" se déplace sur les différents micro-quartiers : Mérande, Joppet, le Peney. Depuis 2021 cette animation s'est étendue aux Ifs car il y a de nombreux jeunes enfants sur ce secteur. Cette action permet d'aller à la rencontre des habitants notamment des nouveaux et de diffuser de l'information sur le centre. La fréquentation est plus importante lors des rendez-vous à Mérande et Joppet où nous disposons de salles de repli en cas de mauvais temps ce qui permet de maintenir une régularité.

En 2018, suite au recrutement d'une nouvelle salariée, Le Moulin aux livres a repris les accueils de classes des écoles Simone Veil et Jean XXIII. Toutefois la faible amplitude d'ouverture de la bibliothèque, le turn-over sur le poste salarié et la crise Covid font qu'aujourd'hui cette action manque de dynamisme.

COMMENTAIRES / REMARQUES

Les actions basées au Centre ont pâti de la mauvaise réputation de Mérande, certains parents ont retiré leurs enfants de l'ALSH, d'autres disent ne pas avoir envie d'y envoyer leurs jeunes.

Les actions touchent majoritairement le public de Mérande (sauf pour l'animation de rue), ce qui est naturel du fait de la localisation du centre. D'une manière générale, le manque de communication qui rend nos actions peu visibles en dehors des murs, est relevé. Cette difficulté est sans doute également un des facteurs qui concourt au fait que le public de Mérande, le plus proche, est le plus présent dans nos actions.

Le tout nouveaux micro-quartier des Portes de Mérande n'est à ce jour pas couvert, nous allons peu aux Martinettes depuis que la salle dont nous disposions a été détruite.

→ **La nécessité d'ouverture et d'élargissement des publics reste une réalité.**

Orientation 3 : Accentuer nos actions et développer nos moyens en direction des jeunes adultes et des séniors. Dans ce cadre, développer la visibilité du centre social et de ses dynamiques auprès des habitants et particulièrement auprès des nouveaux habitants

Quelques exemples d'actions mises en place ayant permis d'atteindre les objectifs

JEUNES ADULTES

Accueil à l'espace jeunes avec des créneaux 10-15 et 16-25. Ces temps sont consacrés aux jeux ou au montage et à la réalisation de projets (fabrication d'un meuble de bar, réalisation d'une fresque, sorties...). On note une baisse de la mixité sur les 4 années.

Animation de rue : cette action est montée en puissance durant ces 4 années (pas d'animateur en 2018) et les liens et la confiance ont pu se créer. Proposition d'activités et montage de projets plus ou moins ambitieux : sortie à la journée dans le cadre des Pick & Go ou montage de séjours...

Dans le cadre du **dispositif PS jeunes** mis en place en 2020, un partenariat renforcé avec l'AQCV et la MJC nous a permis de développer des temps communs d'allers-vers. En effet, les animateurs jeunesse des 3 structures ont fait des interventions communes en animation de rue pour aller à la rencontre des jeunes de l'ensemble de nos territoires.

Mise en place d'une **enquête conscientisante** sur le quartier du Peney pour connaître les envies des jeunes pour cet été. (Voir partie Diagnostic).

Insertion sociale : cet accompagnement mis en place en 2018 a été très bien accueilli par les jeunes. Bien que le nombre d'accompagnements ait diminué à partir de 2019 du fait de la crise sanitaire, les retours des jeunes sont très positifs car cela répond à un véritable besoin : la recherche de stages ou d'emploi notamment est une préoccupation prégnante chez les jeunes du quartier.

SENIORS

Mise en place d'actions sur l'aménagement de l'habitat, la prévention de la perte d'autonomie, le numérique, atelier "Equilibre". Le nombre de personnes participant au "Café des anciens", (lieu de convivialité destiné au plus de 60 ans) a augmenté au cours de ces 4 années.

Au-delà des sorties qu'ils organisent dans ce cadre, les séniors sont également très présents dans les sorties et séjours familles mais aussi dans les ateliers auxquels ils peuvent assister seuls ou en compagnie de leurs enfants et/ou petits enfants (Instant femme, Les petits pas, Atelier gourmand)

A noter que les séniors représentent une bonne part des bénévoles réguliers du centre (Moulin aux livres, CLAS notamment). Plusieurs personnes retraitées ont évoqué sur la page

Facebook du centre leur intérêt de rentrer en contact avec les jeunes enfants du LAEP et de devenir éventuellement bénévoles.

Des activités intergénérationnelles ont été mises en place au moins une fois par mois entre le centre de loisirs (3/5 ans, 6/9 ans et 10/14 ans) et la maison de retraite Ma Joie (partenariat existant depuis 2005). En 2018, un temps d'animation spécifique a eu lieu sur "L'école d'autrefois, l'école d'aujourd'hui".

Un nouveau lien avec la structure Arpitania (résidence pour personnes âgées) a été entamé en 2018 par le biais de temps communs avec les séniors du centre (temps conviviaux, sorties, ateliers informatiques)

Le fonctionnement des activités séniors a bien entendu été très bouleversé par la crise sanitaire en raison de la fragilité particulière de ce public. Des actions spécifiques ont été mises en place durant cette période : courses, livraison de masques, aide administrative, apport de livres, temps de balade avec l'animatrice...

COMMENTAIRES / REMARQUES

La majorité des séniors qui participent aux actions sont issus du quartier de Mérande. Comme de nombreuses autres, cette action mériterait d'être rendue plus visible au-delà de ce micro-quartier. Le fort turn-over sur le poste d'animation n'a pas permis la régularité nécessaire et le développement de l'activité a pu en pâtir.

Concernant les jeunes, l'aspect professionnel est un axe que nous avons peu travaillé jusqu'à présent (en dehors de l'accueil de très nombreux stagiaires dans notre propre structure) car nous n'estimions pas être les plus pertinents pour cela. Les relations établies avec eux ces dernières années montrent qu'ils nous attendent aussi sur ces aspects.

Comme évoqué plus haut, la tentative de commission jeunes n'a pas fonctionné. Ce fonctionnement n'était sans doute pas adapté à un public volatile et qui a du mal avec le consensus et les décisions collectives. D'autres modalités sont à chercher pour donner leur place aux jeunes dans l'organisation et la vie du centre.

On note que la mixité est difficile à partir de 14 ans et que nous touchons majoritairement un public masculin. Même si des liens forts ont été créés ces 2 dernières années avec des groupes féminins (10-17 ans), les filles sont peu présentes dans la rue et plus sensibles à une approche par "projets".

- Avec le recul nous faisons le constat que la formulation de cette orientation était plutôt maladroite et peu pertinente : nous avons 2 orientations distinctes en une seule.
- Nous avons toujours peu d'action en direction des jeunes adultes même si, suite aux dispositifs PS jeune, nous avons engagé un travail spécifique en direction de ce public, en partenariat avec la MJC et l'AQCV. La crise sanitaire ne nous a pas permis d'atteindre l'ambition portée dans le cadre de ce projet pour l'instant.
- Le trafic dans le quartier a capté une partie de ces jeunes, même si la majorité ne sont pas du quartier.

Orientation 4 : Continuer à agir pour répondre aux besoins liés à la parentalité

L'aide à la parentalité fait partie de l'ADN du centre des Moulins et de nombreuses actions y sont consacrées, que ce soit directement ou de façon transversale. Le centre des Moulins est repéré comme lieu ressource où l'on peut :

- Partager du temps en famille en pratiquant une activité commune : atelier cuisine, marche en famille, Instant femme, sorties familles, veillées...
- Découvrir les membres de sa famille sous un autre jour : durant les séjours caravanes, situation inhabituelle pour beaucoup, apprendre à prendre sa part et admettre que chacun des membres a droit et besoin de repos.
- Se rencontrer et échanger sur ses expériences de "parents" : au LAEP, à l'atelier d'apprentissage du français (Mélimemo), des parents parfois d'origines et de cultures différentes, tissent des liens et partagent leurs façons de faire et leur vécu. A l'ALSH, les parents se rencontrent et des liens d'entraide se créent (garde d'enfants avant l'ouverture ou après la fermeture de l'ALSH).
- Être soutenu dans son rôle de parents : grâce à l'écoute et à l'échange avec les professionnels (accueil du centre, ALSH, LAEP, conférences parentalité, animatrice famille...), au soutien scolaire (CLAS), à la possibilité offerte de "souffler" quand les enfants sont accueillis au centre, à la possibilité de donner accès à leurs enfants à des activités qu'ils n'auraient pas les moyens de leur offrir (stage de ski par exemple) ...

Quelques exemples d'actions mises en place ayant permis d'atteindre les objectifs :

- Accueil d'enfant(s) atteint(s) de troubles du comportement ou handicap à la demande d'une dizaine de familles. Pour les familles en lien avec le SESSAD ou autre structure de prise en charge, nous avons pu mettre en place des accompagnements spécifiques adaptés à chaque enfant.
- Mise en place d'animations dématérialisées sur le Facebook du centre pendant le confinement de mars avril.
- Travail en collaboration avec les parents sur des temps d'adaptation des enfants à l'ALSH
- Accompagnement éducatif auprès des familles monoparentales.
- En 2020 sensibilisation sanitaire importante au niveau des parents ce qui les a rassurés.
- Ouverture sur les périodes de confinement 2020 : les parents ont été soulagés, cela a permis à certains de souffler, d'autres n'auraient pas pu travailler sans ce moyen de garde.

- Été 2020 : mise en place d'un CLAS (accompagnement scolaire) durant l'été tous les mercredis à 11h avec la possibilité de participer à une activité du centre de loisirs le matin, en vue de répondre aux inquiétudes exprimées par les familles et préparer au mieux la rentrée scolaire.
- En 2020, séjour pour familles isolées ou divisées (projet en partenariat avec le centre des Combes) : face aux difficultés que rencontrent les familles en situation monoparentale, en instance de divorce ou de séparation, le centre socioculturel a souhaité proposer un séjour spécifique et clefs en main. Par ailleurs, la situation de confinement n'a fait qu'accroître les difficultés (cohabitation, enfermement, dépression, liens familiaux mis à rude épreuve...). L'objectif principal était de permettre aux familles de s'évader pour se ressourcer. Au programme des temps d'animations collectives, de participation familiale, d'instance de paroles pour les parents, et un dépaysement dans la nature avec des équipements de qualité

COMMENTAIRES / REMARQUES

Les actions proposées aux familles représentent autant de supports pour engager des discussions sur les questions de parentalité, que ce soit avec les professionnels du centre ou entre parents.

- Une réelle difficulté à impliquer les pères dans les actions liées à la parentalité qui nécessite une réflexion en profondeur sur le sujet pour développer des actions spécifiques père/enfant
- Mise en place d'une commission parentalité courant 2020 qui a permis de développer des actions transversales autour de la parentalité. La participation des parents dans cette commission reste limitée et il est nécessaire de développer des stratégies pour impliquer davantage de parents.

Orientation 5 : Faire que bénévoles et salariés s'approprient complètement le projet centre social, que participer au centre socioculturel des Moulins soit porté et animé

Quelques exemples d'actions mises en place ayant permis d'atteindre les objectifs

Dans l'ensemble des actions les professionnels sont incités à faire en sorte que les bénévoles et les usagers prennent des responsabilités et montent en compétences. Les salariés du centre social font un bilan régulier de leurs actions en regard de orientations choisies.

CLAS (Accompagnement scolaire)

Les bénévoles sont impliqués dans les rencontres avec les instituteurs

Des réunions internes avec les bénévoles ont été organisées afin de leur permettre d'apporter leur regard et leurs réflexions sur le fonctionnement de l'accompagnement scolaire. Ces temps ont également permis d'acquérir de nouvelles compétences à la fois par l'échanges d'expériences mais également par l'apport du professionnel référent.

Certains bénévoles ainsi que le professionnel référent ont participé à des formations organisées par le Centre Ressource Enfance Famille Ecole.

Mélimémo (Atelier d'apprentissage du français)

Grande autonomie laissée aux bénévoles dans la construction de leur accompagnement auprès des apprenants.

Certains bénévoles ont pu participer à des formation mise en place par le Centre Ressources Savoirs de Base.

Valorisation du bénévolat

Remise de la médaille du bénévolat à une ancienne administratrice et bénévole des Moulins.

STAGIAIRE

Le centre accueille de nombreux stagiaires qui participent souvent à plusieurs actions du centre et en découvrent ainsi les différents aspects et les objectifs. Certains s'impliquent dans le centre au-delà de leur stage.

VIE ASSOCIATIVE

La prise de décision de s'engager dans un accompagnement du bureau a été un point fort de cette orientation. Le diagnostic qui a été réalisé en 2019 a mis en évidence une faiblesse de la gouvernance, fatiguée des conflits internes des dernières années. Cet accompagnement a permis de renforcer la volonté de la gouvernance de reprendre sa place, de relancer une dynamique et de cesser de se concentrer sur les difficultés passées.

Cela s'est traduit notamment par :

- Une transparence assumée avec nos financeurs
- Des rencontres entre administrateurs et salariés (par 2) en l'absence de la direction
- Une prise en charge plus partagée de la démarche de renouvellement du projet social avec responsabilisation des administrateurs et des salariés avec le soutien en "retrait" du directeur.
- Une participation d'habitants au Comité de suivi du projet social
- Une redistribution des fonctions au sein du bureau avec changement de présidence en 2020 puis passage à une co-présidence à 3 en 2021
- Une réactivation de commissions
- Le portage des 41 ans du Moulin aux livres par le groupe de bénévoles accompagné par les salariées
- La participation de 4 administratrices à la formation « **Etre administrateur.ice de centre social - Des habitants au pilotage des projets des centres sociaux - prendre sa place, toute sa place, rien que sa place** » organisée par la FCS2S (Fédération des centres sociaux des 2 savoie)
- L'arrivée de nouveaux administrateurs au Conseil d'administration
- La participation d'habitants invités ponctuellement au Conseil d'Administration

COMMENTAIRES / REMARQUES

- Peu de rencontres entre les bénévoles du fait de la crise sanitaire.
- Pas de bilan intermédiaire du projet social comme les fois précédentes
- Travail sur la gouvernance qui a eu des effets mais les acquis sont fragiles et il y a besoin de prolonger ce travail et de le soutenir pour qu'il se répercute sur l'équipe salariée, les bénévoles et les habitants
- Besoin de faire un temps de point sur le projet social chaque année entre administrateurs et salariés.

4.3 - Evaluation du projet « Animation Collective Famille » 2018-2021

Rappel des objectifs

Cette évaluation s'appuie sur les orientations et objectifs choisis lors du dernier projet animation collective familles :

Le projet d'Action collective Famille du Centre socioculturel des Moulins est le projet structurant l'ensemble de nos actions en direction des familles. Il permet de favoriser les liens entre les secteurs enfance/jeunesse et famille du Centre Social. Il s'appuie sur une dynamique collective des acteurs du Centre, administrateurs, salariés et bénévoles d'activités. Cette dynamique repose sur une organisation interne ainsi qu'une posture centrale de la référente de l'Action Collective Famille. Par ailleurs, ce projet est enrichi par un réseau local des centres sociaux.

Le projet 2018-2021 avait pour objectif de :

- Centraliser les problématiques familiales repérées par l'équipe salariée et bénévole
- Répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire
- Coordonner les actions de soutien à la parentalité
- Faciliter l'articulation des actions familles du Centre Social avec celles conduites par les partenaires du territoire
- Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intrafamiliale et aux relations et solidarité interfamiliale.

Evaluation

OBJECTIF 1 : centraliser les problématiques familiales repérées par l'équipe salariée et bénévole

La référente famille du centre est en charge de cet objectif. Pour ce faire, elle doit être en lien avec l'ensemble des salariés mais aussi favoriser les liens entre les actions développées. De par sa fonction de coordination, elle peut centraliser les différentes problématiques et co-construire avec l'équipe salariée des actions pour y répondre.

Au-delà des réunions d'équipe, une commission parentalité et la fonction accueil permettent de répondre à cet objectif.

Commission parentalité

Initiée fin 2019, la commission parentalité, coordonnée par la référente famille, est à ce jour composée de la directrice de l'ALSH, de l'animatrice des LAEP, l'animatrice de notre bibliothèque ainsi qu'une mère de famille. Cette commission a permis de formaliser des échanges sur les problématiques familiales repérées et plus particulièrement sur les questions de parentalité. A partir de ces échanges de nouvelles actions ont pu être initiées et portées collectivement par les membres de la commission : jardinage en famille, soirées jeux en familles, mise en place de temps autour du livre pour favoriser la lecture chez les plus jeunes, mise en place de conférence, ...

Une belle dynamique était en place mais la crise sanitaire l'a mise à mal générant l'annulation d'actions en raison des protocoles sanitaires et une faible participation des familles à celles maintenues.

Afin d'enrichir les propositions et favoriser la participation des familles, le renforcement de cette commission par l'implication de nouveaux parents, est une des priorités du futur projet.

Accueil

L'accueil est un lieu central pour recueillir l'expression des familles sur leurs difficultés et/ou besoins. La posture bienveillante de notre chargée d'accueil facilite les relations de confiance et les parents se confient régulièrement sur les questions familiales qu'ils peuvent traverser. C'est également un lieu où les familles proposent des activités, des projets, des sorties, ou font des retours sur les actions proposées.

OBJECTIF 2 : Répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire

Au cours de 4 années du projet plusieurs problématiques ont pu être repérées par les acteurs du centre soit suite à des sollicitations directes des familles soit par l'observation et l'analyse quotidienne dans nos actions.

Des situations financières « fragiles » pour certaines familles

Pour répondre aux difficultés financières de certaines familles, nous avons développé un lien étroit avec les assistantes sociales du secteur afin d'orienter vers elles les familles ayant besoin d'être accompagnées.

Par ailleurs, nous proposons un accompagnement interne de certaines familles pour qu'elles puissent participer aux activités du centre. Cet accompagnement peut aller, selon leur situation, de règlements échelonnés jusqu'à une aide à l'organisation budgétaire de leur loisirs (prélèvement bancaire mensuel permettant de se créer un crédit d'activité par exemple).

Suite à la crise sanitaire et à ses effets sur l'économie, il nous semble important de rester très vigilants à la situation financière des familles dans les mois et années à venir.

L'expression d'un besoin de répit, de sortir du quotidien, de partir en vacances

Ce besoin exprimé depuis plusieurs années s'est accentué depuis la crise sanitaire. Pour y répondre nous avons proposé plusieurs types de séjours : les séjours familiaux en caravane, des séjours collectifs accompagnés, des séjours en autonomie.

Les 4 dernières années nous avons accompagné 55 familles, soit 99 personnes, sur l'ensemble des séjours, certaines personnes ayant participé à plusieurs d'entre eux.

L'expression d'un besoin d'activité tourné vers le bien-être

Dans ce cadre, nous avons proposé plusieurs activités : l'instant femme, les petits pas et Ma p'tite Fabrik naturelle.

Ma p'tite Fabrik naturelle est un atelier proposé aux familles, adultes, seniors dans un souci de répondre à l'expression d'un besoin d'activité « bien-être » mais aussi pour sensibiliser à notre consommation et à notre environnement. Cet atelier ludique et créatif permet aux habitants d'associer plaisir, beauté au naturel et consommation responsable. L'atelier a été pensé et créé juste avant la crise sanitaire et depuis une seule séance a pu s'organiser avec 5 personnes.

Favoriser l'accès à une alimentation saine et équilibrée

Suite aux différents constats sur les pratiques alimentaires de certaines familles participant à nos actions ou à des difficultés repérées dans des échanges, il nous a semblé important de développer des actions sur ces questions. C'est ainsi qu'un projet partenarial Rally'mentation est né (voir détail en Objectif 4) ainsi qu'un Atelier gourmand.

Ce dernier est à destination des parents avec leurs (petits)-enfants pour partager ensemble une recette dégustée sur place. Les recettes sont proposées par les participants et programmées afin que chacun apporte ses ingrédients et ustensiles si besoin. Un moment de partage bienveillant qui facilite la transmission de savoir entre plusieurs générations. Il est aussi le support aux discussions sur les pratiques alimentaires permettant l'échange d'expériences et l'apport de connaissances. 27 personnes ont participé à cet atelier depuis 2019, sachant que depuis le début de la crise sanitaire, l'atelier a été mis en suspens.

L'expression d'un besoin d'apport sur des thématiques liées à la parentalité

Suite à plusieurs sollicitations de parents sur des thématiques spécifiques liées à la parentalité, nous avons initié un projet partenarial soutenu par le Réseau d'Ecoute et d'Appui et d'Accompagnements des Parents avec l'école élémentaire Simone VEIL. Dans ce cadre nous avons proposé des conférences avec des intervenants sur des thèmes proposés par les familles (autorité, savoir dire non, poser des limites, les écrans, l'humiliation scolaire, le handicap, la préadolescence, ...). Les conférences se sont tenues alternativement au centre ou à l'école afin de donner une autre image de l'école (représentations) et de faire connaître le centre (nouveaux parents du secteur). Les conférences étaient menées de manières différentes selon les intervenants (gesticulée, ordinaire avec ou sans support) et, à leur issue, des échanges avaient lieu entre parents et professionnels autour d'un buffet. Nous avons accueilli une cinquantaine de parents entre 2018 et 2019. Au-delà de la crise sanitaire, le constat est que cette action s'est essouffée au fil du temps et nécessite d'être revisitée.

Des besoins spécifiques des familles monoparentales

En 2020, nous avons organisé un séjour pour familles isolées ou divisées (projet en partenariat avec le centre des Combes) : face aux difficultés que rencontrent les familles en situation monoparentale, en instance de divorce ou de séparation, le centre socioculturel a souhaité proposer un séjour spécifique et clefs en main. Par ailleurs, la situation de confinement n'a fait qu'accroître les difficultés (cohabitation, enfermement, dépression, liens familiaux mis à rude épreuve...). L'objectif principal était de permettre aux familles de s'évader pour se ressourcer. Au programme des temps d'animations collectives, de participation familiale, d'instance de paroles pour les parents, de temps aménagés pour libérer les mères de leurs enfants et un dépaysement dans la nature avec des équipements de qualité. 4 familles ont participé à ce séjour.

Les problématiques vécues par les familles migrantes

Dans le cadre de l'ALSH, nous accueillons régulièrement et particulièrement sur les périodes de vacances scolaires, des enfants issus de familles migrantes. Souvent accueillis et hébergés dans des conditions difficiles, ces enfants viennent y trouver une bouffée d'oxygène. C'est également le moyen de libérer les parents qui peuvent alors se mobiliser plus facilement sur les démarches liées à leur situation. Nous travaillons en partenariat avec les associations locales qui accompagnent ces familles et appliquons une tarification spécifique à ce public souvent sans moyen financier.

OBJECTIF 3 : Coordonner des actions de soutien à la parentalité

Le soutien à la parentalité est un axe de travail important au sein du centre et faisait partie d'une des orientations du projet social 2018-2021. Durant ces 4 années, de nombreuses actions ont pu être développées et le centre est repéré comme un lieu ressource sur cette thématique.

Accueil d'enfant(s) atteint(s) de troubles du comportement ou porteur de handicap

A la demande d'une dizaine de familles pouvant être en lien avec le SESSAD ou d'autres structures de prise en charge, nous avons pu mettre en place des accompagnements spécifiques adaptés à chaque enfant.

Accompagnement à la scolarité

Nous proposons chaque année un accompagnement scolaire en direction des primaires, des collégiens et de leurs familles. Des rencontres régulières tout au long de l'année avec les parents nous ont permis de les accompagner dans leurs difficultés, les rassurer ou de les conforter dans leurs postures. Nous sommes attentifs à les impliquer le plus possible dans la scolarité de leurs enfants ce qui se traduit par des temps de rencontres réguliers, des accompagnements dans le cadre scolaire,

Suite au premier confinement, certaines familles ont exprimé la peur que leur enfant ait pris du retard dans l'apprentissage, du fait de leur propre difficulté à assurer le suivi du travail scolaire dans cette situation de crise sanitaire. Nous avons donc proposé un soutien par le biais d'un accompagnement scolaire spécifique pendant la période estivale avec plusieurs enfants.

Nous avons accompagné 37 familles et 53 enfants entre 2018 et 2021.

Lieu d'Accueil Enfants/Parents

Dans ces Lieux d'Accueil Enfants Parents, nous accueillons des jeunes enfants (0-4 ans) accompagnés de leur(s) parent(s), grands-parents ou membre de la famille. Dans ces espaces, les enfants rencontrent d'autres enfants et adultes, c'est un lieu de socialisation. Ce temps permet aussi la rencontre entre adultes afin d'échanger, partager leurs expériences sur la parentalité et sur divers sujets. Ce lieu permet l'expression des participants sur leur fonction parentale. Tout au long de l'année de nombreux sujets sont abordés : le sommeil, l'alimentation, la propreté des plus petits, l'allaitement, l'école, la jumeauté, le handicap, la place du papa, ... Les parents peuvent alors échanger leurs regards, leurs expériences et se conseiller.

Suite à une réorganisation du fonctionnement fin 2018, nous avons eu une période avec très peu de participants. Le projet a été retravaillé (communication, aménagement des espaces, lien aux partenaires, ...) et nous avons réussi à remobiliser des parents, puis la crise sanitaire est arrivée...

Sur ces 4 années nous avons accueilli :

- en 2018 : 41 parents et 71 enfants
- en 2019 : 22 parents et 32 enfants
- en 2020 : 28 parents et 34 enfants
- en 2021 : 20 parents et 26 enfants

Accompagnement social

Suite à des sollicitations d'habitants en recherche d'aide et de soutien face à diverses difficultés (santé, financière, logement, document administratif, ...), le centre a mis en place une centralisation des demandes faites à l'équipe salariée et à l'accueil, auprès de la coordinatrice. Elle accompagne alors les habitants en entretien téléphonique ou physique, à partir d'un travail d'écoute, de renseignement et/ou d'orientation vers les services compétents.

Cette action permet de soutenir les parents face aux difficultés qu'ils rencontrent (éducation, financières, monoparentalité, séparation, naissance...).

L'accompagnement, adapté aux personnes et à leurs besoins, peut aussi se formaliser par une orientation vers des actions du centre (LAEP, séjour, sorties, ALSH, CLAS, bibliothèque, projets, conférence parentalité...). Parfois il est nécessaire d'accompagner la famille dans son cheminement et son parcours et de l'orienter vers d'autres compétences professionnelles ou de développer de nouvelles actions.

Soutien aux associations

Nous avons répondu à plusieurs sollicitations d'associations œuvrant autour de la parentalité et en avons accueilli certaines dans nos locaux, leur permettant ainsi de développer leur activité, de renforcer des partenariats et de proposer plus d'actions aux habitants de notre territoire. Les associations suivantes ont proposé des activités entre 2018 et 2021 :

- La Leche League France qui a pour but d'aider, par un soutien de mère à mère, toutes les femmes souhaitant allaiter, en leur transmettant l'art et le savoir-faire de l'allaitement
- SaVoie de femme qui propose un atelier « parler parentalité et violence familiale »
- La Cimade qui dans le cadre d'un accompagnement des personnes migrantes, des réfugiés et des déplacés, des demandeurs d'asile et des étrangers en situation irrégulière, fait un relais avec les actions du centre sur les questions de parentalité pour certaines familles suivies

OBJECTIF 4 : faciliter l'articulation des actions familles du Centre socioculturel avec celles conduites par les partenaires du territoire

Le centre a contribué à plusieurs projets partenariaux en direction des familles sur le territoire chambérien. Il est à noter qu'une partie d'entre eux était à l'initiative des centres sociaux chambériens.

Journée du vivre ensemble

A l'initiative du centre social des Combes, plusieurs associations se sont réunies pendant deux ans pour mettre en place un « village de la paix » destiné à favoriser les rencontres, les échanges, la mixité, la tolérance. Les différences y sont mises en valeur positivement et l'objectif est de créer du lien social, de susciter la curiosité, de s'éduquer... plusieurs stands sont proposés pour tous les publics. Cette journée permet aux familles de se confronter à d'autres idées, d'autres façons de faire et partager leurs avis et conseils. C'est l'occasion également de partager un moment en famille et d'être en lien avec d'autres.

Octobre en famille

En 2018 et 2019, nous avons été partenaire du projet Octobre en famille initié par l'AQCV. Le principe de cet événement est de proposer des animations, conférences, débats sur les questions de parentalité sur une période donnée. De nombreux partenaires associatifs sont associés à ce projet ce qui permet de créer ou resserrer des liens entre structures, pour en faire profiter des familles de Chambéry et de son agglomération.

En 2019, cette manifestation s'est organisée en lien avec le salon de la parentalité, organisé au Phare par la CAF en faveur des familles. Nous avons décidé de mettre en valeur les ateliers parents/enfants développés par chaque structure. Des interviews ont été organisées et diffusées le jour de la manifestation sur le thème « qu'est-ce que l'on partage en famille, qu'est-ce que j'aime transmettre ». Des stands sur place ont également été mis en œuvre ainsi qu'une exposition collective. Enfin, une sortie famille a été mise en place pour favoriser la participation des habitants à cette manifestation.

Rally'mentation : de la planète à ton assiette

En partenariat avec les centres du Biollay, des Combes et de l'AQCV nous avons mené en 2019 et 2020 une action de sensibilisation à une alimentation responsable, saine et équilibrée, en faveur des familles. Chaque année 2 journées ont été organisées : un parcours ludique composé de plusieurs stands (atelier cuisine, jeux, court métrage et débats, catégorisation des aliments, jardinage, goûter, commerce équitable et bio) et une exposition, un spectacle et une sortie famille à la rencontre

d'exploitants agricoles, artisans, producteurs locaux pour favoriser et inciter à la consommation de produits locaux (circuit court).

Séjour caravane

Ce projet s'inscrit dans une volonté partagée du Centre Social et d'Animation du Biollay, du Centre Social des Combes et des Moulins de renforcer notre partenariat.

Depuis 2012, nos trois structures mettent en place une base de loisirs dans un camping, avec trois caravanes mises à disposition de familles pendant 6 à 8 semaines. Chaque semaine, 3 familles différentes profitent de ces installations. L'accès à ce type de vacances de proximité répond à plusieurs besoins (droit au répit/vacances, se ressourcer, sortir du cadre habituel, renforcer les liens familiaux...). L'accompagnement permet de soulever certains obstacles (budget, mobilité, parents isolés, premier départ/appréhensions...) et participe au renforcement des liens familiaux (sorties communes, échanges inter et extra familial, repas commun, réunion et bilan collectif). Des vacances atypiques, appréciées par les familles. Pour certaines, ce premier séjour accompagné est un premier pas vers des séjours autonomes.

13 familles ont été accompagnées entre 2018 et 2021.

Sport partagé en Savoie

Partenaire d'un projet mise en œuvre par l'UFOLEP où le principe est d'organiser une manifestation partenariale sur le thème du « sport pour tous, sport partagé ». Plusieurs partenaires locaux proposent à tous (de 3 à 99 ans, valide ou porteur de handicap, ...) de se retrouver pour pratiquer et découvrir des activités traditionnelles mais aussi des activités méconnues. L'évènement est également axé sur le développement durable et sur le sport/santé.

Des animateurs du centre participent et proposent des activités à ces journées. Une sortie famille est mise en place pour favoriser la participation de nos habitants. L'évènement est largement communiqué pour les familles qui souhaitent et peuvent s'y rendre seules.

Réveillon solidaire

En 2028, nous avons organisé un réveillon solidaire en partenariat avec l'accueil de jour de la SASSON, la maison des associations et des jeunes d'Unicité en faveur des personnes migrantes et des familles de l'accueil de jour de la SASSON.

Les familles concernées ont pu profiter d'un temps festif et convivial partagé entre enfants et parents.

OBJECTIFS 5 : Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intrafamiliale et aux relations et solidarité interfamiliale.

Les actions proposées durant ces 4 années, qu'elles soient dans la continuité des années précédentes ou nouvelles, suite à des besoins ou envies exprimés par les habitants, visent à l'échange et à l'émergence de nouvelles idées d'activités.

Les sorties familles

Des sorties familles sont proposées aux habitants en fonction de leurs envies et sollicitations. Elles permettent aux participants de découvrir des activités ou des lieux et créent du lien. Elles permettent également d'impulser l'envie de partager un moment en famille. Ces sorties sont organisées suite aux demandes et propositions des familles qui les adressent à l'animatrice famille, à la salariée en charge de l'accueil ou encore via la boîte à idées mise à leur disposition au centre. La posture de l'animatrice favorise l'implication des familles dans les différentes phases de l'organisation des sorties, renforçant

ainsi leur pouvoir d'agir : diffusion de l'information, constitution du groupe, recherches internet, construction du budget, ...

Ces sorties sont l'occasion de favoriser les rencontres et les échanges entre habitants : faire connaissance avec d'autres familles pour les nouveaux habitants du territoire et se retrouver pour les plus anciens. Par ailleurs, ce dispositif de la CAF permet de favoriser la mixité sociale tout en permettant la solidarité.

Entre 2018 et 2021 ces sorties familles ont concerné 99 familles et 295 participants différents.

Manifestions (veillées, fête de quartier, 41 ans du moulin aux livres)

Moments forts dans la vie estivale du territoire, les manifestations sont des espaces ludiques et conviviaux, de rencontres, d'échanges et de partage. C'est aussi une organisation particulière basée sur la participation active des habitants. Ces manifestations sont attendues par les habitants et sont l'occasion de partager des moments familiaux hors du cadre habituel. Les animations proposées favorisent les liens entre enfants et parents tout en permettant de se découvrir autrement, dans des positions différentes de la classique place de « parents représentant l'autorité ». Ces moments d'échanges, de complicité et de plaisir tissent la relation entre chaque membre de la famille au sens large (relations intergénérationnelles) mais également les relations interfamiliales. Enfin la diversité des thèmes abordés lors de ces manifestations facilite l'échange et favorise l'ouverture culturelle. Elles permettent, parfois, pour certaines familles de découvrir et de faire découvrir à leurs enfants des jeux, des films, des spectacles, d'autres cultures...

Bibliothèque

Le Moulin aux Livres, bibliothèque de quartier est un outil culturel, pédagogique et social du centre socioculturel des Moulins. C'est un lieu d'accueil, ouvert à tous, un espace de rencontres et d'échanges au cœur des lieux d'habitation. Il participe à créer du lien social, solidaire et convivial non seulement avec et pour les enfants, les jeunes et les familles, mais aussi avec et entre les acteurs du Centre Socioculturel (salariés et bénévoles) et les autres partenaires présents sur notre territoire d'action (écoles, associations, services publics).

Les actions du Moulin aux livres sont propices aux échanges avec les parents et de nombreux sujets liés à la parentalité y sont abordés. Par ailleurs, certains parents ont pu solliciter l'animatrice pour avoir des conseils sur des livres adaptés à leurs enfants ou la façon de favoriser la lecture chez leurs enfants.

Peinture de rue

Les ateliers peinture de rue fonctionnent tous les samedis, en période scolaire, sur le quartier de Joppet. Ces ateliers permettent aux enfants de s'exprimer librement à travers la peinture, favorisant ainsi, leur développement et leur épanouissement. Situé dans la rue, l'atelier est visible des habitants et crée un temps d'animation propice aux contacts. L'équipe est constituée d'un artiste peintre dont le rôle est d'apporter son savoir technique et artistique aux enfants qui le souhaitent, d'un salarié et parfois d'un bénévole. Sur ce temps, notre rôle est également l'écoute des familles qui ont parfois envie/besoin de partager des joies, des difficultés ou des questions liées à la parentalité. Il arrive régulièrement que des parents s'autorisent à prendre à leur tour une feuille pour dessiner.

Cet atelier favorise l'expression des émotions, des ressentis par le biais d'une pratique artistique, c'est pourquoi il a été poursuivi autant que possible, avec aménagement des conditions, durant la crise sanitaire.

Instant femme

Instant femme a été mis en place en 2019 pour répondre à un besoin de remise en forme exprimé par plusieurs mères de famille. Par ailleurs, elles souhaitent faire une activité physique entre femmes et certaines n'avaient pas la possibilité de se libérer de leurs enfants pour prendre du temps pour elles. L'atelier leur permet de pratiquer des exercices adaptés à leur niveau. Il a été investi par toutes les générations, de 8 à 73 ans, et renforce les cohésions intrafamiliales.

La crise sanitaire a été bien sur un frein à cette activité et malgré l'organisation de certaines séances en Visio, la dynamique collective est retombée.

- 2019 : 28 participantes différentes
- 2020 : 19 participantes
- 2021 : 17 participantes

Les petits pas

Une activité de marche en famille, entre voisins et amis. Proposée en moyenne un dimanche par mois, cette action consiste en une balade à pied, au départ du centre. Occasion de partager un moment en famille, de prendre soin de son corps et son esprit en plein air ces sorties favorisent les liens familiaux, intergénérationnels et de voisinage. Le choix de la balade se fait ensemble.

Personnes concernées (de 0 à 77 ans) :

- 2019 : 28 personnes
- 2020 : 18 personnes
- 2021 : 18 personnes

L'impact de la crise sanitaire

La crise sanitaire a fortement impacté les actions en direction des familles, que ce soit du fait des annulations parfois imposées, ou de la plus faible participation des habitants.

Lors du confinement nous avons pu garder le lien avec de nombreuses familles en créant un groupe WhatsApp qui a permis des échanges sur de nombreux sujets (parentalité, alimentation, loisirs, scolarité des enfants, ...) et a été un vrai soutien interfamilial.

Il nous semble nécessaire d'être attentif dans les prochaines années aux conséquences de cette crise sur les familles, que ce soit sur la scolarité des enfants, les relations au sein de la cellule familiale, les situations économiques des familles, ... Par ailleurs, cette crise a fortement renforcé le besoin des familles de retrouver des espaces de rencontres et d'échanges, de sortir du quartier et de partir en vacances.

Budget prévisionnel 2021

« Animation Collective Famille »

COMPTES	CHARGES	MONTANT	COMPTES	PRODUITS	MONTANT
60	Achats	17 350,00	70	Vente de produits finis prestataires	39 355,60
61	Services extérieurs	0	74	Subventions d'exploitation	19 792,00
62	Autres services extérieurs	5735,00	75	Produits de gestion	0
63	Impôts et taxes	0	76	Produits financiers	0
64	Frais de personnel	36 062,60	77	Produits exceptionnels	0
65	Autres charges de gestion courante	0	78	Reprise sur provisions	0
66	Charges financières	0	79	Transfert de charges	0
66	Charges financières	0			
67	Charges exceptionnelles	0			
68	Dotations aux amortissements, aux provisions et engagements	0			
69	Impôt sur les bénéfices	0			
SOUS-TOTAL		59 147,60	SOUS-TOTAL		59 147,60
86	Contributions	21 668,51	87	Contrepartie des contributions	21 668,51
TOTAL CHARGES		80 816,11	TOTAL PRODUITS		80 816,11

4.4 – Perception des Moulins par les usagers et habitants

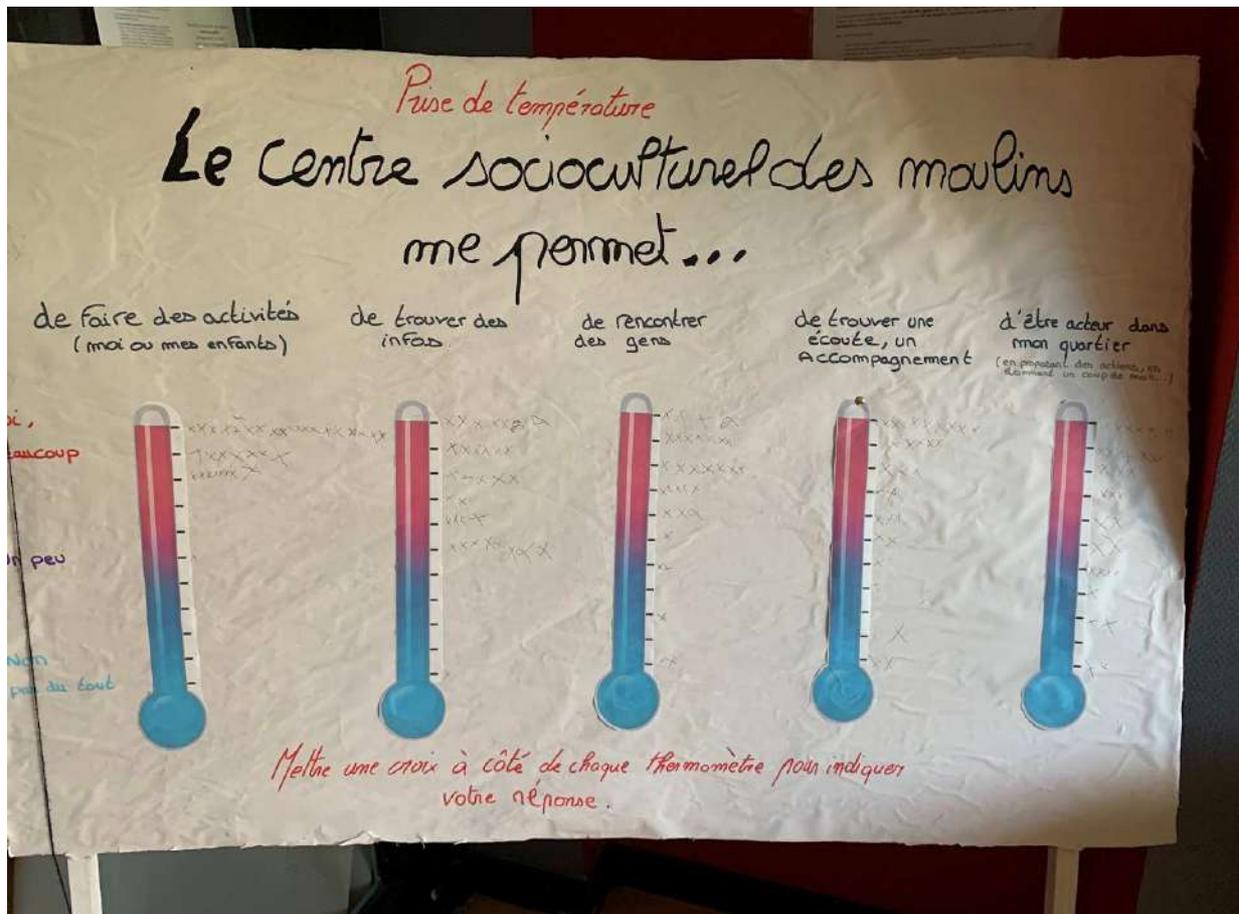
Pour juger de la perception qu'ont les habitants du Centre Socioculturel et de ses actions, nous avons choisi de les questionner sur le rôle du centre dans leur vie. Leur ressenti était questionné selon 5 axes représentatifs des missions du centre.

L'objectif était de déterminer quelles sont les missions les plus connues et reconnues du centre auprès de la population du quartier.

Nous tenons à préciser que ce travail ne s'inscrit pas dans une démarche scientifique et avait uniquement pour vocation de mesurer des tendances, en récoltant des avis d'habitants. Le recueil des réponses s'est fait :

- au centre en laissant l'outil en "libre-service"
- dans la rue où une stagiaire est allée à la rencontre des habitants

Les personnes qui ont répondu ne représentent donc en aucun cas un panel représentatif de la population du territoire et du public accueilli.



Il était demandé aux personnes de juger si le centre leur permet un peu, beaucoup ou pas du tout de :

- Faire des activités (dimension individuelle)
- Trouver des infos (dimension individuelle)
- Rencontrer des gens (dimension collective)
- Trouver une écoute, un accompagnement (dimension individuelle)

- D'être acteur dans leur quartier en proposant des actions, en donnant un coup de main, en donnant mon avis... (dimension collective)

Chaque personne pouvait se prononcer sur 1 ou plusieurs des items.

Tableau d'évaluation au centre

	Beaucoup	Un peu	Pas du tout
Faire des activités	34	1	0
Trouver des infos	17	14	1
Rencontrer des gens	18	11	3
Trouver une écoute, un accompagnement	17	9	3
D'être acteur dans mon quartier	16	12	4

Evaluation dans la rue

	Beaucoup	Un peu	Pas du tout
Faire des activités	29	12	5
Trouver des infos	21	13	10
Rencontrer des gens	16	12	15
Trouver une écoute, un accompagnement	23	9	12
D'être acteur dans mon quartier	14	13	14

Première remarque : les personnes qui ont répondu au tableau mis à disposition à l'accueil du centre étaient, de fait, des personnes qui le fréquentent d'où le faible taux de réponse "Pas du tout" dans ce public.

L'information principale qui se détache de ces résultats est que **le centre est essentiellement reconnu comme un lieu où l'on peut "faire des activités"**, les 4 autres propositions arrivant à peu près ex aequo.

La dimension "pouvoir d'agir" (« être acteur dans mon quartier ») arrive dans les 2 cas, même si c'est à peu de chose près, en dernière position ce qui pose question.

4.5 - Évaluation interne des Moulins

Cette évaluation s'est faite en interne, entre salariés et administrateurs, il s'agit donc d'une auto-évaluation, avec toutes les réserves que cela implique quant à la prise de recul et aux difficultés de se "regarder soi-même".

Nous avons déjà effectué ce travail lors de notre précédent projet social et nous avons jugé intéressant de conserver les mêmes items afin de faire apparaître les potentielles évolutions.

L'évaluation a porté sur 2 thématiques :

- 1. Evaluation de l'utilité sociale et de l'impact du centre :**
 - Reconnaissance des personnes/épanouissement et émancipation
 - Contribution au vivre ensemble
 - Contribution à la démocratie locale
 - Contribution à la richesse, notamment économique du territoire
 - Contribution à la valorisation de l'environnement

- 2. Diagnostic interne du centre :**
 - Vie associative
 - Projet
 - Travail salarié-Fonctionnement
 - Travail salarié-Climat
 - Partenariat
 - Finances

Autre réserve d'importance : les conditions d'évaluation n'ont pas été du tous les mêmes en 2017 et 2021 même si cette évaluation ne s'est pas faite dans les mêmes conditions et que la comparaison reste peu objective.

Commentaires sur la méthode

Nous avons à plusieurs reprises été très surpris des évolutions indiquées qui ne nous semblaient pas le reflet de la réalité. La conclusion que nous en tirons est que les chiffres de 2017 et 2021 sont difficilement comparables, les conditions d'évaluation n'ayant pas été du tout les mêmes :

- En 2017, ces évaluations se sont faites en groupe (salariés et administrateurs) et en présentiel, chacun devant afficher, assumer et éventuellement expliquer la note donnée. L'effet de groupe et les discussions ont pu intervenir sur l'expression de chacun
- En 2021, la crise sanitaire et le temps, nous ont contraint à faire ces évaluations d'une part en visio et en petit groupe et d'autre part, individuellement, chacun remplissant sa feuille. L'effet de groupe a donc eu beaucoup moins d'impact sur les résultats et les discussions ont été limitées. Le constat est que l'appréciation a été globalement plus sévère.

Evaluation de l'utilité sociale et de l'impact du centre

Reconnaissance des personnes/épanouissement et émancipation

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1/ Le Centre social est un lieu de vie : quelle vitalité du nombre de participants ?	4/5	3/5	↓
2/ Par l'action des Moulins, les personnes vivent telles mieux dans leur vie de tous les jours ?	4,5/5	4/5	↓
3/ Les Moulins donnent -ils la possibilité aux personnes d'acquérir de nouvelles compétences, savoirs ?	4/5	4/5	=
4/ Les habitants ont-ils le sentiment d'être écoutés, entendus, de gagner en confiance ?	3.8/5	3.5/5	↓
5/ Participer au centre des Moulins développe-t-il des capacités pour les personnes ?	3.3/5	4.25/5	↑
6/ Autonomie des personnes constatée : les habitants sont plus en mesure de prendre leur vie en main ?	2,5/5	4/5	↑
Moyenne	3,2/5	3,8/5	↑

2 points à noter :

- La vitalité du centre en baisse : le climat du quartier de Mérande et la crise sanitaire ont sans doute contribué à cet état de fait
- L'autonomie des personnes en hausse : dans de nombreuses activités, il est constaté que les habitants, jeunes et moins jeunes, prennent de plus en plus de choses en charge que ce soit dans l'élaboration des projets ou leur animation.

Contribution au vivre ensemble

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1/ Le Centre social est-il accessible à tous ? (Adhésion, coûts, effectivité de l'accueil)	4/5	3.5/5	↓
2/ Participer au centre des Moulins permet de lutter contre l'isolement	3/5	4/5	↑
3/ Participer aux Moulins développe des solidarités nouvelles (lesquelles ? Et au-delà du CS, les personnes continuent-elles à se rencontrer ?)	3.8/5	2.5/5	↓

4/ Aux Moulins, les droits fondamentaux des personnes sont respectés (Est ce que le centre accompagne des personnes dans le cadre du recours aux droits ? Qu'est-ce que ça produit sur le territoire ?)	4/5	3.5/5	↓
5/ Par l'action du centre, toute la population du territoire se rencontre (analyse des adhérents / participants entre autres)	3.5/5	2/5	↓
6/ Par l'action du centre, les liens intergénérationnels sont renforcés (brassage et rencontre de population d'âges différents)	3.5/5	4/5	↑
7/ Par son action, le centre des Moulins évite des maltraitances (lesquelles ? Prendre en compte également les maltraitances institutionnelles)	Non traité	3/5	-
8/ Le centre participe à la réduction des inégalités sociales	4/5	4.5/5	↑
9/ L'action du centre permet un mieux-être (meilleure santé) de la population ? <i>Comment cela se traduit-il ?</i>	3.5/5	3.5/5	=
10/ La culture et les arts sont deux leviers d'action du centre social	4/5	2.5/5	↓
11/ Le centre des Moulins facilite-t-il la co-éducation ? Permet-il aux parents de prendre toute leur place (parentalité)	4/5	3/5	↑
Moyenne	3,7/5	3,3/5	↓

La crise sanitaire a affecté le vivre ensemble, ce qui se matérialise ici.

A noter une baisse paradoxale de la perception de « la culture et des arts comme levier d'action du centre » alors que nous avons cette dernière année, développé des actions dans ce sens. Cette note traduit sans doute notre manque de visibilité sur cet axe.

Contribution à la démocratie locale

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1 / En interne : vitalité des projets collectifs (implications des habitants dans les actions) > Implications des habitants	2.5/5	3.25/5	↑
2/En interne : vitalité du bénévolat (nature, renouvellement, parcours, formation...)	3.2/5	3.5/5	↑
3/ En interne : vitalité de la richesse associative (instances lisibles dans leur fonctionnement, contenus des réunions d'instance sur du sens et pas seulement de la gestion, renouvellement, ...)	3.2/5	4/5	↑

4/ En interne : le centre social est un support aux associations (nature et nombre de services rendus...)	3/5	4.5/5	↑
5/ En interne bon équilibre professionnels / bénévoles dans le fonctionnement du CS	3/5	3.25/5	↑
6/ En interne : les habitants participent à l'élaboration et à la mise en œuvre du projet social.	3/5	3/5	↓
7/ Le CS dispose d'une convention d'objectif pluripartite, pluriannuelle (reconnaissance globale du CS) avec la ville.	4/5	3.75/5	↓
8/ Externe : le centre social est impliqué dans le champ de la démocratie participative (la mesurer)	1/5	3.5/5	↑
9/ Externe : le centre social participe à l'interpellation citoyenne (sujets, fréquence...)	1.5/5	3/5	↑
10/ Externe sur certaines questions de société, le CS fait réseau avec des associations / des collectifs	4/5	4.5/5	↑
Moyenne	2,8/5	3,6/5	↑

A noter l'augmentation de la vitalité des projets collectifs, de l'implication de habitants du soutien à la vie associative et de l'implication du centre dans le champ de la démocratie participative

Contribution à la richesse, notamment économique du territoire

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1/ Les axes prioritaires, les objectifs généraux et les services rendus à la population sont-ils adéquats ?	4.2/5	3.5/5	↓
2/ Dans ce cadre, le centre social participe-t-il de l'attractivité du territoire ?	3.5/5	3.5/5	=
3/ Le centre social participe-t-il au maintien et au développement de l'emploi ?	3.8/5	3.5/5	↓
4/ Le centre social participe-t-il à la création d'activités économiques et de services ? Avec quels effets démultiplicateurs	2/5	3/5	↑
5/ Richesse (dans la lignée du film DEMAIN = économie du don) : le centre social est un acteur de l'innovation sociale du territoire...ou pas ? Echange de biens et de services non marchands basés sur l'échange de savoirs et/ou de services ?	1.8/5	2/5	↑
6/ En interne : exemplarité dans la maîtrise du budget ? Quelle est la capacité d'innovation ?	4.1/5	4/5	↓

7/ Interne : pour un 1€ de la collectivité, quelles autres mobilisations financières ? Comment qualifier les retombées sur le territoire ?	1/5	3/5	↑
Moyenne	2,9/5	2,8/5	↑

Contribution à la valorisation de l'environnement

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1/ Interne : exemplarité du centre social dans la préservation de l'environnement. Quelles actions significatives ?	1.5/5	3.5/5	↑
2/ Interne : engagement en matière d'éducation à l'environnement, avec quels effets sur les changements de comportements ?	3.6/5	4.5/5	↑
3/ Externe : implication du centre social dans la réflexion / action/ mobilisation de collectifs autour de démarches type agenda 21, PCET	0/5	2/5	↑
4/ Externe : implication du centre social dans l'espace public	2/5	0/5	↓
Moyenne	1,8/5	2,5/5	↑

L'évolution de ce critère nous semble refléter la réalité, un réel effort ayant été engagé sur les questions environnementales ces 4 dernières années (dynamique Zéro déchets développée par Grand Chambéry, participation au développement des cleanwalks...)

Diagnostic interne du centre

Vie associative

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1 / Le rôle des instances est clair et défini	4,5/5	3 ,5/5	↓
2/ Le travail associé (administrateurs/salariés) est régulier	2/5	2,5/5	↑
3/ Le CA se renouvelle facilement	1,8/5	1,9/5	↑
4/ Chaque nouvel administrateur est accueilli, formé	1/5	2,7/5	↑
5/ CA pas encombré par débats techniques et financiers	3,8/5	2,7/5	↓

6/ D'autres espaces (commissions) où on parle du projet social	1,8/5	2,3/5	↑
7/ Le CA est dynamique	2,8/5	2,6/5	↓
8/ La délégation du CA vers le bureau est explicite, formalisée	5/5	3,8/5	↓
9/ L'AG est un moment fort, avec des habitants, une Agora	4/5	3,7/5	↓
10/ Le bureau porte surtout de la réflexion stratégique	2/5	3,6/5	↑
11/ Le CA porte politiquement la mise en œuvre du projet	4/5	3,8/5	↓
12/ Peu de double casquette au CA	4/5	3/5	↓
Moyenne	3/5	3/5	=

A noter : une amélioration dans l'accueil des nouveaux arrivants au CA mais un CA avec peu de membres actifs et encore trop de points techniques, pas toujours compréhensibles et donc peu motivants. Le bureau porte, quant à lui, des réflexions plus stratégiques.

Dans les points positifs, l'équipe souligne un renforcement des liens entre administrateurs et salariés, ce qui a été le cas en 2020 grâce aux rencontres « Hors Piste ».

Projet

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1 / Les administrateurs sont impliqués dans la construction du projet	4,5/5	3,8/5	↓
2/ Le sens du projet est explicite pour administrateurs et salariés	3,8/5	3,5/5	↓
3/ Les habitants participent à l'élaboration du projet	3,5/5	3,4/5	↓
4/ Le projet est partagé avec les partenaires	4,5/5	3,5/5	↓
5/ Les animateurs sont présents dans le quartier : aller-vers	4,5/5	4,4/5	↓
6/ La fonction accueil est centrale	5/5	4,5/5	↓
7/ Il existe des temps réguliers d'évaluation du projet	4/5	3,1/5	↓
8/ Les actions du CS démarrent à la demande des habitants	4/5	4,1/5	↑
9/ Le projet est communiqué aux habitants	1,8/5	3,1/5	↑
10/ Le projet est un outil permanent de pilotage du CS	3,8/5	3,5/5	↓
Moyenne	3,9/5	3,7/5	↓

L'évaluation 2021 de cette thématique nous paraît particulièrement sévère en regard des chiffres 2017. Ce projet a été en effet beaucoup plus porté par les administrateurs et les salariés. La 5^{ème} orientation du projet social en cours a permis de nombreuses discussions, il est donc un réel outil de pilotage du centre social. A travers les bilans des salariés, le projet est évalué régulièrement. Par contre il a manqué des temps collectifs avec les administrateurs pour une évaluation intermédiaire du projet, de sa pertinence, des avancées et pistes d'amélioration.

Un des points forts des Moulins est " l'aller vers" ce qui est un moyen de communiquer le projet auprès des habitants. Les animateurs notamment sont très présents dans les quartiers. Lors des confinements, ils ont pu assurer une veille sociale.

Malgré la note en baisse, notre projet est mieux partagé avec nos partenaires comme en témoignent les 5 comités de suivi auxquels ils ont participé.

Travail salarié : Fonctionnement

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1 / Les entretiens annuels sont réalisés chaque année	5/5	4,9/5	↓
2/ Pour les emplois aidés, il existe systématiquement un tuteur	5/5	4/5	↓
3/ Les missions des uns et des autres sont formalisées	5/5	4,5/5	↓
4/ Les coordinateurs ont des délégations formalisées	5/5	3,8/5	↓
5/ Un plan de formation	4,5/5	3,9/5	↓
6/ Lieux de dialogue social	3/5	4/5	↑
7/ Le directeur fixe des objectifs à chaque salarié + suivi	5/5	4,8/5	↓
8/ La délégation au directeur est explicite, formalisée	5/5	4,2/5	↓
9/ La place des bénévoles est formalisée (charte, accueil, ...)	3/5	4,2/5	↑
10/ Il existe un organigramme fonctionnel de l'équipe salariée	5/5	4,7/5	↑
Moyenne	4,5/5	4,3/5	↓

Les missions de chacun sont toujours claires et formalisées, par contre les délégations de la coordinatrice et du directeur sont moins explicites que lors du précédent projet social.

Un Comité Économique et Social a été mis en place pour favoriser le dialogue ainsi qu'un règlement intérieur à destination de salariés.

Les salariés en emploi aidé ainsi que les stagiaires bénéficient toujours d'un tuteur.

La place des bénévoles est plus formalisée grâce à la création d'une charte.

Travail salarié : climat

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1 / Bon fonctionnement des réunions d'équipe	4/5	3,5/5	↓
2/ Les salariés sont présents volontairement à l'AG	1/5	2,9/5	↑
3/ L'équipe travaille en confiance	3/5	3,4/5	↑
4/ L'organisation permet aux salariés d'effectuer un parcours	4/5	3,1/5	↓
5/ Le projet est abordé en réunion d'équipe	3/5	2,7/5	↓
6/ L'équipe est stable (peu de turnover)	3/5	2,2/5	↓
Moyenne	3/5	3/5	=

L'équipe salariée travaille en confiance, le projet est abordé régulièrement et une dynamique d'équipe s'est installée depuis 2 ans. A noter tout de même une augmentation du turnover des salariés ces dernières années et une baisse sur le fait que le centre permet aux salariés d'effectuer un parcours.

Partenariat

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1 / Dans la représentation extérieure c'est présidence + direction	5/5	4/5	↓
2/ Le CS anime des réunions entre élus et habitants	1,8/5	2,6/5	↑
3/ Le CS est un lieu d'accueil et d'animation locale de la vie associative	4,5/5	4,6/5	↑
4/ Le CS est en alliance avec de nombreux acteurs pour la mise en œuvre du projet	4,5/5	4,4/5	↑
5/ Une convention pluriannuelle, pluri parti, politique	4,5/5	4,6/5	↑
6/ Les conventions portent sur un projet (plus politiques que techniques)	2/5	3,9/5	↑
7/ Les conventions sont négociées (pas une simple commande)	4,5/5	4/5	↓
Moyenne	3,8/5	4/5	↑

Le centre est toujours identifié comme un lieu d'accueil et d'animation de la vie locale, il anime plus de réunions entre habitants et salariés.

L'évolution de la note sur les conventions par contre, ne reflètent pas la réalité : dans les faits les conventions sont aujourd'hui plus négociées et co-construites qu'avant, notamment en ce qui

concerne la convention pluripartite avec la ville. Le centre est donc toujours en alliance avec de nombreux acteurs (nos financeurs et les autres centres socioculturels de Chambéry).

Finances

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1/ Le trésorier contrôle l'engagement des dépenses	1/5	4/5	↑
2/ Il existe un plan de trésorerie	1/5	3,2/5	↑
3/ Il existe une stratégie financière à moyen terme	5/5	3,8/5	↓
4/ Le CS valorise le bénévolat dans sa comptabilité	1/5	1,2/5	↑
5/ Le CA a un débat d'orientation budgétaire chaque année	5/5	3/5	↓
6/ Il existe des temps de travail trésorier/directeur	1/5	2,5/5	↑
7/ Le fonds de roulement est d'au moins trois mois	3/5	4,4/5	↑
8/ La situation économique est saine	5/5	4,1/5	↓
9/ En AG, les comptes présentés sont simples	4/5	4,4/5	↑
10/ Les professionnels connaissent leur budget	3/5	2,6/5	↓
Moyenne	2,9/5	3,3/5	↑

Cette thématique est particulièrement complexe à évaluer, tout le monde n'ayant pas les mêmes informations, ni la même compréhension des sujets. A noter cette dernière année la mise en place d'une co-présidence avec 3 personnes dont une dédiée au suivi financier du centre.

Retour sur les rencontres « Hors-piste »

Les rencontres Hors-Pistes sont nées de l'accompagnement, en 2020, du Conseil d'Administration sur les questions de gouvernance. L'objectif était de permettre aux administrateurs et aux salariés de se rencontrer, en l'absence du directeur et de la coordinatrice, afin d'échanger librement sur leurs pratiques et leurs visions du centre. Il y a eu 6 rencontres, en visio hélas, au rythme d'une par mois, à partir du 1^{er} novembre 2020. Les salariés étaient conviés par 2, généralement du même secteur d'activités. Sans être exhaustive, voici quelques réflexions et propositions qui sont sorties de ces échanges.

RENCONTRES



Extraits

Voir Compte-rendu complet en Annexe 3

Les rencontres ont permis de verbaliser que l'engagement des uns et des autres se base sur des valeurs communes qui mettent l'humain au centre.

Les salariés

Ce qui fait sens pour eux

« L'intérêt pour l'humain, les rencontres, le partage et la convivialité. C'est aussi permettre aux habitants de rompre leur solitude, de partager leurs questionnements. C'est un lieu ressource »

Ce qu'ils aiment

« Etre multi-tâches, en lien avec des publics différents et dans des contextes différents, initier des projets et monter des partenariats, aider l'enfant à se construire, l'habitant à être autonome. Développer une action, un secteur, créer une dynamique avec les habitants, « faire avec mais pas pour », faire de la coordination d'équipe et des accompagnements d'équipes sur la durée. »

Ce qui est difficile

« Parfois, le travail salarié est lourd, quand on travaille seul, heureusement on peut déléguer et travailler en binôme. Aimeraient plus d'espaces de rencontres avec les administrateurs. »

Les administrateurs

Ce qui fait sens pour eux

« S'investir pour l'intérêt général, rencontrer des gens différents de soi, le partage et la convivialité. »

Ce qu'ils aiment

« Faire ensemble et développer de nouvelles compétences : être employeur, parler en public, organiser des actions, s'investir, rencontrer les institutions, les politiques, des salariés militants, des administrateurs d'autres centre ou bien des administrateurs au niveau de la fédération. Se confronter au désaccord, à la contradiction »

Ce qui est difficile

« N'être pas assez nombreux, l'investissement est parfois lourd Faire évoluer les pratiques au CA. De s'entendre demander de plus s'investir dans les activités (veillées, fête de quartier, 40 ans des Moulins...), alors qu'ils s'investissent déjà beaucoup mais sur du temps non visibles (le soir), le weekend. »

Un point noir, partagé par tous est la communication, qui n'est pas à la hauteur des activités proposées, que ce soit le site internet qui a tardé à se mettre en place, les plaquettes ou la page Facebook, notre signalétique qui est à revoir... Résultat ce sont un peu toujours les mêmes participants et tout fonctionne par le bouche-à-oreille.

Ces temps informels et sans enjeux ont fait émerger de nombreuses propositions concrètes qui restent à prioriser et à travailler.

Idées émises, propositions concrètes

- Lors d'un départ d'administrateur du CA, informer les salariés par un courriel
- Inviter un salarié concerné par les thèmes abordés lors de réunions de bureau ou de CA
- Pour renouveler l'animation des CA : participer à des CA d'autres centres/ laisser un espace de 30' en début de CA sur des sujets apportés par les participants selon leurs préoccupations/ accompagner les nouveaux administrateurs dans cette nouvelle dynamique
- Nommer un référent administrateur pour chaque décision prise en CA afin qu'il en assure le suivi
- S'offrir davantage de rencontre administrateurs-salariés sans thématique particulière : un peu dans le genre de ces rencontres « hors-piste » qu'il faudrait inscrire sur la durée
- Associer des bénévoles aux prochaines rencontres hors-piste.
- Renouveler ces expériences hors-pistes en les vivant en équipe.
- Créer un livret d'accueil à destination des bénévoles
- Résumer en 1 page/ panneau, le projet associatif et social du CSC des Moulins et l'afficher à l'accueil
- Lancer une commission "communication" pour mieux faire connaître le CSC des Moulins dans son territoire (NB : commission existante aujourd'hui)
- Administrer, coordonner, animer, les pages Facebook du CS.
- Dissocier la plaquette de présentation du Centre de loisirs des autres activités
- Elargir la « base » des bénévoles et habitants appelés à s'investir dans l'administration du centre
- Oser solliciter des coups de main, même, et surtout petits et ponctuels pour augmenter le potentiel de bénévolat
- Se donner des temps de rencontre administrateurs/jeunes - pas uniquement quand il y a un problème. Favoriser ainsi une compréhension du fonctionnement associatif du centre et donner envie à certains jeunes de s'y impliquer.
- Nommer un "référent/délégué à la jeunesse" au CA
- Installer un "CA jeunes" à l'instar des conseils municipaux des jeunes ?
- Travailler à la construction d'activités responsabilisant des jeunes à l'occasion de portes ouvertes
- Communiquer sur une bibliothèque ouverte à tous les âges, sur l'ensemble du territoire des Moulins
- Pour la prochaine AG : aller au bout de l'idée de sketchs dans lesquels joueraient des salariés et des administrateurs.
- Pour le projet social en cours de construction : prendre des temps d'évaluation réguliers et décloisonnés bénévoles-salariés.
- Favoriser les temps de rencontres avec les administrateurs dans des conditions où ils sont positionnés en « bénévoles » et/ou « simples » participant-e-s à des activités, plus qu'en « employeur-e-s ».
- Travailler à la participation des habitants ... et à la communication
- Valoriser toutes ses idées et organiser le suivi de leur mise en œuvre.



5

ORIENTATIONS DU PROJET SOCIAL ET DE L'« ACTION COLLECTIVE FAMILLE » 2022-2025

5.1 – Le « socle de base »

Pour définir nos orientations, il nous a semblé important de commencer par nommer ce qui constitue notre « socle de base », c'est-à-dire ce qui fait partie de notre ADN en termes de postures et de valeurs et qui, de fait, ne peut donc pas faire l'objet d'une orientation à proprement parler.

→ NOS POSTURES

L'Accueil inconditionnel

Le centre accueille les personnes peu importe leur origine, leur genre, leur lieu d'habitation, leur condition sociale, leur religion. Chaque personne est écoutée et orientée selon ses besoins, peu importe qui elle est.

Une action de proximité sur un territoire défini

Ancré dans son territoire, le centre l'anime dans son ensemble. Il participe au développement local dans un souci de développement durable. Il prend en compte les spécificités géographiques, économiques, sociales et humaines.

Aller vers

C'est avant tout une action de proximité qui permet la rencontre avec celles et ceux qui ne sortent pas et/ou qui n'osent pas franchir la porte du centre. C'est aussi rencontrer l'autre en assurant une présence, une écoute en acceptant que la relation ne s'enclenche pas tout de suite, en donnant du temps au temps. De même, c'est échanger avec les habitants tout en favorisant le partage des idées entre eux pour qu'ils expriment leurs envies.

Le développement du partenariat

Le partenariat nous permet d'agir avec plus de pertinence car il élargie notre champ d'action et de compétences. Nos actions sont plus réfléchies, enrichies, efficaces, chacun ne pouvant répondre seul face aux difficultés que vivent les populations de nos territoires.

Le développement du pouvoir d'agir

Nous accompagnons les habitants dans un processus par lequel les personnes accèdent, ensemble ou séparément, à une plus grande possibilité d'agir sur ce qui est important pour elles-mêmes, leurs proches, ou le collectif auquel elles s'identifient.

La valorisation du bénévolat

Les bénévoles constituent le « terreau » de l'association et sans eux, plusieurs actions ne pourraient pas exister. Il est donc primordial d'être attentif aux bénévoles, et cela passe notamment par la valorisation de leurs actions, du temps passé et de leur personne.

Des services/activités

Le rôle du centre est également de proposer, avec les habitants, des activités et services au regard des besoins des habitants et des enjeux du territoire.

Assurer une veille sociale

Afin de proposer des activités ou des actions en adéquation avec les problématiques du territoire et les besoins et demandes des habitants, il est nécessaire d'être attentif à collecter et écouter ce que vivent les habitants dans leur quotidien.

→ NOS VALEURS

La laïcité

Le principe de laïcité, c'est le moyen de faire vivre nos valeurs au service du vivre ensemble, c'est la garantie et la promotion de nos libertés et le fondement de notre projet d'une commune existence entre des femmes et des hommes, d'origine, de culture, de philosophie, de croyance et / ou de religions différentes

Les valeurs des centres sociaux

La démocratie, la citoyenneté, la dignité humaine

Education populaire

Nous militons pour une diffusion de la connaissance au plus grand nombre afin de permettre à chacun de s'épanouir et de trouver la place de citoyen qui lui revient.

Nous reconnaissons ainsi à chacun la volonté et la capacité de progresser et de se développer, à tous les âges de la vie et de développer grâce à ces apprentissages les capacités à vivre en société : confronter ses idées, partager une vie de groupe, s'exprimer en public, écouter, etc.

5.2 – Le projet social 2022-2025

Le bilan du précédent projet social, le diagnostic du territoire et les nombreuses informations recueillies durant l'année ont été retravaillées en collectif (salariés et administrateurs) pour dégager les orientations qui nous semblent les plus pertinentes pour les 4 années à venir.

Ces orientations sont les suivantes :

- **Mettre en œuvre la démocratie au sein de la gouvernance**
- **Développer notre communication interne et externe**
- **Faire de la culture « une porte d'entrée » du centre**

Il peut paraître surprenant qu'une partie de ces orientations semblent tournées « vers l'intérieur » plutôt que de s'adresser directement aux habitants. Mais c'est fausse apparence : le travail sur la gouvernance est une priorité pour que le centre remplisse pleinement sa mission auprès de habitants dans l'avenir... et les habitants font de toute façon partie de la gouvernance.

De même la communication peut sembler un simple outil destiné à atteindre des objectifs. Nous réalisons que c'est plus que ça et que la communication porte aussi des enjeux de stratégie et de démocratie. Nous sommes conscients de nos lacunes et de notre retard en la matière dans ce domaine, c'est pourquoi ce doit être une priorité.

CONSTATS / BESOINS IDENTIFIÉS

- Difficulté à mobiliser de nouveaux administrateurs dans la durée
- Un Conseil d'Administration "trop lourd", trop dans l'informel et pas assez dans l'échange, la réflexion, la prospective et la prise de décision
- Pas assez de temps de concertation et d'échanges des acteurs du centre
- Difficulté à « faire vivre » des commissions thématiques
- Difficultés à mobiliser de nouveaux bénévoles dans la durée
- Image du centre : moins de retours positifs spontanés et image du quartier dégradée
- Manque de formalisation des procédures de décisions impliquant les différents acteurs du centre

AXE 1

**Mettre en œuvre
la démocratie au
sein de la
gouvernance**

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Renforcer et dynamiser le Conseil d'Administration
- Permettre que **chaque acteur** participe
 - aux décisions,
 - à l'élaboration
 - et à la conduite des actions
- Favoriser les initiatives et l'implication des différents acteurs par leur participation aux prises de décisions
- Positionner les **bénévoles** comme un des **moteurs** du dynamisme du centre

RÉSULTATS ATTENDUS

- Davantage d'administrateurs et plus impliqués
- Des Conseils d'Administration animés, vivants et motivants laissant la place à la réflexion et à la prospective
- Participation d'autres personnes au CA
- Plus grande créativité et plus de propositions des acteurs du centre
- Un sens des actions partagé et porté collectivement
- Des bénévoles qui s'investissent dans la durée
- Des bénévoles qui prennent plus de responsabilités

ACTIONS

- Inviter chaque fois que possible salariés, habitants, bénévoles au Conseil d'Administration
- Faire un règlement intérieur du Conseil d'Administration et définir ses contenus et sa forme
- Nommer un référents administrateur des différents secteurs d'activités
- Définir les processus de décisions collectives
- Mettre en place un parrainage des nouveaux administrateurs par des plus anciens
- Mettre en place une stratégie pour faire vivre les commissions
- Mettre en place d'un processus d'accompagnement des projets d'habitants
- Formation des bénévoles et des salariés
- Créer un poste de chargé de développement local
- Faire un livret d'accueil des bénévoles, des administrateurs et des salariés
- Définir une stratégie d'accompagnement et de valorisation des bénévoles
- Formation des bénévoles et des salariés
- ...

CONSTATS / BESOINS IDENTIFIÉS

- Manque de visibilité particulièrement vis à vis :
 - des nouveaux habitants
 - des habitants qui n'habitent pas Mérande
- Manque de clarté sur les missions et les actions du centre social par les habitants
- Manque de visibilité du centre et d'identification du bâtiment (signalisation, enseigne sur bâtiment, ...)
- Manque d'outils de communication entre les différents acteurs du centre
- Information pas fluide entre les acteurs

AXE 2

Développer notre communication interne et externe

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Élargir le rayonnement du centre auprès de l'ensemble des micro-quartiers
- Clarifier auprès des habitants du territoire les spécificités du centre au regard d'autres structures
- Offrir aux habitants une information accessible, claire et régulière sur l'activité du centre

RÉSULTATS ATTENDUS

- Une **représentation** des usagers plus significative de la **diversité** de notre territoire
- Une façade et une signalétique **attractives** et repérables
- Une communication efficiente entre les acteurs au service du dynamisme du centre
- Meilleure compréhension du centre par les habitants

ACTIONS

- Définir les stratégies de communication **interne et externe**
- Choix d'outils de communication **adaptés**
- Refonte de la charte graphique** et de la plaquette de communication
- Développer des **espaces d'échanges** : portes ouvertes, stand de communication sur événements, commission spécifique...
- Faire du projet social un **outil de communication**
- S'engager dans le numérique** : formation des acteurs/présence sur les réseaux sociaux/y consacrer du temps salarié
- Poursuivre nos postures **d'ailleurs-vers**
- ...

CONSTATS / BESOINS IDENTIFIÉS

Commission culture
balbutiante et volonté du
Conseil d'Administration de
développer cet axe au centre

L'ouverture culturelle déjà
assurée par le centre n'est pas
suffisamment valorisée

Peu d'actions avec les
partenaires culturels

Certains habitants ne se
sentent pas légitimes (peur)
pour accéder à la culture

AXE 3

**Faire de la
culture « une
porte d'entrée »
du centre des
Moulins**

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Développer des actions avec
les partenaires culturels du
territoire

Démystifier et démocratiser la
culture pour tous

Diversifier l'offre culturelle du
centre

RÉSULTATS ATTENDUS

Une offre culturelle
diversifiée et assumée

Des habitants à l'initiative
d'actions culturelles au sein
des Moulins

De nouveaux habitants
fréquentent le centre grâce à
cette offre

Des habitants s'ouvrent à la
culture hors des murs

ACTIONS

Travailler une définition
partagée de la culture au
centre

Renforcer la commission
culture

Faire un état des lieux de
l'existant sur ce sujet

Associer à chaque fois que
possible les habitants dans
les choix culturels

Développer des spectacles
culturels au sein du centre

...

5-3 Le projet « Action Collective Famille » 2022-2025

Evolution de l'environnement et des familles

Suite au travail de diagnostic réalisé dans le cadre du projet social, du bilan du projet famille 2018-2021 et de notre connaissance du territoire, les éléments suivants nous semblent importants à prendre en compte :

- Accentuation des questionnements autour des familles, monoparentalité, familles recomposées, responsabilités éducatives, ruptures familiales
- La fragilisation de la population
- L'amplification des préoccupations relatives au développement durable
- L'accélération du changement technologique qui peut mettre les parents en difficulté
- L'arrivée de nouvelles populations et la reconfiguration du territoire avec de nouveaux îlots d'immeubles
- Une fragilité sociale et sanitaire pour certaines familles
- Certains parents isolés ne pratiquent aucune activité avec leurs enfants, ils ont des difficultés à les accompagner dans leur scolarité et ont besoin d'outils pour apprendre à « faire avec les enfants ».
- La place des jeunes dans la société et leurs relations avec les autres
- Une nécessité de continuer de favoriser l'accès au droit fondamental d'une alimentation saine et équilibrée
- La question de la place des pères souvent absent des actions proposées
- L'expression d'un besoin de répit, de sortir du quotidien, de partir en vacances
- L'expression d'un besoin d'activité tournée vers le bien-être
- L'expression d'un besoin d'apport sur des thématiques liées à la parentalité
- La nécessité d'une implication plus importante des parents dans la commission parentalité du centre

Cohérence avec le projet social

Le projet « familles » est intégré au projet d'animation globale du centre socioculturel en s'inscrivant pleinement dans les orientations 2022-2025. Le projet « familles » sera constitué d'un ensemble d'actions qui vont permettre de développer la solidarité, l'entraide, la convivialité et de répondre aux préoccupations de soutien à la fonction parentale. Les actions seront basées sur une démarche collective associant les professionnels, les bénévoles, les partenaires et les familles. Le centre sera acteur de l'amélioration de la vie personnelle et sociale des différents membres des familles, il développera un projet « familles » visant à répondre aux problématiques familiales du territoire et à réduire la fracture sociale, économique, intergénérationnelle et culturelle.

Le projet « animation collective familles » sera porté par un « référent famille », personnel qualifié dont la mission sera de fédérer les actions destinées aux groupes familiaux. Il définira le projet dans une démarche collective associant l'ensemble des acteurs et les familles elles-mêmes afin d'être au plus près de leurs besoins. Le projet Animation collective familles permettra de créer des synergies intersectorielles et proposera des interventions diversifiées, intergénérationnelles, culturelles, de loisirs et éducatives. Celui-ci permettra une approche qui assurera une animation de la vie sociale riche, dynamique et en direction de tous. Les actions supposeront à la fois un accompagnement individuel et l'impulsion d'une dynamique dans le groupe familial. Les actions du projet permettront

la transversalité des secteurs, des publics, des professionnels et des bénévoles. Ce travail transversal développera une vision globale des besoins et des attentes des habitants du territoire. Chaque famille s'adressera au centre social pour une demande particulière et trouvera une multitude d'occasions de rester en contact et de revenir dans des actions bien précises. Pour finir, le projet « familles » sera articulé avec les dispositifs des autres acteurs associatifs et institutionnels.

Les objectifs généraux et opérationnels

Les objectifs généraux s'inscrivent dans la continuité du projet précédent :

- Centraliser les problématiques familiales repérées par l'équipe salariée et bénévole
- Répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire
- Coordonner les actions de soutien à la parentalité
- Faciliter l'articulation des actions familles du Centre Social avec celles conduites par les partenaires du territoire
- Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intrafamiliale et aux relations et solidarité interfamiliale

3 objectifs opérationnels seront également développés :

- Poursuivre l'accompagnement des parents dans leur fonction éducative
- Favoriser la vie sociale des familles
- Renforcer le partenariat pour agir en cohérence auprès des familles les plus fragilisées

Les actions

Centraliser les problématiques familiales repérées par l'équipe salariée et bénévole

- Développer la commission parentalité et l'implication des parents
- Faire de cette commission un espace d'échanges, d'analyse et de proposition d'action
- Par la fonction accueil du centre être relais des difficultés familiales repérées

Répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire

- Être attentif aux situations financières « fragiles » des familles
- Répondre aux besoins de répit, de sortir du quotidien, de partir en vacances
- Répondre au besoin d'activité tourné vers le bien-être
- Favoriser l'accès à une alimentation saine et équilibrée
- Répondre au besoin d'apport sur des thématiques liées à la parentalité
- Développer des actions spécifiques en direction des familles monoparentales
- Continuer à accompagner les problématiques vécues par les familles migrantes

Coordonner des actions de soutien à la parentalité

- Accueil d'enfant(s) atteint(s) de troubles du comportement ou porteur de handicap
- Lieu d'Accueil Enfants/Parents
- Accompagnement social
- Conférence parentalité
- Activités de loisirs, culturelles, sportives et ludiques en famille
- Soutien aux associations
- Accompagner les parents sur les usages numériques
- Proposer des actions spécifiques père/enfants

Faciliter l'articulation des actions familles du Centre Social avec celles conduites par les partenaires du territoire

- Journée du vivre ensemble
- Rally'mentation : de la planète à ton assiette
- Séjour caravane

Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intrafamiliale et aux relations et solidarité interfamiliales.

- Les sorties familles
- Manifestions (veillées, fête de quartier, 41 ans du Moulin aux livres)
- Bibliothèque
- Peinture de rue
- Instant femme
- Les petits pas

Indicateurs et méthodes d'évaluation

L'évaluation du projet « familles » s'appuiera sur :

- Une évaluation quantitative (Statistiques (typologie, taux de fréquentation, de participation, des adhérents, des partenaires, d'animations, de réunions...)).
- Une évaluation qualitative : mesure de l'efficacité d'une action en comparant ses résultats aux objectifs assignés et aux moyens mis en œuvre et démonstration de l'utilité sociale et de l'impact du projet
- Des enquêtes de satisfaction

Budget prévisionnel « Action Collective Famille » 2022

COMPTES	CHARGES	MONTANT	COMPTES	PRODUITS	MONTANT
60	Achats	14 479,00	70	Vente de produits finis prestataires	34 800,00
61	Services extérieurs	4 254,00	74	Subventions d'exploitation	30 405,00
62	Autres services extérieurs	6 572,00	75	Produits de gestion	0
63	Impôts et taxes	0	76	Produits financiers	0
64	Frais de personnel	39 900	77	Produits exceptionnels	0
65	Autres charges de gestion courante	0	78	Reprise sur provisions	0
66	Charges financières	0	79	Transfert de charges	0
67	Charges exceptionnelles	0			
68	Dotations aux amortissements, aux provisions et engagements	0			
69	Impôt sur les bénéfices	0			
SOUS-TOTAL		65 205,00	SOUS-TOTAL		65 205,00
86	Contributions	22 801,21	87	Contrepartie des contributions	22 801,21
TOTAL CHARGES		88 006,21	TOTAL PRODUITS		88 006,21

5-4 Faire vivre et partager les projets

L'ÉVALUATION

Le travail sur le bilan du projet 2017-2021 a révélé le manque d'un bilan salariés/administrateurs intermédiaire sur lequel s'appuyer. Il est vrai que la période ne se prêtait pas aux rassemblements. Concernant les orientations de ce projet, nous souhaitons faire des bilans plus réguliers afin de valider (ou pas) nos choix et mesurer l'impact de nos actions. Ces temps d'évaluation pourront nous conduire, si cela s'avère nécessaire à réajuster nos objectifs mais ils contribueront surtout à nous remobiliser autour des axes choisis collectivement.

Pour ce faire, plusieurs temps de bilan seront programmés :

- bilan **bimestriel** par **chaque salarié** de ses actions au regard des orientations
- une rencontre **annuelle des administrateurs, salariés, bénévoles et habitants** autour des orientations du projet social : ce qui a été fait, ce qui marche/marche pas, ce qui devrait être reconsidéré, nouvelles idées...
- bilan **annuel** de l'action du centre pour une présentation à l'Assemblée Générale
- temps en Conseil d'Administration pour valider et planifier **annuellement** les actions à mener par année du projet

Ces bilans s'appuieront sur :

- une évaluation quantitative : typologie, taux de fréquentation, de participation, des adhérents, des partenaires, d'animations, de réunions.
- une évaluation qualitative : mesure de l'efficacité d'une action en comparant ses résultats aux objectifs assignés et aux moyens mis en œuvre et démonstration de l'utilité sociale et de l'impact du projet
- les retours « vécus » de chaque acteur

Le projet, un support de discussions

Ce projet est pour nous un support de discussion avec les habitants, les élus et les partenaires. Il est également un outil de présentation de qui nous sommes, du pourquoi et du comment nous travaillons et avec qui.

Nous aurons le souci de le partager et de le diffuser et pour cela, de le rendre accessible et compréhensible par les habitants favorisant ainsi leur participation et leur implication.

Par ailleurs, nous serons également attentifs à ce que notre projet soit le plus possible en adéquation avec les enjeux de notre territoire ce qui signifie que nous pouvons être amenés à le faire évoluer en fonction de nos constats fait dans notre rôle de veille sociale.

Pour finir, ce projet sera également le support de discussions futures avec la ville de Chambéry dans le cadre de la mise en place d'un pacte de coopération courant 2022.

REMERCIEMENTS

Nous souhaitons remercier l'ensemble des personnes qui ont participé et contribué à cette démarche entamée il y a plus d'un an, et qui voit sa concrétisation dans ce projet.

Nous remercions celles et ceux qui ont pris le temps d'échanger avec nous, que ce soit en répondant à nos questionnaires, lors de discussions informelles ou dans le cadre de notre Assemblée Générale. Ces échanges ont été précieux et nous ont enrichi collectivement.

Des remerciements particuliers pour les personnes composant les binômes qui ont portés les différentes phases de la démarche et ainsi que les habitants qui se sont joint à nous dans le comité de suivi.

Nous tenons aussi à remercier Madame Claire GOUSTY, chargée de développement territorial à la Caisse d'Allocations Familiales de Savoie, pour l'éclairage et l'accompagnement qu'elle nous a

apportés, tout comme Olivier MEYER notre délégué fédéral. Enfin, merci également aux élus et techniciens de la ville de Chambéry pour leur écoute, leur confiance et leur soutien financier.

Un remerciement à Sébastien Kraft qui nous a proposé un accompagnement de qualité, apprécié collectivement, en tant qu'intervenant extérieur pour nous mettre sur le chemin de la formalisation des orientations de ce nouveau projet.

Pour finir, un grand merci à tous les administrateurs et salariés qui se sont investis pleinement dans ce renouvellement tout en continuant à porter les activités du centre dans une période impactée par la crise sanitaire.

ANNEXES

Annexe 1 : organigramme

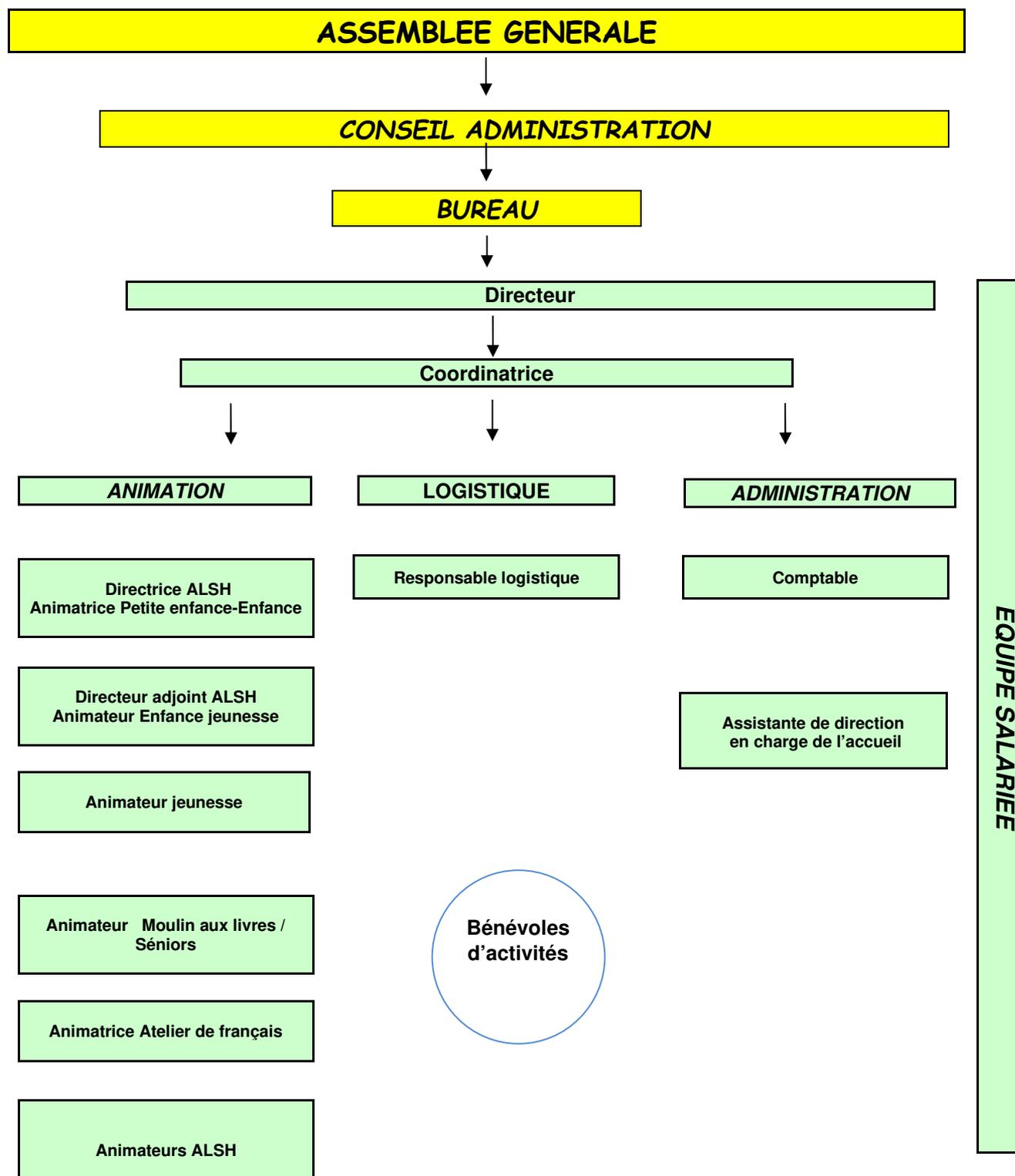
Annexe 2 : rapport 2020 du commissaire aux comptes

Annexe 3 : compte-rendu réunion Hors pistes

Annexe 4 : compte rendu journée hors les murs

Annexe 5 : questionnaires habitants

Annexe 1 : organigramme



**Annexe 2 :
rapport 2020 du commissaire aux comptes**

Centre Socioculturel des Moulins

COMPTES ANNUELS

Exercice clos le 31/12/2020

ACTIF	31/12/2020			31/12/2019
	Brut	Dépréciation	Net	Net
Capital souscrit non appelé				
Immobilisations incorporelles				
Frais d'établissement				
Frais de recherche et développement				
Concessions, brevets, licences, marques,...	11 568,80	5 822,13	5 746,67	
Fonds commercial (1)				
Autres				
Avances et acomptes				
Immobilisations corporelles				
Terrains				
Constructions				
Install techniques, matériel et out industriels	4 943,64	4 943,64		
Autres	86 479,13	77 526,14	8 952,99	14 224,67
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes				
Immobilisations financières (2)				
Participations				
Créances rattachées à des participations				
Autres titres immobilisés				
Prêts	25 550,00		25 550,00	250,00
Autres				
Total I	128 541,57	88 291,91	40 249,66	14 474,67
Stocks et en-cours				
Matières premières et autres approvis				
En-cours de production				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises				
Avances et acomptes versés sur commandes	9 065,20		9 065,20	4 105,50
Créances (3)				
Créances clients et comptes rattachés	13 973,19	1 131,40	12 841,79	13 564,40
Autres	79 523,19		79 523,19	44 168,26
Capital souscrit - appelé, non versé				
Valeurs mobilières de placement				
Actions propres				
Autres titres				
Instruments de trésorerie				
Disponibilités	131 629,15		131 629,15	178 873,65
Charges constatées d'avance (3)	2 693,50		2 693,50	
Total II	236 884,23	1 131,40	235 752,83	240 711,81
Charges à répartir sur plusieurs exercices (III)				
Primes de remboursement des obligations (IV)				
Ecart de conversion actif (V)				
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V)	365 425,80	89 423,31	276 002,49	255 186,48
(1) Dont droit au bail				
(2) Dont à moins d'un an (brut)			10 000,00	10 000,00
(3) Dont à plus d'un an (brut)				

PASSIF	31/12/2020	31/12/2019
Capital (dont versé)	55 621,48	55 621,48
Primes d'émission, de fusion, d'apport		
Ecarts de réévaluation		
Ecarts d'équivalence		
Réserves :		
Réserve légale		
Réserves statutaires ou contractuelles		
Réserves réglementées		
Autres		
Report à nouveau	121 925,97	112 884,69
Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte)	-28 078,87	9 041,28
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées		
Total I	149 468,58	177 547,45
Produits des émissions de titres participatifs		
Avances conditionnées		
Total I bis		
Provisions pour risques	25 000,00	
Provisions pour charges		
Total II	25 000,00	
Emprunts obligataires convertibles		
Autres emprunts obligataires		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (2)		
Emprunts et dettes financières divers (3)		
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours	3 061,46	2 022,61
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	10 720,13	11 478,01
Dettes fiscales et sociales	83 939,32	64 138,41
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes	3 813,00	
Produits constatés d'avance		
Total III (I)	101 533,91	77 639,03
Ecarts de conversion passif (IV)		
TOTAL GENERAL (I + I bis + II + III + IV)	276 002,49	255 186,48
(1) Dont à plus d'un an		
Dont à moins d'un an	101 533,91	77 639,03
(2) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banques		
(3) Dont emprunts participatifs		

COMPTE DE RESULTAT	31/12/2020	31/12/2019
Produits d'exploitation (1)		
Ventes de marchandises		
Production vendue	49 979,96	65 161,62
Montant net du chiffre d'affaires	49 979,96	65 161,62
Production stockée		
Production immobilisée		
Subventions d'exploitation	495 775,03	499 012,39
Reprises sur provisions (et amortissements) transferts de charges	5 223,01	14 753,13
Autres produits	111 677,54	112 124,01
Total I	662 655,54	691 051,15
Charges d'exploitation (2)		
Achats de marchandises		
Variation de stock		
Achats de matières premières et autres approvisionnements		
Variation de stock		
Autres achats et charges externes *	116 617,52	152 648,82
Impôts et taxes et versements assimilés	11 422,50	9 397,77
Salaires et traitements	311 311,84	281 189,18
Charges sociales	102 524,26	94 354,09
Dotations aux amortissements et aux provisions		
Sur immobilisations : dotations aux amortissements	10 792,45	16 820,67
Sur immobilisations : dotations aux provisions		
Sur actif circulant : dotations aux provisions		
Pour risques et charges : dotations aux provisions	26 131,40	
Autres charges	110 334,46	111 220,38
Total II	689 134,43	665 630,91
1. RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	-26 478,89	25 420,24
Quotes-parts de résultat sur opérations faites en commun		
Bénéfice attribué ou perte transférée (III)		
Perte supportée ou bénéfice transféré (IV)		
Produits financiers		
De participations (3)		
D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé (3)		
Autres intérêts et produits assimilés (3)	510,01	860,44
Reprises sur provisions et transferts de charges		
Différences positives de change		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
Total V	510,01	860,44
SOUS-TOTAL	-25 968,88	26 280,68

COMPTE DE RESULTAT (suite)	31/12/2020	31/12/2019
Charges financières Dotations aux amortissements et aux provisions Intérêts et charges assimilées (4) Différences négatives de change Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
Total VI		
2. RESULTAT FINANCIER (V - VI)	510,01	860,44
3. RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS (I - II + III - IV + V - VI)	-25 968,88	26 280,68
Produits exceptionnels Sur opérations de gestion Sur opérations en capital Reprises sur provisions et transferts de charges		449,14
Total VII		449,14
Charges exceptionnelles Sur opérations de gestion Sur opérations en capital Dotations aux amortissements et aux provisions	2 109,99	17 688,54
Total VIII	2 109,99	17 688,54
4. RESULTAT EXCEPTIONNEL (VII - VIII)	-2 109,99	-17 239,40
Participation des salariés aux résultats de l'entreprise (IX) Impôts sur les bénéfices (X)		
Total des produits (I + III + V + VII)	663 165,55	692 360,73
Total des charges (II + IV + VI + VIII + IX + X)	691 244,42	683 319,45
Bénéfice ou perte	-28 078,87	9 041,28
* Y compris : - redevances de crédit-bail mobilier - redevances de crédit-bail immobilier (1) Dont produits afférents à des exercices antérieurs (2) Dont charges afférentes à des exercices antérieurs (3) Dont produits concernant les entreprises liées (4) Dont intérêts concernant les entreprises liées		

CENTRE SOCIOCULTUREL DES MOULINS

266 chemin des Moulins
73000 CHAMBERY

ANNEXE DES COMPTES ANNUELS

EXERCICE CLOS LE 31/12/2020

L'unité monétaire utilisée pour l'établissement des présents comptes annuels est l'euro

La présente annexe est relative aux comptes de l'exercice de 12 mois clos le 31 décembre 2020, caractérisés notamment par les données suivantes :

- total du bilan :	276 002,49 EUR
- capitaux propres :	149 468,58 EUR
- chiffre d'affaires :	49 979,96 EUR
- résultat net :	-28 078,87 EUR

1. FAITS CARACTERISTIQUES DE L'EXERCICE

Aucun fait significatif susceptible de modifier l'appréciation de l'image de la société donnée par les présents comptes annuels n'est à signaler.

EPIDEMIE DE COVID 19

Une épidémie de COVID19 s'est développée à l'échelle mondiale à partir du début de l'année 2020. Elle a une incidence modérée sur les présents comptes annuels.

Toutefois la crise sanitaire et économique dont elle est à l'origine de caractérise par son imprévisibilité.

1. REGLES ET METHODES COMPTABLES

1.1. Principes généraux

Les conventions générales comptables ont été appliquées, dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base,

- continuité de l'exploitation,
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre,
- indépendance des exercices,

et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est celle des coûts historiques. Lorsque la valeur d'inventaire des éléments d'actif est inférieure à leur coût historique, une provision pour dépréciation a été constatée.

1.2. Immobilisations

Lorsque des amortissements sont pratiqués, les durées suivantes sont retenues

Nature des immobilisations / nombre d'années	Minimum	Maximum
Frais d'établissement	N/A	N/A
Frais de recherche et développement	N/A	N/A
Concessions, brevets, licences	4,00	5,00
Fonds commercial	N/A	N/A
Autres immobilisations incorporelles	N/A	N/A
Terrains	N/A	N/A
Constructions	N/A	N/A
Inst. techn. mat. et out. industriels	2,00	3,00
Autres immobilisations corporelles	2,00	10,00

2.3. Stocks et en-cours

NEANT

2 REGLES ET METHODES COMPTABLES

2-1 Principes généraux

Les conventions générales comptables ont été appliquées, dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base,

- continuité de l'exploitation,
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre,
- indépendance des exercices,

et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est celle des coûts historiques. Lorsque la valeur d'inventaire des éléments d'actif est inférieure à leur coût historique, une provision pour dépréciation a été constatée.

2-2 Immobilisations

Lorsque des amortissements sont pratiqués, les durées suivantes sont retenues

Nature des immobilisations / nombre d'années	Minimum	Maximum
Frais d'établissement	N/A	N/A
Frais de recherche et développement	N/A	N/A
Concessions, brevets, licences	4,00	5,00
Fonds commercial	N/A	N/A
Autres immobilisations incorporelles	N/A	N/A
Terrains	N/A	N/A
Constructions	N/A	N/A
Inst. techn. mat. et out. industriels	2,00	3,00
Autres immobilisations corporelles	2,00	10,00

2.3. Stocks et en-cours

NEANT

3-NOTES SUR LE BILAN

3-1 Immobilisations brutes

Les immobilisations ont évolué comme suit au cours de l'exercice :

Natures	31/12/2019	Augm.	Dimin.	31/12/2020
Frais d'établissement				
Frais de recherche et développpt.				
Concessions, brevets, licences	5 568,80	6 000,00		11 568,80
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorp.				
Av. et acomptes / immos incorp.				
Terrains				
Constructions				
Inst. techn. mat. et out. industriels	4 943,64			4 943,64
Autres immobilisations corporelles	81 511,09	4 968,04		86 479,13
Immos corporelles en cours				
Av. et acomptes / immos corp.				
Participations				
Créances rattachées / particip.				
Autres titres immobilisés				
Prêts	250,00	25 300,00		25 550,00
Autres immos financières				
TOTAUX	92 273,53	36 268,04		128 541,57

3-2 Dépréciation des immobilisations

Les amortissements et provisions sur immobilisations ont évolué comme suit au cours de l'exercice :

Natures	31/12/2019	Augm.	Dimin.	31/12/2020
Frais d'établissement				
Frais de recherche et développpt.				
Concessions, brevets, licences	5 568,80	253,33		5 822,13
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorp.				
Terrains				
Constructions				
Inst. techn. mat. et out. industriels	4 943,64			4 943,64
Autres immobilisations corporelles	67 286,42	10 239,72		77 526,14
Immos corporelles en cours				
Participations				
Créances rattachées / particip.				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres immos financières				
TOTAUX	77 798,86	10 493,05		88 291,91

3-3 Échéances des créances

Les échéances des créances sont les suivantes :

Créances	Brut	<= 1 an	> 1 an
Créances rattachées / particip.			
Prêts	25 550,00	25 550,00	
Autres immos financières			
Créances clients			
Autres créances	79 523,19	79 523,19	
Charges constatées d'avance			
TOTAUX	105 073,19	105 073,19	

3-4 Dépréciation des actifs circulants

Les provisions sur actif circulant ont évolué comme suit au cours de l'exercice :

Nature des actifs	31/12/2019	Augm.	Dimin.	31/12/2020
Stocks et en cours				
Clients				
Autres postes				
TOTAUX				

3-5 Valeurs mobilières de placement

La valeur d'inventaire du portefeuille de valeurs mobilières de placement est de :

3.6. Capital social (sociétés seulement)

Nombre de titres composant le capital social

Nature des titres composant le capital social

Valeur nominale des titres

Montant du capital social 55 621,48

3.7. Provisions pour risques et charges, provisions réglementées

Ces provisions ont varié comme suit au cours de l'exercice :

Provisions réglementées			
Provisions pour risques et charges		25 000,00	25 000,00
TOTAUX		25 000,00	25 000,00

3-8Échéances des dettes

Les échéances des dettes sont les suivantes :

Dettes	Brut	<= 1 an	de 1 à 5 ans	> 5 ans
Emprunts obligataires convertibles				
Autres emprunts obligataires				
Emprunts et dettes éts de crédit				
Emprunts et dettes fin. divers				
Fournisseurs d'exploitation	10 720,13	10 720,13		
Dettes fiscales et sociales	69 880,83	69 880,83		
Dettes sur immobilisations				
Autres dettes	17 871,49	17 871,49		
Produits constatés d'avance				
TOTAUX	98 472,45	98 472,45		

3-9Régularisations de charges et produits

Origines	Actif	Passif
Immobilisations		
Actifs circulants financiers et cptes de groupe actifs		
Dettes financières et comptes de groupe passifs		
Comptes clients		
Comptes fournisseurs		
Personnel et organismes sociaux	4 614,48	35 792,78
Etat, débiteurs et créditeurs divers		
Charges constatées d'avance		
Produits constatés d'avance		
TOTAUX	4 614,48	35 792,78

3-10Autres observations

4NOTES SUR LE COMPTE DE RESULTAT

4-1Soldes intermédiaires de gestion

SOLDES INTERMEDIAIRES DE GESTION	31/12/2020			31/12/2019
	Produits	Charges	S.I.G.	S.I.G.
Ventes de marchandises				
Coût d'achat des marchandises vendues				
Marge commerciale				
Production vendue	49 979,96			
Production stockée				
Production immobilisée				
Déstockage de production				
Production de l'exercice	49 979,96		49 979,96	65 161,62
Production de l'exercice	49 979,96			
Marge commerciale				
Conso de l'exercice en provenance de tiers		116 617,52		
Valeur ajoutée	49 979,96	116 617,52	-66 637,56	-87 487,20
Valeur ajoutée	-66 637,56			
Subventions d'exploitation	495 775,03			
Impôts, taxes et versements assimilés		11 422,50		
Charges de personnel		413 836,10		
Excédent brut d'exploitation	429 137,47	425 258,60	3 878,87	26 584,15
Excédent brut d'exploitation	3 878,87			
Reprises sur charges calculées et transferts de charges non affectables	5 223,01			
Autres produits	111 677,54			
Insuffisance brute d'exploitation				
Dotations aux amort. et aux provisions		36 923,85		
Autres charges		110 334,46		
Résultat d'exploitation	120 779,42	147 258,31	-26 478,89	25 420,24
Bénéfice d'exploitation				
Quotes-parts de résult. sur op en commun				
Produits financiers	510,01			
Perte d'exploitation		26 478,89		
Quotes-parts de résult. sur op en commun				
Charges financières				
Résultat courant avant impôts	510,01	26 478,89	-25 968,88	26 280,68
Produits exceptionnels				
Charges exceptionnelles		2 109,99		
Résultat exceptionnel		2 109,99	-2 109,99	-17 239,40
Bénéfice courant avant impôts				
Bénéfice exceptionnel				
Perte courante avant impôts		25 968,88		
Perte exceptionnelle		2 109,99		
Participation des salariés				
Impôts sur les bénéfices				
Résultat de l'exercice		28 078,87	-28 078,87	9 041,28
Produits des cessions d'éléments d'actif				
Valeur comptable des éléments cédés				
Résultat sur cession d'éléments d'actif				

4-2Autres observations

NEANT

5AUTRES INFORMATIONS

5-1Rémunérations des dirigeants (sociétés commerciales seulement)

Cette information n'est pas fournie, car elle conduirait à faire état de rémunérations individuelles

5-2Effectif

Effectif moyen de l'exercice	12
Effectif moyen de l'exercice précédent	9

5-3Engagements de crédit-bail

Les engagements de crédit-bail sont les suivants :

Biens financés	Val. origine	Amt. th. ant.	Dotation th.	Amt. th. cum.	Val. reprise
Concessions, brevets,...					
Fonds commercial					
Autres immos incorp.					
Terrains					
Constructions					
Inst. techn., mat. industr.					
Install. & agenc. divers					
Matériel de transport					
Mat. de bureau, mobilier					
Autres immos corporelles					
TOTAUX					

Biens financés	Redev ant.	Redev. N	R <= 1 an	R 1 à 5 ans	R > 5 ans
Concessions, brevets,...					
Fonds commercial					
Autres immos incorp.					
Terrains					
Constructions					
Inst. techn., mat. industr.					
Install. & agenc. divers					
Matériel de transport					
Mat. de bureau, mobilier					
Autres immos corporelles					
TOTAUX					

5-4 Engagements éventuels au titre des retraites

Aucun engagement significatif n'est à signaler au titre des retraites

5-5 Autres engagements financiers donnés ou reçus

Effets escomptés non échus :

Immobilisations faisant l'objet d'une réserve de propriété :

5-6 Fiscalité latente

Déficits reportables

Amortissements réputés différés

Autres origines

Créance fiscale latente

Charges à répartir

PV à CT en report d'imposition

PV à LT en report d'imposition

Autres origines

Dettes fiscales latentes

5-7 Autres observations

NEANT

ANNEXE 3 :

Compte rendu des réunions Hors pistes

L'engagement des uns et des autres au centre se base sur l'équipe, les rapports humains, l'aide, les rencontres, les liens tissés, l'envie de faire vivre le centre, se sentir utile et travailler en fonction de ses valeurs. On relève l'importance du réseau, de la diversité et de la mixité des quartiers couverts.

Le centre propose de très nombreuses activités et au travers d'elles, les salariés expriment toujours l'intérêt pour l'humain, les rencontres, le partage et la convivialité. C'est aussi permettre aux habitants de rompre leur solitude, de partager leurs questionnements. C'est un lieu ressource. Les salariés apprécient aussi d'être multi-tâches, en lien avec des publics différents : mamans, familles, enfants, seniors, primo arrivants dans des contextes différents : activités au centre, fêtes de quartiers, veillées... Ce qui fait sens pour eux, c'est de créer du lien, de fédérer, de renforcer la culture et le lien social.

Les salariés aiment initier des projets et monter des partenariats, notamment autour de la jeunesse. Ils aiment aider l'enfant à se construire, l'habitant à être autonome et tous acteurs de leurs envies. A cause de la pandémie de nombreux projets n'ont pu aboutir. Ils développent des compétences : développer une action, un secteur, créer une dynamique avec les habitants, « faire avec mais pas pour », faire de la coordination d'équipe et des accompagnements d'équipes sur la durée. Parfois, le travail salarié est lourd quand on travaille seul, heureusement on peut déléguer et travailler en binôme.

Les administrateurs ont appris à développer de nombreuses compétences : être employeur, parler en public, organiser des actions, s'investir, à rencontrer les institutions, les politiques, des salariés militants, des administrateurs d'autres centres ou bien des administrateurs au niveau de la fédération. Souvent, ils ont été bénévoles avant. On se confronte aussi au désaccord, à la contradiction. Cela permet de rencontrer du monde quand on travaille seule.

Une distance s'est créée entre administrateurs et salariés depuis que leurs enfants ne sont plus au centre. Une proposition : offrir la possibilité à qui le souhaite de présenter son activité en début de CA. Afin de renforcer le CA et de trouver de nouveaux bénévoles, on peut demander un coup de main ponctuel.

Les salariés reconnaissent l'implication des administrateurs au centre et ont conscience que sans eux, les moulins n'existeraient pas. Les salariés souhaiteraient qu'on les informe des raisons du départ des administrateurs. Le fonctionnement associatif n'est pas toujours facile à comprendre, on nous demande de créer un livret d'accueil pour les nouveaux salariés, les bénévoles et les nouveaux administrateurs. Un effort a été fait pour que les administrateurs soient plus visibles des salariés, on leur demande de plus s'investir dans les activités (veillées, fête de quartier, 40 ans des Moulins...), les administrateurs s'investissent déjà beaucoup mais sur du temps non visibles (le soir), le weekend.

Il ressort de l'accompagnement par les consultants sur les questions de gouvernance, qu'il faut créer plus d'espaces de rencontrer salariés-administrateurs, à l'image de la présente rencontre. Notamment, par rapport à l'évaluation du futur projet social, on pourrait organiser une rencontre annuelle pour faire le point. Il faut moins de cloisonnement et intégrer plus les bénévoles dans la boucle.

L'un des salariés est représentant du personnel, c'est une posture qui n'est pas toujours facile à tenir mais un élément de motivation.

Un gros souci, partagé par tous subsiste, c'est la communication, qui n'est pas à la hauteur des activités proposées, que ce soit le site internet qui a tardé à se mettre en place, les plaquettes qui pourraient

être amélioré ou la page Facebook, notre signalétique à revoir. Résultat ce sont un peu toujours les mêmes participants et tout fonctionne par le bouche-à-oreille. Depuis, une administratrice a proposé la création d'une commission communication.

En conclusion, il reste aux administrateurs à faire évoluer le CA, peut-être en allant voir ailleurs, dans d'autres centres, laisser de l'espace en début de CA pour des échanges libres, des échanges d'expériences. A faire, trouver à la fois ce que l'on cherche dans notre investissement et donner envie à d'autres de s'investir. L'idéal serait d'être vraiment plus nombreux pour alléger l'investissement de chacun et le temps nécessaire. La suite sera de travailler sur les outils à mettre en place, continuer à créer du lien administrateurs-salariés et accompagner les nouveaux administrateurs. Pour finir, il est important de créer aussi de la convivialité pour trouver de nouveaux bénévoles et aussi améliorer notre communication sur tous les supports.

Annexe 4 : Compte rendu journée hors les murs

Animation de la journée Projet Social du 18 septembre 2021

CR de la rencontre Projet Social du CSC de Moulins
18 septembre 2021
Ferme de la Mense - Aillor-le-Jeune



Il s'agit d'un CR relatant les éléments les plus importants établis lors du séminaire, non du détail des discussions.

SOMMAIRE

I. CADRE D'INTERVENTION	3
A. INTENTION ET OBJECTIFS.....	3
B. LOGISTIQUE.....	3
C. PROGRAMME DE LA JOURNEE.....	3
II. DEMARRAGE & MISE EN ROUTE.....	3
A. OUVERTURE ET CADRE DE LA JOURNEE.....	3
1. <i>Description de la journée</i>	3
2. <i>Cadre d'échange</i>	3
3. <i>Gouvernance : qui prend les décisions ?</i>	3
B. INCLUSION DES PARTICIPANTS ET ATTENTES.....	4
III. ÉTAT DES LIEUX PARTAGE	4
A. RAPPEL DU CONTEXTE GENERAL DES CENTRES SOCIAUX.....	4
B. ÉLÉMENTS FORTS DU DIAGNOSTIC.....	5
IV. ANALYSE COLLECTIVE DES ORIENTATIONS STRATEGIQUES DU PROJET SOCIAL 2018-2021	6
METHODE.....	6
RAPPEL DES 5 ORIENTATIONS DU PROJET SOCIAL	6
A. ORIENTATION 1 : DEVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR DES HABITANTS EN ACCOMPAGNANT LES DYNAMIQUES ET ACTIONS COLLECTIVES EN S'EN DONNANT LES MOYENS (FORMATION/POSTURES DES ACTEURS DU CENTRES SOCIAL)	6
B. ORIENTATION 2 : REVISITER, DEVELOPPER ET ACCENTUER NOTRE PRESENCE SUR LE TERRITOIRE D'INTERVENTION DU CENTRE SOCIAL EN INVESTISSANT DE NOUVEAUX LIEUX ET EN PROPOSANT DES TEMPS DE RENCONTRES ET D'ÉCHANGES ENTRE HABITANTS. DANS CE CADRE, DEVELOPPER LA VISIBILITE DU CENTRE SOCIAL ET DE SES DYNAMIQUES AUPRES DES HABITANTS ET PARTICULIEREMENT AUPRES DES NOUVEAUX HABITANTS	7
C. ORIENTATION 3 : ACCENTUER NOS ACTIONS ET DEVELOPPER NOS MOYENS EN DIRECTION DES JEUNES ADULTES ET DES SENIORS	7
D. ORIENTATION 4 : CONTINUER A AGIR POUR REpondRE AUX BESOINS LIES A LA PARENTALITE (ORIENTATION DU PRECEDENT PROJET SOCIAL) ...	8
E. ORIENTATION 5 : FAIRE EN SORTE QUE BENEVOLES ET SALARIES S'APPROPRIENT COMPLETEMENT LE PROJET CENTRE SOCIAL, QUE PARTICIPER AU CENTRE SOCIOCULTUREL DES MOULINS SOIT PORTE ET ANIME	8
F. COMMENTAIRES GENERAUX	9
1. <i>Le contenu des orientations</i>	9
2. <i>Le format des orientations</i>	9
3. <i>Proposition des intervenant-e-s</i>	9
V. TRAVAIL DES ORIENTATIONS POUR LE PROCHAIN PROJET SOCIAL : 2021 – 2024	10
A. METHODE.....	10
B. TRAVAIL SUR LES CRITERES D'UNE BONNE ORIENTATION	10
C. TRAVAIL SUR LE SOCLE DE BASE	10
D. RESULTAT DES PROPOSITIONS APRES REFORMULATION ET VOTE	11
1. <i>Process</i>	11
2. <i>Résultat des votes</i>	11
E. COMMENTAIRES	11
VI. BILAN	12
A. LA SUITE.....	12
B. RETOUR DES PARTICIPANT-E-S.....	12

I. CADRE D'INTERVENTION

A. INTENTION ET OBJECTIFS

Le centre social et culturel [CSC] des Moulins est situé dans le secteur Mérande Joppet de Chambéry. Comme tous les centres socioculturels, celui des Moulins doit établir tous les 3 ans son projet social. Le CA et la Direction souhaitent mettre en place une démarche participative avec l'équipe salariée et des habitant-e-s si possibles dont l'une des étapes est un WE de travail/détente sur ce sujet (18 & 19 septembre).



Les objectifs de la journée étaient multiples :

- Identifier des orientations pour le projet social du CSC des Moulins et recentrer autour de 3 axes si possible... !
- Co-construire ces orientations avec un maximum de personnes
- Avoir un temps équipe-CA-habitant-e-s convivial
- Se projeter vers l'avenir du CSC

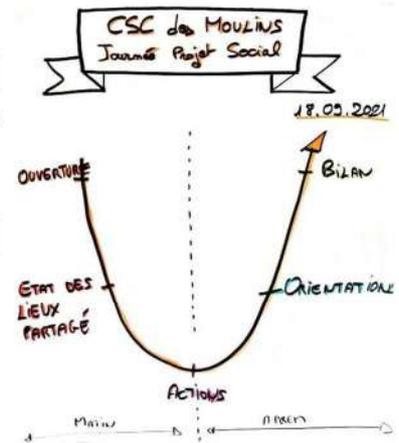
B. LOGISTIQUE

La rencontre s'est déroulée le WE du 18 et 19 septembre 2021 à la ferme de la Manse dont la journée du samedi a été dédiée au travail du projet social.

Ont été invité-e-s les salarié-e-s – administrateur-e-s et habitant-es volontaires du quartier.

C. PROGRAMME DE LA JOURNEE

- Inclusion** : présentation de la journée, cadre de fonctionnement et interconnaissance.
- État des lieux partagés** : bilan du précédent projet social
- Actions à mettre en œuvre**
- Orientations stratégiques**
- Bilan** : retour sur la journée.



II. DEMARRAGE & MISE EN ROUTE

A. OUVERTURE ET CADRE DE LA JOURNEE

1. DESCRIPTION DE LA JOURNEE

- Ouverture de la journée par le CA qui rappelle les intentions de la rencontre.
- Présentation des intervenant-e-s : Lia Schneider & Sébastien Kraft (LS et SK dans la suite du rapport).
- Présentation de l'ordre du jour détaillé.

2. CADRE D'ÉCHANGE

Un cadre d'échange a été posé pour réguler la parole / définir les règles d'échange des personnes au cours de la journée. Il a été coconstruit et validé par le groupe : voir ci-contre.

3. GOUVERNANCE : QUI PREND LES DECISIONS ?

En préparant la journée, l'intervenant SK a demandé que soit travaillé la prise de décision au cours de la journée. Des éléments stratégiques vont être discutés avec l'équipe, il est donc nécessaire de savoir qui peut décider et engager la suite. Au regard de la nature des CSC (fonctionnement associatif avec CA, Direction et salarié-e-s) et de l'intention de du CA et de la Direction (partager la réflexion), la proposition suivante est formulée :



- Journée préparée et coconstruite avec les représentant-e-s du CA de l'équipe et de la Direction.
- Cette journée existe car le CA souhaite partager la réflexion pour engager la suite et non fonctionner « en descendant » et présenter quelque chose qui serait déjà décidé.
- Le CA et la Direction se positionnent au même niveau que les autres participant-e-s
- Les éventuelles décisions finales appartiennent au CA. La marge de manœuvre de la Direction reste importante.

B. INCLUSION DES PARTICIPANTS ET ATTENTES

Discussions en petits groupes sur son énergie, motivation et craintes du moment puis énumération des attentes.

Ces dernières tournaient autour de 3 axes :

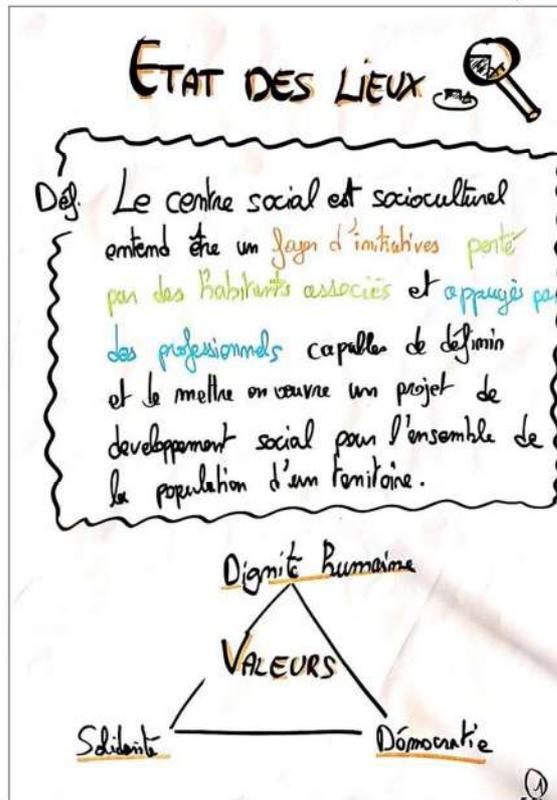
- Que la journée soit productive
- Que le cadre permette l'expression de chacun-e & que tout le monde s'exprime
- Passer un bon moment ensemble.



III. ÉTAT DES LIEUX PARTAGE

A. RAPPEL DU CONTEXTE GENERAL DES CENTRES SOCIAUX

Retour sur la raison d'être des CSC selon la Fédération Nationale et des valeurs fondamentales toujours à l'échelle nationale



B. ÉLÉMENTS FORTS DU DIAGNOSTIC

Les administrateur-e-s, dont 3 administratrices notamment, ont travaillé au cours des dernières semaines pour réaliser le bilan du précédent Projet Social (2018-2021) et établir un diagnostic du territoire à la fin de cette période en vue de faire une évaluation de ce Projet Social et de préparer le suivant.

Les intervenant-e-s ont demandé au CA de préparer et présenter une synthèse courte où apparaissent les éléments les plus forts, objectifs comme subjectifs. Il ne s'agissait pas de restituer le diagnostic dans le détail, ni de démontrer. Le but était de donner un peu de matière au groupe pour démarrer et nourrir la réflexion.

Les 3 administratrices ont présenté l'état des lieux ci-dessous puis cette restitution a été soumise à débat aux participant-e-s qui ont discuté en petit groupe : ce qui me parle, ce qui me questionne, ce que je souhaite ajuster dans cet état des lieux.

Il n'y a pas eu de restitution en plénière des travaux des petits groupes car il s'agissait simplement de préparer le temps suivant qui était de commenter les axes stratégiques du Projet Social 2018-2021.



IV. ANALYSE COLLECTIVE DES ORIENTATIONS STRATEGIQUES DU PROJET SOCIAL 2018-2021

METHODE

Il a été proposé aux participant-e-s de se positionner sur un arc de cercle représentant le degré d'accomplissement de l'axe stratégique. A un bout de l'arc : « Nous avons totalement accompli l'orientation » et à l'autre bout « Nous n'avons pas du tout accompli l'orientation ». Possibilité pour chacun-e de se positionner où bon lui semble sur cet arc de cercle : toutes les nuances intermédiaires sont possibles (se positionner au milieu par exemple) pour permettre la gradation.

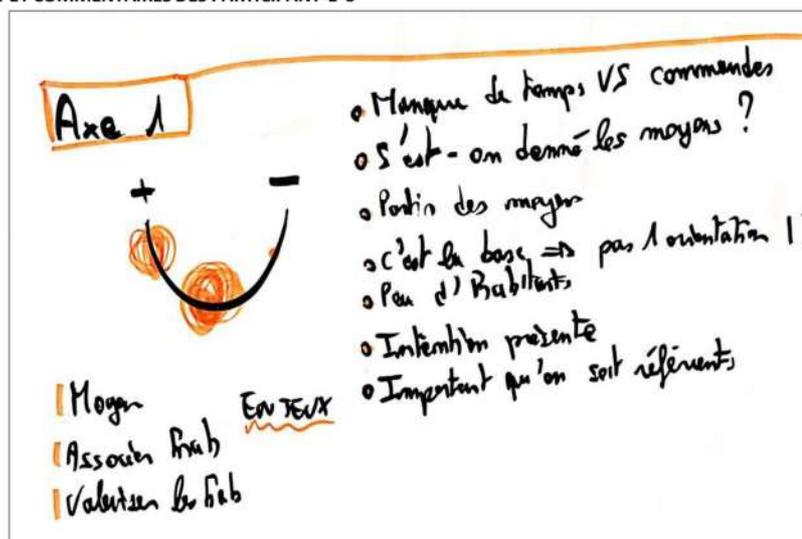
Nous avons ensuite dessiné ces arcs et le positionnement global des personnes (restitution ci-dessous) pour garder la mémoire de ces réflexions et échanger sur les sujets : niveau d'accomplissement de l'orientation, intérêt de l'orientation, réussites et difficultés, réflexions etc.

RAPPEL DES 5 ORIENTATIONS DU PROJET SOCIAL

1. Développer le pouvoir d'agir des habitants en accompagnant les dynamiques et actions collectives en s'en donnant les moyens (formation/postures des acteurs du centre social)
2. Revisiter, développer et accentuer notre présence sur le territoire d'intervention du centre social en investissant de nouveaux lieux et en proposant des temps de rencontres et d'échanges entre habitants. Dans ce cadre, développer la visibilité du centre social et de ses dynamiques auprès des habitants et particulièrement auprès des nouveaux habitants
3. Accentuer nos actions et développer nos moyens en direction des jeunes adultes et des seniors
4. Continuer à agir pour répondre aux besoins liés à la parentalité (orientation du précédent projet social)
5. Faire que bénévoles et salariés s'approprient complètement le projet centre social, que participer au centre socioculturel des Moulins soit porté et animé.

A. ORIENTATION 1 : DEVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR DES HABITANTS EN ACCOMPAGNANT LES DYNAMIQUES ET ACTIONS COLLECTIVES EN S'EN DONNANT LES MOYENS (FORMATION/POSTURES DES ACTEURS DU CENTRES SOCIAL)

POSITIONNEMENT ET COMMENTAIRES DES PARTICIPANT-E-S



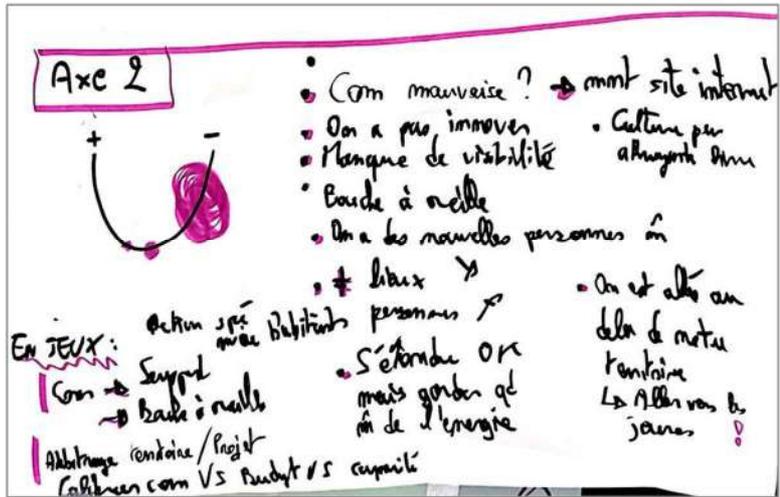
L'ESSENTIEL

- Le groupe pense avoir plutôt bien réussi cette orientation. Il existe 2 grosses polarités : « très réussi » et « moyen plus réussi ».
- Concernant la dimension : « Développer le pouvoir d'agir des habitant-e-s » = il s'agit du métier de base d'un centre social, ce n'est pas utile que ce soit dans les orientations. Cette orientation telle qu'elle est formulée intègre des moyens, ce n'est pas opportun non plus. A l'origine de cette orientation était le besoin de valoriser et faire apparaître les habitant-e-s. Cela émergeait du besoin d'alors de faire apparaître ces éléments car il apparaît dans les échanges qu'il existait au moment du travail sur le précédent projet social des visions différentes.

B. ORIENTATION 2 : REVISITER, DEVELOPPER ET ACCENTUER NOTRE PRESENCE SUR LE TERRITOIRE D'INTERVENTION DU CENTRE SOCIAL EN INVESTISSANT DE NOUVEAUX LIEUX ET EN PROPOSANT DES TEMPS DE RENCONTRES ET D'ÉCHANGES ENTRE HABITANTS. DANS CE CADRE, DEVELOPPER LA VISIBILITE DU CENTRE SOCIAL ET DE SES DYNAMIQUES AUPRES DES HABITANTS ET PARTICULIEREMENT AUPRES DES NOUVEAUX HABITANTS

L'ESSENTIEL

- Le groupe pense avoir plutôt échoué dans cette orientation, même si quelques-uns se situaient au milieu. Bien que cela ne soit pas nommé dans la phrase, il y a une grande composante « communication » qui était présente à l'esprit et à mettre en œuvre.
- Le sujet a tout de même pu avancer grâce à la création d'un site internet mais le souci du manque de visibilité reste encore fort aujourd'hui (NotaSK : et reviendra dans les propositions d'orientation du Projet Social 2021-2024).
- Un fonctionnement constaté de la communication et qui porte ses fruits est le « bouche à oreille » qui fait venir des nouvelles personnes au CSC des Moulins. A été évoqué l'envie de s'étendre, d'aller vers les jeunes mais il faut garder de l'énergie pour les autres orientations et les actions quotidiennes. Il y a un équilibre à trouver entre le travail sur la communication, le budget et les capacités.



C. ORIENTATION 3 : ACCENTUER NOS ACTIONS ET DEVELOPPER NOS MOYENS EN DIRECTION DES JEUNES ADULTES ET DES SENIORS

L'ESSENTIEL

- Le groupe pense avoir plutôt réussi cette orientation, l'ensemble des participant-e-s se situe sur le versant positif avec une répartition plutôt homogène entre « très réussi » et « moyennement plus réussi ».
- Les moyens pour développer ces actions sont réunis avec de multiples programmes et actions qui sont menées par le centre : « ça roule ». En ce qui concerne les deux public cibles,
 - cela marche très bien auprès des jeunes : programme développé avec un grand nombre de jeunes touchés. Pas besoin d'augmenter le volume, déjà maintenir ce rythme c'est bien.
 - auprès des personnes âgées, les dispositifs sont en cours de développement avec un faible nombre de personnes présentes pour l'instant (car en développement). Il faut tenir compte de la particularité de ce public qui complexifie leur accompagnement : absence ou perte d'autonomie.
- Idéalement, il serait utile de développer le volume des actions menées envers les personnes âgées tout en continuant à répondre à la demande de l'insertion sociale des jeunes.



D. ORIENTATION 4 : CONTINUER A AGIR POUR REpondre AUX BESOINS LIES A LA PARENTALITE (ORIENTATION DU PRECEDENT PROJET SOCIAL)

L'ESSENTIEL

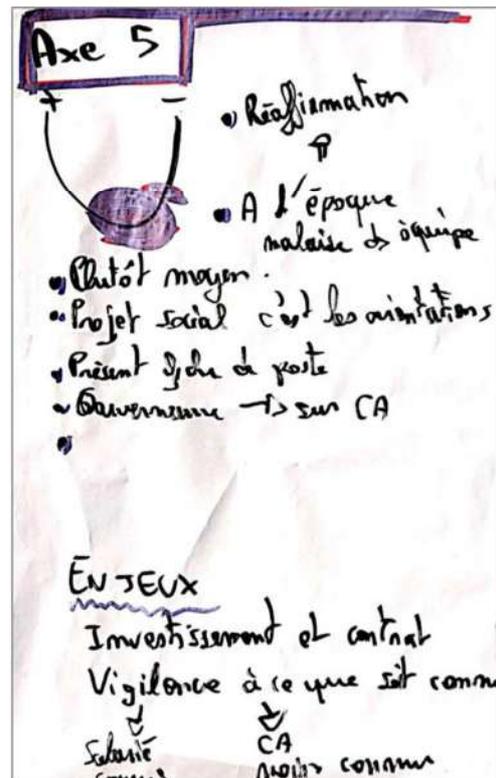
- La majorité du groupe pense avoir très bien réussi cette orientation et une petite partie du groupe se situe plutôt au milieu.
- Il s'agit d'un thème peu sensible au souhait du centre (et donc de ses orientations) car il s'agit d'une demande de base de la CAF.
- Ainsi, il ne s'agit pas vraiment d'un axe mais d'une action qui devrait figurer dans le socle de base du centre social et rejoint l'action collective autour de la famille.



E. ORIENTATION 5 : FAIRE EN SORTE QUE BENEVOLES ET SALARIES S'APPROPRIENT COMPLETEMENT LE PROJET CENTRE SOCIAL, QUE PARTICIPER AU CENTRE SOCIOCULTUREL DES MOULINS SOIT PORTE ET ANIME

L'ESSENTIEL

- Le groupe estime avoir moyennement bien réussi cette dernière orientation voire un petit nombre de personnes se situent du côté « semi-échec ».
- L'existence de cette orientation en 2018-2021 est due à un malaise dans l'équipe et la gouvernance. Le projet social ce sont des orientations (une vision du futur et une stratégie) non un outil de gestion de la gouvernance !
- L'appropriation du projet social fait partie des actions fondamentales des CSC, le centre doit tendre à ce que CA, équipe salariée et usagers comprennent et participent au projet. Concernant l'équipe salariée, cette dimension est inscrite sur les fiches de poste.



F. COMMENTAIRES GENERAUX

1. LE CONTENU DES ORIENTATIONS

Il ressort de cet exercice que les précédentes orientations relèvent beaucoup du travail de base des centres sociaux.

- Le centre social vivait des turbulences à ce moment-là et il est apparu un besoin de faire un rappel. Celui-ci s'est traduit « maladroitement » dans les orientations.
- Par ailleurs, il y avait une envie de décrire précisément ce que les Moulins faisait et il a été difficile de faire un arbitrage.

2. LE FORMAT DES ORIENTATIONS

Les orientations sont trop longues et donc incompréhensibles.

- Certaines de ces orientations sont plus des actions que des axes stratégiques et induisent donc une mauvaise compréhension des enjeux que voulait développer le CSC.
- Les orientations contiennent de la méthode également qui n'a pas lieu d'être dans une orientation.

3. PROPOSITION DES INTERVENANT-E-S

Propositions : mettre en préambule les éléments essentiels du travail de base dans le prochain projet social 2021-2024, cela s'apparente au socle commun. Cela a plusieurs vertus :

1. Ne pas surcharger les orientations, cela facilite leur compréhension.
2. Que les fondamentaux de ce qui constitue le socle commun deviennent visibles et ainsi rappelés à tou-te-s.
3. Le fait que cela apparaisse dans le préambule / socle commun permet de se décharger mentalement de l'obligation de les mettre dans les orientations et donc d'être plus précis dans celles-ci.

V. TRAVAIL DES ORIENTATIONS POUR LE PROCHAIN PROJET SOCIAL : 2021 – 2024

A. METHODE

- En trinômes : fort des discussions de la journée et des apprentissages du bilan du précédent projet social, les personnes sont invitées à aller marcher pour discuter de ce qui leur tient à cœur ET ce qui paraît important pour le centre ET ce qui paraît réaliste.
- Il leur est demandé de mener une réflexion profonde en distinguant bien ce qui fait partie du socle de base et ce qui fait partie des orientations :

- **Socle de base** = ce qui est fait de toute façon par le centre quelle que soit la politique menée.
- **Orientation basée sur le socle de base** = élément du socle de base qui va être développé au-delà de ce qui est attendu de manière standard.
- **Orientations hors socle de base** = sur quoi nous voulons mettre l'accent, là où nous souhaitons mettre encore plus notre énergie

- Au retour les trinômes se rejoignent 2 à 2 (soit 6 personnes) pour :
 - faire part les uns les autres de leurs propositions,
 - les transformer en orientations
 - faire le tri, les noter pour en proposer 3 en plénière
- Un des 5 trinômes a travaillé sur
 - les critères de ce qu'est une bonne orientations (contenu et format)
 - Et sur les fonctions de base d'un CSC qui sont le « socle de base » du CSC des Moulins à mettre en préambule
- Présentation des travaux en plénière : propositions d'orientations et travaux critères + socle de base
- Débat et regroupement des propositions d'orientations
 - Quelques propositions sont apparues plusieurs fois
 - D'autres étaient trop précises pour figurer parmi les orientations
- Vote collectif.



B. TRAVAIL SUR LES CRITERES D'UNE BONNE ORIENTATION

Qu'est-ce qu'une bonne orientation ?

- Clair, court (directe) = qu'elle soit compréhensible de tou-te-s,
- Cohérente avec les valeurs du CSC,
- Répond à un besoin / demande/ enjeu du territoire ou du centre et cohérent par rapport à la réalité de terrain
- Réaliste et réalisable au regard des moyens existant-e-s ou à chercher (humains, financiers, temporels),
- Qu'elle donne envie pour être plus facilement portée,
- « Portable » par tou-te-s (bénévoles/salariés).

C. TRAVAIL SUR LE SOCLE DE BASE

Quel est le métier de base du centre social. Pour rappel, c'est ce qui peut être mis en préambule du projet social ?

- Faciliter l'accès au centre,
- Accueil du public et ouverture,
- L'écoute, l'information, l'orientation de tou-te-s,
- Accompagner les dynamiques/démarches/projets du quartier,
- Développer le pouvoir d'agir des habitant-e-s,
- Faciliter l'expression/participation/émancipation des habitant-e-s,
- Aller vers les publics les plus en retrait,
- Inviter au bénévolat et le valoriser.

D. RESULTAT DES PROPOSITIONS APRES REFORMULATION ET VOTE

1. PROCESS

Chacun des 3 groupes a présenté ses 3 orientations et celles qu'ils ont écartées ou qui étaient secondaires. 1 trinôme n'avait pas confronté ses orientations à un autre et ont ainsi pu présenter leurs 3 orientations principales.

A l'issue des présentations des orientations imaginées par chacun des groupes, elles ont été comparées les unes aux autres pour voir s'il était possible d'en regrouper.

Et enfin, chaque personne a pu voter. Elle avait 7 points à répartir sur les 7 axes : soit les 7 sur un seul axe soit les répartir de la manière suivante : 4 sur un axe, puis 2 sur un autre, et encore 1.

2. RESULTAT DES VOTES :

Numéro	Intitulé de l'orientation	Principaux enjeux auxquels l'orientation répond	Nb de votes
1	Améliorer et élargir notre communication interne et externe	<ul style="list-style-type: none"> - Se rendre plus visible à l'extérieur - Avoir de meilleurs outils de transmission d'informations en interne 	27
2	Formaliser le cadre de la gouvernance (CA – salariés – bénévoles – habitant-es)	<ul style="list-style-type: none"> - TRAVAILLER SUR LE DIMENSION « ORGANISATION » - Eclairer la place de chacun-e dans les processus de sollicitation et décision. - Préciser et articuler ces processus 	21
3	Accueil, accompagner et inviter les bénévoles à s'investir au CSC	<ul style="list-style-type: none"> - TRAVAILLER SUR LA DIMENSION « HUMAINE » - Créer un cocon favorable et attirant à la venue de bénévoles et usagers. 	20
4	Favoriser la culture comme porte d'entrée.	<ul style="list-style-type: none"> - Développer des espaces de liens/rencontres pour aller vers / découvrir les autres - Faire un focus sur la culture et pas juste sur l'animation sociale. 	16
5 Ex aequo	Renforcer l'accompagnement vers l'autonomie des différents publics dont l'insertion des jeunes	<ul style="list-style-type: none"> - Répondre au mieux à la fracture sociale d'une société à double vitesse - Révéler aux différents publics et travailler leur capacité d'agir - Rendre les jeunes moins consommateurs et davantage acteurs. 	10
5 Ex aequo	Renforcer nos actions de proximité en faveur de l'enfance et de la jeunesse.	<ul style="list-style-type: none"> - Garder une porte d'entrée renforcée sur l'enfance dans un quartier jeune - Accompagner ces publics permet de donner un cadre commun et de favoriser les liens et la cohésion entre les personnes dès le plus jeune âge → investissement positif sur la vie de quartier pour le futur #éducation 	10
6	Sensibiliser aux questions environnementales, de justice sociale, la citoyenneté.	<ul style="list-style-type: none"> - Participer à la résolution des enjeux environnementaux (changement climatique, pénuries des ressources etc.) qui ont aussi un impact socio-économique négatif notamment sur les populations les plus défavorisées. 	1

E. COMMENTAIRES

Il est à remarquer que les propositions sont essentiellement tournées vers l'interne. Il est à vérifier auprès de la CAF que cela soit possible.

Pour le groupe, ce n'est pas une aberration que les orientations soient tournées vers l'interne. Les précédents projets sociaux des Moulins étaient plutôt tournés vers l'externe et maintenant il y a un besoin de revenir sur le CSC lui-même, puisque ces dernières années, moins d'énergie a été mise à cet endroit.

Probablement que le projet social qui suivra pourra s'appuyer sur ces nouvelles fondations pour se tourner à nouveau vers l'extérieur.

VI. BILAN

A. LA SUITE

Le CA doit valider et/ou retravailler les orientations sur la base des réflexions de la journée. La validation des orientations lui appartient.

En tant qu'intervenant-e-s nous vous invitons à travailler plus précisément le « socle de base » en préambule des orientations qui permet de ne pas avoir les besoins de rappeler dans les orientations et ainsi de ne pas les encombrer avec ce qui est une évidence. Cela doit faire une page A4 maximum, idéalement une ½ page. Il semble y avoir un enjeu fort sur ce point.

B. RETOUR DES PARTICIPANT-E-S

Retour général des participant-e-s :

- Bonne journée collective : ils ont eu l'impression d'avoir pu discuter.
- On est allé au-delà de ce que nous imaginions comme objectifs pour cette journée car nous avons 3 orientations plutôt ciselées alors que nous pensions en avoir un 10 aine et devoir faire le tri ensuite.
- Tout le monde a pu parler et s'exprimer.
- Nous ne nous sommes pas ennuyés ! Variété des animations.

Annexe 5 : questionnaires habitants

MODELE DE FICHE D'ÉCHANGE

(Enquête auprès des « FAMILLES »)



Nom, prénom de la personne (facultatif) :

Date de l'entretien :

Adresse postale ou adresse mail (facultatif) :

.....

Propos recueillis par :

Prise de notes par :

1/ Profil et spécificités

Ce qu'on cherche à savoir : vérifier la diversité des personnes interrogées pendant les échanges.

Etes-vous ?

un homme

une femme

Quelle est votre situation familiale ?

seul(e)

couple

sans enfant

avec enfant(s)

Quel âge avez-vous ?

18-20 ans 21-29 ans 30-39 ans 40-49 ans 50 ans et +

Si vous avez un ou plusieurs enfants, quel(s) âge(s) a(ont) votre(vos) enfant(s) ?

6-10 ans 11-17 ans 18-25 ans 26 ans et +

Quelles sont vos activités (profession et/ou bénévolat et/ou loisirs...) ?

Ex : "Je suis directeur d'un club de Judo au centre-ville. Je donne les cours toutes les semaines."

2/ Attentes et besoins (à l'échelle individuelle)

Ce qu'on cherche à savoir : repérer la diversité des attentes individuelles de chacun(e)

2a/ SUR VOTRE LIEU D'HABITATION

Dans quel quartier vivez-vous ? Depuis combien de temps ?

Comment vous sentez-vous dans votre quartier ?

Quels sont les points positifs de votre quartier ?

Quels sont les points négatifs dans votre quartier ?

Quels sont les points à améliorer dans votre quartier ?

2B/ AU SUJET DES PROPOSITIONS DU CENTRE SOCIOCULTUREL DES MOULINS (C.S.C.)

Connaissez-vous _____ ce _____ centre ?

OUI

NON

Si oui, comment l'avez-vous découvert ? Et depuis combien de temps ? *Ex : "J'ai participé à une sortie famille, ou je suis bénévole sur telle activité."*

Si non, pour quelles raisons, ne participez-vous pas ?

Comment voyez-vous le centre « idéal » (activités développées, publics...) ?

Qu'est-ce que le centre pourrait vous apporter dans votre vie ?

Ex

: "J'aimerais que le centre fasse plus d'actions en direction des parents d'ados."

Que seriez-vous prêt(e) à faire pour votre quartier ?

Merci infiniment d'avoir accepté de participer à cet échange, à travers l'enquête proposée ! Grâce à vous, nous allons pouvoir enrichir notre projet social.

Alors, ça nous a donné une idée : si vous avez un peu de temps à offrir, nous serions heureux de vous accueillir comme bénévole (et pourquoi pas membre du Conseil d'Administration) dans le cadre du Centre Socioculturel des Moulins. Qu'en pensez-vous ?

MODELE DE FICHE D'ÉCHANGE

(Enquête auprès des « JEUNES »)



Nom, prénom de la personne (facultatif) :

Date de l'entretien :

Adresse postale ou adresse mail (facultatif) :

.....

Propos recueillis par :

Prise de notes par :

1/ Profil et spécificités

Ce qu'on cherche à savoir : vérifier la diversité des personnes interrogées pendant les échanges.

Etes-vous ?

un homme

une femme

Quel âge avez-vous ?

10-14 ans

15-17 ans

18-20 ans

21-25 ans

Avec qui vivez-vous ?

Parents

Seul(e)

En coloco

En couple

Autre

Si autre : précisez :

.....
.....

Quelles activités pratiquez-vous sur votre temps libre ? (sport, activités créatives, théâtre ...)? Depuis combien de temps ? Avec quelle structure ?

Ex : "Je fais du foot dans le club du Nivolet depuis 3 ans."

2/ Attentes et besoins (à l'échelle individuelle)

Ce qu'on cherche à savoir : repérer la diversité des attentes individuelles de chacun(e)

2a/ SUR SON LIEU D'HABITATION

Dans quel quartier habitez-vous ? Depuis combien de temps ?

Comment vous sentez-vous dans votre quartier ?

Quels sont les points positifs de votre quartier ?

Quels sont les points négatifs dans votre quartier ?

Quels sont les points à améliorer dans votre quartier ?

2B/ AU SUJET DES PROPOSITIONS DU CENTRE SOCIOCULTUREL DES MOULINS (C.S.C.)

Connaissez-vous ce centre ?

OUI

NON

Si oui, comment l'avez-vous découvert ? Et depuis combien de temps ?

Ex : "J'ai participé à une sortie ski."

Participes-tu régulièrement aux activités du centre ? OUI NON

Si non, pour quelles raisons, ne participez-vous pas ?

Comment imaginez-vous le centre « idéal » (activités développées, publics...)?

Qu'est-ce que le centre pourrait vous apporter dans votre vie ?

Ex : "J'aimerais que le centre fasse plus d'actions en direction de l'emploi, ou des filles."

Que seriez-vous prêt(e) à faire pour votre quartier ?

Merci d'avoir participé à cet échange !

Est-ce que cela vous a donné des idées, des projets pour vous, pour les autres, ou pour votre famille ?

MODELE DE FICHE D'ÉCHANGE

(Enquête auprès des « SENIORS »)



Nom, prénom de la personne (facultatif) :

Date de l'entretien :

Adresse postale ou adresse mail (facultatif) :

Propos recueillis par :

Prise de notes par :

1/ Profil et spécificités

Ce qu'on cherche à savoir : vérifier la diversité des personnes interrogées pendant les échanges.

Etes-vous ?

un homme

une femme

Quelle est votre situation familiale ?

seul(e)

couple

Quel âge avez-vous ?

50-59 ans

60-69 ans

70-79 ans

80-89 ans

90 ans et +

Quelles sont vos activités (profession et/ou bénévolat et/ou loisirs...) ?

Ex : "Je suis directeur d'un club de Judo au centre-ville. Je donne les cours toutes les semaines."

2/ Attentes et besoins (à l'échelle individuelle)

Ce qu'on cherche à savoir : repérer la diversité des attentes individuelles de chacun(e)

2A/ Sur votre lieu d'habitation

Dans quel quartier vivez-vous ? Depuis combien de temps ?

Comment vous sentez-vous dans votre quartier ?

Quels sont les points positifs de votre quartier ?

Quels sont les points négatifs dans votre quartier ?

Quels sont les points à améliorer dans votre quartier ?

Avez-vous des personnes qui vous aident dans les gestes de la vie quotidienne (exemple : aide à domicile, famille, ami...) ?

Si oui, sur quel type de tâches (exemple : courses, préparation des repas, transport...) ?

2B/ Au sujet des propositions du centre socioculturel des Moulins

Connaissez-vous ce centre ?

OUI

NON

Si oui, comment l'avez-vous découvert ? Et depuis combien de temps ? *Ex : "J'ai participé à une sortie senior, ou je suis bénévole sur telle activité."*

Si non, pour quelles raisons, ne participez-vous pas ?

Comment voyez-vous le centre « idéal » (activités développées, publics...) ?

Qu'est-ce que le centre pourrait vous apporter dans votre vie?

Ex

: "J'aimerais que le centre fasse plus d'activités sportives adaptées pour les seniors. »

Que seriez-vous prêt(e) à faire pour votre quartier ?

Merci infiniment d'avoir accepté de participer à cet échange à travers l'enquête proposée ! Grâce à vous, nous allons pouvoir enrichir notre projet social.

Alors, ça nous a donné une idée : si vous avez un peu de temps à offrir, nous serions heureux de vous accueillir comme bénévole (et pourquoi pas membre du Conseil d'Administration) dans le cadre du Centre Socioculturel des Moulins. Qu'en pensez-vous ?



*Le centre socioculturel des Moulins
une association d'habitants*

PROJET SOCIAL **2022-2025**

SOMMAIRE

Préambule	p 2
Introduction	p 3
1 - L'association	p 6
1-1 Un peu d'histoire	p 6
1-2 Le Centre Socioculturel des Moulins aujourd'hui	p 10
2 - L'élaboration du projet : une démarche participative	p 24
2-1 Méthodologie et calendrier	p 25
2-2 Les 3 phases de notre démarche	p 27
2-3 Les outils	p 28
3 - Le territoire et ses enjeux	p 30
3-1 Des données froides...	p 31
3-2 ...Aux données chaudes	p 38
4 - Évaluation des actions et du projet 2018-2021	p 51
4-1 Contexte	p 52
4-2 Évaluation des actions au regard des orientations 2018-2021	p 53
4-3 Évaluation du projet « Animation Collective Famille » 2018-2021	p 69
4-4 Perception des Moulins par les usagers et habitants	p 78
4-5 Évaluation interne des Moulins	p 79
5 - Les orientations du projet social et de l'« Action Collective Famille » 2022-2025	p 92
5-1 Le « socle de base »	p 93
5-2 Le projet social 2022-2025	p 94
5-3 Le projet « Action Collective Famille » 2022-2025	p 98
5-4 Partager et faire vivre les projets	p 101
Remerciements	p 102
Annexes	p 104

PREAMBULE

En tant que centre socioculturel agréé par la CAF nous sommes amenés tous les 4 ans à déposer un projet destiné à présenter nos grands axes de travail pour les 4 ans à venir, les objectifs visés et les moyens mis en œuvre pour y parvenir. Ce travail inclut 3 grandes phases : la phase bilan avec l'évaluation des actions effectuées sur la période antérieure, la phase diagnostic à partir de l'étude de données chiffrées, de la parole des habitants et des partenaires et la phase orientation qui permet de définir nos axes de travail pour ces 4 années à venir.

Ce travail se fait naturellement au travers d'analyses et de réflexions collectives et implique une mobilisation de tous les acteurs œuvrant pour le Centre Socioculturel : administrateurs, salariés et bénévoles et une sollicitation des habitants à qui l'on demande leurs points de vue sur nos actions, nos projets, sur la qualité de notre travail...

Tout cela a été particulièrement compliqué cette année du fait des contraintes sanitaires. En effet, comment se rencontrer, organiser des temps collectifs alors qu'un couvre-feu impose de rentrer chez soi à 18 h, qu'on ne peut se réunir à plus de 6 et ne se parler qu'au travers d'un masque ou d'une Visio. Il aurait été plus simple compte tenu de ces conditions « extraordinaires » de nous en tenir à un travail en interne, impliquant à minima administrateurs et salariés. Ce n'est pas le choix que nous avons fait. En effet compte tenu de la démarche d'ouverture du centre et de redynamisation de la gouvernance entamée en 2019, il aurait été incohérent de construire un projet social « entre nous ». Nous avons donc décidé de « donner les clés » aux administrateurs qui, avec le soutien des salariés, ont pris en charge les différentes étapes, créé des outils pour aller à la rencontre des salariés, habitants, adhérents, partenaires.

Ce choix a été lourd en termes de mobilisation notamment pour les administrateurs présents sur l'ensemble de la démarche sur leur temps personnel, après leur journée de travail, mais il a permis un vrai travail associé avec les salariés. Il a également permis d'intégrer de nouveaux habitants, futurs administrateurs ou pas, en les inscrivant dans une démarche collective de travail et de réflexion. La phase de bilan, effectuée en grande partie en visioconférence, a sans doute été trop longue mais a permis un partage rare et une analyse la plus fine possible des actions développées, des résultats obtenus, des discussions autour des écarts entre ce qui avait été prévu et ce qui a été réalisé en regard avec nos objectifs.

Nous sommes conscients que ce travail n'est pas parfait mais il a été réalisé avec honnêteté, transparence dans une logique visant l'intérêt collectif. La démarche en elle-même a créé une dynamique, bousculé nos habitudes et redonné du sens. Elle fait pour nous, en cela, partie intégrante de ce nouveau projet.

Il nous appartient maintenant à tous d'entretenir cette dynamique sur la durée.

INTRODUCTION

Le Centre Socioculturel des Moulins* est une association laïque, sans but politique, religieux, ou lucratif, régie par la loi 1901, implantée sur un territoire urbain et proche du centre-ville de Chambéry. Créée par des habitants, cette association constitue plus un projet de développement participatif qu'un simple équipement d'animation. Elle a pour objectif principal la participation des habitants :

- À l'amélioration de leurs conditions de vie,
- Au développement de l'éducation et à l'expression culturelle,
- Au renforcement des solidarités,
- À la prévention et à la réduction des exclusions.

L'Association est constituée d'une équipe de bénévoles et de salariés. Les bénévoles sont des habitants du quartier qui, en venant au centre des Moulins, sont devenus acteurs de son projet, de son fonctionnement et/ou de sa gestion. Ils s'appuient sur une équipe de professionnels pour mettre en œuvre le projet.

Ensemble, ils s'attachent à développer les liens sociaux, la cohésion de l'ensemble de la population, l'accueil et l'intégration des nouveaux habitants sur son territoire d'intervention.

Ils participent à la promotion et à l'organisation d'actions dans de nombreux domaines : éducatifs, culturels, sociaux et sportifs... permettant une ouverture la plus large possible à l'ensemble de la population en prenant en compte sa diversité.

Le Centre Socioculturel met un point d'honneur à développer la citoyenneté de proximité et l'engagement collectif des habitants. Nous sommes attentifs à accompagner l'ouverture à l'autre et à permettre à chacun de passer de l'habitant à l'adhérent-usager puis à l'adhérent-citoyen. Cette implication vise à éclairer les choix des habitants afin qu'ils deviennent partie prenante de leur environnement et de leur avenir en partant de ce qui est important pour eux...

La Raison d'Être du Centre socioculturel des Moulins

« Être un foyer d'initiatives porté par les habitants associés, appuyés par des professionnels, capables de définir et de mettre en œuvre un projet de développement social pour l'ensemble de la population d'un territoire ».

Les valeurs fondatrices qui guident notre action sont la **dignité humaine**, la **solidarité** et la **démocratie**.

Le centre socioculturel des Moulins est adhérent de la Fédération des centres sociaux et socioculturels de France (FCSF) et de la Fédération des centres sociaux des 2 Savoie (FCS2S). A ce titre, il adhère à la charte fédérale nationale.

**L'agrément « Centre social ou socioculturel » est accordé par la CAF suite à l'évaluation du projet social de l'association. Cet agrément est donné pour une durée de 4 ans sur les bases d'une directive de la Caisse Nationale des Allocations Familiales (CNAF).*

Le contexte territorial

Le Centre Socioculturel des Moulins est implanté sur un territoire (quartier des Lauriers) proche du centre-ville et divisé en micro-quartiers aux caractéristiques socio-économiques très diverses. Il est

reconnu sur son territoire même si l'engagement des habitants est différent selon les micro-quartiers. Sa proximité avec les habitants et les familles lui permet de repérer et de soutenir les attentes de la population et d'impulser des dynamiques sur les sujets importants qui la concernent. A noter qu'il est le seul Centre social de Chambéry à intégrer un Accueil de Loisirs Sans Hébergement (ALSH) qui accueille les enfants de 3 à 14 ans les mercredis et vacances scolaires, ce service étant assuré par les Maisons de l'enfance dans les autres quartiers.

En tant que structure de proximité, le Centre Socioculturel se veut un trait d'union entre les élus, les institutions et les habitants. Il travaille en étroite collaboration avec la ville, la CAF et les différents partenaires locaux associatifs, notamment les autres centres sociaux de Chambéry avec lesquels il entretient un lien privilégié.

Le Projet Social 2018-2021

Il s'inscrit dans un contexte particulièrement difficile pour le centre des Moulins.

Des relations conflictuelles avec certains groupes de jeunes, un trafic de drogue de grande ampleur installé de façon visible et notoire à proximité du centre a dégradé l'ambiance du quartier et l'image des Moulins.

La crise sanitaire démarrée en 2019, et toujours présente aujourd'hui, a également bouleversé la vie des habitants et le fonctionnement du centre. Maintenir le lien et aménager les actions au gré des changements de directives et contraintes a été épuisant pour les équipes salariés et bénévoles. Le manque de visibilité a pu parfois être décourageant.

Enfin, l'Association connaissait depuis plusieurs années une période de crise interne : tensions et conflits dans l'équipe, manque de mobilisation, gouvernance et management qui peinaient à rétablir durablement un climat serein... Conscients qu'il nous serait difficile de mobiliser autour de la construction d'un nouveau projet social dans un tel climat, nous avons choisi en 2017, de nous faire accompagner par un intervenant extérieur pour ce travail. Suite à sa mission, cet intervenant nous avait d'ailleurs lui-même fait le retour du manque d'implication qu'il avait constaté dans l'équipe. Le projet social 2018-2021 dont nous faisons ici le bilan témoigne selon nous, dans sa forme comme dans son fond, de ce manque d'implication. C'est d'ailleurs pourquoi un de ses axes avait pour objectif de redonner du sens à notre action.

Le Conseil d'Administration a souhaité s'emparer pleinement de ses responsabilités pour mettre les choses à plat et sortir d'une situation qui s'enkystait.

Pour ce travail, il s'est appuyé sur des consultants extérieurs qui ont réalisé un diagnostic à 360°, interrogeant habitants, bénévoles, salariés et partenaires, et dont les résultats ont conforté nos questionnements. Il a pointé un manque de transparence et d'ouverture ainsi qu'une faiblesse de la gouvernance et préconisé de travailler prioritairement sur ce dernier point pour faire avancer les choses. Nous avons assumé de partager ce diagnostic en toute transparence avec nos partenaires financiers afin de les associer à la démarche.

Un des premiers actes concrets que nous avons posés collectivement a été le changement de présidence. En effet, pour que les choses changent, il était important de montrer le chemin en commençant par rebattre les cartes du côté des administrateurs. Par ailleurs, nous avons ouvert les réunions du Conseil d'Administration à des habitants qui en avaient manifesté le souhait. Ceci leur a permis d'apporter leur regard sur les actions du Centre et d'élargir les discussions.

Autre élément pointé par le diagnostic : la distance qui pouvait exister entre les salariés, qui sont sur le terrain au quotidien, et les administrateurs. Nous avons donc fait en sorte d'être plus présents mais aussi de formaliser des temps de discussions au cadre souple et sans enjeux. Ces rencontres que nous avons baptisées "Hors-piste", nous ont permis de mieux nous connaître et de découvrir les motivations de chacun à faire partie de l'équipe des Moulins, qu'il soit bénévole ou salarié.

Chacun de ces pas a, petit à petit, redonné du souffle et contribué à ce que chacun, salariés comme bénévoles s'empare réellement de la construction du nouveau projet social 2022-2025.

Malgré toutes ces difficultés le centre a continué à remplir son rôle auprès des habitants et a été un vrai soutien pour eux notamment durant la crise sanitaire.

Le nouveau Projet Social 2022-2025

La façon dont nous avons travaillé pour l'élaboration de ce nouveau projet social est à l'image de ce que nous souhaitons pour l'avenir : une démarche conduite essentiellement par les administrateurs et les salariés, une réflexion commune, un projet construit ensemble. Au cours de la démarche il est devenu évident qu'un des axes fondamentaux du projet à venir serait de redonner leur place à la gouvernance et aux bénévoles, **et que cet axe était déjà mis à l'œuvre au travers de la construction de ce projet**. Nous souhaitons notamment que ce projet soit lisible et **compréhensible** par tous afin d'être porté par tous.

Le projet 2022-2025 s'inscrit dans la continuité des actions menées et dans la prise en compte de nouvelles orientations en cohérence avec les besoins repérés qu'ils soient internes ou externes. Au cours de notre diagnostic, nous avons pu constater une évolution des attentes, avec de nouvelles questions à prendre en compte, et nos enjeux résident dans notre capacité à mettre en œuvre les orientations définies collectivement et validé par le Conseil d'Administration à savoir :

- Mettre en œuvre la démocratie au sein de la gouvernance
- Améliorer et élargir notre communication
- Favoriser la culture comme « porte d'entrée »

Le bureau du Centre Socioculturel des Moulins



1

L'ASSOCIATION

Le centre socioculturel des Moulins aujourd'hui situé à Mérande est née en 2002 de la volonté d'habitants qui ont souhaité mutualiser leurs efforts en fusionnant 3 associations déjà actives sur le quartier, dans le but de répondre aux besoins spécifiques des habitants du territoire : la Maison de l'Enfance, la bibliothèque de quartier Le Moulin aux livres et l'association Mérande Joppet Animation.

1.1 Un peu d'histoire

De 1978 à 2001, 23 ans au service des habitants...

Il y a plus de 50 ans, des habitants prenaient en main la vie sociale du quartier.

1978 : Création de l'association enfance (à l'origine de la « Maison de l'Enfance de Mérande »)

1978 : Création de l'association de quartier (à l'origine de la Maison de quartier)

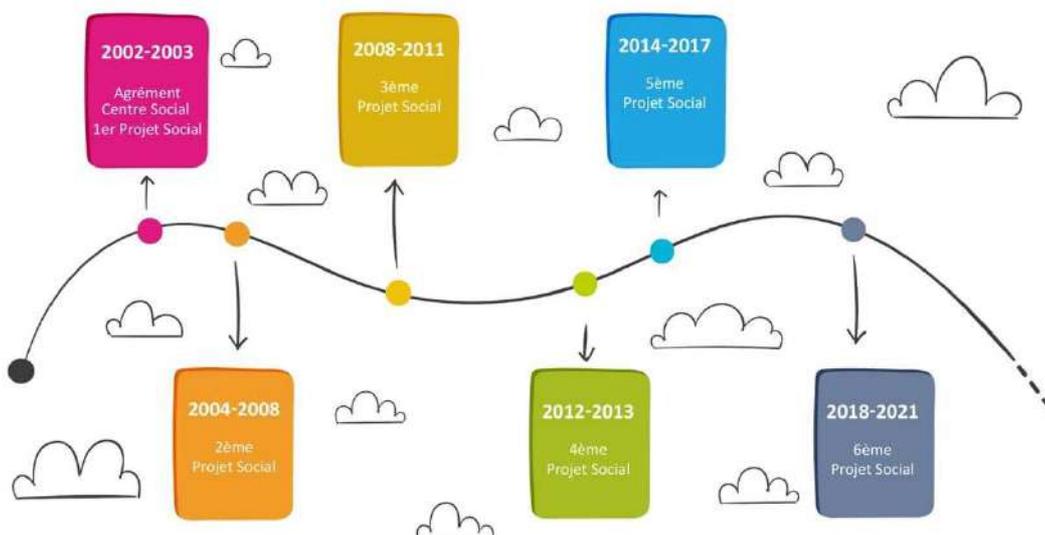
1988 : Création de l'association « Moulin aux Livres », bibliothèque de quartier dédiée à la jeunesse

De Janvier 1994 à octobre 1997 : Ces structures se rapprochent avec la constitution d'une « plateforme »

En février 1996, l'association Mérande-Joppet-Animation est créée.

Début des années 2000, un besoin de structuration se fait sentir : pour aller plus loin dans les projets, avoir plus de moyens et pouvoir s'appuyer sur des professionnels. Les bénévoles des trois associations, rejoints par de nombreux parents de l'École Simone Veil (alors Ecole de Joppet) travaillent alors à l'écriture d'un projet social afin d'obtenir l'agrément centre social pour l'association MJA et « *mettre en œuvre des orientations et un projet d'animation globale du quartier de Mérande Joppet-les-Monts, en direction des habitants de tous milieux et de toutes les cultures ; permettre l'expression individuelle et collective des besoins des habitants ; mettre en place une structure le permettant ; encourager la participation des habitants aux affaires du quartier.* »

Un chemin tracé par des projets



1^{er} projet social : 2002-2003

1^{er} janvier 2002 : l'association obtient l'agrément et devient le Centre Socioculturel Mérande-Joppet-Animation.

En Mai 2003 la raison sociale de l'association, trop restrictive « géographiquement », est modifiée en « Centre Socioculturel des Moulins » en référence aux nombreux moulins qui existaient dans le quartier grâce au canal qui le traversait.

2^{ème} projet social : 2004-2008

Durant le premier semestre 2005, l'association connaît des bouleversements importants et notamment une crise interne qui aboutit au licenciement de la directrice puis à la radiation du président. Les administrateurs prennent le relais pour assurer « l'intérim », le temps de trouver des solutions.

La Maison de quartier, située initialement avenue de Bassens et la Maison de l'Enfance qui occupait alors la « maison des instituteurs » dans la cour de l'école Joppet, déménagent pour être rassemblées en un seul bâtiment, chemin des Moulins.

Le projet social sera fragilisé par ces nombreuses modifications de l'organisation interne, dont certaines ont été humainement difficiles à prendre.

3^{ème} projet social : 2008-2011

En 2009 : des départs, des arrivées et des absences au sein de l'équipe salariée et bénévole mettent le fonctionnement du centre socioculturel en difficulté. Les finances du centre ne sont pas saines suite à plusieurs exercices déficitaires.

En 2010 : un changement de direction permet d'engager une démarche d'évaluation intermédiaire du projet social et la redéfinition du fonctionnement.

En 2011 : face à un déficit structurel, un travail sur la réduction des coûts de fonctionnement a été engagé ainsi qu'une négociation avec la ville afin de stabiliser la situation financière.

Il s'avère notamment que l'action « Moulin aux livres » n'est pas financée dans sa totalité et qu'il est nécessaire de réduire son amplitude afin de préserver l'équilibre financier du centre. En parallèle, une nouvelle dynamique émerge au sein de l'équipe salariée et le Conseil d'Administration s'étoffe avec l'arrivée de nouveaux administrateurs. Ce nouvel élan se traduit par une augmentation de la participation des habitants, le développement de nouveaux partenariats et la mise en œuvre de nouveaux projets.

4^{ème} projet social : 2012-2013

Après une année 2011, où le secteur famille a été en sommeil en raison de l'arrêt maladie de l'ancienne animatrice famille, le Conseil d'Administration choisi de recruter une coordinatrice famille à temps plein au lieu d'un mi-temps.

L'élan amorcé en 2011 continue sur 2012-2013 avec une hausse constante de la participation des habitants aux activités, de nouveaux projets et de nouveaux partenariats.

Notre territoire d'intervention s'étend « de fait » au quartier du Peney (faubourg Montmélian) où nous sommes amenés à intervenir à la demande des habitants autour des problématiques repérées sur ce quartier : trafic de drogues, incivilités, nuisances sonores la nuit, intimidation des habitants...

Nous continuons par ailleurs notre engagement dans la stabilisation financière de l'association et dans la reconstitution de nos fonds propres.

Le centre des Moulins cherche une solution face au déficit structurel du Moulin aux livres (bibliothèque de quartier). La proposition de la ville d'embaucher la salariée du Moulin aux livres pour la mettre

ensuite à disposition de l'association est un échec. Cette situation a engendré une diminution des actions de l'équipement et la perte d'une salariée.

5^{ème} projet social : 2014-2017

Les dernières années ont été marquées par le développement de nouveaux projets mais aussi par des difficultés internes qui ont demandé beaucoup d'énergie et de temps aux administrateurs et salariés. En 2014/2015, un DLA (Dispositif Local d'Accompagnement) est mis en place pour clarifier notamment les fonctions de chacun suite à la réorganisation (passage de la coordinatrice famille en coordinatrice de l'ensemble de l'équipe). Les tensions dans l'équipe perdurent et conduisent à la mise en place d'une médiation en 2016. En 2017, une salariée assigne le centre aux prud'hommes.

Le fort développement des actions depuis 2011 ainsi que l'agrandissement de notre territoire d'intervention en regard de nos moyens posent question. Nous faisons également le constat d'un accroissement des besoins de la population (contexte socio-économique général, augmentation du nombre d'habitants, développement de notre zone d'influence). A noter également la forte implication du centre dans l'accompagnement des migrants installés sur un camp provisoire avenue de Mérande durant l'été 2017. Nous nous interrogeons sur notre capacité à répondre à l'ensemble de ces demandes.

Côté finances, les fonds propres continuent à se consolider grâce à une gestion « serrée » mais aussi du fait d'une masse salariale amoindrie de part de nombreuses absences de salariés (difficulté à pourvoir certains postes ou absence pour maladie).

6^{ème} projet social : 2018-2021

Durant cette période le projet développé en direction des seniors prend de l'ampleur et le Centre des Moulins est maintenant repéré comme un acteur majeur des actions en direction de ce public. Les collaborations se sont multipliées : avec les établissements scolaires du quartier, les Centres sociaux de Chambéry et la MJC, avec la ville sur la démarche Chambéry Connecté ou la participation à l'élaboration du PEDT (Projet Educatif De Territoire). De nouveaux axes ont également été développés comme le développement durable et la culture.

On note cependant une nette dégradation de l'ambiance dans le quartier de Mérande, avec des incivilités à répétition depuis l'été 2017, des actes parfois graves comme l'incendie du local des boulistes ou celui de notre caravane, une activité de trafic de drogue qui s'est installée, des intrusions et des vols au centre social... Les salariés du centre font ce qu'ils peuvent à leur niveau, pour accompagner les habitants qui souffrent de cette situation en lien avec la ville et la police.

L'arrivée de la crise sanitaire fin 2019 impose l'arrêt ou l'adaptation des actions. Il faut gérer au quotidien les contraintes et les nouveaux besoins des habitants.

Comme évoqué dans l'introduction, face aux difficultés internes, en 2018 le bureau du Centre socioculturel des Moulins décide de mettre en place un accompagnement du directeur et du bureau afin de les aider, chacun dans sa fonction, à faire vivre l'axe 5 du projet social : « *Faire que bénévoles et salariés s'approprient complètement le projet centre social, que participer au centre socioculturel des Moulins soit porté et animé.* » Ce travail, ainsi qu'un fort renouvellement de l'équipe salariée sur cette période, commence à porter ses fruits en 2021.

1.2 Le Centre Socioculturel des Moulins aujourd'hui

Identité de l'association en 2021

Année de création	1 ^{er} janvier 2002
Statut Juridique	Association loi 1901
1^{er} Agrément Centre Social	1 ^{er} janvier 2002
Co Présidence :	Marie-Claire BORASSO Agnès DAFFOS Christelle SCHERMESSER
Ressources humaines bénévoles :	<ul style="list-style-type: none">• 11 administrateurs (dont 2 membres de droit : la ville de Chambéry et la CAF de Savoie)• Une vingtaine de bénévoles d'actions régulières et une vingtaine de bénévoles plus ponctuels
Ressources humaines salariées :	<ul style="list-style-type: none">• 10 salariés permanents soit 9,31 ETP• Des animateurs vacataires soit 1 ETP
Ressources immobilières :	<ul style="list-style-type: none">• Un bâtiment principal• Une bibliothèque• 1 salle à Joppet mise à disposition ponctuellement par la ville
Agrément :	Association de jeunesse et d'éducation populaire
Fédération :	<u>Fédération des centres sociaux des 2 Savoie (FCS2S)</u>

Les instances décisionnelles et de réflexion

Le centre socioculturel des Moulins est une association gérée par un Conseil d'Administration composé d'habitants bénévoles, soutenus par une équipe de professionnels et des bénévoles d'activités.

Conseil d'administration

Les membres du CA sont élus pour 3 ans lors de l'Assemblée Générale. Pour être éligible, il faut :

- Être à jour de son adhésion au Centre Socioculturel des Moulins
- Faire acte de candidature au plus tard le jour de l'Assemblée Générale

Le Conseil d'Administration est un lieu d'échanges, d'informations sur l'action de l'Association, de débats et d'arbitrage sur les actions à conduire dans le cadre des orientations définies par le projet social. Il se réunit au moins 6 fois par an.

Le Conseil d'Administration invite de façon permanente, avec voix consultative :

- un représentant de la CAF
- un représentant de la ville de Chambéry
- la direction

Il peut inviter, avec voix consultative toute personne dont il juge la présence utile au débat. Les habitants qui le souhaitent peuvent également demander à assister au Conseil d'Administration.

Afin d'éviter tout conflit d'intérêt, les fonctions d'administrateur ne sont pas accessibles aux personnes titulaires d'un mandat électif au sein d'un établissement financeur.

Evolution du nombre d'administrateurs élus sur la durée du projet social 2018-2021 :

2018	2019	2020	2021
12	10	8	9

Si le nombre d'administrateurs semble stable, le constat est, et ce depuis plusieurs années, que le conseil d'administration peine à s'étoffer et que le gros du travail repose sur peu de personnes qui « fatiguent ». 2020 a vu le départ de plusieurs de ces administrateurs « historiques » lassés, notamment, par les difficultés internes. Le travail sur la redynamisation de la gouvernance a cependant porté ses fruits puisque de nouveaux administrateurs sont arrivés en 2021 et que des habitants se sont joints aux travaux du CA à plusieurs reprises en tant qu'invités.

Bureau

Chaque année, après l'Assemblée Générale, le Conseil d'Administration élit parmi ses membres un Bureau. Par souci de démocratie et afin que le Conseil d'Administration reste l'instance majoritaire, le nombre de membres du bureau ne peut être de plus de la moitié du nombre d'administrateurs moins un. Au-delà de ce nombre, des administrateurs peuvent être invités au bureau mais ils n'ont alors qu'une voix consultative.

Le bureau est l'organe d'exécution du Conseil d'Administration. Il veille à la mise en œuvre des projets dans le respect des axes pris par celui-ci. Par délégation, il exécute les décisions, traite les affaires courantes dans l'intervalle des réunions du Conseil d'Administration et assure le lien avec l'équipe des professionnels des Moulins, en lien avec la direction.

La direction participe aux réunions de bureau avec une voix consultative.

Le travail entamé sur la gouvernance a mené à un changement de présidence en 2020, puis au choix d'une co-présidence en 2021. Ce choix s'est fait dans une optique de changement des pratiques, de multiplication des points de vue dans la relation président/direction et de distribution de la charge. Nous sommes conscients des difficultés d'organisation que cette organisation implique mais nous faisons le pari que les bénéfices seront supérieurs aux difficultés

Commissions

Ce sont des espaces de réflexion, d'élaboration et de mise en action de projets, ouverts à tous les acteurs : habitants, adhérents ou non au Centre Socioculturel, élus, partenaires institutionnels, etc.

Elles sont animées par un professionnel et un administrateur référent.

A ce jour 4 commissions fonctionnent régulièrement :

- Fêtes et événements
- Culture
- Communication
- Parentalité

L'objectif des commissions est de réfléchir, mettre des idées en commun pour créer, inventer et mettre en action des projets en lien avec le projet social.

Les commissions n'existaient plus depuis plusieurs années au Centre des Moulins, faute de participants. Leur redémarrage entamé en 2020 reste fragile et va demander une attention particulière.

Les partenariats d'actions

Un centre social est aussi un lieu d'échanges où se construit le « collectif », c'est pourquoi nous nous efforçons de consolider le partenariat et de le développer afin de renforcer les synergies et la dynamique des acteurs du territoire :

→ **Pour créer de nouveaux événements partagés ou se mobiliser en fonction des opportunités.**

Quelques exemples :

Projet Upcycling en partenariat avec Enedis, participation à la journée Propreté « Mon quartier pour l'environnement », l'initiation d'une démarche commune avec l'AQCV et la MJC de Chambéry dans le cadre de l'appel à projets « Prestation de Services Jeunes » de la CAF, l'accueil de jeunes animateurs étrangers dans le cadre du projet *Animaterre*, le partenariat avec l'Espace Malraux pour proposer des spectacles aux familles du quartier et les y accompagner, l'implication dans la journée du bien-vivre ensemble organisée sur les hauts de Chambéry avec une multitude de partenaires, l'organisation de séjours famille en caravane avec le CSAB, la participation du centre à l'opération octobre en famille portée par de nombreux partenaires impliqués sur les questions de parentalité,...

→ **Mais aussi pour consolider des partenariats existants avec :**

La Maison de retraite Ma Joie pour des animations avec les enfants du Centre de Loisirs, les écoles maternelle et primaire Simone Veil et l'école Saint-Jean XXIII dans le cadre des conférences parentalité, du soutien scolaire et de l'accueil de classes à notre bibliothèque le Moulin aux livres, la MLJ dans le cadre de l'accompagnement des jeunes à l'insertion professionnelle, le service de prévention spécialisée avec des actions communes en direction des jeunes avec les éducateurs, des actions partenariales avec les Centres Sociaux, la MJC et les Maisons de l'Enfance,...

Les ressources matérielles

La ville de Chambéry met à disposition des locaux pour que le Centre socioculturel puisse développer son activité :

- un local principal de presque 1000 m² dans le quartier de Mérande
- une bibliothèque de quartier située au rez-de-chaussée de la tour de Mérande
- une salle mise à disposition ponctuellement dans le quartier de Joppet
- un accès au gymnase Cœur de Mérande sur un créneau de 2h par semaine

Par ailleurs nous avons deux minibus de 9 places permettant de faciliter l'organisation des transports pour nos activités.

Une des fonctions du Centre est de soutenir la vie associative locale. C'est dans ce cadre que nous accueillons plusieurs associations ou structures : l'association la Cimade, le Relais d'Assistants Maternelles, l'association de danse Joie d'être, l'association Leche League qui travaille les questions d'allaitement, l'association Linguee qui propose des cours d'arabe, différentes réunions ou rencontres de nos partenaires et des habitants (CARSAT, Conseil départemental, Sauvegarde de l'Enfance, la Fédération des Centres Sociaux des 2 Savoie...)

Les ressources humaines

L'équipe professionnelle

L'équipe de salariés permanents est composée de 10 personnes. La moitié de l'équipe a été renouvelée ces deux dernières années et on note un fort turn-over sur les postes de comptable et d'animatrice sénior/bibliothèque. La moitié de l'équipe est cependant présente dans la structure depuis plus de 8 ans ce qui témoigne d'une volonté d'investissement à long terme dans l'association.

Par ailleurs, le centre embauche une quarantaine d'animateurs vacataires par an dans le cadre de l'Accueil de Loisirs Sans Hébergement (ALSH).

Depuis plusieurs années nous rencontrons de grandes difficultés à composer nos équipes d'animateurs. Loin d'être propre aux Moulins, ce problème est aujourd'hui partagé par l'ensemble des structures liées à l'enfance : peu rémunéré, mal reconnu l'emploi d'animateur n'attire plus les jeunes. Cette difficulté, associée au désir de construire une équipe stable, nous ont amenés fin 2021 à changer notre stratégie de recrutement en proposant des contrats mieux rémunérés et sur des durées plus longues.

Nous faisons également le constat d'un manque de temps salariés pour accompagner les habitants et valoriser l'engagement citoyen.

→ Voir annexe 1 : organigramme

L'équipe bénévole

L'implication bénévole au sein des Moulins se traduit par différentes formes d'engagement :

- des bénévoles impliqués régulièrement dans des activités : une vingtaine en moyenne par an
- des bénévoles impliqués ponctuellement : une vingtaine en moyenne par an

Evolution du nombre de bénévoles sur les 6 dernières années (chiffres issus des rapports d'AG) :

Année	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Bénévoles réguliers	30	30	25	24	11	15
Bénévoles ponctuels	40	40	30	30	20	-

En bleu : projet social 2018-2021

Evolution de l'implication bénévole par secteur d'activité sur les 4 dernières années :

Année	2018	2019	2020	2021
Secteur enfance	2	1	1	2
Secteur jeune	12	11	13	8
Secteur adultes/familles	11	12	10	5

La crise sanitaire a eu bien sûr un impact important sur l'engagement bénévole depuis 2020, et ce particulièrement chez les personnes retraitées qui ont décidé d'arrêter leur investissement pour préserver leur santé. Il est donc difficile de juger d'une évolution sur la durée du projet social 2018-2021. C'est pourquoi nous avons souhaité regarder également les chiffres des 2 années précédentes : ce comparatif montre une tendance à la baisse qu'il nous semble important de prendre en compte. Les bénévoles sont le « cœur » du centre social, il est donc fondamental de s'interroger sur la place qui leur est faite aux Moulins.

A noter qu'en 2019, nous avons travaillé une charte d'engagement bénévole qui formalise les droits et les obligations des bénévoles ainsi que ceux du centre.

L'économie du projet

Le Centre Socioculturel des Moulins est financé par la Ville de Chambéry, la CAF de Savoie, le Conseil Départemental, le REAAP, l'Etat et les participations des usagers.

Evolution du budget du centre social de 2018 à 2021

Année	2018	2019	2020	2021 (prévisionnel)
Charges	649 053 €	683 319 €	691 244 €	698 090 €
Produits	673 822 €	692 360 €	663 165 €	674 956 €
Résultats	+ 24 769 €	+ 9 041 €	- 28 078 €	- 23 234 €



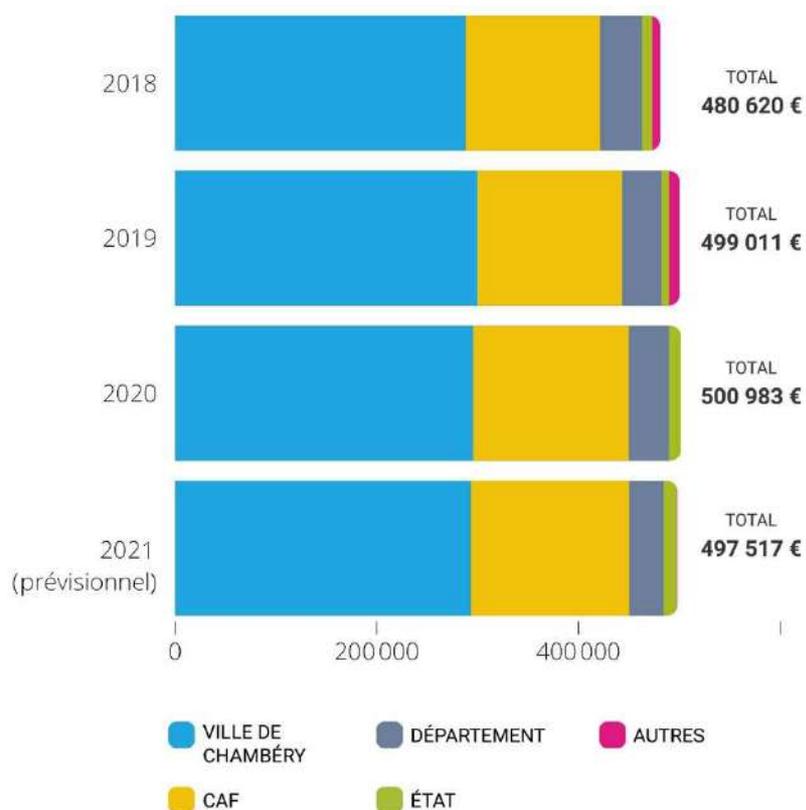
Le budget a été globalement stable sur les 4 derniers exercices financiers. Les résultats négatifs qu'on peut noter au cours des deux derniers exercices sont contextuels et dûs :

- en 2020 à un prêt au Centre Socioculturel des Combes, non remboursé (centre ayant subi une liquidation judiciaire)
- en 2021 à une provision pour un risque prud'homale

Les réserves de l'association, qui devraient atteindre environ 139 000 € au 31/12/21 nous permettent de couvrir financièrement presque 4 mois de fonctionnement.

Evolution des subventions par les financeurs de 2018 à 2021

Année	2018	2019	2020	2021 (prévisionnel)
Ville de Chambéry	287 562 €	299 444 €	295 077 €	292 800 €
CAF	133 195 €	143 117 €	154 253 €	156 964 €
Département	42 020 €	39 380 €	40 200 €	34 200 €
Etat	9 843 €	7 603 €	11 453 €	12 553 €
Autres	8 000 €	9 467 €	0 €	1 000 €
Total	480 620 €	499 011 €	500 983 €	497 517 €



L'évolution des subventions varie en fonctions de partenaires financiers et des actions développées. Nous notons une légère augmentation des subventions sur les 4 années pour un budget moyen de **494 532 €**.

Comme indiqué plus haut, il a été relevé dès 2011 que notre bibliothèque de quartier, le « Moulin aux livres » fonctionne sans financement spécifique. Au fil des années il a été nécessaire de réduire le temps de salarié, et donc les amplitudes d'ouverture, et le stock de livres n'est pas renouvelé de façon satisfaisante. Ces conditions ont bien sûr un retentissement sur le dynamisme de l'action et la fréquentation de la bibliothèque. Le CA souhaite faire une mise à plat de cette action phare des Moulins depuis sa création pour interroger les conditions de sa viabilité.

Compte de résultat 2019-2020

CHARGES	2019	2020
60. Achats		
6061. Electricité, gaz, gasoil, eau...		2291,07
6063. Activités, matériel, équipement		46917,16
6064. Fournitures de bureau		1717,14
6068. Alimentation		2521,43
Total achats	72 149,70	53 446,80

61. Services extérieurs		
613. Locations diverses		10470,28
615. Entretien et réparations, maintenance		5971,05
616. Primes d'assurances		3744,30
618. Documentation		533,04
6185. Séminaires, colloques		0
Total services extérieurs	21 370,26	20 718,67

62. Autres services extérieurs		
622. Honoraires commissaire aux comptes		9855,50
624. Transports d'activités		10374,70
625. Déplacements et réceptions		4008,98
626. Frais postaux et de télécoms		4774,10
627. Services bancaires et assimilés		512,63
6281. Cotisations		5527,63
6283. Cantine		7870,18
6285. Frais conseils et assemblée		5436,51
6286. Formation personnel et bénévole		1962,00
Total autres services ext.	59 128,86	42 452,05

63. Impôts, taxes et versements assimilés		
631. Taxe sur les salaires		4366,35
633. Participation formation professionnelle		7056,15
63. Autres impôts		
Total impôts, taxes,...	9 397,77	11 422,50

64. Charges de personnel		
641. Rémunérations du personnel		311311,84
645. Charges sociales		101432,26
647. Médecine du travail		1092,00
Total charges de personnel	375 543,27	413 836,10

65. autres charges de gestion courante		110334,46
67. Charges exceptionnelles		2109,99
68. Dotations aux amortissements et prov.		36923,85
Total charges 65.67.68	145 729,60	149 368,30

TOTAL CHARGES	683 319,45	691 244,42
RESULTAT DE L'EXERCICE	9 041,28	-28 078,87

PRODUITS	2019	2020
70. Ventes de produits et services		
706. Participation des usagers		37367,21
708. Produits des activités annexes		7403,87
Total ventes	65 161,63	44 771,08

74. Subventions		
741. Etat		9453,50
743. Conseil Départemental		40200,00
7441. Ville de Chambéry		295077,00
746. CAF de Savoie		154253,41
747. ACSE		2000,00
748. Autres		0
Total Subventions	499 012,39	500 983,91

75. Autres produits		
752. Contrepartie des charges supplétives		110087,78
756. Cotisations usagers		1282,00
758. Autres produits divers		307,76
Total autres produits	112 124,01	111 677,54

76. Produits financiers		510,01
77. Produits exceptionnels		0
78. Reprise sur provision pour charges		389,50
79. Transferts de charges		312,18
Total produits 76.77.79	160 62,70	4 833,51

TOTAL PRODUITS	692 360,73	663 165,55
-----------------------	-------------------	-------------------

→ Voir Annexe 2 : rapport 2020 du commissaire aux comptes

Budget prévisionnel 2021 (réactualisé au 30/09/2021) 2022

CHARGES	2021	2022
60. Achats		
6061. Electricité, gaz, gasoil, eau...		3 180
6063. Activités, matériel, équipement		45 613
6064. Fournitures de bureau		2 050
6068. Alimentation		4 900
Total achats	51 967	55 743

61. services extérieurs		
613. Locations diverses		11 600
615. Entretien et réparations, maintenance		6 000
616. Primes d'assurances		3 800
618. Documentation		660
6185. Séminaires, colloques		0
Total services extérieurs	22 858	22 060

62. Autres services extérieurs		
622. Honoraires commissaire aux comptes et autres et+ autres		8 550
624. Transports d'activités		14 450
625. Déplacements et réceptions		5 600
626. Frais postaux et de télécoms		5 100
627. Services bancaires et assimilés		800
6281. Cotisations		5 700
6283. Cantine		9 600
6285. Frais conseils et assemblée		
6286. Formation personnel et bénévole		10 000
Total autres services ext.	64 494	59 800

63. Impôts, taxes et versements assimilés		
631. Taxe sur les salaires		
633. Participation formation professionnelle		
63. Autres impôts		
Total impôts, taxes,...		

64. Charges de personnel		
641. Rémunérations du personnel		422 700
645. Charges sociales		
647. Médecine du travail		1 200
Total charges de personnel	408 920	423 900

65. autres charges de gestion courante		114 709
67. Charges exceptionnelles		6 000
68. Dotations aux amortissements et prov.		10 000
Total charges 65.67.68	149 851	130 709

TOTAL CHARGES	698 090	692 212
RESULTAT DE L'EXERCICE	- 23 234	-28 078,87

PRODUITS	2021	2022
70. Ventes de produits et services		
706. Participation des usagers		49 750
708. Produits des activités annexes		1 500
Total ventes		51 250

74. Subventions		
741. Etat		10 553
743. Conseil Départemental		34 200
7441. Ville de Chambéry		292 800
746. CAF de Savoie		165 000
747. ACSE		2000,00
748. Autres		0
Total Subventions	497 518	504 553

75. Autres produits		
752. Contrepartie des charges supplétives		114 709
756. Cotisations usagers		1 200
758. Autres produits divers		
Total autres produits	115 910	115 909

76. Produits financiers		500
77. Produits exceptionnels		0
78. Reprise sur provision pour charges		10 000
79. Transferts de charges		10 000
Total produits 76.77.79	15 043	20 500

TOTAL PRODUITS	674 856	692 212
-----------------------	----------------	----------------

Conclusion

Malgré une situation financière saine, nous faisons plusieurs constats qui nécessitent la recherche de nouveaux moyens financiers :

- le besoin de stabiliser l'équipe d'animateurs vacataires de l'ALSH en revalorisant leurs salaires
- le manque de temps salariés réellement dédié à l'accompagnement des projets portés par les habitants

- le manque de temps salariés pour développer notre communication
- notre bibliothèque, le « Moulin aux livres » qui aujourd’hui fonctionne à minima

Politique tarifaire

L’association développe une politique tarifaire dont l’objectif est de faire vivre l’économie du projet tout en permettant l’accès au plus grand nombre. Pour ce faire, le centre a mis en place :

- une tarification au quotient familial : 8 tranches de quotient afin de proposer des tarifs au plus près des situations financières des familles
- une adhésion non obligatoire pour que cette dernière ne soit pas un frein à la participation des habitants
- un Pass Animation de 2 € annuel pour les 3-25 ans qui donne accès aux activités gratuites du centre
- une politique tarifaire spécifique en direction des personnes migrantes (application du tarif le plus bas)
- un lien étroit avec les Assistantes Sociales pour accompagner au mieux les familles par des prises en charges financières du département
- des facilités de paiement (paiement en plusieurs échéances, prélèvement, ...)

Les conventionnements

Le centre a plusieurs conventionnements en cours avec ses principaux partenaires financiers :

- Avec **la ville de Chambéry** : une convention pluri annuelle d’objectifs et de moyens a été signée pour les années 2015-2017. Depuis, des avenants à cette convention sont signés annuellement. L’objet de cette convention reprend les orientations du projet du centre 2012-2018 ainsi que des axes de travail partagés avec la ville de Chambéry. Il est prévu d’engager une réflexion commune avec la ville et les centres sociaux chambériens courant 2022 pour redéfinir collectivement un pacte de coopération pour les années à venir.
- Avec **la CAF** à travers 5 « volets » :
 - *L’agrément centre social* : en cours de validation pour 2022-2025,
 - *La convention d’objectifs et de financement pour l’Accueil Collectif de Mineurs 2019-2021*,
 - *La prestation Action Collective Familles* : en cours de validation pour 2022-2025,
 - *La convention « point relais CAF »* dans le cadre de l’appel à projet / volet 1 – Accès aux droits 2021-2022,
 - *La convention Lieu d’Accueil Enfant/parent (LAEP) 2019-2022*
 - *La convention CLAS 2021-2022 (accompagnement scolaire)*
 - *La convention Prestation de Service Jeunesse : en cours de validation pour 2022*
- Avec **l’Etat** à travers 3 « volets » :
 - La convention relative à une subvention dite « Poste FONJEP » 2021-2024 : rattachée au poste d’animateur jeunesse
 - La convention relative à une subvention dite « Poste FONJEP » 2020-2023 : rattachée au poste de coordinatrice
 - La convention relative aux ateliers de français pour adultes en cours de validation pour 2022

- Avec le **Conseil Départemental de la Savoie** à travers 2 volets :

→ Sur la base d'un Contrat Territorial Jeunesse (CTJ) avec une politique jeunesse départementale 2019-2021.

→ Sur la base d'une convention de partenariat au titre de la Conférence des financeurs de la prévention de la perte d'autonomie des seniors. Cette convention prendra fin au 31 décembre 2021. Nous souhaitons engager une réflexion courant 2022 pour redéfinir notre projet en direction des seniors et redemander un conventionnement en 2023.

Les adhérents

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nombre d'adhésions familiales	213	230	171	173	135	152	166	176	148	157
Nombre d'adhésions individuelles	456	500	426	411	358	383	400	454	398	397
Nombre d'adhésion associatives	9	10	9	7	3	5	5	3	3	3

Le nombre d'adhésions est stable sur les 4 dernières années malgré les difficultés du quartier et la crise sanitaire qui ont impacté la vie et la fréquentation du centre, ce qui témoigne de l'attachement de la population au centre et de l'aide qu'ils ont pu y trouver.

En revanche, l'étude des chiffres sur une durée de 10 ans montre une baisse du nombre d'adhérents alors que le quartier a connu une hausse de population du fait des nouvelles constructions.

A noter qu'en 2013, l'association a décidé que l'adhésion n'était plus obligatoire pour participer aux activités. L'objectif était de redonner du sens au fait d'adhérer et de faire de ce geste une action volontaire. Ceci a eu un impact sur le nombre d'adhérents avec une baisse significative qui a perduré dans le temps. La baisse des adhésions associatives est également liée au fait d'une adhésion facultative. La perte d'une salle mise à disposition aux Moulins par la ville dans le quartier des Martinettes, et utilisée régulièrement par les associations locales, a sans doute eu aussi un impact. Cette salle a en effet été détruite fin 2015 du fait de la construction de nouveaux immeubles sur ce quartier.

Néanmoins, la baisse du nombre d'adhérents a été un des éléments qui a contribué à motiver le CA à entamer le diagnostic et l'accompagnement débuté en 2018.

Profil des usagers

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nombre d'usagers	1044	1307	1314	1145	1125	971	807	848	479	475

Nous notons que nombre d'usagers présente une baisse significative entre 2014 et 2021.

Afin d'avoir une lecture éclairée de ces données, il est nécessaire de prendre en compte les éléments suivants :

- Entre 2014 et 2015, le mode de comptage statistique de nos activités a changé. En effet, jusqu'à fin 2014, nous prenions en compte les présences de notre Lieu d'Accueil Enfant/Parent dans notre logiciel de gestion. Cela n'a plus été le cas à partir de 2015 car la fréquentation de l'ALSH devant rester anonyme, nous ne pouvions garder des listes de présence nominative dans notre logiciel. Cela représente une centaine d'usager.
- Fin 2014, des travaux engagés pour la construction d'habitation sur le quartier des Martinettes, ne nous ont plus permis de continuer à développer une animation de proximité sur ce secteur. Entre 2015 et 2016, une vingtaine d'habitants de ce quartier ont cessé de participer aux activités du centre, le lien de proximité étant perdu.
- Entre 2016 et 2017, deux activités (les Temps d'Accueil Périscolaire et le Yoga) représentant une soixantaine d'usagers ont été arrêtées. L'arrêt des TAPS a été décidé par le Conseil d'Administration du fait que la ville proposait le même type d'activité au sein des écoles élémentaires et primaires. Concernant le Yoga, nous avons accompagné les personnes qui menaient cette activité vers une création d'association pour qu'ils puissent développer leur activité de façon autonome, ce qu'ils ont fait.
- A partir de 2017, le trafic de drogue implanté sur le quartier de Mérande s'est amplifié jusqu'au début 2019. Par ailleurs, des groupes de jeunes « squattaient » régulièrement devant le centre et l'ambiance du quartier s'est fortement détériorée ainsi que son image. Ceci a eu un impact sur la fréquentation du centre par les usagers : plusieurs parents ont décidé de ne plus inscrire leurs enfants à l'ALSH, des habitants ne souhaitaient plus venir au centre par crainte des jeunes et les fréquentations de notre bibliothèque sont devenues quasiment nulle.
- En 2019, l'opération de police d'envergure et le travail mené auprès des jeunes du quartier ont permis d'améliorer l'ambiance et la participation des usagers a commencé à augmenter.
- En 2020 et 2021, la crise sanitaire a fortement impacté la participation des usagers.

Les usagers du Centre : répartition par lieu d'habitation entre 2018 et 2021

Lieu d'habitation	Nombre d'usagers	Représentation en pourcentage des usagers
Chambéry	1336	90 %
Autres villes	146	10 %
Non renseignés	14	X

Lieu d'habitation à Chambéry	Nombre d'utilisateurs	Représentation en pourcentage des utilisateurs
Mérande	336	23 %
Joppet	219	15 %
Martinettes/Peney/les Monts/ centre-ville	280	19 %
Autres quartiers de Chambéry	207	14 %
Non renseignés	454	29 %

L'étude des lieux d'habitation des personnes qui participent aux activités sur inscription nous permet de définir notre zone d'influence et de constater qu'elle dépasse notre zone de compétence.

On note que, comme nous l'avons déjà remarqué, les utilisateurs de Mérande sont, proportionnellement, les plus présents. Cela s'explique par l'implantation du centre dans ce micro-quartier : l'information y circule plus rapidement par les habitants eux-mêmes et la proximité géographique facilite la participation. La communication et la visibilité du centre au-delà de cette zone est donc un point important qui reste à travailler.

→ **Réserve** : Il est important de noter que ces éléments chiffrés ne prennent pas en compte une partie des habitants qui participent aux diverses manifestations et animations **sans inscription** (veillées, soirées, Moulin aux livres, animation de rue, fête de quartier, lieu d'accueil enfants/parents, peinture de rue...).

Répartition par sexe et âge :

Répartition par sexe et par âge des utilisateurs (1 ^{er} janvier 2018 - 31 décembre 2020)	Féminin	Masculin	TOTAL
0-3 ans	5	9	14
4-9 ans	137	205	342
10-14 ans	224	229	453
15-17 ans	66	105	171
18-25 ans	71	161	232
26-40 ans	68	30	98
41-60 ans	60	22	82
61-99 ans	40	10	50
Non renseignés			54
TOTAL	671	771	1496

On peut noter une prépondérance du public masculin entre 0 et 25 (exception faite des 10-14 ans où les chiffres sont équivalents). L'équilibre s'inverse ensuite pour finir à 25% d'hommes dans la tranche d'âge la plus élevée.

Répartition par quotients familiaux :

QUOTIENTS FAMILIAUX (1 ^{er} janvier 2018 - 31 décembre 2020)	Nombre d'usagers du 01.01.18 au 31.12.20	Moyenne en %
de 1 à 152	33	2,2
de 152 à 290	61	4,1
de 290 à 446	203	13,6
de 446 à 560	189	12,6
de 560 à 702	218	14,6
de 702 à 800	88	5,9
de 800 à 1 200	195	13
de 1 200 à 9 999 999	219	14,6
Non renseignés	290	19,4
TOTAUX	1496	100

Concernant les quotients familiaux, nous pouvons nous apercevoir que le nombre d'usagers des tranches de quotient les plus bas est faible au regard des autres quotient. Une hypothèse est que les familles relevant de ces quotients privilégient les manifestations et activités sans inscriptions et donc gratuites.



2

L'ELABORATION DU PROJET : UNE DEMARCHE PARTICIPATIVE

Le diagnostic du trio de consultants a permis d'établir plusieurs constats, dont un Conseil d'Administration démobilisé et une équipe parfois peu créative et dynamique... Cet accompagnement a donc eu pour objectif 1^{er} de rétablir un climat de confiance au centre des Moulins et de faire ainsi vivre le 5^{ème} objectif de notre précédent projet social "**Faire que bénévoles et salariés s'approprient complètement le projet centre social, que participer au centre socioculturel des Moulins soit porté et animé**". L'objectif sous-jacent étant que chacun retrouve sa place et l'envie de s'investir pour le centre en redynamisant le C.A. et en tissant des liens entre administrateurs et salariés.

Une des actions mises en place pour recréer du lien et de la confiance a été la mise en place de rencontres avec tous les salariés lors de séances animées par le trio de consultants. Nous avons baptisé ces moments des "rencontres hors-piste" car elles se voulaient informelles et hors cadre institutionnel. Au cours de l'année 2020, chaque 1^{er} mardi du mois nous avons donc échangé, par visioconférence avec 2 salariés du même secteur sur ce qui nous anime, ce qui nous donne envie, ce que nous déplorons afin de partager ainsi nos visions de salariés et d'administrateurs.

Ces différents constats nous ont également motivé pour élaborer une démarche collaborative qui associerait tous les acteurs participant à différents niveaux, à la vie du centre : salariés, bénévoles, administrateurs, habitants, notre fédération et nos partenaires financeurs, la Mairie de Chambéry et la CAF de la Savoie.

Ainsi dès fin 2020 nous avons commencé à travailler et à réfléchir tous ensemble à la création d'une démarche pour le renouvellement de notre projet social.

2-1 Méthodologie et Calendrier

Nos décisions clés

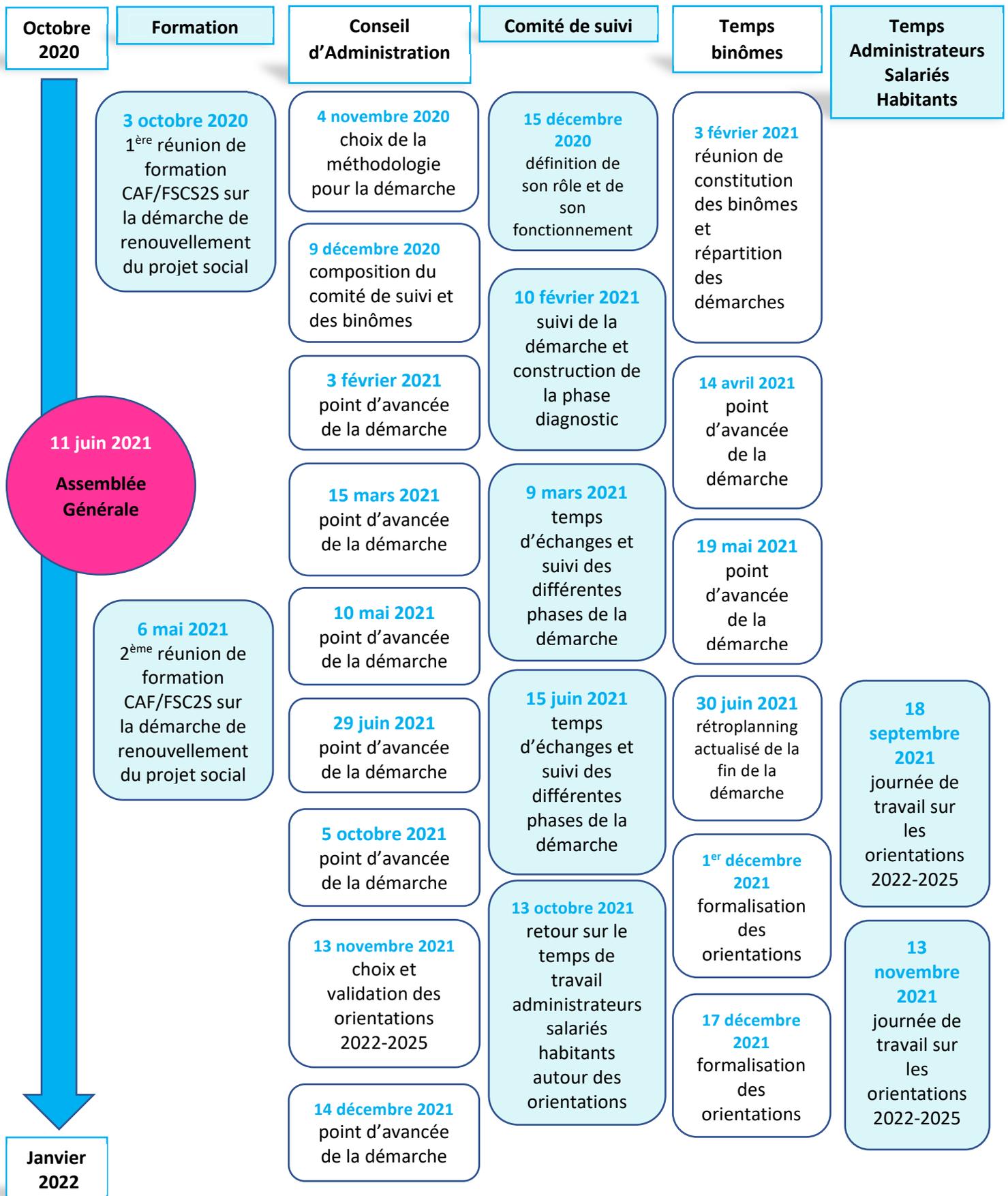
Il nous est paru important d'échanger autour du projet social lors de chacun de nos CA. Chaque membre, même s'il n'était pas impliqué directement, a pu se tenir informé, s'impliquer et être décisionnaire dans la démarche.

Ainsi en novembre 2020 les membres du CA ont choisi de constituer un comité de suivi chargé de veiller et d'accompagner notre démarche. Ce comité est composé du directeur, de 3 administrateurs, de salariés, d'habitants, de bénévoles, du délégué de la fédération des centres sociaux des 2 Savoie, de la chargée de développement territorial et d'un administrateur CAF, d'un technicien et d'une élue de la ville de Chambéry.

En signe de notre volonté de renforcer les liens et la collaboration entre administrateurs et salariés, nous avons créé 3 binômes administrateurs/ salariés, porteur chacun d'une des 3 phases de renouvellement du projet social et 1 binôme co-présidente/directeur assurant à la fois le cadre du déroulé de la démarche et un soutien aux autres binômes.

Enfin, dans une idée d'ouverture et de transparence, nous avons également décidé d'associer pleinement nos partenaires de la CAF et de la Fédération des Centres sociaux des 2 Savoie en programmant 2 réunions de points d'étapes et d'accompagnement/conseils.

Les étapes de la démarche



2-2 Les 3 phases de notre démarche

La phase bilan/évaluation

Lors de cette phase, le travail a consisté à évaluer entre autres si :

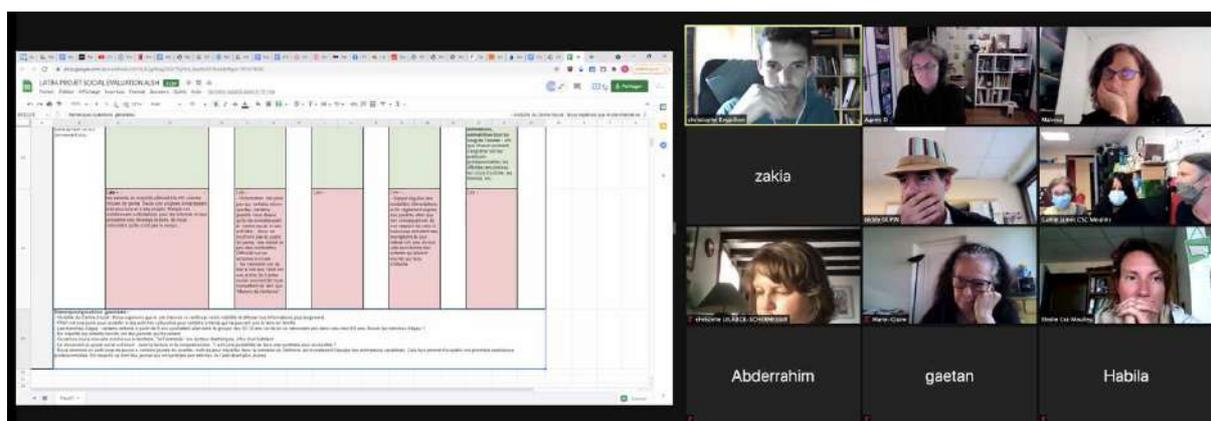
- dans le cadre des objectifs fixés par l'Association lors du projet 2018-2021, les actions et projets menés ont permis de répondre aux besoins du territoire,
- les modes d'intervention ont permis d'atteindre les objectifs,
- de nouvelles actions ont pu être mises en place,
- le Centre Socioculturel a développé des partenariats dans le cadre d'actions concertées et cohérentes.

Pour ce faire, nous avons fait un bilan de chaque action, retenu points forts et points faibles et élaboré une synthèse pour évaluer leur pertinence et leur vocation à perdurer.

Nous avons également fait une évaluation de l'utilité sociale de notre centre ainsi qu'un diagnostic interne en comparant nos points d'amélioration ou d'altération par rapport au précédent projet social.

Cette phase a nécessité à la fois des heures de préparation pour le binôme qui la menait ainsi que des temps d'échanges salariés/administrateurs/habitants en Visio conférence (12h)

- Mardi 13 avril : bilan fiches action
- Lundi 19 avril : bilan fiches action
- Mercredi 5 mai : évaluation utilité sociale
- Mardi 18 mai : évaluation utilité sociale
- Mardi 1^{er} juin : bilan fiches action
- Mardi 8^{er} juin : bilan fiches action
- Lundi 21 juin : bilan fiches action



Séance d'évaluation des fiches actions en visio

La phase diagnostic

Pour mieux appréhender et comprendre les besoins des habitants de notre quartier, il a été décidé d'élaborer un questionnaire à leur destination. Après la création de ce questionnaire par le binôme en collaboration avec le comité de suivi, salariés et administrateurs sont donc allés à la rencontre des habitants des différents secteurs du centre et ont rempli 124 questionnaires. Les résultats, compilés

ensuite par le binôme ont permis d'établir un diagnostic portant sur la qualité de vie des habitants et leur ressenti sur leur quartier et le centre socioculturel des Moulins. Ces propos recueillis nous ont servi pour définir nos orientations. Par ailleurs, nous nous sommes également appuyés sur une enquête réalisée spécifiquement auprès des jeunes ainsi que sur des entretiens avec des professionnels partenaires.

Dans la même idée, lors de notre Assemblée Générale du 30 juin nous avons également créé un temps d'échanges et de recueil de la parole des habitants par le biais d'un questionnaire collectif à partir de 4 questions :

- En quoi le centre vous a été utile jusqu'à maintenant ?
- Que souhaitez-vous qu'il vous apporte à l'avenir ?
- Qu'est-ce qui vous irrite dans votre quotidien ?
- De quoi avez-vous besoin pour améliorer votre bien être ?

Pour finir, nous nous sommes bien sûr appuyés sur l'écoute active au quotidien des habitants. En effet, le recueil de la demande des habitants est le résultat d'actions et de postures qui sont partie intégrante de notre fonctionnement. La fonction d'Accueil au Centre Social et la proximité dans nos actions, nous permettent de dégager et d'entendre des besoins qui légitiment aussi nos orientations telles qu'elles seront définies plus loin.

La phase orientations

Pour décider de nos prochaines orientations, nous avons choisi de nous réunir hors les murs pour un week-end (18 et 19 septembre) à la fois studieux et convivial au gîte de La Ferme de La Mense à Aillons le Jeune.

Nous avons choisi d'être accompagné dans cette démarche par un intervenant extérieur, Sébastien KRAFT. Il nous a semblé important d'avoir quelqu'un extérieur au centre pour :

- l'ensemble des administrateurs et des salariés puisse s'investir pleinement dans la réflexion
- nous former à de nouvelles formes d'outils de réflexions collectives.

A la suite de ce weekend de travail, nous avons organisé plusieurs temps de travail collectif pour finaliser les orientations 2022-2025 :

- 13 novembre 2021 : journée de travail sur la finalisation, la validation et choix des orientations 2022-2025 par le CA
- 1^{er} décembre 2021 : formalisation des orientations par la définition des objectifs généraux, des résultats attendus et des actions correspondantes
- 17 décembre 2021 : formalisation des orientations par la définition des objectifs généraux, des résultats attendus et des actions correspondantes

2-3 Les outils

Les outils ont été créés au fur et à mesure de la démarche, par les différents binômes et validés à chaque fois dans le cadre du comité de suivi.

Pour la phase de bilan/évaluation :

- Tableaux d'évaluation qualitative de toutes les actions menées en lien avec chaque orientation
- « Outil araignée » pour évaluer l'utilité sociale du centre, du point de vue de l'équipe salariée et des administrateurs, sur les actions et les projets portés par le Centre Social, à partir de 5 thématiques ainsi qu'un pour faire un diagnostic interne.
- "Thermomètre" destiné à établir la perception du rôle du centre social par les usagers

Pour la phase diagnostic :

- Une enquête "Insertion sociale et socioprofessionnelle chez les jeunes" réalisée auprès des jeunes (43) dans le cadre de l'animation de rue
- Une enquête menée auprès des habitants (124 personnes) pour connaître leur perception du quartier, leurs besoins et leur connaissance du centre
- Un entretien avec une professionnelle du CPAS et de la PMI

Pour la phase orientation :

- Mise en place des rencontres « hors-piste »
- Dissocier ce qui fait partie du socle de base du centre social de ce qui peut être une orientation
- Définition des critères d'une « bonne orientation »

→ *Voir annexe 3 : Compte rendu journée hors les murs*



3

Le territoire et ses enjeux

3.1 Des données froides...

Le Centre Socioculturel des Moulins développe son projet en direction des habitants de sa zone de compétence même s'il reste ouvert à toutes et tous quel que soit son lieu d'habitation.

Le territoire des Moulins

La ville de Chambéry est divisée en 6 grands quartiers. Parmi ceux-ci, le quartier du Laurier est subdivisé en 3 sous quartiers : Faubourg Montmélian/Les Charmettes-Curial/Calamine-Mérande-Joppet - Les Martinettes - Les Monts.

La zone Mérande - Joppet - Les Martinettes - Les Monts est le territoire de référence du Centre Socioculturel des Moulins auquel s'est rajouté le quartier du Peney (bout du faubourg Montmélian) suite à la sollicitation de la ville en 2021. Il est composé de différents micro-quartiers à la typologie différente. Proche du centre-ville, il est délimité au sud par la voie ferrée, au nord par les Monts, à l'ouest par le boulevard de Lémenc et à l'est par la commune de Bassens et la voie rapide. Deux voies de circulation à fort trafic traversent le territoire et créent un corridor de passage.

Au-delà de cette approche globale, il est nécessaire de prendre en compte les spécificités de l'ensemble des micro-quartiers pour mieux en saisir les dynamiques.

La ZAC de Joppet

Commencée dans les années 95, ce quartier comporte une population très contrastée selon les offres et les prix de l'habitat (accession à la propriété sociale et privée, logement social).

Une des caractéristiques de cette ZAC est le nombre de services publics, dans le domaine de l'emploi notamment, qui y sont implantés : au niveau associatif on peut trouver la Mission Locale Jeune.

Dans cette zone on trouve également plusieurs dispositifs du Conseil Départemental : la PMI et le Centre Social Départemental (ex CPAS) de Mérande Joppet ainsi que le SASEP "Le Colibri" (Service d'Action Sociale et Éducative de Proximité), géré par l'association la Sauvegarde de l'Enfance.

Le long de l'avenue de Turin, axe de circulation délimitant le quartier de Joppet et celui de Mérande, de nombreux magasins de proximité sont implantés : supérette, pharmacies boulangerie, bureau de tabac, cafés, boucherie, banques. En dehors de ces commerces du quotidien, on peut noter un fort turn-over de boutiques plus spécifiques (magasins de décoration, de produits diététiques...) qui, elles, ont plus de mal à perdurer.

Dans le domaine de la santé, le territoire de Joppet est également bien desservi avec la présence de 2 médecins généralistes, 3 cabinets infirmiers, 2 psychologues et un cabinet paramédical comprenant kinés, ostéopathes et podologues.

Pour le volet loisirs, la ZAC Joppet possède un city-stade, un parc de jeux pour enfant, un gymnase dédié à la pratique de la gymnastique, de l'escrime et du judo et qui peut également accueillir des événements ponctuels. Sur la place des Platanes se trouve également, au rez-de-chaussée des habitations, une salle communale mise à disposition des associations et utilisée par le centre social pour des actions de proximité.

Au niveau de la mobilité, la piste cyclable "la Voie Verte de la Leysse" borde ce micro-quartier, le reliant, d'un côté au quartier du Peney/Faubourg Montmélian et allant jusqu'au centre-ville et, de l'autre côté, permettant de rejoindre Challes les Eaux en toute sécurité.

Ce quartier à la typologie diversifiée a toujours connu quelques difficultés liées aux incivilités et au « vivre ensemble ». L'ambiance s'y est nettement dégradée en 2020, du fait du transfert du trafic de drogue, initialement installé à Mérande, vers le city stade de Joppet. Certains habitants excédés

envisagent de déménager. Beaucoup ont, de plus, déploré le départ du concierge de Cristal Habitat qui faisait de la médiation auprès des jeunes et des familles.

Le quartier de Mérande

La plaine de Mérande est un territoire composite. Elle est pour partie constituée de pavillons avec jardins, de plus en plus souvent découpés par étages. Quelques immeubles et un vaste ensemble résidentiel « les jardins de Mérande » (98 appartements) dessinent des îlots de bon standing peu intégrés à la vie sociale du quartier. Proche du centre-ville et des accès routiers, ce quartier connaît une densification permanente et des maisons sont régulièrement rasées pour faire place à de petits immeubles : 2020 a ainsi vu l'émergence d'un nouveau micro quartier " les portes de Mérande", groupement d'immeubles en copropriété de bailleurs privés et associatif (Cristal Habitat), engrangeant une mixité de population. Au rez-de-chaussée d'un des immeubles s'est implanté Le Multi Accueil La Farandole (précédemment situé sur le secteur de la Calamine), palliant ainsi le manque de solution de garde sur le quartier. Ce micro quartier accueillera prochainement de nouveaux logements en cours de construction.

En dehors de ces quelques zones plus résidentielles, le secteur de Mérande reste à dominante populaire. La SAIEM et Chambéry Alpes Habitat y comptent 248 logements dont 153 pour la Tour de Mérande (18 étages) et les deux barres d'immeubles contigus (1962). Il faut y ajouter quelques barres et petits immeubles privés. Déjà anciens, de qualité modeste, de surface parfois réduite, ils abritent des familles qui n'ont pas trouvé de place en HLM ou n'ont pas eu les moyens d'investir dans un logement de meilleure qualité. La grande barre des IFS (1959 – 80 appartements) et celle du bas de la rue de Budapest sont assez caractéristiques de cet habitat populaire privé.

Les établissements scolaires sont tous situés au centre du quartier de Mérande : l'école maternelle et l'école primaire de Joppet, rebaptisée en 2018 Ecole Simone Veil, drainent chaque jour parents et enfants de tous les micro-quartiers et est un espace majeur d'échange social dans le quartier. A 150 mètres, une autre école maternelle et primaire, l'école privée Saint Jean XXIII accueille une minorité d'enfants du quartier, la plupart venant d'autres quartiers voire même de l'extérieur de Chambéry. Plus en amont, le collège privé Saint François De Sales, compte, lui aussi, une minorité de jeunes du quartier, ces derniers allant majoritairement au Collège Jules Ferry, de l'autre côté de la voie ferrée. De l'autre côté de l'avenue du Docteur Desfrancois se trouve une résidence étudiante datant des années 1990. Enfin le lycée privé Saint Ambroise est également implanté sur ce secteur. Juste en face de l'école primaire publique, se tient le foyer logement « Ma Joie », résidence pour personnes âgées ; gérée par le CCAS, il abrite 61 résidents.

En comparaison du quartier de Joppet, Mérande est moins bien doté en professionnels du secteur médical : un seul médecin généraliste y est installé ainsi qu'un SSIAD (Service de soins Infirmiers à Domicile), géré également par le CCAS et une kinésithérapeute.

A l'extrémité ouest du quartier, se situe le pôle solidarité Geneviève de Gaulle-Anthonioz qui abrite la cantine savoyarde, un centre d'hébergement et de réinsertion sociale (CHRS) l'Odysée" tous 2 gérés par la Sasson ainsi que la maison relais Chrysalide, pôle d'accueil mère/enfant gérée par le CCAS.

Autre dispositif de la Sasson nouvellement présent sur le quartier, plus précisément aux IFS : la Villa Henry Pierre propriété de Cristal Habitat. Mise à disposition de La Sasson, elle est devenue un centre d'hébergement d'urgence de famille. L'ALSH du centre accueille certains de ces enfants grâce au soutien financier d'Emmaüs.

L'avenue de Mérande possède quelques rares commerces : une boulangerie et un bureau de tabac/presse.

En termes d'équipements de loisirs, le quartier dispose d'un city stade, de la salle des fêtes Cœur de Mérande construite en 2010 et complétée par un gymnase en 2012.

Près du centre des Moulins se trouve également un terrain de pétanque, lieu très investi par les habitants mais qui a fait l'objet à plusieurs reprises d'incendies volontaires. Ces actes d'incivilité sont révélateurs du trafic de drogue qui sévit sur le quartier de Mérande depuis environ 4 ans, plus précisément au bas et dans la grande tour bleue. La pelouse de Mérande reste un lieu de vie et de rassemblement pour ses habitants même si la cohabitation s'avère parfois compliquée avec les trafiquants. Plusieurs interventions de la police ont eu lieu, ne réussissant pas à mettre fin à ce trafic. Depuis juin 2021 un service de correspondants de nuit, régi par une convention entre la Ville et l'association Régie + a été mis en place sur Mérande et Joppet. Leurs missions consistent à faire de la médiation et de la prévention. Le centre a tenté, sans succès, de son côté d'accompagner quelques initiatives tentant de lutter contre les incivilités et menaces à partir de plusieurs temps d'échanges avec un petit groupe d'habitants. On peut souligner que la détérioration du climat et donc des conditions de vie des habitants sur ce quartier, a, par ricochet, fortement nuit à l'image du centre. Enfin on peut noter, en 2019, l'installation, en face du centre des Moulins, du Pélican, association spécialisée en addictologie. Cette implantation dans le quartier de Mérande n'est pas sans conséquence car depuis cette installation nous devons faire face à la présence ponctuelle de personnes toxicomanes aux abords du centre.

Le faubourg Nezin

Réparti de part et d'autre du « passage à niveau 27 », ce territoire est un des derniers vestiges non rénovés du Chambéry populaire d'autrefois. Sa grande proximité avec le nouveau parking Ravet devrait engendrer des travaux menant à une plus grande accessibilité. Une population souvent en grande difficulté trouve là de quoi se loger dans des conditions précaires. Quelques enfants fréquentent l'école Simone Veil et vont ponctuellement au centre de Loisirs même si nous n'avons pas d'actions de proximité dans ce secteur par manque de place.

Les Martinettes

Ce petit territoire est enclavé de part et d'autre du chemin des Martinettes ; 2 types de logement se font face : du côté de l'avenue du Docteur Desfrancois se trouvent une grande barre d'immeuble appartenant à Cristal Habitat et où habitent des familles défavorisées.

En face, côté voie ferrée se trouve un immeuble de 70 logements en accession à la propriété datant de 2014 et géré également par Cristal Habitat.

Depuis la rénovation, le centre socioculturel ne dispose plus de lieu d'animation et peine à s'implanter pour des animations de rue par manque d'un endroit adapté.

Les Monts

Cette colline aux rues parfois privées comporte essentiellement des villas particulières, construites entre les deux guerres et dans les années 55-60. La tension immobilière s'y fait également sentir et de nombreux petits immeubles de haut standing y fleurissent ces dernières années, notamment le long du boulevard des Monts. Le plus ancien immeuble de ce micro quartier est celui du bas de la rue de Budapest (30 logements /1955).

Le pôle médical constitué de la maternité Sainte Marie et la clinique Cléret, (rue Amélie Gex et rue Burdin), a laissé place à une résidence privée pour seniors autonomes (Arpitania) et à un immeuble d'habitat social. Par ailleurs, en 2019, la maison Hori'zen, un habitat partagé et solidaire, a été construite rue Amélie Gex à l'initiative de l'Association de Familles de Traumatisés Crâniens et cérébrolésés de Savoie (AFTC 73). Elle accueille 4 résidents dans un environnement médicalisé.

Depuis 2015, le quartier des Monts dispose de jardins familiaux situés sur l'ancien domaine du clos historique du couvent de Lémenc. Ils occupent 4000 m² de terrain, organisés en 38 parcelles potagères individuelles aux côtés d'une parcelle de 270 m² affectée au jardinage collectif.

Sociologiquement homogène, la population des Monts est à l'aise, financièrement et culturellement, et n'entretient que peu de lien avec le reste du quartier, même si quelques enfants vont à l'école

Simone Veil et que quelques individualités mettent leurs compétences au service du Centre. On peut cependant constater que sur sa partie basse, la plus proche de Mérande, plusieurs habitants sont engagés dans la vie sociale et associative de la ville (Emmaüs, Roue Libre, Cantine savoyarde...). Pour finir, avec le parc Antonin Piot s'ouvre sur le haut des Monts un vaste espace vert où se détendre, malheureusement un peu éloigné pour les familles sans véhicule et avec de jeunes enfants. Comme pour les Martinettes, cette zone a fait l'objet de plusieurs projets de construction de nouveaux logements ces dernières années.

Le Peney

Ce quartier se situe à l'extrémité du faubourg Montmélian avant le rond-point du lycée Monge. Il est relié au quartier de Joppet par un pont enjambant la Leysse et la voie verte. Il compte 91 logements de Chambéry Alpes Habitat, 20 logements privés, plusieurs commerces dont une boucherie très fréquentée et un Carrefour Market, une antenne de poste de proximité et une maison de quartier. Après des années difficiles durant lesquelles les habitants se plaignaient de difficultés (trafic de drogue, vandalisme, violences physiques et/ou verbales, nuisances sonores, alcoolisme sur la voie public, forte présence de jeunes souvent extérieurs au quartier), la situation semble s'être calmée. Nous avons constaté que les jeunes que l'on retrouve sur ce quartier habitent pour certains à Mérande ou à Joppet. Par ailleurs, plusieurs familles du Peney participent aux actions du Centre, en particulier l'Accueil de Loisirs.

Une population en augmentation

Composition de la population

La typologie comporte évidemment des flous et des manques mais il est clair que chacune de ces catégories a vis-à-vis du centre socioculturel des intérêts plus ou moins distanciés. Pour les uns, le centre socioculturel ne les intéresse guère sinon épisodiquement. Pour les autres, leur attention est modulée en fonction des propositions correspondant à leur attente. Le degré d'intérêt envers la structure semble largement déterminé par le fait d'avoir ou non des enfants et par la conscience plus ou moins développée d'être acteur de vie sociale sur son Quartier. La population du territoire d'intervention des Moulins est extrêmement diversifiée avec la typologie suivante :

Les « Socio-locatifs » :

Ils vivent dans les logements de l'OPAC et de la SAIEM, arrivés les premiers (1996-1999), 213 logements (les Platanes, le Piémont, puis en 2004 les Balcons de Joppet). Une population assez stable, vivant de petits salaires, comptant, chez les hommes, bon nombre de travailleurs manuels et chez les femmes, des assistantes maternelles, femmes de ménages, auxiliaires de vie...

Les « Locataires Volatils » :

Ils dessinent un type de population, beaucoup moins ancrée et plus mouvante. Majoritairement locataires d'immeubles dits de « rapports » - Mélisse 1 et 2 (2004 et 2006) et des Terrasses du Parc. Ce sont de jeunes couples (25-30 ans) le plus souvent sans enfants.

Les propriétaires résidents :

Ils habitent en immeubles, et sont soit propriétaires, soit accédants à la propriété. Financièrement, matériellement, psychologiquement, ils sont soucieux de protéger et de défendre « leur espace » et « leur tranquillité ». « Pas touche à mon environnement » : bruit, voisinage, espaces verts, circulation... Ces propriétaires résidents sont souvent d'autant plus prompts à défendre leur cadre de vie que leur standing est élevé. Ces gens doivent apporter un capital tout en ayant des revenus modestes. Tous propriétaires/résidents au sein d'une coopérative mutualiste, on peut penser qu'ils s'enracineront pour un temps assez long. On les retrouve principalement :

- à Joppet, entre la voie de chemin de fer et l'avenue de Turin,
- à Mérande, disséminés en plusieurs îlots,
- sur les Monts : ils constituent la majorité de la population.

Les pavillonnaires :

Situés hors des axes à grande circulation, ils sont groupés dans des zones de tranquillité. Certains sont des retraités qui ont acheté voilà quarante ans, d'autres sont des familles qui ont emménagé dans des pavillons dont le standing varie d'un extrême à l'autre : du pavillon ultra modeste à la Villa de luxe avec piscine (haut des Monts)

Typologie des habitants

Afin de mieux appréhender la composition des habitants du territoire d'intervention du centre socioculturel des Moulins, nous avons essayé de réaliser une estimation du nombre d'habitants de notre territoire d'intervention (les données disponibles ne nous permettent pas d'avoir un nombre précis).

Nombre d'habitants : Source INSEE

	Chambéry	Territoire d'intervention du CSC des Moulins
Population 2017	58 919	9 167 ¹

¹ Estimation

L'ensemble des chiffres à notre disposition ne nous permet pas d'avoir une vision précise de notre territoire d'intervention. En effet, le découpage chiffré des institutions se fait par zone IRIS (Îlot Regroupés pour l'Information Statistique), zone qui ne correspond pas à notre territoire. Par ailleurs, les chiffres à notre disposition, date de 2019 et depuis cette date de nombreux nouveaux logements ont été construits sur le territoire du centre (quartier Cœur de Mérande, logements sur les Monts).

Chiffres issus de l'Insee et de la CAF de Chambéry année 2012 / 2019 :

	Mérande	Joppet	Total	% au regard de l'ensemble des allocataires CAF chambériens en 2019
Nombre de personne couverte par une allocation CAF	912 / 1161	1867 / 1851	2779 / 3012	8,8 %
Nombre d'allocataires isolés sans enfant	237 / 318	325 / 435	562 / 753	8,1 %
Nombre de familles monoparentales	58 / 69	120 / 108	178 / 177	8,8 %
Nombre d'allocataires en couple sans enfants	32 / 28	39 / 61	71 / 89	9,5 %

Nombre d'allocataires en couple avec enfants	109 / 141	297 / 253	406 / 394	9,5 %
Nombre d'allocataires percevant une allocation logement	308 / 340	463 / 429	771 / 769	7,5 %
Nombre d'allocataires percevant une allocation adulte handicapé	63 / 66	98 / 92	161 / 158	9,4 %
Nombre d'allocataires percevant le RSA	60 / 64	70 / 55	130 / 119	7,3 %

Enfants couverts par les allocataires CAF par tranches d'âge en 2012/2019

	Mérande	Joppet	Total	% au regard de l'ensemble des allocataires CAF chambériens en 2019
Nombre d'enfants de 0 à 3 ans	52 / 65	203 / 130	255 / 195	9,5 %
Nombre d'enfants de 3 à 11 ans	149 / 175	352 / 286	501 / 461	8,7 %
Nombre d'enfants de 12 à 17 ans	102 / 160	149 / 224	251 / 384	8,9 %

- L'ensemble des données chiffrées ci-dessous mettent en évidence plusieurs éléments :
- une augmentation de plus de **8%** du nombre de personnes couverte par une allocation CAF entre 2012 et 2019.
 - une certaine stabilité sur l'ensemble des profils allocataires entre 2012 et 2019 hormis le nombre d'allocataire percevant le **RSA qui lui est en baisse**.
 - une baisse du nombre d'enfant de 0 à 11 ans et **une forte augmentation des enfants de 12 à 17 ans**.

Des réserves

Les chiffres issus de ces tableaux restent cependant à pondérer du fait qu'ils datent de 2019 (nous n'avons pas eu accès à des chiffres plus récents) et qu'ils ne correspondent pas exactement à la zone de notre territoire d'intervention. Par ailleurs nos constats sur le terrain depuis 2019 peuvent sembler parfois en contradiction avec certaines données. Nous notons en effet :

- une forte demande de garde des enfants de 3 à 6 ans au niveau de notre ALSH : nous ne pouvons pas répondre à l'ensemble des demandes depuis 2020

- une demande d'accompagnement social en hausse : le temps passé a quasiment doublé entre 2018 et 2020 (18h/33H) pour le même nombre de personnes témoignant de la complexité des situations

La crise sanitaire, enfin a impacté le profil des allocataires (divorce, situation économique difficile, ...) ce que ne reflète pas encore les données 2019.

Par ailleurs, l'augmentation du nombre de jeunes de 12 à 17 ans ainsi que les difficultés relationnelles entre les jeunes et les habitants du quartier de Joppet depuis presque deux ans confirme la nécessité pour le centre de se doter de moyens supplémentaires pour accompagner la jeunesse de notre territoire et développer davantage d'actions de proximité en leur direction.

Atouts/opportunités et faiblesses/menaces repérés

	Atouts / opportunités	Faiblesses / menaces
Cadre et qualité de vie	<ul style="list-style-type: none"> • Proximité du centre-ville • Mixité sociale : population d'origine et milieux divers, toutes les catégories sociales et socioprofessionnelles représentées • Mixité de l'habitat : diversité des logements (neuf/ancien, logements sociaux/logements privés, immeubles, maisons) • Un quartier en expansion : nouvelles constructions à Mérande et sur les Monts • Plusieurs espaces verts arborés • Sites de compost gérés par l'association Compost Action • Plusieurs sites de jardins partagés 	<ul style="list-style-type: none"> • Délinquance et trafic de drogue qui gangrènent le quartier de Mérande et nuisent à la qualité de vie des habitants, à l'image du quartier et par conséquent du centre • Délinquance et trafic sur le quartier de Joppet qui nuisent à la qualité de vie des habitants • Territoire vaste sans cœur de quartier <ul style="list-style-type: none"> - Peu de lieu de vie, (ex : café) où les habitant peuvent se retrouver - Plusieurs sous quartier isolés ou enclavés : les Monts, les Martinettes - Frontières/barrières naturelles (Avenue de Turin et Leysse) qui empêchent l'échange entre certains quartiers - Ancienneté et vétusté de certains logements - Les nouveaux immeubles de Portes de Mérande et le parking Ravet ont coupé symboliquement et physiquement le quartier de Mérande du centre-ville • Diversité du public qui ne se côtoie pas facilement

Infra-structures	<ul style="list-style-type: none"> • Commerces de proximité • Services : Intervenants sociaux, professionnels médicaux et socio médicaux • Des correspondants de nuit qui se sont implantés sur notre territoire • Établissements scolaires, accueil petite enfance • Espaces de loisirs (City stade, gymnases...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Pas de salles de repli dans nos micro quartiers pour nos activités extérieures • Pas de salles à louer abordable pour les habitants pour leurs événements familiaux • Vieillessement des équipements sportifs (city stades) • Pas de toilettes publiques • Mairie de quartier éloignée
Mobilité	<ul style="list-style-type: none"> • Lignes de bus circulant tous les ¼ d'heure • Pistes cyclables 	<ul style="list-style-type: none"> • Pas de bornes Vélo-Station • Certains secteurs inadaptés aux personnes à mobilité réduite et aux poussettes

3.2 ... Aux données chaudes

Il s'agit ici du recueil des « données chaudes », des ressentis, des impressions, nécessaires pour apporter un éclairage et mettre en perspective les « données froides », plus factuelles et détaillées précédemment. Ces données sont importantes à prendre en compte puisqu'elles s'appuient sur « l'expertise d'usage » des habitants, premiers concernés par leur environnement, mais aussi sur la vision de nombreux acteurs intervenants sur le territoire. L'ensemble des données récoltées, croisées et analysées, nous permettent de dégager la réalité des problématiques du territoire et la manière dont il est vécu et perçu.

Malgré la crise sanitaire et la difficulté « d'être en lien », nous avons fait le choix d'aller recueillir la parole des habitants et des partenaires ce qui a été fait au travers de :

- **une enquête menée auprès des habitants** pour connaître leur perception du quartier, leurs besoins et leur connaissance du centre
- **une enquête "Insertion sociale et socioprofessionnelle chez les jeunes"** réalisée auprès des jeunes (43 pers) dans le cadre de l'animation de rue
- **deux entretiens avec deux professionnelles** du CPAS et de la PMI

Les questionnaires habitants

Nous avons rencontré 124 personnes, dont 116 résidents sur un quartier d'intervention du centre. 8 personnes n'habitent pas ces quartiers mais fréquentent de manière régulière le quartier de Mérande.

Voir annexe 5 : questionnaires habitants

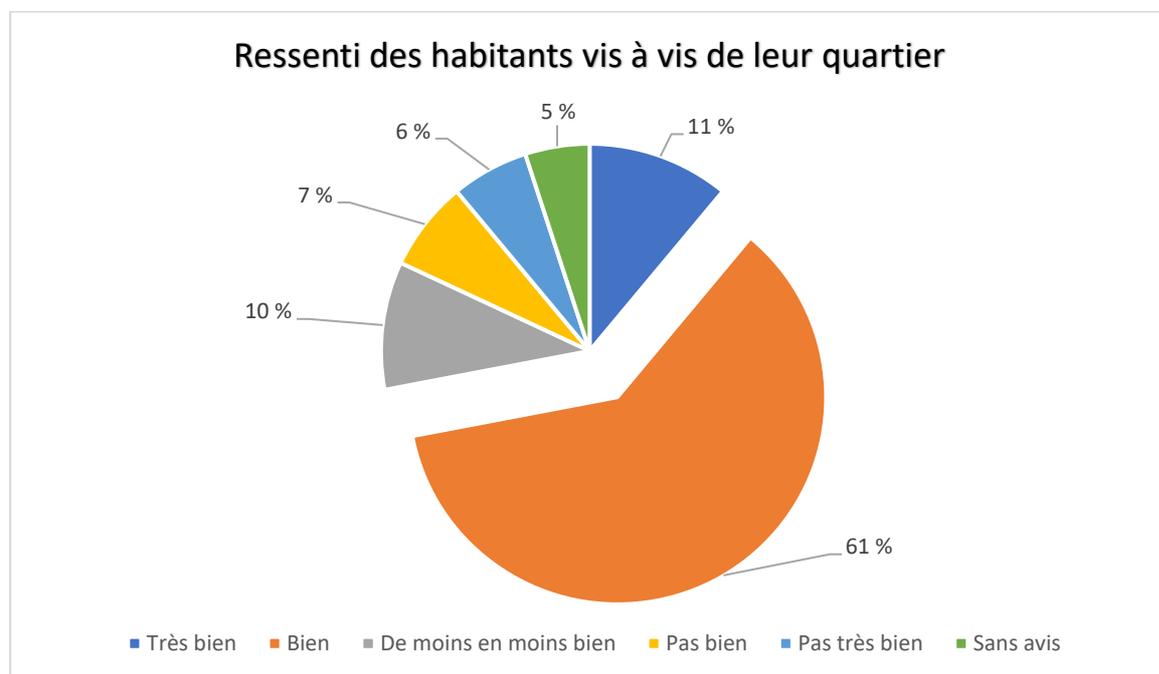
Profil des répondants

- **Répartition par quartier** : la majorité des personnes interrogée réside sur le quartier de Mérande, puis de Joppet. Ensuite, arrivent les habitants du Peney, des Martinettes, du Faubourg Montmélian, des Ifs, des Monts et du Faubourg Nézin.

- **Genre** : 83 femmes – 41 hommes
- **Age** : les personnes interrogées ont entre 10 et 89 et se répartissent en 35 jeunes, 59 familles et 30 seniors avec une majorité de trentenaires et de personnes de 70-79 ans.
- **Résidence** : une majorité des personnes interrogées résident dans leur quartier depuis 10 à 20 ans
- **Activités** : les habitants interrogés pratiquent de nombreuses activités avec une prépondérance du sport dans l'ensemble des tranches d'âge. Les études et le travail arrivent en seconde position pour le public jeune et famille, tandis que pour les seniors il s'agit du bénévolat, ce qui nous conduit à penser qu'un engagement en dehors de la sphère familiale semble important pour tous, quel qu'il soit.

Vision des habitants de leur quartier

72 % des habitants se sentent « bien », voire « très bien », contre 23 % qui ne se sentent « pas bien », « pas très bien », voire « de moins en moins bien ». Pour chaque public (jeune, famille, senior), c'est l'appréciation « bien » qui l'emporte.



Les points positifs

1. Le bon voisinage / la solidarité entre habitants
2. Le cadre agréable (espaces verts, vue sur les montagnes, parc de Buisson rond, etc.)
3. La proximité des commerces
4. Le calme / la tranquillité.

Le bon voisinage ressort numéro 1 auprès des publics jeune et famille, pour les seniors c'est la proximité avec les commerces.

<i>Points positifs cités</i>	<i>Pourcentage</i>
Bon voisinage / solidarité	20 %
Cadre agréable (verdure)	15 %
Proximité avec les commerces	14 %
La tranquillité / le calme	12 %
Proximité du centre-ville	9 %
Présence d'espaces, des jeux pour les enfants, city stade	6 %
Proximité avec les écoles, collèges, lycées	6 %
Proximité avec le CSCM	5 %
Logements (appartements, loyers, petits immeubles)	4 %
Mixité sociale	3 %
Présence des transports en commun	3 %
Proximité avec les médecins	1.2 %
Proximité piste cyclable	0.6 %
Stationnement (grand parking à Joppet)	0.6 %
Evolution des aménagements routiers aux Martinettes (construction rond-point, voie ferrée, et passage souterrain)	0.6 %

Les points négatifs

- 1 l'absence de propreté (déjections canines, déchets au sol, poubelles sales, dépôt d'encombrants dans les containers).
- 2 les nuisances sonores
- 3 les problèmes avec le voisinage (mésentente, individualisme, isolement, stigmatisation des jeunes « délinquants », « dealers »).

<i>Points négatifs cités</i>	<i>Pourcentage</i>
Absence de propreté (déjections canines, déchets au sol, poubelles sales, dépôt d'encombrants dans les containers)	19.3 %
Nuisances sonores (habitants, trains, jeunes)	15.4 %
Problèmes avec le voisinage (mésentente, individualisme, isolement, stigmatisation des jeunes (« délinquants », « dealers »))	13.5 %
Manque d'espaces verts ou manque d'entretien des espaces existants	6.7 %
Circulation automobile importante et étroitesse du trottoir de l'avenue de Bassens	3.8 %
Manque de jeux pour les enfants	2.9 %
Ancienneté du city stade et des parcs de jeux	2.9 %
Absence d'un lieu pour les jeunes (kebab, pizzeria, local)	1.9 %
Cambriolages voitures, logements	1 %

Absence de jardins partagés	1 %
Quartier trop petit	1 %
Bancs mal situés à Joppet (en plein soleil)	1 %
Chaleur	1 %
Pollution	1 %
Manque de vie	1 %

Les points à améliorer

1. les relations avec la jeunesse arrivent en tête, ce qui n'a rien d'étonnant compte tenu des problèmes de trafic et de délinquance de ces dernières années
2. plus d'équipements pour les enfants et les jeunes
3. favoriser le lien social en créant des espaces de rencontre

<i>Points à améliorer cités</i>	<i>Pourcentage</i>
Problèmes des jeunes : lutte contre la délinquance, création d'un espace de regroupement pour les jeunes, plus d'animations, présence plus importante d'éducateurs et de médiateurs, et la prévention de la délinquance auprès des plus jeunes	16.7 %
Augmentation et amélioration des aires de jeux pour les enfants, les structures, le city stade (jeux pour tous les âges, balançoire, toboggan...)	13.2 %
Favoriser le lien social. Aménager des espaces pour se retrouver (bancs). Créer sur le secteur de Joppet un lieu de convivialité ouvert à tous les après-midis en hiver à la salle des Platanes, et un terrain de pétanque	12.3 %
Amélioration de l'habitat avec la construction de bâtiments neufs, double-vitrage, isolement, la présence d'un gardien pour veiller à la propreté et aux incivilités, mise en place d'interphone dans les immeubles...	11.4 %
Augmentation de zones de stationnement	9.7 %
Amélioration des espaces verts, mise en place de jardins partagés. Plus d'entretien et de nettoyage des quartiers, changer les bancs	9.7 %
Sensibilisation des habitants (et notamment des enfants) à la propreté	7 %
Prévoir plus d'animations et des espaces d'expression	3.5 %
Aménager plus d'équipements sportifs et festifs	3.5 %
Sécuriser les zones de voirie (sécuriser l'accessibilité aux 2 roues, mettre des ralentisseurs ou des panneaux de signalisation à 30 km/heure)	2.6 %
« Eduquer certaines personnes, notamment les garçons »	2.6 %
Meilleure desserte des bus	1.8 %
Installation de caméras de vidéosurveillance dans des lieux stratégiques	1.8 %

Travailler sur les nuisances sonores	1.8 %
Mettre en place une épicerie de quartier, un fast food pour les jeunes	1.8 %
Plus de présence des animateurs pour construire des projets	0.9 %

Vision des habitants sur le centre

La majorité des personnes interrogées connaît le centre des Moulins (106 sur 124).

Les personnes qui **connaissent le centre** l'ont découvert par

- une participation à au moins une activité,
- le bouche à oreille (famille ou connaissance),
- l'affichage (flyers, dépliants, site internet, etc.),
- la localisation du centre à proximité de leur domicile.

Les partenaires institutionnels participent également à la connaissance du centre. Certaines personnes ont indiqué connaître le centre de nom, ou passent devant, sans savoir précisément ce qu'il s'y passe.

A la question « **depuis quand connaissez-vous le centre des Moulins ?** », majoritairement les réponses indiquent que les personnes le connaissent depuis toujours. La notion de temporalité étant subjective, dépendant de chaque individu, il est intéressant de constater qu'une majorité d'habitants a « grandi », évolué avec le centre. La réponse « depuis toujours » a été exprimée principalement par le public jeune et famille. A l'inverse, pour les seniors, les réponses ne sont pas tranchées. Cela s'explique par le fait que le centre est reconnu comme proposant des activités aux familles, enfants et jeunes. Il développe plus d'actions auprès des seniors depuis quelques années, mais manque pour le moment de visibilité sur ce public. Voici les réponses dans le détail :

TEMPS	Depuis toujours	Depuis 20-15 ans	Entre 14-10 ans	Entre 9-5 ans	Moins de 5 ans	Moins d'1 an
POURCENTAGE	35%	3%	14%	23%	15%	10%

Pour les personnes qui **ne participent pas aux activités** du centre, les raisons évoquées sont de diverses natures :

- Absence d'intérêt, de besoin, pratique d'autres activités ailleurs
- Manque d'information sur les activités et l'existence du centre
- Manque de temps
- Horaires inadaptés
- Éloignement du domicile
- Mauvais accueil. 1 personne a déclaré « ne pas s'être sentie accueillie »
- Sentiment d'insécurité (présence de personnes sur le perron)
- Frein du Pass Animation
- Covid-19
- Absence de mixité sociale, etc.

A la question sur leur **vision idéale du centre**, les habitants évoquent un point qui ressort en majorité chez tous les publics (jeune, famille, senior). Il s'agit de la diversité des activités (sportives, culturelles, créatives), voyages à l'étranger. Le mélange interculturel apparaît comme un point important.

Sujets	Pourcentage
Diversité des activités (sportives, culturelles, créatives), voyages à l'étranger	18 %
Ouverture et accessibilité à tous, mélange interculturel, convivialité, partage (repas thématiques par culture, cours de langues étrangères)	16 %
Actions intergénérationnelles	7 %
Satisfaction des propositions actuelles du centre (prix, idées de sorties, animateurs)	7 %
Création d'équipements à l'intérieur du centre (piscine pour les 10/14 ans, studio d'enregistrement pour la musique, centre plus grand)	4.2 %
Intensifier les activités pour les jeunes de 15 à 20 ans (tournois de foot, chantiers pour améliorer leur quartier exemple peindre des bancs, des barrières, barbecue où la police pourrait être invitée afin de pacifier les relations entre jeunes et policiers, graff, « activités autres que tacos et foot pour les 15-18 ans », etc.)	3.9 %
Informier, communiquer davantage	2.9 %
Accompagnement scolaire : plus d'enfants, accès aux lycéen(ne)s	2 %
Développement d'animations de rue aux Ifs et au Peney	2 %
« Mise en valeur » du Moulin aux Livres : augmentation des horaires d'ouverture pour toucher un public plus large	2 %
Compétences relationnelles des animateurs (aimables, gentils)	2 %
Mise en place d'espaces d'échanges pour débattre, monter des projets. Flexibilité d'ouverture de ces espaces	2 %
Bon accueil	2 %
Plus de moments festifs	1 %
Plus de jours d'ouverture	1 %
Echanges de pratiques entre animateurs et public	1 %
Maintien du pôle insertion sociale	1 %
Plus d'aide pour les habitants	1 %

Impact et besoins

L'impact du centre a été étudié sous plusieurs angles : soit **ce que le centre leur a apporté, leur apporte ou pourrait leur apporter.**

A cette question, deux points ressortent principalement : les **activités, sorties et voyages** figurent en première place, suivis du lien social (rencontre avec d'autres habitants).

Pour le public jeune, ce sont les **activités, sorties et voyages** qui obtiennent la première place, à l'inverse des publics famille et sénior où le lien social prime.

Sujets	Pourcentage
Activités, sorties	35 %
Lien social	30 %

Garde d'enfants	7 %
Aide insertion professionnelle	7 %
Accompagnement parentalité	5 %
Se divertir, s'occuper	5 %
Entraide, aide, écoute	4 %
Aide aux apprentissages	4 %
Aide administrative et sociale	3 %
Développement de projets	2 %
Financement par chantiers	2 %
Permis de conduire	2 %

Engagement

Nous avons demandé aux personnes interrogées ce **à quoi elles seraient prêtes à s'engager dans leur quartier**. L'engagement ponctuel sur des actions telles que le Moulin aux Livres, les jardins partagés, les fêtes, le soutien scolaire, la vente de gâteaux, la cuisine, figurent en premier. Puis, arrive en seconde position l'aide aux personnes « vulnérables » (personnes âgées, dans le besoin, sans domicile fixe). Ensuite, les habitants sont prêts à s'engager pour favoriser le lien social, l'entraide et faire de la médiation, notamment avec les jeunes. Le ramassage des déchets fait aussi partie d'une volonté d'engagement. Enfin, quelques idées isolées concernent la participation à des activités, l'amélioration du city stade, l'organisation d'une brocante, et la mise en place d'un projet musical et d'écriture auprès des jeunes.

Enquête "Insertion sociale et socioprofessionnelle chez les jeunes

Cette enquête conscientisante a eu pour objet de connaître les besoins spécifiques de ce public sur trois thématiques :

- Loisirs, culture, sports
- Bien-être, santé
- Emploi, stage, formation

Profil des répondants

43 jeunes de 15 à 25 ans interrogés dont

- 29 lycéens
- 5 étudiants
- 4 en contrat d'apprentissage,
- 3 en recherche d'emploi,
- 2 collégiens

Sur les 34 « étudiants » (lycéens + étudiants), 8 occupent un emploi en parallèle dont 5 toute l'année et 3 pendant les vacances scolaires.

Les jeunes interrogés habitent tous à Chambéry sur les quartiers suivants : Mérande, Joppet, Buisson rond, palais de justice, le Peney, le Covet, le parc du château, le parc du Verney.

Loisirs, culture, sports

- 52% fréquentent le centre social
- 28% fréquentent la MJC
- 96% fréquentent le cinéma
- 85% fréquentent les équipements sportifs
- 20% ont mentionné la médiathèque
- 10% ont mentionné l'Espace Malraux
- 2% ont mentionné Savoie Information Jeunesse

Bien-être, santé

A la question de ce qui participe à leur bien-être, la majorité a répondu :

1. Avoir un travail
2. Passer du temps avec mes amis
3. Vivre dans un environnement agréable et apaisé

Par ailleurs, la plupart évoque un sentiment d'incertitude par rapport à l'avenir et ils sont moyennement confiants. De plus, les résultats des interviews dans le cadre du **projet fédéral « Je vis, je veux, je peux... ?!? »** montrent que les jeunes ont peu de rêves mais s'inquiètent principalement pour leur avenir et souhaitent principalement gagner de l'argent, avoir un travail.

Sur la question de la santé, tous cherchent l'information sur internet ou auprès de leurs parents et parfois auprès de leurs amis.

Ils connaissent peu les structures notamment lorsqu'on évoque la maison des adolescents, l'association Addictions France, le Pélican, le centre médico psychologique. Ils connaissent tous le médecin scolaire mais peu y ont recours à cause de leur sentiment d'un manque de « compétences et d'écoute ».

Emploi, stage, formation

85% des jeunes estiment qu'ils ne sont pas assez informés sur les métiers et surtout sur les formations qui existent.

Concernant ces questions de formations et d'emploi, ils s'informent principalement via internet, auprès des équipes éducatives du lycée et auprès de la Mission Locale Jeunes.

Les freins auxquels ils font face (phrases retranscrites) :

1. « Nous ne sommes pas assez informés à l'école »
2. « Je ne sais pas où m'informer »
3. « Il faut savoir déjà quoi faire comme métier pour enclencher des recherches »
4. « Les recherches sur internet sont fastidieuses car on peut tout trouver sur Internet mais moyennant savoir ce que l'on cherche »,

5. « Je ne cherche pas vraiment »

Quant à la rédaction de CV et de lettre de motivation, ils expliquent que les professeurs au collège et au lycée demandent de réaliser ce type de document pour trouver un stage mais sans leur donner de véritables conseils de rédaction.

Conclusion

Lors des animations de rue menées dans l'année, la plupart des jeunes ont un réel besoin d'accompagnement sur la rédaction de CV et de lettre de motivation. Ils ont aussi une méconnaissance quant aux dispositifs qui existent sur Chambéry. Beaucoup d'entre eux nous demandent de les aider à trouver des stages, des employeurs voire même des formations qui pourraient leur convenir. Ils nous sollicitent quasiment tous (aussi bien filles que garçons) pour réaliser des chantiers afin de financer des projets ou avoir tout simplement de l'argent pour être indépendant (permis, loisirs, nourriture, scooter). Un lien avec la Sauvegarde de l'Enfance et de l'Adolescence des Savoie s'est établi aussi bien pour mener des animations de rue que pour organiser des chantiers auprès des jeunes.

Entretiens avec des professionnels du quartier

Malgré une volonté de réaliser une trentaine d'entretiens avec des professionnels du territoire du centre, nous n'avons eu ni le temps ni les moyens d'y parvenir. Néanmoins, il nous a semblé important de rencontrer une professionnelle du Centre Social départemental de notre secteur ainsi qu'une professionnelle de la Protection Maternelle et Infantile.

Voici les points saillants de ces rencontres :

- Evolution dans le quartier ces dernières années : dégradation des conditions de vie des habitants de Mérande et de Joppet (trafic de drogue, problèmes avec les jeunes, dégradations des immeubles, sentiment d'insécurité par certains habitants). Trop d'écrans chez les jeunes enfants (PMI). Des jeunes de plus en plus jeunes (10-14 ans) dans les rues le soir, où sont les parents ?
- De plus en plus de sollicitation de la part des habitants vis-à-vis de leurs diverses difficultés et une majorité de personnes qui se précarisent en raison de la crise sanitaire. Les personnes expriment une **envie de sortir, de bouger du quartier.**

Temps d'échanges collectifs lors de l'Assemblée Générale 2021

Lors de nos Assemblées Générales, nous avons pour habitude de favoriser des temps d'échanges avec les habitants. Cette année, nous avons choisi de recueillir leurs visions du centre ainsi que sur leur vie quotidienne.



Une vingtaine d'habitants, habitués à participer aux actions du centre, ont pu s'exprimer en petits groupes et voici les éléments essentiels qui ressortent de ces échanges :

Vision du centre

Le centre leur permet :

- De faire des activités, des sorties, de participer à des ateliers
- De s'organiser et de partir en séjour de vacances
- De mieux connaître leur quartier, de côtoyer du monde, de rencontrer des personnes
- De découvrir d'autres cultures
- D'avoir accès à une bibliothèque de proximité
- D'apprendre le français (Mélimémo)
- D'avoir des services de proximité (garde d'enfants)
- De favoriser le développement et la socialisation de leurs enfants que ce soit avant la scolarisation avec le LAEP qu'après avec l'ALSH
- D'avoir des apports de connaissances par le biais des conférences parentalités
- D'accueillir des associations aux activités ouvertes aux habitants
- En tant que membre du Conseil d'Administration, de participer à la vie de l'association (prise de décisions et réflexions sur des problématiques) et s'investir dans les animations et les temps festifs

Ce qu'ils aimeraient que le centre leur permette dans l'avenir :

- Renforcer le lien social et le contact entre les habitants dans les quartiers par le biais de temps de rencontre et d'échanges
- Proposer plus d'actions en direction des adolescents
- Permettre de revaloriser la jeunesse
- De faire plus d'actions basées sur l'entraide, l'économie sociale et solidaire
- D'améliorer la vie du quartier
- Accompagner les projets des habitants
- D'organiser des activités avec et sans les enfants
- De développer des activités de bien-être
- Développer des soirées jeux
- Être en lien avec des associations et clubs sportifs pour découvrir divers sports
- Avoir accès à l'information sur les activités en revisitant les outils de communication

Vision de leur vie quotidienne

Dans leur quotidien, les habitants sont irrités par :

- La situation liée à la crise sanitaire (plus de contact avec les autres, masque, télétravail, ...)

- Les incivilités (déchets, politesse, dealers, nuisances sonores, déjections canines, ...), le vandalisme, l'intolérance et l'injustice
- Le manque de soutien familial
- La nouvelle organisation des lignes de bus

Les habitants auraient besoin pour améliorer leur quotidien :

- De plus d'espaces verts
- De plus de pistes cyclables
- D'appartements de meilleure qualité
- De plus de contacts avec les autres
- De plus de temps pour soi et de temps où l'on s'occupe de moi
- De plus d'entraide
- De plus de répit (vacances)
- De plus de moyens financiers
- De temps de rencontres et d'échanges
- D'un centre plus attractif (refaire la façade de l'entrée, panneaux signalétiques)
- D'un centre avec plus de propositions d'activités (festives, conviviales, culturelles et fédératrices)
- D'activités bien-être
- De braderies ou d'échanges de matériels
- De temps de café, de ciné débats, de conférences
- D'une prise en charge de la jeunesse et de travailler la question du respect des forces de l'ordre

L'impact de la crise sanitaire

La crise sanitaire, comme pour de nombreuses structures, a fortement impacté le centre des Moulins tout en montrant notre capacité d'adaptation et en nous obligeant à développer l'utilisation des outils numérique.

Durant cette crise, nous avons dû revisiter nos actions pour les maintenir malgré les règles sanitaires sans cesse en évolution et également inventer de nouvelles manières de maintenir le contact avec les habitants. C'est ainsi que, même durant les confinements, nous avons pu maintenir des liens à distances avec les habitants en proposant :

- des temps d'animation virtuel via les réseaux sociaux,
- des actions spécifiques pour répondre aux besoins (courses pour les seniors, confection de masques, livraison de livres dans les boîtes aux lettres, accompagnement scolaire à distance, ...)
- une information plus régulière sur Facebook que nous utilisons peu jusqu'à présent

Les pratiques des salariés ont été mises en tension avec des pertes de repères, des incertitudes continues sur la possibilité ou non de maintenir telles ou telles actions, projets qui dans le temps ont pu créer fatigue et lassitude.

L'application des gestes barrières, la limitation des contacts, la mise en place de modalités nouvelles de fonctionnement ont aussi entraîné des modifications dans le rapport aux habitants. Par nécessité, il a fallu réfléchir à maintenir le lien avec les personnes, et l'utilisation des outils numériques en a été pour une grande partie le vecteur, créant un nouveau mode d'intervention pour le centre. Nous avons par ce biais pu mesurer la nécessité de former les salariés au développement et à l'utilisation des réseaux sociaux, de la visioconférence et des outils numériques.

Pour finir, la crise sanitaire et les périodes de confinement ont mis en avant la nécessité de renforcer nos postures d'aller-vers que ce soit en présentiel sur les quartiers ou en virtuel sur les réseaux sociaux.

Le conseil d'administration et surtout le bureau ont continué à se réunir régulièrement en visio pour prendre les décisions qui s'imposaient au fil des changements. L'utilisation des outils numériques a permis une souplesse et une réactivité évidente et indispensable durant cette période mais elle a posé d'autres problèmes : comment maintenir l'engagement sans se voir, comment respecter un fonctionnement démocratique quand certains n'ont pas le matériel ou la maîtrise des outils ?

Renforcer la collaboration avec nos partenaires les plus proches

La MJC, le Centre social AQCv et le Centre Socioculturel des Moulins sont 3 structures d'Animation de la Vie Sociale implantées sur des territoires proches sur « le bas de Chambéry ». Habitues à collaborer sur certaines actions depuis plusieurs années nous avons entamé depuis 2019 un travail pour développer cette dynamique.

Enjeux de cette démarche

Nos trois organisations présentent des ressemblances et des différences. Il nous semble important de travailler une mise à plat et un dialogue ~~entre ces structures~~ pour renforcer la complémentarité des actions et éviter des situations ou des sentiments de mise en concurrence néfaste à des dynamiques de coopération.

Ce travail nous semble d'autant plus pertinent qu'une démarche autour de l'animation de la vie sociale sur le territoire du grand centre-ville de Chambéry devrait être mise en place avec l'ensemble des acteurs de proximité et la ville de Chambéry courant 2022.

Des questions à mettre au travail

- Définir et affirmer un discours commun sur la question de l'AVS sur notre territoire en ne gommant pas les singularités de chacun
- Réfléchir à ce que l'on partage ensemble d'un point de vue du discours ?
- Travailler un aspect de fonctionnement opérationnel inter-structures sur les questions définies
- Définir un horizon à moyen terme commun sur les questions de l'AVS

Synthèse

Pour conclure, voici les points qu'il nous semble intéressant de retenir :

- La dégradation de l'ambiance du quartier, suivie de la crise sanitaire, ont provoqué un repli, de la crainte et génère aujourd'hui un fort désir d'ouverture, de sorties, d'espaces de liens et de convivialité. Il y a une forte attente d'activités et actions dans ce sens avec une attention particulière à l'ouverture culturelle et inter-culturelle
- Une nécessité d'être attentif aux impacts de la crise sanitaire pour pouvoir répondre à de nouveaux besoins exprimés : des situations de précarisation, un besoin exprimé de plus de lien social, un besoin de loisirs, de sortir du quotidien, ...
- Une forte demande de prise en charge des enfants de 3- 6 ans dans le cadre de l'ALSH
- L'augmentation du nombre de 12-17 ans, la problématique de certains jeunes qui peut créer un sentiment d'insécurité sur différents quartiers (trafic de drogue, regroupement, etc.) et la demande des jeunes d'être accompagné sur les questions d'emploi, de stage et de formation, affirment la nécessité pour le centre de se doter de moyens supplémentaires pour accompagner la jeunesse. La jeunesse est le point à « améliorer » qui ressort en tête des questions aux habitants.
- L'amélioration du cadre de vie (habitat, équipements, espaces verts, propreté) est un sujet qui préoccupe les habitants
- Le centre doit également se donner les moyens d'accompagner des projets d'habitants et de valoriser l'engagement citoyen.
- Un besoin de meilleure communication et information sur l'existence du centre et les actions proposées pour toucher tous les quartiers et « ouvrir » à plus de publics
- La nécessité de former les salariés au développement et à l'utilisation des réseaux sociaux, de la visioconférence et des outils numériques.
- Le besoin de coordonner nos actions sur le territoire en renforçant la collaboration avec l'AQCV et la MJC



4

EVALUATION DES ACTIONS ET DU PROJET 2018-2021

4.1 - Contexte

Le projet 2018-2021, se déclinait en 5 orientations prioritaires, et en un projet famille.

Rappel des orientations 2018-2021

Orientation 1 : Développer le pouvoir d’agir des habitants en accompagnant les dynamiques et actions collectives et en s’en donnant les moyens

Objectifs identifiés :

- Être en veille pour recueillir les besoins
- Former les acteurs du centre sur leur posture
- Favoriser l'expression, l'autonomie, la prise de responsabilité
- Permettre l'acquisition de compétences nouvelles

Orientation 2 : Revisiter, développer et accentuer notre présence sur le territoire d’intervention

Objectifs identifiés :

- Investir de nouveaux lieux
- Proposer des temps d'échanges et de rencontre entre habitants
- Développer la visibilité du centre des Moulins

Orientation 3 : Accentuer nos actions et développer nos moyens en direction des jeunes adultes et des séniors

Objectifs identifiés :

- Favoriser l'expression individuelle et collective de ces publics
- Inciter à la création de dynamiques collectives
- Développer des liens intergénérationnels
- Rompre l'isolement des séniors et favoriser leur implication dans la vie du quartier
- Permettre aux jeunes d'être acteurs de leur vie

Orientation 4 : Continuer à agir pour répondre aux besoins liés à la parentalité

Objectifs identifiés :

- Soutenir les parents dans les questions liées à la scolarité de leurs enfants
- Renforcer les liens parents/enfants
- Promouvoir les échanges d'expériences et de connaissance entre parents
- Accompagner les adultes pour renforcer et conforter leur fonction parentale

Orientation 5 : Faire que bénévoles et salariés s’approprient complètement le projet centre social, que participer au centre socioculturel des Moulins soit porté et animé

Objectifs identifiés :

- Favoriser l'implication des différents acteurs du centre dans les différentes actions et espaces de gouvernance
- Donner envie aux habitants de s'impliquer dans le centre

- Renforcer le conseil d'administration
- Permettre aux salariés et bénévoles d'acquérir de nouvelles compétences
- Faire évoluer les postures des acteurs du centre

Rappel des objectifs et des étapes de la phase d'évaluation

Cette phase nous a permis de nous questionner sur le bien-fondé du projet, les valeurs et le sens, le fonctionnement de la structure et les moyens développés.

Le travail de bilan a consisté à évaluer entre autres si :

- Dans le cadre des objectifs fixés par l'association, les actions et projets menés ont permis de répondre aux besoins du territoire
- Les modes d'intervention ont permis d'atteindre les objectifs
- De nouvelles actions ont pu être mises en place

Les différentes étapes de la phase bilan

- Etape 1 : Evaluation des actions menées par le Centre Socioculturel sur la période 2018-2021
- Etape 2 : Interrogation des usagers sur leur perception du Centre Socioculturel (thermomètre)
- Etape 3 : Evaluation en interne de l'utilité sociale du Centre (araignées)
- Etape 4 : Profil des usagers du centre (chiffres)

Les étapes 1, 2 et 3 ont été des temps privilégiés pour faire le point collectivement et avec le maximum de transparence sur le fonctionnement de l'association et les actions menées, comprendre ensemble ce qui s'est passé pour corriger ce qui n'a pas fonctionné, réorienter ce qui devait l'être et confronter l'ensemble aux orientations du projet social.

4.2 - Evaluation des actions au regard des orientations 2018-2021

Nous avons souhaité évaluer qualitativement et de manière exhaustive, toutes les actions menées sur les quatre années du projet, en lien avec chaque orientation et avec chaque objectif général. Une grille d'analyse a permis de repérer, pour chaque action, des résultats qualitatifs obtenus et de dégager des pistes de réflexion et de travail pour le futur projet 2022 – 2025.

Cette évaluation, qui pour les autres projets sociaux se réalisait au cours de réunions salariés / administrateurs en « présentiel » a dû, cette année, se dérouler en visioconférence compte tenu des contraintes liées à la crise sanitaire. Chaque action a été discutée à partir des bilans annuels et de leur synthèse ainsi que des rapports d'AG.

Pour organiser ce travail, le binôme en charge de cette phase a distribué les documents relatifs aux différentes actions aux salarié et aux administrateurs les plus impliqués (12 personnes au total), en prenant soin qu'un salarié ne se voit pas confier l'analyse de ses propres actions. La mission pour chacun était de pointer la cohérence de l'action en regard des 5 orientations, repérer les points faibles et points forts, soulever les points d'incompréhension ou d'étonnement et faire d'éventuelles propositions.

C'est ce travail qui a été mis en discussion au cours des visioconférences auxquelles étaient invitées : les salariés permanents et vacataires, les administrateurs, des habitants volontaires, les élus CAF et ville.

Bilan de la méthode

- Le fait de devoir « analyser les bilans des autres » a permis un regard différent, plus précis et responsabilisant pour chacun
- Les échanges autour de la plupart des sujets ont été riches (et longs !) ce qui a nécessité de faire 5 séances d'1h30 environ : une hypothèse est que les prises de parole ont, contrairement à ce qu'on pouvait prévoir, été rendues plus faciles par la visio, chacun « dans sa bulle » se sentant plus libre de s'exprimer. De plus, l'effet « groupe » n'existe pas en visio : chacun écoute et observe tout le monde et il est donc plus difficile de se « cacher » derrière le collectif et de laisser les autres parler.
- Autre constat : il a été difficile de conserver l'intérêt des vacataires et de certains habitants qui n'avaient pas une connaissance suffisante de la structure pour comprendre tous les débats et n'ont donc pas assisté à toutes les séances.

Orientation 1 : Développer le pouvoir d’agir des habitants en accompagnant les dynamiques et actions collectives et en s’en donnant les moyens

Quelques exemples d’actions mises en place ayant permis d’atteindre les objectifs

ENFANCE / JEUNESSE

ALSH (Centre de Loisirs)

- Mise en place de **temps d'expression** cadrés tout au long de l'année afin que les enfants apprennent à prendre la parole, à exprimer leur choix et leurs envies
- **Accompagnement de certaines de leurs initiatives** pour montrer, en faisant, que « c'est possible ». Ex : nettoyage de la pelouse de Mérande, réaménagement et nettoyage de la salle 10/14, projet solidaire auprès de la population de migrants, confection de gâteaux pour les seniors...
- **Co-construction** du programme d'activités
- **Accueil de jeunes du quartier** en tant qu'animateur

CLAS (accompagnement scolaire)

- Mise en place d'un **contrat symbolique** en début d'année dans lequel le jeune s'engage à être volontaire et responsable. Le jeune peut décider de se retirer du dispositif quand il le souhaite.
- **« Rencontres Orientation »** : permettre aux jeunes de pouvoir affiner leur choix professionnel en rencontrant des professionnels de métiers qui les intéressent et leur en faire comprendre les réalités. (Projet décalé du fait de l'arrêt du CLAS durant le confinement)
- Travail autour de la **créativité et de l'expression avec les primaires** : projet théâtre orientée sur la cohésion de groupe, l'écoute des autres et la confiance en soi. Nouvelle approche pédagogique avec les collégiens : ils viennent travailler ce qu'ils souhaitent ce qui les responsabilise et les rendent autonomes dans leur apprentissage.

JEUNESSE

- La grande majorité **des actions menées dans le cadre du secteur jeunesse ont pour finalité de favoriser l'expression individuelle et collective pour faire émerger des projets et les concrétiser**. Exemples : séance gymnase (support pour organiser des sorties), commission jeunes, Espace Jeune, Pick & Go (sorties à la journée organisées « sur le moment » avec les jeunes présents dans la rue) et animation de rue.
- **Projet « Je vis, je veux, je peux »** qui invite les jeunes (16/25 ans) à s'exprimer sur ces sujets.
- **Accompagnement de projets/ animation de rue** : construction d'un séjour à Paris, d'un séjour en Espagne, participation d'un groupe de jeunes au dispositif « un chantier pour un projet », participation d'un groupe à un chantier pour financer leur BSR puis passer l'examen, 4 projets organisés dans le cadre des Bourses jeunes.

- **Gymnase** : sur les années 2019 et 2020, mise en place d'un rituel de 10/15 mn en début de séance pour que les jeunes s'expriment sur le choix du sport pratiqué ou sur une suggestion de projet.
- Mise en place d'un créneau d'**accompagnement social pour l'aide à la recherche de stage, d'emploi et aux démarches administratives pour les jeunes adultes**. Cette action aide à l'autonomie et à la mise « en action ».

FAMILLE

Mélimémo (Atelier d'apprentissage du français pour les étrangers) : aide concrètement les personnes à comprendre leur environnement et à le maîtriser.

- Participation des apprenants à la manifestation sur le droit à l'apprentissage en 2019 pour défendre leurs droits.
- Inscription de certains apprenants au DELF B1.

Formation des bénévoles pour mieux appréhender leur rôle.

Accompagnement social : accompagnement des habitants (demandeurs ou repérés par l'équipe) en difficulté (santé, logement, problèmes administratifs, parentalité...). Cette action les aide à comprendre et maîtriser les choses afin qu'ils deviennent petit à petit autonomes. Une démarche collective des habitants face au trafic a été effectuée dans ce cadre.

Ateliers (Les Petits Pas, Ateliers gourmands, Instant Femme, Ma p'tite Fabrick naturelle), conférences parentalité : ces ateliers ont été mis en place à la demande d'habitants. Les participants sont dans tous les cas invités à prendre part à l'organisation ou à l'animation, chacun selon ses capacités.

Séjour famille/caravane : les familles construisent leur séjour avec l'animatrice et gagnent en autonomie, chacun partant "d'où il en est" sur ce point. Des familles ont pu par la suite organiser seules leurs vacances.

Sorties famille : sorties organisées à partir de la demande des habitants qui se sont mobilisés pour qu'elles se réalisent (remplacement, communication, recherche...).

Fêtes et événements : des habitants donnent régulièrement des coups de mains et prennent ainsi leur place dans le quartier.

Actions Séniors : organisation des sorties et activités à l'initiative des participants. De nombreux séniors sont bénévoles d'actions au centre.

Moulin aux Livres : les bénévoles sont acteurs de l'organisation de la bibliothèque. Ils sont force de proposition et prennent en charge certaines animations (accueil du public, des scolaires...). Le groupe de bénévoles, accompagné de la salariée, a pris en charge l'organisation de la journée festive des 41 ans de la bibliothèque.

Les projets d'habitants : 5 projets

- Les Moulinettes : groupe de mamans cuisinières qui confectionnent des repas pour diverses occasions afin de financer des séjours familiaux collectifs. 21 personnes y participent avec l'accueil de 2 nouvelles personnes en 2020
- Un séjour à Marseille entre femmes (mères et filles). 4 familles concernées (7 personnes). Elles ont porté le projet en autonomie et n'ont sollicité que peu d'aide.
- Groupe Espagne : le groupe (16 personnes) parti en Espagne en 2020 a souhaité renouveler le projet. Le groupe comporte maintenant 24 personnes (10 familles différentes). Ils participent à toutes les étapes du projet et ont pu le réaliser fin juin 2021 malgré des conditions difficiles liées à la crise sanitaire
- Une habitante du quartier s'est lancée dans l'écriture d'un roman : « Il a neigé au Sahara ». Elle a sollicité le centre pour l'aider. Cet accompagnement s'est traduit par une relecture de son ouvrage et la mise en lien avec une autrice qui l'a accompagnée dans la finalisation de son projet.
- Création d'un groupe WhatsApp le premier jour du confinement, géré par la coordinatrice et animé par tous pour favoriser les liens, garder le contact et prendre des nouvelles. 48 personnes participaient au départ, 24 aujourd'hui (entre 21 ans et 62 ans).

ACCUEIL

L'accueil et la qualité des liens tissés avec les habitants leur permet de formaliser leurs demandes, leurs envies, leurs freins.

Accompagnement d'un collectif d'habitants exaspérés par l'attitude et le bruit des jeunes le soir. Des rencontres avec les jeunes ont été organisées, des actions envisagées. Cette mobilisation a tourné court par manque de suivi, de volonté des jeunes, mais a permis de faire exister un dialogue avec les jeunes.

VIE ASSOCIATIVE

Commissions : des commissions ont été créées à partir de 2019 mais elles peinent à s'étoffer.

Formation : Participation de 4 administrateurs à la formation « Nouveaux administrateurs » organisé par la Fédération des 2 Savoie

Gouvernance : lancement d'un accompagnement pour redonner sa place à la gouvernance.

COMMENTAIRES / REMARQUES

ALSH : peu de parents saisissent l'opportunité de s'impliquer réellement ; la plupart utilisent le centre comme un mode de garde

La commission jeunes (10/25 ans), créée à leur demande en 2018, a donné lieu à plusieurs projets mais s'est rapidement essouffée. Cette période était très conflictuelle entre le centre, les habitants à proximité et certains jeunes du quartier qui faisaient partie de la commission. Le fonctionnement de la commission en a certainement pâti. Le constat à terme est que les jeunes ne voient pas l'intérêt de cette commission, qu'ils ont du mal à se mettre d'accord sur leurs envies, ce qui crée des conflits et des frustrations.

La mixité de genre diminue dans les actions jeunes (espace jeune notamment)

Le public de l'Animation de rue est resté stable malgré la période de crise sanitaire. Le lien est créé et les jeunes sont présents.

- Les « Actions sur « développement du pouvoir d'agir » semblent concerner/fonctionner plus souvent quand il s'agit de développer des aspects personnels que collectif. Difficile de mobiliser autour d'actions collectives.
- Plusieurs projets d'habitants n'ont pas été menés à bien en 2021 (école de foot à Mérande pour les enfants, ateliers informatique proposé par un bénévole, animation sur Joppet) par manque de temps donc de suivi des salariés : c'est très regrettable car accompagner et faire émerger des projets d'habitants est le cœur même de notre mission. Le constat est que nous n'avons aujourd'hui pas les moyens de le faire comme nous le souhaiterions.
- L'existence et l'animation des commissions restent un sujet à travailler pour donner une plus grande place aux bénévoles qui le souhaitent dans la vie du centre et du quartier

CONCLUSION : cette orientation fait partie du socle de base du centre et reste donc une de ses missions fondamentales. La question des moyens reste cependant à poser

Orientation 2 : Revisiter, développer et accentuer notre présence sur le territoire d'intervention du Centre socioculturel en investissant de nouveaux lieux et en proposant des temps de rencontres et d'échanges

Quelques exemples d'actions mises en place ayant permis d'atteindre les objectifs

ENFANCE / JEUNESSE

L'ALSH est reconnue sur le territoire : bons retours des usagers et renouvellement régulier des familles. La création du site internet et la diffusion du programme par ce biais améliore notre communication et notre visibilité. Le site internet était un service très attendu par les parents.

Atelier Peinture de rue : le fait d'être dans la rue rend l'atelier très visible et accessible. Cet atelier, qui existe depuis longtemps aux Moulins, est un marqueur de notre présence à Joppet et un repère pour les ados qui y ont participé étant plus jeunes.

Espace jeunes : cet espace est ouvert à tous les jeunes du quartier. Le constat est que la majorité des jeunes qui le fréquente est issue de Mérande.

Kung-Fu : cette activité, proposée aux Moulins, touche essentiellement des jeunes de Mérande. Elle s'est parfois "exportée" sur Joppet et Le Peney dans le cadre de l'animation de rue et elle a pu toucher d'autres jeunes.

Gymnase : bien que l'action se déroule au Gymnase "Cœur de Mérande", central par rapport aux quartiers de Mérande, les Martinettes et Joppet, elle attire essentiellement des jeunes de Mérande.

Commission jeune : public uniquement masculin et issu de Mérande et des Martinettes.

Accompagnement de projets/ animation de rue : l'animation de rue a eu lieu sur tout le territoire et notamment aux lfs où cette action n'avait plus lieu depuis quelques années. La veille sociale menée avec l'AQCV avec distribution d'un kit covid a été bien accueillie et a permis de maintenir le lien malgré le confinement.

Le lien avec le lycée Monge permet d'accroître la visibilité du centre auprès des jeunes du secteur.

FAMILLE

Actions collectives avec les familles : ces actions inter-structures se déroulent dans des lieux différents dans la ville et permettent à des familles d'horizons différents de se côtoyer. C'est une ouverture à "autre chose" que le quartier.

LEAP (Lieu d'Accueil Enfants Parents) : le fait de proposer 2 lieux (Joppet et Mérande) a clairement eu un effet sur l'augmentation de la fréquentation. A Mérande, les parents hésitent à venir avec leurs tous petits du fait de la mauvaise réputation du quartier. A Joppet, la PMI a constitué un bon relais en nous orientant des parents. Des liens ont été créés ou renforcés avec le CPAS, notamment les puéricultrices, assistantes sociales et psychologues, des crèches, puéricultrices. Un effort de communication a également été fait (affiches à destination des gynécologues, obstétriciens et sage femmes, page Facebook partagée sur différents sites de Chambéry et alentours) qui a permis de faire connaître le LEAP.

Sorties famille : ces sorties sont l'occasion de favoriser les rencontres et les échanges entre habitants. Pour les nouveaux habitants du territoire, elles sont l'occasion de faire connaissance avec d'autres familles. Par ailleurs, ce dispositif de la CAF permet de favoriser la mixité sociale tout en permettant la solidarité. Ces sorties sont également propices à l'échange et à l'émergence de nouveaux projets.

Conférence parentalité : ces conférences se déroulent aux Moulins ou à l'école Simone Veil.

Fêtes et événements : Les manifestations, veillées ou fête de quartier, sont propices aux rencontres et aux échanges avec et entre les habitants. Nous sommes attentifs à maintenir notre présence sur l'ensemble du territoire en développant des moments festifs sur les différents micros quartiers qui s'y prêtent (3 lieux phares : Mérande, Joppet et le Peney). Durant l'été 2021, nous avons notamment programmé une veillée aux Ifs mais celle-ci a dû être annulée suite à l'instauration du Pass Sanitaire. Notre visibilité passe notamment par une diversification des lieux de ces événements.

ACCUEIL

Le manque de visibilité du centre et la difficulté d'avoir les informations, sur les séjours notamment, quand on ne passe pas au centre régulièrement a été relevé par certains habitants.

La mise en place du site internet en 2021 et la demande renouvelée à la ville d'avoir une signalisation visible du centre devrait résoudre en partie ce problème.

MOULINS AUX LIVRES

Le "Moulin aux livres" se déplace sur les différents micro-quartiers : Mérande, Joppet, le Peney. Depuis 2021 cette animation s'est étendue aux Ifs car il y a de nombreux jeunes enfants sur ce secteur. Cette action permet d'aller à la rencontre des habitants notamment des nouveaux et de diffuser de l'information sur le centre. La fréquentation est plus importante lors des rendez-vous à Mérande et Joppet où nous disposons de salles de repli en cas de mauvais temps ce qui permet de maintenir une régularité.

En 2018, suite au recrutement d'une nouvelle salariée, Le Moulin aux livres a repris les accueils de classes des écoles Simone Veil et Jean XXIII. Toutefois la faible amplitude d'ouverture de la bibliothèque, le turn-over sur le poste salarié et la crise Covid font qu'aujourd'hui cette action manque de dynamisme.

COMMENTAIRES / REMARQUES

Les actions basées au Centre ont pâti de la mauvaise réputation de Mérande, certains parents ont retiré leurs enfants de l'ALSH, d'autres disent ne pas avoir envie d'y envoyer leurs jeunes.

Les actions touchent majoritairement le public de Mérande (sauf pour l'animation de rue), ce qui est naturel du fait de la localisation du centre. D'une manière générale, le manque de communication qui rend nos actions peu visibles en dehors des murs, est relevé. Cette difficulté est sans doute également un des facteurs qui concourt au fait que le public de Mérande, le plus proche, est le plus présent dans nos actions.

Le tout nouveaux micro-quartier des Portes de Mérande n'est à ce jour pas couvert, nous allons peu aux Martinettes depuis que la salle dont nous disposions a été détruite.

→ **La nécessité d'ouverture et d'élargissement des publics reste une réalité.**

Orientation 3 : Accentuer nos actions et développer nos moyens en direction des jeunes adultes et des séniors. Dans ce cadre, développer la visibilité du centre social et de ses dynamiques auprès des habitants et particulièrement auprès des nouveaux habitants

Quelques exemples d'actions mises en place ayant permis d'atteindre les objectifs

JEUNES ADULTES

Accueil à l'espace jeunes avec des créneaux 10-15 et 16-25. Ces temps sont consacrés aux jeux ou au montage et à la réalisation de projets (fabrication d'un meuble de bar, réalisation d'une fresque, sorties...). On note une baisse de la mixité sur les 4 années.

Animation de rue : cette action est montée en puissance durant ces 4 années (pas d'animateur en 2018) et les liens et la confiance ont pu se créer. Proposition d'activités et montage de projets plus ou moins ambitieux : sortie à la journée dans le cadre des Pick & Go ou montage de séjours...

Dans le cadre du **dispositif PS jeunes** mis en place en 2020, un partenariat renforcé avec l'AQCV et la MJC nous a permis de développer des temps communs d'allers-vers. En effet, les animateurs jeunesse des 3 structures ont fait des interventions communes en animation de rue pour aller à la rencontre des jeunes de l'ensemble de nos territoires.

Mise en place d'une **enquête conscientisante** sur le quartier du Peney pour connaître les envies des jeunes pour cet été. (Voir partie Diagnostic).

Insertion sociale : cet accompagnement mis en place en 2018 a été très bien accueilli par les jeunes. Bien que le nombre d'accompagnements ait diminué à partir de 2019 du fait de la crise sanitaire, les retours des jeunes sont très positifs car cela répond à un véritable besoin : la recherche de stages ou d'emploi notamment est une préoccupation prégnante chez les jeunes du quartier.

SENIORS

Mise en place d'actions sur l'aménagement de l'habitat, la prévention de la perte d'autonomie, le numérique, atelier "Equilibre". Le nombre de personnes participant au "Café des anciens", (lieu de convivialité destiné au plus de 60 ans) a augmenté au cours de ces 4 années.

Au-delà des sorties qu'ils organisent dans ce cadre, les séniors sont également très présents dans les sorties et séjours familles mais aussi dans les ateliers auxquels ils peuvent assister seuls ou en compagnie de leurs enfants et/ou petits enfants (Instant femme, Les petits pas, Atelier gourmand)

A noter que les séniors représentent une bonne part des bénévoles réguliers du centre (Moulin aux livres, CLAS notamment). Plusieurs personnes retraitées ont évoqué sur la page

Facebook du centre leur intérêt de rentrer en contact avec les jeunes enfants du LAEP et de devenir éventuellement bénévoles.

Des activités intergénérationnelles ont été mises en place au moins une fois par mois entre le centre de loisirs (3/5 ans, 6/9 ans et 10/14 ans) et la maison de retraite Ma Joie (partenariat existant depuis 2005). En 2018, un temps d'animation spécifique a eu lieu sur "L'école d'autrefois, l'école d'aujourd'hui".

Un nouveau lien avec la structure Arpitania (résidence pour personnes âgées) a été entamé en 2018 par le biais de temps communs avec les seniors du centre (temps conviviaux, sorties, ateliers informatiques)

Le fonctionnement des activités seniors a bien entendu été très bouleversé par la crise sanitaire en raison de la fragilité particulière de ce public. Des actions spécifiques ont été mises en place durant cette période : courses, livraison de masques, aide administrative, apport de livres, temps de balade avec l'animatrice...

COMMENTAIRES / REMARQUES

La majorité des séniors qui participent aux actions sont issus du quartier de Mérande. Comme de nombreuses autres, cette action mériterait d'être rendue plus visible au-delà de ce micro-quartier. Le fort turn-over sur le poste d'animation n'a pas permis la régularité nécessaire et le développement de l'activité a pu en pâtir.

Concernant les jeunes, l'aspect professionnel est un axe que nous avons peu travaillé jusqu'à présent (en dehors de l'accueil de très nombreux stagiaires dans notre propre structure) car nous n'estimions pas être les plus pertinents pour cela. Les relations établies avec eux ces dernières années montrent qu'ils nous attendent aussi sur ces aspects.

Comme évoqué plus haut, la tentative de commission jeunes n'a pas fonctionné. Ce fonctionnement n'était sans doute pas adapté à un public volatile et qui a du mal avec le consensus et les décisions collectives. D'autres modalités sont à chercher pour donner leur place aux jeunes dans l'organisation et la vie du centre.

On note que la mixité est difficile à partir de 14 ans et que nous touchons majoritairement un public masculin. Même si des liens forts ont été créés ces 2 dernières années avec des groupes féminins (10-17 ans), les filles sont peu présentes dans la rue et plus sensibles à une approche par "projets".

- Avec le recul nous faisons le constat que la formulation de cette orientation était plutôt maladroite et peu pertinente : nous avons 2 orientations distinctes en une seule.
- Nous avons toujours peu d'action en direction des jeunes adultes même si, suite aux dispositifs PS jeune, nous avons engagé un travail spécifique en direction de ce public, en partenariat avec la MJC et l'AQCV. La crise sanitaire ne nous a pas permis d'atteindre l'ambition portée dans le cadre de ce projet pour l'instant.
- Le trafic dans le quartier a capté une partie de ces jeunes, même si la majorité ne sont pas du quartier.

Orientation 4 : Continuer à agir pour répondre aux besoins liés à la parentalité

L'aide à la parentalité fait partie de l'ADN du centre des Moulins et de nombreuses actions y sont consacrées, que ce soit directement ou de façon transversale. Le centre des Moulins est repéré comme lieu ressource où l'on peut :

- Partager du temps en famille en pratiquant une activité commune : atelier cuisine, marche en famille, Instant femme, sorties familles, veillées...
- Découvrir les membres de sa famille sous un autre jour : durant les séjours caravanes, situation inhabituelle pour beaucoup, apprendre à prendre sa part et admettre que chacun des membres a droit et besoin de repos.
- Se rencontrer et échanger sur ses expériences de "parents" : au LAEP, à l'atelier d'apprentissage du français (Mélimemo), des parents parfois d'origines et de cultures différentes, tissent des liens et partagent leurs façons de faire et leur vécu. A l'ALSH, les parents se rencontrent et des liens d'entraide se créent (garde d'enfants avant l'ouverture ou après la fermeture de l'ALSH).
- Être soutenu dans son rôle de parents : grâce à l'écoute et à l'échange avec les professionnels (accueil du centre, ALSH, LAEP, conférences parentalité, animatrice famille...), au soutien scolaire (CLAS), à la possibilité offerte de "souffler" quand les enfants sont accueillis au centre, à la possibilité de donner accès à leurs enfants à des activités qu'ils n'auraient pas les moyens de leur offrir (stage de ski par exemple) ...

Quelques exemples d'actions mises en place ayant permis d'atteindre les objectifs :

- Accueil d'enfant(s) atteint(s) de troubles du comportement ou handicap à la demande d'une dizaine de familles. Pour les familles en lien avec le SESSAD ou autre structure de prise en charge, nous avons pu mettre en place des accompagnements spécifiques adaptés à chaque enfant.
- Mise en place d'animations dématérialisées sur le Facebook du centre pendant le confinement de mars avril.
- Travail en collaboration avec les parents sur des temps d'adaptation des enfants à l'ALSH
- Accompagnement éducatif auprès des familles monoparentales.
- En 2020 sensibilisation sanitaire importante au niveau des parents ce qui les a rassurés.
- Ouverture sur les périodes de confinement 2020 : les parents ont été soulagés, cela a permis à certains de souffler, d'autres n'auraient pas pu travailler sans ce moyen de garde.

- Été 2020 : mise en place d'un CLAS (accompagnement scolaire) durant l'été tous les mercredis à 11h avec la possibilité de participer à une activité du centre de loisirs le matin, en vue de répondre aux inquiétudes exprimées par les familles et préparer au mieux la rentrée scolaire.
- En 2020, séjour pour familles isolées ou divisées (projet en partenariat avec le centre des Combes) : face aux difficultés que rencontrent les familles en situation monoparentale, en instance de divorce ou de séparation, le centre socioculturel a souhaité proposer un séjour spécifique et clefs en main. Par ailleurs, la situation de confinement n'a fait qu'accroître les difficultés (cohabitation, enfermement, dépression, liens familiaux mis à rude épreuve...). L'objectif principal était de permettre aux familles de s'évader pour se ressourcer. Au programme des temps d'animations collectives, de participation familiale, d'instance de paroles pour les parents, et un dépaysement dans la nature avec des équipements de qualité

COMMENTAIRES / REMARQUES

Les actions proposées aux familles représentent autant de supports pour engager des discussions sur les questions de parentalité, que ce soit avec les professionnels du centre ou entre parents.

- Une réelle difficulté à impliquer les pères dans les actions liées à la parentalité qui nécessite une réflexion en profondeur sur le sujet pour développer des actions spécifiques père/enfant
- Mise en place d'une commission parentalité courant 2020 qui a permis de développer des actions transversales autour de la parentalité. La participation des parents dans cette commission reste limitée et il est nécessaire de développer des stratégies pour impliquer davantage de parents.

Orientation 5 : Faire que bénévoles et salariés s'approprient complètement le projet centre social, que participer au centre socioculturel des Moulins soit porté et animé

Quelques exemples d'actions mises en place ayant permis d'atteindre les objectifs

Dans l'ensemble des actions les professionnels sont incités à faire en sorte que les bénévoles et les usagers prennent des responsabilités et montent en compétences. Les salariés du centre social font un bilan régulier de leurs actions en regard de orientations choisies.

CLAS (Accompagnement scolaire)

Les bénévoles sont impliqués dans les rencontres avec les instituteurs

Des réunions internes avec les bénévoles ont été organisées afin de leur permettre d'apporter leur regard et leurs réflexions sur le fonctionnement de l'accompagnement scolaire. Ces temps ont également permis d'acquérir de nouvelles compétences à la fois par l'échanges d'expériences mais également par l'apport du professionnel référent.

Certains bénévoles ainsi que le professionnel référent ont participé à des formations organisées par le Centre Ressource Enfance Famille Ecole.

Mélimémo (Atelier d'apprentissage du français)

Grande autonomie laissée aux bénévoles dans la construction de leur accompagnement auprès des apprenants.

Certains bénévoles ont pu participer à des formation mise en place par le Centre Ressources Savoirs de Base.

Valorisation du bénévolat

Remise de la médaille du bénévolat à une ancienne administratrice et bénévole des Moulins.

STAGIAIRE

Le centre accueille de nombreux stagiaires qui participent souvent à plusieurs actions du centre et en découvrent ainsi les différents aspects et les objectifs. Certains s'impliquent dans le centre au-delà de leur stage.

VIE ASSOCIATIVE

La prise de décision de s'engager dans un accompagnement du bureau a été un point fort de cette orientation. Le diagnostic qui a été réalisé en 2019 a mis en évidence une faiblesse de la gouvernance, fatiguée des conflits internes des dernières années. Cet accompagnement a permis de renforcer la volonté de la gouvernance de reprendre sa place, de relancer une dynamique et de cesser de se concentrer sur les difficultés passées.

Cela s'est traduit notamment par :

- Une transparence assumée avec nos financeurs
- Des rencontres entre administrateurs et salariés (par 2) en l'absence de la direction
- Une prise en charge plus partagée de la démarche de renouvellement du projet social avec responsabilisation des administrateurs et des salariés avec le soutien en "retrait" du directeur.
- Une participation d'habitants au Comité de suivi du projet social
- Une redistribution des fonctions au sein du bureau avec changement de présidence en 2020 puis passage à une co-présidence à 3 en 2021
- Une réactivation de commissions
- Le portage des 41 ans du Moulin aux livres par le groupe de bénévoles accompagné par les salariées
- La participation de 4 administratrices à la formation « **Etre administrateur.ice de centre social - Des habitants au pilotage des projets des centres sociaux - prendre sa place, toute sa place, rien que sa place** » organisée par la FCS2S (Fédération des centres sociaux des 2 savoie)
- L'arrivée de nouveaux administrateurs au Conseil d'administration
- La participation d'habitants invités ponctuellement au Conseil d'Administration

COMMENTAIRES / REMARQUES

- Peu de rencontres entre les bénévoles du fait de la crise sanitaire.
- Pas de bilan intermédiaire du projet social comme les fois précédentes
- Travail sur la gouvernance qui a eu des effets mais les acquis sont fragiles et il y a besoin de prolonger ce travail et de le soutenir pour qu'il se répercute sur l'équipe salariée, les bénévoles et les habitants
- Besoin de faire un temps de point sur le projet social chaque année entre administrateurs et salariés.

4.3 - Evaluation du projet « Animation Collective Famille » 2018-2021

Rappel des objectifs

Cette évaluation s'appuie sur les orientations et objectifs choisis lors du dernier projet animation collective familles :

Le projet d'Action collective Famille du Centre socioculturel des Moulins est le projet structurant l'ensemble de nos actions en direction des familles. Il permet de favoriser les liens entre les secteurs enfance/jeunesse et famille du Centre Social. Il s'appuie sur une dynamique collective des acteurs du Centre, administrateurs, salariés et bénévoles d'activités. Cette dynamique repose sur une organisation interne ainsi qu'une posture centrale de la référente de l'Action Collective Famille. Par ailleurs, ce projet est enrichi par un réseau local des centres sociaux.

Le projet 2018-2021 avait pour objectif de :

- Centraliser les problématiques familiales repérées par l'équipe salariée et bénévole
- Répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire
- Coordonner les actions de soutien à la parentalité
- Faciliter l'articulation des actions familles du Centre Social avec celles conduites par les partenaires du territoire
- Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intrafamiliale et aux relations et solidarité interfamiliale.

Evaluation

OBJECTIF 1 : centraliser les problématiques familiales repérées par l'équipe salariée et bénévole

La référente famille du centre est en charge de cet objectif. Pour ce faire, elle doit être en lien avec l'ensemble des salariés mais aussi favoriser les liens entre les actions développées. De par sa fonction de coordination, elle peut centraliser les différentes problématiques et co-construire avec l'équipe salariée des actions pour y répondre.

Au-delà des réunions d'équipe, une commission parentalité et la fonction accueil permettent de répondre à cet objectif.

Commission parentalité

Initiée fin 2019, la commission parentalité, coordonnée par la référente famille, est à ce jour composée de la directrice de l'ALSH, de l'animatrice des LAEP, l'animatrice de notre bibliothèque ainsi qu'une mère de famille. Cette commission a permis de formaliser des échanges sur les problématiques familiales repérées et plus particulièrement sur les questions de parentalité. A partir de ces échanges de nouvelles actions ont pu être initiées et portées collectivement par les membres de la commission : jardinage en famille, soirées jeux en familles, mise en place de temps autour du livre pour favoriser la lecture chez les plus jeunes, mise en place de conférence, ...

Une belle dynamique était en place mais la crise sanitaire l'a mise à mal générant l'annulation d'actions en raison des protocoles sanitaires et une faible participation des familles à celles maintenues.

Afin d'enrichir les propositions et favoriser la participation des familles, le renforcement de cette commission par l'implication de nouveaux parents, est une des priorités du futur projet.

Accueil

L'accueil est un lieu central pour recueillir l'expression des familles sur leurs difficultés et/ou besoins. La posture bienveillante de notre chargée d'accueil facilite les relations de confiance et les parents se confient régulièrement sur les questions familiales qu'ils peuvent traverser. C'est également un lieu où les familles proposent des activités, des projets, des sorties, ou font des retours sur les actions proposées.

OBJECTIF 2 : Répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire

Au cours de 4 années du projet plusieurs problématiques ont pu être repérées par les acteurs du centre soit suite à des sollicitations directes des familles soit par l'observation et l'analyse quotidienne dans nos actions.

Des situations financières « fragiles » pour certaines familles

Pour répondre aux difficultés financières de certaines familles, nous avons développé un lien étroit avec les assistantes sociales du secteur afin d'orienter vers elles les familles ayant besoin d'être accompagnées.

Par ailleurs, nous proposons un accompagnement interne de certaines familles pour qu'elles puissent participer aux activités du centre. Cet accompagnement peut aller, selon leur situation, de règlements échelonnés jusqu'à une aide à l'organisation budgétaire de leur loisirs (prélèvement bancaire mensuel permettant de se créer un crédit d'activité par exemple).

Suite à la crise sanitaire et à ses effets sur l'économie, il nous semble important de rester très vigilants à la situation financière des familles dans les mois et années à venir.

L'expression d'un besoin de répit, de sortir du quotidien, de partir en vacances

Ce besoin exprimé depuis plusieurs années s'est accentué depuis la crise sanitaire. Pour y répondre nous avons proposé plusieurs types de séjours : les séjours familiaux en caravane, des séjours collectifs accompagnés, des séjours en autonomie.

Les 4 dernières années nous avons accompagné 55 familles, soit 99 personnes, sur l'ensemble des séjours, certaines personnes ayant participé à plusieurs d'entre eux.

L'expression d'un besoin d'activité tourné vers le bien-être

Dans ce cadre, nous avons proposé plusieurs activités : l'instant femme, les petits pas et Ma p'tite Fabrik naturelle.

Ma p'tite Fabrik naturelle est un atelier proposé aux familles, adultes, seniors dans un souci de répondre à l'expression d'un besoin d'activité « bien-être » mais aussi pour sensibiliser à notre consommation et à notre environnement. Cet atelier ludique et créatif permet aux habitants d'associer plaisir, beauté au naturel et consommation responsable. L'atelier a été pensé et créé juste avant la crise sanitaire et depuis une seule séance a pu s'organiser avec 5 personnes.

Favoriser l'accès à une alimentation saine et équilibrée

Suite aux différents constats sur les pratiques alimentaires de certaines familles participant à nos actions ou à des difficultés repérées dans des échanges, il nous a semblé important de développer des actions sur ces questions. C'est ainsi qu'un projet partenarial Rally'mentation est né (voir détail en Objectif 4) ainsi qu'un Atelier gourmand.

Ce dernier est à destination des parents avec leurs (petits)-enfants pour partager ensemble une recette dégustée sur place. Les recettes sont proposées par les participants et programmées afin que chacun apporte ses ingrédients et ustensiles si besoin. Un moment de partage bienveillant qui facilite la transmission de savoir entre plusieurs générations. Il est aussi le support aux discussions sur les pratiques alimentaires permettant l'échange d'expériences et l'apport de connaissances. 27 personnes ont participé à cet atelier depuis 2019, sachant que depuis le début de la crise sanitaire, l'atelier a été mis en suspens.

L'expression d'un besoin d'apport sur des thématiques liées à la parentalité

Suite à plusieurs sollicitations de parents sur des thématiques spécifiques liées à la parentalité, nous avons initié un projet partenarial soutenu par le Réseau d'Ecoute et d'Appui et d'Accompagnements des Parents avec l'école élémentaire Simone VEIL. Dans ce cadre nous avons proposé des conférences avec des intervenants sur des thèmes proposés par les familles (autorité, savoir dire non, poser des limites, les écrans, l'humiliation scolaire, le handicap, la préadolescence, ...). Les conférences se sont tenues alternativement au centre ou à l'école afin de donner une autre image de l'école (représentations) et de faire connaître le centre (nouveaux parents du secteur). Les conférences étaient menées de manières différentes selon les intervenants (gesticulée, ordinaire avec ou sans support) et, à leur issue, des échanges avaient lieu entre parents et professionnels autour d'un buffet. Nous avons accueilli une cinquantaine de parents entre 2018 et 2019. Au-delà de la crise sanitaire, le constat est que cette action s'est essouffée au fil du temps et nécessite d'être revisitée.

Des besoins spécifiques des familles monoparentales

En 2020, nous avons organisé un séjour pour familles isolées ou divisées (projet en partenariat avec le centre des Combes) : face aux difficultés que rencontrent les familles en situation monoparentale, en instance de divorce ou de séparation, le centre socioculturel a souhaité proposer un séjour spécifique et clefs en main. Par ailleurs, la situation de confinement n'a fait qu'accroître les difficultés (cohabitation, enfermement, dépression, liens familiaux mis à rude épreuve...). L'objectif principal était de permettre aux familles de s'évader pour se ressourcer. Au programme des temps d'animations collectives, de participation familiale, d'instance de paroles pour les parents, de temps aménagés pour libérer les mères de leurs enfants et un dépaysement dans la nature avec des équipements de qualité. 4 familles ont participé à ce séjour.

Les problématiques vécues par les familles migrantes

Dans le cadre de l'ALSH, nous accueillons régulièrement et particulièrement sur les périodes de vacances scolaires, des enfants issus de familles migrantes. Souvent accueillis et hébergés dans des conditions difficiles, ces enfants viennent y trouver une bouffée d'oxygène. C'est également le moyen de libérer les parents qui peuvent alors se mobiliser plus facilement sur les démarches liées à leur situation. Nous travaillons en partenariat avec les associations locales qui accompagnent ces familles et appliquons une tarification spécifique à ce public souvent sans moyen financier.

OBJECTIF 3 : Coordonner des actions de soutien à la parentalité

Le soutien à la parentalité est un axe de travail important au sein du centre et faisait partie d'une des orientations du projet social 2018-2021. Durant ces 4 années, de nombreuses actions ont pu être développées et le centre est repéré comme un lieu ressource sur cette thématique.

Accueil d'enfant(s) atteint(s) de troubles du comportement ou porteur de handicap

A la demande d'une dizaine de familles pouvant être en lien avec le SESSAD ou d'autres structures de prise en charge, nous avons pu mettre en place des accompagnements spécifiques adaptés à chaque enfant.

Accompagnement à la scolarité

Nous proposons chaque année un accompagnement scolaire en direction des primaires, des collégiens et de leurs familles. Des rencontres régulières tout au long de l'année avec les parents nous ont permis de les accompagner dans leurs difficultés, les rassurer ou de les conforter dans leurs postures. Nous sommes attentifs à les impliquer le plus possible dans la scolarité de leurs enfants ce qui se traduit par des temps de rencontres réguliers, des accompagnements dans le cadre scolaire,

Suite au premier confinement, certaines familles ont exprimé la peur que leur enfant ait pris du retard dans l'apprentissage, du fait de leur propre difficulté à assurer le suivi du travail scolaire dans cette situation de crise sanitaire. Nous avons donc proposé un soutien par le biais d'un accompagnement scolaire spécifique pendant la période estivale avec plusieurs enfants.

Nous avons accompagné 37 familles et 53 enfants entre 2018 et 2021.

Lieu d'Accueil Enfants/Parents

Dans ces Lieux d'Accueil Enfants Parents, nous accueillons des jeunes enfants (0-4 ans) accompagnés de leur(s) parent(s), grands-parents ou membre de la famille. Dans ces espaces, les enfants rencontrent d'autres enfants et adultes, c'est un lieu de socialisation. Ce temps permet aussi la rencontre entre adultes afin d'échanger, partager leurs expériences sur la parentalité et sur divers sujets. Ce lieu permet l'expression des participants sur leur fonction parentale. Tout au long de l'année de nombreux sujets sont abordés : le sommeil, l'alimentation, la propreté des plus petits, l'allaitement, l'école, la jumeauté, le handicap, la place du papa, ... Les parents peuvent alors échanger leurs regards, leurs expériences et se conseiller.

Suite à une réorganisation du fonctionnement fin 2018, nous avons eu une période avec très peu de participants. Le projet a été retravaillé (communication, aménagement des espaces, lien aux partenaires, ...) et nous avons réussi à remobiliser des parents, puis la crise sanitaire est arrivée...

Sur ces 4 années nous avons accueilli :

- en 2018 : 41 parents et 71 enfants
- en 2019 : 22 parents et 32 enfants
- en 2020 : 28 parents et 34 enfants
- en 2021 : 20 parents et 26 enfants

Accompagnement social

Suite à des sollicitations d'habitants en recherche d'aide et de soutien face à diverses difficultés (santé, financière, logement, document administratif, ...), le centre a mis en place une centralisation des demandes faites à l'équipe salariée et à l'accueil, auprès de la coordinatrice. Elle accompagne alors les habitants en entretien téléphonique ou physique, à partir d'un travail d'écoute, de renseignement et/ou d'orientation vers les services compétents.

Cette action permet de soutenir les parents face aux difficultés qu'ils rencontrent (éducation, financières, monoparentalité, séparation, naissance...).

L'accompagnement, adapté aux personnes et à leurs besoins, peut aussi se formaliser par une orientation vers des actions du centre (LAEP, séjour, sorties, ALSH, CLAS, bibliothèque, projets, conférence parentalité...). Parfois il est nécessaire d'accompagner la famille dans son cheminement et son parcours et de l'orienter vers d'autres compétences professionnelles ou de développer de nouvelles actions.

Soutien aux associations

Nous avons répondu à plusieurs sollicitations d'associations œuvrant autour de la parentalité et en avons accueilli certaines dans nos locaux, leur permettant ainsi de développer leur activité, de renforcer des partenariats et de proposer plus d'actions aux habitants de notre territoire. Les associations suivantes ont proposé des activités entre 2018 et 2021 :

- La Leche League France qui a pour but d'aider, par un soutien de mère à mère, toutes les femmes souhaitant allaiter, en leur transmettant l'art et le savoir-faire de l'allaitement
- SaVoie de femme qui propose un atelier « parler parentalité et violence familiale »
- La Cimade qui dans le cadre d'un accompagnement des personnes migrantes, des réfugiés et des déplacés, des demandeurs d'asile et des étrangers en situation irrégulière, fait un relais avec les actions du centre sur les questions de parentalité pour certaines familles suivies

OBJECTIF 4 : faciliter l'articulation des actions familles du Centre socioculturel avec celles conduites par les partenaires du territoire

Le centre a contribué à plusieurs projets partenariaux en direction des familles sur le territoire chambérien. Il est à noter qu'une partie d'entre eux était à l'initiative des centres sociaux chambériens.

Journée du vivre ensemble

A l'initiative du centre social des Combes, plusieurs associations se sont réunies pendant deux ans pour mettre en place un « village de la paix » destiné à favoriser les rencontres, les échanges, la mixité, la tolérance. Les différences y sont mises en valeur positivement et l'objectif est de créer du lien social, de susciter la curiosité, de s'éduquer... plusieurs stands sont proposés pour tous les publics. Cette journée permet aux familles de se confronter à d'autres idées, d'autres façons de faire et partager leurs avis et conseils. C'est l'occasion également de partager un moment en famille et d'être en lien avec d'autres.

Octobre en famille

En 2018 et 2019, nous avons été partenaire du projet Octobre en famille initié par l'AQCV. Le principe de cet événement est de proposer des animations, conférences, débats sur les questions de parentalité sur une période donnée. De nombreux partenaires associatifs sont associés à ce projet ce qui permet de créer ou resserrer des liens entre structures, pour en faire profiter des familles de Chambéry et de son agglomération.

En 2019, cette manifestation s'est organisée en lien avec le salon de la parentalité, organisé au Phare par la CAF en faveur des familles. Nous avons décidé de mettre en valeur les ateliers parents/enfants développés par chaque structure. Des interviews ont été organisées et diffusées le jour de la manifestation sur le thème « qu'est-ce que l'on partage en famille, qu'est-ce que j'aime transmettre ». Des stands sur place ont également été mis en œuvre ainsi qu'une exposition collective. Enfin, une sortie famille a été mise en place pour favoriser la participation des habitants à cette manifestation.

Rally'mentation : de la planète à ton assiette

En partenariat avec les centres du Biollay, des Combes et de l'AQCV nous avons mené en 2019 et 2020 une action de sensibilisation à une alimentation responsable, saine et équilibrée, en faveur des familles. Chaque année 2 journées ont été organisées : un parcours ludique composé de plusieurs stands (atelier cuisine, jeux, court métrage et débats, catégorisation des aliments, jardinage, goûter, commerce équitable et bio) et une exposition, un spectacle et une sortie famille à la rencontre

d'exploitants agricoles, artisans, producteurs locaux pour favoriser et inciter à la consommation de produits locaux (circuit court).

Séjour caravane

Ce projet s'inscrit dans une volonté partagée du Centre Social et d'Animation du Biollay, du Centre Social des Combes et des Moulins de renforcer notre partenariat.

Depuis 2012, nos trois structures mettent en place une base de loisirs dans un camping, avec trois caravanes mises à disposition de familles pendant 6 à 8 semaines. Chaque semaine, 3 familles différentes profitent de ces installations. L'accès à ce type de vacances de proximité répond à plusieurs besoins (droit au répit/vacances, se ressourcer, sortir du cadre habituel, renforcer les liens familiaux...). L'accompagnement permet de soulever certains obstacles (budget, mobilité, parents isolés, premier départ/appréhensions...) et participe au renforcement des liens familiaux (sorties communes, échanges inter et extra familial, repas commun, réunion et bilan collectif). Des vacances atypiques, appréciées par les familles. Pour certaines, ce premier séjour accompagné est un premier pas vers des séjours autonomes.

13 familles ont été accompagnées entre 2018 et 2021.

Sport partagé en Savoie

Partenaire d'un projet mise en œuvre par l'UFOLEP où le principe est d'organiser une manifestation partenariale sur le thème du « sport pour tous, sport partagé ». Plusieurs partenaires locaux proposent à tous (de 3 à 99 ans, valide ou porteur de handicap, ...) de se retrouver pour pratiquer et découvrir des activités traditionnelles mais aussi des activités méconnues. L'évènement est également axé sur le développement durable et sur le sport/santé.

Des animateurs du centre participent et proposent des activités à ces journées. Une sortie famille est mise en place pour favoriser la participation de nos habitants. L'évènement est largement communiqué pour les familles qui souhaitent et peuvent s'y rendre seules.

Réveillon solidaire

En 2028, nous avons organisé un réveillon solidaire en partenariat avec l'accueil de jour de la SASSON, la maison des associations et des jeunes d'Unicité en faveur des personnes migrantes et des familles de l'accueil de jour de la SASSON.

Les familles concernées ont pu profiter d'un temps festif et convivial partagé entre enfants et parents.

OBJECTIFS 5 : Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intrafamiliale et aux relations et solidarité interfamiliale.

Les actions proposées durant ces 4 années, qu'elles soient dans la continuité des années précédentes ou nouvelles, suite à des besoins ou envies exprimés par les habitants, visent à l'échange et à l'émergence de nouvelles idées d'activités.

Les sorties familles

Des sorties familles sont proposées aux habitants en fonction de leurs envies et sollicitations. Elles permettent aux participants de découvrir des activités ou des lieux et créent du lien. Elles permettent également d'impulser l'envie de partager un moment en famille. Ces sorties sont organisées suite aux demandes et propositions des familles qui les adressent à l'animatrice famille, à la salariée en charge de l'accueil ou encore via la boîte à idées mise à leur disposition au centre. La posture de l'animatrice favorise l'implication des familles dans les différentes phases de l'organisation des sorties, renforçant

ainsi leur pouvoir d'agir : diffusion de l'information, constitution du groupe, recherches internet, construction du budget, ...

Ces sorties sont l'occasion de favoriser les rencontres et les échanges entre habitants : faire connaissance avec d'autres familles pour les nouveaux habitants du territoire et se retrouver pour les plus anciens. Par ailleurs, ce dispositif de la CAF permet de favoriser la mixité sociale tout en permettant la solidarité.

Entre 2018 et 2021 ces sorties familles ont concerné 99 familles et 295 participants différents.

Manifestions (veillées, fête de quartier, 41 ans du moulin aux livres)

Moments forts dans la vie estivale du territoire, les manifestations sont des espaces ludiques et conviviaux, de rencontres, d'échanges et de partage. C'est aussi une organisation particulière basée sur la participation active des habitants. Ces manifestations sont attendues par les habitants et sont l'occasion de partager des moments familiaux hors du cadre habituel. Les animations proposées favorisent les liens entre enfants et parents tout en permettant de se découvrir autrement, dans des positions différentes de la classique place de « parents représentant l'autorité ». Ces moments d'échanges, de complicité et de plaisir tissent la relation entre chaque membre de la famille au sens large (relations intergénérationnelles) mais également les relations interfamiliales. Enfin la diversité des thèmes abordés lors de ces manifestations facilite l'échange et favorise l'ouverture culturelle. Elles permettent, parfois, pour certaines familles de découvrir et de faire découvrir à leurs enfants des jeux, des films, des spectacles, d'autres cultures...

Bibliothèque

Le Moulin aux Livres, bibliothèque de quartier est un outil culturel, pédagogique et social du centre socioculturel des Moulins. C'est un lieu d'accueil, ouvert à tous, un espace de rencontres et d'échanges au cœur des lieux d'habitation. Il participe à créer du lien social, solidaire et convivial non seulement avec et pour les enfants, les jeunes et les familles, mais aussi avec et entre les acteurs du Centre Socioculturel (salariés et bénévoles) et les autres partenaires présents sur notre territoire d'action (écoles, associations, services publics).

Les actions du Moulin aux livres sont propices aux échanges avec les parents et de nombreux sujets liés à la parentalité y sont abordés. Par ailleurs, certains parents ont pu solliciter l'animatrice pour avoir des conseils sur des livres adaptés à leurs enfants ou la façon de favoriser la lecture chez leurs enfants.

Peinture de rue

Les ateliers peinture de rue fonctionnent tous les samedis, en période scolaire, sur le quartier de Joppet. Ces ateliers permettent aux enfants de s'exprimer librement à travers la peinture, favorisant ainsi, leur développement et leur épanouissement. Situé dans la rue, l'atelier est visible des habitants et crée un temps d'animation propice aux contacts. L'équipe est constituée d'un artiste peintre dont le rôle est d'apporter son savoir technique et artistique aux enfants qui le souhaitent, d'un salarié et parfois d'un bénévole. Sur ce temps, notre rôle est également l'écoute des familles qui ont parfois envie/besoin de partager des joies, des difficultés ou des questions liées à la parentalité. Il arrive régulièrement que des parents s'autorisent à prendre à leur tour une feuille pour dessiner.

Cet atelier favorise l'expression des émotions, des ressentis par le biais d'une pratique artistique, c'est pourquoi il a été poursuivi autant que possible, avec aménagement des conditions, durant la crise sanitaire.

Instant femme

Instant femme a été mis en place en 2019 pour répondre à un besoin de remise en forme exprimé par plusieurs mères de famille. Par ailleurs, elles souhaitent faire une activité physique entre femmes et certaines n'avaient pas la possibilité de se libérer de leurs enfants pour prendre du temps pour elles. L'atelier leur permet de pratiquer des exercices adaptés à leur niveau. Il a été investi par toutes les générations, de 8 à 73 ans, et renforce les cohésions intrafamiliales.

La crise sanitaire a été bien sur un frein à cette activité et malgré l'organisation de certaines séances en Visio, la dynamique collective est retombée.

- 2019 : 28 participantes différentes
- 2020 : 19 participantes
- 2021 : 17 participantes

Les petits pas

Une activité de marche en famille, entre voisins et amis. Proposée en moyenne un dimanche par mois, cette action consiste en une balade à pied, au départ du centre. Occasion de partager un moment en famille, de prendre soin de son corps et son esprit en plein air ces sorties favorisent les liens familiaux, intergénérationnels et de voisinage. Le choix de la balade se fait ensemble.

Personnes concernées (de 0 à 77 ans) :

- 2019 : 28 personnes
- 2020 : 18 personnes
- 2021 : 18 personnes

L'impact de la crise sanitaire

La crise sanitaire a fortement impacté les actions en direction des familles, que ce soit du fait des annulations parfois imposées, ou de la plus faible participation des habitants.

Lors du confinement nous avons pu garder le lien avec de nombreuses familles en créant un groupe WhatsApp qui a permis des échanges sur de nombreux sujets (parentalité, alimentation, loisirs, scolarité des enfants, ...) et a été un vrai soutien interfamilial.

Il nous semble nécessaire d'être attentif dans les prochaines années aux conséquences de cette crise sur les familles, que ce soit sur la scolarité des enfants, les relations au sein de la cellule familiale, les situations économiques des familles, ... Par ailleurs, cette crise a fortement renforcé le besoin des familles de retrouver des espaces de rencontres et d'échanges, de sortir du quartier et de partir en vacances.

Budget prévisionnel 2021

« Animation Collective Famille »

COMPTES	CHARGES	MONTANT	COMPTES	PRODUITS	MONTANT
60	Achats	17 350,00	70	Vente de produits finis prestataires	39 355,60
61	Services extérieurs	0	74	Subventions d'exploitation	19 792,00
62	Autres services extérieurs	5735,00	75	Produits de gestion	0
63	Impôts et taxes	0	76	Produits financiers	0
64	Frais de personnel	36 062,60	77	Produits exceptionnels	0
65	Autres charges de gestion courante	0	78	Reprise sur provisions	0
66	Charges financières	0	79	Transfert de charges	0
66	Charges financières	0			
67	Charges exceptionnelles	0			
68	Dotations aux amortissements, aux provisions et engagements	0			
69	Impôt sur les bénéfices	0			
SOUS-TOTAL		59 147,60	SOUS-TOTAL		59 147,60
86	Contributions	21 668,51	87	Contrepartie des contributions	21 668,51
TOTAL CHARGES		80 816,11	TOTAL PRODUITS		80 816,11

4.4 – Perception des Moulins par les usagers et habitants

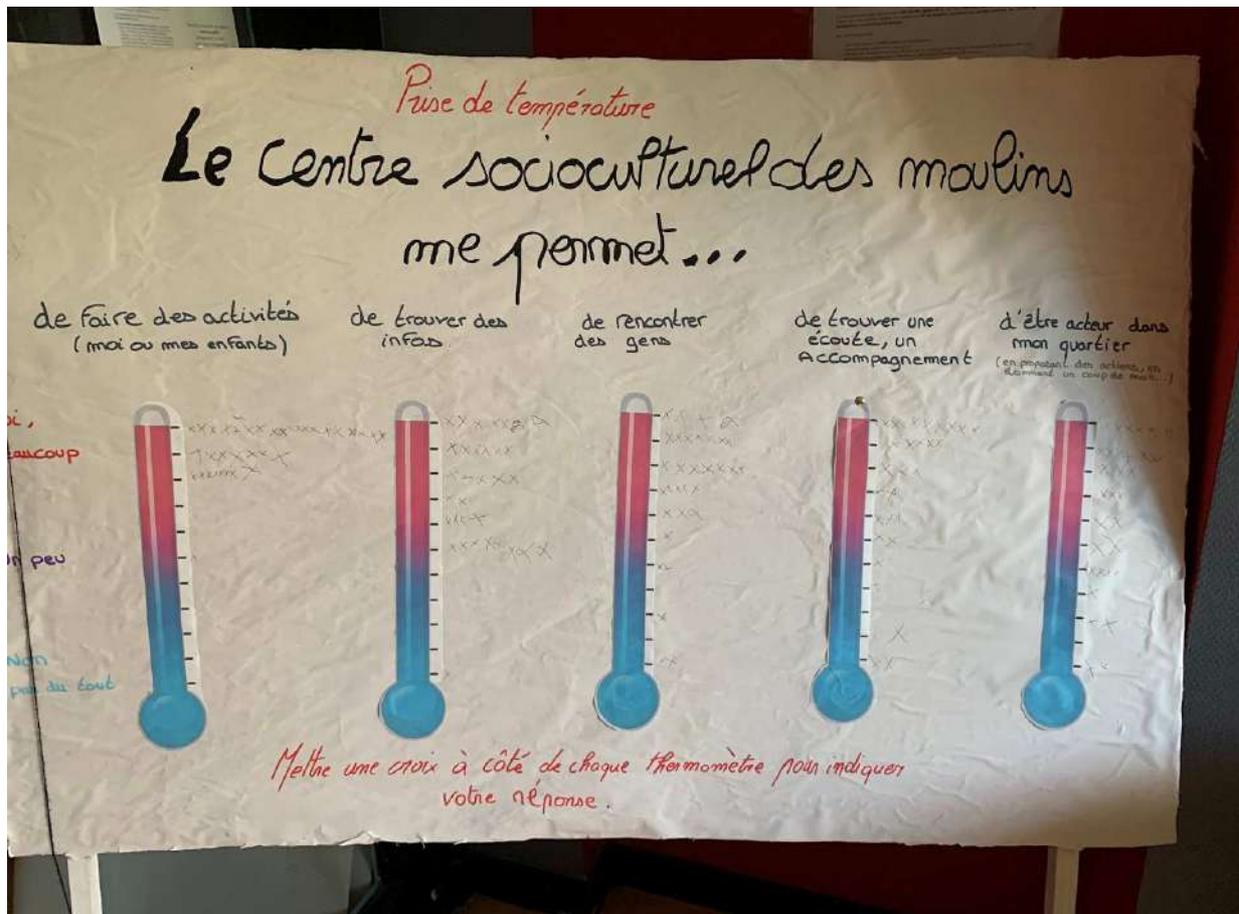
Pour juger de la perception qu'ont les habitants du Centre Socioculturel et de ses actions, nous avons choisi de les questionner sur le rôle du centre dans leur vie. Leur ressenti était questionné selon 5 axes représentatifs des missions du centre.

L'objectif était de déterminer quelles sont les missions les plus connues et reconnues du centre auprès de la population du quartier.

Nous tenons à préciser que ce travail ne s'inscrit pas dans une démarche scientifique et avait uniquement pour vocation de mesurer des tendances, en récoltant des avis d'habitants. Le recueil des réponses s'est fait :

- au centre en laissant l'outil en "libre-service"
- dans la rue où une stagiaire est allée à la rencontre des habitants

Les personnes qui ont répondu ne représentent donc en aucun cas un panel représentatif de la population du territoire et du public accueilli.



Il était demandé aux personnes de juger si le centre leur permet un peu, beaucoup ou pas du tout de :

- Faire des activités (dimension individuelle)
- Trouver des infos (dimension individuelle)
- Rencontrer des gens (dimension collective)
- Trouver une écoute, un accompagnement (dimension individuelle)

- D'être acteur dans leur quartier en proposant des actions, en donnant un coup de main, en donnant mon avis... (dimension collective)

Chaque personne pouvait se prononcer sur 1 ou plusieurs des items.

Tableau d'évaluation au centre

	Beaucoup	Un peu	Pas du tout
Faire des activités	34	1	0
Trouver des infos	17	14	1
Rencontrer des gens	18	11	3
Trouver une écoute, un accompagnement	17	9	3
D'être acteur dans mon quartier	16	12	4

Evaluation dans la rue

	Beaucoup	Un peu	Pas du tout
Faire des activités	29	12	5
Trouver des infos	21	13	10
Rencontrer des gens	16	12	15
Trouver une écoute, un accompagnement	23	9	12
D'être acteur dans mon quartier	14	13	14

Première remarque : les personnes qui ont répondu au tableau mis à disposition à l'accueil du centre étaient, de fait, des personnes qui le fréquentent d'où le faible taux de réponse "Pas du tout" dans ce public.

L'information principale qui se détache de ces résultats est que **le centre est essentiellement reconnu comme un lieu où l'on peut "faire des activités"**, les 4 autres propositions arrivant à peu près ex aequo.

La dimension "pouvoir d'agir" (« être acteur dans mon quartier ») arrive dans les 2 cas, même si c'est à peu de chose près, en dernière position ce qui pose question.

4.5 - Évaluation interne des Moulins

Cette évaluation s'est faite en interne, entre salariés et administrateurs, il s'agit donc d'une auto-évaluation, avec toutes les réserves que cela implique quant à la prise de recul et aux difficultés de se "regarder soi-même".

Nous avons déjà effectué ce travail lors de notre précédent projet social et nous avons jugé intéressant de conserver les mêmes items afin de faire apparaître les potentielles évolutions.

L'évaluation a porté sur 2 thématiques :

- 1. Evaluation de l'utilité sociale et de l'impact du centre :**
 - Reconnaissance des personnes/épanouissement et émancipation
 - Contribution au vivre ensemble
 - Contribution à la démocratie locale
 - Contribution à la richesse, notamment économique du territoire
 - Contribution à la valorisation de l'environnement

- 2. Diagnostic interne du centre :**
 - Vie associative
 - Projet
 - Travail salarié-Fonctionnement
 - Travail salarié-Climat
 - Partenariat
 - Finances

Autre réserve d'importance : les conditions d'évaluation n'ont pas été du tous les mêmes en 2017 et 2021 même si cette évaluation ne s'est pas faite dans les mêmes conditions et que la comparaison reste peu objective.

Commentaires sur la méthode

Nous avons à plusieurs reprises été très surpris des évolutions indiquées qui ne nous semblaient pas le reflet de la réalité. La conclusion que nous en tirons est que les chiffres de 2017 et 2021 sont difficilement comparables, les conditions d'évaluation n'ayant pas été du tout les mêmes :

- En 2017, ces évaluations se sont faites en groupe (salariés et administrateurs) et en présentiel, chacun devant afficher, assumer et éventuellement expliquer la note donnée. L'effet de groupe et les discussions ont pu intervenir sur l'expression de chacun
- En 2021, la crise sanitaire et le temps, nous ont contraint à faire ces évaluations d'une part en visio et en petit groupe et d'autre part, individuellement, chacun remplissant sa feuille. L'effet de groupe a donc eu beaucoup moins d'impact sur les résultats et les discussions ont été limitées. Le constat est que l'appréciation a été globalement plus sévère.

Evaluation de l'utilité sociale et de l'impact du centre

Reconnaissance des personnes/épanouissement et émancipation

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1/ Le Centre social est un lieu de vie : quelle vitalité du nombre de participants ?	4/5	3/5	↓
2/ Par l'action des Moulins, les personnes vivent telles mieux dans leur vie de tous les jours ?	4,5/5	4/5	↓
3/ Les Moulins donnent -ils la possibilité aux personnes d'acquérir de nouvelles compétences, savoirs ?	4/5	4/5	=
4/ Les habitants ont-ils le sentiment d'être écoutés, entendus, de gagner en confiance ?	3.8/5	3.5/5	↓
5/ Participer au centre des Moulins développe-t-il des capacités pour les personnes ?	3.3/5	4.25/5	↑
6/ Autonomie des personnes constatée : les habitants sont plus en mesure de prendre leur vie en main ?	2,5/5	4/5	↑
Moyenne	3,2/5	3,8/5	↑

2 points à noter :

- La vitalité du centre en baisse : le climat du quartier de Mérande et la crise sanitaire ont sans doute contribué à cet état de fait
- L'autonomie des personnes en hausse : dans de nombreuses activités, il est constaté que les habitants, jeunes et moins jeunes, prennent de plus en plus de choses en charge que ce soit dans l'élaboration des projets ou leur animation.

Contribution au vivre ensemble

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1/ Le Centre social est-il accessible à tous ? (Adhésion, coûts, effectivité de l'accueil)	4/5	3.5/5	↓
2/ Participer au centre des Moulins permet de lutter contre l'isolement	3/5	4/5	↑
3/ Participer aux Moulins développe des solidarités nouvelles (lesquelles ? Et au-delà du CS, les personnes continuent-elles à se rencontrer ?)	3.8/5	2.5/5	↓

4/ Aux Moulins, les droits fondamentaux des personnes sont respectés (Est ce que le centre accompagne des personnes dans le cadre du recours aux droits ? Qu'est-ce que ça produit sur le territoire ?)	4/5	3.5/5	↓
5/ Par l'action du centre, toute la population du territoire se rencontre (analyse des adhérents / participants entre autres)	3.5/5	2/5	↓
6/ Par l'action du centre, les liens intergénérationnels sont renforcés (brassage et rencontre de population d'âges différents)	3.5/5	4/5	↑
7/ Par son action, le centre des Moulins évite des maltraitances (lesquelles ? Prendre en compte également les maltraitances institutionnelles)	Non traité	3/5	-
8/ Le centre participe à la réduction des inégalités sociales	4/5	4.5/5	↑
9/ L'action du centre permet un mieux-être (meilleure santé) de la population ? <i>Comment cela se traduit-il ?</i>	3.5/5	3.5/5	=
10/ La culture et les arts sont deux leviers d'action du centre social	4/5	2.5/5	↓
11/ Le centre des Moulins facilite-t-il la co-éducation ? Permet-il aux parents de prendre toute leur place (parentalité)	4/5	3/5	↑
Moyenne	3,7/5	3,3/5	↓

La crise sanitaire a affecté le vivre ensemble, ce qui se matérialise ici.

A noter une baisse paradoxale de la perception de « la culture et des arts comme levier d'action du centre » alors que nous avons cette dernière année, développé des actions dans ce sens. Cette note traduit sans doute notre manque de visibilité sur cet axe.

Contribution à la démocratie locale

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1 / En interne : vitalité des projets collectifs (implications des habitants dans les actions) > Implications des habitants	2.5/5	3.25/5	↑
2/En interne : vitalité du bénévolat (nature, renouvellement, parcours, formation...)	3.2/5	3.5/5	↑
3/ En interne : vitalité de la richesse associative (instances lisibles dans leur fonctionnement, contenus des réunions d'instance sur du sens et pas seulement de la gestion, renouvellement, ...)	3.2/5	4/5	↑

4/ En interne : le centre social est un support aux associations (nature et nombre de services rendus...)	3/5	4.5/5	↑
5/ En interne bon équilibre professionnels / bénévoles dans le fonctionnement du CS	3/5	3.25/5	↑
6/ En interne : les habitants participent à l'élaboration et à la mise en œuvre du projet social.	3/5	3/5	↓
7/ Le CS dispose d'une convention d'objectif pluripartite, pluriannuelle (reconnaissance globale du CS) avec la ville.	4/5	3.75/5	↓
8/ Externe : le centre social est impliqué dans le champ de la démocratie participative (la mesurer)	1/5	3.5/5	↑
9/ Externe : le centre social participe à l'interpellation citoyenne (sujets, fréquence...)	1.5/5	3/5	↑
10/ Externe sur certaines questions de société, le CS fait réseau avec des associations / des collectifs	4/5	4.5/5	↑
Moyenne	2,8/5	3,6/5	↑

A noter l'augmentation de la vitalité des projets collectifs, de l'implication de habitants du soutien à la vie associative et de l'implication du centre dans le champ de la démocratie participative

Contribution à la richesse, notamment économique du territoire

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1/ Les axes prioritaires, les objectifs généraux et les services rendus à la population sont-ils adéquats ?	4.2/5	3.5/5	↓
2/ Dans ce cadre, le centre social participe-t-il de l'attractivité du territoire ?	3.5/5	3.5/5	=
3/ Le centre social participe-t-il au maintien et au développement de l'emploi ?	3.8/5	3.5/5	↓
4/ Le centre social participe-t-il à la création d'activités économiques et de services ? Avec quels effets démultiplicateurs	2/5	3/5	↑
5/ Richesse (dans la lignée du film DEMAIN = économie du don) : le centre social est un acteur de l'innovation sociale du territoire...ou pas ? Echange de biens et de services non marchands basés sur l'échange de savoirs et/ou de services ?	1.8/5	2/5	↑
6/ En interne : exemplarité dans la maîtrise du budget ? Quelle est la capacité d'innovation ?	4.1/5	4/5	↓

7/ Interne : pour un 1€ de la collectivité, quelles autres mobilisations financières ? Comment qualifier les retombées sur le territoire ?	1/5	3/5	↑
Moyenne	2,9/5	2,8/5	↑

Contribution à la valorisation de l'environnement

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1/ Interne : exemplarité du centre social dans la préservation de l'environnement. Quelles actions significatives ?	1.5/5	3.5/5	↑
2/ Interne : engagement en matière d'éducation à l'environnement, avec quels effets sur les changements de comportements ?	3.6/5	4.5/5	↑
3/ Externe : implication du centre social dans la réflexion / action/ mobilisation de collectifs autour de démarches type agenda 21, PCET	0/5	2/5	↑
4/ Externe : implication du centre social dans l'espace public	2/5	0/5	↓
Moyenne	1,8/5	2,5/5	↑

L'évolution de ce critère nous semble refléter la réalité, un réel effort ayant été engagé sur les questions environnementales ces 4 dernières années (dynamique Zéro déchets développée par Grand Chambéry, participation au développement des cleanwalks...)

Diagnostic interne du centre

Vie associative

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1 / Le rôle des instances est clair et défini	4,5/5	3 ,5/5	↓
2/ Le travail associé (administrateurs/salariés) est régulier	2/5	2,5/5	↑
3/ Le CA se renouvelle facilement	1,8/5	1,9/5	↑
4/ Chaque nouvel administrateur est accueilli, formé	1/5	2,7/5	↑
5/ CA pas encombré par débats techniques et financiers	3,8/5	2,7/5	↓

6/ D'autres espaces (commissions) où on parle du projet social	1,8/5	2,3/5	↑
7/ Le CA est dynamique	2,8/5	2,6/5	↓
8/ La délégation du CA vers le bureau est explicite, formalisée	5/5	3,8/5	↓
9/ L'AG est un moment fort, avec des habitants, une Agora	4/5	3,7/5	↓
10/ Le bureau porte surtout de la réflexion stratégique	2/5	3,6/5	↑
11/ Le CA porte politiquement la mise en œuvre du projet	4/5	3,8/5	↓
12/ Peu de double casquette au CA	4/5	3/5	↓
Moyenne	3/5	3/5	=

A noter : une amélioration dans l'accueil des nouveaux arrivants au CA mais un CA avec peu de membres actifs et encore trop de points techniques, pas toujours compréhensibles et donc peu motivants. Le bureau porte, quant à lui, des réflexions plus stratégiques.

Dans les points positifs, l'équipe souligne un renforcement des liens entre administrateurs et salariés, ce qui a été le cas en 2020 grâce aux rencontres « Hors Piste ».

Projet

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1 / Les administrateurs sont impliqués dans la construction du projet	4,5/5	3,8/5	↓
2/ Le sens du projet est explicite pour administrateurs et salariés	3,8/5	3,5/5	↓
3/ Les habitants participent à l'élaboration du projet	3,5/5	3,4/5	↓
4/ Le projet est partagé avec les partenaires	4,5/5	3,5/5	↓
5/ Les animateurs sont présents dans le quartier : aller-vers	4,5/5	4,4/5	↓
6/ La fonction accueil est centrale	5/5	4,5/5	↓
7/ Il existe des temps réguliers d'évaluation du projet	4/5	3,1/5	↓
8/ Les actions du CS démarrent à la demande des habitants	4/5	4,1/5	↑
9/ Le projet est communiqué aux habitants	1,8/5	3,1/5	↑
10/ Le projet est un outil permanent de pilotage du CS	3,8/5	3,5/5	↓
Moyenne	3,9/5	3,7/5	↓

L'évaluation 2021 de cette thématique nous paraît particulièrement sévère en regard des chiffres 2017. Ce projet a été en effet beaucoup plus porté par les administrateurs et les salariés. La 5^{ème} orientation du projet social en cours a permis de nombreuses discussions, il est donc un réel outil de pilotage du centre social. A travers les bilans des salariés, le projet est évalué régulièrement. Par contre il a manqué des temps collectifs avec les administrateurs pour une évaluation intermédiaire du projet, de sa pertinence, des avancées et pistes d'amélioration.

Un des points forts des Moulins est " l'aller vers" ce qui est un moyen de communiquer le projet auprès des habitants. Les animateurs notamment sont très présents dans les quartiers. Lors des confinements, ils ont pu assurer une veille sociale.

Malgré la note en baisse, notre projet est mieux partagé avec nos partenaires comme en témoignent les 5 comités de suivi auxquels ils ont participé.

Travail salarié : Fonctionnement

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1 / Les entretiens annuels sont réalisés chaque année	5/5	4,9/5	↓
2/ Pour les emplois aidés, il existe systématiquement un tuteur	5/5	4/5	↓
3/ Les missions des uns et des autres sont formalisées	5/5	4,5/5	↓
4/ Les coordinateurs ont des délégations formalisées	5/5	3,8/5	↓
5/ Un plan de formation	4,5/5	3,9/5	↓
6/ Lieux de dialogue social	3/5	4/5	↑
7/ Le directeur fixe des objectifs à chaque salarié + suivi	5/5	4,8/5	↓
8/ La délégation au directeur est explicite, formalisée	5/5	4,2/5	↓
9/ La place des bénévoles est formalisée (charte, accueil, ...)	3/5	4,2/5	↑
10/ Il existe un organigramme fonctionnel de l'équipe salariée	5/5	4,7/5	↑
Moyenne	4,5/5	4,3/5	↓

Les missions de chacun sont toujours claires et formalisées, par contre les délégations de la coordinatrice et du directeur sont moins explicites que lors du précédent projet social.

Un Comité Économique et Social a été mis en place pour favoriser le dialogue ainsi qu'un règlement intérieur à destination de salariés.

Les salariés en emploi aidé ainsi que les stagiaires bénéficient toujours d'un tuteur.

La place des bénévoles est plus formalisée grâce à la création d'une charte.

Travail salarié : climat

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1 / Bon fonctionnement des réunions d'équipe	4/5	3,5/5	↓
2/ Les salariés sont présents volontairement à l'AG	1/5	2,9/5	↑
3/ L'équipe travaille en confiance	3/5	3,4/5	↑
4/ L'organisation permet aux salariés d'effectuer un parcours	4/5	3,1/5	↓
5/ Le projet est abordé en réunion d'équipe	3/5	2,7/5	↓
6/ L'équipe est stable (peu de turnover)	3/5	2,2/5	↓
Moyenne	3/5	3/5	=

L'équipe salariée travaille en confiance, le projet est abordé régulièrement et une dynamique d'équipe s'est installée depuis 2 ans. A noter tout de même une augmentation du turnover des salariés ces dernières années et une baisse sur le fait que le centre permet aux salariés d'effectuer un parcours.

Partenariat

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1 / Dans la représentation extérieure c'est présidence + direction	5/5	4/5	↓
2/ Le CS anime des réunions entre élus et habitants	1,8/5	2,6/5	↑
3/ Le CS est un lieu d'accueil et d'animation locale de la vie associative	4,5/5	4,6/5	↑
4/ Le CS est en alliance avec de nombreux acteurs pour la mise en œuvre du projet	4,5/5	4,4/5	↑
5/ Une convention pluriannuelle, pluri parti, politique	4,5/5	4,6/5	↑
6/ Les conventions portent sur un projet (plus politiques que techniques)	2/5	3,9/5	↑
7/ Les conventions sont négociées (pas une simple commande)	4,5/5	4/5	↓
Moyenne	3,8/5	4/5	↑

Le centre est toujours identifié comme un lieu d'accueil et d'animation de la vie locale, il anime plus de réunions entre habitants et salariés.

L'évolution de la note sur les conventions par contre, ne reflètent pas la réalité : dans les faits les conventions sont aujourd'hui plus négociées et co-construites qu'avant, notamment en ce qui

concerne la convention pluripartite avec la ville. Le centre est donc toujours en alliance avec de nombreux acteurs (nos financeurs et les autres centres socioculturels de Chambéry).

Finances

QUESTIONS	Notes 2017	Notes 2021	
1/ Le trésorier contrôle l'engagement des dépenses	1/5	4/5	↑
2/ Il existe un plan de trésorerie	1/5	3,2/5	↑
3/ Il existe une stratégie financière à moyen terme	5/5	3,8/5	↓
4/ Le CS valorise le bénévolat dans sa comptabilité	1/5	1,2/5	↑
5/ Le CA a un débat d'orientation budgétaire chaque année	5/5	3/5	↓
6/ Il existe des temps de travail trésorier/directeur	1/5	2,5/5	↑
7/ Le fonds de roulement est d'au moins trois mois	3/5	4,4/5	↑
8/ La situation économique est saine	5/5	4,1/5	↓
9/ En AG, les comptes présentés sont simples	4/5	4,4/5	↑
10/ Les professionnels connaissent leur budget	3/5	2,6/5	↓
Moyenne	2,9/5	3,3/5	↑

Cette thématique est particulièrement complexe à évaluer, tout le monde n'ayant pas les mêmes informations, ni la même compréhension des sujets. A noter cette dernière année la mise en place d'une co-présidence avec 3 personnes dont une dédiée au suivi financier du centre.

Retour sur les rencontres « Hors-piste »

Les rencontres Hors-Pistes sont nées de l'accompagnement, en 2020, du Conseil d'Administration sur les questions de gouvernance. L'objectif était de permettre aux administrateurs et aux salariés de se rencontrer, en l'absence du directeur et de la coordinatrice, afin d'échanger librement sur leurs pratiques et leurs visions du centre. Il y a eu 6 rencontres, en visio hélas, au rythme d'une par mois, à partir du 1^{er} novembre 2020. Les salariés étaient conviés par 2, généralement du même secteur d'activités. Sans être exhaustive, voici quelques réflexions et propositions qui sont sorties de ces échanges.

RENCONTRES



Extraits

Voir Compte-rendu complet en Annexe 3

Les rencontres ont permis de verbaliser que l'engagement des uns et des autres se base sur des valeurs communes qui mettent l'humain au centre.

Les salariés

Ce qui fait sens pour eux

« L'intérêt pour l'humain, les rencontres, le partage et la convivialité. C'est aussi permettre aux habitants de rompre leur solitude, de partager leurs questionnements. C'est un lieu ressource »

Ce qu'ils aiment

« Etre multi-tâches, en lien avec des publics différents et dans des contextes différents, initier des projets et monter des partenariats, aider l'enfant à se construire, l'habitant à être autonome. Développer une action, un secteur, créer une dynamique avec les habitants, « faire avec mais pas pour », faire de la coordination d'équipe et des accompagnements d'équipes sur la durée. »

Ce qui est difficile

« Parfois, le travail salarié est lourd, quand on travaille seul, heureusement on peut déléguer et travailler en binôme. Aimeraient plus d'espaces de rencontres avec les administrateurs. »

Les administrateurs

Ce qui fait sens pour eux

« S'investir pour l'intérêt général, rencontrer des gens différents de soi, le partage et la convivialité. »

Ce qu'ils aiment

« Faire ensemble et développer de nouvelles compétences : être employeur, parler en public, organiser des actions, s'investir, rencontrer les institutions, les politiques, des salariés militants, des administrateurs d'autres centre ou bien des administrateurs au niveau de la fédération. Se confronter au désaccord, à la contradiction »

Ce qui est difficile

« N'être pas assez nombreux, l'investissement est parfois lourd Faire évoluer les pratiques au CA. De s'entendre demander de plus s'investir dans les activités (veillées, fête de quartier, 40 ans des Moulins...), alors qu'ils s'investissent déjà beaucoup mais sur du temps non visibles (le soir), le weekend. »

Un point noir, partagé par tous est la communication, qui n'est pas à la hauteur des activités proposées, que ce soit le site internet qui a tardé à se mettre en place, les plaquettes ou la page Facebook, notre signalétique qui est à revoir... Résultat ce sont un peu toujours les mêmes participants et tout fonctionne par le bouche-à-oreille.

Ces temps informels et sans enjeux ont fait émerger de nombreuses propositions concrètes qui restent à prioriser et à travailler.

Idées émises, propositions concrètes

- Lors d'un départ d'administrateur du CA, informer les salariés par un courriel
- Inviter un salarié concerné par les thèmes abordés lors de réunions de bureau ou de CA
- Pour renouveler l'animation des CA : participer à des CA d'autres centres/ laisser un espace de 30' en début de CA sur des sujets apportés par les participants selon leurs préoccupations/ accompagner les nouveaux administrateurs dans cette nouvelle dynamique
- Nommer un référent administrateur pour chaque décision prise en CA afin qu'il en assure le suivi
- S'offrir davantage de rencontre administrateurs-salariés sans thématique particulière : un peu dans le genre de ces rencontres « hors-piste » qu'il faudrait inscrire sur la durée
- Associer des bénévoles aux prochaines rencontres hors-piste.
- Renouveler ces expériences hors-pistes en les vivant en équipe.
- Créer un livret d'accueil à destination des bénévoles
- Résumer en 1 page/ panneau, le projet associatif et social du CSC des Moulins et l'afficher à l'accueil
- Lancer une commission "communication" pour mieux faire connaître le CSC des Moulins dans son territoire (NB : commission existante aujourd'hui)
- Administrer, coordonner, animer, les pages Facebook du CS.
- Dissocier la plaquette de présentation du Centre de loisirs des autres activités
- Elargir la « base » des bénévoles et habitants appelés à s'investir dans l'administration du centre
- Oser solliciter des coups de main, même, et surtout petits et ponctuels pour augmenter le potentiel de bénévolat
- Se donner des temps de rencontre administrateurs/jeunes - pas uniquement quand il y a un problème. Favoriser ainsi une compréhension du fonctionnement associatif du centre et donner envie à certains jeunes de s'y impliquer.
- Nommer un "référent/délégué à la jeunesse" au CA
- Installer un "CA jeunes" à l'instar des conseils municipaux des jeunes ?
- Travailler à la construction d'activités responsabilisant des jeunes à l'occasion de portes ouvertes
- Communiquer sur une bibliothèque ouverte à tous les âges, sur l'ensemble du territoire des Moulins
- Pour la prochaine AG : aller au bout de l'idée de sketchs dans lesquels joueraient des salariés et des administrateurs.
- Pour le projet social en cours de construction : prendre des temps d'évaluation réguliers et décloisonnés bénévoles-salariés.
- Favoriser les temps de rencontres avec les administrateurs dans des conditions où ils sont positionnés en « bénévoles » et/ou « simples » participant-e-s à des activités, plus qu'en « employeur-e-s ».
- Travailler à la participation des habitants ... et à la communication
- Valoriser toutes ses idées et organiser le suivi de leur mise en œuvre.



5

ORIENTATIONS DU PROJET SOCIAL ET DE L'« ACTION COLLECTIVE FAMILLE » 2022-2025

5.1 – Le « socle de base »

Pour définir nos orientations, il nous a semblé important de commencer par nommer ce qui constitue notre « socle de base », c'est-à-dire ce qui fait partie de notre ADN en termes de postures et de valeurs et qui, de fait, ne peut donc pas faire l'objet d'une orientation à proprement parler.

→ NOS POSTURES

L'Accueil inconditionnel

Le centre accueille les personnes peu importe leur origine, leur genre, leur lieu d'habitation, leur condition sociale, leur religion. Chaque personne est écoutée et orientée selon ses besoins, peu importe qui elle est.

Une action de proximité sur un territoire défini

Ancré dans son territoire, le centre l'anime dans son ensemble. Il participe au développement local dans un souci de développement durable. Il prend en compte les spécificités géographiques, économiques, sociales et humaines.

Aller vers

C'est avant tout une action de proximité qui permet la rencontre avec celles et ceux qui ne sortent pas et/ou qui n'osent pas franchir la porte du centre. C'est aussi rencontrer l'autre en assurant une présence, une écoute en acceptant que la relation ne s'enclenche pas tout de suite, en donnant du temps au temps. De même, c'est échanger avec les habitants tout en favorisant le partage des idées entre eux pour qu'ils expriment leurs envies.

Le développement du partenariat

Le partenariat nous permet d'agir avec plus de pertinence car il élargie notre champ d'action et de compétences. Nos actions sont plus réfléchies, enrichies, efficaces, chacun ne pouvant répondre seul face aux difficultés que vivent les populations de nos territoires.

Le développement du pouvoir d'agir

Nous accompagnons les habitants dans un processus par lequel les personnes accèdent, ensemble ou séparément, à une plus grande possibilité d'agir sur ce qui est important pour elles-mêmes, leurs proches, ou le collectif auquel elles s'identifient.

La valorisation du bénévolat

Les bénévoles constituent le « terreau » de l'association et sans eux, plusieurs actions ne pourraient pas exister. Il est donc primordial d'être attentif aux bénévoles, et cela passe notamment par la valorisation de leurs actions, du temps passé et de leur personne.

Des services/activités

Le rôle du centre est également de proposer, avec les habitants, des activités et services au regard des besoins des habitants et des enjeux du territoire.

Assurer une veille sociale

Afin de proposer des activités ou des actions en adéquation avec les problématiques du territoire et les besoins et demandes des habitants, il est nécessaire d'être attentif à collecter et écouter ce que vivent les habitants dans leur quotidien.

→ NOS VALEURS

La laïcité

Le principe de laïcité, c'est le moyen de faire vivre nos valeurs au service du vivre ensemble, c'est la garantie et la promotion de nos libertés et le fondement de notre projet d'une commune existence entre des femmes et des hommes, d'origine, de culture, de philosophie, de croyance et / ou de religions différentes

Les valeurs des centres sociaux

La démocratie, la citoyenneté, la dignité humaine

Education populaire

Nous militons pour une diffusion de la connaissance au plus grand nombre afin de permettre à chacun de s'épanouir et de trouver la place de citoyen qui lui revient.

Nous reconnaissons ainsi à chacun la volonté et la capacité de progresser et de se développer, à tous les âges de la vie et de développer grâce à ces apprentissages les capacités à vivre en société : confronter ses idées, partager une vie de groupe, s'exprimer en public, écouter, etc.

5.2 – Le projet social 2022-2025

Le bilan du précédent projet social, le diagnostic du territoire et les nombreuses informations recueillies durant l'année ont été retravaillées en collectif (salariés et administrateurs) pour dégager les orientations qui nous semblent les plus pertinentes pour les 4 années à venir.

Ces orientations sont les suivantes :

- **Mettre en œuvre la démocratie au sein de la gouvernance**
- **Développer notre communication interne et externe**
- **Faire de la culture « une porte d'entrée » du centre**

Il peut paraître surprenant qu'une partie de ces orientations semblent tournées « vers l'intérieur » plutôt que de s'adresser directement aux habitants. Mais c'est fausse apparence : le travail sur la gouvernance est une priorité pour que le centre remplisse pleinement sa mission auprès de habitants dans l'avenir... et les habitants font de toute façon partie de la gouvernance.

De même la communication peut sembler un simple outil destiné à atteindre des objectifs. Nous réalisons que c'est plus que ça et que la communication porte aussi des enjeux de stratégie et de démocratie. Nous sommes conscients de nos lacunes et de notre retard en la matière dans ce domaine, c'est pourquoi ce doit être une priorité.

CONSTATS / BESOINS IDENTIFIÉS

- Difficulté à mobiliser de nouveaux administrateurs dans la durée
- Un Conseil d'Administration "trop lourd", trop dans l'informel et pas assez dans l'échange, la réflexion, la prospective et la prise de décision
- Pas assez de temps de concertation et d'échanges des acteurs du centre
- Difficulté à « faire vivre » des commissions thématiques
- Difficultés à mobiliser de nouveaux bénévoles dans la durée
- Image du centre : moins de retours positifs spontanés et image du quartier dégradée
- Manque de formalisation des procédures de décisions impliquant les différents acteurs du centre

AXE 1

**Mettre en œuvre
la démocratie au
sein de la
gouvernance**

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Renforcer et dynamiser le Conseil d'Administration
- Permettre que **chaque acteur** participe
 - aux décisions,
 - à l'élaboration
 - et à la conduite des actions
- Favoriser les initiatives et l'implication des différents acteurs par leur participation aux prises de décisions
- Positionner les **bénévoles** comme un des **moteurs** du dynamisme du centre

RÉSULTATS ATTENDUS

- Davantage d'administrateurs et plus impliqués
- Des Conseils d'Administration animés, vivants et motivants laissant la place à la réflexion et à la prospective
- Participation d'autres personnes au CA
- Plus grande créativité et plus de propositions des acteurs du centre
- Un sens des actions partagé et porté collectivement
- Des bénévoles qui s'investissent dans la durée
- Des bénévoles qui prennent plus de responsabilités

ACTIONS

- Inviter chaque fois que possible salariés, habitants, bénévoles au Conseil d'Administration
- Faire un règlement intérieur du Conseil d'Administration et définir ses contenus et sa forme
- Nommer un référents administrateur des différents secteurs d'activités
- Définir les processus de décisions collectives
- Mettre en place un parrainage des nouveaux administrateurs par des plus anciens
- Mettre en place une stratégie pour faire vivre les commissions
- Mettre en place d'un processus d'accompagnement des projets d'habitants
- Formation des bénévoles et des salariés
- Créer un poste de chargé de développement local
- Faire un livret d'accueil des bénévoles, des administrateurs et des salariés
- Définir une stratégie d'accompagnement et de valorisation des bénévoles
- Formation des bénévoles et des salariés
- ...

CONSTATS / BESOINS IDENTIFIÉS

- Manque de visibilité particulièrement vis à vis :
 - des nouveaux habitants
 - des habitants qui n'habitent pas Mérande
- Manque de clarté sur les missions et les actions du centre social par les habitants
- Manque de visibilité du centre et d'identification du bâtiment (signalisation, enseigne sur bâtiment, ...)
- Manque d'outils de communication entre les différents acteurs du centre
- Information pas fluide entre les acteurs

AXE 2

Développer notre communication interne et externe

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Élargir le rayonnement du centre auprès de l'ensemble des micro-quartiers
- Clarifier auprès des habitants du territoire les spécificités du centre au regard d'autres structures
- Offrir aux habitants une information accessible, claire et régulière sur l'activité du centre

RÉSULTATS ATTENDUS

- Une **représentation** des usagers plus significative de la **diversité** de notre territoire
- Une façade et une signalétique **attractives** et repérables
- Une communication efficiente entre les acteurs au service du dynamisme du centre
- Meilleure compréhension du centre par les habitants

ACTIONS

- Définir les stratégies de communication **interne et externe**
- Choix d'outils de communication **adaptés**
- Refonte de la charte graphique** et de la plaquette de communication
- Développer des **espaces d'échanges** : portes ouvertes, stand de communication sur événements, commission spécifique...
- Faire du projet social un **outil de communication**
- S'engager dans le numérique** : formation des acteurs/présence sur les réseaux sociaux/y consacrer du temps salarié
- Poursuivre nos postures **d'ailleurs-vers**
- ...

CONSTATS / BESOINS IDENTIFIÉS

Commission culture
balbutiante et volonté du
Conseil d'Administration de
développer cet axe au centre

L'ouverture culturelle déjà
assurée par le centre n'est pas
suffisamment valorisée

Peu d'actions avec les
partenaires culturels

Certains habitants ne se
sentent pas légitimes (peur)
pour accéder à la culture

AXE 3

**Faire de la
culture « une
porte d'entrée »
du centre des
Moulins**

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Développer des actions avec
les partenaires culturels du
territoire

Démystifier et démocratiser la
culture pour tous

Diversifier l'offre culturelle du
centre

RÉSULTATS ATTENDUS

Une offre culturelle
diversifiée et assumée

Des habitants à l'initiative
d'actions culturelles au sein
des Moulins

De nouveaux habitants
fréquentent le centre grâce à
cette offre

Des habitants s'ouvrent à la
culture hors des murs

ACTIONS

Travailler une définition
partagée de la culture au
centre

Renforcer la commission
culture

Faire un état des lieux de
l'existant sur ce sujet

Associer à chaque fois que
possible les habitants dans
les choix culturels

Développer des spectacles
culturels au sein du centre

...

5-3 Le projet « Action Collective Famille » 2022-2025

Evolution de l'environnement et des familles

Suite au travail de diagnostic réalisé dans le cadre du projet social, du bilan du projet famille 2018-2021 et de notre connaissance du territoire, les éléments suivants nous semblent importants à prendre en compte :

- Accentuation des questionnements autour des familles, monoparentalité, familles recomposées, responsabilités éducatives, ruptures familiales
- La fragilisation de la population
- L'amplification des préoccupations relatives au développement durable
- L'accélération du changement technologique qui peut mettre les parents en difficulté
- L'arrivée de nouvelles populations et la reconfiguration du territoire avec de nouveaux îlots d'immeubles
- Une fragilité sociale et sanitaire pour certaines familles
- Certains parents isolés ne pratiquent aucune activité avec leurs enfants, ils ont des difficultés à les accompagner dans leur scolarité et ont besoin d'outils pour apprendre à « faire avec les enfants ».
- La place des jeunes dans la société et leurs relations avec les autres
- Une nécessité de continuer de favoriser l'accès au droit fondamental d'une alimentation saine et équilibrée
- La question de la place des pères souvent absent des actions proposées
- L'expression d'un besoin de répit, de sortir du quotidien, de partir en vacances
- L'expression d'un besoin d'activité tournée vers le bien-être
- L'expression d'un besoin d'apport sur des thématiques liées à la parentalité
- La nécessité d'une implication plus importante des parents dans la commission parentalité du centre

Cohérence avec le projet social

Le projet « familles » est intégré au projet d'animation globale du centre socioculturel en s'inscrivant pleinement dans les orientations 2022-2025. Le projet « familles » sera constitué d'un ensemble d'actions qui vont permettre de développer la solidarité, l'entraide, la convivialité et de répondre aux préoccupations de soutien à la fonction parentale. Les actions seront basées sur une démarche collective associant les professionnels, les bénévoles, les partenaires et les familles. Le centre sera acteur de l'amélioration de la vie personnelle et sociale des différents membres des familles, il développera un projet « familles » visant à répondre aux problématiques familiales du territoire et à réduire la fracture sociale, économique, intergénérationnelle et culturelle.

Le projet « animation collective familles » sera porté par un « référent famille », personnel qualifié dont la mission sera de fédérer les actions destinées aux groupes familiaux. Il définira le projet dans une démarche collective associant l'ensemble des acteurs et les familles elles-mêmes afin d'être au plus près de leurs besoins. Le projet Animation collective familles permettra de créer des synergies intersectorielles et proposera des interventions diversifiées, intergénérationnelles, culturelles, de loisirs et éducatives. Celui-ci permettra une approche qui assurera une animation de la vie sociale riche, dynamique et en direction de tous. Les actions supposeront à la fois un accompagnement individuel et l'impulsion d'une dynamique dans le groupe familial. Les actions du projet permettront

la transversalité des secteurs, des publics, des professionnels et des bénévoles. Ce travail transversal développera une vision globale des besoins et des attentes des habitants du territoire. Chaque famille s'adressera au centre social pour une demande particulière et trouvera une multitude d'occasions de rester en contact et de revenir dans des actions bien précises. Pour finir, le projet « familles » sera articulé avec les dispositifs des autres acteurs associatifs et institutionnels.

Les objectifs généraux et opérationnels

Les objectifs généraux s'inscrivent dans la continuité du projet précédent :

- Centraliser les problématiques familiales repérées par l'équipe salariée et bénévole
- Répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire
- Coordonner les actions de soutien à la parentalité
- Faciliter l'articulation des actions familles du Centre Social avec celles conduites par les partenaires du territoire
- Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intrafamiliale et aux relations et solidarité interfamiliale

3 objectifs opérationnels seront également développés :

- Poursuivre l'accompagnement des parents dans leur fonction éducative
- Favoriser la vie sociale des familles
- Renforcer le partenariat pour agir en cohérence auprès des familles les plus fragilisées

Les actions

Centraliser les problématiques familiales repérées par l'équipe salariée et bénévole

- Développer la commission parentalité et l'implication des parents
- Faire de cette commission un espace d'échanges, d'analyse et de proposition d'action
- Par la fonction accueil du centre être relais des difficultés familiales repérées

Répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire

- Être attentif aux situations financières « fragiles » des familles
- Répondre aux besoins de répit, de sortir du quotidien, de partir en vacances
- Répondre au besoin d'activité tourné vers le bien-être
- Favoriser l'accès à une alimentation saine et équilibrée
- Répondre au besoin d'apport sur des thématiques liées à la parentalité
- Développer des actions spécifiques en direction des familles monoparentales
- Continuer à accompagner les problématiques vécues par les familles migrantes

Coordonner des actions de soutien à la parentalité

- Accueil d'enfant(s) atteint(s) de troubles du comportement ou porteur de handicap
- Lieu d'Accueil Enfants/Parents
- Accompagnement social
- Conférence parentalité
- Activités de loisirs, culturelles, sportives et ludiques en famille
- Soutien aux associations
- Accompagner les parents sur les usages numériques
- Proposer des actions spécifiques père/enfants

Faciliter l'articulation des actions familles du Centre Social avec celles conduites par les partenaires du territoire

- Journée du vivre ensemble
- Rally'mentation : de la planète à ton assiette
- Séjour caravane

Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intrafamiliale et aux relations et solidarité interfamiliales.

- Les sorties familles
- Manifestions (veillées, fête de quartier, 41 ans du Moulin aux livres)
- Bibliothèque
- Peinture de rue
- Instant femme
- Les petits pas

Indicateurs et méthodes d'évaluation

L'évaluation du projet « familles » s'appuiera sur :

- Une évaluation quantitative (Statistiques (typologie, taux de fréquentation, de participation, des adhérents, des partenaires, d'animations, de réunions...)).
- Une évaluation qualitative : mesure de l'efficacité d'une action en comparant ses résultats aux objectifs assignés et aux moyens mis en œuvre et démonstration de l'utilité sociale et de l'impact du projet
- Des enquêtes de satisfaction

Budget prévisionnel « Action Collective Famille » 2022

COMPTES	CHARGES	MONTANT	COMPTES	PRODUITS	MONTANT
60	Achats	14 479,00	70	Vente de produits finis prestataires	34 800,00
61	Services extérieurs	4 254,00	74	Subventions d'exploitation	30 405,00
62	Autres services extérieurs	6 572,00	75	Produits de gestion	0
63	Impôts et taxes	0	76	Produits financiers	0
64	Frais de personnel	39 900	77	Produits exceptionnels	0
65	Autres charges de gestion courante	0	78	Reprise sur provisions	0
66	Charges financières	0	79	Transfert de charges	0
67	Charges exceptionnelles	0			
68	Dotations aux amortissements, aux provisions et engagements	0			
69	Impôt sur les bénéfices	0			
SOUS-TOTAL		65 205,00	SOUS-TOTAL		65 205,00
86	Contributions	22 801,21	87	Contrepartie des contributions	22 801,21
TOTAL CHARGES		88 006,21	TOTAL PRODUITS		88 006,21

5-4 Faire vivre et partager les projets

L'ÉVALUATION

Le travail sur le bilan du projet 2017-2021 a révélé le manque d'un bilan salariés/administrateurs intermédiaire sur lequel s'appuyer. Il est vrai que la période ne se prêtait pas aux rassemblements. Concernant les orientations de ce projet, nous souhaitons faire des bilans plus réguliers afin de valider (ou pas) nos choix et mesurer l'impact de nos actions. Ces temps d'évaluation pourront nous conduire, si cela s'avère nécessaire à réajuster nos objectifs mais ils contribueront surtout à nous remobiliser autour des axes choisis collectivement.

Pour ce faire, plusieurs temps de bilan seront programmés :

- bilan **bimestriel** par **chaque salarié** de ses actions au regard des orientations
- une rencontre **annuelle des administrateurs, salariés, bénévoles et habitants** autour des orientations du projet social : ce qui a été fait, ce qui marche/marche pas, ce qui devrait être reconsidéré, nouvelles idées...
- bilan **annuel** de l'action du centre pour une présentation à l'Assemblée Générale
- temps en Conseil d'Administration pour valider et planifier **annuellement** les actions à mener par année du projet

Ces bilans s'appuieront sur :

- une évaluation quantitative : typologie, taux de fréquentation, de participation, des adhérents, des partenaires, d'animations, de réunions.
- une évaluation qualitative : mesure de l'efficacité d'une action en comparant ses résultats aux objectifs assignés et aux moyens mis en œuvre et démonstration de l'utilité sociale et de l'impact du projet
- les retours « vécus » de chaque acteur

Le projet, un support de discussions

Ce projet est pour nous un support de discussion avec les habitants, les élus et les partenaires. Il est également un outil de présentation de qui nous sommes, du pourquoi et du comment nous travaillons et avec qui.

Nous aurons le souci de le partager et de le diffuser et pour cela, de le rendre accessible et compréhensible par les habitants favorisant ainsi leur participation et leur implication.

Par ailleurs, nous serons également attentifs à ce que notre projet soit le plus possible en adéquation avec les enjeux de notre territoire ce qui signifie que nous pouvons être amenés à le faire évoluer en fonction de nos constats fait dans notre rôle de veille sociale.

Pour finir, ce projet sera également le support de discussions futures avec la ville de Chambéry dans le cadre de la mise en place d'un pacte de coopération courant 2022.

REMERCIEMENTS

Nous souhaitons remercier l'ensemble des personnes qui ont participé et contribué à cette démarche entamée il y a plus d'un an, et qui voit sa concrétisation dans ce projet.

Nous remercions celles et ceux qui ont pris le temps d'échanger avec nous, que ce soit en répondant à nos questionnaires, lors de discussions informelles ou dans le cadre de notre Assemblée Générale. Ces échanges ont été précieux et nous ont enrichi collectivement.

Des remerciements particuliers pour les personnes composant les binômes qui ont portés les différentes phases de la démarche et ainsi que les habitants qui se sont joint à nous dans le comité de suivi.

Nous tenons aussi à remercier Madame Claire GOUSTY, chargée de développement territorial à la Caisse d'Allocations Familiales de Savoie, pour l'éclairage et l'accompagnement qu'elle nous a

apportés, tout comme Olivier MEYER notre délégué fédéral. Enfin, merci également aux élus et techniciens de la ville de Chambéry pour leur écoute, leur confiance et leur soutien financier.

Un remerciement à Sébastien Kraft qui nous a proposé un accompagnement de qualité, apprécié collectivement, en tant qu'intervenant extérieur pour nous mettre sur le chemin de la formalisation des orientations de ce nouveau projet.

Pour finir, un grand merci à tous les administrateurs et salariés qui se sont investis pleinement dans ce renouvellement tout en continuant à porter les activités du centre dans une période impactée par la crise sanitaire.

ANNEXES

Annexe 1 : organigramme

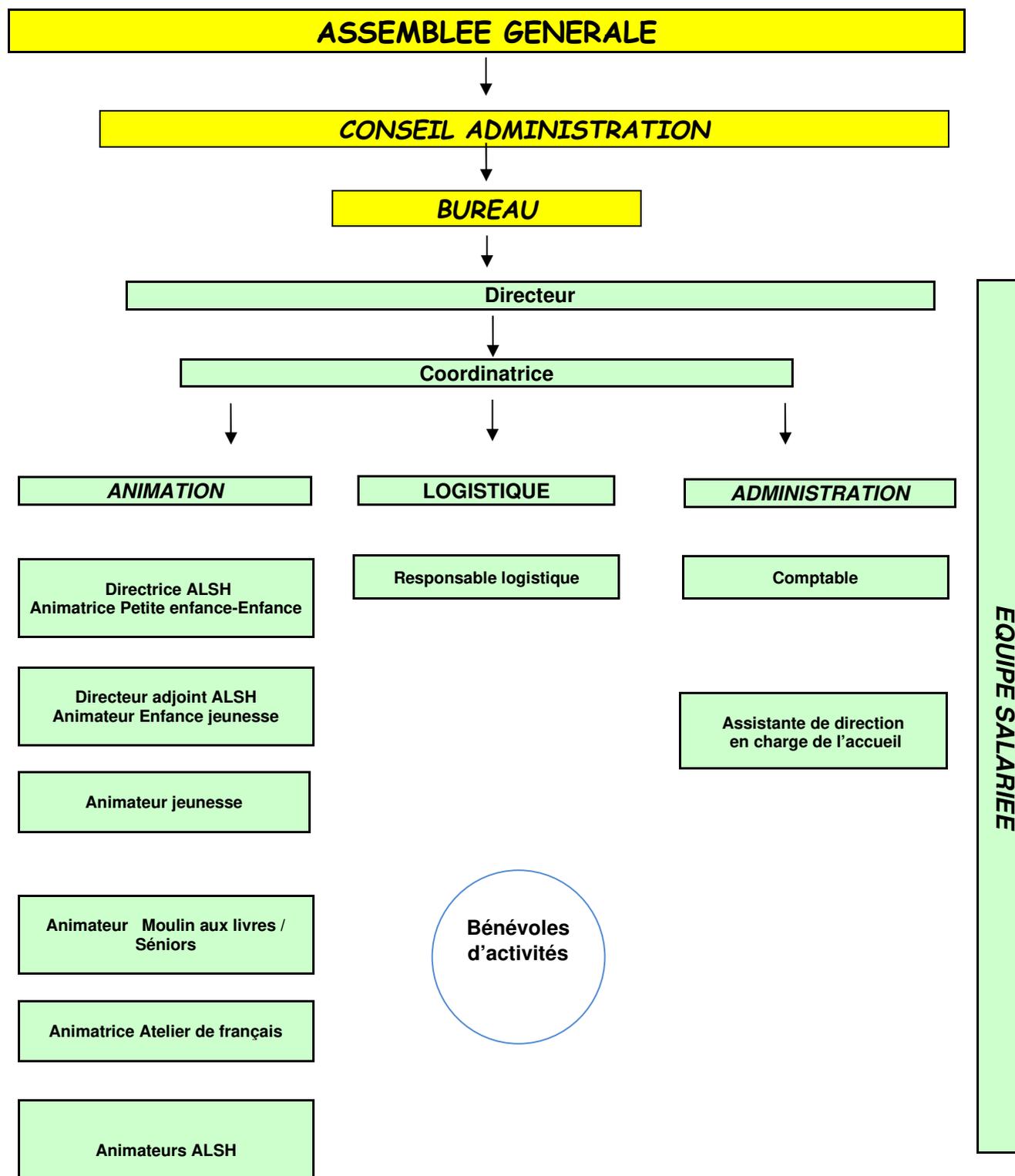
Annexe 2 : rapport 2020 du commissaire aux comptes

Annexe 3 : compte-rendu réunion Hors pistes

Annexe 4 : compte rendu journée hors les murs

Annexe 5 : questionnaires habitants

Annexe 1 : organigramme



**Annexe 2 :
rapport 2020 du commissaire aux comptes**

Centre Socioculturel des Moulins

COMPTES ANNUELS

Exercice clos le 31/12/2020

ACTIF	31/12/2020			31/12/2019
	Brut	Dépréciation	Net	Net
Capital souscrit non appelé				
Immobilisations incorporelles				
Frais d'établissement				
Frais de recherche et développement				
Concessions, brevets, licences, marques,...	11 568,80	5 822,13	5 746,67	
Fonds commercial (1)				
Autres				
Avances et acomptes				
Immobilisations corporelles				
Terrains				
Constructions				
Install techniques, matériel et out industriels	4 943,64	4 943,64		
Autres	86 479,13	77 526,14	8 952,99	14 224,67
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes				
Immobilisations financières (2)				
Participations				
Créances rattachées à des participations				
Autres titres immobilisés				
Prêts	25 550,00		25 550,00	250,00
Autres				
Total I	128 541,57	88 291,91	40 249,66	14 474,67
Stocks et en-cours				
Matières premières et autres approvis				
En-cours de production				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises				
Avances et acomptes versés sur commandes	9 065,20		9 065,20	4 105,50
Créances (3)				
Créances clients et comptes rattachés	13 973,19	1 131,40	12 841,79	13 564,40
Autres	79 523,19		79 523,19	44 168,26
Capital souscrit - appelé, non versé				
Valeurs mobilières de placement				
Actions propres				
Autres titres				
Instruments de trésorerie				
Disponibilités	131 629,15		131 629,15	178 873,65
Charges constatées d'avance (3)	2 693,50		2 693,50	
Total II	236 884,23	1 131,40	235 752,83	240 711,81
Charges à répartir sur plusieurs exercices (III)				
Primes de remboursement des obligations (IV)				
Ecart de conversion actif (V)				
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V)	365 425,80	89 423,31	276 002,49	255 186,48
(1) Dont droit au bail				
(2) Dont à moins d'un an (brut)			10 000,00	10 000,00
(3) Dont à plus d'un an (brut)				

PASSIF	31/12/2020	31/12/2019
Capital (dont versé)	55 621,48	55 621,48
Primes d'émission, de fusion, d'apport		
Ecarts de réévaluation		
Ecarts d'équivalence		
Réserves :		
Réserve légale		
Réserves statutaires ou contractuelles		
Réserves réglementées		
Autres		
Report à nouveau	121 925,97	112 884,69
Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte)	-28 078,87	9 041,28
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées		
Total I	149 468,58	177 547,45
Produits des émissions de titres participatifs		
Avances conditionnées		
Total I bis		
Provisions pour risques	25 000,00	
Provisions pour charges		
Total II	25 000,00	
Emprunts obligataires convertibles		
Autres emprunts obligataires		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (2)		
Emprunts et dettes financières divers (3)		
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours	3 061,46	2 022,61
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	10 720,13	11 478,01
Dettes fiscales et sociales	83 939,32	64 138,41
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes	3 813,00	
Produits constatés d'avance		
Total III (I)	101 533,91	77 639,03
Ecarts de conversion passif (IV)		
TOTAL GENERAL (I + I bis + II + III + IV)	276 002,49	255 186,48
(1) Dont à plus d'un an		
Dont à moins d'un an	101 533,91	77 639,03
(2) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banques		
(3) Dont emprunts participatifs		

COMPTE DE RESULTAT	31/12/2020	31/12/2019
Produits d'exploitation (1)		
Ventes de marchandises		
Production vendue	49 979,96	65 161,62
Montant net du chiffre d'affaires	49 979,96	65 161,62
Production stockée		
Production immobilisée		
Subventions d'exploitation	495 775,03	499 012,39
Reprises sur provisions (et amortissements) transferts de charges	5 223,01	14 753,13
Autres produits	111 677,54	112 124,01
Total I	662 655,54	691 051,15
Charges d'exploitation (2)		
Achats de marchandises		
Variation de stock		
Achats de matières premières et autres approvisionnements		
Variation de stock		
Autres achats et charges externes *	116 617,52	152 648,82
Impôts et taxes et versements assimilés	11 422,50	9 397,77
Salaires et traitements	311 311,84	281 189,18
Charges sociales	102 524,26	94 354,09
Dotations aux amortissements et aux provisions		
Sur immobilisations : dotations aux amortissements	10 792,45	16 820,67
Sur immobilisations : dotations aux provisions		
Sur actif circulant : dotations aux provisions		
Pour risques et charges : dotations aux provisions	26 131,40	
Autres charges	110 334,46	111 220,38
Total II	689 134,43	665 630,91
1. RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	-26 478,89	25 420,24
Quotes-parts de résultat sur opérations faites en commun		
Bénéfice attribué ou perte transférée (III)		
Perte supportée ou bénéfice transféré (IV)		
Produits financiers		
De participations (3)		
D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé (3)		
Autres intérêts et produits assimilés (3)	510,01	860,44
Reprises sur provisions et transferts de charges		
Différences positives de change		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
Total V	510,01	860,44
SOUS-TOTAL	-25 968,88	26 280,68

COMPTE DE RESULTAT (suite)	31/12/2020	31/12/2019
Charges financières Dotations aux amortissements et aux provisions Intérêts et charges assimilées (4) Différences négatives de change Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
Total VI		
2. RESULTAT FINANCIER (V - VI)	510,01	860,44
3. RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS (I - II + III - IV + V - VI)	-25 968,88	26 280,68
Produits exceptionnels Sur opérations de gestion Sur opérations en capital Reprises sur provisions et transferts de charges		449,14
Total VII		449,14
Charges exceptionnelles Sur opérations de gestion Sur opérations en capital Dotations aux amortissements et aux provisions	2 109,99	17 688,54
Total VIII	2 109,99	17 688,54
4. RESULTAT EXCEPTIONNEL (VII - VIII)	-2 109,99	-17 239,40
Participation des salariés aux résultats de l'entreprise (IX) Impôts sur les bénéfices (X)		
Total des produits (I + III + V + VII)	663 165,55	692 360,73
Total des charges (II + IV + VI + VIII + IX + X)	691 244,42	683 319,45
Bénéfice ou perte	-28 078,87	9 041,28
* Y compris : - redevances de crédit-bail mobilier - redevances de crédit-bail immobilier (1) Dont produits afférents à des exercices antérieurs (2) Dont charges afférentes à des exercices antérieurs (3) Dont produits concernant les entreprises liées (4) Dont intérêts concernant les entreprises liées		

CENTRE SOCIOCULTUREL DES MOULINS

266 chemin des Moulins
73000 CHAMBERY

ANNEXE DES COMPTES ANNUELS

EXERCICE CLOS LE 31/12/2020

L'unité monétaire utilisée pour l'établissement des présents comptes annuels est l'euro

La présente annexe est relative aux comptes de l'exercice de 12 mois clos le 31 décembre 2020, caractérisés notamment par les données suivantes :

- total du bilan :	276 002,49 EUR
- capitaux propres :	149 468,58 EUR
- chiffre d'affaires :	49 979,96 EUR
- résultat net :	-28 078,87 EUR

1. FAITS CARACTERISTIQUES DE L'EXERCICE

Aucun fait significatif susceptible de modifier l'appréciation de l'image de la société donnée par les présents comptes annuels n'est à signaler.

EPIDEMIE DE COVID 19

Une épidémie de COVID19 s'est développée à l'échelle mondiale à partir du début de l'année 2020. Elle a une incidence modérée sur les présents comptes annuels.

Toutefois la crise sanitaire et économique dont elle est à l'origine de caractérise par son imprévisibilité.

1. REGLES ET METHODES COMPTABLES

1.1. Principes généraux

Les conventions générales comptables ont été appliquées, dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base,

- continuité de l'exploitation,
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre,
- indépendance des exercices,

et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est celle des coûts historiques. Lorsque la valeur d'inventaire des éléments d'actif est inférieure à leur coût historique, une provision pour dépréciation a été constatée.

1.2. Immobilisations

Lorsque des amortissements sont pratiqués, les durées suivantes sont retenues

Nature des immobilisations / nombre d'années	Minimum	Maximum
Frais d'établissement	N/A	N/A
Frais de recherche et développement	N/A	N/A
Concessions, brevets, licences	4,00	5,00
Fonds commercial	N/A	N/A
Autres immobilisations incorporelles	N/A	N/A
Terrains	N/A	N/A
Constructions	N/A	N/A
Inst. techn. mat. et out. industriels	2,00	3,00
Autres immobilisations corporelles	2,00	10,00

2.3. Stocks et en-cours

NEANT

2 REGLES ET METHODES COMPTABLES

2-1 Principes généraux

Les conventions générales comptables ont été appliquées, dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base,

- continuité de l'exploitation,
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre,
- indépendance des exercices,

et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est celle des coûts historiques. Lorsque la valeur d'inventaire des éléments d'actif est inférieure à leur coût historique, une provision pour dépréciation a été constatée.

2-2 Immobilisations

Lorsque des amortissements sont pratiqués, les durées suivantes sont retenues

Nature des immobilisations / nombre d'années	Minimum	Maximum
Frais d'établissement	N/A	N/A
Frais de recherche et développement	N/A	N/A
Concessions, brevets, licences	4,00	5,00
Fonds commercial	N/A	N/A
Autres immobilisations incorporelles	N/A	N/A
Terrains	N/A	N/A
Constructions	N/A	N/A
Inst. techn. mat. et out. industriels	2,00	3,00
Autres immobilisations corporelles	2,00	10,00

2.3. Stocks et en-cours

NEANT

3-NOTES SUR LE BILAN

3-1 Immobilisations brutes

Les immobilisations ont évolué comme suit au cours de l'exercice :

Natures	31/12/2019	Augm.	Dimin.	31/12/2020
Frais d'établissement				
Frais de recherche et développpt.				
Concessions, brevets, licences	5 568,80	6 000,00		11 568,80
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorp.				
Av. et acomptes / immos incorp.				
Terrains				
Constructions				
Inst. techn. mat. et out. industriels	4 943,64			4 943,64
Autres immobilisations corporelles	81 511,09	4 968,04		86 479,13
Immos corporelles en cours				
Av. et acomptes / immos corp.				
Participations				
Créances rattachées / particip.				
Autres titres immobilisés				
Prêts	250,00	25 300,00		25 550,00
Autres immos financières				
TOTAUX	92 273,53	36 268,04		128 541,57

3-2 Dépréciation des immobilisations

Les amortissements et provisions sur immobilisations ont évolué comme suit au cours de l'exercice :

Natures	31/12/2019	Augm.	Dimin.	31/12/2020
Frais d'établissement				
Frais de recherche et développpt.				
Concessions, brevets, licences	5 568,80	253,33		5 822,13
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorp.				
Terrains				
Constructions				
Inst. techn. mat. et out. industriels	4 943,64			4 943,64
Autres immobilisations corporelles	67 286,42	10 239,72		77 526,14
Immos corporelles en cours				
Participations				
Créances rattachées / particip.				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres immos financières				
TOTAUX	77 798,86	10 493,05		88 291,91

3-3 Échéances des créances

Les échéances des créances sont les suivantes :

Créances	Brut	<= 1 an	> 1 an
Créances rattachées / particip.			
Prêts	25 550,00	25 550,00	
Autres immos financières			
Créances clients			
Autres créances	79 523,19	79 523,19	
Charges constatées d'avance			
TOTAUX	105 073,19	105 073,19	

3-4 Dépréciation des actifs circulants

Les provisions sur actif circulant ont évolué comme suit au cours de l'exercice :

Nature des actifs	31/12/2019	Augm.	Dimin.	31/12/2020
Stocks et en cours				
Clients				
Autres postes				
TOTAUX				

3-5 Valeurs mobilières de placement

La valeur d'inventaire du portefeuille de valeurs mobilières de placement est de :

3.6. Capital social (sociétés seulement)

Nombre de titres composant le capital social

Nature des titres composant le capital social

Valeur nominale des titres

Montant du capital social 55 621,48

3.7. Provisions pour risques et charges, provisions réglementées

Ces provisions ont varié comme suit au cours de l'exercice :

Provisions réglementées			
Provisions pour risques et charges		25 000,00	25 000,00
TOTAUX		25 000,00	25 000,00

3-8Échéances des dettes

Les échéances des dettes sont les suivantes :

Dettes	Brut	<= 1 an	de 1 à 5 ans	> 5 ans
Emprunts obligataires convertibles				
Autres emprunts obligataires				
Emprunts et dettes éts de crédit				
Emprunts et dettes fin. divers				
Fournisseurs d'exploitation	10 720,13	10 720,13		
Dettes fiscales et sociales	69 880,83	69 880,83		
Dettes sur immobilisations				
Autres dettes	17 871,49	17 871,49		
Produits constatés d'avance				
TOTAUX	98 472,45	98 472,45		

3-9Régularisations de charges et produits

Origines	Actif	Passif
Immobilisations		
Actifs circulants financiers et cptes de groupe actifs		
Dettes financières et comptes de groupe passifs		
Comptes clients		
Comptes fournisseurs		
Personnel et organismes sociaux	4 614,48	35 792,78
Etat, débiteurs et créditeurs divers		
Charges constatées d'avance		
Produits constatés d'avance		
TOTAUX	4 614,48	35 792,78

3-10Autres observations

4NOTES SUR LE COMPTE DE RESULTAT

4-1Soldes intermédiaires de gestion

SOLDES INTERMEDIAIRES DE GESTION	31/12/2020			31/12/2019
	Produits	Charges	S.I.G.	S.I.G.
Ventes de marchandises				
Coût d'achat des marchandises vendues				
Marge commerciale				
Production vendue	49 979,96			
Production stockée				
Production immobilisée				
Déstockage de production				
Production de l'exercice	49 979,96		49 979,96	65 161,62
Production de l'exercice	49 979,96			
Marge commerciale				
Conso de l'exercice en provenance de tiers		116 617,52		
Valeur ajoutée	49 979,96	116 617,52	-66 637,56	-87 487,20
Valeur ajoutée	-66 637,56			
Subventions d'exploitation	495 775,03			
Impôts, taxes et versements assimilés		11 422,50		
Charges de personnel		413 836,10		
Excédent brut d'exploitation	429 137,47	425 258,60	3 878,87	26 584,15
Excédent brut d'exploitation	3 878,87			
Reprises sur charges calculées et transferts de charges non affectables	5 223,01			
Autres produits	111 677,54			
Insuffisance brute d'exploitation				
Dotations aux amort. et aux provisions		36 923,85		
Autres charges		110 334,46		
Résultat d'exploitation	120 779,42	147 258,31	-26 478,89	25 420,24
Bénéfice d'exploitation				
Quotes-parts de résult. sur op en commun				
Produits financiers	510,01			
Perte d'exploitation		26 478,89		
Quotes-parts de résult. sur op en commun				
Charges financières				
Résultat courant avant impôts	510,01	26 478,89	-25 968,88	26 280,68
Produits exceptionnels				
Charges exceptionnelles		2 109,99		
Résultat exceptionnel		2 109,99	-2 109,99	-17 239,40
Bénéfice courant avant impôts				
Bénéfice exceptionnel				
Perte courante avant impôts		25 968,88		
Perte exceptionnelle		2 109,99		
Participation des salariés				
Impôts sur les bénéfices				
Résultat de l'exercice		28 078,87	-28 078,87	9 041,28
Produits des cessions d'éléments d'actif				
Valeur comptable des éléments cédés				
Résultat sur cession d'éléments d'actif				

4-2Autres observations

NEANT

5AUTRES INFORMATIONS

5-1Rémunérations des dirigeants (sociétés commerciales seulement)

Cette information n'est pas fournie, car elle conduirait à faire état de rémunérations individuelles

5-2Effectif

Effectif moyen de l'exercice	12
Effectif moyen de l'exercice précédent	9

5-3Engagements de crédit-bail

Les engagements de crédit-bail sont les suivants :

Biens financés	Val. origine	Amt. th. ant.	Dotation th.	Amt. th. cum.	Val. reprise
Concessions, brevets,...					
Fonds commercial					
Autres immos incorp.					
Terrains					
Constructions					
Inst. techn., mat. industr.					
Install. & agenc. divers					
Matériel de transport					
Mat. de bureau, mobilier					
Autres immos corporelles					
TOTAUX					

Biens financés	Redev ant.	Redev. N	R <= 1 an	R 1 à 5 ans	R > 5 ans
Concessions, brevets,...					
Fonds commercial					
Autres immos incorp.					
Terrains					
Constructions					
Inst. techn., mat. industr.					
Install. & agenc. divers					
Matériel de transport					
Mat. de bureau, mobilier					
Autres immos corporelles					
TOTAUX					

5-4 Engagements éventuels au titre des retraites

Aucun engagement significatif n'est à signaler au titre des retraites

5-5 Autres engagements financiers donnés ou reçus

Effets escomptés non échus :

Immobilisations faisant l'objet d'une réserve de propriété :

5-6 Fiscalité latente

Déficits reportables

Amortissements réputés différés

Autres origines

Créance fiscale latente

Charges à répartir

PV à CT en report d'imposition

PV à LT en report d'imposition

Autres origines

Dettes fiscales latentes

5-7 Autres observations

NEANT

ANNEXE 3 :

Compte rendu des réunions Hors pistes

L'engagement des uns et des autres au centre se base sur l'équipe, les rapports humains, l'aide, les rencontres, les liens tissés, l'envie de faire vivre le centre, se sentir utile et travailler en fonction de ses valeurs. On relève l'importance du réseau, de la diversité et de la mixité des quartiers couverts.

Le centre propose de très nombreuses activités et au travers d'elles, les salariés expriment toujours l'intérêt pour l'humain, les rencontres, le partage et la convivialité. C'est aussi permettre aux habitants de rompre leur solitude, de partager leurs questionnements. C'est un lieu ressource. Les salariés apprécient aussi d'être multi-tâches, en lien avec des publics différents : mamans, familles, enfants, seniors, primo arrivants dans des contextes différents : activités au centre, fêtes de quartiers, veillées... Ce qui fait sens pour eux, c'est de créer du lien, de fédérer, de renforcer la culture et le lien social.

Les salariés aiment initier des projets et monter des partenariats, notamment autour de la jeunesse. Ils aiment aider l'enfant à se construire, l'habitant à être autonome et tous acteurs de leurs envies. A cause de la pandémie de nombreux projets n'ont pu aboutir. Ils développent des compétences : développer une action, un secteur, créer une dynamique avec les habitants, « faire avec mais pas pour », faire de la coordination d'équipe et des accompagnements d'équipes sur la durée. Parfois, le travail salarié est lourd quand on travaille seul, heureusement on peut déléguer et travailler en binôme.

Les administrateurs ont appris à développer de nombreuses compétences : être employeur, parler en public, organiser des actions, s'investir, à rencontrer les institutions, les politiques, des salariés militants, des administrateurs d'autres centres ou bien des administrateurs au niveau de la fédération. Souvent, ils ont été bénévoles avant. On se confronte aussi au désaccord, à la contradiction. Cela permet de rencontrer du monde quand on travaille seule.

Une distance s'est créée entre administrateurs et salariés depuis que leurs enfants ne sont plus au centre. Une proposition : offrir la possibilité à qui le souhaite de présenter son activité en début de CA. Afin de renforcer le CA et de trouver de nouveaux bénévoles, on peut demander un coup de main ponctuel.

Les salariés reconnaissent l'implication des administrateurs au centre et ont conscience que sans eux, les moulins n'existeraient pas. Les salariés souhaiteraient qu'on les informe des raisons du départ des administrateurs. Le fonctionnement associatif n'est pas toujours facile à comprendre, on nous demande de créer un livret d'accueil pour les nouveaux salariés, les bénévoles et les nouveaux administrateurs. Un effort a été fait pour que les administrateurs soient plus visibles des salariés, on leur demande de plus s'investir dans les activités (veillées, fête de quartier, 40 ans des Moulins...), les administrateurs s'investissent déjà beaucoup mais sur du temps non visibles (le soir), le weekend.

Il ressort de l'accompagnement par les consultants sur les questions de gouvernance, qu'il faut créer plus d'espaces de rencontrer salariés-administrateurs, à l'image de la présente rencontre. Notamment, par rapport à l'évaluation du futur projet social, on pourrait organiser une rencontre annuelle pour faire le point. Il faut moins de cloisonnement et intégrer plus les bénévoles dans la boucle.

L'un des salariés est représentant du personnel, c'est une posture qui n'est pas toujours facile à tenir mais un élément de motivation.

Un gros souci, partagé par tous subsiste, c'est la communication, qui n'est pas à la hauteur des activités proposées, que ce soit le site internet qui a tardé à se mettre en place, les plaquettes qui pourraient

être amélioré ou la page Facebook, notre signalétique à revoir. Résultat ce sont un peu toujours les mêmes participants et tout fonctionne par le bouche-à-oreille. Depuis, une administratrice a proposé la création d'une commission communication.

En conclusion, il reste aux administrateurs à faire évoluer le CA, peut-être en allant voir ailleurs, dans d'autres centres, laisser de l'espace en début de CA pour des échanges libres, des échanges d'expériences. A faire, trouver à la fois ce que l'on cherche dans notre investissement et donner envie à d'autres de s'investir. L'idéal serait d'être vraiment plus nombreux pour alléger l'investissement de chacun et le temps nécessaire. La suite sera de travailler sur les outils à mettre en place, continuer à créer du lien administrateurs-salariés et accompagner les nouveaux administrateurs. Pour finir, il est important de créer aussi de la convivialité pour trouver de nouveaux bénévoles et aussi améliorer notre communication sur tous les supports.

Annexe 4 : Compte rendu journée hors les murs

■ Animation de la journée **Projet Social** du 18 septembre 2021

CR de la rencontre Projet Social du CSC de Moulins
18 septembre 2021
Ferme de la Mense - Aillor-le-Jeune



Il s'agit d'un CR relatant les éléments les plus importants établis lors du séminaire, non du détail des discussions.

SOMMAIRE

I. CADRE D'INTERVENTION	3
A. INTENTION ET OBJECTIFS.....	3
B. LOGISTIQUE.....	3
C. PROGRAMME DE LA JOURNEE.....	3
II. DEMARRAGE & MISE EN ROUTE.....	3
A. OUVERTURE ET CADRE DE LA JOURNEE.....	3
1. <i>Description de la journée</i>	3
2. <i>Cadre d'échange</i>	3
3. <i>Gouvernance : qui prend les décisions ?</i>	3
B. INCLUSION DES PARTICIPANTS ET ATTENTES.....	4
III. ÉTAT DES LIEUX PARTAGE	4
A. RAPPEL DU CONTEXTE GENERAL DES CENTRES SOCIAUX.....	4
B. ÉLÉMENTS FORTS DU DIAGNOSTIC.....	5
IV. ANALYSE COLLECTIVE DES ORIENTATIONS STRATEGIQUES DU PROJET SOCIAL 2018-2021	6
METHODE.....	6
RAPPEL DES 5 ORIENTATIONS DU PROJET SOCIAL	6
A. ORIENTATION 1 : DEVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR DES HABITANTS EN ACCOMPAGNANT LES DYNAMIQUES ET ACTIONS COLLECTIVES EN S'EN DONNANT LES MOYENS (FORMATION/POSTURES DES ACTEURS DU CENTRES SOCIAL)	6
B. ORIENTATION 2 : REVISITER, DEVELOPPER ET ACCENTUER NOTRE PRESENCE SUR LE TERRITOIRE D'INTERVENTION DU CENTRE SOCIAL EN INVESTISSANT DE NOUVEAUX LIEUX ET EN PROPOSANT DES TEMPS DE RENCONTRES ET D'ECHANGES ENTRE HABITANTS. DANS CE CADRE, DEVELOPPER LA VISIBILITE DU CENTRE SOCIAL ET DE SES DYNAMIQUES AUPRES DES HABITANTS ET PARTICULIEREMENT AUPRES DES NOUVEAUX HABITANTS	7
C. ORIENTATION 3 : ACCENTUER NOS ACTIONS ET DEVELOPPER NOS MOYENS EN DIRECTION DES JEUNES ADULTES ET DES SENIORS	7
D. ORIENTATION 4 : CONTINUER A AGIR POUR REpondRE AUX BESOINS LIES A LA PARENTALITE (ORIENTATION DU PRECEDENT PROJET SOCIAL) ...	8
E. ORIENTATION 5 : FAIRE EN SORTE QUE BENEVOLES ET SALARIES S'APPROPRIENT COMPLETEMENT LE PROJET CENTRE SOCIAL, QUE PARTICIPER AU CENTRE SOCIOCULTUREL DES MOULINS SOIT PORTE ET ANIME	8
F. COMMENTAIRES GENERAUX	9
1. <i>Le contenu des orientations</i>	9
2. <i>Le format des orientations</i>	9
3. <i>Proposition des intervenant-e-s</i>	9
V. TRAVAIL DES ORIENTATIONS POUR LE PROCHAIN PROJET SOCIAL : 2021 – 2024	10
A. METHODE.....	10
B. TRAVAIL SUR LES CRITERES D'UNE BONNE ORIENTATION	10
C. TRAVAIL SUR LE SOCLE DE BASE	10
D. RESULTAT DES PROPOSITIONS APRES REFORMULATION ET VOTE	11
1. <i>Process</i>	11
2. <i>Résultat des votes</i>	11
E. COMMENTAIRES	11
VI. BILAN	12
A. LA SUITE.....	12
B. RETOUR DES PARTICIPANT-E-S.....	12

I. CADRE D'INTERVENTION

A. INTENTION ET OBJECTIFS

Le centre social et culturel [CSC] des Moulins est situé dans le secteur Mérande Joppet de Chambéry. Comme tous les centres socioculturels, celui des Moulins doit établir tous les 3 ans son projet social. Le CA et la Direction souhaitent mettre en place une démarche participative avec l'équipe salariée et des habitant-e-s si possibles dont l'une des étapes est un WE de travail/détente sur ce sujet (18 & 19 septembre).



Les objectifs de la journée étaient multiples :

- Identifier des orientations pour le projet social du CSC des Moulins et recentrer autour de 3 axes si possible... !
- Co-construire ces orientations avec un maximum de personnes
- Avoir un temps équipe-CA-habitant-e-s convivial
- Se projeter vers l'avenir du CSC

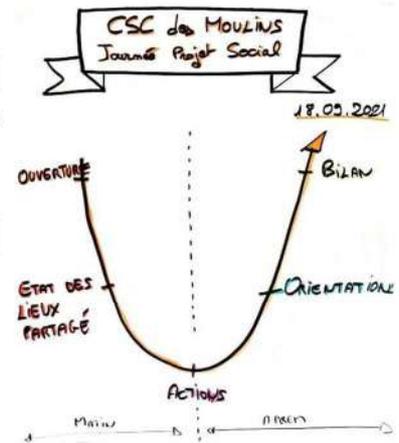
B. LOGISTIQUE

La rencontre s'est déroulée le WE du 18 et 19 septembre 2021 à la ferme de la Manse dont la journée du samedi a été dédiée au travail du projet social.

Ont été invité-e-s les salarié-e-s – administrateur-e-s et habitant-es volontaires du quartier.

C. PROGRAMME DE LA JOURNEE

- Inclusion** : présentation de la journée, cadre de fonctionnement et interconnaissance.
- État des lieux partagés** : bilan du précédent projet social
- Actions à mettre en œuvre**
- Orientations stratégiques**
- Bilan** : retour sur la journée.



II. DEMARRAGE & MISE EN ROUTE

A. OUVERTURE ET CADRE DE LA JOURNEE

1. DESCRIPTION DE LA JOURNEE

- Ouverture de la journée par le CA qui rappelle les intentions de la rencontre.
- Présentation des intervenant-e-s : Lia Schneider & Sébastien Kraft (LS et SK dans la suite du rapport).
- Présentation de l'ordre du jour détaillé.

2. CADRE D'ÉCHANGE

Un cadre d'échange a été posé pour réguler la parole / définir les règles d'échange des personnes au cours de la journée. Il a été coconstruit et validé par le groupe : voir ci-contre.

3. GOUVERNANCE : QUI PREND LES DECISIONS ?

En préparant la journée, l'intervenant SK a demandé que soit travaillé la prise de décision au cours de la journée. Des éléments stratégiques vont être discutés avec l'équipe, il est donc nécessaire de savoir qui peut décider et engager la suite. Au regard de la nature des CSC (fonctionnement associatif avec CA, Direction et salarié-e-s) et de l'intention de du CA et de la Direction (partager la réflexion), la proposition suivante est formulée :



- Journée préparée et coconstruite avec les représentant-e-s du CA de l'équipe et de la Direction.
- Cette journée existe car le CA souhaite partager la réflexion pour engager la suite et non fonctionner « en descendant » et présenter quelque chose qui serait déjà décidé.
- Le CA et la Direction se positionnent au même niveau que les autres participant-e-s
- Les éventuelles décisions finales appartiennent au CA. La marge de manœuvre de la Direction reste importante.

B. INCLUSION DES PARTICIPANTS ET ATTENTES

Discussions en petits groupes sur son énergie, motivation et craintes du moment puis énumération des attentes.

Ces dernières tournaient autour de 3 axes :

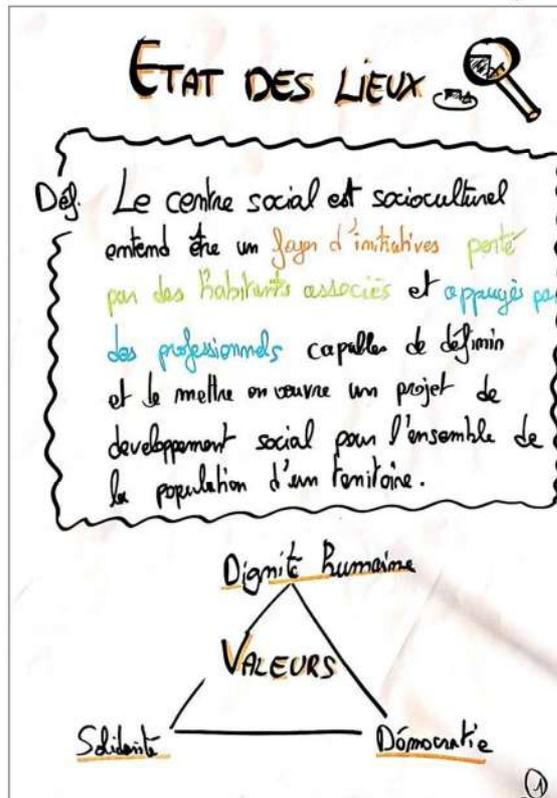
- Que la journée soit productive
- Que le cadre permette l'expression de chacun-e & que tout le monde s'exprime
- Passer un bon moment ensemble.



III. ÉTAT DES LIEUX PARTAGE

A. RAPPEL DU CONTEXTE GENERAL DES CENTRES SOCIAUX

Retour sur la raison d'être des CSC selon la Fédération Nationale et des valeurs fondamentales toujours à l'échelle nationale



B. ÉLÉMENTS FORTS DU DIAGNOSTIC

Les administrateur-e-s, dont 3 administratrices notamment, ont travaillé au cours des dernières semaines pour réaliser le bilan du précédent Projet Social (2018-2021) et établir un diagnostic du territoire à la fin de cette période en vue de faire une évaluation de ce Projet Social et de préparer le suivant.

Les intervenant-e-s ont demandé au CA de préparer et présenter une synthèse courte où apparaissent les éléments les plus forts, objectifs comme subjectifs. Il ne s'agissait pas de restituer le diagnostic dans le détail, ni de démontrer. Le but était de donner un peu de matière au groupe pour démarrer et nourrir la réflexion.

Les 3 administratrices ont présenté l'état des lieux ci-dessous puis cette restitution a été soumise à débat aux participant-e-s qui ont discuté en petit groupe : ce qui me parle, ce qui me questionne, ce que je souhaite ajuster dans cet état des lieux.

Il n'y a pas eu de restitution en plénière des travaux des petits groupes car il s'agissait simplement de préparer le temps suivant qui était de commenter les axes stratégiques du Projet Social 2018-2021.



IV. ANALYSE COLLECTIVE DES ORIENTATIONS STRATEGIQUES DU PROJET SOCIAL 2018-2021

METHODE

Il a été proposé aux participant-e-s de se positionner sur un arc de cercle représentant le degré d'accomplissement de l'axe stratégique. A un bout de l'arc : « Nous avons totalement accompli l'orientation » et à l'autre bout « Nous n'avons pas du tout accompli l'orientation ». Possibilité pour chacun-e de se positionner où bon lui semble sur cet arc de cercle : toutes les nuances intermédiaires sont possibles (se positionner au milieu par exemple) pour permettre la gradation.

Nous avons ensuite dessiné ces arcs et le positionnement global des personnes (restitution ci-dessous) pour garder la mémoire de ces réflexions et échanger sur les sujets : niveau d'accomplissement de l'orientation, intérêt de l'orientation, réussites et difficultés, réflexions etc.

RAPPEL DES 5 ORIENTATIONS DU PROJET SOCIAL

1. Développer le pouvoir d'agir des habitants en accompagnant les dynamiques et actions collectives en s'en donnant les moyens (formation/postures des acteurs du centre social)
2. Revisiter, développer et accentuer notre présence sur le territoire d'intervention du centre social en investissant de nouveaux lieux et en proposant des temps de rencontres et d'échanges entre habitants. Dans ce cadre, développer la visibilité du centre social et de ses dynamiques auprès des habitants et particulièrement auprès des nouveaux habitants
3. Accentuer nos actions et développer nos moyens en direction des jeunes adultes et des seniors
4. Continuer à agir pour répondre aux besoins liés à la parentalité (orientation du précédent projet social)
5. Faire que bénévoles et salariés s'approprient complètement le projet centre social, que participer au centre socioculturel des Moulins soit porté et animé.

A. ORIENTATION 1 : DEVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR DES HABITANTS EN ACCOMPAGNANT LES DYNAMIQUES ET ACTIONS COLLECTIVES EN S'EN DONNANT LES MOYENS (FORMATION/POSTURES DES ACTEURS DU CENTRES SOCIAL)

POSITIONNEMENT ET COMMENTAIRES DES PARTICIPANT-E-S

Axe 1

+

-

Moyen

Associés Arab

Valoriser les hab

Enjeux

- o Manque de temps VS commandes
- o S'est-on donné les moyens ?
- o Point de vue
- o C'est la base => pas l'orientation !!
- o Peu d'habitants
- o Intention présente
- o Important qu'on soit référents

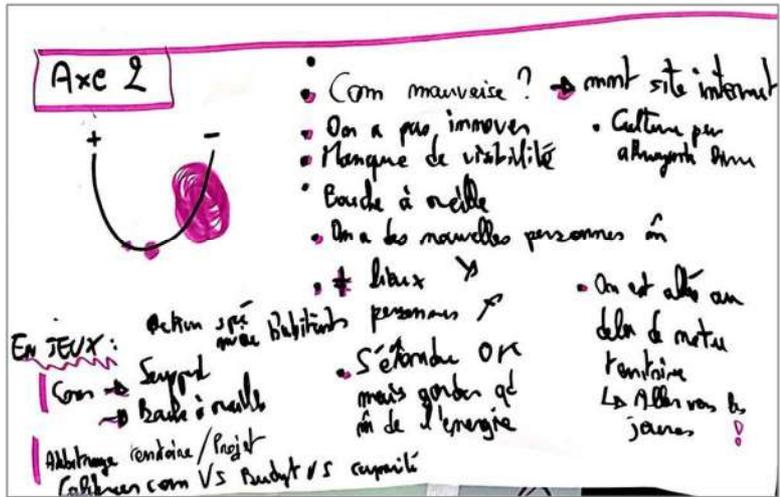
L'ESSENTIEL

- Le groupe pense avoir plutôt bien réussi cette orientation. Il existe 2 grosses polarités : « très réussi » et « moyen plus réussi ».
- Concernant la dimension : « Développer le pouvoir d'agir des habitant-e-s » = il s'agit du métier de base d'un centre social, ce n'est pas utile que ce soit dans les orientations. Cette orientation telle qu'elle est formulée intègre des moyens, ce n'est pas opportun non plus. A l'origine de cette orientation était le besoin de valoriser et faire apparaître les habitant-e-s. Cela émergeait du besoin d'alors de faire apparaître ces éléments car il apparaît dans les échanges qu'il existait au moment du travail sur le précédent projet social des visions différentes.

B. ORIENTATION 2 : REVISITER, DEVELOPPER ET ACCENTUER NOTRE PRESENCE SUR LE TERRITOIRE D'INTERVENTION DU CENTRE SOCIAL EN INVESTISSANT DE NOUVEAUX LIEUX ET EN PROPOSANT DES TEMPS DE RENCONTRES ET D'ÉCHANGES ENTRE HABITANTS. DANS CE CADRE, DEVELOPPER LA VISIBILITE DU CENTRE SOCIAL ET DE SES DYNAMIQUES AUPRES DES HABITANTS ET PARTICULIEREMENT AUPRES DES NOUVEAUX HABITANTS

L'ESSENTIEL

- Le groupe pense avoir plutôt échoué dans cette orientation, même si quelques-uns se situaient au milieu. Bien que cela ne soit pas nommé dans la phrase, il y a une grande composante « communication » qui était présente à l'esprit et à mettre en œuvre.
- Le sujet a tout de même pu avancer grâce à la création d'un site internet mais le souci du manque de visibilité reste encore fort aujourd'hui (NotaSK : et reviendra dans les propositions d'orientation du Projet Social 2021-2024).
- Un fonctionnement constaté de la communication et qui porte ses fruits est le « bouche à oreille » qui fait venir des nouvelles personnes au CSC des Moulins. A été évoqué l'envie de s'étendre, d'aller vers les jeunes mais il faut garder de l'énergie pour les autres orientations et les actions quotidiennes. Il y a un équilibre à trouver entre le travail sur la communication, le budget et les capacités.



C. ORIENTATION 3 : ACCENTUER NOS ACTIONS ET DEVELOPPER NOS MOYENS EN DIRECTION DES JEUNES ADULTES ET DES SENIORS

L'ESSENTIEL

- Le groupe pense avoir plutôt réussi cette orientation, l'ensemble des participant-e-s se situe sur le versant positif avec une répartition plutôt homogène entre « très réussi » et « moyennement plus réussi ».
- Les moyens pour développer ces actions sont réunis avec de multiples programmes et actions qui sont menées par le centre : « ça roule ». En ce qui concerne les deux public cibles,
 - cela marche très bien auprès des jeunes : programme développé avec un grand nombre de jeunes touchés. Pas besoin d'augmenter le volume, déjà maintenir ce rythme c'est bien.
 - auprès des personnes âgées, les dispositifs sont en cours de développement avec un faible nombre de personnes présentes pour l'instant (car en développement). Il faut tenir compte de la particularité de ce public qui complexifie leur accompagnement : absence ou perte d'autonomie.
- Idéalement, il serait utile de développer le volume des actions menées envers les personnes âgées tout en continuant à répondre à la demande de l'insertion sociale des jeunes.



F. COMMENTAIRES GENERAUX

1. LE CONTENU DES ORIENTATIONS

Il ressort de cet exercice que les précédentes orientations relèvent beaucoup du travail de base des centres sociaux.

- Le centre social vivait des turbulences à ce moment-là et il est apparu un besoin de faire un rappel. Celui-ci s'est traduit « maladroitement » dans les orientations.
- Par ailleurs, il y avait une envie de décrire précisément ce que les Moulins faisait et il a été difficile de faire un arbitrage.

2. LE FORMAT DES ORIENTATIONS

Les orientations sont trop longues et donc incompréhensibles.

- Certaines de ces orientations sont plus des actions que des axes stratégiques et induisent donc une mauvaise compréhension des enjeux que voulait développer le CSC.
- Les orientations contiennent de la méthode également qui n'a pas lieu d'être dans une orientation.

3. PROPOSITION DES INTERVENANT-E-S

Propositions : mettre en préambule les éléments essentiels du travail de base dans le prochain projet social 2021-2024, cela s'apparente au socle commun. Cela a plusieurs vertus :

1. Ne pas surcharger les orientations, cela facilite leur compréhension.
2. Que les fondamentaux de ce qui constitue le socle commun deviennent visibles et ainsi rappelés à tou-te-s.
3. Le fait que cela apparaisse dans le préambule / socle commun permet de se décharger mentalement de l'obligation de les mettre dans les orientations et donc d'être plus précis dans celles-ci.

V. TRAVAIL DES ORIENTATIONS POUR LE PROCHAIN PROJET SOCIAL : 2021 – 2024

A. METHODE

- En trinômes : fort des discussions de la journée et des apprentissages du bilan du précédent projet social, les personnes sont invitées à aller marcher pour discuter de ce qui leur tient à cœur ET ce qui paraît important pour le centre ET ce qui paraît réaliste.
- Il leur est demandé de mener une réflexion profonde en distinguant bien ce qui fait partie du socle de base et ce qui fait partie des orientations :

- **Socle de base** = ce qui est fait de toute façon par le centre quelle que soit la politique menée.
- **Orientation basée sur le socle de base** = élément du socle de base qui va être développé au-delà de ce qui est attendu de manière standard.
- **Orientations hors socle de base** = sur quoi nous voulons mettre l'accent, là où nous souhaitons mettre encore plus notre énergie

- Au retour les trinômes se rejoignent 2 à 2 (soit 6 personnes) pour :
 - faire part les uns les autres de leurs propositions,
 - les transformer en orientations
 - faire le tri, les noter pour en proposer 3 en plénière
- Un des 5 trinômes a travaillé sur
 - les critères de ce qu'est une bonne orientations (contenu et format)
 - Et sur les fonctions de base d'un CSC qui sont le « socle de base » du CSC des Moulins à mettre en préambule
- Présentation des travaux en plénière : propositions d'orientations et travaux critères + socle de base
- Débat et regroupement des propositions d'orientations
 - Quelques propositions sont apparues plusieurs fois
 - D'autres étaient trop précises pour figurer parmi les orientations
- Vote collectif.



B. TRAVAIL SUR LES CRITERES D'UNE BONNE ORIENTATION

Qu'est-ce qu'une bonne orientation ?

- Clair, court (directe) = qu'elle soit compréhensible de tou-te-s,
- Cohérente avec les valeurs du CSC,
- Répond à un besoin / demande/ enjeu du territoire ou du centre et cohérent par rapport à la réalité de terrain
- Réaliste et réalisable au regard des moyens existant-e-s ou à chercher (humains, financiers, temporels),
- Qu'elle donne envie pour être plus facilement portée,
- « Portable » par tou-te-s (bénévoles/salariés).

C. TRAVAIL SUR LE SOCLE DE BASE

Quel est le métier de base du centre social. Pour rappel, c'est ce qui peut être mis en préambule du projet social ?

- Faciliter l'accès au centre,
- Accueil du public et ouverture,
- L'écoute, l'information, l'orientation de tou-te-s,
- Accompagner les dynamiques/démarches/projets du quartier,
- Développer le pouvoir d'agir des habitant-e-s,
- Faciliter l'expression/participation/émancipation des habitant-e-s,
- Aller vers les publics les plus en retrait,
- Inviter au bénévolat et le valoriser.

D. RESULTAT DES PROPOSITIONS APRES REFORMULATION ET VOTE

1. PROCESS

Chacun des 3 groupes a présenté ses 3 orientations et celles qu'ils ont écartées ou qui étaient secondaires. 1 trinôme n'avait pas confronté ses orientations à un autre et ont ainsi pu présenter leurs 3 orientations principales.

A l'issue des présentations des orientations imaginées par chacun des groupes, elles ont été comparées les unes aux autres pour voir s'il était possible d'en regrouper.

Et enfin, chaque personne a pu voter. Elle avait 7 points à répartir sur les 7 axes : soit les 7 sur un seul axe soit les répartir de la manière suivante : 4 sur un axe, puis 2 sur un autre, et encore 1.

2. RESULTAT DES VOTES :

Numéro	Intitulé de l'orientation	Principaux enjeux auxquels l'orientation répond	Nb de votes
1	Améliorer et élargir notre communication interne et externe	<ul style="list-style-type: none"> - Se rendre plus visible à l'extérieur - Avoir de meilleurs outils de transmission d'informations en interne 	27
2	Formaliser le cadre de la gouvernance (CA – salariés – bénévoles – habitant-es)	<ul style="list-style-type: none"> - TRAVAILLER SUR LE DIMENSION « ORGANISATION » - Eclairer la place de chacun-e dans les processus de sollicitation et décision. - Préciser et articuler ces processus 	21
3	Accueil, accompagner et inviter les bénévoles à s'investir au CSC	<ul style="list-style-type: none"> - TRAVAILLER SUR LA DIMENSION « HUMAINE » - Créer un cocon favorable et attirant à la venue de bénévoles et usagers. 	20
4	Favoriser la culture comme porte d'entrée.	<ul style="list-style-type: none"> - Développer des espaces de liens/rencontres pour aller vers / découvrir les autres - Faire un focus sur la culture et pas juste sur l'animation sociale. 	16
5 Ex aequo	Renforcer l'accompagnement vers l'autonomie des différents publics dont l'insertion des jeunes	<ul style="list-style-type: none"> - Répondre au mieux à la fracture sociale d'une société à double vitesse - Révéler aux différents publics et travailler leur capacité d'agir - Rendre les jeunes moins consommateurs et davantage acteurs. 	10
5 Ex aequo	Renforcer nos actions de proximité en faveur de l'enfance et de la jeunesse.	<ul style="list-style-type: none"> - Garder une porte d'entrée renforcée sur l'enfance dans un quartier jeune - Accompagner ces publics permet de donner un cadre commun et de favoriser les liens et la cohésion entre les personnes dès le plus jeune âge → investissement positif sur la vie de quartier pour le futur #éducation 	10
6	Sensibiliser aux questions environnementales, de justice sociale, la citoyenneté.	<ul style="list-style-type: none"> - Participer à la résolution des enjeux environnementaux (changement climatique, pénuries des ressources etc.) qui ont aussi un impact socio-économique négatif notamment sur les populations les plus défavorisées. 	1

E. COMMENTAIRES

Il est à remarquer que les propositions sont essentiellement tournées vers l'interne. Il est à vérifier auprès de la CAF que cela soit possible.

Pour le groupe, ce n'est pas une aberration que les orientations soient tournées vers l'interne. Les précédents projets sociaux des Moulins étaient plutôt tournés vers l'externe et maintenant il y a un besoin de revenir sur le CSC lui-même, puisque ces dernières années, moins d'énergie a été mise à cet endroit.

Probablement que le projet social qui suivra pourra s'appuyer sur ces nouvelles fondations pour se tourner à nouveau vers l'extérieur.

VI. BILAN

A. LA SUITE

Le CA doit valider et/ou retravailler les orientations sur la base des réflexions de la journée. La validation des orientations lui appartient.

En tant qu'intervenant-e-s nous vous invitons à travailler plus précisément le « socle de base » en préambule des orientations qui permet de ne pas avoir les besoins de rappeler dans les orientations et ainsi de ne pas les encombrer avec ce qui est une évidence. Cela doit faire une page A4 maximum, idéalement une ½ page. Il semble y avoir un enjeu fort sur ce point.

B. RETOUR DES PARTICIPANT-E-S

Retour général des participant-e-s :

- Bonne journée collective : ils ont eu l'impression d'avoir pu discuter.
- On est allé au-delà de ce que nous imaginions comme objectifs pour cette journée car nous avons 3 orientations plutôt ciselées alors que nous pensions en avoir un 10 aine et devoir faire le tri ensuite.
- Tout le monde a pu parler et s'exprimer.
- Nous ne nous sommes pas ennuyés ! Variété des animations.

Annexe 5 : questionnaires habitants

MODELE DE FICHE D'ÉCHANGE

(Enquête auprès des « FAMILLES »)



Nom, prénom de la personne (facultatif) :

Date de l'entretien :

Adresse postale ou adresse mail (facultatif) :

.....

Propos recueillis par :

Prise de notes par :

1/ Profil et spécificités

Ce qu'on cherche à savoir : vérifier la diversité des personnes interrogées pendant les échanges.

Etes-vous ?

un homme

une femme

Quelle est votre situation familiale ?

seul(e)

couple

sans enfant

avec enfant(s)

Quel âge avez-vous ?

18-20 ans 21-29 ans 30-39 ans 40-49 ans 50 ans et +

Si vous avez un ou plusieurs enfants, quel(s) âge(s) a(ont) votre(vos) enfant(s) ?

6-10 ans 11-17 ans 18-25 ans 26 ans et +

Quelles sont vos activités (profession et/ou bénévolat et/ou loisirs...) ?

Ex : "Je suis directeur d'un club de Judo au centre-ville. Je donne les cours toutes les semaines."

2/ Attentes et besoins (à l'échelle individuelle)

Ce qu'on cherche à savoir : repérer la diversité des attentes individuelles de chacun(e)

2a/ SUR VOTRE LIEU D'HABITATION

Dans quel quartier vivez-vous ? Depuis combien de temps ?

Comment vous sentez-vous dans votre quartier ?

Quels sont les points positifs de votre quartier ?

Quels sont les points négatifs dans votre quartier ?

Quels sont les points à améliorer dans votre quartier ?

2B/ AU SUJET DES PROPOSITIONS DU CENTRE SOCIOCULTUREL DES MOULINS (C.S.C.)

Connaissez-vous _____ ce _____ centre ?

OUI

NON

Si oui, comment l'avez-vous découvert ? Et depuis combien de temps ? *Ex : "J'ai participé à une sortie famille, ou je suis bénévole sur telle activité."*

Si non, pour quelles raisons, ne participez-vous pas ?

Comment voyez-vous le centre « idéal » (activités développées, publics...) ?

Qu'est-ce que le centre pourrait vous apporter dans votre vie ?

Ex

: "J'aimerais que le centre fasse plus d'actions en direction des parents d'ados."

Que seriez-vous prêt(e) à faire pour votre quartier ?

Merci infiniment d'avoir accepté de participer à cet échange, à travers l'enquête proposée ! Grâce à vous, nous allons pouvoir enrichir notre projet social.

Alors, ça nous a donné une idée : si vous avez un peu de temps à offrir, nous serions heureux de vous accueillir comme bénévole (et pourquoi pas membre du Conseil d'Administration) dans le cadre du Centre Socioculturel des Moulins. Qu'en pensez-vous ?

MODELE DE FICHE D'ÉCHANGE

(Enquête auprès des « JEUNES »)



Nom, prénom de la personne (facultatif) :

Date de l'entretien :

Adresse postale ou adresse mail (facultatif) :

.....

Propos recueillis par :

Prise de notes par :

1/ Profil et spécificités

Ce qu'on cherche à savoir : vérifier la diversité des personnes interrogées pendant les échanges.

Etes-vous ?

un homme

une femme

Quel âge avez-vous ?

10-14 ans

15-17 ans

18-20 ans

21-25 ans

Avec qui vivez-vous ?

Parents

Seul(e)

En coloc

En couple

Autre

Si autre : précisez :

.....
.....

Quelles activités pratiquez-vous sur votre temps libre ? (sport, activités créatives, théâtre ...)? Depuis combien de temps ? Avec quelle structure ?

Ex : "Je fais du foot dans le club du Nivolet depuis 3 ans."

2/ Attentes et besoins (à l'échelle individuelle)

Ce qu'on cherche à savoir : repérer la diversité des attentes individuelles de chacun(e)

2a/ SUR SON LIEU D'HABITATION

Dans quel quartier habitez-vous ? Depuis combien de temps ?

Comment vous sentez-vous dans votre quartier ?

Quels sont les points positifs de votre quartier ?

Quels sont les points négatifs dans votre quartier ?

Quels sont les points à améliorer dans votre quartier ?

2B/ AU SUJET DES PROPOSITIONS DU CENTRE SOCIOCULTUREL DES MOULINS (C.S.C.)

Connaissez-vous ce centre ?

OUI

NON

Si oui, comment l'avez-vous découvert ? Et depuis combien de temps ?

Ex : "J'ai participé à une sortie ski."

Participes-tu régulièrement aux activités du centre ? OUI NON

Si non, pour quelles raisons, ne participez-vous pas ?

Comment imaginez-vous le centre « idéal » (activités développées, publics...)?

Qu'est-ce que le centre pourrait vous apporter dans votre vie ?

Ex : "J'aimerais que le centre fasse plus d'actions en direction de l'emploi, ou des filles."

Que seriez-vous prêt(e) à faire pour votre quartier ?

Merci d'avoir participé à cet échange !

Est-ce que cela vous a donné des idées, des projets pour vous, pour les autres, ou pour votre famille ?

MODELE DE FICHE D'ÉCHANGE

(Enquête auprès des « SENIORS »)



Nom, prénom de la personne (facultatif) :

Date de l'entretien :

Adresse postale ou adresse mail (facultatif) :

Propos recueillis par :

Prise de notes par :

1/ Profil et spécificités

Ce qu'on cherche à savoir : vérifier la diversité des personnes interrogées pendant les échanges.

Etes-vous ?

un homme

une femme

Quelle est votre situation familiale ?

seul(e)

couple

Quel âge avez-vous ?

50-59 ans

60-69 ans

70-79 ans

80-89 ans

90 ans et +

Quelles sont vos activités (profession et/ou bénévolat et/ou loisirs...) ?

Ex : "Je suis directeur d'un club de Judo au centre-ville. Je donne les cours toutes les semaines."

2/ Attentes et besoins (à l'échelle individuelle)

Ce qu'on cherche à savoir : repérer la diversité des attentes individuelles de chacun(e)

2A/ Sur votre lieu d'habitation

Dans quel quartier vivez-vous ? Depuis combien de temps ?

Comment vous sentez-vous dans votre quartier ?

Quels sont les points positifs de votre quartier ?

Quels sont les points négatifs dans votre quartier ?

Quels sont les points à améliorer dans votre quartier ?

Avez-vous des personnes qui vous aident dans les gestes de la vie quotidienne (exemple : aide à domicile, famille, ami...) ?

Si oui, sur quel type de tâches (exemple : courses, préparation des repas, transport...) ?

2B/ Au sujet des propositions du centre socioculturel des Moulins

Connaissez-vous ce centre ?

OUI

NON

Si oui, comment l'avez-vous découvert ? Et depuis combien de temps ? *Ex : "J'ai participé à une sortie senior, ou je suis bénévole sur telle activité."*

Si non, pour quelles raisons, ne participez-vous pas ?

Comment voyez-vous le centre « idéal » (activités développées, publics...) ?

Qu'est-ce que le centre pourrait vous apporter dans votre vie?

Ex

: "J'aimerais que le centre fasse plus d'activités sportives adaptées pour les seniors. »

Que seriez-vous prêt(e) à faire pour votre quartier ?

Merci infiniment d'avoir accepté de participer à cet échange à travers l'enquête proposée ! Grâce à vous, nous allons pouvoir enrichir notre projet social.

Alors, ça nous a donné une idée : si vous avez un peu de temps à offrir, nous serions heureux de vous accueillir comme bénévole (et pourquoi pas membre du Conseil d'Administration) dans le cadre du Centre Socioculturel des Moulins. Qu'en pensez-vous ?